

Rewolucja programowa Cyfrowego Polsatu

Dzisiaj Cyfrowy Polsat włącza 20 nowych kanałów, w tym 4 stacje w jakości HD, wprowadza nowe pakiety, nowe usługi online, nowy sprzęt oraz nowe promocje.

- 20 nowych kanałów od największych międzynarodowych i polskich nadawców
- Nowy bardzo atrakcyjny pakiet dla całej rodziny Familijny Max HD za 49,90 zł
- Łatwy, intuicyjny podział pakietów dodatkowych: Film HD (nowość), Sport HD, HBO HD, Cinemax HD i Rozrywka HD
- Nowe usługi: HBO GO i ipla
- Atrakcyjna promocja Premium – pełna oferta telewizyjna z dekoderni HD za 1 zł oraz HBO GO i ipla Mix nawet na 6 miesięcy w prezencie
- Nowy dekoderni HD 6000
- Nowe promocje: „0 lojalki”, TV Mobilna oraz Internet LTE w cenie telewizji

Nowe kanały największych światowych i polskich nadawców

W wyniku nawiązania współpracy największej w Polsce platformy cyfrowej z największymi międzynarodowymi i polskimi nadawcami, Cyfrowy Polsat udostępni swoim abonentom 20 nowych kanałów, w tym 4 w jakości HD.

Do pakietów Cyfrowego Polsatu dołączyły następujące kanały:

- **BBC Entertainment, BBC Knowledge, BBC Lifestyle, BBC Cbeebies** do nowego Pakietu Familijnego Max HD
- **Viasat History, Viasat Explorer i Viasat Nature** dostępne od Pakietu Familijnego HD
- **Universal Channel i E! Entertainment Television** do nowego Pakietu Familijnego Max HD oraz **Scifi Universal** do dodatkowego Pakietu Film HD
- **MTV Rocks** do nowego Pakietu Familijnego Max HD
- **Da Vinci Learning** do nowego Pakietu Familijnego Max HD
- **Filmbox Action** do dodatkowego Pakietu Film HD
- **Sundance i Sundance HD** do dodatkowego Pakietu Film HD
- **Polsat Film HD** do dodatkowego Pakietu Film HD
- **Polsat Food** do Pakietu Mini HD
- **Redlight HD** do Pakietu Rozrywka HD
- **Hustler HD** do Pakietu Rozrywka HD
- **CBS Action**, który dla abonentów będzie dostępny od 3 grudnia w Pakiecie Film HD.

Ponadto na początku 2013 roku kanały Viasat rozpoczną nadawanie na rynku polskim pod dwoma markami – „Polsat” i „Viasat”, otrzymując nazwy: **Polsat Viasat History, Polsat Viasat Explorer** oraz **Polsat Viasat Nature**, które razem z Polsatem Film HD i Polsatem Food poszerzą portfolio Telewizji Polsat do 20 kanałów. Dodatkowo od 1 stycznia 2013 r. sprzedają reklamę w kanałach Viasat i BBC Worldwide Channel zajmie się Biuro Reklamy Polsat Media.

łącznie abonenci Cyfrowego Polsatu mają do dyspozycji aż 127 kanałów kodowanych, 34 stacje w jakości HD oraz ponad 500 kanałów niekodowanych. Już wkrótce operator przedstawi kolejne nowości programowe.

Nowe kanały Telewizji Polsat - Polsat Food i Polsat Film HD

Polsat Food to nowy kanał kulinarno-lifestyle'owy Telewizji Polsat (znany na całym świecie pod marką Food Network), uruchomiony we współpracy ze Scripps Networks Interactive. Polsat Food prezentuje mieszankę atrakcyjnych programów o gotowaniu, świeżych pomysłów i żywej rozrywki, która inspirowa zarówno smakoszy, jak i kulinarnych laików. Kanał istnieje na rynku od 1993 r. i jest najbardziej popularnym kulinarnym kanałem telewizyjnym, dostępnym w 96 mln gospodarstw domowych. Zapewnia bardzo bogatą ofertę programową - najwyższej jakości i najchętniej oglądane programy, ekskluzywny dostęp do największej biblioteki kulinarnej świata, 600 godzin nowych treści każdego roku. Polsat Food będzie docierał ze swoją 24-godzinną ramówką do 3,5 mln abonentów platformy. Znajdzie się w podstawowym Pakiecie Mini HD Cyfrowego Polsatu oraz będzie dostępny w polskiej i angielskiej wersji językowej.

Najnowszy kanał produkcji Telewizji Polsat – **Polsat Film HD** – to bliźniacza wersja nadawanego od 2009 r. kanału Polsat Film, będącego w czołówce najchętniej oglądanych kanałów filmowych. Kanał skierowany do dojrzałych kinomanów powyżej 30 roku życia, mieszkających w małych i średnich miastach, którzy z racji miejsca zamieszkania mają ograniczony dostęp do dobrej klasycznej światowej kinematografii. Wyjątkową jakość repertuaru zapewnia m.in.: umowa z Sony Pictures, jedną z największych wytwórni na świecie oraz Twentieth Century Fox, a także wielu dystrybutorów europejskich

Nowe, bogatsze pakiety podstawowe

Nowa oferta pakietów Cyfrowego Polsatu jest nie tylko bogatsza, ale jednocześnie bardziej intuicyjna.

Nowością jest poszerzony pakiet dla całej rodziny **Pakiet Familijny Max HD** z 12 nowymi kanałami o tematyce edukacyjnej (m.in. BBC Knowledge, Viasat History), przyrodniczej (Viasat Nature), rozrywkowej (E! Entertainment, BBC Lifestyle) i muzycznej (MTV Rocks). Pakiet Familijny Max HD zawiera 86 kanałów kodowanych, z czego 16 w jakości HD. To bogaty zbiór najchętniej oglądanych stacji telewizyjnych, zapewniający najlepszy stosunek jakości do ceny – miesięczny dostęp do pakietu kosztuje 49,90 zł, a na dwóch telewizorach tylko 59,90 zł.

Pakiet Rodzinny HD - który teraz dostępny jest także dla nowych abonentów Cyfrowego Polsatu w cenie 24,90 zł – pozwala na odbiór łącznie 41 kanałów, w tym 6 w jakości HD. Natomiast **Pakiet Familijny HD** to zestaw 66 kanałów polskojęzycznych, w tym 10 kanałów w HD. Klienci najmniejsze pakiety operatora - **Mini HD** za 14,90 zł - dostają 28 kanałów polskojęzycznych, w tym 6 stacji HD oraz możliwość skorzystania bez opłat z pakietu Rodzinnego HD nawet przez 6 miesięcy.

Nowy podział pakietów tematycznych

Fani filmu i sportu mogą wzbogacić ofertę podstawową o **pakiet dodatkowy – nowy Pakiet Film HD i Sport HD**. Film HD to razem aż 17 nowych filmowych kanałów kodowanych, w tym 6 nowości i 5 stacji w jakości HD. Pakiet Sport HD to 10 najlepszych kanałów sportowych, w tym 4 w HD. Obydwa pakiety są dostępne promocyjnie przez 6 miesięcy bez opłat, po tym okresie wynosi ona 10 zł miesięcznie.

Wzbogacony o 2 kanały został także Pakiet Rozrywka HD z treściami dla dorosłych widzów. Zmianie programowej nie uległy Pakiety HBO HD, Cinemax HD, HBO Cinemax, dostępne w ofercie Premium bądź w formie pakietów dodatkowych.

Promocja Premium z telewizją online

Najnowsza elastyczna oferta Premium umożliwi Abonentom Cyfrowego Polsatu skorzystanie nie tylko z pełnej oferty usług telewizyjnych, ale także nowych produktów: **ipla i HBO GO**. Nawet przez 6 miesięcy korzystanie z pełnej oferty Premium jest bezpłatne. Po tym okresie można wybrać opcję z ipla i HBO GO jednocześnie, wzbogacić swój pakiet o jedną z tych usług bądź pozostać jedynie z ofertą programową. Zależnie od wybranej opcji cena Premium wynosi od 89,90 do 109,90 zł miesięcznie

Ipla to największa telewizja internetowa w Polsce, która oferuje najbogatszą bibliotekę filmów, programów i materiałów video. Są to m.in.: hity filmowe z największych wytwórni, najchętniej oglądane programy i seriale emitowane przez telewizję Polsat (często przedpremierowo), kanały telewizyjne online, czy transmisje sportowe. Iplę można odbierać na wielu platformach: komputerze, smartfonie, tablecie, telewizorze ze Smart TV, a także dekoderny Cyfrowego Polsatu.

Klienci Cyfrowego Polsatu mogą korzystać z zasobów ipla na specjalnych warunkach. Filmy z biblioteki ipli są dostępne **dla abonentów operatora do 15 % taniej, pakiety - nawet do 50% taniej**. Wybór jest szeroki – istnieje możliwość wykupienia pakietów czasowych jednorazowych, ważnych przez 48 godzin, 30 dni i 90 dni. Można zdecydować się także na odnawialne pakiety cykliczne na czas nieokreślony lub określony. Wszyscy klienci Cyfrowego Polsatu dostają na start pakiet podstawowy **ipla Extra**, a abonenci oferty Premium - **bogaty pakiet telewizji ipla w cenie abonamentu** z 11 kanałami telewizyjnymi ipla, 30 filmami (co tydzień 3 nowe tytuły), ipla Sport i ipla Premiery (seriale Polsatu i TVP). Specjalne warunki na zakup ipla otrzymuje klienci zarówno ofert telewizyjnych, jak i internetowych operatora.

HBO GO to internetowy serwis wideo na żądanie z ponad tysiącem godzin **najlepszej rozrywki**. To własne produkcje HBO – seriale, dokumenty oraz hity filmowe z aktualnej oferty HBO. Wybrane pozycje filmowe są dostępne jeszcze przed emisją telewizyjną. HBO GO można oglądać na komputerze, tablecie i smartfonie w cenie 10 zł miesięcznie dla klientów pakietu HBO HD. Promocyjnie usługa dostępna będzie dla klientów Cyfrowego Polsatu nawet z 6-miesięcznym gratisem.

W ofercie Cyfrowego Polsatu jest także bogaty pakiet powtórek popularnych programów **tzw. Catch-up TV**. Widzowie korzystać mogą ze zbioru ponad 15 800 materiałów z 26 kanałów (w tym Polsat, Disney, BBC, Fox, National Geographic, MTV i wiele innych).

W ofercie telewizji online Cyfrowego Polsatu znalazł się także pakiet **FilmBox Live** – pakiet 8 kanałów telewizyjnych, ogromna biblioteka VoD polskich i zagranicznych filmów, programów dokumentalnych oraz nagrań pojedynków najpopularniejszych na świecie sportów walki.

Wszystkie powyższe usługi można znaleźć na stronie www.cyfrowypolsat.pl w nowej sekcji portalu „Rozrywka Online”, która stanowi idealne uzupełnienie tradycyjnej telewizji dla użytkowników posiadających urządzenia przenośne.

Atrakcyjne promocje tylko dla abonentów Cyfrowego Polsatu

Dołączając teraz do Cyfrowego Polsatu, można wybrać umowę z okresem podstawowym na 15 lub 29 miesięcy. Wtedy odpowiednio uzyskuje się 3 lub 6 miesięcy telewizji bez opłat oraz dekodery HD już za złotówkę.

Z pakietami od Familijnego Max HD w górę (od 49,90 zł) i umową na 29 miesięcy **TV Mobilna jest dostępna w ofercie bezpłatnie**. Abonent musi tylko zapłacić 49 zł opłaty aktywacyjnej za mobilny dekodery MT-5000 służący do odbioru na smartfonie, tablecie czy komputerze 8 kanałów kodowanych – Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Film, Polsat News, TVP Seriale, Kino Polska, Comedy Central i Nickelodeon. Dodatkowo „kieszonkowy” dekodery, działający w technologii DVB-T, zapewnia dostęp do wszystkich ogólnodostępnych kanałów naziemnej telewizji cyfrowej. Łącznie użytkownik może się cieszyć ok. 30 stacjami telewizyjnymi o różnej tematyce.

Jako nowość Cyfrowy Polsat wprowadził **promocję „0 lojalki”** dającą możliwość podpisania umowy na czas nieokreślony. Taka opcja to gwarancja swobodnego decydowania o długości i czasie korzystania z usług Cyfrowego Polsatu.

W ramach oferty łączonej abonentowi usługi telewizyjnej, którzy zdecydują się na zakup Internetu Cyfrowego Polsatu oraz klienci wybierający dwie usługi operatora otrzymają dodatkowy pakiet danych **w cenie telewizji – nawet do 5 GB miesięcznie**, także w ramach usługi LTE do 150 Mb/s, która od 30 października jest dostępna dla wszystkich klientów zainteresowanych najszybszym Internetem mobilnym na świecie.

Nowy dekodery HD 6000, laptop i tablety

Do oferty operatora trafił nowy dekodery – **HD 6000 produkcji Cyfrowy Polsat Technology**, który oprócz odbioru telewizji HD, umożliwia także dostęp do telewizji ipla po podłączeniu do Internetu, pozwala na tworzenie list ulubionych kanałów, umożliwia nagrywanie i pauszowanie programów (przy skorzystaniu z dysku zewnętrznego). HD 6000 posiada też nowy wyświetlacz i „blokadę rodzicielską”, dzięki której rodzice mogą decydować o tym, co oglądają ich dzieci. Dekodery wyposażony jest w wyjście HDMI. HD 6000 jest dostępny w zestawie z dyskiem o pojemności 320 GB już od pakietu Familijnego Max HD.

W ostatnich dniach fabryka Cyfrowy Polsat Technology obchodziła **jubileusz produkcji czteromilionowego odbiornika**.

Już wkrótce operator planuje wprowadzić kolejne produktowe nowości do swojej oferty: **laptop Acer Aspire E1-571, tablety Fergusson S3 DVB-T, tablety Manta MID9701**.



O Cyfrowym Polsacie:

Cyfrowy Polsat to największa grupa medialna w Polsce, którą tworzą spółki: Cyfrowy Polsat – największa w Polsce i czwarta co do wielkości w Europie platforma satelitarna – oraz Telewizja Polsat – pierwszy polski nadawca komercyjny oferujący 17 popularnych kanałów telewizyjnych, w tym 4 HD (Polsat, Polsat HD, Polsat 2, Polsat Sport, Polsat Sport HD, Polsat Sport Extra, Polsat Sport Extra HD, Polsat Sport News, Polsat News, Polsat Play, Polsat Cafe, Polsat Film, Polsat Film HD, Polsat Crime & Investigation, Polsat Jim Jim, TV Biznes, Polsat Food), generujących oglądalność na poziomie ok. 20%. Platforma Cyfrowy Polsat posiada ponad 3,5 mln abonentów. Zapewnia dostęp do ponad 120 kanałów polskojęzycznych, w tym 34 kanałów HD. Wszyscy użytkownicy platformy mają do dyspozycji usługi PPV/VOD Domowa Wypożyczalnia oraz TV Online/Catch-up tv. Platforma posiada własną fabrykę dekodерów. Od września 2008 r. świadczy usługi telefonii komórkowej jako infrastrukturalny MVNO. Od lutego 2010 r. oferuje szerokopasmowy dostęp do Internetu w bezprzewodowej technologii HSPA+, a od września 2011 r. - Internet mobilny w najnowocześniejszej technologii LTE. Od maja 2008 r. Cyfrowy Polsat jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji: www.cyfrowypolsat.pl oraz www.polsat.pl

Kontakt dla mediów:

Olga Zomer
Rzecznik Prasowy
Cyfrowy Polsat S.A.
T: (+48 22) 356 60 35
M: (+48) 507 096 883
E: ozomer@cyfrowypolsat.pl

