



# Wyniki za okres 9 miesięcy 2010 r.

**Konferencja prasowa  
15 listopada 2010 roku**

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji mogą zawierać stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań w odniesieniu do działalności, wyników operacyjnych i finansowych Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności, a co za tym idzie, rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub które są domniemane w ramach stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań.

**1**

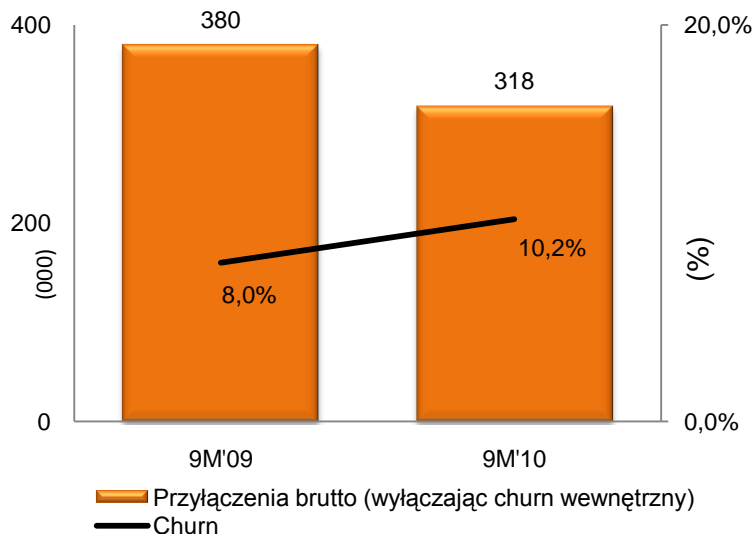
# Wyniki operacyjne

- Liczba abonentów DTH wzrosła o 361 tys. rok do roku do 3.277.936 abonentów
- 60 tys. użytkowników usług MVNO (90% post-paid) oraz 15 tys. użytkowników usług dostępu do Internetu
- ARPU Pakietu Familijnego wzrosło o 5% w okresie 9 miesięcy 2010 roku do 42,0 zł, ARPU Pakietu Mini wzrosło o 23% do 10,9 zł w okresie 9 miesięcy 2010 roku
- Bardzo dobre wyniki finansowe

- 🌐 Zwiększenie podstawowego pakietu danych w ramach Multioferty do 4GB
- 🌐 Wprowadzenie dekodera DVR HD z wymiennym twardym dyskiem
- 🌐 Wprowadzenie modemów do Internetu pozwalających na transfer danych z prędkością 28,8 Mbit/s
- 🌐 Wprowadzenie nowej oferty programowej
- 🌐 Rozszerzenie oferty VOD Domowa Wypożyczalnia Filmowa

- 318 tys. pozyskań brutto w 9M 2010 r.
- Wzrost churnu w stosunku do 9M 2009 r. na skutek:
  - Zmiany regulaminu świadczenia usług
  - Agresywnej konkurencji na rynku DTH
  - Wpływu churnu wewnętrznego wynikającego ze sprzedaży w IV kw. 2009 r. oraz
  - Wzrostu liczby abonentów poza okresem podstawowym umowy (Pakiet Mini)
- Churn ustabilizowany w stosunku do stanu na koniec II kw. 2010 r.

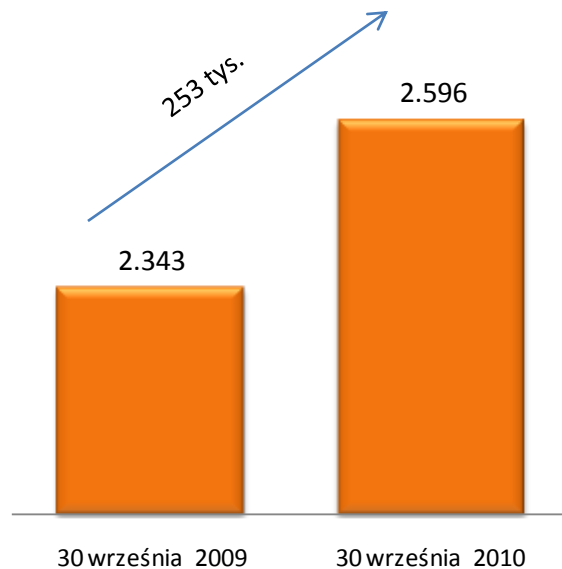
## Przyłączenia brutto i wskaźnik churn



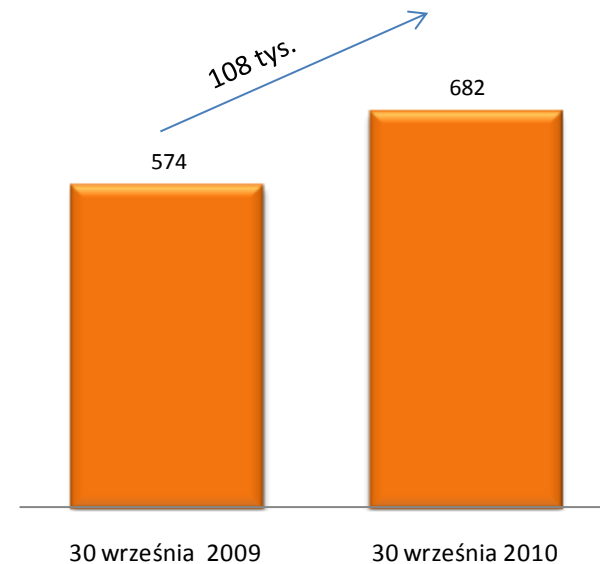
# Dynamiczny wzrost bazy abonentów usług DTH

Nasza baza abonentów wzrosła o 361 tys. do 3.277.936 abonentów na dzień 30 września 2010

## Abonenci — Pakiet Familijny/Premium



## Abonenci — Pakiet Mini/Mini Max



Współczynnik odpływu klientów (%) (12 miesięcy)

9,2%

11,6%

2,2%

4,3%

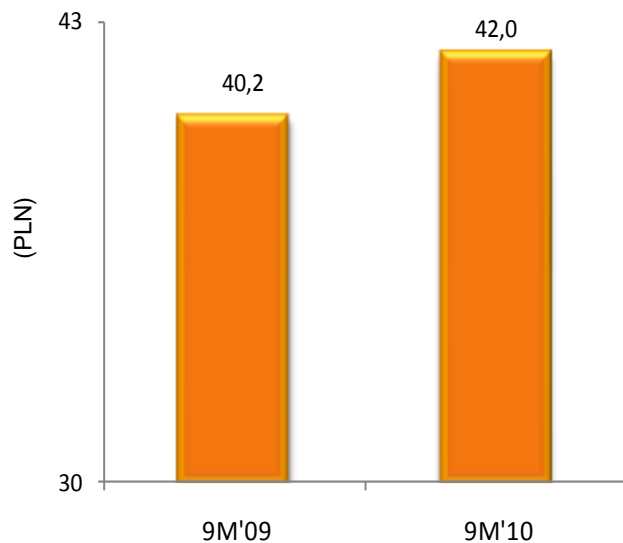
Nota:

Współczynnik odpływu klientów (churn) obliczany jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy poprzedzającym dzień bilansowy pomniejszonej o liczbę klientów, którzy w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy zawarli z nami ponownie umowę na świadczenie usług płatnej telewizji satelitarnej, i średniorocznej liczby umów w tym okresie

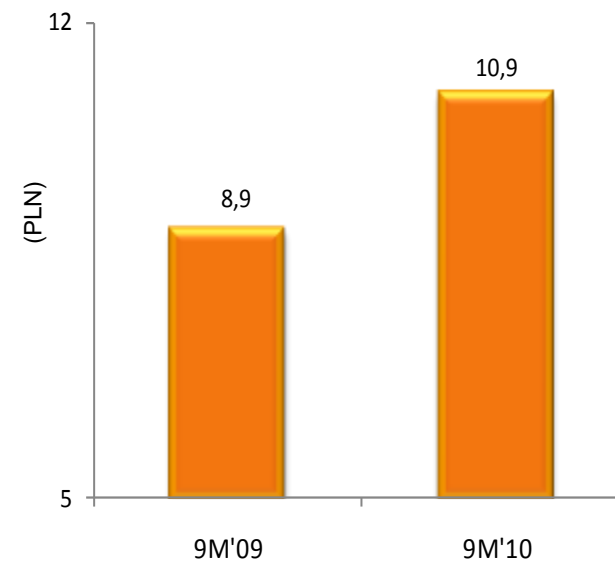
# Stabilny wzrost ARPU wzmacnia przychody

- ARPU Pakietu Familijnego wzrosło o 5% (rok do roku) w okresie 9 miesięcy 2010 roku do 42,0 zł
- ARPU Pakietu Mini wzrosło o 23% (rok do roku) w okresie 9 miesięcy 2010 roku do 10,9 zł

## ARPU Pakietu Familijnego/Premium







## ARPU Pakietu Mini/Mini Max





# Bardzo dobre wyniki finansowe

	9M' 10	Zmiana
Przychody (mln PLN)	1.118	 19%
Zysk EBITDA (mln PLN)	335	 32%
Marża zysku EBITDA	30,3%	 3,0pp
Zysk netto (mln PLN)	222	 17%

Przypis: Wyniki finansowe w 2010 r. zawierają wyniki M.Punkt Holdings Ltd., których nie zawierają dane za 2009 r.

Źródło: Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 r. i analizy wewnętrzne.

**2**

## **Wyniki finansowe**

# 9M'10 wyniki finansowe

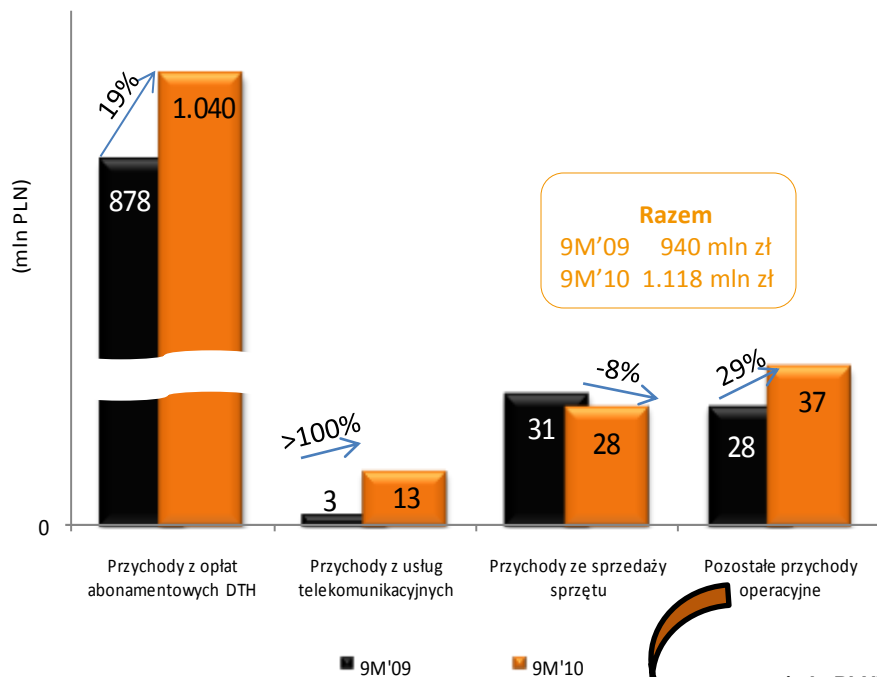
	9M'10	9M'09	Zmiana %	Przyczyny
<b>Przychody (mln PLN)</b>	<b>1.118</b>	<b>940</b>	<b>19%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15% wzrost średniej liczby abonentów</li> <li>• 3,8% wzrost blended ARPU</li> <li>• wzrost przychodów telekomunikacyjnych</li> <li>• sprzedaż punktów sprzedaży M.Punkt Holdings Ltd. do Polkomtel</li> </ul>
<b>Koszty (mln PLN)</b>	<b>840</b>	<b>715</b>	<b>17%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>14% wzrost kosztów</b> wyłączając wpływ konsolidacji M.Punkt Holdings Ltd.</li> <li>• 15% wzrost średniej liczby abonentów</li> <li>• wzrost amortyzacji</li> <li>• wzrost kosztów wynajmu infrastruktury i utrzymania sieci</li> <li>• wzrost kosztów pozyskania, obsługi oraz utrzymania abonentów</li> <li>• wzrost kosztów programowych</li> <li>• konsolidacja z M.Punkt Holdings Ltd.</li> <li>• pozytywny wpływ umocnienia się PLN vs USD i EUR</li> </ul>
<b>Zysk EBITDA (mln PLN)</b> <i>marża%</i>	<b>335</b> 30,3%	<b>254</b> 27,3%	<b>32%</b> 3,0 pp	
<b>Zysk netto (mln PLN)</b> <i>marża%</i>	<b>222</b> 20,0%	<b>189</b> 20,3%	<b>17%</b> -0,3pp	

Przypis: Wyniki finansowe w 2010 r. zawierają wyniki M.Punkt Holdings Ltd., których nie zawierają dane za 2009 r.

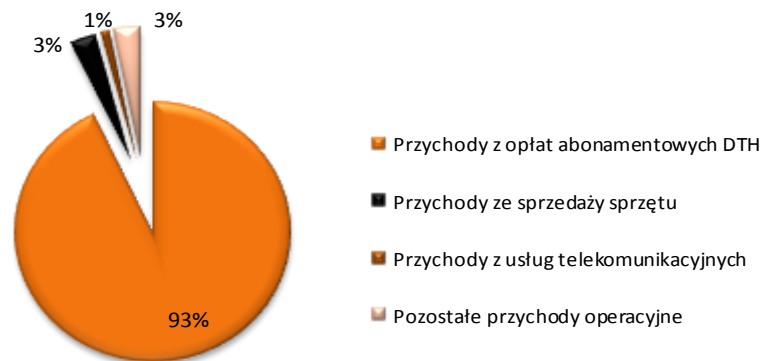
Źródło: Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 r. i analizy wewnętrzne.

# 9M'10: 19% wzrost przychodów wynikający ze wzrostu przychodów abonamentowych

## Przychody w 9M'10 vs. 9M'09



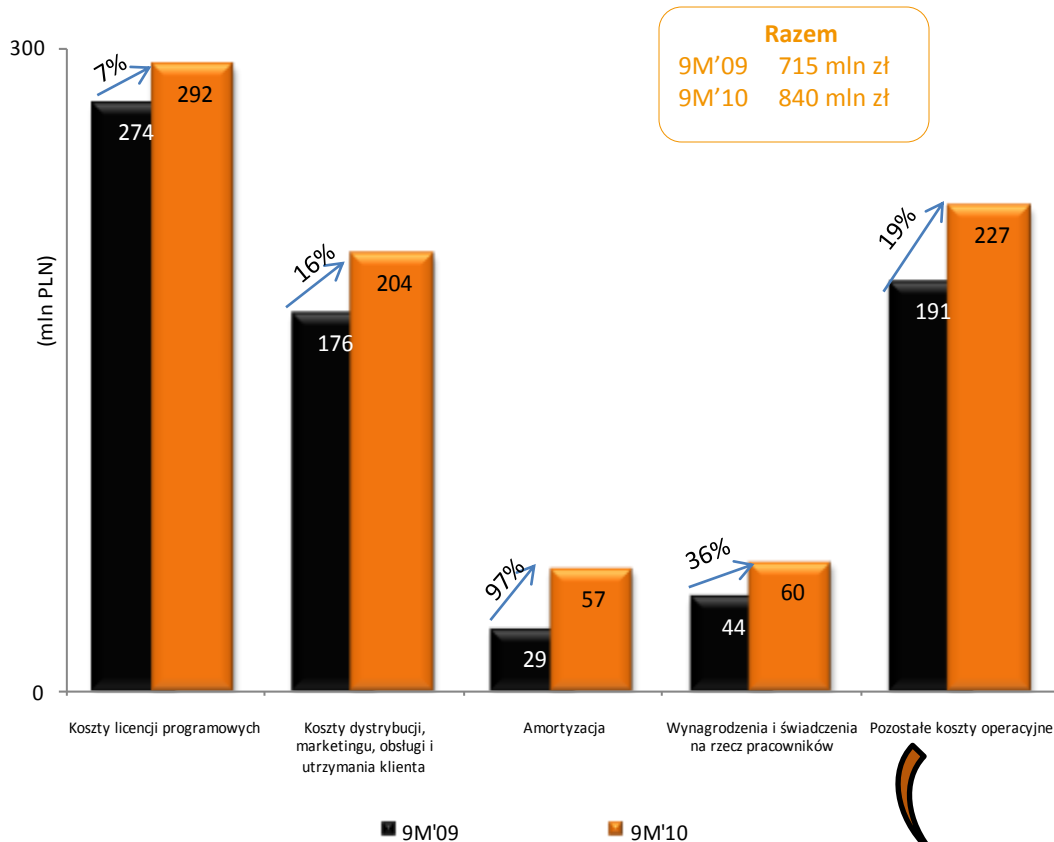
## Struktura przychodów w 9M'10 (%)



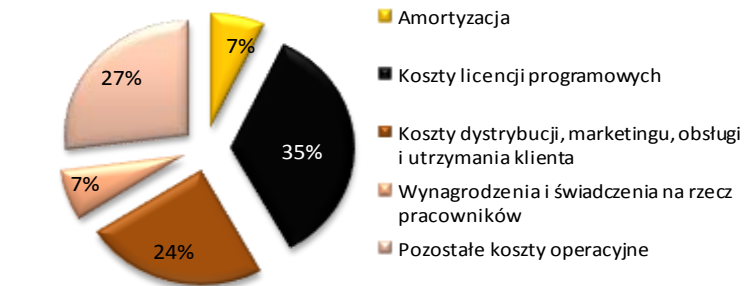
(mIn PLN)	9M'09	9M'10	Change
<b>Pozostałe przychody operacyjne, w tym:</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>29%</b>
Przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału	2	3	53%
Odszkodowania związane z wymianą kart do dekodowników i dekodowników (SWAP)	8	-	>-100%
Inne przychody operacyjne	18	34	82%

# 9M'10: Koszty operacyjne rosną wolniej niż przychody

## Koszty działalności operacyjnej w 9M'10 vs. 9M'09



## Struktura kosztów w 9M'10 (%)



(mln PLN)	9M'09	9M'10	Change
<b>Pozostałe koszty operacyjne, w tym:</b>	<b>191</b>	<b>227</b>	<b>19%</b>
Koszty przesyłu sygnału	63	62	-1%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	60	42	-31%
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	16	28	73%
Koszty wynajmu infrastruktury i utrzymania sieci	1	24	>100%
Inne koszty operacyjne	51	71	40%

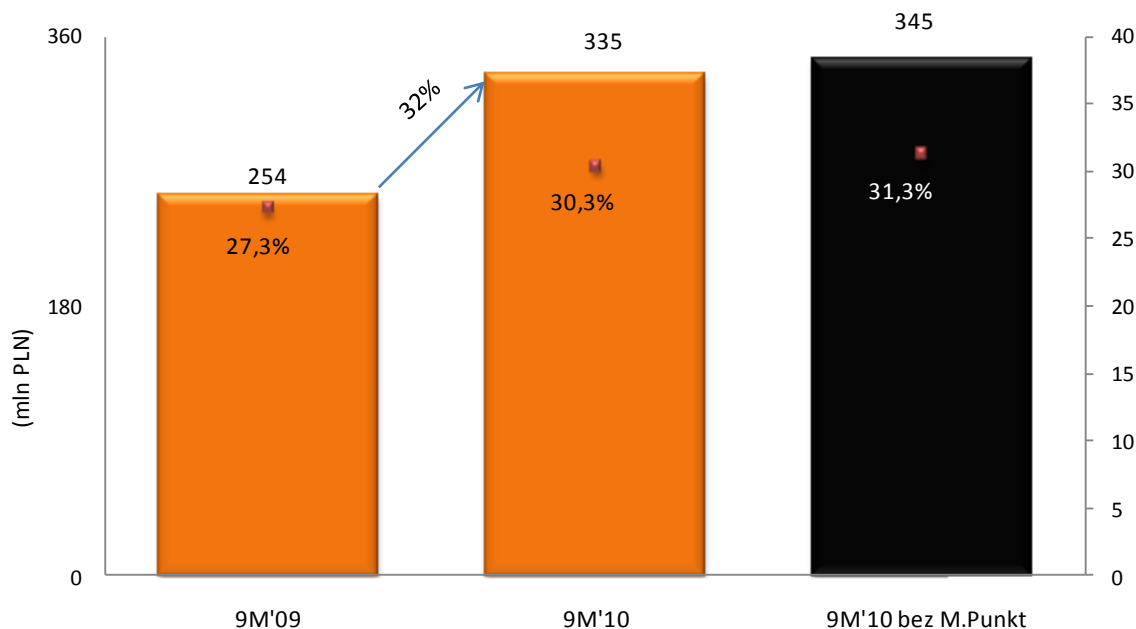
Przypis: Wyniki finansowe w 2010 r. zawierają wyniki M.Punkt Holdings Ltd., których nie zawierają dane za 2009 r.

Źródło: Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 r. i analizy wewnętrzne.

# Dynamiczny wzrost zysku EBITDA

- W okresie 9 miesięcy 2010 roku zysk EBITDA wzrósł o 32% do 335 mln zł w porównaniu do 9 miesięcy 2009 roku, a marża zysku EBITDA wyniosła 30,3% (31,3% wyłączając M.Punkt)

## Zysk EBITDA i marża zysku EBITDA

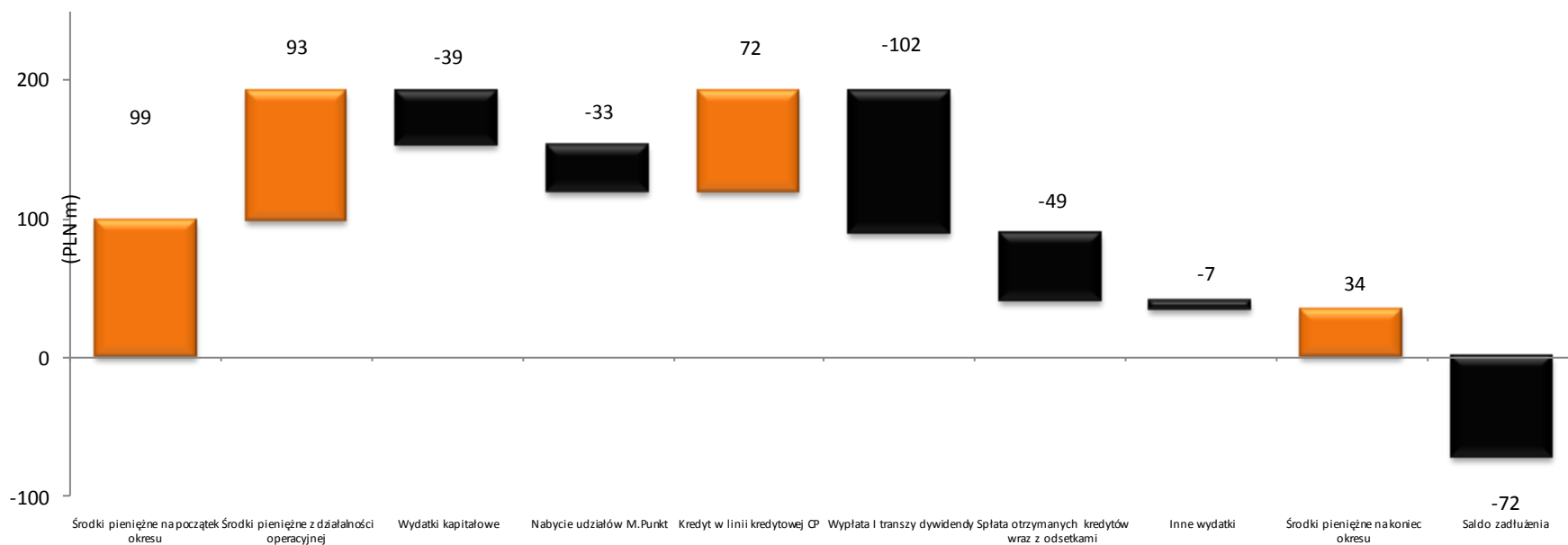


Przypis: Wyniki finansowe w 2010 r. zawierają wyniki M.Punkt Holdings Ltd., których nie zawierają dane za 2009 r.

Źródło: Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 r. i analizy wewnętrzne.

# Przepływy pieniężne w okresie 9M 2010 r.

## Przepływy pieniężne netto, środki pieniężne oraz saldo zadłużenia – 9M'10



Przypis: Wyniki finansowe w 2010 r. zawierają wyniki M.Punkt Holdings Ltd., których nie zawierają dane za 2009 r.

Źródło: Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 r. i analizy wewnętrzne.

**Bartłomiej Drywa**  
**Dyrektor Relacji Inwestorskich**  
**Tel. +48 (22) 356 6004**  
**Fax. +48 (22) 356 6003**  
**Email: [bdrywa@cyfrowypolsat.pl](mailto:bdrywa@cyfrowypolsat.pl)**

**Olga Zomer**  
**Rzecznik Prasowy**  
**Tel. +48 (22) 356 6035**  
**Fax. +48 (22) 356 6003**  
**Email: [ozomer@cyfrowypolsat.pl](mailto:ozomer@cyfrowypolsat.pl)**

**Lub odwiedź naszą stronę internetową [www.cyfrowypolsat.pl](http://www.cyfrowypolsat.pl)**