

Pytania zadane przez Akcjonariuszy podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 5 czerwca 2012 roku i odpowiedzi udzielone przez Zarząd Spółki

- 1. Jaką wartość miały jednorazowe koszty zaciągnięcia kapitału obcego (kredyt, kredyt pomostowy, emisja obligacji) przeznaczonego na kupno TV Polsat? (Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych)**

Tomasz Szelaąg, Członek Zarządu wyjaśnił, iż koszty te miały łączną wysokość ok. 150 mln zł, z czego 100 mln zł związane było z pozyskaniem finansowania, a ok. 50 mln zł to koszty transakcyjne. Pan Szelaąg podkreślił, że w stosunku do wartości transakcji, są to bardzo niewielkie kwoty stanowiące odpowiednio 3,3% i 1,6% uzyskanych kwot.

- 2. 35% kosztów operacyjnych to koszty w walutach obcych, tymczasem skala zabezpieczeń ryzyka walutowego jest o wiele mniejsza (kilkanaście mln). Dlaczego spółka w większy sposób nie stosuje zabezpieczeń walutowych? (Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych)**

Tomasz Szelaąg, Członek Zarządu wyjaśnił, iż zgodnie z opisem zamieszczonym w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2011, transakcje zabezpieczające ryzyko walutowe zostały zawarte w celu zabezpieczenia przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu planowanych płatności odsetkowych od obligacji Senior Notes, które są denominowane w euro. Obecnie otwarte pozycje zabezpieczające ryzyko kursowe zabezpieczają cztery płatności kuponowe wyemitowanych obligacji (trzy w 100%, a czwartą w 50%).

Tomasz Szelaąg poinformował, że jeśli chodzi o ekspozycję walutową kosztów operacyjnych, to w ostatnich 3 latach została ona zmniejszona z 50% do około 35% poprzez zastosowanie hedgingu naturalnego. Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami najmu pojemności satelitarnej odbywa się poprzez sukcesywne działania zmierzające do posiadania dużej części kontraktów denominowanych w złotych.

Pan Szelaąg pokreślił, iż Spółka stosuje najbardziej efektywne sposoby minimalizacji ryzyka walutowego. W ocenie Zarządu pełne zabezpieczenie ryzyka walutowego mogłoby okazać się nieefektywne kosztowo dla Spółki, a celem Zarządu jest dostarczenie jak najwyższej wartości dla Akcjonariuszy, przy zachowaniu jak najbardziej konkurencyjnej ceny usług dla klientów. Na ten moment Zarząd ocenia poziom ekspozycji walutowej między 30 a 35% jako poziom optymalny dla Spółki.

- 3. Jak długo trwa całkowita amortyzacja 1 dekodera / zestawu odbiorczego? Wartość zestawów odbiorczych na koniec 2011 r. – 408,6 mln zł. (Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych)**

Tomasz Szelaąg, Członek Zarządu wyjaśnił, iż zgodnie z tabelą załączoną w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za 2011 rok, całkowita amortyzacja zestawu odbiorczego trwa 5 lat. Koszt amortyzacji ujmuje się w rachunku zysków i strat jako koszt bieżącego okresu z zastosowaniem metody liniowej w odniesieniu do oszacowanego przez Grupę okresu użytkowania danego składnika rzeczowych aktywów trwałych. Poprawność stosowanych okresów użytkowania, metod amortyzacji oraz wartości rezydualnych rzeczowych aktywów trwałych (jeśli są istotne) jest przez Grupę corocznie weryfikowana. Wartość zestawów odbiorczych wzrosła w ostatnich latach, w związku ze zmianą modelu biznesowego podyktowaną zmianą potrzeb klientów, którzy wolą korzystać z udostępnianych zestawów odbiorczych, niż kupować sprzęt na własność.

4. Wartość marki „Polsat” w aktywach trwałych wynosiła na koniec 2011 r. 840 mln zł. Przez jaki/jakie podmioty dokonywane są testy na utratę wartości i jak często? (Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych)

Tomasz Szeląg, Członek Zarządu poinformował, iż wartość marki Polsat została pierwotnie oszacowana przez niezależny podmiot należący do grupy tzw. „wielkiej czwórki”. Testy na utratę wartości są dokonywane raz do roku (o ile częściej nie zostaną zidentyfikowane przesłanki do utraty wartości), zgodnie z zapisami MSR.10.a. Testy przeprowadzane są przez Spółkę a ich wyniki, opisane w sprawozdaniu finansowym podlegają badaniu przez biegłego rewidenta.

5. Na czym polega amortyzacja licencji filmowych w 2011 r.? (93,2 mln zł w 2011, 36,7 mln zł w Q4'11) Jak będzie się ona kształtowała w najbliższych okresach? Jaką wartość na koniec 2011 r. miały licencje filmowe (nabyte w 2011 r. – 178 mln zł)? (Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych)

Tomasz Szeląg, Członek Zarządu wyjaśnił, iż amortyzacja aktywów programowych jest rozpoznawana metodami odzwierciedlającymi sposób realizowania związanych z nimi korzyści ekonomicznych. Okres użyteczności ekonomicznej jest co najwyżej równy okresowi obowiązywania licencji. Metoda i stawka amortyzacji zależy od kategorii aktywa oraz dopuszczalnej ilości emisji.

Amortyzacja filmów i seriali zaczyna się w momencie pierwszej emisji. Realizacja korzyści ekonomicznych jest mierzona metodą degresywną w oparciu o standardową tabelę stawek i zależy od ilości planowanych oraz dostępnych emisji. Na ogół naliczanie amortyzacji odbywa się zgodnie z poniższym schematem:

FILMY

- 1 emisja kosztowa 100%
- 2 emisje kosztowe 80% / 20%
- 3 emisje kosztowe 60% / 20% / 20%

SERIALE

- 1 emisja kosztowa 100%
- 2 emisje kosztowe 80% / 20%

6. Co wchodzi w skład pozycji inne koszty (niespełna 163 mln zł) w kosztach operacyjnych z wyłączeniem konsolidacji Polsatu? (Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych)

Tomasz Szeląg, Członek Zarządu wskazał, iż zgodnie z opisem zamieszczonym w Sprawozdaniu Zarządu z Działalności Spółki, w części poświęconej źródłom kosztów operacyjnych, na inne koszty operacyjne składają się m.in. koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich, koszt wydanych kart SMART i SIM, koszty usług informatycznych, podatki i opłaty, czy też koszty wynajmu infrastruktury i utrzymania sieci. Tomasz Szeląg podkreślił, iż żadna z poszczególnych pozycji tych kosztów nie przekracza 18% łącznej kwoty wymienionej w pytaniu.

Pan Szeląg wyjaśnił, iż nominalnie ta grupa kosztów jest relatywnie wysoka, niemniej jednak stanowi niespełna 9% wszystkich kosztów Spółki, a największa jednorodna pozycja kosztowa w tej grupie wynosi 1,6% wszystkich kosztów Spółki. Dodał, iż na bazie Q1'12 vs. Q1'11 z wyłączeniem konsolidacji Grupy TV Polsat, ta grupa kosztów rok do roku charakteryzowała się ujemną dynamiką wzrostu.