

Projekty realizowane w Grupie Polsat Plus na rzecz wybranych SDGs

DOBRA PRAKTYKA – NESOBUS, AUTOBUS WODOROWY



NesoBus to całkowicie innowacyjny, wyprodukowany w Polsce zeroemisyjny miejski autobus wodorowy od Grupy Polsat Plus i ZE PAK. Zasilany zielonym wodorem jest najbardziej ekologicznym autobusem dla mieszkańców miast i transportu miejskiego. Stworzyli go polscy konstruktorzy i inżynierowie przy współpracy z partnerami z Europy i całego świata. Ma 12 m długości, do 93 miejsc, w tym do 37 miejsc siedzących. Nie emituje spalin, oczyszcza powietrze, a jedyne co emituje to para wodna. Tankowanie pojazdu zajmuje ok. 15 min. (pojemność układu wynosi 37,5 kg) i na jednym tankowaniu jeździ nawet do dwóch dni (zasięg 450 km), co daje mu istotną przewagę nad autobusem elektrycznym.



Eksperti spółki PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy oszacowali, że w wyniku zastąpienia jednego autobusu spalinowego autobusem wodorowym możliwe jest uniknięcie emisji CO₂ na poziomie 94,69 tony rocznie, czyli 7,89 tony miesięcznie.



Dla okresu 10 lat, przewidywanego jako średni okres amortyzacji autobusu wodorowego, daje to oszczędności na poziomie prawie 1 tys. ton CO₂ w całym okresie eksploatacji (przy autobusach długodystansowych korzyści w przeliczeniu na jeden autobus mogą dla analogicznego okresu eksploatacji dochodzić do poziomu ponad 3 tys. ton CO₂).

Szacunek efektu ekologicznego bazuje na metodyce wykorzystywanej przez Komisję Europejską w ramach programów wsparcia (m.in. Innovation Fund) dla projektów związanych z użyciem bezemisyjnego wodoru na potrzeby transportu.

DOBRA PRAKTYKA – NESO, STACJA TANKOWANIA WODORU



Stacje tankowania wodoru w Warszawie i Rybniku są pierwszymi tego typu ogólnodostępnymi stacjami w Polsce i jednymi z najnowocześniejszych w Europie. Mogą z nich korzystać wszyscy użytkownicy pojazdów napędzanych wodorem, którzy do wyboru mają dwa dedykowane stanowiska – H70 i H35. Dystrybutor z ciśnieniem 700 bar jest przeznaczony do tankowania samochodów, a ten o ciśnieniu 350 bar dla autobusów.



Stacje NESO w Warszawie i w Rybniku są w dużym stopniu samowystarczalne energetycznie. Panele słoneczne zainstalowane na stacji o mocy 19 kW dostarczają do niej prąd, a magazyny energii o pojemności 60 kWh mogą przechowywać jej nadwyżki. Wodór jest dostarczany do stacji przy pomocy wodorowozów, które przewożą jednorazowo nawet 1000 kg H₂.



Stacja NESO jest w pełni samoobsługowa. Tankowanie wodoru niewiele różni się od znanych już kierowcom sposobów. Podobnie jak na tradycyjnej stacji cały proces jest intuicyjny i obejmuje kilka prostych kroków.

Flagowe projekty w zakresie edukacji środowiskowej, zrealizowane przez nas w 2023 r.

DOBRE PRAKTYKI



- **Kampania społeczna „Czysta Polska zaczyna się w Twoim domu”** – spoty promujące działania na rzecz ekologii i pokazujące, że każdy ma możliwość na co dzień robić coś dobrego dla środowiska. Twórcy wraz ze znanymi artystami przedstawiają przykłady działań, które każdy może podjąć samodzielnie.
- **Akcja „Czyste, Zielone Miasta”** – sztandarowy projekt Stowarzyszenia Program Czysta Polska, który dotarł już do 62 miast ze wszystkich województw. Do akcji włączają się lokalne samorządy, mieszkańcy miast i wolontariusze, którzy wspólnie sprzątają wybrane tereny, sadzą drzewa i organizują ekologiczne warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. W ramach akcji posadzono już 10 tys. drzew i krzewów, rozdano 7 tys. sadzonek i zebrano 30 ton śmieci. Projekt dotarł m.in. do Płocka, Pleszewa, Elbląga, Sopotu, Ząbkowic Śląskich, Kołobrzegu, Uniejowa i Rzeszowa i Mińska Mazowieckiego.
- **Program telewizyjny „Czysta Polska”** – program dotyczący szerokiej tematyki ochrony środowiska, który jest emitowany na antenie Polsat News.
- **Aplikacja „Czysta Polska”** – oprogramowanie mobilne, które łączy w sobie rozrywkę oraz wiedzę z zakresu ekologii. Można znaleźć w niej zarówno ciekawe artykuły oraz interaktywne elementy, takie jak quizy, sondy oraz materiały wideo.
- **Koncert „Earth Festival. Gwiazdy dla Czystej Polski”** – widowisko dla milionowej publiczności Polsatu, będące przy okazji zwieńczeniem dwudniowego festiwalu w Uniejowie z licznymi atrakcjami skierowanymi do mieszkańców i turystów.
- **Podcasty ekologiczne Przemysława Białkowskiego** – pasjonujące rozmowy o ochronie środowiska, przyrodzie i zielonych trendach w Polsce i na świecie. Swoją wiedzę dzielą się w nim eksperci oraz aktywiści. Podcast video jest emitowany w Interii od 2021 r. Łącznie wygenerował ponad 11 mln wyświetleń.
- **Edukacja ekologiczna w magazynie „Brawo Ty!”** – liczne ekozagadnienia podejmowane na łamach magazynu dla Abonentów Plusa i Polsat Box.

DOBRA PRAKTYKA – VERANO DLA DZIECI



Fundacja Polsat wspólnie z Centrum Zdrowia i Relaksu VERANO z Kołobrzegu przygotowała projekt związany z turnusami rehabilitacyjnymi z zakresu pulmonologii dziecięcej dla dzieci z przewlekłymi chorobami dolnych i górnych dróg oddechowych oraz dla dzieci z mukowiscydozą.

W latach 2021-2023 odbyło się 19 turnusów i z rehabilitacji oddechowej skorzystało 359 dzieci.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM „JESTEŚMY DLA DZIECI”



„JesteśmyDlaDzieci” to program telewizyjny, który pojawia się na antenie Polsat News w każdą niedzielę.

Program jest unikalnym i bezcennym źródłem rzetelnej informacji o zdrowiu i chorobach dzieci, zawsze opartym o praktyczną wiedzę ekspertów oraz o wyniki najważniejszych badań naukowych prowadzonych w Polsce i na świecie w tym zakresie. Poruszana tematyka, jakkolwiek z definicji wielowątkowa, rozbija hermetyczność wiedzy medycznej XXI wieku i niesie proste i zrozumiałe dla każdego przesłanie co robić, aby nie ponieść szkód na zdrowiu u naszych dzieci, a gdy dotyka je choroba - jak działać, aby ograniczyć jej konsekwencje.

W 2023 r. wyemitowano 52 odcinków.

DOBRA PRAKTYKA – MIKOŁAJKOWY BLOK REKLAMOWY



Jubileuszowy 20. Mikołajkowy Blok Reklamowy zebrał przed telewizorami 4,5 miliona widzów (oglądalność została określona na podstawie danych Nielsen Media oprac. przez Telewizję Polsat), co przekłada się na kwotę ponad 2,2 mln złotych na pomoc podopiecznym Fundacji Polsat. To prawie 0,5 mln zł więcej niż w poprzednim roku.

W Mikołajkowy Blok Reklamowy włączyło się wiele instytucji finansowych i firm prywatnych.

DOBRE PRAKTYKI - WOLONTARIAT



- „Kurier Świętego Mikołaja” z Fundacją Polki Mogą Wszystko (w 2023 r. ok. 300 wolontariuszy zrealizowało 177 prezentów o wartości ok. 26,5 tys. zł dla podopiecznych z 4 świetlic środowiskowych na Podkarpaciu).



- „Dwie ręce na cztery łapy” dla Pruszkowskiego Stowarzyszenia na Rzecz Zwierząt (w 2023 r. przekazano m.in. 243 puszki karmy, 54 saszetki karmy oraz akcesoria i lekarstwa).
- „Kropla od serca dla serca” z Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa (w 2023 r. 12 zbiórek krwi w 4 warszawskich biurach, 390 dawców oddało łącznie 175,5 l krwi).
- „Charytatywny Kiermasz Świąteczny” z Fundacją Polsat na leczenie i rehabilitację 7-letniego Adriana po wypadku komunikacyjnym (w 2023 r. z dobrowolnych cegiełek od wolontariuszy zebrano blisko 5,5 tys. zł).
- „Magia Pomagania” – zbiórka ze sprzedaży świątecznych specjałów na rzecz Hospicjum dla dzieci Alma Spei, Fundacji im. Brata Alberta oraz Fundacji dla Zwierząt La Fauna (w 2023 r. łącznie zebrano 2,5 tys. zł).



- „Czyste, Zielone Miasta” ze Stowarzyszeniem Program Czysta Polska (22 wolontariuszy zebrało około 50 kilogramów śmieci i posadziło 100 sadzonek krzewów w Mińsku Mazowieckim).

DOBRA PRAKTYKA – ZINTEGROWANY SYSTEM RATOWNICTWA I APLIKACJA RATUNEK



Wspólnie z ratownikami (WOPR, MOPR, GOPR, TOPR) Plus uruchomił Zintegrowany System Ratownictwa. Nr ratunkowe: **601 100 100 (nad wodą)** i **601 100 300 (w górach)** współpracują ze wszystkimi sieciami komórkowymi i stacjonarnymi w Polsce i działają cały rok 24h/dobę.

System monitoruje najczęściej odwiedzane regiony, pilnuje bezpieczeństwa turystów i umożliwia sprawną komunikację z ratownikami. Jego uzupełnieniem jest darmowa aplikacja Ratunek. Jej kluczową zaletą jest funkcja namierzania lokalizacji, co znacznie skraca czas poszukiwania osoby poszkodowanej (nawet do 20 minut). Pozwala na połączenie z najbliższą stacją ratownictwa, a w trakcie rozmowy wysyła SMS z pozycją nadawcy. To jedyna aplikacja zaaprobowana przez ochotnicze służby ratownicze.

DOBRE PRAKTYKI



- Grupa Polsat Plus i sieć Plus Sponsorem Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Olimpijskiej Reprezentacji Polski
- Marki Polsat i Plus tytułarnymi sponsorami Areny Gdańsk i Areny Gdynia
- Plus sponsorem tytułarnym siatkarskiej ligi mężczyzn – PlusLigi oraz strategicznym Tauron Ligi kobiet
- Telewizja Polsat z prawami do pokazywania PlusLigi oraz Tauron Ligi do 2028 r.
- Kampania w Interia Sport pod hasłem „Żyjemy sportem”
- Netia jednym ze sponsorów koszykarskiej drużyny Krajowa Grupa Spożywcza Arka Gdynia
- Pracownicy Grupy Polsat Plus aktywni w akcji „Healthy Cities” realizowanej przez partnera biznesowego LUX MED

DOBRA PRAKTYKA – WIELOLETNIA WSPÓŁPRACA Z CENTRUM NAUKI KOPERNIK



Grupa Polsat Plus od lat walczy z wykluczeniem cyfrowym i prowadzi edukację społeczną. Od 2010 r. Plus, który stawia na edukację, nowoczesność i innowacyjność przekazu, współpracuje z Centrum Nauki Kopernik, jedną z najnowocześniejszych europejskich instytucji łączących popularyzację nauki i kultury. Przez ten czas Plus zapewnia odwiedzającym dostęp do darmowego Wi-Fi – zarówno na terenie budynku, jak i w Parku Odkrywców.



- **Strefa Zdrowy TY** – dedykowana strefa tematyczna, gdzie znajdują się materiały edukacyjne, nagrania spotkań, wskazówki i inspiracje mające na celu profilaktykę zdrowia psychicznego oraz promowanie zdrowego stylu życia.



- **Akademia Wiedzy** – wspólna cyfrowa przestrzeń do podnoszenia kompetencji zawodowych, dająca dostęp do ponad 70 tematów, szkoleń oraz nagrań webinarów z szerokiej gamy zagadnień, m.in.: menedżerskich, projektowych, produktowych, narzędziowych, interpersonalnych oraz obowiązkowych (m.in. z zakresu BHP, RODO oraz dotyczących zarządzania ciągłością działania i przeciwdziałania mobbingowi oraz bezpieczeństwa teleinformatycznego).
- **PMO (Project Management Office) Strefa** – źródło wiedzy o zarządzaniu projektami, m.in. merytoryczne bloki tematyczne w zakresie metodyk tradycyjnych i zwinnych, zasady i normy postępowania zapewniające prowadzenie projektów w sposób metodyczny i uporządkowany, materiały rozszerzające wiedzę z wybranych zagadnień projektowych oraz materiały rozwojowe jak prasa i filmiki.
- **Program Onboarding** – obejmuje programy wprowadzające, znajdujące się na Akademii Wiedzy pt. „Preonboarding – przed zatrudnieniem” oraz „Onboarding – program dla nowych pracowników”. Zawiera również program dla menedżerów, opisujący onboarding oraz wskazówki wdrożenia nowych pracowników.
- **PERCIPIO Tech&Dev** – platforma rozwoju kompetencji dla pracowników głównie z obszaru IT.
- **Webinary na żywo** – spotkania inspiracyjno-motywacyjne z doświadczonymi ekspertami, realizowane raz na kwartał w podziale na webinary ogólnodostępne dedykowane wszystkim pracownikom oraz skierowane bezpośrednio do menadżerów.



- **Badanie OFIZ 360** – ocena pracowników polegająca na anonimowej diagnozie poziomu kompetencji w głównych obszarach zarządzania. To badanie dostarcza informacji, jak badany jest postrzegany przez otoczenie: szefa, podwładnych, współpracowników dalszych i bliskich. Ocena często jest wykorzystywana w celu dostarczenia pracownikom informacji zwrotnej na temat ich mocnych oraz słabych stron, oceny pracy, umiejętności przywódczych oraz identyfikacji obszarów, które można poprawić.



- **Program Crowd+** – program, którego podstawowym celem jest wspieranie kultury innowacji w organizacji, pozyskiwanie i rozwijanie wartościowych pomysłów biznesowych oraz rozwiązywanie biznesowych wyzwań organizacji przy wykorzystaniu doświadczenia szerokiej społeczności.
- **Akademia Innowacji** – program szkoleniowo-rozwojowy prowadzony w innowacyjnej formule o charakterze talentowym, obejmujący serię ciekawych warsztatów (dyskusje, burze mózgów, praca zespołowa). Podczas tzw. Pitch Day zespoły stają przed jury i prezentują rozwiązania do realnych wyzwań biznesowych.
- **Innowacyjne Wtorki** – cykl wydarzeń i prezentacji poświęconych tematyce szeroko pojętych innowacji, nowych technologii oraz działań wspierających wdrażanie nowoczesnych rozwiązań na rynku.

DOBRE PRAKTYKI – BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY



- **Formacja Obrony Cywilnej (FOC)** – zespół wolontariuszy, blisko 110 przeszkolonych ratowników z zakresu pomocy przedmedycznej oraz 30 ratowników z certyfikatami Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy, tworzących 12 drużyn gotowych do niesienia pomocy współpracownikom.
- **Sekcja Ratownictwa** – grupa pasjonatów zajmująca się organizacją szkoleń i wydarzeń dla pracowników Grupy związanych z ogólnie pojętym tematem pierwszej pomocy przedmedycznej (szkolenia, debaty, dyskusje, dzielenie się wiedzą w ramach wewnętrznych social mediów).