

Konferencja prasowa Plusa i Cyfrowego Polsatu

13 lutego 2014



Jesteśmy liderem
rynku
telewizyjnego



Jesteśmy wiodącym
operatorem
telekomunikacyjnym

plus

Chcemy zostać
niekwestionowanym liderem
rynku medialno-
telekomunikacyjnego





3,5 mln gospodarstw domowych,
ok. **11,2 mln** osób



Najlepszy kontent
i ogólnopolski zasięg



Ok. 4 mln użytkowników,
i 30% oglądających na
tabletach
i smartfonach



14,1 mln klientów



Ogólnopolski zasięg
sieci 2G i 3G
26 mln Polaków
w zasięgu LTE



Ponad 30%
użytkowników tabletów
i smartfonów



**LIDER
RYNKU**



Wyjątkowa i unikalna oferta

									
Kluczowy контент		X	—	—	—	—	X	—	X
Smartfony		—	—	X	X	X	—	X	X
W domu	Wideo	X	X	—	X	—	X	—	X
	Internet	—	X	X	X	X	X	X	X
	Usługi głosowe	—	X	X	X	X	—	X	X
Poza domem	Wideo	X	—	—	X	—	X	—	X
	Internet	—	—	X	X	X	X	X	X
	Usługi głosowe	—	X	X	X	X	—	X	X

Dynamicznie rosnący rynek usług dla domu

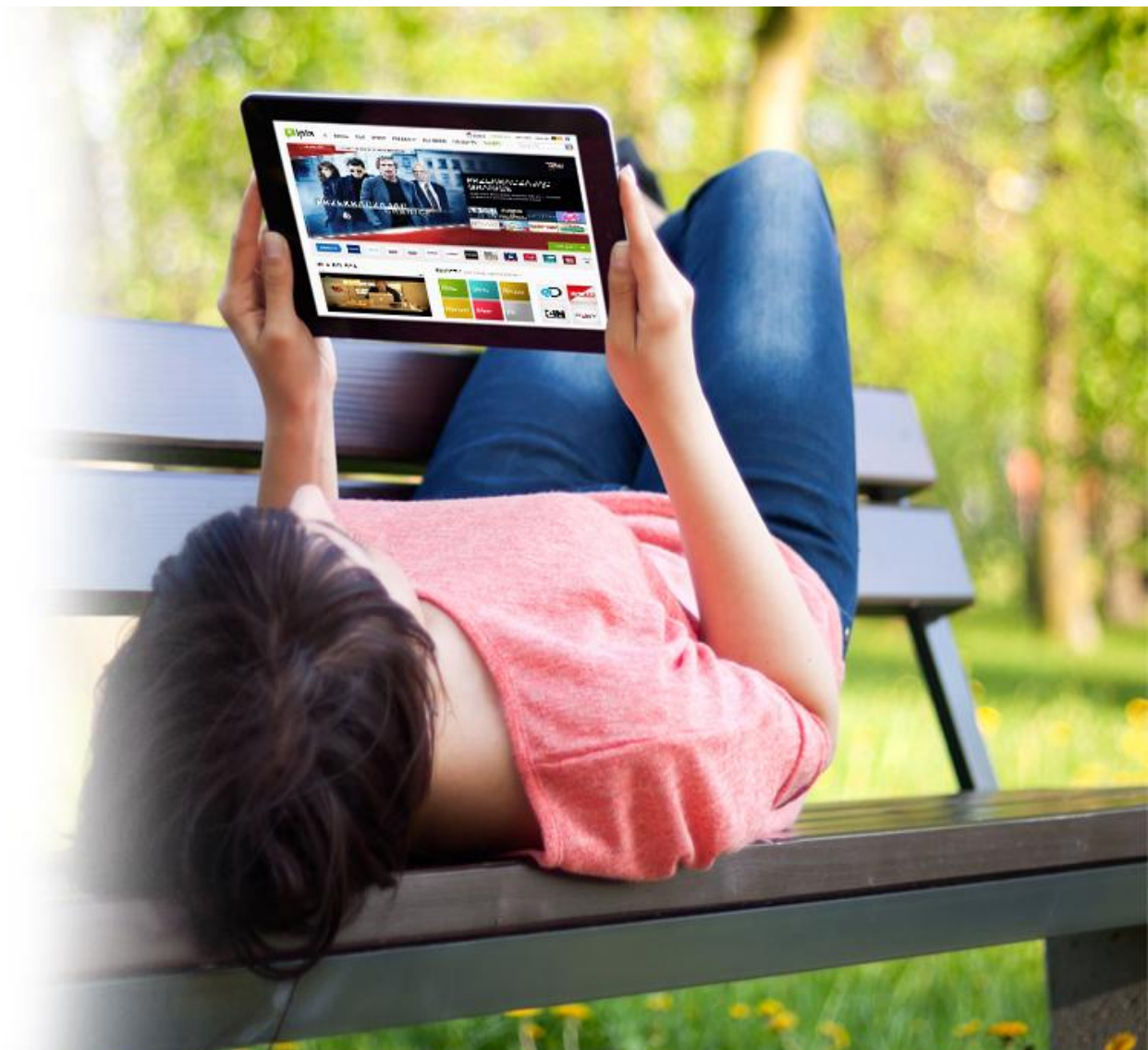
- Połączona baza klientów stwarza szansę skierowania naszych produktów do około 6 mln gospodarstw domowych, w których mieszka 17 mln osób⁽¹⁾



- Przy liczbie ok. 4 urządzeń z ekranem w każdym domu, rynek który zaadresujemy już dziś to ok. 25 mln różnych urządzeń. Rynek ten stale rośnie!

Zmiana zachowań konsumentów

Konsumenci coraz częściej oglądają wideo na różnych urządzeniach – zarówno w domu, jak i poza domem



Zmiana zachowań konsumentów

Konsumenci coraz częściej korzystają z szeregu innych urządzeń w trakcie oglądania telewizji



Kontent i technologia

Kontent

PRODUKCJA WŁASNA



NABYTY



Dystrybucja

SATELITAR
NA
DTH

NAZIEMNA
DVB-T

MOBILNA
2G, 3G, 4G,
LTE

Urządzenia



Kim chcemy być

Liderem rynku rozrywki i telekomunikacji w Polsce.

Będziemy nadal tworzyć i dostarczać najatrakcyjniejszy контент oraz produkty telekomunikacyjne, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, adresujących zmieniające się potrzeby naszych klientów, utrzymując najwyższy poziom ich satysfakcji.



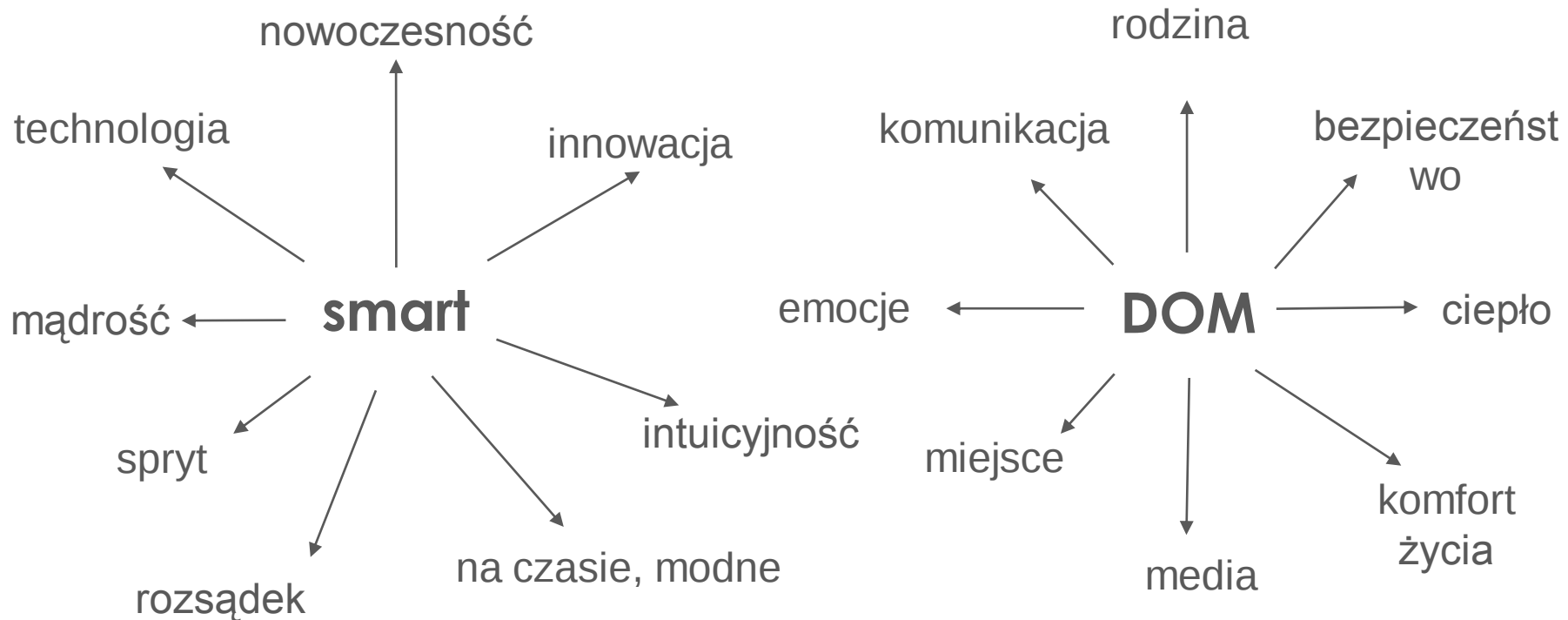
Plus i Cyfrowy Polsat
razem budują...



Plus i Cyfrowy Polsat
razem budują...



smartDOM



rodzinny

oszczędny

wygodny

nowoczesny

bezpieczny

prosty

inteligentny

dostępny



Dlaczego smartDOM?



Budowanie lojalności i satysfakcji klienta



Unikalne pozycjonowanie i różnicowanie na rynku



Wykorzystanie potencjału Plusa i Cyfrowego Polsatu





... nowy program,
w którym **łącząc**
usługi Plusa i
Cyfrowego Polsatu,
oszczędzasz



...połącz



...połącz



A już wkrótce:
**energia elektryczna
i usługi bankowe**



...i oszczędzasz
240 zł
na **każdej** dodanej
usłudze



**Oszczędzanie
przez dodawanie**



To proste



Im więcej produktów, tym więcej oszczędności

Oszczędzanie przez dodawanie

10 zł/mies., czyli 240 zł

oszczędności w trakcie umowy, gdy dokupujesz kolejny produkt lub utrzymujesz obecną usługę.

Łącz wiele produktów

Możesz połączyć nawet 9 usług: maksymalnie
3 x telefon, 3 x Internet i 3 x telewizję.

To aż 80 zł oszczędności miesięcznie!



Masz nasz telefon?

Masz nasz telefon? Dodaj Internet LTE lub telewizję.

Podpisz lub przedłuż umowę na Internet za minimum **39,90 zł/mies.** albo umowę na telewizję za minimum **59,90 zł/mies.**, a oszczędzisz **240 zł.**



LUB



240 zł
oszczędności



Masz nasz Internet?

Masz nasz Internet? Dodaj telewizję lub telefon.

Podpisz lub przedłuż umowę na telewizję za minimum **59,90 zł/mies.** lub podpisz umowę na telefon za minimum **39,90 zł/mies.**, a oszczędzisz **240 zł.**



LUB



240 zł
oszczędności



Masz naszą telewizję?

Masz naszą telewizję? Dodaj Internet LTE lub telefon.

Podpisz lub przedłuż umowę na Internet za minimum **39,90 zł/mies.** lub podpisz umowę na telefon za minimum **39,90 zł/mies.**, a oszczędzisz **240 zł.**



smartDOM – oszczędzanie przez dodawanie



Telewizja



Internet
domowy



Internet
mobilny



Telefon
abonament



Telefon
MIX

- Minimalny abonament posiadanej usługi – 39,90 zł
- Minimalny abonament usługi rabatowanej – 39,90 zł (59,90 zł w przypadku telewizji)
- Maksymalna liczba usług – 3 z każdej kategorii (telewizja, Internet, telefon)
- Rabat obowiązuje przez cały okres umowy
- Wartość rabatu: 10 zł/miesięcznie, czyli 240 zł przez okres umowy
- W przypadku Mixa – dodatkowy pakiet kwotowy o wartości 10 zł

Dla kogo?



Dla nowych klientów...

...Jeśli nie jesteś jeszcze klientem Plusa lub Cyfrowego Polsatu, to żaden problem.

W smartDOM możesz zacząć oszczędzać już dziś



i dla obecnych
klientów...

Dokup kolejne produkty
i oszczędzaj **240 zł**
na każdej dodanej
usłudze



i dla niego



i dla niej



i dla nich



dla każdego



Już wkrótce kolejne produkty, usługi
i promocje w Programie smartDOM

**smartDOM – oszczędzanie
przez dodawanie**





Komunikacja Programu smartDOM





Ambasadorzy programu smartDOM



Joanna Brodzik i Paweł Wilczak,
po raz pierwszy od 10 lat razem na
ekranie, pokazują, jak stworzyć
smartDOM



- Rodzinność
- Autentyczność
- Nowoczesność
- Rozrywka
- Wyjątkowy charakter

Komunikacja 360 stopni

- Kampania wizerunkowo-taktyczna wprowadzająca smartDOM
- Największe stacje telewizyjne
- Szeroka komunikacja w Internecie
- Ogólnopolskie stacje radiowe
- Kampania prasowa
- Ogólnopolska kampania outdoorowa



**Oszczędzanie
przez dodawanie**

240 zł oszczędności
na każdej dodanej
usłudze.

Polecamy!
Janusz...



Kto stoi za kampanią?

- Agencja reklamowa – Grey Group
- Reżyser – Bartek Ignaciuk
- Produkcja – TFP
- Postprodukcja – Chimney Pot
- Zespół Komunikacji Plusa i Cyfrowego Polsatu – szef projektu Karina Jakóbiak





SZKOLENIE

