

Uzasadnienie Zarządu spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) do projektu Uchwały nr [11] w sprawie wyrażenia zgody na zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa, która będzie przedmiotem obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zwołanego na dzień 17 grudnia 2010 r.

W ramach Oddziału Spółki pod firmą Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna Oddział w Warszawie, z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8 („Oddział”) prowadzone są obecnie działania polegające na zarządzaniu prawami własności intelektualnej (w tym prawami do znaków towarowych) oraz zarządzaniu majątkiem trwałym i wyposażeniem. Zbycie Oddziału - zorganizowanej części przedsiębiorstwa - poprzez wniesienie aportu do spółki kapitałowej w 100% zależnej od Spółki, ma na celu przeprowadzenie reorganizacji Spółki zakładające rozdzielenie przedmiotu podstawowej działalności Spółki tj. udostępniania programów radiowych i telewizyjnych, usług telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu, od działalności w zakresie zarządzania majątkiem trwałym i wyposażeniem oraz zarządzania prawami własności intelektualnej. W drodze wyodrębnienia powstanie organizacja skupiająca się na:

- prowadzeniu i rozwijaniu działań marketingowo-zarządczych w odniesieniu do niematerialnych składników majątku;
- prowadzeniu polityki w zakresie praw własności intelektualnej, w tym znaków towarowych (tworzenie i rejestracja znaków towarowych, zapewnienie odpowiednich procedur ochronnych dla znaków towarowych, nabywanie znaków towarowych, modyfikacja już istniejących znaków);
- prowadzeniu badań rynkowych dotyczących m.in. rozpoznawalności znaków towarowych;
- zarządzaniu wybranym majątkiem trwałym i wyposażeniem.

Powyższe działania pozwolą Spółce m.in. na skoncentrowanie wysiłków na podstawowej działalności gospodarczej, dywersyfikację ryzyka związanego z ewentualnym kredytowaniem poszczególnych obszarów działalności Spółki, a w konsekwencji bardziej skuteczne i efektywne zarządzanie majątkiem trwałym i wyposażeniem oraz prawami własności intelektualnej, a w szczególności zarządzenie prawami do znaków towarowych na poziomie spółek grupy.