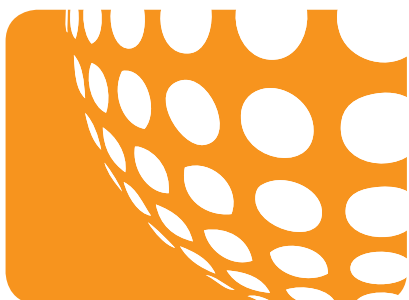


RAPORT ROZDZIAŁ ROZDZIAŁ



2012

GRUPA KAPITAŁOWA CYFROWY POLSAT S.A.



TELEWIZJA INTERNET TELEFON



SPIS TREŚCI

Najważniejsze liczby.....	5
Misja, wizja, strategia.....	6
List Przewodniczącego Rady Nadzorczej.....	9
List Prezesa Zarządu.....	10

CZĘŚĆ 1 WPROWADZENIE

Kalendarium 2012.....	14
Cyfrowy Polsat w 2012 roku.....	20
Nagrody i wyróżnienia 2012.....	35
Poznaj bliżej Cyfrowy Polsat.....	38
Władze Spółki.....	39
Ład korporacyjny.....	42
Nasza historia.....	44
Cyfrowy Polsat na rynku kapitałowym.....	46

CZĘŚĆ 2 BIZNES

Struktura Grupy Kapitałowej.....	56
----------------------------------	----

SEGMENT USŁUG ŚWIADCZONYCH KLIENTOM INDYWIDUALNYM

PŁATNA TELEWIZJA

Otoczenie rynkowe i konkurencja.....	57
Oferta usług płatnej telewizji.....	58
Technologia i infrastruktura usług płatnej telewizji.....	61

INTERNET

Otoczenie rynkowe i konkurencja.....	62
Oferta usług dostępu do Internetu.....	63
Technologia i infrastruktura usług dostępu do Internetu.....	64

TELEFON

Otoczenie rynkowe i konkurencja.....	65
Oferta usług telefonii komórkowej.....	66

MULTIOPERATOR

Otoczenie rynkowe i konkurencja.....	66
Oferta usług łączonych.....	67

SPRZEDAŻ I MARKETING

Marketing usług.....	67
Sprzedaż.....	67

OBSŁUGA I UTRZYMANIE KLIENTA

Obsługa klienta	69
-----------------------	-----------

SEGMENT NADAWANIA I PRODUKCJI TELEWIZYJNEJ

Otoczenie rynkowe i konkurencja	71
Nasze kanały	72
Ramówka i programy	74
Dystrybucja i zasięg	75
Sprzedaż i źródła przychodów	76
Technologia i infrastruktura	77

CZĘŚĆ 3**INTERESARIUSZE I OTOCZENIE**

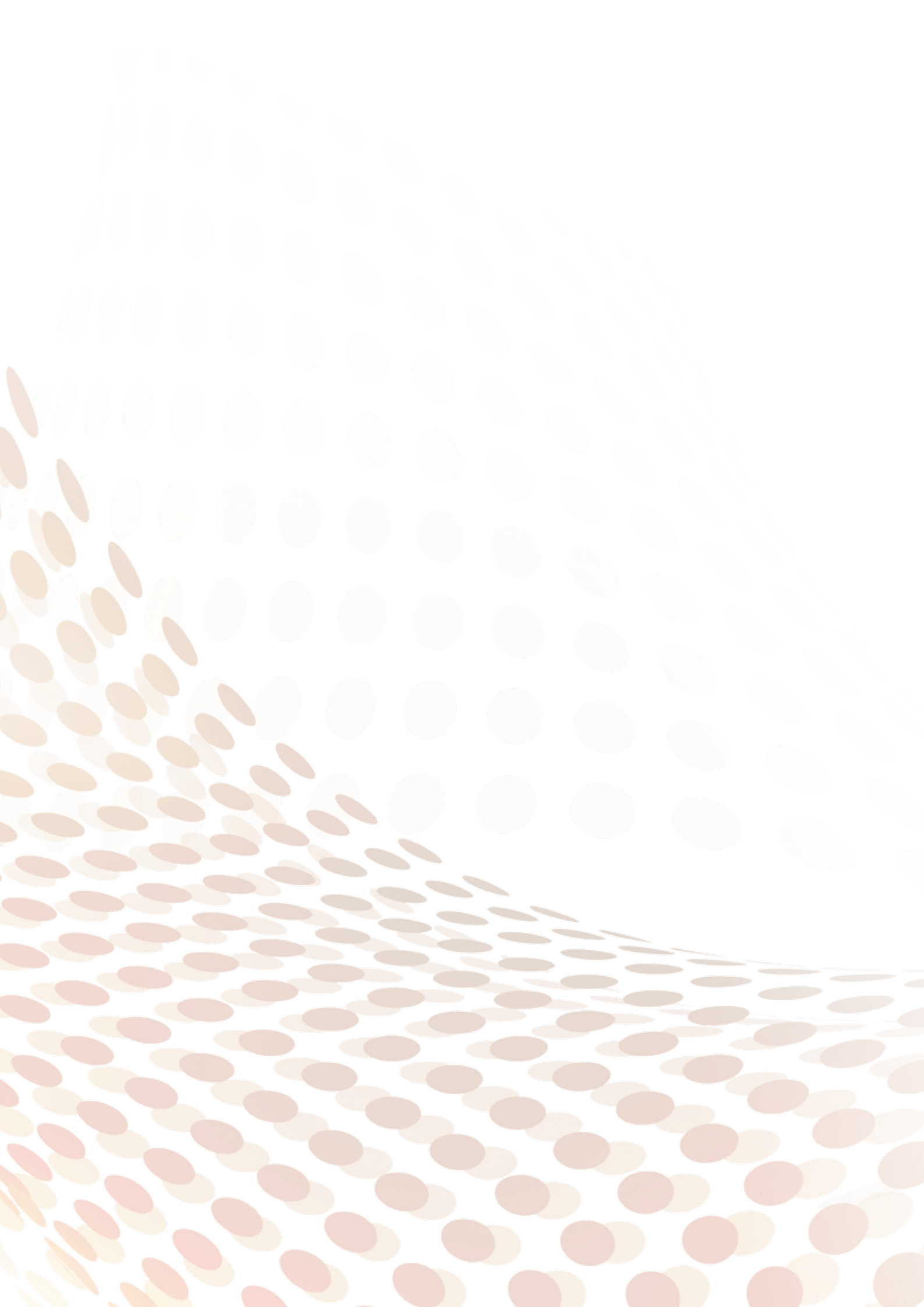
Akcjonariusze i inwestorzy	80
Nasi widzowie i klienci	80
Nasz zespół	82
Partnerzy biznesowi	85
Media	85
Regulatorzy i organizacje branżowe	86
Organizacje pozarządowe i społeczności lokalne	88
Fundacja Polsat	90
Środowisko naturalne	92

CZĘŚĆ 4**SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

Zatwierdzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego	97
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	97
Zestawienie pozostałego skonsolidowanego zysku całkowitego	98
Skonsolidowany bilans – aktywa	98
Skonsolidowany bilans – pasywa	99
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	100
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku	101
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku	102
Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku	102

CZĘŚĆ 5**DODATKOWE INFORMACJE**

Słownik	184
Kontakt	189



NAJWAŻNIEJSZE LICZBY

(w tys. PLN)	2012	2011	Zmiana / %
Wybrane dane			
Przychody ze sprzedaży	2.778.215	2.365.925	17,4%
EBITDA	1.032.245	735.180	40,4%
Marża EBITDA	37,2%	31,1%	6,1 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej	789.179	560.300	40,8%
Zysk netto	598.298	160.190	273,5%
Wydatki inwestycyjne ¹	91.177	65.674	38,8%
Wydatki inwestycyjne jako % przychodów	3,3%	2,8%	0,5 p.p.
Średnie zatrudnienie	1.454	1.267	14,8%
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych			
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	781.367	347.046	125,1%
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(133.431)	(2.426.751)	- 94,5%
Środki pieniężne z działalności finansowej	(653.347)	2.327.429	-
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(5.411)	247.724	-

¹ Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym abonentom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

	2012	2011	Zmiana / %
Dane giełdowe			
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję (PLN)	1,72	0,49	251,0%
Cena akcji na koniec okresu (PLN)	16,41	13,50	21,6%
Liczba akcji na koniec okresu	348.352.836	348.352.836	0,0%
Liczba akcji w obrocie giełdowym	168.935.335	168.935.335	0,0%
Kapitalizacja na koniec okresu (tys. PLN)	5.716.470	4.702.763	21,6%
KPI			
Segment usług świadczonych klientom indywidualnym			
Liczba abonentów płatnej telewizji na koniec okresu	3.566.144	3.551.671	0,4%
Wskaźnik odpływu abonentów (churn)	8,6%	9,8%	-1,2 p.p.
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU), (PLN)	39,3	37,3	5,4%
Liczba użytkowników telefonii komórkowej na koniec okresu	144.887	142.651	1,6%
Liczba użytkowników dostępu do Internetu na koniec okresu	150.199	73.190	105,2%
Segment nadawania i produkcji telewizyjnej			
Udział w oglądalności Grupy Telewizji Polsat	20,5%	20,8%	-1,3%
Udział w rynku reklamy telewizyjnej	23,2%	22,6%	2,8%

MISJA, WIZJA, STRATEGIA

NASZA MISJA

■ Kim jesteśmy?

Liderem polskiego rynku medialnego zarówno w obszarze kreacji, jak i dostarczania kontentu telewizyjnego, przy jednoczesnym świadczeniu usług telekomunikacyjnych.

NASZA WIZJA

■ Kim chcemy być?

Liderem na rynku rozrywki w Polsce.
Będziemy tworzyć i dostarczać najatrakcyjniejszy kontent przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, świadcząc wysokiej jakości usługi zintegrowane przy zachowaniu wysokiego poziomu satysfakcji naszych klientów.

NASZE CELE STRATEGICZNE

Naszym celem nadrzędnym jest zajmowanie pozycji lidera rynku rozrywki w Polsce. Zamierzamy ten cel osiągnąć zarówno poprzez świadczenie wysokiej jakości produktów i usług skiero-

wanych do klientów indywidualnych, jak również poprzez nabywanie i tworzenie najwyższej jakości treści programowych, a następnie dostarczanie ich do polskich gospodarstw domowych za pośrednictwem najlepszych i najnowocześniejszych technologii.

GLÓWNE ELEMENTY NASZEJ STRATEGII

■ Budowa wartości

naszej bazy klientów indywidualnych

poprzez zwiększanie liczby klientów,
przy jednoczesnym zwiększeniu ARPU
i utrzymaniu wysokiego poziomu
satysfakcji klientów.

GLÓWNE ELEMENTY NASZEJ STRATEGII

■ Budowa wartości

naszego segmentu nadawania

i produkcji telewizyjnej

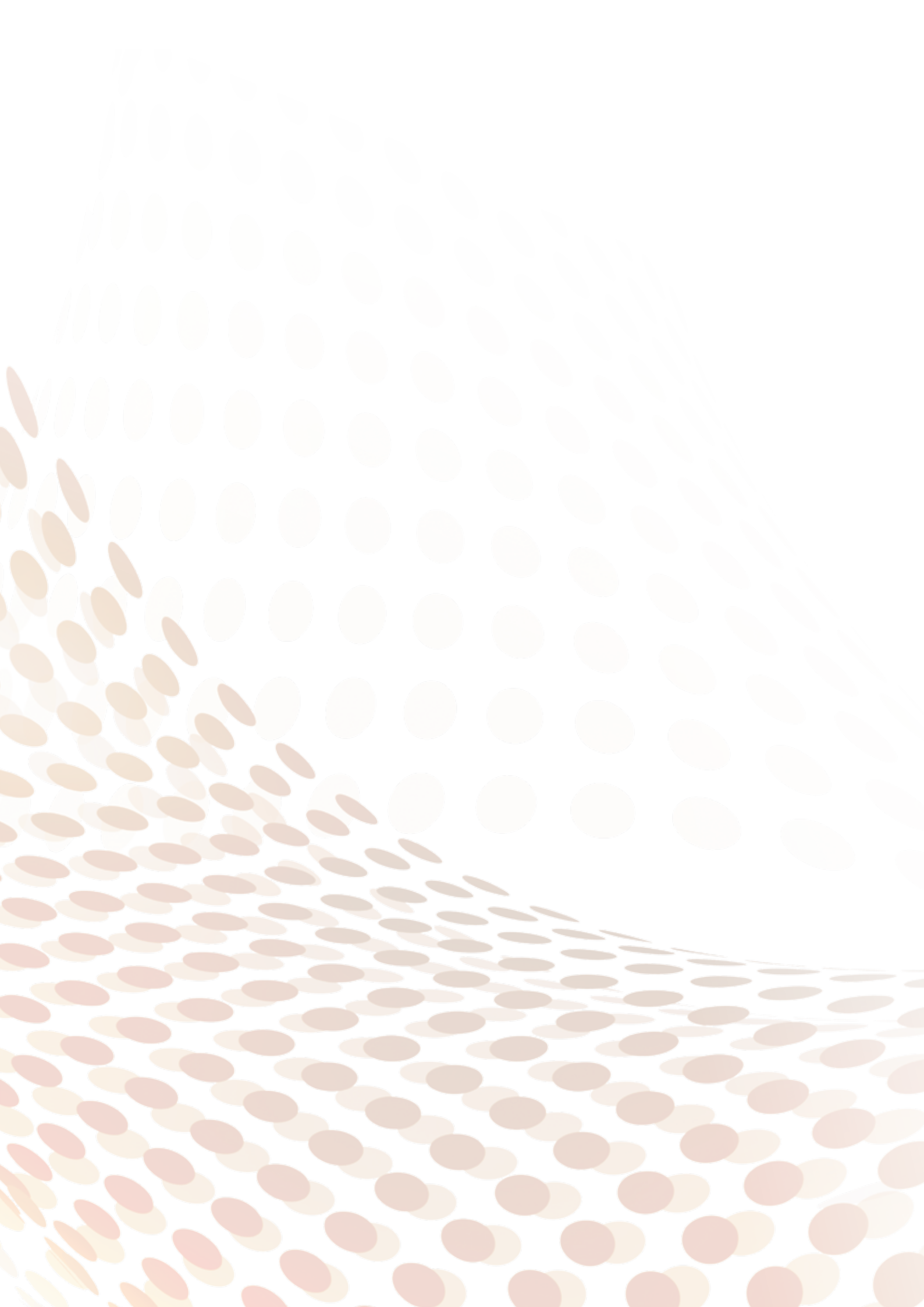
poprzez utrzymanie oglądalności nadawanych
przez nas kanałów, poprawę profilu widza
oraz szeroką dystrybucję
naszego contentu.

GLÓWNE ELEMENTY NASZEJ STRATEGII

■ Efektywne

zarządzanie bazą kosztową

poprzez wykorzystanie
efektów synergii
w ramach zintegrowanej
grupy medialnej.





LIST PRZEWODNICZĄCEGO RADY NADZORCZEJ

Szanowni Państwo!

Z prawdziwą przyjemnością mogę Państwu zakomunikować, że rok 2012 był kolejnym, który Cyfrowy Polsat i jego akcjonariusze mogą zaliczyć do udanych. Trudna sytuacja gospodarcza i otoczenie makroekonomiczne nie stanowiły dla Grupy przeszkody dla osiągnięcia bardzo dobrych wyników finansowych i operacyjnych. Cyfrowy Polsat konsekwentnie i skutecznie realizuje strategię rozwoju, umacniając się na pozycji lidera szeroko rozumianego rynku medialnego w Polsce.

Z dumą obserwuję rozwój Cyfrowego Polsatu we wszystkich najważniejszych segmentach działalności – zarówno w obszarze płatnej telewizji i szerokopasmowego Internetu, jak i w obszarze nowoczesnych usług świadczonych drogą online. Grupa skutecznie konkurowała na rynku nadawców telewizyjnych, osiągając zadowalające wyniki oglądalności, jak również wzrost udziału w rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu.

Istotne są rozwój oferty Cyfrowego Polsatu na rynku transmisji danych i rosnąca liczba użytkowników szerokopasmowego Internetu. Grupa oferuje najszybszy i najnowocześniejszy na świecie Internet mobilny w technologii LTE, który w zeszłym roku przyspieszył do 150 Mb/s. Dostęp do superszybkiego Internetu w technologii LTE posiada już ponad 50% mieszkańców Polski, a w zasięgu HSPA/HSPA+ znajduje się ponad 93% populacji naszego kraju.

Cyfrowy Polsat rozwinął swoją działalność w segmencie nowoczesnych usług online, włączając do oferty serwis ipla, będący liderem na rynku wideo online w Polsce, a także uruchamiając serwis muzyczny, oferujący dostęp do najlepszej muzyki w Internecie. Również oferta telewizji mobilnej w technologii DVB-T przyczynia się do uatrakcywnienia kompleksowej oferty usług, z jakich mogą korzystać abonenci Cyfrowego Polsatu.

Nowością minionego roku był początek współpracy Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu, która oznacza uatrakcywnienie ofert obydwu firm oraz dodatkowe korzyści dla użytkowników kupujących ich usługi.

Kończąc swoje podsumowanie, chciałbym podziękować zarówno Akcjonariuszom, jak i Abonentom oraz Klientom Grupy Cyfrowego Polsatu za okazane zaufanie. Szczególne podziękowania kieruję pod adresem Zarządu i Pracowników Grupy, których efektywna i pełna zaangażowania praca skutecznie przyczyniła się do realizacji wyznaczonych celów i zadań. Przekłada się to na konsekwentną budowę wartości Spółki, z korzyścią dla jej Akcjonariuszy. Jestem przekonany, że Grupa będzie nadal z sukcesem realizowała strategię i ambitne cele, dzięki czemu również kolejny rok będzie dla Cyfrowego Polsatu bardzo udany.

Z wyrazami szacunku
 ZYGMUNT SOLORZ-ŻAK
 Przewodniczący Rady Nadzorczej



LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo!

Z radością oddaję w Państwa ręce Raport Roczny Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za 2012 rok.

W zeszłym roku rozwijaliśmy się zarówno organicznie, jak i poprzez strategiczne akwizycje, prowadząc liczne projekty pozwalające nam na konsekwentną realizację strategii rozwoju Grupy. Wszystkie nasze działania zmierzały do umocnienia Cyfrowego Polsatu na pozycji lidera multimedialnej rozrywki w Polsce oraz rynków płatnej telewizji i nadawców telewizyjnych, a także regularnego rozwoju naszych kompetencji w obszarze telekomunikacji oraz usług online.

Potwierdzeniem zakończenia sukcesem kolejnego roku naszej działalności jest wzrost zarówno wyników operacyjnych, jak i finansowych Grupy. Liczba abonentów usług płatnej telewizji wzrosła do 3,57 mln, a liczba użytkowników szerokopasmowego Internetu i telefonii komórkowej wzrosła odpowiednio do 150 i 145 tys. W drugim segmencie naszej działalności także odnotowaliśmy oczekiwane rezultaty. Nasz główny kanał – POLSAT – był liderem oglądalności posiadającym 15,7% rynku, natomiast udział w widowni nadawanych przez nas kanałów tematycznych wzrósł o 11% do 4,8%. W 2012 roku wzrósł udział naszej Grupy w rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu – do 23,2%, a nasze przychody z tego tytułu, dzięki dobrze skomponowanej ramówce oraz optymalnym inwestycjom w treści programowe, zanotowały znacząco lepszą dynamikę niż rynek. Jesteśmy także bardzo zadowoleni ze skonsolidowanych wyników finansowych Grupy. Całkowite skonsolidowane przychody Cyfrowego Polsatu w 2012 roku wzrosły o 17,4% do 2,778 mld zł, a zysk netto wyniósł 598 mln zł.

W dbałości o sukcesywny wzrost satysfakcji naszych abonentów regularnie wzbogacaliśmy ofertę usług płatnej telewizji o nowe

kanały. Efektywnie łączyliśmy oferowane przez nas produkty, dostarczając klientom coraz więcej korzyści z posiadania szerszej oferty. Regularnie zapewnialiśmy abonentom wydarzenia sportowe w ramach usługi pay-per-view, popularyzując ją na rynku polskim. Po sukcesie usług VOD – Domowej Wypożyczalni Filmowej i catch-up TV na naszej stronie WWW istotnie rozbudowaliśmy Strefę „Rozrywki Online”, proponując użytkownikom w jednym miejscu powtórki programów, kanały online, ofertę ipli, HBO GO i Film-Box live. Uruchomiliśmy cross-promocje z siecią Plus i rozpoczęliśmy wzajemną sprzedaż usług, gwarantując abonentom dodatkowe korzyści z posiadania usług obydwu operatorów. W 2012 roku osiągnęliśmy także oczekiwane synergie technologiczne, marketingowe, produktowe i administracyjne pomiędzy platformą Cyfrowy Polsat a Telewizją Polsat. Był to także czas rosnącej roli nowych usług Cyfrowego Polsatu – TV MOBILNEJ, PPV, VOD, Multiroom HD, ipli.

W zeszłym roku Cyfrowy Polsat znacząco wzmocnił swoją działalność w segmencie usług świadczonych drogą online. Nabyliśmy 100% udziałów w spółkach tworzących serwis ipla będący liderem rynku wideo online w Polsce. Ipla oferuje dostęp do linearnego sygnału telewizyjnego ponad 20 kanałów, transmisje na żywo w HD oraz największą w Polsce bazę treści telewizyjnych „na życzenie”, liczącą dziesiątki tysięcy materiałów – seriali, filmów, programów telewizyjnych i największych wydarzeń sportowych. Dostęp do zasobów telewizji ipla, dzięki dedykowanym aplikacjom, mają użytkownicy komputerów, smartfonów, tabletów, telewizorów z usługą Smart TV, dekoderów płatnych telewizji oraz konsol. Ipla według najnowszych badań posiada średnio 2,3 mln aktywnych użytkowników.

Kontynuując rozwój w segmencie online, uruchomiliśmy serwis muzo z muzyką cyfrową w modelu odsłuchowym. Wkrótce w ofercie muzo znajdzie się 5 mln utworów zaspokajających blisko 90% potrzeb muzycznych Polaków. Obecna oferta muzo zawiera najpopularniejsze utwory ze wszystkich gatunków

muzycznych, pochodzące m.in. z wytwórni EMI, Magic Records, SONY Music, Universal Music.

Z myślą o dystrybucji naszych usług przy wykorzystaniu wszystkich nowoczesnych technologii i urządzeń rozpoczęliśmy świadczenie usługi TV MOBILNA w technologii DVB-T. Było to możliwe dzięki nabyciu rok wcześniej spółki INFO-TV-FM posiadającej odpowiednie częstotliwości do uruchomienia usługi telewizji mobilnej w technologii naziemnej telewizji cyfrowej. Nowe usługi świadczymy zarówno na tradycyjne dekodery i telewizory, jak i zyskujące coraz większą popularność urządzenia przenośne.

W październiku zeszłego roku oferowany przez nas najszybszy i najnowocześniejszy na świecie Internet mobilny w technologii LTE przyspieszył do 150 Mb/s. Istotnie wzrósł także zasięg tej usługi – obecnie co drugi mieszkaniec Polski jest w zasięgu LTE. Jednocześnie, wychodząc naprzeciw zmieniającym się oczekiwaniom konsumentów oraz trendom rynkowym, naszą ofertę internetową wzbogaciliśmy o nowe urządzenia mobilne – komputery, tablety, modemy i routery. Uruchomiliśmy także autorski komunikator internetowy „halo”.

Regularny rozwój przechodziła nasza fabryka dekodерów. W 2012 roku jej linię produkcyjną opuściły trzy nowe modele dekodерów – HD 3000 i HD 6000 do telewizji satelitarnej oraz

T-HD 1000 do naziemnej telewizji cyfrowej. Łącznie nasza fabryka wyprodukowała już ponad 4 mln dekodерów.

Niezmiennie naszym długoterminowym celem jest stabilny rozwój naszej Grupy, utrzymanie pozycji lidera na rynkach rozrywki multimedialnej i płatnej telewizji, oferowanie z coraz lepszymi wynikami usług telekomunikacyjnych, budowanie stałej widowni kanałów Telewizji Polsat, a w konsekwencji ich znaczącej pozycji na rynku reklamy telewizyjnej. Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami planujemy rozwijać nowoczesne kanały dystrybucji treści, tak aby konsument mógł swobodnie wybierać technologię i urządzenie, za pośrednictwem których chce skorzystać z naszych usług telewizyjnych. Spodziewamy się, że w dłuższej perspektywie przyczynią się one do wzrostu liczby użytkowników naszych usług, średniego przychodu z jednego abonenta oraz lojalności klientów. Natomiast osiągnięcie tych założeń w połączeniu z efektywnym gospodarowaniem finansami na pewno wpłynie pozytywnie na budowanie wartości firmy dla naszych Akcjonariuszy.

Z wyrazami szacunku

DOMINIK LIBICKI

Prezes Zarządu Cyfrowy Polsat S.A.



GRUPA KAPITAŁOWA CYFROWY POLSAT S.A.

CZEŚĆ 1

WPROWADZENIE



Fot. Polsat
POLSAT
©POLSAT
Wszystkie prawa zastrzeżone

KALENDARIUM 2012

01 Styczeń

- Sfinalizowaliśmy umowę nabycia udziałów INFO-TV-FM Sp. z o.o., w ramach której przejęliśmy częstotliwości do świadczenia usług telewizji mobilnej w technologii DVB-T (z zakresu 470-790 MHz) oraz związane z nią decyzje rezerwacyjne.
- Rozbudowaliśmy ofertę programową o nowe kanały tematyczne. Trzy w jakości HD – AXN Spin HD, BBC HD, History HD, jeden w standard definition – ID Investigation Discovery. Do naszej listy kanałów dołączyła także stacja TTV.

02 Luty

- Wprowadziliśmy możliwość zakupu dostępu do filmów bezpośrednio w Internecie w ramach nowego serwisu VOD Domowa Wypożyczalnia.

03 Marzec

- Uruchomiliśmy usługę Multiroom w wersji HD, dzięki której widzowie w ramach jednej opłaty abonamentowej mają możliwość niezależnego oglądania różnych programów w wysokiej rozdzielczości na dwóch odbiornikach telewizyjnych jednocześnie.
- Dokonailiśmy zakupu spółek tworzących największą w Polsce telewizję internetową ipla oferującą dostęp na żywo do ponad 20 kanałów telewizyjnych, transmisji na żywo w jakości HD oraz bazy treści „na życzenie”.
- Wzbogaciliśmy nasze dekodery do odbioru cyfrowej telewizji satelitarnej o nową aplikację – telewizję internetową ipla – która po podłączeniu dekodera do Internetu zapewni abonantom dostęp do tysięcy bezpłatnych materiałów wideo.

- Wprowadziliśmy promocję „Internet dla każdego – tylko SIM” dającą możliwość zakupu wyłącznie karty SIM wraz z jednym z trzech dostępnych pakietów danych.
- Wspólnie z Ministerstwem Infrastruktury wzięliśmy udział w międzynarodowych targach ITU w Genewie, prezentując na nich najnowocześniejszy mobilny Internet w technologii LTE.
- Do naszej oferty internetowej dołączył pierwszy na świecie tablet obsługujący Internet w technologii LTE – Samsung Galaxy tab 8.9 LTE.

04 Kwiecień

- Wspólnie z siecią Plus wprowadziliśmy cross-promocje oraz wzajemną sprzedaż usług, oferując klientom korzystającym z usług obydwu firm dodatkowe korzyści.
- Uruchomiliśmy internetowy serwis muzyczny muzo (beta), za pomocą którego w wersji bezpłatnej bądź premium można korzystać na komputerze lub urządzeniu mobilnym z szerokiej bazy utworów muzycznych w wersji odsłuchowej.

05 Maj

- Wystartowaliśmy z promocją serwisu muzo dla klientów usługi Internet w Cyfrowym Polsacie. Otrzymali oni darmowy i nielimitowany dostęp do milionów utworów w serwisie muzo na okres trzech miesięcy.

06 Czerwiec

- Uruchomiliśmy rewolucyjną usługę TV MOBILNEJ w technologii DVB-T. Użytkownicy smartfonów, tabletów, laptopów oraz tradycyjnych odbiorników telewizyjnych za pośrednictwem naszych dekodów – mobilnego M-T 5000 czy stacjonarnego T-HD 1000 – mogą odbierać pakiet 20 kodowanych kanałów telewizyjnych i radiowych oraz ogólnodostępne kanały naziemnej telewizji cyfrowej.
- Wprowadziliśmy do sprzedaży wyprodukowany w naszej fabryce pierwszy dekod w technologii DVB-T z wbudowaną aplikacją ipla – T-HD 1000.
- Zapewniliśmy dostęp w systemie PPV do pojedynku legendarnego mistrza świata czterech kategorii wagowych Roya Jonesa Juniora z najlepszym polskim bokserem wagi półciężkiej, Dawidem „Cyganem” Kosteckim.
- Włączyliśmy dwa nowe kanały w jakości HD: TVP1 HD i TVP2 HD. Obydwa kanały są dostępne dla wszystkich naszych abonentów posiadających dekod HD.
- Agencja Standard & Poor’s Rating Services (S&P) podwyższyła nasz rating korporacyjny do poziomu BB z perspektywą stabilną.
- Wzbogaciliśmy naszą ofertę telewizyjną o nowe kanały tematyczne – popularny wśród widzów Polsat Sport Extra w wersji HD oraz trzy w wersji SD – FightBox, FilmBox Extra, FilmBox Family.



POLSAT
SPORT

POLSAT SPORT
©POLSAT SPORT
Wszystkie prawa
zastrzeżone

07 Lipiec

- Podpisaliśmy porozumienie dotyczące rozprowadzania programów Telewizji Polsat w telewizji kablowej Vectra.
- Poszerzyliśmy ofertę o kolejny dekodery do odbioru telewizji satelitarnej w wysokiej rozdzielczości, wyposażony dodatkowo w aplikację ipla. HD 3000 to następca dekodera Mini HD 2000, który wyprodukowany został w naszej fabryce.
- Agencja ratingowa Moody's Investors Service podwyższyła nasz rating korporacyjny do poziomu Ba2 z perspektywą stabilną.

08 Sierpień

- Podpisaliśmy umowę o współpracy z Eutelsatem dotyczącą nowego transpondera, dzięki któremu zyskaliśmy dodatkową pojemność na włączenie do naszej oferty pięciu kanałów w jakości HD.
- Na mocy podpisanego ze spółką Polkomtel listu intencyjnego rozpoczęliśmy świadczenie usługi dostępu do Internetu w sieciach radiowych 3G i 2G tego operatora, zwiększając zasięg oferowanego przez nas szerokopasmowego Internetu HSPA+ i zyskując ogólnopolski zasięg Internetu w technologii EDGE/GPRS.
- Dzięki systemowi PPV nasi abonenci mieli dostęp do KSW20 i konfrontacji Mariusza Pudzianowskiego, pięciokrotnego mistrza świata zawodów „Strongman”, z Christosem Piliafasem, mistrzem organizacji King Of The Cage.
- W ramach letniej akcji promocyjnej w czterech miastach zapewniliśmy ogólnodostępne hotspoty zlokalizowane w wybranych kawiarniach, restauracjach, środkach komunikacji miejskiej i centrach handlowych, umożliwiając konsumentom korzystanie z bezpłatnego dostępu do naszego Internetu.
- Przedpłaciliśmy 200 mln zł na poczet posiadanego kredytu terminowego, co pozwoli nam w przyszłości obniżyć koszty finansowe związane z jego obsługą.

09 Wrzesień

- Podpisaliśmy nowe porozumienie z Mobylandem na transmisję danych w sieciach HSPA+ i LTE, dzięki któremu obniżyliśmy efektywny koszt nabycia GB danych oraz zabezpieczyliśmy odpowiednie zasoby niezbędne do realizacji naszej strategii.
- W ramach usługi PPV zapewniliśmy naszym abonentom dostęp do dwóch meczów reprezentacji Polski w eliminacjach do Mistrzostw Świata 2014.
- Do oferty internetowej wprowadziliśmy nowy modem ZTE MF669 działający w technologii HSPA+ MIMO, umożliwiającą pobieranie danych z prędkością do 28,8 Mb/s.
- Telewizja Polsat nabyła prawa do transmisji meczów polskiej reprezentacji w piłce nożnej w eliminacjach do Mistrzostw Świata 2014 roku.

10 Październik

- Najszybszy mobilny Internet w technologii LTE przyspieszyliśmy do 150 Mb/s dzięki wprowadzeniu do naszego portfolio pierwszego na świecie modemu 4. kategorii – Huawei E3276.
- Ofertę urządzeń zapewniających dostęp do Internetu wzbogaciliśmy o nowy mobilny router ZTE MF60.
- Wprowadziliśmy do oferty kolejny modem USB obsługujący technologię LTE – ZTE MF821 – umożliwiającą pobieranie danych z prędkością do 100 Mb/s.
- Wprowadziliśmy komunikator internetowy „halo” umożliwiający wszystkim naszym abonentom darmową komunikację głosową i tekstową na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych.

11 Listopad

- Wystartowaliśmy z nową ofertą telewizyjną obejmującą ponad 20 nowych kanałów (m.in. cztery należące do BBC Worldwide Channels, trzy należące do Universal Networks, trzy kanały Viasat Broadcasting oraz dwa nowe kanały Telewizji Polsat), nowe pakiety (w tym atrakcyjny pakiet dla całej rodziny Familijny Max HD za 49,90 zł) i nowe usługi łączone – z serwisami online (ipla, HBO GO), TV MOBILNĄ, Internetem w technologii LTE oraz telefonią w sieci Plus.
- Biuro Reklamy „Polsat Media” nawiązało współpracę z BBC Worldwide Channels i Viasat Broadcasting w zakresie sprzedaży czasu reklamowego.
- Wzbogaciliśmy ofertę o nowy model dekodera w standardzie high definition – HD 6000 – wyprodukowany w naszej fabryce.
- Usługi online oferowane na www.cyfrowypolsat.pl rozszerzyliśmy o strefę „Rozrywka Online” z dostępem do kanałów na żywo, serwisem catch-up TV oraz bogatą bazą treści VOD.
- Przełączyliśmy pierwszy transponder na standard MPEG-4, dzięki czemu efektywniej wykorzystujemy jego pojemność satelitarną.
- Rozbudowaliśmy centrum nadawcze, dzięki czemu zyskaliśmy potencjał emisji do 100 kanałów telewizyjnych.
- W systemie PPV udostępniliśmy walkę bokserską broniącego tytułu Władimira Kliczki, mistrza świata wagi ciężkiej IBF, WBA, WBO, IBO, z Mariuszem Wachem, międzynarodowym mistrzem wagi ciężkiej WBC International i WBC Baltic.

12 Grudzień

- Przedstawiliśmy nową odsłonę serwisów ipla i muzo – z nowymi treściami (także ze studiów hollywoodzkich), w nowej szacie graficznej, z usprawnieniami funkcjonalnymi i nowymi aplikacjami na kolejne urządzenia mobilne.
- Do 20 zwiększyliśmy liczbę satelitarnych kanałów VOD Domowej Wypożyczalni Filmowej.
- Ofertę internetową rozszerzyliśmy o nowe urządzenia: laptop Acer Aspire E1, tablet Manta MID9701 9,7" Wi-Fi oraz tablet Ferguson S3 7" Wi-Fi DVB-T.

CYFROWY POLSAT W 2012 ROKU

Rok 2012 był dla Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu rokiem konsekwentnej realizacji przyjętej strategii, zarówno w obszarze usług dla klientów indywidualnych, jak również w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

Pierwszym istotnym momentem z punktu widzenia platformy cyfrowej była finalizacja zakupu spółki INFO-TV-FM w styczniu 2012 roku, na bazie której w czerwcu uruchomiliśmy przełomowy na polskim rynku produkt płatnej telewizji mobilnej w technologii DVB-T (TV MOBILNA). Dzięki TV MOBILNEJ przygotowaliśmy się do zakończenia procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, dając swoim obecnym oraz potencjalnym klientom dodatkowy produkt mogący w pełni spełnić ich oczekiwania.

Nasz drugi segment biznesowy konsekwentnie realizował strategię efektywnej konkurencji na rynku reklamowym oraz utrzymania udziałów w oglądalności naszych kanałów na poziomie 20–21% w grupie docelowej. W tym celu zarówno przeorganizowaliśmy działalność naszych kanałów sportowych, czyniąc z nich atrakcyjniejszy produkt dla naszych widzów i reklamodawców, jak również uruchomiliśmy nowe kanały tematyczne, poszerzając łączną liczbę kanałów dostępnych pod marką Telewizji Polsat.

Kluczowym momentem ubiegłego roku był strategiczny zakup spółek tworzących serwis ipla. Ipla to lider polskiego rynku wideo w Internecie, zarówno pod względem liczby użytkowników, jak i mnogości urządzeń oraz systemów operacyjnych, na których można z niego korzystać. Świadomi zmian zachodzących na rynku konsumpcji treści uważamy, że ipla odegra kluczową rolę w przyszłości naszej Grupy zarówno jako skuteczne narzędzie zwiększania satysfakcji naszych klientów i widzów, jak i jako dodatkowy strumień przychodów i zysków.

Jako pierwszy polski operator, który uruchomił najszybszy i najnowocześniejszy na świecie mobilny Internet LTE, w 2012 roku wpro-

wadziliśmy na rynek wiele nowych urządzeń odbiorczych, w tym pierwszy na świecie modem obsługujący prędkość do 150 Mb/s (Huawei E3276).

Końcówka roku to tradycyjnie okres przygotowań do najlepszych i najatrakcyjniejszych ofert na rynku płatnej telewizji. Z myślą o naszych obecnych i przyszłych abonentach poszerzyliśmy liczbę dostępnych kanałów o 20 nowych stacji tematycznych oraz wprowadziliśmy atrakcyjne pakiety, po raz kolejny wyróżniające się na polskim rynku najlepszym stosunkiem jakości do ceny.

Potwierdzeniem skuteczności naszej strategii i prowadzonej działalności jest sukcesywna poprawa wyników operacyjnych, która przełożyła się bezpośrednio na najlepsze w historii firmy wyniki finansowe i wzrost wartości spółki dla jej akcjonariuszy.

SEGMENT USŁUG ŚWIADCZONYCH KLIENTOM INDYWIDUALNYM

- Liczba abonentów usług płatnej telewizji wzrosła r/r o 14 tys. do 3,57 mln, co stanowi ponad 32-proc. udział w rynku płatnej telewizji w Polsce.
- Liczba użytkowników usług dostępu do Internetu wzrosła r/r o 77 tys. do 150 tys.
- Liczba użytkowników telefonii komórkowej wzrosła r/r o 2 tys. do 145 tys.
- Niemal 70% abonentów korzysta z dekodерów HD.
- Około 12% abonentów korzysta z usługi Multiroom.
- ARPU Pakietu Familijnego wzrosło r/r o 5,4% do 46,6 zł, zaś ARPU Pakietu Mini zanotowało wzrost o 5,5% do 13,4 zł.
- Wskaźnik churn wyniósł 8,6% .

SEGMENT NADAWANIA I PRODUKCJI TELEWIZYJNEJ

- Udział w oglądalności kanałów Grupy Telewizji Polsat wyniósł 20,5%.

- Kanał główny POLSAT był liderem w oglądalności z udziałem 15,7%.
- Udział w widowni kanałów tematycznych Polsatu wzrósł do 4,8%.
- Szacujemy, że w 2012 roku posiadaliśmy 23,2% udziału w polskim rynku reklamy telewizyjnej wartym ok. 3,7 mld zł. Należy

podkreślić, że dzięki dobrze skomponowanej ramówce i rozszerzeniu dystrybucji kanałów tematycznych nasze przychody z reklamy i sponsoringu spadały niemal dwukrotnie wolniej (-3,0%) niż rynek, który zanotował spadek r/r na poziomie -5,6%.

KPI	2012	2011	Zmiana / %
Segment usług świadczonych klientom indywidualnym			
Liczba abonentów płatnej telewizji na koniec okresu	3.566.144	3.551.671	0,4%
Wskaźnik odpływu abonentów (churn)	8,6%	9,8%	-1,2 p.p.
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU), (PLN)	39,3	37,3	5,4%
Liczba użytkowników telefonii komórkowej na koniec okresu	144.887	142.651	1,6%
Liczba użytkowników dostępu do Internetu na koniec okresu	150.199	73.190	105,2%
Segment nadawania i produkcji telewizyjnej			
Udział w oglądalności Grupy Telewizji Polsat	20,5%	20,8%	-1,3%
■ kanał główny	15,7%	16,5%	-4,5%
■ kanały tematyczne	4,8%	4,4%	11,0%
Udział w rynku reklamy telewizyjnej	23,2%	22,6%	2,8%



POLSAT
©POLSAT
Wszystkie prawa
zastrzeżone



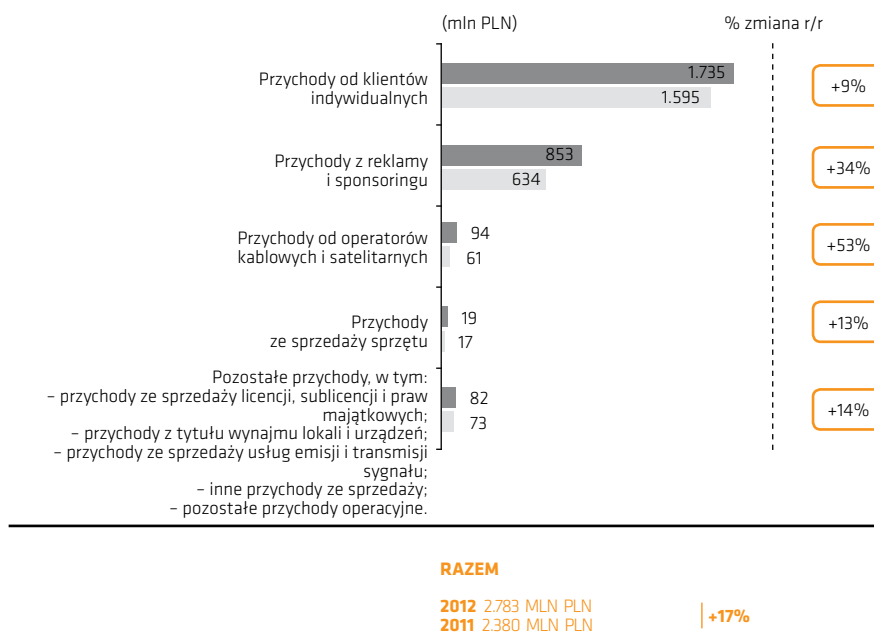
WPŁYW AKWIZYCJI NA WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ

Jako że w 2011 roku wyniki Grupy Telewizji Polsat były konsolidowane od 20 kwietnia, a w 2012 roku zaczęliśmy konsolidować wyniki nowo nabytych spółek, t.j. INFO-TV-FM Sp. z o.o., Grupy Redefine Sp. z o.o., Netshare Sp. z o.o., Frazpc.pl Sp. z o.o.

i Gery.pl Sp. z o.o. (dalej zwane: „nowo nabyte spółki”), nasze wyniki w 2012 roku nie są w pełni porównywalne z wynikami za 2011 rok. Dla zachowania porównywalności danych przy zestawianiu wyników 2012 roku z wynikami za 2011 rok eliminujemy wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek i Grupy Telewizji Polsat.

PRZYCHODY GRUPY CYFROWY POLSAT

Przychody w 2012 vs 2011



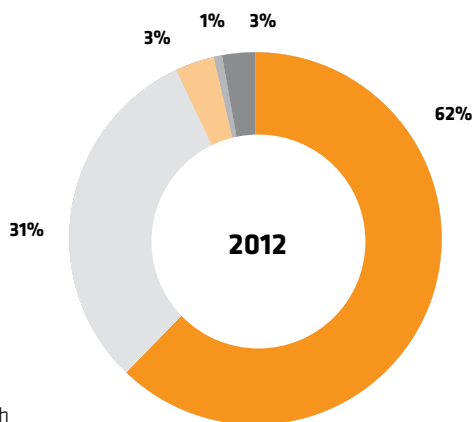
Źródło: Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku oraz analizy wewnętrzne.

2012

2011

Struktura przychodów

- Przychody od klientów indywidualnych
- Przychody z reklamy i sponsoringu
- Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych
- Przychody ze sprzedaży sprzętu
- Pozostałe przychody



Wzrost przychodów Grupy wynikał z czynników opisanych poniżej.

Przychody od klientów indywidualnych (dane w tys. PLN)

Przychody od klientów indywidualnych wzrosły o 139.926 zł, czyli o 8,8% do 1.734.798 zł w 2012 roku z 1.594.872 zł w 2011 roku. Konsolidacja Grupy Telewizji Polsat nie miała wpływu na poziom przychodów od klientów indywidualnych, natomiast wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek, przychody od klientów indywidualnych wzrosły o 137.905 zł, czyli o 8,6%, do 1.732.777 zł w 2012 roku. Wzrost ten w głównej mierze zawdzięczamy wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych za usługi DTH (wynikającemu ze wzrostu ARPU oraz z wyższej średniej liczby abonentów w 2012 roku w porównaniu do 2011 roku) oraz wzrostowi przychodów z usług telekomunikacyjnych.

Przychody z reklamy i sponsoringu (dane w tys. PLN)

Przychody z reklamy i sponsoringu wzrosły o 218.376 zł, czyli o 34,4%, do 852.580 zł w 2012 roku z 634.204 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat i nowo nabytych spółek, przychody z reklamy i sponsoringu spadły o 1.087 zł, czyli o 25,0%, do 3.254 zł w 2012 roku z 4.341 zł w 2011 roku.

Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych (dane w tys. PLN)

Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych wzrosły o 32.571 zł, czyli o 53,3%, do 93.660 zł w 2012 roku z 61.089 zł w 2011 roku. Wzrost wynikał przede wszystkim z faktu, iż w 2012 roku konsolidacji podlegały przychody Telewizji Polsat za pełne dwanaście miesięcy, w porównaniu do konsolidacji niepełna dziewięć miesięcy w analogicznym okresie 2011 roku

(konsolidacja od 20 kwietnia 2011 roku). Do wzrostu przychodów przyczyniło się również m.in. rozszerzenie dystrybucji kanałów Telewizji Polsat o platformę „n” w maju 2011 roku.

Przychody ze sprzedaży sprzętu (dane w tys. PLN)

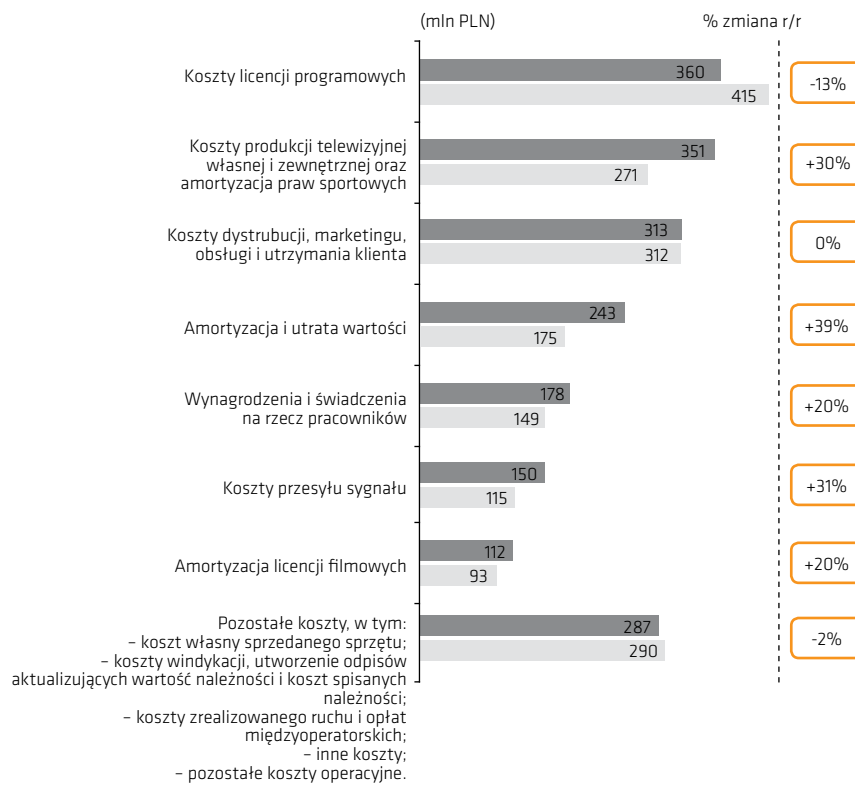
Przychody ze sprzedaży sprzętu wzrosły o 2.224 zł, czyli o 13,4%, do 18.770 zł w 2012 roku z 16.546 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji wyników Grupy Telewizji Polsat oraz nowo nabytych spółek, przychody ze sprzedaży sprzętu wzrosły o 2.545 zł, czyli o 15,2%, do 19.240 zł w 2012 roku z 16.695 zł w 2011 roku. Wzrost ten był efektem netto szeregu czynników, z których najbardziej istotne to: (i) sprzedaż dekodów do odbioru naziemnej telewizji cyfrowej, (ii) zmiana prezentacji przychodów i kosztów Cyfrowego Polsatu Technology (CPT) z tytułu sprzedaży komponentów do produkcji dekodów własnych oraz modemów do zewnętrznych podmiotów (obecnie przychody i koszty są netowane, a sprzedaż odbywa się bez naliczania marży), (iii) spadek przychodów ze sprzedaży anten DTH.

Pozostałe przychody ze sprzedaży (dane w tys. PLN)

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 19.193 zł, czyli o 32,4%, do 78.407 zł w 2012 roku z 59.214 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji wyników Grupy Telewizji Polsat (przede wszystkim przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw własności) oraz nowo nabytych spółek, pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 6.018 zł, czyli o 22,6%, do 32.618 zł w 2012 roku z 26.600 zł w 2011 roku, przede wszystkim w wyniku wzrostu przychodów ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału.

KOSZTY OPERACYJNE

Koszty w 2012 vs 2011



RAZEM

2012 1.994 MLN PLN
2011 1.820 MLN PLN

+10%

Źródło: Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku oraz analizy wewnętrzne.

2012

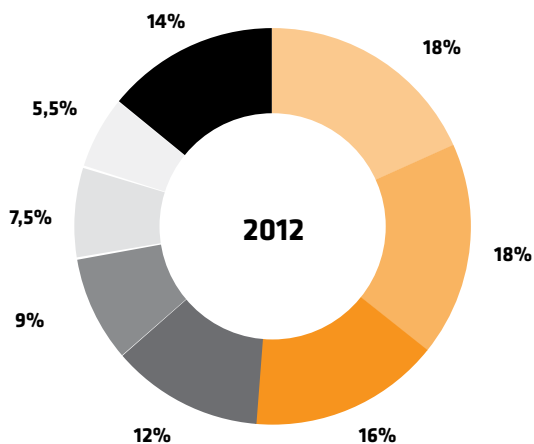
2011



POLSAT
SPORT

POLSAT SPORT
©POLSAT SPORT
Wszystkie prawa
zastrzeżone

Struktura kosztów



- Koszty licencji programowych
- Koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych
- Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta
- Amortyzacja i utrata wartości
- Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników
- Koszty przesyłu sygnału
- Amortyzacja licencji filmowych
- Pozostałe

Na zmiany kosztów Grupy miały wpływ czynniki opisane poniżej (wszystkie dane w tys. PLN).

Koszty licencji programowych

Koszty licencji programowych spadły o 54.431 zł, czyli o 13,1%, do 360.311 zł w 2012 roku z 414.742 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat i nowo nabytych spółek, koszty licencji programowych spadły o 9.430 zł, czyli o 2,2%, do 425.050 zł w 2012 roku z 434.480 zł w 2011 roku. Spadek był głównie efektem wynegocjowania lepszych stawek nabycia kontentu pomimo negatywnego wpływu wahań kursowych oraz wzrostu średniej liczby abonentów, na podstawie której naliczane są licencje.

Koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych

Koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych wzrosły o 80.922 zł, czyli o 29,9%,

do 351.489 zł w 2012 roku z 270.567 zł w 2011 roku. Wzrost jest przede wszystkim wynikiem konsolidacji wyników Telewizji Polsat za okres pełnych dwunastu miesięcy w 2012 roku.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta wyniosły 312.723 zł w 2012 roku i pozostały na niemalże niezmiennym poziomie w porównaniu z 312.018 zł w 2011 roku (wzrost o 0,2%). Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat i nowo nabytych spółek, koszty te wyniosły 312.400 zł w 2012 roku i wzrosły o 5.239 zł, czyli o 1,7%, w porównaniu do 307.161 zł w 2011 roku.

Amortyzacja i utrata wartości

Koszty amortyzacji i utraty wartości wzrosły o 68.186 zł, czyli o 39,0%, do 243.066 zł w 2012 roku z 174.880 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat i nowo nabytych

spółek, koszty te wzrosły o 57.914 zł, czyli o 41,6%, do 197.089 zł w 2012 roku z 139.175 zł w 2011 roku. Wzrost kosztów amortyzacji i utraty wartości był przede wszystkim spowodowany dynamicznym wzrostem liczby dekodowników, modemów, dysków do dekodowników i routerów udostępnionych abonentom (ujmowanych jako środki trwałe).

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 29.562 zł, czyli o 19,9%, do 178.373 zł w 2012 roku z 148.811 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat i nowo nabytych spółek, koszty te wyniosły 102.783 zł w 2012 roku i wzrosły o 3.030 zł, czyli o 3,0%, w porównaniu do 99.753 zł w 2011 roku głównie w wyniku wzrostu średniego zatrudnienia w 2012 roku.

Koszty przesyłu sygnału

Koszty przesyłu sygnału wzrosły o 34.995 zł, czyli o 30,5%, do 149.731 zł w 2012 roku z 114.736 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat i nowo nabytych spółek, koszty przesyłu sygnału wzrosły o 5.036 zł, czyli o 5,8%, do 91.772 zł w 2012 roku z 86.736 zł w 2011 roku, przede wszystkim w wyniku negatywnego wpływu wahań kursowych oraz w związku z najmem dodatkowych pojemności transponderów od Eutelsat (od maja i sierpnia 2012 roku).

Amortyzacja licencji filmowych

Koszty amortyzacji licencji filmowych wzrosły o 18.881 zł, czyli o 20,3%, do 112.107 zł w 2012 roku z 93.226 zł w 2011 roku. Wzrost jest przede wszystkim wynikiem konsolidacji wyników Telewizji Polsat za okres pełnych dwunastu miesięcy w 2012 roku w porównaniu do konsolidacji od 20 kwietnia w 2011 roku.

Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich

Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich wzrosły o 18.736 zł, czyli o 73,8%, do 44.110 zł w 2012 roku z 25.374 zł w 2011 roku. Wzrost kosztów wynika przede wszystkim ze wzrostu bazy klientów usługi dostępu do Internetu oraz wzrostu średniego zużycia pakietów danych. Konsolidacja wyników Grupy

Telewizji Polsat oraz nowo nabytych spółek nie miała wpływu na koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu wzrósł o 2.604 zł, czyli o 7,8%, do 36.152 zł w 2012 roku z 33.548 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, koszty te wzrosły o 2.975 zł, czyli o 8,8%, do 36.669 zł w 2012 roku z 33.694 zł w 2011 roku. Wzrost ten był wynikiem netto szeregu czynników, z których najistotniejsze to: (i) rozpoznanie w 2012 roku kosztów z tytułu sprzedaży urządzeń do odbioru telewizji naziemnej, laptopów i tabletów (brak takich pozycji w okresie porównawczym), (ii) spadek kosztów sprzedaży dysków do dekodowników, spowodowany faktem, że w 2012 roku dyski były przede wszystkim udostępniane abonentom, (iii) zmiana prezentacji przychodów i kosztów CPT z tytułu sprzedaży komponentów do produkcji dekodowników własnych oraz modemów do zewnętrznych podmiotów (obecnie przychody i koszty są netowane), (iv) spadek sprzedaży anten DTH oraz (v) obniżenie jednostkowego kosztu sprzedanych modemów.

Koszty windykacji, utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności

Koszty windykacji, utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności spadły o 46.797 zł, czyli o 63,0%, do 27.457 zł w 2012 roku z 74.254 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, koszty te spadły o 43.795 zł, czyli o 61,6%, do 27.315 zł w 2012 roku z 71.110 zł w 2011 roku. Spadek wynikał przede wszystkim z niższych odpisów aktualizujących i spisanych należności. Konsolidacja nowo nabytych spółek nie miała istotnego wpływu na poziom tych kosztów.

Inne koszty

Inne koszty wzrosły o 18.679 zł, czyli o 13,6%, do 156.144 zł w 2012 roku z 137.465 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat i nowo nabytych spółek, inne koszty spadły o 11.829 zł, czyli o 12,1%, do 85.661 zł w 2012 roku z 97.490 zł

w 2011 roku. Spadek wynikał przede wszystkim z niższych kosztów usług prawnych, doradczych i konsultingowych, kosztów utrzymania nieruchomości i kosztów wydanych kart SMART i SIM.

EBITDA I MARŻA EBITDA (dane w tys. PLN)

Zysk EBITDA wzrósł o 297.065 zł, czyli o 40,4%, do 1.032.245 zł w 2012 roku z 735.180 zł w 2011 roku. Marża EBITDA wzrosła do 37,2% w 2012 roku z 31,1% w 2011 roku. Eliminując wpływ jednorazowego spadku kosztów ponoszonych przez Telewizję Polsat na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, EBITDA w 2012 roku wyniosłaby 1.006.852 zł, a marża EBITDA 36,2%.

Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat i nowo nabytych spółek, zysk EBITDA wzrósł o 164.454 zł, czyli o 34,1%, do 646.421 zł w 2012 z 481.967 zł w 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat i nowo nabytych spółek, marża EBITDA wzrosła do 36,1% w 2012 roku z 29,3% w 2011 roku.

ZYSK NETTO (dane w tys. PLN)

Zysk netto w 2012 roku wzrósł o 438.108 zł, czyli o 273,5%, do 598.298 zł z 160.190 zł w 2011 roku.

WYDATKI INWESTYCYJNE (dane w tys. PLN)

Ponieśliśmy 91.177 zł i 65.674 zł wydatków inwestycyjnych odpowiednio w 2012 i w 2011 roku. Wskaźnik wydatki kapitałowe przez przychody ze sprzedaży wyniósł 3,3% i 2,8% odpowiednio w 2012 i w 2011 roku. Wydatki kapitałowe w 2012 roku dotyczyły przede wszystkim uregulowania zobowiązań związanych z nabyciem rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych wykazanych na dzień 31 grudnia 2011 roku oraz zakupu urządzeń do emisji, sprzętu technicznego, urządzeń do produkcji dekoderów, sprzętu komputerowego, wyposażenia i rozbudowy systemów informatycznych, a także prac modernizacyjnych i płatności do KRRiT za koncesję na nadawanie Polsat Sport News.

Przepływy pieniężne

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych (w tys. PLN)	2012	2011	Zmiana / %
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	781.367	347.046	125,1%
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(133.431)	(2.426.751)	-94,5%
Środki pieniężne z działalności finansowej	(653.347)	2.327.429	-
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(5.411)	247.724	-



POLSAT NEWS
©POLSAT NEWS
Wszystkie prawa
zastrzeżone

Środki pieniężne z działalności operacyjnej (dane w tys. PLN)

Wartość przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 781.367 zł w 2012 roku głównie w wyniku wypracowanego zysku netto w wysokości 598.298 zł skorygowanego przez szereg czynników, z których najważniejsze to: (i) amortyzacja i utrata wartości, koszty odsetek oraz podatek dochodowy, (ii) amortyzacja licencji filmowych i sportowych, (iii) płatności za licencje filmowe i prawa sportowe, (iv) zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym, (v) zysk z tytułu różnic kursowych netto, (vi) wzrost stanu należności i innych aktywów, (vii) zmiana stanu zobowiązań, rezerw i przychodów przyszłych okresów.

Wartość przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej wyniosła 347.046 zł w 2011 roku głównie w wyniku wypracowanego zysku netto w wysokości 160.190 zł skorygowanego przez szereg czynników, z których najważniejsze to: (i) amortyzacja i utrata wartości, koszty odsetek oraz podatek dochodowy, (ii) zwiększenie wartości zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym, (iii) płatności za licencje filmowe i prawa sportowe, (iv) straty z tytułu różnic kursowych netto, (v) amortyzacja licencji filmowych i sportowych, (vi) wzrost stanu należności i innych aktywów, (vii) zmiana stanu zobowiązań, rezerw i przychodów przyszłych okresów.

Środki pieniężne wykorzystane w działalności inwestycyjnej (dane w tys. PLN)

Wartość środków pieniężnych wykorzystanych w działalno-

ści inwestycyjnej wyniosła 133.431 zł w 2012 roku i dotyczyła przede wszystkim wydatków na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych, a także nabycia udziałów w jednostkach zależnych (pomniejszone o przejęte środki pieniężne). Wartość środków pieniężnych wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 2.426.751 zł w 2011 roku i dotyczyła przede wszystkim nabycia 100% akcji Telewizji Polsat, a także innych wydatków, w tym nabycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych.

Środki pieniężne z działalności finansowej (dane w tys. PLN)

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 653.347 zł w 2012 roku i wynikała głównie z dobrowolnej przedpłaty oraz harmonogramowych spłat raty kapitałowej kredytu bankowego oraz spłaty kredytu przejętego w wyniku nabycia spółek z Grupy Redefine Sp. z o.o. w wysokości 453.324 zł oraz spłaty odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji, leasingu finansowego i zapłaty prowizji w łącznej wysokości 195.934 zł. Wartość środków pieniężnych netto z działalności finansowej wyniosła 2.327.429 zł w 2011 roku i wynikała głównie z zaciągniętego Kredytu Terminowego i Kredytu Pomostowego w łącznej wysokości 2.800.000 zł oraz 1.372.245 zł z wyemitowanych obligacji, co zostało po części skorygowane spłatą otrzymanych kredytów w wysokości 1.538.844 zł, zapłatą odsetek od kredytów, pożyczek i leasingu finansowego w wysokości 289.899 zł oraz spłatą kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 18.041 zł.

BILANS

W tabeli poniżej przedstawiono najistotniejsze zmiany w strukturze bilansu w roku 2012.

SKONSOLIDOWANY BILANS (w tys. PLN)	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011	Zmiana / %
Aktywa			
AKTYWA TRWAŁE	4.476.148	4.278.148	4,6%
Wartość firmy	2.568.033	2.412.285	6,5%
Inne wartości niematerialne	81.380	54.194	50,2%
Długoterminowe aktywa programowe	97.988	131.141	-25,3%
Inne aktywa długoterminowe	109.642	69.447	57,9%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	31.356	55.726	-43,7%
AKTYWA OBROTOWE	1.085.197	1.070.400	1,4%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	375.659	320.542	17,2%
AKTYWA RAZEM	5.561.345	5.348.548	4,0%
Pasywa			
KAPITAŁ WŁASNY	2.468.403	1.896.043	30,2%
Pozostałe kapitały	-16.327	9.611	-269,9%
Zyski zatrzymane	1.175.693	577.395	103,6%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	2.026.162	2.484.080	-18,4%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	592.003	958.407	-38,2%
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	1.316.479	1.417.525	-7,1%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	1.066.780	968.425	10,2%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	275.608	246.778	11,7%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	472.094	374.955	25,9%
PASYWA RAZEM	5.561.345	5.348.548	4,0%



POLSAT PLAY
 ©POLSAT PLAY
 Wszystkie prawa
 zastrzeżone



Discovery^{HD}
CHANNEL

DISCOVERY CHANNEL
©DISCOVERY CHANNEL
Wszystkie prawa
zastrzeżone

Dane finansowe w poniższym opisie zostały przedstawione w tys. PLN.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku i 31 grudnia 2011 roku nasza suma bilansowa wynosiła odpowiednio 5.561.345 zł i 5.348.548 zł. Wyłączając wpływ konsolidacji spółek nabytych w 2012 roku (tj. INFO-TV-FM Sp. z o.o., Grupy Redefine Sp. z o.o., Netshare Sp. z o.o., Frazpc.pl Sp. z o.o. oraz Gery.pl Sp. z o.o., zwane dalej: „nowo nabyte spółki”), na dzień 31 grudnia 2012 roku nasza suma bilansowa wynosiła 5.574.015 zł.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku i 31 grudnia 2011 roku nasze aktywa trwałe wynosiły odpowiednio 4.476.148 zł i 4.278.148 zł i stanowiły odpowiednio 80,5% i 80,0% całości aktywów. Wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek, na dzień 31 grudnia 2012 roku nasze aktywa trwałe wynosiły 4.360.557 zł i stanowiły 78,2% całości aktywów.

Wartość zestawów odbiorczych wzrosła o 11.450 zł, czyli o 2,8%, do 420.060 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 408.610 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku w wyniku wzrostu liczby zestawów do odbioru płatnej telewizji i zestawów internetowych udostępnionych naszym abonentom. Konsolidacja nowo nabytych spółek nie miała wpływu na saldo zestawów odbiorczych.

Wartość innych rzeczowych aktywów trwałych wzrosła o 13.130 zł, czyli o 5,0%, do 276.407 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 263.277 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek, wartość innych rzeczowych aktywów trwałych wzrosła o 8.232 zł, czyli o 3,1%, do 271.509 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku. Wzrost związany był z efektem netto kilku czynników, w tym przede wszystkim wzrostu stanu środków trwałych w budowie, nabycia urządzeń do produkcji dekodów, nakładów na budynki i budowle oraz naliczonej w okresie amortyzacji.

Wartość firmy wzrosła o 155.748 zł, czyli o 6,5%, do 2.568.033 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 2.412.285 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wzrost wynika ze wstępnego oszacowania wartości firmy z tytułu nabycia spółki INFO-TV-FM, spółek z Grupy Redefine Sp. z o.o. oraz Netshare Sp. z o.o., Frazpc.pl Sp. z o.o. i Gery Sp. z o.o.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku wartość marki wynosiła 847.800 zł i wzrosła o 7.800 zł w porównaniu do 840.000 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wzrost nastąpił w wyniku rozpoznania wartości marki ipla.

Saldo innych wartości niematerialnych wzrosło o 27.186 zł, czyli o 50,2%, do 81.380 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 54.194 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek, saldo innych wartości niematerialnych wzrosło o 10.487 zł, czyli o 19,4%, i wynosiło 64.681 zł na dzień

31 grudnia 2012 roku przede wszystkim w wyniku rozbudowy systemów i prac rozwojowych.

Wartość długo- i krótkoterminowych aktywów programowych spadła o 28.930 zł, czyli o 10,8%, do 239.640 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 268.570 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Spadek był efektem netto kilku czynników, w tym przede wszystkim nabycia licencji filmowych i praw sportowych oraz naliczonej amortyzacji. Konsolidacja nowo nabytych spółek nie miała istotnego wpływu na to saldo.

Wartość nieruchomości inwestycyjnych wyniosła 8.357 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku i pozostała na praktycznie niezmiennym poziomie (spadek o 1,0%) w porównaniu do salda na dzień 31 grudnia 2011 roku. Saldo w całości dotyczy Grupy Kapitałowej Telewizji Polsat i obejmuje grunty i budynki pod wynajem.

Wartość długoterminowych prowizji dla dystrybutorów rozliczanych w czasie wyniosła 35.125 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku i pozostała na praktycznie niezmiennym poziomie w porównaniu do 35.028 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Natomiast wartość krótkoterminowych prowizji dla dystrybutorów rozliczanych w czasie spadła o 2.265 zł, czyli o 3,8%, do 57.096 zł na dzień

31 grudnia 2012 roku z 59.361 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Konsolidacja nowo nabytych spółek nie miała wpływu na te salda.

Wartość innych aktywów długoterminowych wyniosła 109.642 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku i wzrosła o 40.195 zł, czyli o 57,9%, w porównaniu do 69.447 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek, wartość innych aktywów długoterminowych wzrosła o 112.102 zł, czyli o 161,6%, do 181.649 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku. Wzrost ten wynika głównie ze zwiększenia się długoterminowych rozliczeń międzyokresowych (przede wszystkim wynikających ze złożenia drugiego i trzeciego zamówienia na usługi transmisji danych do Mobyland).

Na dzień 31 grudnia 2012 roku i 31 grudnia 2011 roku nasze aktywa obrotowe wynosiły odpowiednio 1.085.197 zł i 1.070.400 zł i stanowiły odpowiednio 19,5% i 20,0% całości aktywów. Wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek, na dzień 31 grudnia 2012 roku nasze aktywa obrotowe wynosiły 1.213.458 zł i stanowiły 21,8% całości aktywów.

Wartość zapasów wyniosła 161.974 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku i spadła o 16.153 zł, czyli o 9,1%, z 178.127 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek,



ESPN CLASSIC
©ESPN
Wszystkie prawa
zastrzeżone



POLSAT
©POLSAT
Wszystkie prawa
zastrzeżone

wartość zapasów wyniosła 161.934 na dzień 31 grudnia 2012 roku. Spadek salda był efektem netto szeregu czynników, w tym przede wszystkim: (i) spadku wartości zapasów dekodowników DTH i dysków do dekodowników oraz (ii) rozpoznania wartości zapasów urządzeń końcowych do odbioru cyfrowej telewizji naziemnej.

Saldo należności z tytułu obligacji na dzień 31 grudnia 2012 roku wyniosło 0 zł w porównaniu do 14.854 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Saldo na koniec 2011 roku dotyczyło niezabezpieczonych oprocentowanych obligacji o wartości nominalnej 14.000 zł, wyemitowanych przez NFI Magna Polonia S.A.

Wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wzrosła o 55.117 zł, czyli o 17,2% do 375.659 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 320.542 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek, wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wzrosła o 56.392 zł i wyniosła na koniec grudnia 2012 roku 376.934 zł. Wzrost wynika głównie ze wzrostu należności handlowych od jednostek niepowiązanych, częściowo zrekompensowanego przede wszystkim przez spadek należności publiczno-prawnych.

Wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów spadła o 7.180 zł, czyli o 2,6%, do 270.354 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 277.534 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wyłączając efekt konsolidacji nowo

nabytych spółek, saldo środków pieniężnych wzrosło o 119.802 zł, czyli o 43,2%, do 397.336 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku. Wzrost wynika głównie z wygenerowanych środków pieniężnych z działalności operacyjnej. Wzrost został częściowo zniwelowany przede wszystkim spłatą kapitału (w tym dobrowolną przedpłatą w wysokości 200.000 zł) i odsetek od kredytu SFA, spłatą odsetek od Obligacji *Senior Notes* oraz wydatkami inwestycyjnymi.

Wartość pozostałych aktywów obrotowych wyniosła 71.968 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku i pozostała na podobnym poziomie w porównaniu z 72.467 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Konsolidacja nowo nabytych spółek nie miała istotnego wpływu na to saldo.

Wartość kapitału własnego wzrosła o 572.360 zł, czyli o 30,2%, do 2.468.403 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 1.896.043 zł na 31 grudnia 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek, wartość kapitału własnego wzrosła o 592.103 zł, czyli o 31,2%, do 2.448.146 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku. Wzrost nastąpił przede wszystkim w wyniku zysku wypracowanego w 2012 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (krótko- i długoterminowych) spadła o 337.574 zł, czyli o 28,0%, do 867.611 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 1.205.185 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Zmiana salda wynika przede wszystkim z dokonania przedpłaty w wysokości 200.000 zł oraz harmonogramowych spłat kapi-

tału Kredytu Terminowego. Konsolidacja nowo nabytych spółek nie miała wpływu na wartość zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek.

Wartość zobowiązań z tytułu obligacji (krótko- i długoterminowych) spadła o 108.842 zł, czyli o 7,1%, do 1.413.735 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 1.522.577 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku, głównie w wyniku spadku kursu euro, po którym wyceniono wartość bilansową obligacji. Konsolidacja nowo nabytych spółek nie miała wpływu na wartość zobowiązań z tytułu obligacji.

Saldo długo- i krótkoterminowych przychodów przyszłych okresów wyniosło 206.419 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku i pozostało na praktycznie niezmiennym poziomie w porównaniu z 207.013 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Konsolidacja nowo nabytych spółek nie miała wpływu na saldo przychodów przyszłych okresów.

Wartość innych długoterminowych zobowiązań i rezerw wzrosła o 5.193 zł, czyli o 41,5%, do 17.690 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 12.497 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku, głównie w wyniku rozpoznania długoterminowych kaucji za wydany sprzęt

oraz wzrostu zobowiązań z tytułu instrumentów finansowych. Wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek na saldo innych długoterminowych zobowiązań i rezerw nie był istotny.

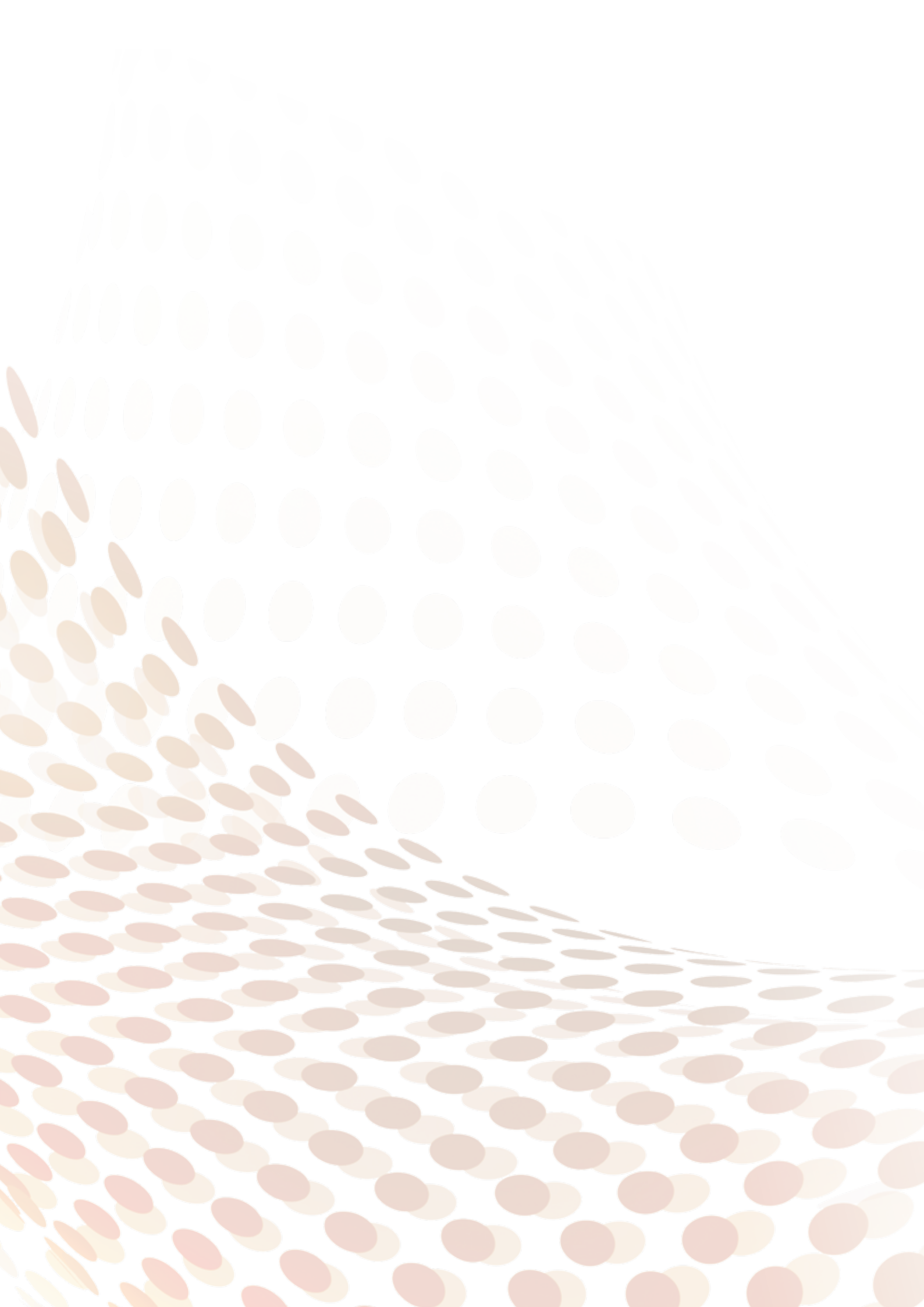
Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań wzrosła o 97.139 zł, czyli o 25,9%, do 472.094 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 374.955 na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji nowo nabytych spółek, wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań wzrosła o 91.550 zł, czyli o 24,4%, do 466.505 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku, głównie w wyniku wzrostu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz z tytułu zakupu aktywów trwałych i wartości niematerialnych. Wzrost został częściowo zniwelowany przede wszystkim przez spadek rezerw krótkoterminowych.

Wartość kaucji otrzymanych za wydany sprzęt wzrosła o 515 zł, czyli o 4,0%, do 13.259 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku z 12.744 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku głównie w wyniku wzrostu wartości kaucji otrzymanych od dystrybutorów. Konsolidacja nowo nabytych spółek nie miała wpływu na wartość kaucji otrzymanych za wydany sprzęt.



Discovery HD
CHANNEL

DISCOVERY CHANNEL
©DISCOVERY CHANNEL
Wszystkie prawa
zastrzeżone



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA 2012

Luty

■ Diamenty Forbesa 2012

I miejsce na liście firm z Mazowsza i III pozycja w rankingu ogólnopolskim przyznana przez prestiżowy magazyn ekonomiczny „Forbes”.

■ Złoty Bell 2011

Nagroda w kategorii „Mobilny Internet Roku” za Internet LTE przyznana przez magazyn nowych technologii „Mobility”.

■ „Firma wspierająca rozwój technologii mobilnej”

Prestiżowy tytuł i statuetka w I edycji Mobile Trends Awards, w kategorii „Firma wspierająca rozwój technologii mobilnej” przyznana za rozwój Internetu w technologii LTE.

■ Giełdowa Spółka Roku

II miejsce w 13. edycji generalnego rankingu dziennika gospodarczego „Puls Biznesu” oraz II miejsce w kategorii „Relacje inwestorskie” i „Jakość produktów i usług”, a także V w kategorii „Kompetencje zarządu”.

■ Wirtualny Telefon

Nagroda główna magazynu „Mobile Internet” w kategorii „Usługa Roku” za wprowadzenie i uruchomienie pierwszej w Polsce komercyjnej oferty dostępu do Internetu w technologii LTE.

Marzec

■ Złota Antena za LTE

Złota Antena Świata Telekomunikacji w kategorii „Usługa Roku” przyznana przez kapitułę Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów za wdrożenie najnowocześniejszej technologii transmisji danych LTE 1800.

■ Firma Roku

Wyróżnienie dla Cyfrowego Polsatu w kategorii „Firma Roku” przyznane przez kapitułę sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów w ramach konkursu „Złota Antena Świata Telekomunikacji”.

■ Dominik Libicki, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu, Menedżerem Roku

Wyróżnienie dla Prezesa Zarządu Cyfrowego Polsatu w kategorii „Menedżer Roku” przyznane przez kapitułę Świata Telekomunikacji i Mediów w ramach konkursu „Złota Antena Świata Telekomunikacji”.



WIRTUALNY TELEFON 2011
Fot. Mobile Internet

Kwiecień

■ Cyfrowy Super Produkt 2012

Nagroda za mobilny dekoder M-T 5000 do odbioru telewizji mobilnej działającej w oparciu o technologię naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T), przyznana przez kapitułę konkursową Poznań Media Expo.

■ Beata Białkowska, Dyrektor Pionów Marketingu i Sprzedaży, wyróżniona w raporcie specjalnym nt. rynku telekomunikacyjnego

Wyróżnienie w specjalnym raporcie dotyczącym rynku telekomunikacyjnego, który został przygotowany i opracowany przez magazyn specjalistyczny „Media & Marketing Polska”.

■ Zygmunt Solorz-Żak Człowiekiem Roku

Prezes Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu Zygmunt Solorz-Żak został uhonorowany tytułem „Człowieka Roku” przez magazyn specjalistyczny „Media & Marketing Polska”.

Maj

■ Tomasz Szeląg Dyrektorem Finansowym Roku

Nagroda główna dla Tomasza Szeląga, Członka Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu, przyznana przez Euler Hermes i magazyn ekonomiczny „Forbes” w konkursie „Dyrektor Finansowy Roku”.

■ Wyróżnienie za Relacje Inwestorskie

Wyróżnienie za prowadzenie efektywnych relacji inwestorskich oraz jakość działań IR przyznane przez magazyn „Trend”.



ZŁOTA ANTENA ŚWIATA TELEKOMUNIKACJI
Fot. MMC

Lipiec

■ Prezes Zarządu Dominik Libicki wśród 20 najlepszych menedżerów w Polsce

Wyróżnienie w rankingu „Top 20 – najlepszych menedżerów w Polsce na czas kryzysu” przyznane przez magazyn „Bloomberg Businessweek Polska”.

Wrzesień

■ Sat Kurier Awards 2012

Nagrody w kategorii „Najlepszy odbiornik DVB-T/MPEG-4” za dekodery T-HD 1000 oraz w kategorii „Innowacja roku”, w której faworytem okazała się TV MOBILNA, przyznane przez magazyn „Sat Kurier”.

Październik

■ The Best Annual Report

Wyróżnienie za „Najlepsze sprawozdanie z działalności” w kategorii „Przedsiębiorstwa” w siódmej edycji konkursu na najlepszy raport roczny za 2011 rok, którego organizatorem jest Instytut Rachunkowości i Podatków.

Listopad

■ Aneta Jaskólska, Członek Zarządu Cyfrowego Polsatu, wśród 50 najlepszych menedżerek 2012 roku

Ranking „Najlepsze menedżerki w Polsce 2012” został przygotowany przez tygodnik opiniotwórczy „Wprost”.

Grudzień

■ Mistrz GPW

II miejsce w internetowym plebiscycie „Giełdowy Mistrz Roku” redakcji „Pulsu Biznesu”.

■ Spółka najlepiej raportująca dane ESG

Wyróżnienie przyznane przez SEG, GES oraz Accreo Taxand za największą transparentność spółki pod kątem ujawniania danych pozafinansowych związanych z kwestiami ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego.

■ Dominik Libicki Najcenniejszą Osobowością Polskiego Biznesu

Dominik Libicki, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu S.A., znalazł się wśród „50 Najcenniejszych Osobowości Polskiego Biznesu” w rankingu magazynu ekonomicznego „Home & Market”.



ZŁOTY BELL 2011
DLA CYFROWEGO POLSATU
Fot. Mobility

POZNAJ BLIŻEJ CYFROWY POLSAT

Jesteśmy wiodącą grupą medialną w Polsce, którą tworzą spółki:

Cyfrowy Polsat – największy w Polsce operator płatnej telewizji i czwarta co do wielkości platforma satelitarna w Europie;

Telewizja Polsat – wiodący nadawca komercyjny w Polsce;

Redefine – twórca serwisu ipla, lidera rynku wideo online w Polsce.

GRUPA TELEWIZJI POLSAT TO:

- 20 popularnych kanałów telewizyjnych, w tym cztery HD, wśród których znajdują się m.in. kanały rozrywkowe, sportowe, informacyjne, biznesowe, lifestyle'owe, filmowe, dokumentalne oraz dla dzieci;
- 20,5% udziału w oglądalności (grupa 16–49 lat);
- 23,2% udziału w rynku reklamy telewizyjnej.

PLATFORMA CYFROWY POLSAT TO:

- 3,57 mln abonentów;
- ponad 120 kanałów polskojęzycznych, w tym 34 kanały HD;
- usługi PPV, VOD Domowa Wypożyczalnia Filmowa, catch-up TV, Multiroom HD, TV MOBILNA.

Posiadamy również własną fabrykę dekodków.

Świadczymy usługi telekomunikacyjne. Od września 2008 roku zapewniamy usługi telefonii komórkowej jako infrastrukturalny MVNO, zaś od kwietnia 2012 roku w ramach nawiązanej współpracy z firmą Polkomtel oferujemy usługi telefonii komórkowej sieci Plus.

Sprzedajemy szerokopasmowy dostęp do Internetu w bezprzewodowych technologiach HSPA+ i LTE.

Od kwietnia 2012 roku jesteśmy również właścicielem spółki Redefine Sp. z o.o., która jest twórcą telewizji internetowej ipla. Ipla jest liderem rynku wideo online w Polsce zarówno w zakresie dostępności na różnych urządzeniach (komputery/laptopy, tablety, smartfony, telewizory z dostępem do Internetu, dekodery, konsole do gier), jak i pod względem ilości oferowanych treści. Ipla ma też wiodącą pozycję pod względem liczby użytkowników oraz średniego czasu spędzonego na oglądaniu treści wideo przez jednego użytkownika. Kontynuując rozwój w segmencie online, uruchomiliśmy serwis muzyczny z muzyką cyfrową w modelu odsłuchowym. Docelowo w ofercie muzycznej znajdzie się 5 mln utworów zaspokajających blisko 90% potrzeb muzycznych Polaków.

Jako jedyny operator na rynku oferujemy unikalny produkt – TV MOBILNA – działający w oparciu o technologię naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T). Telewizja mobilna Cyfrowego Polsatu dostępna jest na najbardziej popularnych urządzeniach przenośnych, a także poprzez najnowszy dekodnik DVB-T wyprodukowany w naszej fabryce.

Od maja 2008 roku Cyfrowy Polsat jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Prowadzimy działalność w dwóch segmentach biznesowych: segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym, dostarczającym usługi telewizji cyfrowej, szerokopasmowego Internetu, telefonii komórkowej i rozrywki online oraz segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

WŁADZE SPÓŁKI

SKŁAD ZARZĄDU CYFROWEGO POLSATU

Obecnie nasz Zarząd liczy czterech Członków. Skład Zarządu nie uległ zmianie w ciągu 2012 roku. Jego Członkowie zostali powołani na trzyletnią kadencję w 2010 roku.

Skład osobowy Zarządu

W poniższej tabeli przedstawiono imiona, nazwiska, stanowiska, rok powołania i rok, w którym wygasa bieżąca kadencja poszczególnych Członków Zarządu.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Dominik Libicki	Prezes Zarządu	2001	2010	2013
Dariusz Działkowski	Członek Zarządu	2007	2010	2013
Tomasz Szelaąg	Członek Zarządu	2009	2010	2013
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	2010	2010	2013

Stan na 31 grudnia 2012 roku.



Dominik Libicki

Prezes Zarządu spółki Cyfrowy Polsat S.A. od marca 2001 roku. Zasiada również w Radzie Nadzorczej Telewizji Polsat Sp. z o.o. Jest także Prezesem Zarządu spółki INFO-TV-FM Sp. z o.o. Od lutego 2005 roku pełni funkcję Wiceprezesa Związku Pracodawców Prywatnych Mediów, działającego w ramach Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”. Jego wcześniejsze doświadczenia zawodowe związane są głównie z branżą produkcji telewizyjnej. Pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego w PAI Film. Prowadził również własną firmę Studio Meg, która produkowała telewizyjne spoty reklamowe oraz programy telewizyjne. W latach 2005–2006 był Członkiem, a w latach 2006–2008 Wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o., operatora sieci komórkowej Era (dziś T-Mobile). Od maja 1999 roku do marca 2011 roku zasiadał w Radzie Nadzorczej spółki Polskie Media S.A. Ukończył studia na Wydziale Ochrony Środowiska Politechniki Wrocławskiej. Odbił szkolenie dla członków rad nadzorczych spółek Skarbu Państwa organizowane przez Ministerstwo Gospodarki.



Dariusz Działkowski

Członek Zarządu ds. Technicznych spółki Cyfrowy Polsat S.A. od sierpnia 2007 roku. Od listopada 2001 roku był Dyrektorem ds. Technicznych w Cyfrowym Polsacie S.A. Pełni również funkcję Członka Zarządu w INFO-TV-FM Sp. z o.o., Redefine Sp. z o.o., Netshare Sp. z o.o., Gery.pl Sp. z o.o. oraz Frazpc.pl Sp. z o.o. Wcześniej doświadczenia zawodowe zdobywał w firmach Canal+ oraz Ericsson, odpowiednio jako Dyrektor ds. Technicznych oraz Kierownik Działu Sprzedaży Usług. Jest jednym z założycieli Centrum Telemarketingowego Sp. z o.o. Ukończył studia na Wydziale Elektroniki Politechniki Warszawskiej ze specjalizacją Radio i Telewizja. Ukończył także program MBA na University of Maryland.



Aneta Jaskólska

Członek Zarządu spółki Cyfrowy Polsat S.A. od lipca 2010 roku. W ramach sprawowania swojej funkcji odpowiada w spółce za Pion Prawny, Pion Administracji, Pion Personalny oraz Pion Ochrony Informacji i Bezpieczeństwa. Pełni też funkcję Członka Zarządu w spółkach Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o., INFO-TV-FM Sp. z o.o., Redefine Sp. z o.o., Netshare Sp. z o.o., Gery.pl Sp. z o.o. oraz Frazpc.pl Sp. z o.o.

Od 2007 roku jest Dyrektorem Pionu Prawnego i Regulacji Cyfrowego Polsatu S.A. W latach 2004–2007 zajmowała stanowisko Prokurenta i Dyrektora Departamentu Prawnego UPC Polska Sp. z o.o. Ma kilkunastoletnie doświadczenie w doradztwie i obsłudze prawnej dużych podmiotów gospodarczych. Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, a także aplikację radcowską w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie, uzyskując tytuł radcy prawnego. Jest również absolwentką Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego (na kierunku Prawo autorskie, wydawnicze i prasowe).

Tomasz Szeląg



• Członek Zarządu ds. Finansów od maja 2009 roku. Pełni też funkcje Członka Zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o., Prezesa Zarządu Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o., a także Członka Zarządu w spółkach Cyfrowy Polsat Finance AB, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Redefine Sp. z o.o., Netshare Sp. z o.o., Gery.pl Sp. z o.o. oraz Frazpc.pl Sp. z o.o. Przed przyjściem do Cyfrowego Polsatu był Wiceprezesem Zarządu ds. Finansów Telefonii Dialog S.A. Wcześniej zajmował stanowiska Dyrektora Oddziału Banku Société Générale we Wrocławiu, Dyrektora Departamentu Zabezpieczeń oraz Dyrektora Departamentu Analiz i Ryzyka Rynkowego w KGHM Polska Miedź S.A. Ukończył Akademię Ekonomiczną we Wrocławiu na Wydziale Gospodarki Narodowej, kierunek Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne, specjalizacja Handel zagraniczny. Ma tytuł doktora nauk ekonomicznych.

SKŁAD RADY NADZORCZEJ GRUPY CYFROWY POLSAT

W skład Rady Nadzorczej wchodzi pięciu Członków. Rada Nadzorcza działała w niezmiennym składzie przez cały 2012 rok.

W dniu 5 czerwca 2012 roku Walne Zgromadzenie powołało wszystkich dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej na kolejną trzyletnią kadencję.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń	2008	2012	2015
Robert Gwiazdowski	Niezależny ¹ Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu	2008	2012	2015
Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej	2007	2012	2015
Leszek Reksa	Niezależny ¹ Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu	2008	2012	2015
Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń	2001	2012	2015

¹ Spełniają kryteria niezależności wymienione w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW w rozdziale III pkt 6.

Zygmunt Solorz-Żak

Jeden z największych przedsiębiorców prywatnych w Polsce. Prowadzi działalność biznesową w wielu dziedzinach polskiej gospodarki. Pod koniec lat 80. założył Przedsiębiorstwo Zagraniczne SOLPOL. Na początku lat 90. zaangażował się w media, inwestując w „Kurier Polski”. W 1993 roku uruchomił pierwszą w Polsce prywatną telewizję satelitarną Polsat, która w wyniku otrzymania koncesji w tym samym roku przekształciła się w tele-

wizję ogólnopolską. W ciągu kilku lat działalności Telewizja Polsat stała się jednym z liderów rynku nadawców telewizyjnych w Polsce. Obecnie Zygmunt Solorz-Żak swoją działalność koncentruje w obszarze mediów i telekomunikacji, przede wszystkim poprzez takie podmioty, jak Cyfrowy Polsat S.A. (którego jest również założycielem), Telewizja Polsat Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o. (w którym pełni funkcję Prezesa Zarządu) i Grupa Midas. W obrębie zainteresowań inwestycyjnych Zygmunta Solorza-Żaka znajdują

się również przedsiębiorstwa z obszaru energetyki (ZE PAK S.A.), finansów i bankowości (Invest-Bank S.A.), nieruchomości (Port Praski Sp. z o.o.) oraz sportu (WKS Śląsk Wrocław S.A.). Zygmunt Solorz-Żak ma wieloletnie doświadczenie w pracy w organach statutowych spółek prawa handlowego. Zdobył je, przewodnicząc lub zasiadając w Radach Nadzorczych takich spółek, jak m.in. Telewizja Polsat Sp. z o.o., Midas S.A., Invest-Bank S.A. i ZE PAK S.A.

Robert Gwiazdowski

Doktor habilitowany nauk prawnych. Od 1997 roku posiada tytuł doradcy inwestycyjnego. Robert Gwiazdowski jest również arbitrem w procesach arbitrażowych oraz sędzią Sądu Giełdowego przy Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Jest Prezydentem Centrum im. Adama Smitha. W latach 1985–2006 był pracownikiem naukowym na Uniwersytecie Warszawskim (asystentem, a następnie adiunktem na Wydziale Prawa i Administracji). W latach 1992–2002 był partnerem w firmie adwokackiej Smoktunowicz & Falandysz. W latach 1994–2004 był szefem Komisji Podatkowej Centrum im. Adama Smitha. Od 2002 roku prowadzi działalność gospodarczą w zakresie doradztwa prawnopodatkowego i finansowo-ekonomicznego pod firmą Gwiazdowski Consulting. Robert Gwiazdowski jest autorem komentarzy na tematy podatkowe i gospodarcze w polskich stacjach telewizyjnych i radiowych, a także autorem wielu publikacji oraz artykułów naukowych. Pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej w Gemius S.A., MNI S.A. (niezależny Członek Rady Nadzorczej) oraz DGA S.A.

Andrzej Papis

Jest radcą prawnym. Ukończył studia na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz odbył aplikację radcowską w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie. W latach 1998–1999 był asystentem w zespole prof. Michała Kuleszy ds. reformy administracyjnej kraju, następnie współpracownikiem Biura Pełnomocnika Rządu ds. Wprowadzenia Powszechnego Ubezpieczenia Zdrowotnego. Od roku 2000 jest prawnikiem Telewizji Polsat Sp. z o.o., a od 2001 – Inwestycji Polskich Sp. z o.o. Od 2003 roku jest Członkiem Zarządu TFP Sp. z o.o., od 2004 roku Członkiem Rady Nadzorczej Elektrim S.A., a od 2007 jest Człon-

kiem Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A. W latach 2007–2010 był Członkiem Rady Nadzorczej Media-Biznes Sp. z o.o. W 2011 roku został powołany do Rady Nadzorczej Polkomtel Sp. z o.o.

Leszek Reksa

Jest absolwentem Wydziału Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki (obecnie Szkoła Główna Handlowa). Ma wieloletnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach kierowniczych w różnych przedsiębiorstwach. Od prawie 15 lat pracuje w bankowości na stanowiskach menedżerskich (duża instytucja bankowa). Posiada również wieloletnie doświadczenie w pracy w organach statutowych spółek prawa handlowego – był Prezesem Zarządu PHU BIMOT S.A., Członkiem Rady Nadzorczej Bankowego Funduszu Leasingowego S.A. i Członkiem Rady Nadzorczej Zakładów Azotowych Kędzierzyn S.A.

Heronim Ruta

Ukończył studia na Wydziale Elektrycznym Politechniki Warszawskiej. Jest pracownikiem firmy Ster Sp. z o.o. oraz pełni funkcję w Radach Nadzorczych Invest-Bank S.A., PAI Media S.A., Gurex S.A. oraz Telewizja Polsat Sp. z o.o., a także funkcję w Zarządzie Diasen Ltd. W latach 1973–1978 był stażystą, a następnie specjalistą technologiem elektrykiem w Zakładach Tworzyw Sztucznych Pronit Erg, w latach 1978–1979 był specjalistą nadzorującym budowę doświadczalnego wagonu do wykrywania ultradźwiękami pęknięć w szynach w Centralnym Ośrodku Badań Techniki Kolejnictwa. W 1980 roku pracował dla Cementation International Limited, projektując elektrykę hotelu Marriott w Warszawie. W latach 1980–1987 był kierownikiem Wytwórczo-Uslugowej Spółdzielni Pracy. W roku 1987 założył Herom Sp. z o.o., której był prezesem do 1992 roku. W latach 1992–1994 był Prezesem Ster Sp. z o.o. W latach 1991–1998 prowadził indywidualną działalność gospodarczą w zakresie handlu sprzętem elektronicznym oraz budowy sieci nadajników telewizyjnych dla Telewizji Polsat S.A. W latach 2002–2005 był Członkiem Zarządu Polaris Finance B.V., a w latach 2002–2004 Członkiem Rady Nadzorczej Uzdaroji Akcine Bendrove „Baltijos Televizija”. Od listopada 2011 roku jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej Polkomtel Sp. z o.o.

ŁAD KORPORACYJNY

Ład korporacyjny odnosi się do całego systemu zarządzania i nadzoru przedsiębiorstwa, włączając organizację spółki, a także do wartości, zasad i wytycznych biznesowych, jak również wszystkich wewnętrznych i zewnętrznych regulacji oraz monitorowania mechanizmów funkcjonujących w Grupie.

Skuteczne i przejrzyste zarządzanie korporacyjne zapewnia, że Cyfrowy Polsat jest zarządzany i kontrolowany w sposób odpowiedzialny i skoncentrowany na tworzeniu wartości. Sprzyja to zaufaniu naszych krajowych i zagranicznych inwestorów, rynków finansowych, naszych klientów i partnerów biznesowych, a także pracowników Grupy.

W Polsce zasady ładu korporacyjnego zebrane są w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW”. Ich celem jest umacnianie transparentności spółek giełdowych, poprawa jakości komunikacji spółek z inwestorami, wzmocnienie ochrony praw akcjonariuszy, także w materiałach nieregulowanych przez prawo. Dobre Praktyki dotyczą dziedzin, w których ich stosowanie może wpływać dodatnio na rynkową wycenę przedsiębiorstw, a przez to obniżyć koszt pozyskiwania kapitału. Więcej informacji dotyczących tego zagadnienia znajduje się na dedykowanej stronie internetowej pod adresem www.corp-gov.gpw.pl.

Co roku razem z raportem rocznym publikujemy oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w danym roku. Ponadto, jeśli zdarzyłoby się, że którakolwiek z zasad Dobrych Praktyk zostanie naruszona, wówczas prześlemy do publicznej wiadomości raport bieżący na ten temat. Oświadczenie o przestrzeganiu Dobrych Praktyk w 2012 roku zostało opublikowane 12 marca 2013 roku wraz z raportem rocznym i jest dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.cyfrowypolsat.pl/inwestor w sekcji „Ład korporacyjny”.

SPOSÓB DZIAŁANIA I NAJWAŻNIEJSZE KOMPETENCJE WŁADZ CYFROWEGO POLSATU

Walne Zgromadzenie

Walne Zgromadzenie (WZ) jest naczelnym organem Spółki, który stanowi o najważniejszych sprawach dotyczących jej istnienia i działalności. Kompetencje i zasady funkcjonowania WZ są określone przez przepisy Kodeksu spółek handlowych, nasz Statut oraz Regulamin WZ. Do kompetencji WZ należą m.in. rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej, sprawozdania finansowego za rok ubiegły, decydowanie o podziale zysków lub o sposobie pokrycia strat, wybieranie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej oraz ustalanie ich wynagrodzenia, zmiana Statutu Spółki, zmiana przedmiotu przedsiębiorstwa Spółki, podwyższanie lub obniżanie kapitału zakładowego, połączenie lub przekształcenie Spółki, rozwiązanie lub likwidacja Spółki, emisja obligacji oraz inne sprawy przewidziane przepisami Kodeksu spółek handlowych.

Walne Zgromadzenie obraduje jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne WZ odbywa się w ciągu sześciu miesięcy od zakończenia każdego roku obrachunkowego, a nadzwyczajne jest zwoływane w przypadkach określonych w Statucie lub gdy uprawnione osoby uznają to za wskazane.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza (RN) sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich gałęziach przedsiębiorstwa. Do wyłącznych kompetencji Rady Nadzorczej spółki Cyfrowy Polsat S.A. należą m.in. powoływanie i ustalanie zasad wynagrodzenia Członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta i wyrażanie zgody na warunki istotnych transakcji Spółki z podmiotami powiązanymi. Rada Nadzorcza spotyka się co najmniej raz na kwartał.

Rada Nadzorcza spółki Cyfrowy Polsat S.A. może składać się z od 5 do 9 osób (obecnie jest pięciu członków). Zasady jej działania są szczegółowo uregulowane w Statucie Spółki oraz Regulaminie Rady Nadzorczej. Zgodnie z postanowieniami Statutu Spółki dwóch Członków może spełniać kryteria niezależnego Członka Rady Nadzorczej, określone w zasadach ładu korporacyjnego zawartych w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW”. Obecnie dwóch Członków Rady Nadzorczej spełnia te wymogi. W ramach Rady Nadzorczej działają Komitety: Audytu oraz ds. Wynagrodzeń.

Skład Komitetu Audytu:

- Heronim Ruta;
- Robert Gwiazdowski, Niezależny Członek Rady Nadzorczej;
- Leszek Rekxa, Niezależny Członek Rady Nadzorczej.

Skład Komitetu ds. Wynagrodzeń:

- Zygmunt Solorz-Żak;
- Heronim Ruta.

Zarząd

Jako organ wykonawczy Grupy Cyfrowy Polsat Zarząd Spółki zobowiązany jest służyć interesom całego przedsiębiorstwa i osiągnięcia trwałego wzrostu wartości firmy. Zarząd działa na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym Kodeksu spółek handlowych, jak również na podstawie postanowień Statutu, Regulaminu Zarządu oraz innych wewnętrznych przepisów Spółki.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki kolegialnie, natomiast jego Członkowie osobiście zarządzają poszczególnymi obszarami działalności operacyjnej. Posiedzenia Zarządu odbywają się tak często, jak wymaga tego prawidłowe funkcjonowanie Spółki.

Wynagrodzenie Członków Zarządu składa się z części stałej oraz z rocznej pieniężnej premii motywacyjnej przyznawanej przez Radę Nadzorczą. Ponadto Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu otrzymują wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji zarządczych w spółkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Obecnie w Zarządzie Cyfrowego Polsatu jedna osoba jest akcjonariuszem Spółki.



POLSAT NATURE
©POLSAT NATURE
Wszystkie prawa
zastrzeżone

NASZA HISTORIA

Cyfrowy Polsat to dziś największa grupa medialna w Polsce. Anteny satelitarne z charakterystycznym logotypem Cyfrowego Polsatu, będącym rozpoznawalną wizytówką marki, to od lat stały element krajobrazu polskich miast, przedmieść i wsi – bloków mieszkalnych, domów i posesji. Dziś, dzięki zaufaniu naszych abonentów, widzów i użytkowników, jesteśmy największą polską grupą medialną oferującą nie tylko usługi płatnej telewizji satelitarnej, ale także szybki Internet mobilny HSPA+ i LTE oraz usługi online, PPV, VOD i wiele innych. Zanim jednak znaleźliśmy się w tym miejscu, przeszliśmy dynamiczną drogę rozwoju, która rozpoczęła się 17 lat temu.

Lata 1996–1999

Początek działalności firmy to rok 1996, kiedy zawiązujemy spółkę akcyjną pod nazwą Market S.A. Trzy lata później, w grudniu 1999 roku, rozpoczynamy dostarczanie sygnału satelitarne. W tym czasie korzystamy z logotypu Telewizji Polsat, czyli dobrze znanego polskim widzom słońeczka, co obrazuje naszą ścisłą współpracę z Telewizją Polsat, nadającą programy od 1992 roku.

Lata 2000–2001

W tych latach zmieniamy nazwę firmy na Polsat Cyfrowy S.A. i wprowadzamy własny logotyp. Na miejscu słońeczka pojawiła się kula, która do dziś jest stałym i rozpoznawalnym elementem naszej wizualizacji. W tym czasie zawieramy ważne dla naszej historii porozumienie z Telewizją Polsat S.A. dotyczące działalności płatnej cyfrowej platformy satelitarnej.

Lata 2003–2004

W 2003 roku uzyskujemy koncesję na bezprzewodowe rozprowadzanie satelitarnych programów radiowych i telewizyjnych. Dzięki temu stajemy się w pełni niezależnym operatorem platformy cyfrowej. W 2004 roku zmianie na Cyfrowy Polsat S.A. ulega nazwa spółki. Szybko się rozwijamy, a nasza oferta cieszy się powodzeniem w polskich domach – pod koniec roku 2004 z usług telewizji satelitarnej Cyfrowego Polsatu korzysta 393,2 tys. abonentów.

Lata 2005–2006

W 2005 roku Cyfrowy Polsat S.A. łączy się ze spółką Polsat Sp. z o.o., w której posiadaliśmy 100% kapitału zakładowego. W wyniku tego połączenia przejmujemy m.in. większość dekodów dzierżawionych wcześniej od Polsat Sp. z o.o. Skokowo wzrasta baza naszych abonentów – na koniec roku 2005 mamy ich już 656,7 tys., a po kolejnym roku roku – 1,3 mln. Tym samym stajemy się największym operatorem telewizji cyfrowej w Polsce.

W 2006 roku tworzymy nową spółkę: Cyfrowy Polsat Technology, która będzie produkować nasze dekodery. To ważny rok w historii marki – idąc z duchem czasu i postępu technologicznego, zdecydowaliśmy się na nową wizualizację. Od tego momentu dominującym kolorem Cyfrowego Polsatu jest pomarańczowy – kolor ciepły, rodzinny i optymistyczny, kojarzący się ze zdecydowaniem i przedsiębiorczością. Logo stało się nowoczesne i dynamiczne, odpowiadając w ten sposób technologicznemu charakterowi marki i naszej wizji rozwoju.

Lata 2007–2008

W 2007 roku Cyfrowy Polsat Technology rusza z produkcją dekodów. Nadal bardzo dynamicznie się rozwijamy – na koniec roku mamy już ok. 2,1 mln abonentów, czyli ponad 60% więcej niż rok wcześniej.

6 maja 2008 roku debiutujemy na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – to jeden z ważniejszych momentów w historii naszej firmy. Uruchamiamy także usługę telefonii komórkowej w modelu MVNO i cały czas rozwijamy usługę płatnej telewizji – na koniec roku mamy już ponad 2,7 mln abonentów. Charakter zmian i naszego rozwoju wizualizujemy graficznie, wzbogacając stworzony dwa lata wcześniej logotyp o dodatkowe ikony identyfikujące poszczególne usługi: telewizyjną i telefonii komórkowej.

Lata 2009-2010

W 2009 roku uruchamiamy nową usługę: VOD Domowa Wypożyczalnia Filmowa Cyfrowego Polsatu, która umożliwia abonentom płatny dostęp do popularnych filmów udostępnianych na określonych pozycjach dekodera. Przybywa nam także kolejne 0,5 mln abonentów.

W 2010 roku uruchamiamy nową usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu w technologii HSPA+ i wprowadzamy na rynek pierwszy dekoder HD naszej produkcji. W fabryce Cyfrowego Polsatu wyprodukowanych zostało już milion dekoderek.

W 2010 roku dajemy także naszym abonentom możliwość skorzystania w ramach jednej umowy abonamentowej i jednej faktury z trzech usług jednocześnie: telewizji, Internetu i telefonii komórkowej. W wyniku tej zmiany modyfikacji uległ także nasz logotyp, do którego zostały dodane napisy: Telewizja, Internet, Telefon. Od tego momentu posługujemy się także ikonami graficznymi charakteryzującymi wszystkie trzy usługi z naszego portfolio, konsekwentnie pozycjonując oferowane przez nas usługi zintegrowane.

Rok 2010 to także finalizacja transakcji zakupu spółki M. Punkt Holdings Ltd., będącej właścicielem dystrybutora usług telefo-

nii komórkowej, a także ogłoszenie transakcji zakupu Telewizji Polsat. Dzięki tej ostatniej decyzji staliśmy się największą grupą medialną w Polsce.

Lata 2011-2012

W 2011 roku jako pierwsza firma w Polsce rozpoczynamy sprzedaż usług LTE, najszybszego i najnowocześniejszego na świecie Internetu mobilnego. Rozszerzamy także naszą ofertę o usługi Multiroom i catch-up TV.

W styczniu 2012 roku podpisujemy umowę nabycia 100% udziałów w spółce INFO-TV-FM, co pozwala nam na uruchomienie nowej usługi - TV MOBILNEJ działającej w technologii naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T).

W 2012 roku nabywamy także 100% udziałów w spółce Redefine, twórcy serwisów: ipla (będącego liderem rynku online wideo w Polsce) oraz muzycznego muzo. Nawiązujemy także współpracę z firmą Polkomtel Sp. z o.o. w zakresie wprowadzenia oferty usług łączonych oraz wzajemnej sprzedaży standardowych produktów. Nasz Internet LTE przyspiesza do 150 Mb/s, a jego dostępność rośnie - na początku 2013 roku w zasięgu usługi jest już co drugi mieszkaniec Polski.



CYFROWY POLSAT
©CYFROWY POLSAT
Wszystkie prawa
zastrzeżone



POLSAT
©POLSAT
Wszystkie prawa
zastrzeżone

CYFROWY POLSAT NA RYNKU KAPITAŁOWYM

Celem naszej strategii korporacyjnej jest budowanie trwałej wartości Spółki. Strategię tę wspieramy poprzez regularną i otwartą komunikację ze wszystkimi uczestnikami rynku kapitałowego.

W celu zapewnienia bieżącego dostępu do informacji uczestniczymy w konferencjach z inwestorami, organizujemy spotkania indywidualne, roadshow zarówno w Europie, jak i Stanach Zjednoczonych. Ponadto co kwartał, po publikacji wyników, organizujemy cykliczne spotkania z inwestorami i analitykami sell side oraz telekonferencje z przedstawicielami władz Spółki. Oba wydarzenia mają charakter otwarty.

W 2012 roku odbyliśmy w sumie około 160 spotkań z 200 przedstawicielami rynku kapitałowego.

W komunikacji z rynkiem kapitałowym kierujemy się nadrzędną zasadą transparentności i równego dostępu do informacji. Z tego powodu wdrożyliśmy zasadę ograniczenia komunikacji przed publikacją wyników finansowych. W myśl tej zasady przedstawiciele Spółki nie prowadzą rozmów i nie uczestniczą w spotkaniach z analitykami i inwestorami na dwa tygodnie przed publikacją wyników kwartalnych. Ma to na celu zwiększenie przejrzystości i zapewnienie równego dostępu do informacji o Spółce przed publikacją wyników finansowych.

Ponadto w naszej komunikacji korzystamy z takich narzędzi, jak dedykowana inwestorom strona internetowa (www.cyfrowypolsat.pl/inwestor), newslettery elektroniczne, cykliczne biuletyny informacyjne na temat zarówno bieżących wydarzeń w Spółce, jak i branży (przegląd prasy), a także z przypomnieniem o najważniejszych wydarzeniach w Spółce.

Nasze starania w obszarze działań związanych z relacjami inwestorskimi zostały docenione przez uczestników rynku kapitałowego, o czym świadczą nagrody i wyróżnienia przyznane Spółce w 2012 roku:

- II miejsce w corocznym rankingu „Pulsu Biznesu” na giełdową Spółkę roku w kategorii „Relacje inwestorskie” (najwyższą ocenę analityków w tej kategorii otrzymał Cyfrowy Polsat);
- Wyróżnienie za najlepsze sprawozdanie z działalności w VII edycji konkursu „The Best Annual Report 2011” zorganizowanego przez Instytut Rachunkowości i Podatków;
- Wyróżnienie w rankingu relacji inwestorskich miesięcznika „Trend” dotyczącym traktowania przez spółki giełdowe inwestorów indywidualnych.

PODSTAWOWE DANE O AKCJACH W OBROTCIE GIEŁDOWYM

Akcje Cyfrowego Polsatu notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Data pierwszego notowania	6 maja 2008 r.
Składowa indeksów	WIG, mWIG40, WIG MEDIA
Rynek	Podstawowy
System notowań	Ciągły
Sektor	Media
International Securities Identification Number (ISIN)	PLCFRPT00013
GPW	CPS
Reuters	CYFWF.PK
Bloomberg	CPS:PW

Charakterystyka wyemitowanych akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2012 roku.

Seria	Liczba akcji	Rodzaj	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Wartość nominalna / PLN (nie w tysiącach)
A	2.500.000	Imienne uprzywilejowane	5.000.000	100.000,00
B	2.500.000	Imienne uprzywilejowane	5.000.000	100.000,00
C	7.500.000	Imienne uprzywilejowane	15.000.000	300.000,00
D	166.917.501	Imienne uprzywilejowane	333.835.002	6.676.700,04
D	8.082.499	Zwykłe na okaziciela	8.082.499	323.299,96
E	75.000.000	Zwykłe na okaziciela	75.000.000	3.000.000,00
F	5.825.000	Zwykłe na okaziciela	5.825.000	233.000,00
H	80.027.836	Zwykłe na okaziciela	80.027.836	3.201.113,44
RAZEM	348.352.836		527.770.337	13.934.113,44
w tym:	179.417.501	Imienne	358.835.002	7.176.700,04
	168.935.335	W obrocie giełdowym	168.935.335	6.757.413,40

Obecnie kapitał zakładowy Spółki wynosi 13.934.113,44 zł (nie w tysiącach) i składa się z 348.352.836 akcji. Całkowita liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki wynosi obecnie 527.770.337.

STRUKTURA AKCJONARIATU

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających – zgodnie z naszą najlepszą wiedzą – co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu. Informacje w tabe-

li oparte są na informacjach otrzymanych od akcjonariuszy zgodnie z art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział procentowy w ogólnej liczbie akcji	Liczba głosów	Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów
Pola Investments Ltd. ¹ , w tym:	154.204.296	44,27%	306.709.172*	58,11%*
– akcje imienne uprzywilejowane	152.504.876	43,78%	305.009.752*	57,79%*
– akcje zwykłe na okaziciela	1.699.420	0,49%	1.699.420	0,32%
Sensor Overseas Ltd. ² , w tym:	25.341.272	7,27%	50.382.647	9,55%
– akcje imienne uprzywilejowane	25.041.375	7,19%	50.082.750	9,49%
– akcje zwykłe na okaziciela	299.897	0,09%	299.897	0,06%
Pozostali	168.807.268	48,46%	170.678.518	32,34%
RAZEM	348.352.836	100,00%	527.770.337	100,00%

¹ Pola Investments Ltd. jest kontrolowana przez fundację rodzinną TiVi Foundation.

² Sensor Overseas Ltd. jest kontrolowana przez Heronima Rutę.

* W dniu 12 lutego 2013 roku Spółka została poinformowana, iż spółka Pola Investments Ltd. („Pola”) otrzymała w dniu 7 lutego 2013 roku od spółki Sensor Overseas Ltd. pełnomocnictwo do wykonywania prawa głosu z 20.791.375 akcji imiennych uprzywilejowanych Spółki, które stanowią 5,97% kapitału zakładowego Spółki i uprawniają do 41.582.750 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 7,88% ogólnej liczby głosów („Pełnomocnictwo”). Po otrzymaniu pełnomocnictwa Pola posiada i jest uprawniona do wykonywania prawa głosu ze 174.995.671 akcji Spółki, co stanowi 50,24% kapitału zakładowego Spółki. Posiadane przez Pola akcje oraz objęte pełnomocnictwem uprawniają łącznie do 348.291.922 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 65,99% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Powyższy pakiet składa się z:

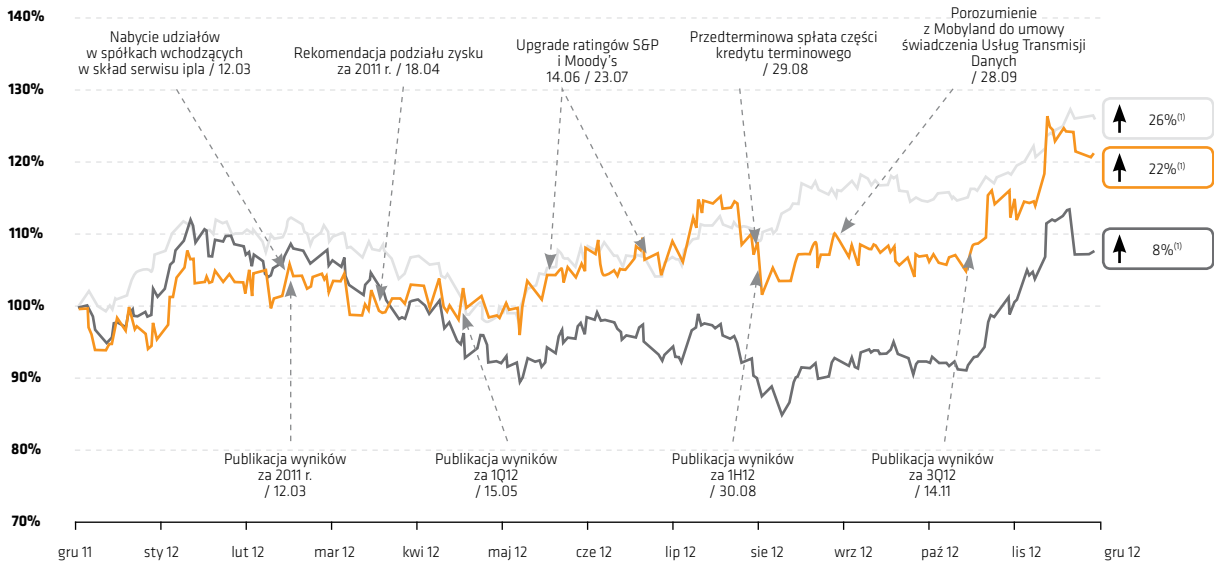
- 173.296.251 akcji imiennych uprzywilejowanych, stanowiących 49,75% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 346.592.502 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 65,67% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, oraz
- 1.699.420 akcji zdematerializowanych, stanowiących 0,49% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 1.699.420 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 0,32% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.



POLSAT
 @POLSAT
 Wszystkie prawa
 zastrzeżone

KURS AKCJI CYFROWEGO POLSATU W 2012 ROKU

(rebazowany; 100 = zamknięcie sesji 30 grudnia 2011 roku)



⁽¹⁾ Zmiana 28.12.2012 vs 30.12.2011

Cyfrowy Polsat

WIG

WIG MEDIA

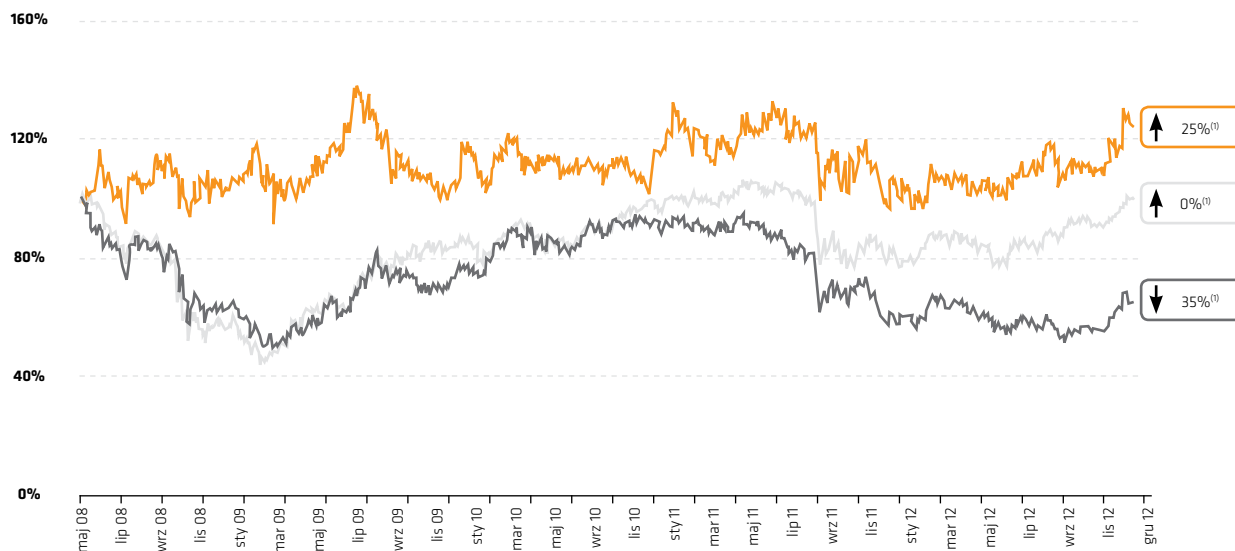


POLSAT sport extra

POLSAT SPORT EXTRA
 ©POLSAT SPORT EXTRA
 Wszystkie prawa
 zastrzeżone

KURS AKCJI CYFROWEGO POLSATU OD DEBIUTU NA GPW W MAJU 2008 ROKU DO KOŃCA 2012 ROKU NA TLE INDEKSÓW GIEŁDOWYCH

(rebazowany; 100 = zamknięcie sesji 6 maja 2008 roku)



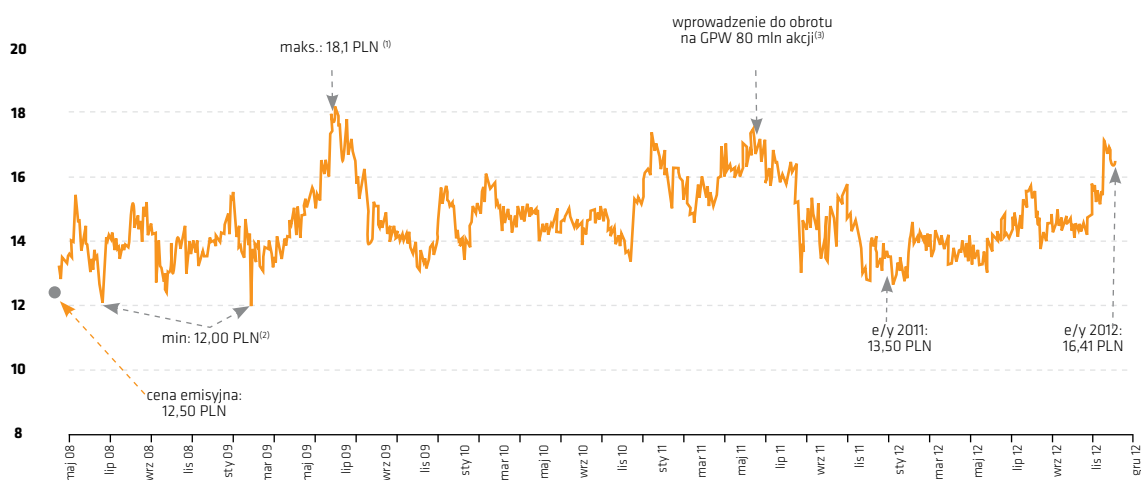
¹ Zmiana 28.12.2012 vs 06.05.2008.

Cyfrowy Polsat

WIG

WIG MEDIA

CENA AKCJI CYFROWEGO POLSATU OD DEBIUTU NA GPW (PLN)



¹ Kurs z dnia 24.07.2009 roku.

² Kurs z dnia: 15-16.07.2008, 12.03.2009 roku.

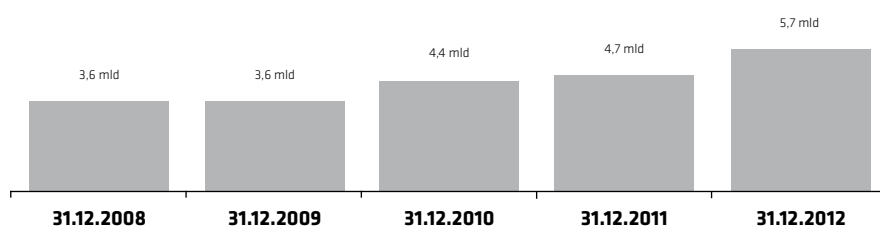
³ W dniu 20 kwietnia 2011 roku Spółka wyemitowała 80.027.836 akcji zwykłych na okaziciela Serii H o wartości nominalnej cztery grosze (0,04 zł) każda. W dniu 30 maja 2011 roku akcje te zostały zarejestrowane w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych pod kodem ISIN PLCFRPT00013 oraz zostały dopuszczone do obrotu giełdowego na rynku podstawowym w dniu 30 maja 2011 roku zgodnie z uchwałą 666/2011 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Emisja akcji serii H posłużyła jako jedno ze źródeł finansowania transakcji nabycia Telewizji Polsat. Wszystkie wyemitowane akcje serii H zostały objęte przez akcjonariuszy Telewizji Polsat.

AKCJE CYFROWEGO POLSATU NA GIEŁDZIE W 2012 ROKU

		2012	2011
Cena akcji na koniec roku	PLN	16.41	13.50
Najwyższa cena w roku	PLN	17.10	17.35
Najniższa cena w roku	PLN	12.70	12.75
Średnia cena w okresie	PLN	14.29	15.26
<hr/>			
Średnia dzienna wartość obrotów	tys. PLN	3.434	5.891
Średni dzienny wolumen obrotów	sztuk	240.021	392.209
<hr/>			
Liczba akcji na koniec roku	sztuk	348.352.836	348.352.836
Liczba akcji w obrocie giełdowym	sztuk	168.935.335	168.935.335
Kapitalizacja na koniec roku	tys. PLN	5.716.470	4.702.763

KAPITALIZACJA CYFROWEGO POLSATU OD DEBIUTU NA GPW (PLN)

Cyfrowy Polsat pod względem kapitalizacji, która na koniec 2012 roku wyniosła 5,7 mld zł – jest największą spółką mediową notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



BIURA MAKLERSKIE POKRYWAJĄCE SPÓŁKĘ

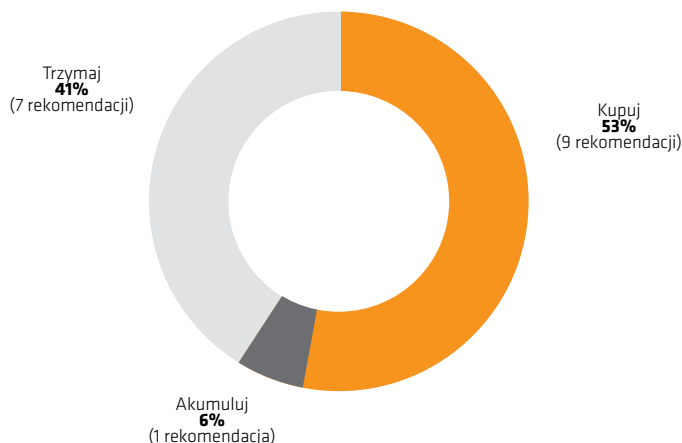
Lokalne

- Dom Inwestycyjny BRE Banku S.A.
- Dom Maklerski AmerBrokers S.A.
- Dom Maklerski BDM S.A.
- Dom Maklerski IDM S.A.
- Dom Maklerski PKO BP S.A.
- IPOPEMA Securities S.A.
- Trigon Dom Maklerski S.A.

Zagraniczne

- Banco Espírito Santo de Investimento S.A.
- Deutsche Bank Securities S.A.
- ERSTE Group Research
- ING Securities S.A.
- KBC Securities N.V.
- Raiffeisen Centrobank AG
- Société Générale
- UBS Investment Bank
- UniCredit CAIB Poland S.A.
- Wood & Company Financial Services a.s.

STRUKTURA REKOMENDACJI NA DZIEŃ 6 MARCA 2013 ROKU



CENA DOCELOWA NA 6 MARCA 2013 ROKU (PLN)

Minimalna	15,60
Maksymalna	19,60
Średnia	17,90

POLITYKA DYWIDENDY

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 4 lipca 2008 roku podjęło uchwałę w sprawie polityki dywidendy, która stanowi, iż naszą intencją jest dystrybuowanie od 33% do 66% naszego rocznego zysku netto w ramach wypłaty dywidendy, co będzie uzależnione od kwoty osiągniętego zysku, sytuacji finansowej, istniejących zobowiązań (w tym ewentualnych ograniczeń wynikających z umów dotyczących zadłużenia), możliwości dysponowania kapitałami rezerwowymi, oceny przez Zarząd i Radę Nadzorczą perspektyw Spółki w określonej sytuacji rynkowej, jak również konieczności wydatkowania środków w związku z realizacją nadrzędnego celu Spółki, jakim jest jej stały rozwój, w szczególności poprzez akwizycje oraz podejmowanie nowych projektów.

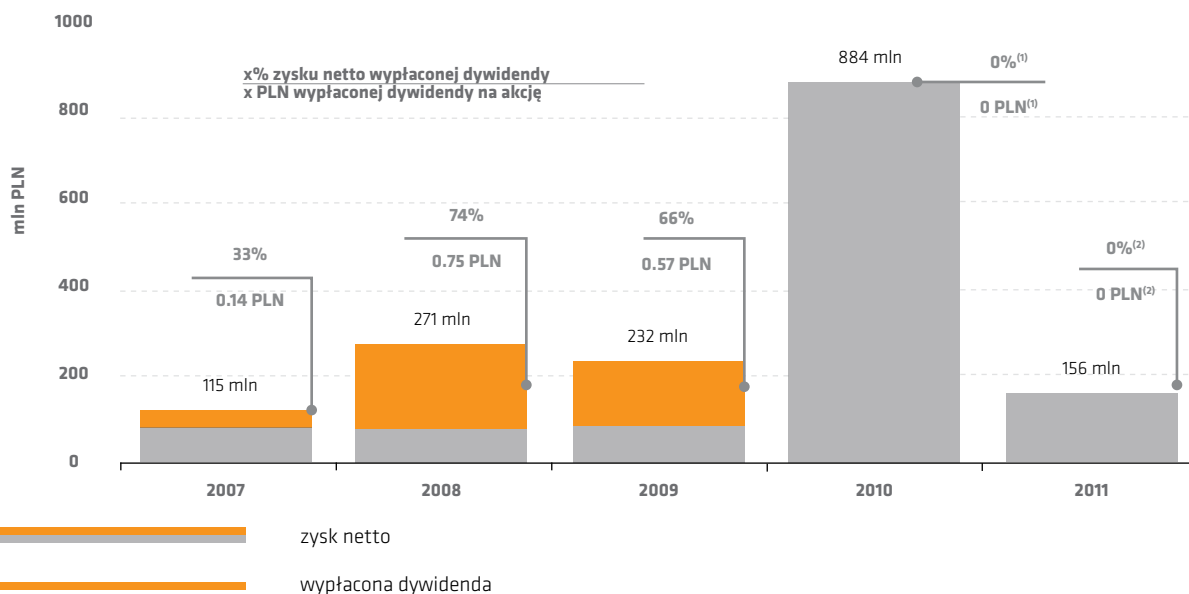
Uwzględniając rekomendację Zarządu i sytuację ekonomiczną Spółki, dnia 5 czerwca 2012 roku Walne Zgromadzenie zdecydowało o podziale zysku za rok obrotowy 2011 w wysokości

156.092.789,88 zł w następujący sposób: 140.979.430,60 zł na kapitał zapasowy oraz 15.113.359,28 zł na pokrycie strat z lat ubiegłych stanowiących straty spółek przejętych przez Spółkę, tj. M.Punkt Holdings Ltd., mPunkt Polska S.A. oraz mTel Sp. z o.o.

Zarząd uzasadnił swoją rekomendację potrzebą obsługi zadłużenia zaciągniętego przez Spółkę na zakup 100% akcji Telewizji Polsat. Planowane przez Zarząd zmniejszenie zadłużenia Spółki, a tym samym obniżenie wskaźnika dług netto/EBITDA, spowoduje zmniejszenie obciążeń odsetkowych wynikających z podpisanych umów kredytowych, a tym samym będzie miało pozytywny wpływ na kondycję finansową Spółki.

Elementem naszej strategii jest jak najszybsze obniżenie zadłużenia Spółki i w związku z tym oraz w zgodzie z zapisami umów kredytowych Zarząd może ponownie rozważyć wypłatę dywidendy po osiągnięciu wskaźnika dług netto/EBITDA poniżej 2x.

HISTORIA PODZIAŁU ZYSKU



¹ Zysk przeznaczony w całości na kapitał zapasowy zgodnie z uchwałą Walnego Zgromadzenia z dnia 19 maja 2011 roku podjętą na podstawie rekomendacji Zarządu, która została uzasadniona potrzebą przyszłej obsługi zadłużenia zaciągniętego przez Spółkę na zakup 100% akcji spółki Telewizja Polsat.

² Zysk przeznaczony w całości na kapitał zapasowy i pokrycie strat z lat ubiegłych zgodnie z uchwałą Walnego Zgromadzenia z dnia 5 czerwca 2012 roku.



POLSAT NATURE
 ©POLSAT NATURE
 Wszystkie prawa
 zastrzeżone



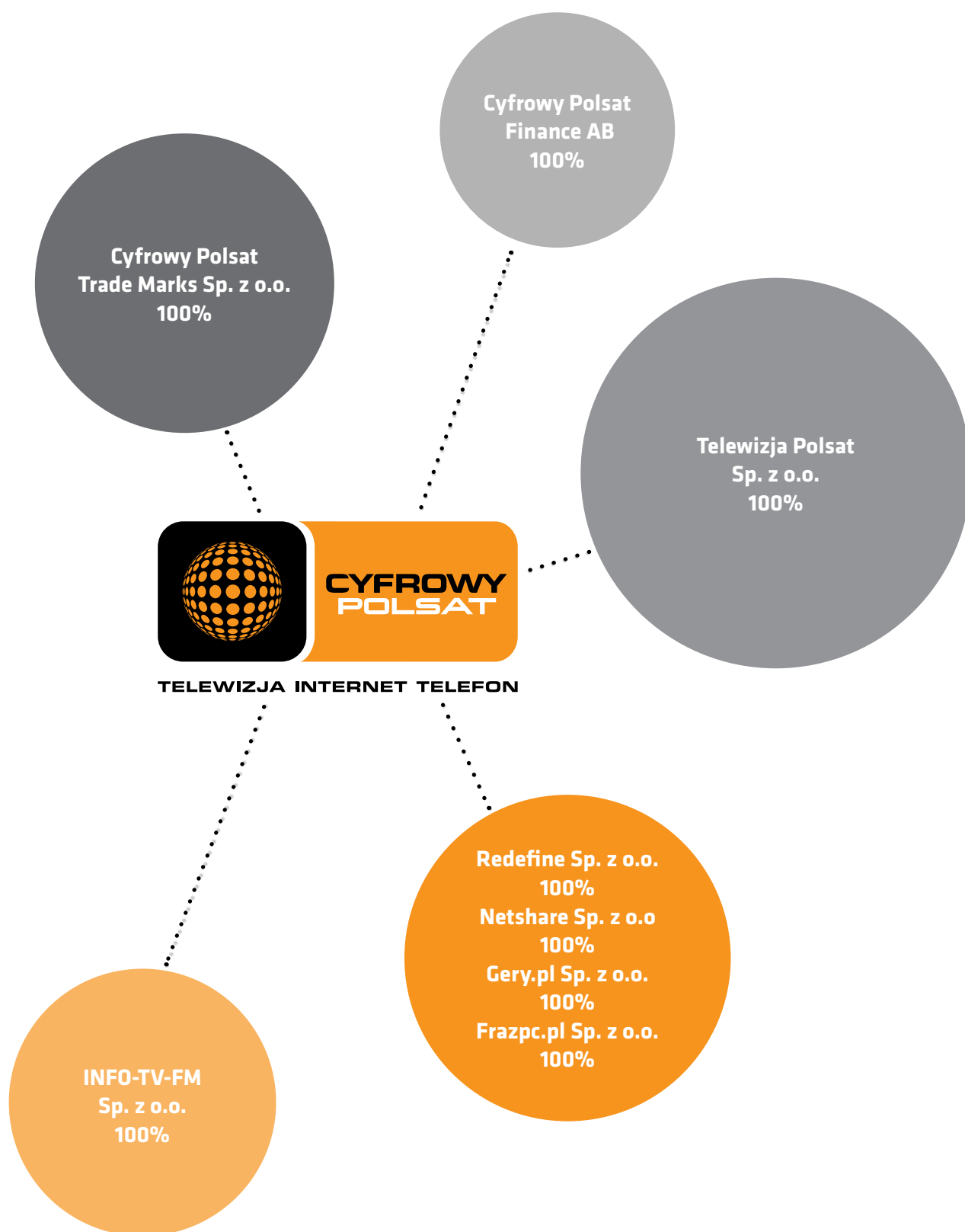
GRUPA KAPITAŁOWA CYFROWY POLSAT S.A.

CZĘŚĆ 2 BIZNES



Fot. Polsat
POLSAT
©POLSAT
Wszystkie prawa zastrzeżone

STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ



Segment usług świadczonych klientom indywidualnym

PŁATNA TELEWIZJA

OTOCZENIE RYNKOWE I KONKURENCJA

W Polsce usługi płatnej telewizji oferowane są przez operatorów platform satelitarnych, telewizji kablowych i IPTV.

Na koniec 2012 roku, według naszych szacunków, polscy operatorzy dostarczali usługi płatnej telewizji łącznie ok. 11 mln abonentów.

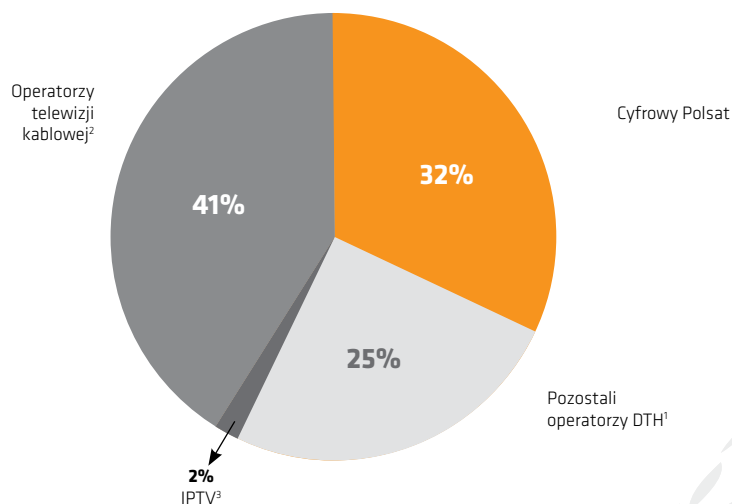
Według danych firmy AC Nielsen (Establishment Survey 2012), wyłączając gospodarstwa domowe korzystające z więcej niż jednej usługi płatnej telewizji, nasycenie płatną telewizją pod koniec 2012 roku wynosiło około 66% gospodarstw domowych w Polsce.

Historycznie telewizja kablowa była główną formą dostępu do płatnej telewizji w Polsce. Operatorzy kablowi koncentrują się

na klientach zamieszkujących tereny gęsto zaludnione, gdzie istnieje rozbudowana infrastruktura lub budowa takiej infrastruktury wiąże się z relatywnie niskimi kosztami w przeliczeniu na jednego abonenta. Z kolei operatorzy DTH są w stanie dostarczyć swoje usługi klientom zamieszkującym zarówno miasta, jak i obszary mniej zaludnione, gdzie infrastruktura telewizji kablowych nie istnieje lub jest słabo rozwinięta, bez konieczności zwiększania kosztów.

Jeśli chodzi o rozwój rynku IPTV, to przebiega on w Polsce relatywnie wolno, przede wszystkim ze względu na przeszkody technologiczne wynikające z braku nowoczesnej infrastruktury o przepustowości wystarczającej do świadczenia wysokiej jakości i opłacalnych usług IPTV.

RYNEK PŁATNEJ TELEWIZJI W POLSCE



¹ Na podstawie szacunków własnych i danych opublikowanych przez operatorów (raporty roczne Grupy TVN S.A. i Grupy Telekomunikacja Polska S.A. za 2012 rok).

² Na podstawie szacunków własnych i danych publikowanych przez PIKE.

³ Na podstawie szacunków własnych i danych opublikowanych przez operatorów (raporty roczne Grupy Telekomunikacja Polska S.A. i Netia S.A. za 2012 rok).

Operatorzy płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej

W 2012 roku w Polsce działały trzy główne płatne platformy DTH: Cyfrowy Polsat, Cyfra+ i platforma „n”.

Pod koniec 2012 roku grupy Canal+ Cyfrowy i TVN ogłosiły sfinalizowanie umów o strategicznym partnerstwie i przystąpiły do połączenia platform Cyfra+ i „n” w jedną platformę nc+. Według informacji prezentowanych przez grupę TVN nowy operator, który powstał wskutek połączenia, będzie obsługiwać około 2,5 mln klientów.

Od 2006 roku liderem pod względem liczby abonentów i udziału w rynku jest Cyfrowy Polsat z ponad 3,5 mln abonentów i około 56-proc. udziałem w krajowym rynku (stan na 31 grudnia 2012 roku).

Operatorzy telewizji kablowej

Zgodnie z danymi PIKE polski rynek telewizji kablowej jest zdominowany przez trzech największych operatorów, których łączny udział w rynku wynosił około 67% (dane na koniec trzeciego kwartału 2012 roku). Według szacunków PIKE łączna liczba abonentów krajowych operatorów kablowych wynosi ok. 4,6 mln.

W 2012 roku trzema głównymi operatorami telewizji kablowej w Polsce byli: UPC Polska, Multimedia Polska i Vectra.

Cyfrowa telewizja poprzez protokół internetowy (IPTV)

Wiodącym operatorem IPTV w Polsce jest Telekomunikacja Polska, a drugim co do wielkości Netia S.A.

OFERTA USŁUG PŁATNEJ TELEWIZJI

Naszą strategią programową jest proponowanie dużego wyboru kanałów atrakcyjnych dla całej rodziny. Aby zwiększyć lojalność abonentów i zapobiec migracjom do innych operatorów na rynku, dbamy o wysoki poziom usług oraz utrzymujemy ceny naszych pakietów na konkurencyjnym poziomie. Obecnie oferujemy dostęp do ponad 120 kanałów telewizyjnych, obejmujących kanały o tematyce ogólnej, sportowe, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe oraz kanały dla dzieci. Ponadto udostępniamy 34 kanały w jakości HD, a także usługi VOD/PPV, telewizję internetową catch-up TV oraz usługę Multiroom HD.

Nowym klientom Cyfrowego Polsatu aktualnie oferujemy: trzy pakiety podstawowe: Mini HD, Familijny HD oraz Familijny Max HD, pakiety dodatkowe: Film HD, Sport HD, HBO HD, Cinema HD i Rozrywka HD oraz promocję Premium umożliwiającą skorzystanie z pełnej oferty telewizyjnej.

Dodatkowo proponujemy dostęp do wypożyczalni VOD na telewizor lub komputer, a także internetowego serwisu „Rozrywka Online”, który umożliwia oglądanie kanałów na żywo i powtórek

wybranych programów (w ramach usługi typu catch-up TV). Nowością jest dostęp do popularnych serwisów online HBO GO i ipla. Ponadto abonentom, którzy posiadają dwa odbiorniki telewizyjne, oferujemy usługę Multiroom HD.

Pakiet Mini HD

Pakiet Mini HD to pakiet podstawowy, który zapewnia abonentom dostęp do 32 kanałów polskojęzycznych (w tym 6 HD) oraz wszystkich kanałów telewizyjnych i radiowych ogólnodostępnych z satelity Hotbird.

Pakiet Familijny HD

Pakiet Familijny HD jest pakietem podstawowym, którego abonenci mają obecnie dostęp do 67 kanałów polskojęzycznych (w tym 10 kanałów HD) oraz wszystkich kanałów telewizyjnych i radiowych ogólnodostępnych z satelity Hotbird (kanały FTA).

Pakiet Familijny Max HD

Pakiet Familijny Max HD to wprowadzony pod koniec listopada 2012 roku rozszerzony pakiet, którego abonenci otrzymują dostęp

do 87 kanałów (w tym 16 HD) oraz wszystkich kanałów telewizyjnych i radiowych ogólnodostępnych z satelity Hotbird (kanały FTA).

Pakiet ten docelowo ma stać się pakietem podstawowym w miejsce Pakietu Familijnego HD.

Pakiety dodatkowe	Liczba kanałów	Cena
Pakiet Film HD	18*	10 zł
Pakiet Sport HD	10*	10 zł
Pakiet Cinemax HD	4	15 zł
Pakiet HBO HD	6	25 zł
Pakiet HBO Cinemax HD	10	40 zł
Pakiet Rozrywka	4	25 zł

* Ilości uwzględniają również kanały promocyjne.

PAKIETY DODATKOWE

Oferta Premium

Dla wymagających klientów przygotowaliśmy ofertę ze wszystkimi kanałami linearnymi, a dodatkowo od listopada 2012 roku również ofertę Super Premium wzbogaconą o nowe i bardzo atrakcyjne serwisy online ipla i HBO GO.

Multiroom HD

Usługa Multiroom HD umożliwia w ramach jednego abonamentu korzystanie z tych samych kanałów na dwóch odbiornikach telewizyjnych w jednym domu.

Kanały niekodowane

Za pośrednictwem naszych dekodów klienci mają dostęp do ponad 500 niekodowanych kanałów telewizyjnych i radiowych ogólnodostępnych przez satelitę Hotbird na terenie Polski.

Wypożyczalnia VOD

Naszym abonentom oferujemy też dostęp do usługi VOD – Domowej Wypożyczalni Filmowej z kategorii usług wideo na życzenie, dostępnej na telewizorze i – od lutego 2012 roku – na komputerze.

■ **Usługa VOD – Domoja Wypożyczalnia Filmowa w opcji „na telewizor”** działa w oparciu o ok. 20 pozycji satelitarnych, na których w trakcie miesiąca dostępne jest rotacyjnie ok. 50 filmów. W ciągu jednego dnia nasi klienci mogą zwykle wybierać spośród 20 propozycji.

■ **Opcja usługi VOD „na komputer”** umożliwia abonentom Cyfrowego Polsatu dostęp na komputerze do filmów z oferty naszej telewizji internetowej ipla w promocyjnej cenie.

Rozrywka Online

W kwietniu 2011 roku Cyfrowy Polsat jako pierwsza platforma satelitarna w Polsce rozszerzył swoją ofertę o nową usługę typu catch-up TV. Obecnie usługa ta jest dostępna pod nazwą „Powtórki Programów”. Daje ona naszym abonentom możliwość oglądania w trybie online wybranych pozycji programowych z kanałów będących w ich pakietach telewizyjnych. Obecnie użytkownicy mają dostęp do najpopularniejszych tytułów z 27 kanałów telewizyjnych. Usługa „Powtórki Programów” dostępna jest w cenie wybranego pakietu telewizyjnego. Ponadto w ramach serwisu „Kanały Online” dajemy abonentom możliwość oglądania wybranych kanałów na żywo przez Internet bez dodatkowych opłat (dostępnych jest 5 kanałów). Obie usługi świadczone są w oparciu o technologię ipla.

W ramach serwisu „Rozrywka Online” udostępniamy abonentom również dostęp na preferencyjnych warunkach do zasobów naszej telewizji internetowej ipla, a dla abonentów Pakietu HBO HD dostęp do serwisu HBO GO – internetowego serwisu wideo na żądanie z hitami filmowymi oraz własnymi produkcjami HBO. Dla wszystkich naszych abonentów promocyjnie w cenie abonamentu udostępniamy pakiet iplaEXTRA, a dla abonentów pakietów z segmentu premium dodatkowo pakiet iplaSport i/lub iplaPremiery.

Oferta płatnej telewizji mobilnej w technologii DVB-T

W czerwcu 2012 roku rozszerzyliśmy portfolio świadczonych przez nas usług o innowacyjny produkt – TV MOBILNĄ w technologii DVB-T.

W ramach usługi TV MOBILNEJ oferujemy płatny Pakiet Ekstra składający się z 20 kanałów kodowanych – 8 telewizyjnych i 12 radiowych. W jego ofercie znajdują się stacje z czterech kategorii tematycznych: sportowe Polsat Sport i Polsat Sport Extra, filmowe Polsat Film, Kino Polska, TVP Seriale, Comedy Central, informacyjna Polsat News i dziecięca Nickelodeon oraz rozgłośnie: Radio Zet, Antyradio, Radio Plus, RMF FM, RMF MAXXX, Radio TOK FM, Radio ROXY FM, Radio Złote Przeboje, Eska Rock, Radio PiN, Radio Bajka, Moje Polskie Radio. Pakiet Ekstra dostępny jest także dla posiadaczy naszego „domowego” dekodera do odbioru naziemnej telewizji cyfrowej T-HD 1000.

Odbiór prawdziwej telewizji w czasie rzeczywistym, w ramach usługi TV MOBILNEJ, jest możliwy na urządzeniach przenośnych – za pośrednictwem mobilnego dekodera M-T 5000, łączącego się siecią Wi-Fi z urządzeniem końcowym, np. smartfonem, tabletem lub laptopem.

Usługa jest realizowana w technologii DVB-T. Do korzystania z niej nie jest potrzebne połączenie z Internetem, co oznacza, że nie generuje ona transferu danych i związanych z tym z tytułu opłat.

Oferta telewizji internetowej ipla

W ramach telewizji internetowej ipla oferujemy widzom dostęp do ponad 2 tys. filmów, ponad 20 linearnych stacji telewizyjnych, transmisji na żywo w jakości HD oraz największej w Polsce legalnej bazy treści telewizyjnych, liczącej ok. 48 tys. materiałów. Dostęp do bibliotek zasobów ipli dzięki witrynie ipla.tv oraz dedykowanym aplikacjom mają m.in. użytkownicy komputerów z systemem Windows, smartfonów opartych na systemie iOS, Android, Windows Phone, tabletów oraz telewizorów z dostępem do Internetu.

Oferta muzycznego serwisu muzo

Za pośrednictwem naszej spółki zależnej Redefine oferujemy również użytkownikom internetowy serwis muzyczny muzo. Muzo zapewnia legalny dostęp do ponad 1,7 mln najpopularniejszych utworów z wytwórni Universal Music, SONY Music, EMI, Magic Records oraz wielu innych polskich wytwórni i artystów.

Dostęp do treści oferowany jest w trzech poziomach: muzo, muzo+ i muzoGO.



TV MOBILNA
©TV MOBILNA
Wszystkie prawa
zastrzeżone

TECHNOLOGIA I INFRASTRUKTURA USŁUG PŁATNEJ TELEWIZJI

CENTRUM NADAWCZE

Nasze centrum nadawcze mieści się w Warszawie i umożliwia nam emitowanie kanałów telewizyjnych na wykorzystywane przez nas transpondery na satelitach HotBird. Wybudowane w 2006 roku i rozbudowane w 2009 roku centrum jest jednym z największych w Polsce. W 2012 roku przeprowadziliśmy kolejną modernizację systemów emisyjnych, która umożliwi nam playout nawet 100 kanałów telewizyjnych.

DEKODERY

W celu zmniejszenia naszych kosztów w listopadzie 2007 roku rozpoczęliśmy produkcję własnych dekoderek SD, a w kwietniu 2010 roku wprowadziliśmy do produkcji dekodery HD.

Naszą linię produkcyjną opuściło dotychczas dziewięć modeli odbiorników:

- cztery do odbioru sygnału w standardowej jakości (MINI, Familijny, F300 i M100);
- cztery umożliwiające oglądanie telewizji w wysokiej rozdzielczości (HD 5000, HD 6000, MINI HD 2000, HD 3000);
- T-HD 1000 w standardzie transmisji DVB-T;
- dysk twardy USB o pojemności 320 GB (DTU 320).

W 2012 roku wybrane modele produkowanych przez nas dekoderek wyposażyliśmy dodatkowo w dostęp do aplikacji ipla, dzięki której po podłączeniu dekodera do Internetu użytkownik może korzystać z zasobów naszej telewizji internetowej.

W 2012 roku dekodery naszej produkcji stanowiły ponad 85% wszystkich sprzedanych lub udostępnionych przez nas dekoderek. Według stanu na koniec grudnia 2012 roku w sumie w naszej fabryce wyprodukowano ponad 4 mln dekoderek, w tym ponad 2,5 mln HD. Nasi abonenci mogą zarówno zakupić, jak i wynająć od nas dekodery. W celu zwiększenia satysfakcji klientów zapewniamy serwis gwarancyjny tych urządzeń.

DYSTRYBUCJA TREŚCI INTERNETOWYCH

W ramach telewizji internetowej ipla wykorzystujemy własną technologię dostosowaną do najważniejszych systemów operacyjnych. W odróżnieniu od konkurencji stosujemy autorskie rozwiązania, co pozwala nam tworzyć usługi optymalnie dostosowane do ograniczeń infrastruktury internetowej w Polsce oraz możliwości zewnętrznych systemów, z którymi integrujemy nasze aplikacje.



TELEWIZJA INTERNET TELEFON

DEKODER
T-HD 210

INTERNET

OTOCZENIE RYNKOWE I KONKURENCJA

Szerokopasmowy Internet w Polsce jest dostarczany przez łącza kablowe i sieci bezprzewodowe. Stosunkowo niski wskaźnik nasycenia rynku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz duży potencjał wzrostu sprawiają, że jest to obszar atrakcyjny dla operatorów. Przy tym mobilna transmisja danych to obecnie najszybciej rosnący segment rynku telekomunikacyjnego. Wraz ze wzrostem liczby urządzeń mobilnych – smartfonów i tabletek – usługi dostępu do bezprzewodowego Internetu cieszą się coraz większą popularnością.

Raport Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) na temat rynku usług telekomunikacyjnych udostępniany jest zazwyczaj w drugiej połowie kolejnego roku, dlatego prezentujemy dane za 2011 rok.

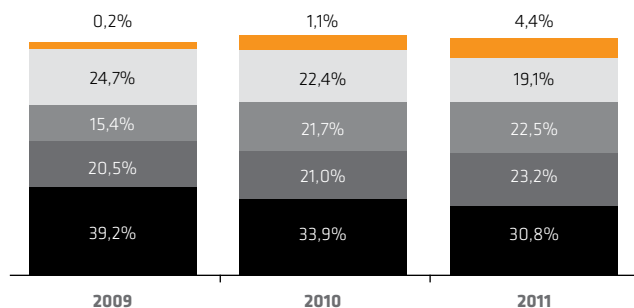
Zgodnie z danymi opublikowanymi przez UKE („Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2011 roku”, czerwiec 2012) dostęp do szerokopasmowego Internetu miało 74,4% gospodarstw domowych w Polsce. Wskaźnik penetracji w przeliczeniu na 100 mieszkańców wyniósł 26%. Stacjonarny dostęp do Internetu miało prawie 6,7 mln mieszkańców Polski, natomiast usługę mobilnego

Internetu ponad 3,3 mln osób. Pośród miliona nowych odbiorców Internetu ponad połowę stanowili użytkownicy usług mobilnych.

Według danych przedstawionych przez Komisję Europejską w raporcie „Digital Agenda Scoreboard 2011” Polska uplasowała się na 9. miejscu wśród państw UE pod względem wartości wskaźnika penetracji mobilnym Internetem na 100 mieszkańców. Wyniósł on 8,3%, czyli o 0,2 p.p. więcej w porównaniu do średniej unijnej (8,1%). Jeśli zaś chodzi o stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu, wskaźnik penetracji tą usługą w Polsce wyniósł 17,3%, zatem o 10,4 p.p. mniej niż średnia dla całej UE (27,7%).

Jak podaje UKE, rynek usług mobilnego dostępu do Internetu w 2011 roku w dalszym ciągu zdominowany był przez czterech infrastrukturalnych operatorów sieci komórkowych (posiadali łącznie 95,6% bazy klientów). Jednak wyraźnie zaznaczył się wzrost konkurencyjności pozostałych operatorów, których udziały wzrosły prawie czterokrotnie (w tym przede wszystkim udział Cyfrowego Polsatu).

Udziały operatorów w ogólnej liczbie użytkowników korzystających z modemów 2G/3G



Źródło: UKE

pozostali

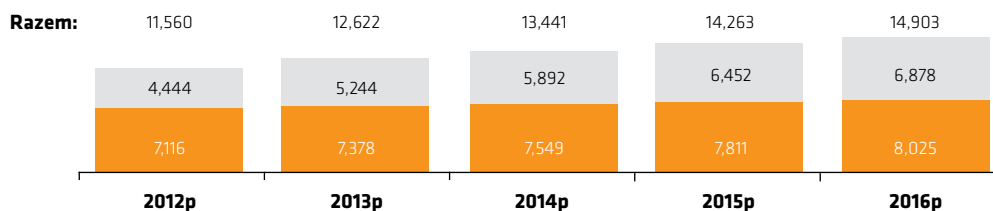
PTC

P4

PTK Centertel

Polkomtel

Prognozy wzrostu rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu (wg liczby abonentów) w latach 2012–2016 (w tys.)



Źródło: PMR

dostęp mobilny

dostęp stacjonarny

Według prognoz PMR w ciągu najbliższych czterech lat użytkowników mobilnego Internetu szerokopasmowego będzie przyby-

wać szybciej niż użytkowników łączy stacjonarnych. Obserwowany wzrost wyniesie odpowiednio 11,5% oraz 3,1% (CAGR).

OFERTA USŁUG DOSTĘPU DO INTERNETU

Usługi mobilnego szerokopasmowego dostępu do Internetu świadczymy, wykorzystując od 2011 roku najnowocześniejszą na świecie technologię LTE. Ponadto oferujemy dostęp do Internetu za pośrednictwem technologii: HSPA+ MIMO.

Przy uruchomieniu LTE przygotowaliśmy ofertę uniwersalną, zapewniającą w ramach jednej opłaty abonamentowej dostęp do Internetu przy wykorzystaniu obu technologii – LTE i HSPA+. Taka konstrukcja oferty łączy zalety obydwu rozwiązań – wysokich parametrów LTE i szerokiego zasięgu HSPA+, maksymalizując korzyści dla klienta. Zasięg sieci LTE jest obecnie mniejszy niż sieci HSPA+, ale jest on systematycznie rozbudowywany i dzisiaj obejmuje ponad 50% populacji Polaków.

Oferujemy kilka pakietów danych dostosowanych do różnych

potrzeb i stopnia zaawansowania użytkowników. Aby korzystać z dostępu do oferowanego przez nas szerokopasmowego Internetu w ramach promocji „Internet dla każdego”, abonent może zakupić od nas modem i opcjonalnie router lub zdecydować się na skorzystanie z opcji sprzętu na udostępnienie.

Oferujemy również promocję, w której klient może zakupić Internet z laptopem lub tabletem. Stale rozszerzamy ofertę urządzeń, współpracując z renomowanymi producentami.

Dla klientów oferty internetowej będących jednocześnie abonentami naszej oferty telewizyjnej przewidzieliśmy dodatkowe korzyści. Abonenci pakietów telewizyjnych w ramach promocji „Więcej danych z telewizją w Cyfrowym Polsacie” otrzymują co miesiąc dodatkowy pakiet danych w cenie posiadanego pakietu telewizyjnego.

TECHNOLOGIA I INFRASTRUKTURA USŁUG DOSTĘPU DO INTERNETU

SIEĆ

Usługa szerokopasmowego dostępu do Internetu realizowana jest poprzez infrastrukturę radiową spółek grupy kapitałowej Midas S.A. (Mobyland, CenterNet, Aero2) i spółki Polkomtel. Umowa z Mobyland zapewnia nam dostęp do usług bezprzewodowego transferu danych na częstotliwości 1800 MHz i 900 MHz w technologii LTE i HSPA+, natomiast porozumienie trójstronne z Mobyland i Polkomtel Sp. z o.o. zapewnia nam dostęp do usług bezprzewodowego transferu danych na częstotliwości 900 MHz i 2100 MHz w technologii EDGE/GPRS i HSPA.

W styczniu 2012 roku Międzynarodowy Związek Telekomunikacji (ITU) uzgodnił kolejny standard technologii mobilnej ITU podjął decyzję, że rozwiązania „LTE-Advanced” oraz „WirelessMAN-Advanced” otrzymają wspólną nazwę IMT-Advanced. IMT-Advanced zastąpi w przyszłości standard IMT-2000 rozwijany od 2000 roku i nazwany popularnie technologią 3G. Docelową prędkością oferowaną przez technologie zgodne ze standardem IMT-Advanced będzie 100 Mb/s w ruchu (jazda samochodem) oraz 1 Gb/s stacjonarnie (poprzez sieć mobilną). Określenie 4G pozostanie niezdefiniowane, ale nadal jest używane przez operatorów wykorzystujących technologie LTE, HSPA+ oraz WiMax.

SPRZĘT INTERNETOWY

Do świadczenia usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w technologii LTE używamy najnowocześniejszych modemów, które pracują również w technologiach HSPA/HSPA+ i EDGE/GPRS. Dzięki takiemu rozwiązaniu klienci Cyfrowego Polsatu,

używając jednego modemu, mogą korzystać z Internetu zarówno w technologii LTE, jak i HSPA/HSPA+, a także z sieci EDGE/GPRS obejmującej zasięgiem całą Polskę.

Obecnie oferujemy trzy takie modemy:

- modem Huawei E3276 umożliwiający pobieranie danych z szybkością do 150 Mb/s;
- modem Huawei E398 z maksymalną szybkością pobierania danych do 100 Mb/s;
- modem ZTE MF821 z maksymalną szybkością pobierania danych do 100 Mb/s.

W ofercie modemów obsługujących technologię HSPA proponujemy ponadto inne modele: Cyfrowy Polsat B150, ZTE MF668, ZTE MF669, Huawei E367, Huawei E182E/Huawei E182E MIMO.

Naszym abonentom proponujemy również pierwszy na rynku tablet, który został wyposażony w moduł obsługujący technologię LTE do 100 Mb/s – Samsung Galaxy tab 8.9 LTE. Urządzenie obsługuje również technologię HSPA+. Klientom oferujemy również dwa inne modele tabletów: Manta MID9701 9,7” Wi-Fi oraz Ferguson S3 7” Wi-Fi DVB-T (z wbudowanym tunelem DVB-T i funkcją GPS), a także laptop Acer Aspire E1 z systemem Windows 8, które za pośrednictwem modemu umożliwiają szybkie i łatwe połączenie z Internetem.

W naszej ofercie znaleźć można także kilka modeli routerów, w tym pierwszy mobilny router ZTE MF60, który obsługuje technologie HSPA+/HSPA/UMTS/EDGE/GPRS.

TELEFON

OTOCZENIE RYNKOWE I KONKURENCJA

Polski rynek telefonii komórkowej jest rynkiem dojrzałym.

Według danych podanych przez UKE nasycenie rynku telefonii komórkowej mierzone liczbą kart SIM wzrosło w 2011 roku o 8,4 p.p. do 131,6%, co dało 50,1 mln kart SIM użytkowanych przez klientów.

W 2011 roku szacowana wartość rynku telefonii komórkowej w Polsce, wyrażona jako suma przychodów operatorów z usług detalicznych, wyniosła niewiele ponad 19 mld zł i była o ok. 0,6% wyższa niż w roku 2010 (według UKE).

Polski rynek telefonii komórkowej jest stosunkowo spolaryzowany i bardzo konkurencyjny. Rynek ten jest obsługiwany przez operatorów infrastrukturalnych (MNO) oraz operatorów wirtual-

nych (MVNO). W modelu MVNO operator telefonii komórkowej udostępnia wirtualnemu operatorowi częstotliwość oraz niezbędną infrastrukturę do oferowania usług MVNO.

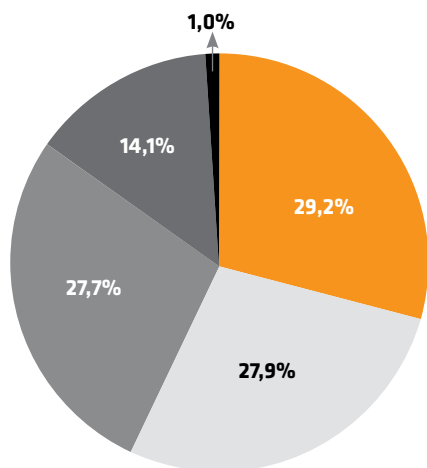
W Polsce działa trzech wiodących operatorów infrastrukturalnych:

- Polkomtel Sp. z o.o. (sieć Plus);
- PTK Centertel Sp. z o.o. (sieć Orange);
- PTC Sp. z o.o. (sieć T-Mobile);

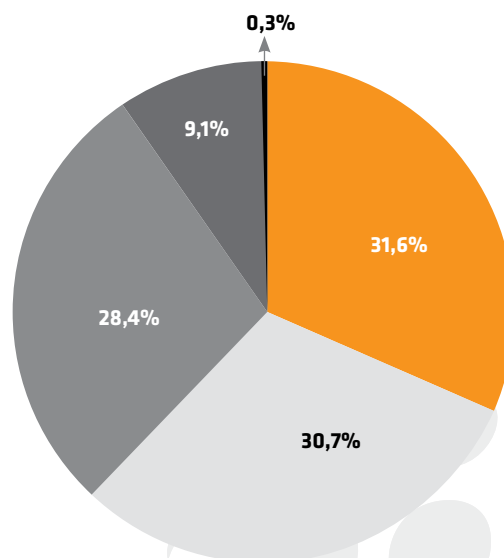
a także czterech mniejszych operatorów:

- P4 Sp. z o.o. (sieć Play);
- CenterNet;
- Mobyland;
- Aero2.

Udział operatorów w rynku pod względem liczby użytkowników



Udział operatorów w rynku pod względem przychodów



Źródło: UKE, „Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2011 roku”.

OFERTA USŁUG TELEFONII KOMÓRKOWEJ

Usługi telefonii komórkowej w modelu MVNO świadczymy od 2008 roku. Od kwietnia 2012 roku proponujemy naszym abonentom specjalną ofertę sieci Plus, a klienci Plusa mogą korzy-

stać z dedykowanej im oferty usług telewizyjnych. Decydując się na dwie usługi, użytkownik otrzymuje korzystniejsze warunki.

MULTIOPERATOR

OTOCZENIE RYNKOWE I KONKURENCJA

Polski rynek mediów i telekomunikacji przekształca się wraz ze zmianą preferencji klientów, którzy coraz częściej szukają możliwości kupienia wszystkich usług w przystępnych cenach u jednego operatora. W odpowiedzi dostawcy świadczą usługi płatnej telewizji, szerokopasmowego Internetu oraz telefonii pakietyzowane w ramach jednej oferty, umożliwiając abonentom zakup wszystkich tych usług w ramach jednej umowy, jednej opłaty i jednej faktury.

Rynek usług zintegrowanych w Polsce nie jest rozwinięty na terenach słabo zaludnionych, a przez to ma znaczny potencjał wzrostu na obszarach podmiejskich, w małych miastach i wsiach, gdzie takie usługi są obecnie praktycznie niedostępne. Oprócz tego, że współczynnik penetracji usług zintegrowanych jest niski na słabo zaludnionych terenach, również usługi internetowe świadczone przez operatorów kablowych nie są z reguły zadowolającej jakości. To stwarza szansę dla operatorów DTH (m.in. Cyfrowego Polsatu), których zasięg geograficzny i brak infrastruktury sieciowej nie ograniczają w takim stopniu jak operatorów telewizji kablowej i firm telekomunikacyjnych. Mogą stać się oni wiodącymi dostawcami wysokiej jakości usług zintegrowanych dla klientów na przedmieściach, w małych miastach i wiejskich obszarach Polski.

Według raportu Komisji Europejskiej „E-Communications Household Survey” z czerwca 2012 roku nasycenie usługami zintegrowanymi (definiowanymi jako więcej niż jedna usługa w ramach oferty jednego operatora) w Polsce wynosi 28%, podczas gdy w Unii Europejskiej sięga 43%, a w Holandii i Belgii nawet ponad 60% (odpowiednio 64% i 61%).

Obecnie usługi zintegrowane triple-play, w których skład wchodzi usługi: telewizja, Internet i telefon, świadczone są przez operatorów sieci kablowych, takich jak UPC, Multimedia Polska S.A. i Vectra S.A., operatorów telekomunikacyjnych, takich jak Grupa Orange (Telekomunikacja Polska S.A.), Netia S.A. i nabyta przez nią w 2011 roku Telefonia Dialog S.A., a wśród operatorów platform DTH – Cyfrowy Polsat.

Trendy konsolidacyjne obserwowane na rynku mediów i telekomunikacji wskazują na to, że powstają na rynku potężne grupy, które będą oferować klientom usługi w pakietach i rozwijać rynek usług łączonych.

■ Od 2011 roku grupy TVN S.A. i Telekomunikacja Polska S.A. (TP) utrzymują współpracę w celu oferowania wspólnych usług – internetowych (TP) i pakietów telewizyjnych (platforma „n”).

■ Platforma Cyfra+ w połowie 2012 roku nawiązała współpracę z operatorem sieci Play i rozpoczęła sprzedaż usług dostępu do Internetu operatora.

■ Pod koniec 2012 roku Grupa TVN S.A. i Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. sfinalizowały umowę, na podstawie której dojdzie do połączenia ich platform satelitarnych, przy czym współpraca z TP ma zostać utrzymana i przeniesiona na wspólną platformę nc+.

Rynek usług zintegrowanych rozwija też rosnąca w siłę grupa spółek będących pod kontrolą Zygmunta Solorza-Żaka, który oprócz kontroli nad Grupą Kapitałową Cyfrowy Polsat S.A. od 2011 roku posiada też kontrolę nad spółką Polkomtel Sp. z o.o. W 2012 roku obie spółki ogłosiły współpracę i rozpoczęły sprzedaż wzajemną swoich usług.

OFERTA USŁUG ŁĄCZONYCH

Usługi zintegrowane są adresowane zarówno do nowych klientów, jak i obecnych abonentów platformy, którzy w dowolnym momencie trwania umowy mogą poszerzyć aktualnie posiadany pakiet telewizyjny o dostęp do naszego szerokopasmowego Internetu. Ponadto w ramach usług łączonych proponujemy naszym abonentom dedykowaną dla nich ofertę sieci komórkowej Plus.

Oferta usług łączonych jest dla nas narzędziem, które umożliwia poszerzenie bazy abonentów i równocześnie wzrost przychodów, a także zwiększenie zadowolenia i lojalności naszych abonentów.

SPRZEDAŻ I MARKETING MARKETING USŁUG

Do promocji naszych produktów i usług wykorzystujemy głównie reklamę telewizyjną, ale także Internet, prasę, radio, reklamę outdoorową oraz różnego typu akcje specjalne i eventowe. Ważnym kanałem komunikacji z nowymi klientami jest nasza strona internetowa.

Z obecnymi klientami komunikujemy się, wykorzystując kanał abonencki, telemarketing, korespondencję listowną, wydarzenia specjalne, konkursy, profil w serwisie Facebook.com, zadruki na listach/kopertach i poprzez Internetowe Centrum Obsługi Klienta.

SPRZEDAŻ

SIEĆ SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I USŁUG CYFROWEJ TELEWIZJI

Sprzedaż naszych usług odbywa się za pośrednictwem sieci sprzedaży obejmującej swym zasięgiem całą Polskę.

Dystrybucję naszych produktów i usług prowadzimy za pośrednictwem dwóch głównych kanałów sprzedaży:

- kanał sprzedaży detalicznej;
- kanał sprzedaży bezpośredniej D2D (door-to-door).

Na dzień 31 grudnia 2012 roku nasza sieć składała się z 827 punktów sprzedaży. Od kwietnia 2012 roku w ramach współpracy z operatorem sieci Plus prowadzimy wzajemną sprzedaż usług. Dzięki temu nasza standardowa oferta na koniec 2012 roku była dostępna dodatkowo w prawie 800 punktach spółki Polkomtel Sp. z o.o.

SPRZEDAŻ USŁUG DOSTĘPU DO INTERNETU

Na 31 grudnia 2012 roku klienci mogli skorzystać z usług szerokopasmowego Internetu w 780 autoryzowanych punktach sprzedaży znajdujących się w zasięgu technicznym sieci HSPA i LTE oraz poprzez kontakt z jednym z przedstawicieli sprzedaży bezpośredniej w 18 biurach regionalnych.

SPRZEDAŻ USŁUG TELEFONII KOMÓRKOWEJ

Klienci mogą skorzystać z oferty usług telefonii komórkowej w prawie wszystkich naszych autoryzowanych punktach sprzedaży. Na 31 grudnia 2012 roku oferta telefonii Plus była dostępna w ponad 700 punktach sprzedaży naszej sieci.

TELEFONICZNE CENTRUM SPRZEDAŻY (CALL CENTER)

Nasze Call Center to 600 stanowisk telefonicznych oraz około 150 stanowisk back-office do obsługi pisemnych wnio-

sków (w tym faksowych i e-mailowych). Operatorzy Call Center przekazują klientom informacje o naszych usługach, pośredniczą w podpisywaniu umów abonenckich, przyjmują ewentualne reklamacje, udzielają informacji na temat płatności oraz zapewniają innego rodzaju wsparcie w ramach obsługi klienta.

ONLINE

Nasza strona internetowa pełni ważną rolę informacyjną dla rosnącej liczby abonentów i potencjalnych klientów. Za jej pośrednictwem klienci mogą zapoznać się z naszą ofertą programową, multimedialną i telekomunikacyjną, zamówić sprzęt odbiorczy razem z wybranym pakietem, znaleźć najbliższy punkt sprzedaży czy zamówić dostęp do treści VOD.

Strona internetowa umożliwia także dostęp do sekcji „Rozrywka Online”, w której abonenci mogą oglądać powtórki programów i wybrane kanały na żywo, a także korzystać z pakietów telewizji internetowej ipla w specjalnych niższych cenach, a abonenci pakietu HBO HD – z dostępu do płatnego serwisu HBO GO.

Internetowe Centrum Obsługi Klienta jest zaawansowanym narzędziem umożliwiającym abonentom bezpieczny i bezpłatny dostęp do naszych zasobów back-office i pomocy technicznej w trybie online. Przez naszą stronę internetową abonenci mogą m.in.:

- sprawdzić saldo swoich płatności;
- wydrukować przelew pocztowy lub zlecenie płatności w banku;
- sprawdzić specyfikację techniczną posiadanych dekodertów,
- wydrukować odpowiednie instrukcje obsługi;
- wznowić połączenie z satelitą;
- przywrócić fabryczne ustawienie kodu PIN w dekodercie;
- uregulować opłaty za pomocą płatności elektronicznych;
- skontaktować się z nami za pomocą formularza kontaktowego.

MAGAZYN CENTRALNY

W celu obsługi wszystkich naszych kanałów dystrybucji stworzyliśmy własny magazyn centralny wraz z systemem logistycznym. W magazynie centralnym o łącznej powierzchni ok. 9500 m² składujemy dekodery, modemy, akcesoria, części oraz róż-



SUNDANCE CHANNEL
©SUNDANCE CHANNEL
Wszystkie prawa
zastrzeżone

nego rodzaju materiały niezbędne do zapewnienia sprawnego działania w obszarze logistyki i sprzedaży, w tym opakowania i materiały reklamowe. Nasz system logistyczny i magazyn

umożliwiają nam przygotowanie do dostawy 15 000 praktycznych dekoderów dziennie oraz składowanie do 700 000 sztuk sprzętu.

OBSŁUGA I UTRZYMANIE KLIENTA

OBSŁUGA KLIENTA

Stale podwyższamy jakość obsługi klienta, korzystając z najnowszych osiągnięć technologicznych. Naszymi atutami są zaangażowana i doświadczona kadra menedżerska oraz duża elastyczność działań wspomagana szybkim procesem decyzyjnym.

Używamy zaawansowanego systemu zarządzania relacjami z klientami stworzonego przez naszych specjalistów w oparciu o zintegrowaną platformę obsługującą między innymi telefon, faks, e-mail, SMS, TTS oraz standardową korespondencję pocztową. System zarządzania relacjami z klientami pozwala kompleksowo, terminowo i efektywnie realizować oraz dokumentować obsługę wszystkich zgłoszeń abonentów.

W naszym Centrum Obsługi Klienta część pracowników dedykowana jest wyłącznie do obsługi zapytań klientów w zakresie naszej oferty telefonii komórkowej i dostępu do szerokopasmowego Internetu.

UTRZYMANIE KLIENTA

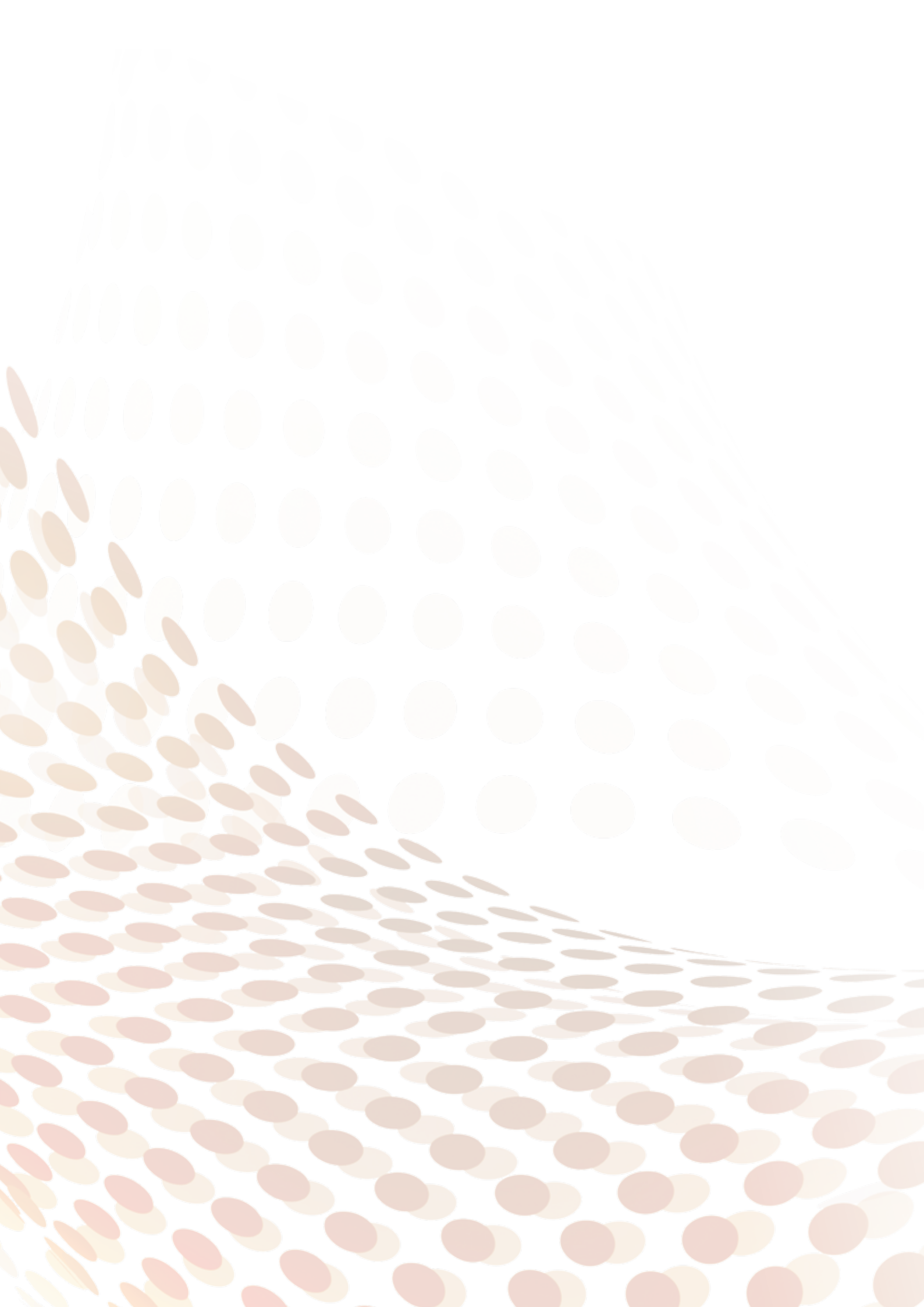
W 2009 roku wprowadziliśmy nowy program utrzymaniowy w celu obniżenia wskaźnika odpływu abonentów, zwiększenia satysfakcji i zadowolenia naszych abonentów oraz zwiększenia przychodów. Stale rozwijamy nasze programy utrzymaniowe, tak aby przedstawić abonentom ofertę usług dostosowaną do ich potrzeb. W naszej strukturze organizacyjnej wyodrębniliśmy pion dedykowany utrzymaniu klienta i przypisaliśmy do niego znaczne zasoby.



Sci-Fi

UNIVERSAL

„WROGIE NIEBO”
TM &
©2012 TURNER BROADCASTING
SYSTEM, INC. A TIME WARNER
COMPANY. ALL RIGHTS RESERVED
Wszystkie prawa
zastrzeżone



OTOCZENIE RYNKOWE I KONKURENCJA

Rynek stacji telewizyjnych w Polsce tworzą nadawcy publiczni i komercyjni nadający programy z dostępem ogólnopolskim i regionalnym; znacząca część stacji jest dostępna płatnie (sieci kablowe, platformy satelitarne).

Pierwsze transmisje telewizyjne w Polsce rozpoczęła w latach 50. XX wieku TVP. Był to jedyny nadawca na naszym rynku aż do 1992 roku, kiedy w następstwie przemian ustrojowych rynek nadawców został otwarty na działalność komercyjną. Od tego czasu liczba stacji systematycznie rośnie.

Obecnie na polskim rynku funkcjonuje siedmiu nadawców nadających sygnał naziemny, analogowy lub cyfrowy, kilku nadawców regionalnych kierujących swoją ofertę przez sieci kablowe i satelitarne, a także nadawcy oferujący polskie edycje kanałów międzynarodowych, jak i wersje oryginalne kanałów.

W Polsce trwa proces wdrażania cyfrowej telewizji naziemnej (DTT- Digital Terrestrial TV). Pierwsze wyłączenia sygnału analogowego miały miejsce 7 listopada 2012 roku, a na koniec lipca 2013 roku planowane jest wyłączenie sygnału analogowego na całym terytorium Polski.

Oferta cyfrowej telewizji naziemnej obejmuje obecnie trzy multiplexy oferujące bezpłatnie 20 kanałów telewizyjnych. Ponadto rozpisany jest przetarg na kolejne cztery kanały.

Nadawcy, którzy chcą ubiegać się o koncesje, muszą spełnić wymogi licencyjne związane z regulowaną przez ustawę za-

wartością merytoryczną kanałów oraz ze strukturą własnościową spółek. Dodatkowo przyszli nadawcy muszą liczyć się z koniecznością poniesienia znaczących nakładów finansowych koniecznych do zapewnienia zaplecza technicznego, zakupu odpowiedniej biblioteki programowej, zapewnienia odpowiedniej dystrybucji programu i zbudowania dobrego zespołu odpowiedzialnego za sprzedaż czasu reklamowego.

Pamiętając o wysokich kompetencjach zespołów pracujących dla nadawców obecnych już na polskim rynku i tym samym o bardzo dużej konkurencyjności zespołów sprzedażowych, bariera wejścia dla nowych graczy jest dość trudna do pokonania w krótkim czasie.

RYNEK REKLAMY TELEWIZYJNEJ W POLSCE

Według szacunków ZenithOptimedia w 2012 roku Polska była trzecim krajem w Europie Środkowo-Wschodniej (za Rosją i Turcją) z całkowitymi wydatkami na reklamę przekraczającymi 6,7 mld zł (po rabatach), z 5,5-proc. spadkiem względem 2011 roku. Wielkość rynku reklamy telewizyjnej wyniosła prawie 3,5 mld zł (6,3% mniej niż w 2011 roku). Agencja prognozuje, że rynek reklamy telewizyjnej w 2013 roku zmniejszy się o 5,7%. Spadek w kolejnych latach będzie coraz mniejszy. Odpowiednio: w 2014 roku o 1,7%, a w 2015 – o 0,6%.

W 2012 roku telewizja pozostawała dominującym medium reklamowym, mającym udział w całkowitych wydatkach na reklamę na poziomie 52%. Zdaniem ZenithOptimedia udział ten pozostanie na zbliżonym poziomie w kolejnych latach. Znaczący wzrost udziału Internetu nie wpływa tutaj na pozycję reklamy telewizyjnej z racji spadków wydatków na reklamę w mediach drukowanych.

Struktura wydatków na reklamę w latach 2008–2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013P	2014P	2015P
TV	52%	52%	53%	52%	52%	52%	51%	51%
Prasa	22%	20%	18%	16%	14%	12%	10%	9%
Reklama zewnętrzna	9%	9%	8%	8%	7%	7%	7%	7%
Radio	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Internet	10%	12%	14%	16%	18%	20%	22%	24%
Kino	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%

Źródło: ZenithOptimedia, „Advertising Expenditure Forecasts – December 2012”.

GŁÓWNE STACJE TELEWIZYJNE

Polski rynek telewizyjny jest zdominowany przez cztery największe stacje nadające naziemnie (analogowo i cyfrowo): TVP1, TVP2, TVN i POLSAT, które w 2012 roku gromadziły łącznie 53% udziałów w widowni w grupie komercyjnej.

W roku 2012 w związku z rozwojem naziemnej telewizji cyfrowej (DTT) obserwowaliśmy wyraźny postęp fragmentaryzacji rynku telewizyjnego. Mniejsze stacje dostępne w multipleksach zyskiwały na znaczeniu, przede wszystkim kosztem wspomnianych czterech największych kanałów dostępnych do tej pory w analogowej telewizji naziemnej.

W roku 2012 POLSAT, główny kanał Grupy, uzyskał 15,7% udziału w widowni w całej dobie, co było najlepszym wynikiem na rynku. Średnioroczny zasięg techniczny stacji wyniósł ponad 98%. Kanały tematyczne Grupy miały 4,8% udziału w widowni. Na kanały tematyczne Grupy Polsat składa się 18 stacji konkurujących w różnych segmentach rynku (m.in. sport, kanały kobiece, męskie, informacyjne). Są to stacje dostępne w dystrybucji kablowo-satelitarnej oraz jeden kanał dostępny drogą naziemną (MUX-2). POLSAT, główna stacja Grupy, konkuruje z kanałami o zasięgu ogólnopolskim, TVN, TVP1, TVP2 oraz mniejszymi kanałami dostępnymi w naziemnej telewizji cyfrowej.

W 2012 roku główny konkurent POLSATU, stacja TVN, miał 14,8% udziału w widowni w całej dobie. Średnioroczny zasięg techniczny stacji wyniósł blisko 94%. Kanały tematyczne Grupy TVN uzyskały w całym 2012 roku 7,2% udziału w widowni w całej dobie.

NASZE KANAŁY

Nasze portfolio kanałów jest skierowane do wszystkich najważniejszych segmentów widzów. Pod marką „Polsat” nadawanych jest 20 stacji, z czego cztery w jakości HD.

W skład Grupy TVP wchodzi dziewięć stacji, w tym dwie ogólnopolskie: TVP1 i TVP2. Grupa ta jest jednym z głównych graczy na polskim rynku reklamy. W 2012 roku główne stacje Grupy TVP uzyskały 12,1% (TVP1) i 10,8% (TVP2) udziałów w widowni w całej dobie. Zasięg techniczny obu stacji wynosi niemal 100% telewizyjnych gospodarstw domowych. Kanały tematyczne TVP zyskały 4,4% udziałów w widowni, wliczając w to TVP Info (dawniej TVP3), której udział wyniósł 2%.

TVP jako nadawca publiczny poza opłatami za emisję reklam uzyskuje dodatkowe przychody z abonamentu, płaconego przez użytkowników telewizji na podstawie Ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych. Mimo ograniczenia, jakim jest dla TVP zakaz przerywania programów blokami reklamowymi, przychody z opłat abonamentowych stanowiły tylko 12% całkowitych przychodów w roku 2011.

CYFROWA TELEWIZJA NAZIEMNA (DTT)

Polska przechodzi właśnie z analogowego nadawania programów telewizyjnych na cyfrowe nadawanie naziemne w technologii Digital Video Broadcasting-Terrestrial (DVB-T). Zmiana technologii umożliwi m.in. transmisję większej liczby kanałów, poprawę jakości obrazu i dźwięku oraz wyeliminuje zakłócenia sygnału.

Obecnie usługa telewizji cyfrowej oferowana jest w trzech multipleksach bezpłatnych oraz jednym płatnym, skierowanym do odbioru telewizji w urządzeniach mobilnych. Szacuje się, że docelowo może funkcjonować sześć multipleksów.
















POLSAT

Nasz główny kanał POLSAT jest największy w kategorii udziałów w widowni w grupie komercyjnej, mieszczącej się w przedziale wiekowym 16–49 lat, w której w całym 2012 roku posiadał 15,7% widzów. Dostępny jest także w jakości HD.

Stacja emituje program codziennie, przez całą dobę. Znajduje się w ofercie cyfrowej telewizji naziemnej na drugim multipleksie (MUX-2). Jest również cały czas dostępna w naziemnej telewizji analogowej.

Poza dystrybucją sygnału naziemnego programy POLSATU są emitowane w jakości SD i HD w większości sieci kablowych oraz na platformach satelitarnych.

KANAŁY TEMATYCZNE GRUPY CYFROWY POLSAT

Kanał	Grupa docelowa	Udział w widowni w grupie docelowej stacji w 2012 roku	Zawartość programowa	Informacje dodatkowe
 Polsat Sport	mężczyźni 16-59 lat	0,9%	Pierwszy kanał sportowy w ofercie Grupy. Oferuje relacje sportowe i audycje tematyczne. Najważniejsze dla stacji dyscypliny to: (i) siatkówka (Mistrzostwa Świata, Liga Światowa, World Grand Prix, Plus Liga), (ii) lekkoatletyka (np. Diamond League), (iii) piłka nożna, (iv) piłka ręczna, (v) boks, (vi) zawody MMA.	Najpopularniejszy kanał sportowy w 2012 roku, tak w grupie komercyjnej, jak i w swojej grupie docelowej. Kanał dostępny jest w jakości SD i HD.
 Polsat Sport Extra	mężczyźni 16-44 lata	0,3%	Prezentuje ciekawe wydarzenia sportowe, w tym relacje z wyścigów Formuły 1 (pełen przebieg, łącznie z treningami), z najważniejszych turniejów tenisowych (np. Wimbledon) czy Ligi Mistrzów piłki ręcznej.	Piąty kanał sportowy w Polsce w grupie mężczyzn 16-44, a także w grupie komercyjnej. Kanał dostępny jest w jakości SD i HD.
 Polsat Sport News	mężczyźni 16-44 lata	0,4%	Jest to kanał FTA nadawany w technologii DTT. Na ramówkę stacji składają się aktualności sportowe, a także relacje z wydarzeń sportowych oraz formaty publicystyczne.	Kanał nadaje od maja 2011 roku, dane nt. oglądalności dostępne od listopada 2012 roku.
 Polsat Film	16-49 lat, użytkownicy telewizji kablowej i satelitarnej	0,5%	Szeroka oferta filmowa. Światowe hity, filmy z czołówki box-office, a także produkcje kina niezależnego. Oferta oparta w znacznym stopniu na produkcjach wytwórni Sony Pictures Television International oraz 20th Century Fox TV.	Kanał dostępny jest w jakości SD i HD.
 Polsat Café	kobiety 16-44 lata	0,5%	Oferta programów lifestylowych i poradnikowych, o modzie, urodzie i stylu życia, w ofercie znajdują się także zagraniczne edycje różnych formatów („Moment prawdy”, „You Can Dance”).	
 Polsat Play	mężczyźni 16-44 lata	0,5%	Programy poświęcone różnorodnym męskim hobby, np. wędkarstwu, motoryzacji, a także prezentacja modnych gadżetów.	
 Polsat 2	wszyscy 16-49 lat	1,5%	Powtórki programów, które miały premierę na innych kanałach Grupy.	Dziewiąty w rankingu najczęściej wybieranych kanałów w Polsce. Kanał jest dostępny również za pośrednictwem satelity w innych krajach (np. USA).
 Polsat News	wszyscy 16-49 lat	0,7%	24-godzinny kanał informacyjny, w znacznej części realizowany na żywo, poświęcony wydarzeniom w Polsce i na świecie.	
 Polsat Biznes	top management	0,05%	Najświeższe informacje i komentarze do istotnych wydarzeń na rynku.	Kanał nabyty przez Grupę Polsat w lutym 2007 roku. Do lutego 2013 roku kanał nadawał pod nazwą TV Biznes.
 Polsat JimJam	dzieci w wieku 4-6 lat	4,4%	Oferta dziecięcych programów rozrywkowych.	Nadawany w oparciu o umowę joint venture między Grupą Polsat a ChelloZone.
 Polsat Crime & Investigation Network	16-49 lat, użytkownicy telewizji kablowej i satelitarnej	0,15%	Programy kryminalne oparte na faktach. Dokumenty prezentujące pracę policji, detektywów czy laboratoriów kryminalistycznych.	Wspólny projekt Grupy Polsat i A+E Networks UK. Kanał nadaje od końca listopada 2011 roku.
 Polsat Food	kobiety 16-49 lat	0,13%	Kanał kulinarny. Oparty na programach z oferty Food Network.	Wspólny projekt Grupy Polsat i Scripps Networks Interactive. Kanał nadaje od 22 listopada 2012 roku.
 Polsat Viasat Explorer*	mężczyźni 16-49 lat	b.d.	Kanał dedykowany mężczyznom, oferuje programy prezentujące ekstremalne zawody, sporty, wyprawy do trudno dostępnych miejsc.	Wspólny projekt Grupy Polsat i Viasat Broadcasting.
 Polsat Viasat Nature*	wszyscy 16-49 lat	b.d.	Oferuje programy przyrodnicze i dokumentalne dla całej rodziny.	Wspólny projekt Grupy Polsat i Viasat Broadcasting.
 Polsat Viasat History*	wszyscy 16-49 lat	b.d.	Oferuje różnorodne programy związane z historią różnych okresów.	Wspólny projekt Grupy Polsat i Viasat Broadcasting.

* Kanały dostępne w badaniu od stycznia 2013 roku.



POLSAT NEWS
 ©POLSAT NEWS
 Wszystkie prawa
 zastrzeżone

UDZIAŁY W WIDOWNI KANAŁÓW GRUPY POLSAT W LATACH 2010–2012 (DANE W PROC.):

Kanał	udział w widowni (SHR%)		
	2010	2011	2012
POLSAT	16,03	16,45	15,71
Polsat 2	0,97	1,45	1,49
Polsat News	0,52	0,66	0,74
Polsat Sport	0,56	0,65	0,67
Polsat Film	0,29	0,39	0,42
Polsat Play	0,23	0,33	0,39
Polsat JimJam [JimJam]	0,21	0,30	0,38
Polsat Café	0,22	0,33	0,36
Polsat Sport Extra	0,18	0,17	0,17
Polsat Crime & Investigation Network ⁽¹⁾			0,12
Polsat Sport News ⁽²⁾			0,28
Polsat Biznes ⁽³⁾	0,04	0,02	0,02
Polsat Futbol ⁽⁴⁾	0,02	0,03	0,01

Źródło: NAM, grupa docelowa: wszyscy 16–49 lat, cała doba.

¹Kanał w badaniu od stycznia 2012 roku.

²Kanał w badaniu telemetrycznym od listopada 2012 roku (dane za ten okres).

³Do lutego 2013 roku kanał nadawał pod nazwą TV Biznes.

⁴Kanał nadawał do końca maja 2012 roku (w roku 2012 dane za ten okres).

RAMÓWKA I PROGRAMY

Dobór programów oraz ich planowanie w konkretnych pasmach opiera się na budowaniu widowni w grupie, która ze względu na swoje cechy demograficzne jest najbardziej atrakcyjna dla reklamodawców.

W procesie planowania wnikliwej analizie poddawane są dane dotyczące udziałów w widowni, aby właściwie określić, które pozycje przyciągają widzów, a także aby przewidzieć trendy rynkowe i dzie-

ki temu mieć pewność, że oferta programowa Grupy jest najlepszą odpowiedzią na oczekiwania widzów oraz reklamodawców.

Przy budowie układu programów kluczowe jest utrzymanie lojalności widza, tak by atrakcyjność kolejnych programów wpływała pozytywnie na oglądalność danego kanału.

DYSTRYBUCJA I ZASIĘG

Portfolio kanałów Grupy Polsat

Kanał	Początek nadawania	Kategoria	Dystrybucja sygnału	Dostępność	Zasięg techniczny ⁽¹⁾
POLSAT	05.12.1992	ogólnotematyczny	naziemna/DTT/kabel/satelita	FTA	98,5%
Polsat Sport	11.08.2000	sportowy	kabel/satelita	non-FTA	44,0%
Polsat Sport Extra	15.10.2005	sportowy	kabel/satelita	non-FTA	30,7%
Polsat Futbol ⁽²⁾	17.09.2009	sportowy	kabel/satelita	non-FTA	15,0%
Polsat Film	02.10.2009	filmowy	kabel/satelita	non-FTA	37,3%
Polsat Café	06.10.2008	lifestyle	kabel/satelita	non-FTA	48,7%
Polsat Play	06.10.2008	lifestyle	kabel/satelita	non-FTA	39,0%
Polsat 2	01.03.1997	ogólnotematyczny	kabel/satelita	non-FTA	58,0%
Polsat News	07.06.2008	informacyjny	kabel/satelita	non-FTA	49,7%
Polsat Biznes ⁽³⁾	08.02.2007	biznesowy	kabel/satelita	non-FTA	52,4%
Polsat JimJam	02.08.2010	dziecięcy	kabel/satelita	non-FTA	37,4%
Polsat Sport News	01.06.2011	sportowy	DTT/kabel/satelita	FTA	43,4%
Polsat Crime & Investigation ⁽⁴⁾	24.11.2011	kryminalny	kabel/satelita	non-FTA	31,2%
Polsat Food ⁽⁵⁾	22.11.2012	lifestyle	kabel/satelita	non-FTA	19,3%
Polsat Viasat Explorer ⁽⁶⁾	01.03.2013	lifestyle	kabel/satelita	non-FTA	10,1%
Polsat Viasat Nature ^(6/7)	01.03.2013	przyrodniczy	kabel/satelita	non-FTA	9,8%
Polsat Viasat History ⁽⁶⁾	01.03.2013	historyczny	kabel/satelita	non-FTA	17,6%

¹NAM, odsetek telewizyjnych gospodarstw domowych, które mają możliwość odbioru danego kanału; średnia arytmetyczna zasięgów miesięcznych w 2012 roku.

²Polsat Futbol nadawał do maja 2012 roku.

³Do lutego 2013 roku kanał nadawał pod nazwą TV Biznes.

⁴Kanał w portfolio Grupy Polsat od listopada 2011 roku.

⁵Kanał w portfolio Grupy Polsat od listopada 2012 roku.

⁶Kanał w portfolio Grupy Polsat od marca 2013 r.; dane dotyczące początku nadawania odnoszą się do rozpoczęcia nadawania stacji pod marką „Polsat”, natomiast dane dotyczące zasięgu technicznego odnoszą się do okresu przed rozpoczęciem współpracy z Telewizją Polsat.

⁷Viasat Nature – dane nt. zasięgu technicznego od sierpnia 2012 roku.



BBC
lifestyle

BBC
©BBC
Wszystkie prawa
zastrzeżone



NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
©NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
Wszystkie prawa
zastrzeżone

SPRZEDAŻ I ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW

REKLAMA I SPONSORING

W segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej kluczowe źródło przychodów (około 80% w 2012 roku) stanowią wpływy ze sprzedaży reklamy i sponsoringu.

Niemal wszystkie przychody reklamowe są pozyskiwane przez należące do Grupy Telewizji Polsat biuro reklamy Polsat Media, które funkcjonuje na rynku jako agent reklamowy Grupy (dom sprzedaży) na bazie umowy o współpracy podpisanej 27 grudnia 2003 roku.

Polsat Media jest odpowiedzialny za sprzedaż wszystkich form reklamy: spotów reklamowych, sponsoringu oraz kontraktów od nich pochodnych. Polsat Media zajmuje się obsługą reklamową wszystkich kanałów należących do Grupy (jedynym wyjątkiem jest Polsat JimJam).

Głównymi kontrahentami Polsat Media są międzynarodowe domy mediowe, które funkcjonują jako pośrednicy negocjujący warunki, a następnie realizują kampanie dla swoich klientów. Sprzedaż czasu reklamowego odbywa się zarówno na mocy całorocznych kontraktów z domami mediowymi, jak i na bazie bezpośrednich zleceń od klientów.

DYSTRYBUCJA TREŚCI

ZA POŚREDNICTWEM INTERNETU

Jednym ze źródeł przychodów Grupy Telewizji Polsat jest też dystrybucja programów w Internecie. Partnerem Grupy Polsat w tym obszarze jest spółka zależna Cyfrowego Polsatu Redefine Sp. z o.o., operator telewizji internetowej ipla, będącej liderem rynku wideo online w Polsce zarówno w zakresie dostępności na różnych urządzeniach, jak i pod względem oferowanego kontentu. Emisja programów w sieci oparta jest na dwóch modelach rozliczeń. Pierwszy polega na stałej kwocie miesięcznej za prawo do emisji danego programu; drugi na procentowym udziale w przychodach reklamowych generowanych przez reklamy umieszczone w okolicy emitowanego materiału.

W przypadku serwisu ipla ok. 85% całkowitych przychodów generowane jest przez sprzedaż reklam, a ok. 15% pochodzi z transakcji zakupu treści przez użytkowników.

ZESPÓŁ SPRZEDAŻY

Polsat Media odpowiada za sprzedaż reklam i sprzedaż pakietów sponsorskich, planowanie kampanii, analizę posprzedażową, badania rynkowe i analizy, rozwój nowych produktów oraz, co bardzo ważne, podnoszenie jakości relacji z obecnymi i potencjalnymi reklamodawcami.

Dodatkowo, aby zagwarantować odpowiedni poziom wsparcia w planowaniu kampanii reklamowych w stacjach Grupy, zespół Polsat Media współpracuje ściśle z klientami i domami mediowymi w projektowaniu działań niestandardowych, jak kampanie sponsorskie i inne pochodne działania cross-promocyjne.

Biurow reklamowy jest odpowiedzialny także za rozmieszczenie spotów reklamowych zgodnie z oczekiwaniami klientów co do kontekstu programowego i pory emisji poszczególnych kampanii.

SPRZEDAŻ PRAW DO EMISJI PROGRAMÓW GRUPY W SIECIACH KABLOWYCH I SATELITARNYCH

W roku 2012 to źródło stanowiło około 15% przychodów tego segmentu. Standardowe umowy na dystrybucję polegają na ustaleniu miesięcznej stawki za dostarczanie abonentom danej sieci sygnału kanałów Grupy i są zależne od liczby abonentów, do których trafiają nasze programy.

TECHNOLOGIA I INFRASTRUKTURA

Na podstawową infrastrukturę techniczną składają się między innymi:

- cztery cyfrowe studia telewizyjne;
- pięć cyfrowych wozów transmisyjnych, w tym trzy nowoczesne HD, jeden modernizowany do HD i mały wóz SD do szybkiej produkcji krótkich programów;
- 13 cyfrowych wozów satelitarnych do przesyłania sygnałów telewizyjnych z dowolnej lokalizacji;
- system multiplexera zapewniający efektywną transmisję dla jedenastu naszych kanałów;
- stały nadajnik satelitarny dla naszych kanałów cyfrowych, który został przeniesiony do Cyfrowego Polsatu w 2012 roku;
- wielokanałowy automatyczny system emisji;
- cyfrowe systemy routingu sygnałów telewizyjnych ośrodka;
- sieci IT przeznaczone do obsługi zadań technologicznych;
- systemy montażowe pracujące w sieci technologicznej IT;
- ponad 80 kamer SD i HD;
- archiwum programowe (obecnie jest digitalizowane);
- systemy technologiczne do wymiany sygnałów w ośrodku i z biurami regionalnymi, w tym system optyczny.



GRUPA KAPITAŁOWA CYFROWY POLSAT S.A.

CZĘŚĆ 3

INTERESARIUSZE I OTOCZENIE



Status spółki publicznej obliguje Cyfrowy Polsat do spełniania najwyższych standardów w zakresie zarządzania. Dlatego też naszym celem jest zarządzanie spółką w sposób przejrzysty i przewidywalny, skoncentrowany na bu-

dowaniu wartości. Sprzyja to zaufaniu naszych krajowych i zagranicznych inwestorów, rynków finansowych, naszych klientów i partnerów biznesowych, a także pracowników Grupy.

AKCJONARIUSZE I INWESTORZY

Cyfrowy Polsat – pod względem kapitalizacji, która na koniec 2012 roku wyniosła 5,7 mld zł – jest największą spółką medialną notowaną na GPW w Warszawie. Pierwsze notowanie akcji Cyfrowego Polsatu odbyło się 6 maja 2008 roku.

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 13.934.113,44 zł i dzieli się na:

- 168.935.335 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,04 zł za każdą akcję oraz
- 179.417.501 akcji uprzywilejowanych imiennych o wartości nominalnej 0,04 zł za każdą akcję.

Celem naszej strategii korporacyjnej jest budowanie trwałej wartości Spółki. Strategię tę wspieramy poprzez regularną i otwartą komunikację ze wszystkimi uczestnikami rynku kapitałowego.

W celu zapewnienia bieżącego dostępu do informacji uczestniczymy w konferencjach z inwestorami, organizujemy liczne spotkania indywidualne, roadshow zarówno w Europie, jak i Stanach Zjednoczonych. Oprócz tego co kwartał, po publikacji wyników, organizujemy cykliczne spotkania z inwestorami i analitykami sell side oraz telekonferencje z przedstawicielami władz Spółki. Oba wydarzenia mają charakter otwarty. W naszej komunikacji korzystamy także z takich narzędzi, jak dedykowana inwestorom strona internetowa www.cyfrowypolsat.pl/inwestor, newslettery elektroniczne, cykliczne biuletyny informacyjne.

Więcej informacji o akcjach, ich kursie, strukturze akcjonariatu, polityce dywidendowej znajduje się w dziale „Cyfrowy Polsat na rynku kapitałowym” na wyżej podanej stronie internetowej.

NASI WIDZOWIE I KLIENCI

Oferujemy naszym widzom i klientom rozrywkę, która dla Polaków jest szczególnie istotna. Spośród Europejczyków spędzamy przed telewizorami najwięcej czasu – ponad cztery godziny dziennie. Natomiast w rankingu światowym z tym wynikiem plasujemy się na drugim miejscu, tuż za Amerykanami. To spowodowało, że w ciągu ostatnich lat świadomość widzów, i tym samym naszych klientów, znacznie wzrosła. Znają oni dobrze swoje prawa, mają szeroką wiedzę o samych produktach, orientują się w ofercie dostępnej na rynku. Również stale rosnąca liczba kanałów telewizyjnych wpływa na fragmentaryzację i wysoką konkurencyjność rynku telewizyjnego. To wszystko sprawia, że dbałość zarówno o jakość oferowanych usług i produktów, jak i o poziom obsługi klienta jest jednym

z naszych priorytetów. Chętnie wprowadzamy technologiczne nowości, stale podnosimy atrakcyjność naszej oferty programowej oraz dbamy o dobry kontakt z naszymi abonentami i satysfakcję naszych widzów z dostarczonych im pakietów programowych, która znajduje odzwierciedlenie w rosnących wynikach oglądalności.

Marki Cyfrowy Polsat i Telewizja Polsat są rozpoznawalne, lubiane i cenione przez polskich konsumentów. Wierzymy, że są kojarzone z wysoką jakością usług oferowanych w atrakcyjnej cenie i skierowanych do całych rodzin. Według TNS posiadamy najwyższą (75%) spontaniczną rozpoznawalność marki wśród operatorów cyfrowej telewizji satelitarnej w Polsce (procent grupy

docelowej, który bez pomocy ankietera jest w stanie podać nazwę marki, według badania TNS „Świat płatnej telewizji i Internetu mobilnego”, sierpień 2012).

Potwierdzeniem bardzo wysokiej jakości naszych produktów i usług jest również II miejsce w corocznym rankingu „Pulsu Biznesu” Giełdowa Spółka Roku w kategorii „Jakość produktów i usług”. Ponadto w 2012 roku nasz kanał główny POLSAT był najczęściej wybieraną stacją wśród widzów w grupie 16–49 lat. Także nasze biuro reklamy Polsat Media po raz kolejny zostało najlepiej ocenionym biurem reklamy telewizyjnej w 2012 roku spośród największych polskich grup mediowych – nadawców stacji ogólnopolskich. Wyróżnienie w raporcie „Media & Marketing Polska” Polsat Media otrzymał od ankietowanych pracowników domów mediowych oraz od agencji reklamowych odpowiedzialnych za media. Biuro reklamy Polsatu doceniane jest za standardy obsługi oraz relacje biznesowe z partnerami, które oceniono na najwyższym poziomie.

PROFESJONALNĄ OBSŁUGĘ KLIENTA UMOŻLIWIAJĄ I WSPOMAGAJĄ NASTĘPUJĄCE NARZĘDZIA:

■ Zaawansowany system zarządzania relacjami z klientami (CRM)

Stworzony przez naszych specjalistów w oparciu o zintegrowaną platformę obsługującą między innymi telefon, faks, e-mail, SMS/TTS w połączeniu z IVR (system interaktywnej odpowiedzi głosowej) i CTI (platforma integrująca funkcjonalność telefonu i CRM) wraz ze standardową korespondencją pocztową. CRM pozwala m.in. na kompleksową realizację oraz dokumentację ob-

sługi wszelkich zgłoszeń poprzez system rejestracji głosu, elektroniczne archiwum, a także zintegrowany system komunikacji z abonentami (obejmujący naszą stronę internetową, Internetowe Centrum Obsługi Klienta, wiadomości tekstowe wysyłane na ekran telewizora oraz interaktywny system odpowiedzi głosowej). Wdrożyliśmy również nowoczesny system utrzymania klienta oraz monitoringu płatności.

■ Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta (Call Center)

Posiada 600 stanowisk telefonicznych oraz około 150 stanowisk back-office do obsługi pisemnych zgłoszeń. Call Center pozostaje do dyspozycji klientów 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu. Poszczególne działy i sekcje z obszaru obsługi klienta w pełni dedykowane są naszym abonentom i odpowiadają za kompleksową, profesjonalną obsługę.

■ Internetowe Centrum Obsługi Klienta (ICOK)

Jest zaawansowanym narzędziem informatycznym, które za pośrednictwem Internetu zapewnia bezpieczny i bezpłatny dostęp do naszych zasobów oraz pomocy technicznej w trybie online. Przez naszą stronę internetową abonenci mogą m.in.: sprawdzić saldo swoich płatności, wydrukować polecenie zapłaty lub dokonać płatności w trybie online, sprawdzić specyfikację posiadanych dekodów, wznowić połączenie z satelitą, przywrócić fabryczne ustawienie kodu PIN w dekodzie.

Więcej informacji dotyczących narzędzi związanych z obsługą klienta znajduje się w części „Sprzedaż i marketing” na stronie 67. raportu.

NASZ ZESPÓŁ

ATRAKCYJNY PRACODAWCA

Jesteśmy stabilną i jednocześnie dynamicznie rozwijającą się organizacją. Nasz sukces jest efektem wiedzy, umiejętności i zaangażowania pracowników. Stanowią oni nadrzędny kapitał organizacji, dlatego też nasza polityka personalna skoncentrowana jest wokół budowania atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników. Naszym celem jest stworzenie warunków pozwalających pracownikom na rozwój ich potencjału i ciągłe doskonalenie.

Dużą wagę przykładamy do procesu rekrutacji nowych pracowników. Stawiamy na osoby efektywne w działaniu i wysoko zmotywowane. Wiedza i doświadczenie kandydatów są dla nas istotne, ale nie zawsze decydujące. Poprzez wykorzystanie zaawansowanych narzędzi rekrutacyjnych, takich jak Assessment Center czy testy kompetencyjne, szukamy osób z dużym potencjałem, które dobrze odnajdą się w naszym zespole.

Obecnym pracownikom staramy się zapewnić szerokie możliwości rozwoju i awansu. Wielu menedżerów, którzy aktualnie pełnią kluczowe funkcje w organizacji, to osoby, które rozpoczęły swoją karierę zawodową w spółce od stanowiska specjalisty.

WARTOŚCI FIRMY

W skutecznej realizacji naszej misji, wizji i celów strategicznych pomagają nam działania zgodne z wartościami 4P. Wartości te wspólnie wskazaliśmy jako kluczowe dla wspierania naszego rozwoju. Są to:

P jak Przewaga konkurencyjna

Przewaga konkurencyjna to w naszym codziennym działaniu ciągłe dążenie do doskonalenia – szukanie możliwości zmian i ulepszeń.

P jak Priorytety

Priorytety to przede wszystkim bardzo mocna orientacja na cele i konsekwencja w ich realizacji.

P jak Praca zespołowa

Praca zespołowa to dobra wymiana informacji, budowanie koleżeńskich relacji i wzajemne wspieranie się.

P jak Perspektywa właścicielska

Perspektywa właścicielska to odpowiedzialność za biznes, zaangażowanie w pracę, codzienna dbałość o efekty własnych działań.

ROZWÓJ I SZKOLENIA

Jednym z elementów polityki personalnej Cyfrowego Polsatu jest rozwój indywidualnego potencjału pracowników. Inwestujemy w rozwój kompetencji pracowniczych, bo umiejętności poszczególnych członków całego zespołu są kluczowe dla rozwoju firmy. W zależności od zakresu wykonywanych obowiązków pracownicy mogą brać udział w różnego rodzaju szkoleniach merytorycznych i konferencjach branżowych. Mogą również uzyskać dofinansowanie studiów i specjalistycznych kursów wieloletnich. Jednocześnie uczestniczą w szkoleniach, które mają na celu wzmocnienie ich umiejętności osobistych, np. komunikacji czy zarządzania zespołem. Dodatkowo oferujemy naszym pracownikom możliwość dofinansowanej nauki języka angielskiego w miejscu pracy.

INICJATYWY WSPIERAJĄCE ZARZĄDZANIE POLITYKĄ PERSONALNĄ

W 2012 roku, przy udziale firmy zewnętrznej, zostało przeprowadzone badanie zaangażowania wśród pracowników naszej firmy. Dzięki wynikom anonimowej ankiety uzyskaliśmy szeroki obraz naszej organizacji widziany oczami pracowników. Taka szczegółowa diagnoza pozwala na precyzyjne zaplanowanie kolejnych działań w zakresie polityki personalnej, które wzmacniają satysfakcję z pracy i zaangażowanie.

W ubiegłym roku wdrożone zostały również system zarządzania przez cele (MbD) i system ocen okresowych, którymi objęci

zostali wszyscy pracownicy Cyfrowego Polsatu. W ramach tych systemów cele strategiczne organizacji zostają skaskadowane na cele osiągalne dla poszczególnych pionów i działów oraz na zadania dla wszystkich pracowników. Dzięki temu każdy pracownik w organizacji wie, w jaki sposób może się przyczynić do realizacji strategii firmy. Systemy te umożliwiają także obiektywne spojrzenie na posiadane przez pracowników i wykorzystywane w codziennej pracy kompetencje. Oceniane kompetencje bezpośrednio nawiązują do wartości firmowych 4P.

STAŻE I PRAKTYKI

Młodym osobom bez doświadczenia zawodowego pomagamy otwierać drogę do przyszłej kariery. W 2010 roku po raz pierwszy uruchomiliśmy „Program Praktyk Letnich”, który skierowany jest do studentów co najmniej III roku wszystkich kierunków studiów. Do programu zapraszamy studentów, którzy w wakacje chcą podnieść swoje kwalifikacje oraz zdobyć doświadczenie zawodowe. Praktykanci poza wspieraniem pionu w bieżących zadaniach mają możliwość udziału w realizowanych w tym czasie projektach.

Z myślą o studentach IV i V roku oraz młodych absolwentach uruchomiony został półroczny program stażowy „Cyfrowa Kariera”.

Każdemu stażycie zostaje powierzony projekt, za którego realizację w pełni odpowiada.

W realizacji poszczególnych zadań oraz w zdobywaniu wiedzy praktycznej i umiejętności zawodowych nowym osobom pomagają wyznaczeni opiekunowie. Wielu spośród dotychczasowych praktykantów i stażystów na stałe dołączyło do naszego zespołu.

BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW

Naszym pracownikom gwarantujemy także liczne świadczenia socjalne, m.in.: bezzwrotne zapomogi losowe i rzeczowe oraz zwrotne pożyczki na cele mieszkaniowe. Ponadto nasi pracownicy mogą korzystać z wielu dodatkowych profitów, między innymi:

- opieki medycznej w jednej z największych w Polsce sieci prywatnych poradni medycznych;
- ubezpieczenia grupowego łączącego kompleksową ochronę życia i zdrowia zarówno dla pracownika, jak i jego rodziny;
- dofinansowania pakietów sportowych;
- bardzo atrakcyjnego finansowo pakietu telewizji i Internetu Cyfrowego Polsatu oraz telefonii komórkowej sieci Plus.



POLSAT CAFE
©POLSAT CAFE
Wszystkie prawa
zastrzeżone

STRUKTURA ZATRUDNIENIA W GRUPIE CYFROWY POLSAT ZE WZGLĘDU NA WIEK I NA PŁEĆ

Wiek	< 31	[31-40>	[40-50>	[50-60>	=>60
Kobiety	248	264	97	50	9
Mężczyźni	332	452	210	119	34
RAZEM	580	716	307	169	43

BEZPIECZNE MIEJSCE PRACY

Jako pracodawca mamy prawne i moralne zobowiązania wobec wszystkich zatrudnionych do zapewnienia im bezpieczeństwa, ochrony zdrowia i komfortu w ramach wykonywanych obowiązków. Dlatego zgodnie z polityką bezpieczeństwa pracy staramy się kontrolować ryzyko oraz zapobiegać wypadkom i chorobom w firmie. Naszym celem i zamiarem jest zapewnienie wszystkim godnych i przyjaznych warunków pracy. Chcemy je osiągnąć poprzez stworzenie środowiska pracy opartego na wzajemnym szacunku, tolerancji, współpracy i zaangażowaniu oraz poprzez budowanie przejrzystych procedur.

RÓWNOŚĆ ZAWODOWA

Wszystkich pracowników traktujemy z należnym im szacunkiem, niezależnie od płci, wyznania, przekonań politycznych czy religijnych. Każdy traktowany jest jako indywidualna jednostka, której należą się sprawiedliwość i równe prawa. Wśród zatrudnionych są także niepełnosprawni i osoby o innym kolorze skóry czy wyznaniu.

KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

I WSPÓŁPRACA ZESPOŁOWA

Narzędziami wykorzystywanymi przez nas w komunikacji wewnętrznej są przede wszystkim newsletter i Intranet, gdzie porusza się tematy istotne dla pracowników. Pojawiają się informacje o aktualnych wydarzeniach w firmie, kluczowych zmianach personalnych, podejmowanych inicjatywach, ogłaszane są również konkursy edukacyjno-motywacyjne.

Od 2011 roku wprowadziliśmy nową formę komunikacji – corocznie strategiczne spotkanie Zarządu z kadrą kierowniczą. Jego

celem, obok wyczerpujących prezentacji dotyczących strategii firmy, aktualnej sytuacji Spółki, osiągnięć konkurencji, jest także wzbudzenie zaangażowania we wdrażaniu strategii poprzez poprawę komunikacji między działami i uświadomienie jej znaczenia w osiąganiu wspólnego celu.

INTEGRACJA

Naszym pracownikom proponujemy szereg działań, których celem jest integracja, promowanie aktywnego stylu życia i zdrowej rywalizacji, rozwój zainteresowań i pozazawodowej aktywności oraz wzmacnianie poczucia więzi z firmą.

Umożliwiamy pracownikom rozwijanie różnych pasji sportowych, które nie tylko kształtują charakter, uczą wytrwałości w dążeniu do celu i samodyscypliny, ale także pozwalają realizować się w obszarach okołobiznesowych i zwiększają ich identyfikację z firmą oraz jej działalnością. W minionym roku swoją działalność kontynuowała drużyna POLSAT Biega, która wystartowała w wielu imprezach, m.in.: w Półmaratonie Wiązowskim, Półmaratonie Warszawskim i 34. Maratonie Warszawskim, ten ostatni kończąc na wysokiej, 19. pozycji. Drużyna na co dzień szkoli swoje umiejętności pod okiem profesjonalnego trenera, przygotowując się do reprezentowania firmy podczas maratonów.

Fani piłki siatkowej rozwijają swoją pasję na cyklicznych treningach w sekcji siatkówki, która w 2012 roku dołączyła do rozgrywek biznesowych Play Volley – Ligi Siatkówki Firm. Sezon 2012 był dla sekcji siatkówki bardzo udany, zakończyliśmy go w Ekstraklasie Play Volley. W ubiegłym roku swoją działalność i treningi rozpoczęła także sekcja piłki nożnej.

W swoich działaniach zawsze pamiętamy także o najmłodszych. Stałym punktem wydarzeń firmowych są imprezy przygotowywane dla dzieci pracowników – zawsze z atrakcyjnymi niespodziankami edukacyjnymi. W 2012 roku pracownicy i ich rodziny wzięli udział w Extremalnym Dniu Dziecka – wyjazdowej imprezie plenerowej organizowanej w Centrum Konferencyjno-Rekreacyjnym w Białobrzegach nad Zalewem Zegrzyńskim. Rodzice i dzieci spędzili rodzinny dzień i aktywnie wykorzystali

wspólny czas, biorąc udział w wielu zajęciach sportowych i korzystając z takich atrakcji, jak: kurs MMA, kurs tańca, zajęcia na strzelnicy, gry sprawnościowe, zabawy w wodzie, przejażdżki quadami, zabawy w ogródkach dla dzieci.

Przez cały rok organizujemy także konkursy dla pracowników, w których zachęcamy do pracy zespołowej, a ich efekty często nagradzamy spotkaniami integracyjnymi.

PARTNERZY BIZNESOWI

Kształtowanie długotrwałych i pozytywnych relacji ze wszystkimi partnerami biznesowymi jest kluczowym działaniem w ramach skutecznej realizacji naszej strategii.

Posiadamy wielu sprawdzonych partnerów biznesowych, z którymi budujemy długotrwałe relacje. Zaufanie do nich jest dla nas wartością nadrzędną, dlatego nasza współpraca opiera się przede wszystkim na otwartym dialogu, wymianie myśli i doświadczeń. Jesteśmy otwarci na opinie rynkowe na temat spółki, obiektywne i cenne uwagi na temat naszych produktów i usług, inspirujące pomysły zmierzające do usprawnienia współpracy w danym obszarze. Z wieloma naszymi partnerami łączą nas wspólna historia oraz pozytywne doświadczenia z dotychczasowych projektów. Jesteśmy przekonani, że partnerskie

relacje oparte na zaufaniu są jednym z czynników budujących przewagę konkurencyjną Grupy Cyfrowy Polsat na rynku.

Naszym celem jest uczciwe postępowanie z dostawcami i kontrahentami. Nawijając współpracę z nowym partnerem, wyłaniamy go na zasadach przetargu, w którym wybór opiera się na obiektywnych kryteriach, takich jak jakość, niezawodność, rzetelność, czas realizacji, referencje od innych klientów i cena.

Dobre relacje między spółką a dostawcami wpływają także na obniżenie kosztów transakcyjnych – stały i lojalny dostawca jest dla nas przewidywalny, zarówno w zakresie jakości produktu, jak i terminowości, elastyczności oraz cen.

MEDIA

Kooperacja z mediami to jeden z fundamentów komunikacji naszej spółki z rynkiem. Dlatego też w naszej strategii stawiamy na partnerską oraz długofalową współpracę z dziennikarzami, budowanie pozytywnych relacji oraz prowadzenie otwartego dialogu, dzięki którym obie strony mogą efektywnie realizować założone cele.

Nasze działania w zakresie Media Relations obejmują:

- stworzenie zespołu (Biuro Prasowe) delegowanego do realizacji strategii spójnej, otwartej i jawnej komunikacji spółki

z mediami i innymi grupami zainteresowanymi otrzymywaniem informacji na temat działalności firmy;

- systematyczne informowanie przedstawicieli mediów ogólnopolskich i lokalnych o kluczowych i ciekawych inicjatywach realizowanych przez firmę oraz jej planach na przyszłość za pośrednictwem: komunikatów prasowych, oświadczeń, informacji specjalistycznych, wypowiedzi eksperckich, raportów, prezentacji, akcydensów specjalistycznych, informacyjnych materiałów graficznych, opracowań na życzenie dziennikarza itp.;

- organizowanie specjalnych wydarzeń medialnych, mających na celu przybliżenie danego obszaru działalności firmy czy poinformowanie o uruchomieniu nowości w portfolio, takich jak: konferencje prasowe, briefingi, śniadania prasowe, dni otwarte, spotkania z ekspertami rynku, imprezy okolicznościowe i eventy tematyczne;
- aranżowanie wywiadów oraz indywidualnych spotkań dziennikarzy z przedstawicielami Zarządu oraz kadry zarządzającej i ekspertami;
- udostępnianie urządzeń wraz z usługami z naszej oferty do testów dziennikarskich w celu uzyskania pogłębionej i fachowej opinii na temat wprowadzanych przez nas nowych rozwiązań i technologii;
- przyjmowanie zaproszeń do udziału w programach radiowych i telewizyjnych oraz w panelach dyskusyjnych odbywających się w ramach branżowych konferencji i kongresów;
- promowanie wśród dziennikarzy specjalistycznej wiedzy z obszaru nowych technologii.

REGULATORZY I ORGANIZACJE BRANŻOWE

Chcemy aktywnie kształtować otoczenie, w którym na co dzień funkcjonujemy. Dlatego też jesteśmy członkiem lub partnerem wielu organizacji, które działają na rzecz rozwoju branży i rynku oraz skupiają specjalistów z obszarów istotnych dla naszej działalności.

■ Wspieramy rozwój technologiczny i procesy regulacji prawa towarzyszące temu rozwojowi. Na tym polu współpracujemy z wieloma organizacjami, m.in.: Polską Izbą Informatyki i Telekomunikacji (PIIT), Krajową Izbą Gospodarczą Elektroniki i Telekomunikacji (KIGEIT), Polską Izbą Radiodfuzji Cyfrowej (PIRC), Polską Izbą Komunikacji Elektronicznej (PIKE), Polskim Towarzystwem Informatycznym (PTI), Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan” (PKPP). Wszystkie te organizacje wspierają rozwój branży, promują działania wpływające na postęp technologiczny, zabiegają o zapewnienie przyjaznych warunków prawnych i regulacyjnych, które będą sprzyjać rozwojowi branży, rynku i (w przypadku PKPP „Lewiatan”) przedsiębiorstw przy zachowaniu dbałości o prawa konsumentów. Prowadzą też działalność edukacyjną w zakresie nowoczesnej komunikacji elektronicznej. Jednym z ostatnich efektów działań m.in. Polskiej Izby Radiodfuzji Cyfrowej było wprowadzenie w życie 23 lutego 2013 roku nowelizacji rozporządzenia w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie. Wprowadza ona m.in. obowiązek montażu instalacji umożliwiającej odbiór cyfrowych programów telewizyjnych i radiofonicznych rozpowszechnianych w sposób rozsiewczy naziemny i satelitarny. Mieszkańcom budynku daje to w efekcie możliwość swobodnego wyboru technologii odbioru telewizji cyfrowej.

wych programów telewizyjnych i radiofonicznych rozpowszechnianych w sposób rozsiewczy naziemny i satelitarny. Mieszkańcom budynku daje to w efekcie możliwość swobodnego wyboru technologii odbioru telewizji cyfrowej.

■ Konsekwentnie promujemy postawę uczciwości w obrocie sygnałem telewizyjnym i chronimy prawa konsumentów w tym zakresie, współpracując od 2004 roku ze Stowarzyszeniem Sygnał. Przyświecają nam w tej kwestii dwa naczelnne cele: skuteczne przeciwdziałanie kradzieży sygnału telewizyjnego (również kradzieży sygnału w Internecie, zwłaszcza w formie streamingu), wyłudzeniu, podrobieniu oryginalnego sprzętu, wprowadzaniu do obrotu fałszywych kart i dekodów oraz dążenie do zmiany mentalności i ukształtowania jednoznacznej postawy społecznej wobec piractwa telewizyjnego, które powinno być postrzegane jako przestępstwo karane przez prawo. Współpracujemy ze Stowarzyszeniem Sygnał przy organizacji różnego rodzaju wydarzeń: szkoleń dla organów ścigania (policjantów i prokuratorów), seminariów, konferencji i kampanii edukacyjnych. W 2012 roku jednym z takich wydarzeń była konferencja „Przyszłość bez piractwa? Piractwo bez przyszłości? Polskie i międzynarodowe doświadczenia w zwalczaniu piractwa telewizyjnego” zorganizowana z okazji Światowego Dnia Własności Intelektualnej i 10-lecia Stowarzyszenia pod patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz PKPP „Lewiatan”.

■ Jako firma notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych na bieżąco współpracujemy z regulatorem oraz innymi organizacjami związanymi z rynkiem kapitałowym, takimi jak Komisja Nadzoru Finansowego (KNF), Giełda Papierów Wartościowych (GPW), Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych (KDPW), Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych (SEG), Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych (SII), Związek Maklerów i Doradców (ZMiD). Realizując aktywną politykę relacji inwestorskich, jesteśmy w stałym kontakcie z naszymi akcjonariuszami (Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych, Otwarte Fundusze Emerytalne) oraz z niezależnymi biurami maklerskimi.

■ Jako dostawca i pionier superszybkiego Internetu mobilnego LTE na polskim rynku, a także firma świadcząca szeroki zakres usług online, staramy się aktywnie uczestniczyć w procesach związanych z rozwojem rynku interaktywnego i regulacją standardów go opisujących. Należymy do organizacji IAB Polska i wspieramy ją w procesie edukacji rynku i tworzenia standardów jakościowych oraz w działaniach popularyzujących Internet

jako efektywne medium reklamowe. Jesteśmy także współwłaścicielem Polskich Badań Internetu, spółki powołanej w celu stworzenia standardu badań tego medium w Polsce.

■ Nasze stacje objęte są monitoringiem telemetrycznych badań oglądalności prowadzonych przez Nielsen Audience Measurement, które są standardem i wspólną walutą dla stacji telewizyjnych prowadzących działalność na polskim rynku, mediaplannerów i reklamodawców. Należymy także do Międzynarodowego Stowarzyszenia Telewizyjnych i Radiowych Biur Sprzedaży Reklam EGTA.

■ Dbamy o bezpieczeństwo i jakość zewnętrznych i wewnętrznych procesów audytowych. Nasi pracownicy respektują standardy postępowania wytyczane przez ISACA oraz Stowarzyszenie Auditorów Wewnętrznych IIA Polska. Budujemy w organizacji świadomość roli audytów, szerzymy wiedzę o procesach audytowych oraz o normach porządkujących ich sprawne i rzetelne przeprowadzanie.



DISCOVERY SCIENCE
©DISCOVERY SCIENCE
Wszystkie prawa
zastrzeżone



Discovery
CHANNEL

DISCOVERY
©DISCOVERY
Wszystkie prawa
zastrzeżone

W obowiązującym obecnie polskim prawodawstwie regulatorami poszczególnych rynków, w obrębie których prowadzimy działalność, są:

- dla rynku telekomunikacyjnego (tj. Internetu, telefonii komórkowej): Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE);
- dla rynku radiowo-telewizyjnego: Urząd Komunikacji Elektronicznej oraz Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT).

Częstotliwości dla naziemnej telewizji cyfrowej przydziela UKE,

natomiast uprawnienia dotyczące emitowanych treści określa KRRiT.

Ważne linki:

KNF: www.knf.gov.pl

KDPW: www.kdpw.pl

GPW: www.gpw.pl

UKE: www.uke.gov.pl

KRRiT: www.krrit.gov.pl

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE I SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Staramy się stale uwrażliwiać naszych pracowników na problemy społeczne. Udaje nam się to na szeroką skalę, gdyż w Cyfrowym Polścu pracują osoby bardzo zaangażowane, społecznicy o wielkich sercach, gotowi poświęcać swój wolny czas na to, by nieść pomoc potrzebującym i realizować działania prospołeczne.

Mimo że działalność wolontariatu pracowniczego nie jest ujęta w formalne procedury wewnętrzne, prowadzimy działania charytatywne w wielu obszarach, między innymi:

- Na stałe wspieramy Żoliborskie Stowarzyszenie DOM RODZINA CZŁOWIEK w ramach akcji „Nakrętka”. Dzięki tysiącom plastikowych krętek zebranych przez naszych pracowników, ich rodziny i przyjaciół wspieramy zakup wózków inwalidzkich dla chorych dzieci.

■ Od 2010 roku, w okresie świąt Bożego Narodzenia, nasi pracownicy zostają Świątymi Mikołajami. We współpracy z Fundacją Przyjaciółka w ramach akcji świątecznej „Qurier Świętego Mikołaja” zrealizowaliśmy w 2012 roku aż 179 marzeń dzieci. Do przedsięwzięcia włączyło się aż 267 pracowników, którzy obdarowywali dzieci upominkami, spełniając prośby wysłane przez najmłodszych w listach do Świętego Mikołaja. Wspólnymi siłami zrealizowaliśmy te dziecięce marzenia na kwotę ponad 17.900 zł, a upominki dotarły do wiejskich świetlic środowiskowych z Suchacza, Gronowa, Łojd, Krasnołęki oraz Pastęki.

- W 2002 roku z okazji Dnia Dziecka przeprowadziliśmy wśród naszych pracowników zbiórkę darów dla najbiedniejszych rodzin, które zostały przekazane do świetlicy w Sępopolu, a w dalszym

etapie do konkretnych rodzin i dzieci. Udało się zebrać ponad 100 paczek z zabawkami, grammi, przytulankami, książkami i artykułami papierniczymi.

■ Latem 2012 roku wzięliśmy udział w akcji „Wietrzenie szaf”. Była to zbiórka odzieży dla młodzieży i dorosłych, podopiecznych programu „Aktywni i samodzielni”, organizowana przez Fundację Bene Vobis.

■ Od 2011 roku wspieramy kampanię „Twój 1% ma wielką wartość!”, którą wspólnie zorganizowały Telewizja Polsat i Fundacja Polsat. Wierzymy, że kampania zachęcająca obywateli do przekazywania 1% podatku wybranej organizacji pożytku publicznego jest bardzo cenną inicjatywą. Nie wszyscy podatnicy korzystają z danego im przez państwo przywileju decydowania o przeznaczeniu części swojego podatku potrzebującym. Dlatego pokazując naszym pracownikom i ich rodzinom, jak prosto można skorzystać z tego mechanizmu, mamy nadzieję, że przyczyniamy się nie tylko do potencjalnego zwiększenia wpływów organizacji z tytułu 1%, ale też poszerzamy możliwości działania organizacji pożytku publicznego dla dobra naszego najbliższego otoczenia.

■ Współpracujemy z Fundacją Polsat i zachęcamy naszych pracowników oraz klientów do wspierania jej podopiecznych. Pokazujemy im, że nasze wspólne działania realnie wpływają na pomoc dla potrzebujących dzieci. W 2012 roku, już po raz czwarty, budżet zaplanowany w Cyfrowym Polsacie na tradycyjne upominki świąteczne oddaliśmy na rzecz podopiecznej Fundacji. Został on przeznaczony na leczenie i rehabilitację 12-letniej Weroniki z Gdańska, która w konsekwencji śpiączki cukrzycowej i zatrzymania akcji serca doznała obrzęku i niedotlenienia mózgu oraz niedowładu czterokończynowego. Dodatkowo klienci telefonii komórkowej Cyfrowego Polsatu mogą wesprzeć Fundację w szczytnych działaniach, zasilając jej konto dzięki specjalnemu serwisowi SMS.

■ Od 2004 roku współpracujemy ze Stowarzyszeniem Dystrybutorów Programów Telewizyjnych Sygnał, współorganizując kampanie społeczne budujące świadomość, że kradzież sygnału telewizyjnego jest przestępstwem, oraz promujące uczciwość w obrocie sygnałem telewizyjnym i postawę poszanowania praw autorskich.



ANIMAL PLANET

ANIMAL PLANET
©ANIMAL PLANET
Wszystkie prawa
zastrzeżone



FOT. TELEWIZJA POLSAT

FUNDACJA POLSAT

Telewizja Polsat jest pierwszą w Polsce stacją komercyjną, która zaangażowała się w działalność charytatywną. Fundacja Polsat została powołana w 1996 roku – wspiera leczenie najmłodszych już 16 lat. „Wystarczy chcieć” – to hasło, które przyświecało założeniu Fundacji.

Osoby działające w Fundacji mają świadomość, że choroba dziecka to podwójny dramat – nie tylko w wymiarze emocjonalnym, lecz także materialnym, gdyż często specjalistyczne leczenie, innowacyjne środki farmaceutyczne czy kosztowna rehabilitacja przekraczają możliwości finansowe rodziców. Dlatego przez 16 lat działania Fundacja stale pomaga konkretnym dzieciom – Krzysio- wi, Zosi. Ratuje życie najmłodszym, którzy bez pomocy z zewnątrz nie mieliby szans na powrót do zdrowia. Fundacja stara się reagować jak najszybciej i rozpatrywać wszelkie prośby o pomoc. Do dziś udało się pomóc ponad 20 tys. małych pacjentów oraz wesprzeć ponad tysiąc szpitali i ośrodków medycznych. W sumie na cele statutowe Fundacja Polsat przekazała 187,3 mln zł.

Najbardziej rozpoznawalne projekty Fundacji Polsat to:

■ „Podaruj Dzieciom Słońce”

Coroczna, ogólnopolska kampania organizowana wspólnie z fir-

mą Procter&Gamble i Telewizją Polsat. Część dochodu ze sprzedaży produktów opatrzonych słońcem przeznaczona była na rozwiązanie konkretnych problemów polskich placówek pediatrycznych oraz na wsparcie leczenia i rehabilitacji podopiecznych Fundacji. W latach 1999–2007 dzięki akcji wyposażone zostały 232 oddziały dziecięce i ośrodki specjalistyczne. W latach 2008–2011 zebrane środki zostały przekazane na leczenie, rehabilitację, zakup sprzętu medycznego i rehabilitacyjnego dla 7277 chorych dzieci. Przez 14 lat na leczenie dzieci zostało przekazanych ponad 65,6 mln zł.

■ „Jesteśmy dla dzieci”

Kampania, której bohaterami są podopieczni Fundacji. W spotach apelują o pomoc nie tylko dla siebie, ale także dla innych chorych dzieci. Dzięki kampanii „Jesteśmy dla dzieci” Fundacja zebrała 53 mln zł, które w całości zostały przekazane na leczenie i rehabilitację najmłodszych.

■ „Mikołajkowy Blok Reklamowy”

To wyjątkowa akcja, dzięki której wielkie firmy oraz widzowie Telewizji Polsat wspólnie pomagają chorym dzieciom. 6 grudnia o godz. 18.45 na antenie Telewizji Polsat emitowany jest specjalny blok reklamowy, który oglądają miliony widzów. Wpływy z niego, obliczone na podstawie wyników oglądalności, przekazane są corocznie na leczenie i rehabilitację podopiecznych Fundacji Polsat.

6 grudnia 2012 roku „Mikołajkowy Blok Reklamowy” przyciągnął przed telewizory ponad 8,8 mln widzów (tj. 54,4% widzów w grupie 16–49 lat), dzięki czemu udało się zebrać kwotę ponad 2 mln zł. Blok reklamowy po raz pierwszy można było obejrzeć dzięki aplikacji ipla w Internecie – z tej możliwości skorzystało 4,2 tys. użytkowników. Dotychczasowych dziewięć edycji kampanii „Mikołajkowego Bloku Reklamowego” przyniosło wsparcie dla podopiecznych Fundacji Polsat w wysokości prawie 10,5 mln zł.

■ „Rodzina – Dom Budowany Miłością”

Program społeczny prowadzony z Fundacją Przyjaciółka, którego celem jest wspieranie rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych, a także propagowanie rodzinnych form opieki. Angażując się w ten program, Fundacja postawiła sobie cel, aby dać szansę każdemu dziecku na wychowanie w rodzinie. Jeśli nie może być to rodzina biologiczna, najbardziej odpowiednia jest rodzina zastępcza lub rodzinny dom dziecka. W ciągu sześciu lat działania programu na jego realizację została przekazana kwota ponad 1,8 mln zł.

Fundacja działa także globalnie – w 2005 roku zorganizowała zbiórkę pieniędzy na rzecz dzieci, które ucierpiały po przejściu

tsunami w Azji. Fundacja przekazała wówczas Polskiej Akcji Humanitarnej ponad 1,2 mln zł na pomoc dla dzieci ze Sri Lanki, jednego z regionów najmocniej dotkniętych kataklizmem.

Za pośrednictwem Telewizji Polsat Fundacja dociera do ludzi, sponsorów, wolontariuszy, bez których nie mogłaby działać. Fundusze na prowadzenie działalności pochodzą z ogólnopolskich kampanii, darowizn, dotacji wielu firm i osób prywatnych.

Wszystkie działania pokazują, że jedynie łącząc siły, jesteśmy w stanie naprawdę pomagać dzieciom. Nadrzędnym celem Fundacji jest ratowanie zdrowia i życia najmłodszych. Przez 16 lat udało się pomóc bezpośrednio 20 341 dzieciom, a co za tym idzie – także ich rodzinom w sytuacji pojawienia się ciężkiej choroby.

Więcej o Fundacji POLSAT na www.fundacjapolsat.pl.

Numer konta Fundacji POLSAT:

INVEST-BANK S.A. O/WARSZAWA

21 1680 1248 0000 3333 4444 5555



FOT. TELEWIZJA POLSAT



NAT GEO WILD
©NAT GEO WILD
Wszystkie prawa
zastrzeżone

ŚRODOWISKO NATURALNE

Troska o środowisko to nie tylko przejaw odpowiedzialności społecznej, ale także misja, którą staramy się realizować, by dbać o przyszłość naszą i kolejnych pokoleń.

Działamy zgodnie z ustawami: Prawo ochrony środowiska z dnia 27 kwietnia 2001 roku, o odpadach z dnia 14 grudnia 2012, Ustawą z dnia 29 lipca 2005 roku o zużytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, Ustawą z dnia 11 maja 2001 roku o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, Ustawą z dnia 24 kwietnia 2009 roku o bateriach i akumulatorach.

Posiadamy wdrożony oraz ciągle doskonalony Zintegrowany System Zarządzania Jakością, Środowiskiem oraz Bezpieczeństwem i Higieną Pracy. System jest zgodny z normami: PN-EN ISO 9001:2009, PN-EN ISO 14001:2005, PN-N-18001:2004 w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego.

W codziennej pracy staramy się wprowadzać dobre praktyki, zachęcać naszych pracowników do zachowań proekologicznych i przyjmując odpowiedzialność za bezpośredni wpływ naszych działań na środowisko. Dlatego też:

■ od ubiegłego roku sprzęt DTH oferowany przez naszą firmę jest pakowany w większości w specjalne opakowania ekologiczne. Ilość

papieru wykorzystywana w procesie produkcji opakowań została zoptymalizowana, a papier zmieniony na szary ekologiczny;

■ wytwarzane przez nas odpady są oddawane do firm zbierających i prowadzących odzysk oraz recykling, a także mających stosowne certyfikaty i infrastrukturę pozwalającą na ich zagospodarowanie;

■ na terenie naszej firmy prowadzimy zbiórkę makulatury oraz selekcję odpadów, np. zużytych baterii czy tonerów;

■ we wrześniu ubiegłego roku we współpracy z firmą Biosystem S.A. wdrożyliśmy proces tzw. zbiórki własnej użytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego pochodzącego z gospodarstw domowych pracowników Grupy Cyfrowy Polsat. Zbiórka polega na udostępnieniu przez Cyfrowy Polsat miejsca na terenie swojego obiektu dla dwóch pojemników należących do Biosystem S.A., w których wszyscy pracownicy mogą umieszczać zużyte urządzenia. Przekazany sprzęt poddawany jest następnie niezbędnym procesom, pozwalającym w jak największym stopniu ograniczyć negatywny wpływ niebezpiecznych substancji zawartych w urządzeniach na środowisko naturalne. Od początku akcji udało się zgromadzić i przekazać firmie Biosystem S.A. około 800 kilogramów użytego sprzętu. Były to m.in. telewizory CRT i LCD, komputery, drukarki, radia, drobny sprzęt RTV/AGD;

- duży nacisk kładziemy na optymalny załadunek samochodów dostawczych, transportujących nasze dekodery do sieci dystrybucji w całej Polsce;
- w ramach akcji „Bądź Eko z Cyfrowym Polsatem!” oferujemy naszym klientom możliwość otrzymywania dokumentów rozliczeniowych bezpośrednio na skrzynkę e-mail;
- w celu podnoszenia świadomości ekologicznej naszych pracowników na łamach biuletynu wewnętrznego i intranetu promujemy ekopostawę obywatelską;
- wspólnie z pracownikami stworzyliśmy 10 ekozasad, których systematyczne stosowanie nie wymaga wielkiego wysiłku, a pomaga nam dbać o środowisko. Staramy się je promować i pamiętać o nich podczas codziennej pracy w biurze. Te zasady to m.in.: korzystanie z ekotoreb i pojemników, rozważne korzystanie z klimatyzacji, drukowanie jedynie niezbędnych dokumentów, oszczędzanie energii, prowadzenie selekcji odpadów, ekologiczne podróżowanie;
- organizujemy konkursy ekologiczne przy okazji Dnia Ziemi.



GRUPA KAPITAŁOWA CYFROWY POLSAT S.A.

CZEŚĆ 4

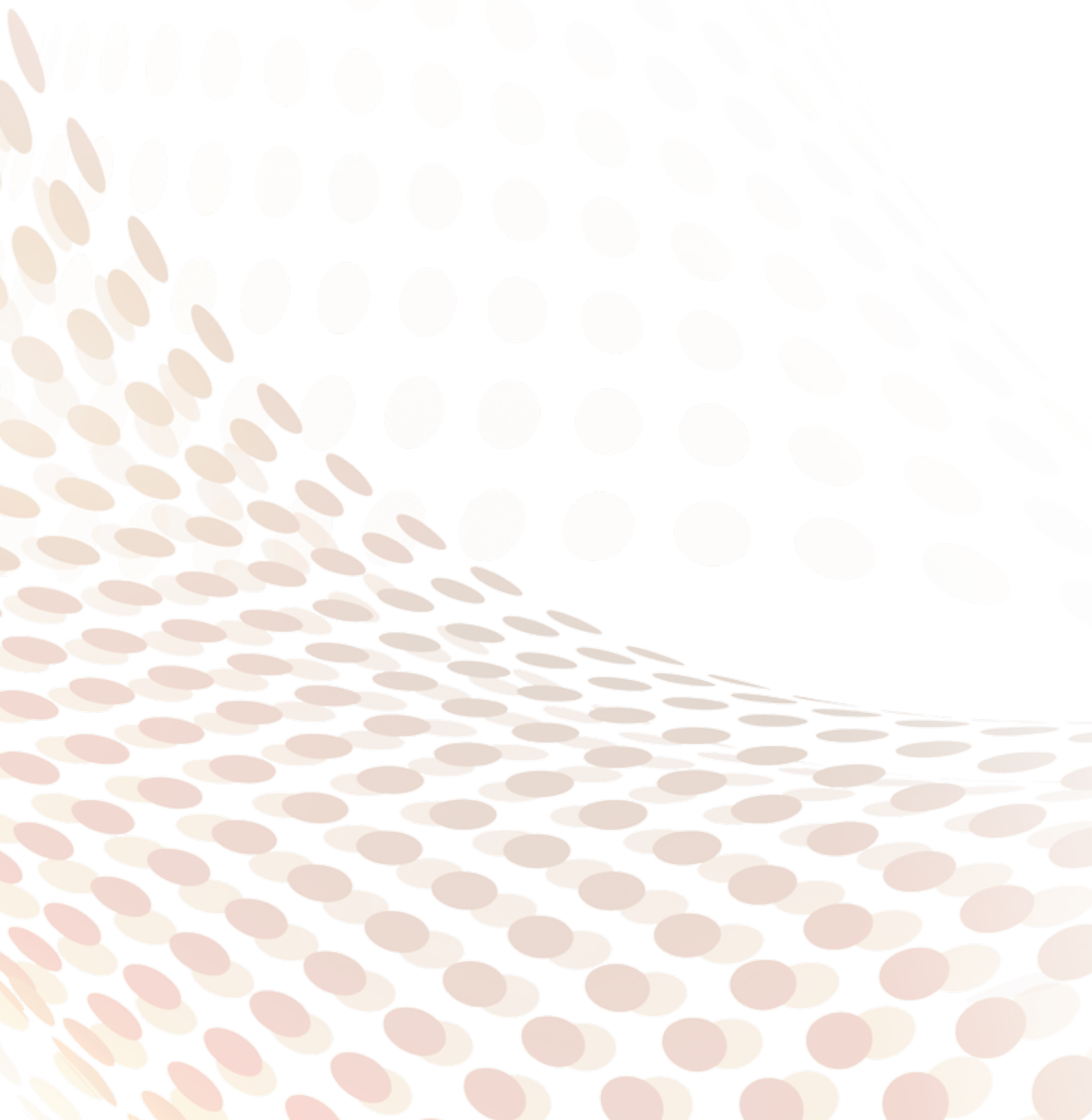
SPRAWOZDANIE FINANSOWE



Fot. Polsat
POLSAT
©POLSAT
Wszystkie prawa zastrzeżone

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską.



ZATWIERDZENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 11 marca 2013 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

■ Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 598.298 zł.

■ Zestawienie pozostałego skonsolidowanego zysku całkowitego za okres od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 572.360 zł.

■ Skonsolidowany bilans na dzień 31 grudnia 2012 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 5.561.345 zł.

■ Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku wyka-

zujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 5.411 zł.

■ Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 572.360 zł.

■ Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

DOMINIK LIBICKI Prezes Zarządu

TOMASZ SZEŁĄG Członek Zarządu

DARIUSZ DZIAŁKOWSKI Członek Zarządu

ANETA JASKÓLSKA Członek Zarządu

Warszawa, 11 marca 2013 roku

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

za rok zakończony

	Nota	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011 przekształcony
DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA			
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	10	2.778.215	2.365.925
Koszty operacyjne	11	(1.971.663)	(1.799.621)
■ Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów		(1.530.301)	(1.396.237)
■ Koszty sprzedaży		(247.073)	(243.493)
■ Koszty ogólne i administracyjne		(194.289)	(159.891)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne		(17.373)	(6.004)
ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		789.179	560.300
Zyski i straty z działalności inwestycyjnej	12	14.353	(15.006)
Koszty finansowe	13	(110.782)	(355.392)
Zysk z udziału w jednostce współkontrolowanej wycenianej metodą praw własności		2.897	2.164
ZYSK BRUTTO ZA OKRES		695.647	192.066
Podatek dochodowy	14	(97.349)	(31.876)
ZYSK NETTO ZA OKRES		598.298	160.190
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		598.298	160.190
PODSTAWOWY I ROZWODNIONY ZYSK NA JEDNĄ AKCJĘ W ZŁOTYCH	16	1,72	0,49

ZESTAWIENIE POZOSTAŁEGO SKONSOLIDOWANEGO ZYSKU CAŁKOWITEGO

za rok zakończony

	Nota	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
ZYSK NETTO ZA OKRES		598.298	160.190
Wycena instrumentów zabezpieczających	30	(31.345)	5.874
Podatek dochodowy od wyceny instrumentów zabezpieczających	30	5.955	(1.116)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą		(703)	6.018
Podatek dochodowy od różnic kursowych		155	(1.165)
POZOSTAŁY ZYSK CAŁKOWITY PO OPODATKOWANIU		(25.938)	9.611
ZYSK CAŁKOWITY ZA OKRES		572.360	169.801
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		572.360	169.801

SKONSOLIDOWANY BILANS - AKTYWA

	Nota	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011 przekształcony	1 stycznia 2011 przekształcony
Zestawy odbiorcze	17	420.060	408.610	275.399
Inne rzeczowe aktywa trwałe	17	276.407	263.277	152.857
Wartość firmy	18	2.568.033	2.412.285	52.022
Marki	19	847.800	840.000	300
Inne wartości niematerialne	21	81.380	54.194	22.944
Długoterminowe aktywa programowe	22	97.988	131.141	-
Nieruchomości inwestycyjne		8.357	8.440	-
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	23	35.125	35.028	35.258
Inne aktywa długoterminowe	24	109.642	69.447	2.286
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	14	31.356	55.726	4.158
AKTYWA TRWAŁE RAZEM		4.476.148	4.278.148	545.224
Krótkoterminowe aktywa programowe	22	141.652	137.429	-
Zapasy	25	161.974	178.127	173.154
Obligacje		-	14.854	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	26	375.659	320.542	215.417
Należności z tytułu podatku dochodowego		6.494	10.086	7.542
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	23	57.096	59.361	63.914
Pozostałe aktywa obrotowe	27	71.968	72.467	13.448
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	28	270.354	277.534	27.615
AKTYWA OBROTOWE RAZEM		1.085.197	1.070.400	501.090
AKTYWA RAZEM		5.561.345	5.348.548	1.046.314

SKONSOLIDOWANY BILANS - PASYWA

	Nota	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011 przekształcony	1 stycznia 2011 przekształcony
Kapitał zakładowy	29	13.934	13.934	10.733
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	29	1.295.103	1.295.103	-
Pozostałe kapitały	29	(16.327)	9.611	-
Zyski zatrzymane		1.175.693	577.395	417.205
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM		2.468.403	1.896.043	427.938
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	31	592.003	958.407	-
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	32	1.316.479	1.417.525	-
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	33	551	934	1.095
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	14	94.258	87.122	65.338
Przychody przyszłych okresów	37	5.181	7.595	16.192
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	34	17.690	12.497	2.384
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE RAZEM		2.026.162	2.484.080	85.009
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	31	275.608	246.778	18.041
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	32	97.256	105.052	-
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	33	233	252	491
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	35	472.094	374.955	317.953
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		7.092	29.226	-
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt	36	13.259	12.744	15.523
Przychody przyszłych okresów	37	201.238	199.418	181.359
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE RAZEM		1.066.780	968.425	533.367
ZOBOWIĄZANIA RAZEM		3.092.942	3.452.505	618.376
PASYWA RAZEM		5.561.345	5.348.548	1.046.314

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za rok zakończony

	Nota	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
ZYSK NETTO		598.298	160.190
KOREKTY		244.920	210.727
Amortyzacja i utrata wartości	11	243.066	174.880
Płatności za licencje filmowe i sportowe		(177.868)	(177.241)
Amortyzacja licencji filmowych i sportowych		194.521	169.455
Strata/(zyski) z działalności inwestycyjnej		(111)	1.187
Wartość sprzedanych aktywów programowych		9.244	3.747
Odsetki		205.185	171.811
Zmiana stanu zapasów		16.173	(3.433)
Zmiana stanu należności i innych aktywów		(106.816)	(63.732)
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw i przychodów przyszłych okresów		67.872	(59.031)
Zmiana stanu produkcji własnej oraz zaliczek na produkcję własną		2.093	6.513
Wycena instrumentów zabezpieczających		(31.345)	5.874
Zysk z udziału w jednostce współkontrolowanej wycenianej metodą praw własności		(2.897)	(2.164)
Straty/(zyski) z tytułu różnic kursowych, netto		(111.076)	170.382
Kompensata należności z tytułu podatku dochodowego z zobowiązaniami z tytułu VAT		-	6.264
Podatek dochodowy	14	97.349	31.876
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym		(164.008)	(229.353)
Inne korekty		3.538	3.692
ŚRODKI PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		843.218	370.917
Podatek dochodowy zapłacony		(78.733)	(34.222)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej		16.882	10.351
ŚRODKI PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		781.367	347.046
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(54.937)	(39.241)
Nabycie wartości niematerialnych		(36.240)	(26.433)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	38	(45.711)	(2.336.698)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		751	899
Nabycie obligacji		-	(14.684)
Zaliczka za udziały	27	-	(12.000)
Udzielone pożyczki		(1.100)	-
Spłata udzielonych pożyczek		1.100	-
Spłata odsetek od pożyczek		-	1
Otrzymana dywidenda		2.706	1.305
ŚRODKI PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		(133.431)	(2.426.751)

za rok zakończony

	Nota	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zmiana stanu kredytu w rachunku bieżącym		-	(18.041)
Zaciągnięcie kredytów terminowych	31	-	2.800.000
Emisja obligacji <i>Senior Notes</i>	32	-	1.372.245
Wpływ z realizacji opcji walutowych		-	2.480
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	31	(453.324)	(1.538.844)
Spłata odsetek od Cash Pool		(3.683)	-
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(335)	(512)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji, leasingu finansowego i zapłacone prowizje		(195.934)	(289.899)
Inne wydatki		(71)	-
ŚRODKI PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		(653.347)	2.327.429
ZMIANA NETTO ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH I ICH EKWIWALENTÓW		(5.411)	247.724
ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY NA POCZĄTEK OKRESU		277.534	27.615
Zmiana stanu środków pieniężnych tytułu różnic kursowych		(1.769)	2.195
ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY NA KONIEC OKRESU		270.354	277.534

SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITAŁE WŁASNYM ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2012 ROKU

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane*	Kapitał własny razem
STAN NA 1 STYCZNIA 2012	13.934	1.295.103	9.611	577.395	1.896.043
Zysk całkowity	-	-	(25.938)	598.298	572.360
Wycena instrumentów zabezpieczających	-	-	(25.390)	-	(25.390)
Różnice kursowe	-	-	(548)	-	(548)
Zysk netto za okres	-	-	-	598.298	598.298
STAN NA 31 GRUDNIA 2012	13.934	1.295.103	(16.327)	1.175.693	2.468.403

* Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 Kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 grudnia 2012 roku kapitał niepodlegający dystrybucji wynosił 4.645 zł.

SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2011 ROKU

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane*	Kapitał własny razem
STAN NA 1 STYCZNIA 2011	10.733	-	-	417.205	427.938
Zysk całkowity	-	-	9.611	160.190	169.801
Wycena instrumentów zabezpieczających	-	-	4.758	-	4.758
Różnice kursowe	-	-	4.853	-	4.853
Zysk netto za okres	-	-	-	160.190	160.190
Emisja akcji	3.201	1.295.103	-	-	1.298.304
STAN NA 31 GRUDNIA 2011	13.934	1.295.103	9.611	577.395	1.896.043

* Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 grudnia 2011 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 4.645 zł.

NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2012 ROKU

1. DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”, „Cyfrowy Polsat”, „Jednostka Dominująca”, „Podmiot Dominujący”, „Spółka Dominująca”) jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Jednostki Dominującej mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Podmiot Dominujący jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej cyfrowej telewizji naziemnej, dostawcą usługi dostępu do Internetu oraz operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej („MVNO”).

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje

sprawozdania finansowe Spółki Dominującej oraz jej jednostek zależnych (zwanymi łącznie „Grupą”) i udziały w jednostce stowarzyszonej. Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach: (1) w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym obejmujące usługi telewizji cyfrowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, usługi telefonii komórkowej, oraz produkcję dekodów, oraz (2) w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej, który obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych w Polsce.

2. SKŁAD ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

- Dominik Libicki, Prezes Zarządu;
- Dariusz Działkowski, Członek Zarządu;
- Aneta Jaskólska, Członek Zarządu;
- Tomasz Szelaąg, Członek Zarządu.

3. SKŁAD RADY NADZORCZEJ JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

- Zygmunt Solorz-Żak, Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- Robert Gwiazdowski, Członek Rady Nadzorczej;
- Andrzej Papis, Członek Rady Nadzorczej;
- Leszek Reksa, Członek Rady Nadzorczej;
- Heronim Ruta, Członek Rady Nadzorczej.

4. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO **OŚWIADCZENIE O ZGODNOŚCI**

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską (MSSF UE). Grupa zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanych sprawozdań finansowych za 2011 rok opublikowanych w skonsolidowanym raporcie rocznym, za wyjątkiem Standar-

dów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2012 roku, oraz za wyjątkiem zmian prezentacyjnych opisanych w nocie 8.

W roku zakończonym 31 grudnia 2012 roku weszły w życie:

(i) zmiany do MSSF 7 Ujawnienia – Transfery aktywów finansowych
Zmiany precyzują zakres ujawnień w sprawozdaniach finansowych związanych z transferem aktywów finansowych. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

Opublikowane standardy, które jeszcze nie weszły w życie:

(i) zmiany do MSR 19 Świadczenia pracownicze
Zmiany wprowadzają nowe wymogi w zakresie ujmowania i wyceny kosztów programów określonych świadczeń oraz świadczeń z tytułu rozwiązania stosunku pracy, jak również zmieniają wymagane ujawnienia dotyczące wszystkich świadczeń pracowniczych. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.



5. SPÓŁKI OBJĘTE SPRAWOZDANIEM SKONSOLIDOWANYM

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2012 rok obejmuje następujące jednostki:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
JEDNOSTKA DOMINUJĄCA				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
JEDNOSTKI ZALEŻNE KONSOLIDOWANE METODĄ PEŁNĄ				
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.*	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	produkcja dekodery	n/a	100%
Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	zarządzanie majątkiem trwałym i prawami własności intelektualnej	100%	100%
Cyfrowy Polsat Finance AB	Stureplan 4C, 4 TR 114 35 Sztokholm, Szwecja	transakcje finansowe	100%	100%
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
RS TV S.A.	ul. Chorzowska 15, Radom	radiodfuzja	100%	100%
Polsat Media Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	reklama	100%	100%
Media-Biznes Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 53, Warszawa	działalność telewizyjna	100%	100%
Polsat Football Ltd.	Office 1D 238-246 King Street London W6 0RF Wielka Brytania	działalność telewizyjna	100%	100%
Nord License AS	Vollsvseien 13B Lysaker Norwegia	obróć licencjami programowymi	100%	100%
Polsat License Ltd.	Poststrasse 9 6300 Zug Szwajcaria	obróć licencjami programowymi	100%	100%
Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	n/d
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	n/d
Redefine Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	działalność portali internetowych	100%	n/d
Poszkole.pl Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	działalność portali internetowych	100%	n/d
Stat24 Sp. z o.o.**	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	badanie rynku i opinii publicznej	100%	n/d
Gery.pl Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	działalność portali internetowych	100%	n/d
Frazpc.pl Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	działalność portali internetowych	100%	n/d
Netshare Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)	100%	n/d

* W dniu 31 grudnia 2012 roku nastąpiło połączenie Spółki ze spółką Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. (CPT), w wyniku czego Spółka wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki CPT.

** Spółka Stat24 Sp. z o.o. została nabyta w dniu 1 kwietnia 2012 roku (patrz nota 38) i połączona ze spółką Redefine Sp. z o.o. w dniu 30 listopada 2012 roku. Spółka Redefine Sp. z o.o. była spółką przejmującą.

Udziały wyceniane metodą praw własności w następujących jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Polsat JimJam Ltd.	105-109 Salusbury Road London NW6 6RG Wielka Brytania	działalność telewizyjna	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.*	ul. Huculska 6, Warszawa	telekomunikacja oraz radiodifuzja	50%	50%

* Spółka zawiesiła działalność.

Dodatkowo w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2012 rok wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.*	ul. Chorzowska 3, Radom	nie prowadzi działalności	85%	85%

* Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

6. STOSOWANE ZASADY RACHUNKOWOŚCI ORAZ ZASADY KONSOLIDACJI

Zasady polityki rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu przez wszystkie jednostki należące do Grupy.

a) Podstawa wyceny

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, za wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych wycenianych według wartości godziwej.

b) Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości, nie krócej niż w okresie 12 miesięcy od dnia 31 grudnia 2012 roku.

c) Waluta funkcjonalna i prezentacyjna

Dane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zostały zaprezentowane w złotych polskich, po zaokrągleniu do pełnych tysięcy. Złoty polski jest walutą funkcjonalną Spółki Dominującej i jej spółek zależnych. Z dniem 1 stycznia 2012 roku, spółka zależna, Nord Licence AS, zmieniła swoją walutę funkcjonalną z USD na PLN ze względu na spadek wolumenu transakcji denominowanych w USD.

d) Dokonane osądy i oszacowania

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na danych historycznych oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. W nocie 49 zawarto informacje dotyczące kluczowych źródeł niepewności i szacunków Zarządu.

e) Porównawcze informacje finansowe

Dane porównawcze lub dane prezentowane w poprzednio opublikowanych sprawozdaniach finansowych zostały w razie potrzeby skorygowane, w celu uwzględnienia zmian prezentacyjnych wprowadzonych w bieżącym okresie. Zmiany prezentacyjne zostały opisane w nocie 8.

Ponadto, Grupa od początku 2012 roku rozpoznaje niższe przychody z kar umownych od klientów z tytułu rozwiązania umów na podstawie zmiany szacunków księgowych dotyczących rozpoznawania i odzyskiwalności tych przychodów. Niniejsza zmiana szacunków nie ma istotnego przełożenia na wyniki Grupy, ponieważ równocześnie Grupa zakłada odpowiednio niższy odpis aktualizujący wartość należności. W opinii Zarządu takie podejście precyzyjniej oddaje stan i kondycję biznesu i jest bardziej transparentne dla otoczenia rynkowego.

Gdyby Grupa zastosowała powyższą zmianę w 2011 roku, to przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wyniosłyby 2.323.078 zł.

Należy zwrócić uwagę iż dane za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku nie są w pełni porównywalne do danych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku ze względu na nabycie Telewizji Polsat Sp. z o.o. w dniu 20 kwietnia 2011 roku, nabycie INFO-TV-FM w dniu 30 stycznia 2012 roku oraz nabycie spółek tworzących serwis ipla w dniu 2 kwietnia 2012 roku.

f) Zasady konsolidacji

(i) Jednostki zależne

Jednostkami zależnymi są jednostki kontrolowane przez Spółkę Dominującą. Kontrola ma miejsce wtedy, gdy Spółka Dominująca posiada zdolność kierowania bezpośrednio lub pośrednio polityką finansową i operacyjną danej jednostki w celu uzyskiwania korzyści płynących z jej działalności. Przy ocenie stopnia kontroli bierze się pod uwagę wpływ istniejących i potencjalnych praw głosu, które na dzień bilansowy mogą zostać zrealizowane lub mogą podlegać konwersji.

Sprawozdania finansowe spółek zależnych uwzględniane są w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, począwszy od dnia uzyskania kontroli, aż do momentu jej wygaśnięcia.

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych sporządzone są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie Jednostki Dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze.

(ii) Jednostki współkontrolowane

Jednostka współkontrolowana to taka, w której Grupa zwykle posiada 50% ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Inwestycje w jednostkach współkontrolowanych rozlicza się metodą praw własności i ujmuje początkowo według kosztu. Inwestycja Grupy w jednostkę współkontrolowaną zawiera wartość firmy zidentyfikowaną przy nabyciu pomniejszoną o jakąkolwiek utratę wartości.

Udział Grupy w wyniku jednostek współkontrolowanych od dnia nabycia ujmuje się w rachunku zysków i strat, zaś jej udział w zmianach innych kapitałów od dnia nabycia – ujmuje się w kapitałach. O łączne zmiany kapitału od dnia nabycia koryguje się wartość bilansową inwestycji.

Gdy udział Grupy w stratach jednostki współkontrolowanej staje się równy lub większy od udziału Grupy w tej jednostce stowarzyszonej, z uwzględnieniem udziału w niezabezpieczonych pożyczkach, Grupa przestaje ujmować dalsze straty, chyba że wzięła na siebie obowiązek pokrycia strat lub dokonała płatności w imieniu danej jednostki współkontrolowanej. Niezrealizowane zyski na transakcjach pomiędzy Grupą a jej jednostkami współkontrolowanymi eliminuje się proporcjonalnie do udziału Grupy w jednostkach współkontrolowanych. Niezrealizowane straty również są eliminowane, chyba że transakcja dostarcza dowodów na wystąpienie utraty wartości przekazywanego składnika aktywów.

(iii) Korekty konsolidacyjne

Salda rozrachunków wewnętrznych pomiędzy jednostkami Grupy, transakcje zawierane w obrębie Grupy oraz wszelkie wynikające z nich niezrealizowane zyski lub straty, a także przychody i koszty Grupy są eliminowane w trakcie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Niezrealizowane zyski wynikające z transakcji z jednostkami stowarzyszonymi oraz współzależnymi są wyłączone ze skonsolidowanego sprawozdania proporcjonalnie do wysokości udziału Grupy w tych jednostkach. Niezrealizowane straty są wyłączone ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego na tej samej zasadzie, co niezrealizowane zyski, ale wyłącznie w przypadku, gdy nie występują przesłanki wskazujące na utratę wartości.

g) Waluty obce

Transakcje w walucie obcej

Transakcje wyrażone w walutach obcych ujmowane są w złotych przy zastosowaniu kursu z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Pozycje pieniężne aktywów i pasywów wyrażone w walucie obcej są przeliczane na dzień bilansowy według średniego kursu NBP dla danej waluty obowiązującego na ten dzień. Różnice kursowe, wynikające z rozliczenia transakcji w walutach obcych

oraz wyceny bilansowej aktywów i pasywów pieniężnych wyrażonych w walutach obcych, ujmowane są w rachunku zysków i strat. Niepieniężne pozycje aktywów i zobowiązań wyceniane według kosztu historycznego w walucie obcej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu dokonania wyceny. Niepieniężne pozycje bilansowe wyrażone w walucie obcej, wyceniane według wartości godziwej, są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień szacowania wartości godziwej.

h) Instrumenty finansowe

(i) Instrumenty finansowe inne niż instrumenty pochodne

Inne niż pochodne instrumenty finansowe obejmują inwestycje kapitałowe, dłużne papiery wartościowe, należności z tytułu dostaw i usług i pozostałe należności, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania.

Instrumenty finansowe inne niż instrumenty pochodne są ujmowane początkowo według wartości godziwej, powiększonej – za wyjątkiem inwestycji wycenianych według wartości godziwej przez wynik finansowy – o bezpośrednie koszty związane z nabyciem (poza wyjątkami opisanymi poniżej).

Instrument finansowy jest ujmowany, jeśli Grupa staje się stroną umowy danego instrumentu finansowego. Aktywa finansowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasną lub, jeśli Grupa przeniesie aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli. Standaryzowane transakcje kupna i sprzedaży składnika aktywów finansowych są ujmowane na dzień zawarcia transakcji, tj. w dniu, w którym Grupa zobowiąże się do kupna lub sprzedaży aktywa. Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Zasady ujmowania zysków i strat z działalności inwestycyjnej i kosztów finansowych zostały omówione w punkcie 6w.

Pożyczki i należności oraz inne zobowiązania finansowe

Pożyczki i należności niebędące instrumentami pochodnymi są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej, po pomniejszeniu o odpisy z tytułu utraty wartości. Inne zobowiązania finansowe niebędące instrumentami pochodnymi są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz depozyty bankowe na żądanie. Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

(ii) Instrumenty finansowe – instrumenty pochodne, zabezpieczające

Rachunkowość zabezpieczeń

Grupa może stosować instrumenty pochodne takie jak walutowe transakcje forward, opcje walutowe typu call, transakcje zamiany stóp procentowych (IRS) oraz transakcje zamiany płatności odsetkowych w różnych walutach (CIRS) w celu zabezpieczenia przed ryzykiem zmienności kursów walutowych oraz stóp procentowych. Grupa może stosować walutowe transakcje forward, walutowe opcje typu call oraz transakcje zamiany płatności odsetkowych w różnych walutach (CIRS) jako instrumenty zabezpieczające przepływy pieniężne przed ryzykiem zmian kursów walutowych w prognozowanych płatnościach stałego kuponu na euroobligacjach denominowanych w euro oraz transakcje zamiany stóp procentowych (IRS) w celu zabezpieczenia przed ryzykiem zmienności stóp procentowych.

Dla celów rachunkowości zabezpieczeń, zabezpieczenia Grupy klasyfikowane są jako zabezpieczenia przepływów pieniężnych w przypadku zabezpieczenia przed ryzykiem zmienności przepły-

wów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym składnikiem aktywów lub zobowiązaniem lub z wysoce prawdopodobną planowaną transakcją.

W momencie ustanowienia zabezpieczenia Grupa formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem przez Grupę oraz strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób, w jaki Grupa będzie oceniała efektywność instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce efektywne w kompensowaniu zmian przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Zabezpieczenie jest na bieżąco oceniane w celu stwierdzenia wysokiej efektywności we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zabezpieczenie zostało ustanowione.

W przypadku zabezpieczenia przepływów pieniężnych, część zysków lub strat związanych z instrumentem zabezpieczającym, stanowiącą efektywne zabezpieczenie, ujmuje się bezpośrednio w kapitale z aktualizacji wyceny poprzez zestawienie pozostałego zysku całkowitego, a nieefektywną część zysków lub strat ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Zyski lub straty ujęte w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego przenosi się z kapitałów własnych do rachunku zysków i strat w tym samym okresie, w którym zabezpieczana transakcja wpływa na rachunek zysków i strat, to znaczy w okresie w którym zyski lub straty są ujęte w kosztach finansowych lub następuje planowana sprzedaż.

Instrumenty pochodne, które są efektywnymi instrumentami zabezpieczającymi i objęte są polityką rachunkowości zabezpieczeń, klasyfikowane są zgodnie z klasyfikacją transakcji zabezpieczanej. Instrument zabezpieczający dzielony jest na część

krótkoterminową i długoterminową, tylko, jeżeli można go wiarygodnie podzielić.

Pozostałe instrumenty pochodne nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń

Instrumenty pochodne nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń są ujmowane według wartości godziwej, a koszty transakcji są ujmowane w momencie ich poniesienia. Po początkowym ujęciu Grupa wycenia te instrumenty pochodne w wartości godziwej, a zmiany ujmowane są w rachunku zysków i strat.

Instrumenty pochodne nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe lub podzielone na krótkoterminowe i długoterminowe na podstawie analizy okoliczności (np. umowne przepływy pieniężne).

■ W przypadku gdy Grupa zamierza posiadać instrument pochodny traktowany jako zabezpieczenie ekonomiczne (nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń) przez okres powyżej 12 miesięcy od daty raportowania, wówczas instrument pochodny jest klasyfikowany jako długoterminowy (lub podzielony na krótkoterminowy i długoterminowy) zgodnie z klasyfikacją instrumentu bazowego.

■ Wbudowane instrumenty pochodne, które nie są ściśle powiązane z umową zasadniczą klasyfikowane są zgodnie z przepływami pieniężnymi wynikającymi z umowy zasadniczej.

i) Kapitał własny

Akcje zwykłe

Koszty bezpośrednio związane z emisją akcji zwykłych pomniejszają wartość kapitału.

Akcje uprzywilejowane

Akcje uprzywilejowane są ujmowane w kapitale własnym, jeśli nie podlegają umorzeniu lub podlegają umorzeniu wyłącznie na wniosek Spółki, a wypłata dywidendy z tych akcji jest nieobowiązkowa. Wypłaty dywidend wpływają bezpośrednio na wartość kapitału.

Koszty związane z emisją i publiczną ofertą akcji

Koszty związane z nową emisją ujmowane są w kapitale, natomiast koszty związane z publiczną ofertą istniejących akcji są ujmowane bezpośrednio w kosztach finansowych. W przypadku, gdy ponoszone koszty dotyczą jednocześnie nowej emisji oraz sprzedaży akcji istniejących to ujmowane są one proporcjonalnie - odpowiednio w kapitale własnym i kosztach finansowych.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Kapitał ten obejmuje nadwyżkę wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną. Zmiany prezentacji zostały opisane w nocie 8.

Zyski zatrzymane

Poza wynikiem netto, pozycja ta obejmuje kapitał tworzony zgodnie z artykułem 396 Kodeksu spółek handlowych. Spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Kapitał ten nie podlega dystrybucji, ale może zostać wykorzystany do pokrycia poniesionych strat. Zmiany prezentacji zostały opisane w nocie 8.

j) Rzeczowe aktywa trwałe

(i) Własne składniki rzeczowych aktywów trwałych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych ujmuje się w księgach według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu składnika majątku oraz koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania, łącznie z kosztami transportu, jak też załadunku, wyładunku i składowania. Rabaty, opusty oraz inne podobne zmniejszenia i odzyski zmniejszają cenę nabycia składnika aktywów.

Koszt wytworzenia składnika środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół kosztów poniesionych

przez jednostkę w okresie jego budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia oraz kosztów finansowania poniesionych do dnia przyjęcia takiego składnika majątkowego do używania (lub do dnia bilansowego, jeśli składnik nie został jeszcze oddany do używania). Koszt wytworzenia obejmuje również, w przypadkach, gdy jest to wymagane, wstępny szacunek kosztów demontażu i usunięcia składników rzeczowych aktywów trwałych oraz przywrócenia do stanu pierwotnego. Zakupione oprogramowanie, które jest niezbędne do prawidłowego funkcjonowania związanego z nim urządzenia, jest aktywowane jako część tego urządzenia.

W przypadku, gdy określony składnik rzeczowych aktywów trwałych składa się z odrębnych i istotnych części składowych o różnym okresie użytkowania, części te są traktowane jako odrębne składniki aktywów.

(ii) Nakłady ponoszone w terminie późniejszym

Aktywowaniu podlegają poniesione w późniejszym okresie koszty wymienianych części składnika rzeczowych aktywów trwałych, które można wiarygodnie oszacować i jest prawdopodobne, że Grupa osiągnie korzyści ekonomiczne związane z wymienianymi składnikami rzeczowych aktywów trwałych. Wymienione części składnika rzeczowych aktywów trwałych są spisywane. Pozostałe nakłady są ujmowane na bieżąco w rachunku zysków i strat jako koszty.

(iii) Amortyzacja

Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się w odniesieniu do wartości podlegającej amortyzacji, którą jest cena nabycia lub koszt wytworzenia danego składnika aktywów, pomniejszone o jego wartość rezydualną. Jeżeli istotne części składowe pojedynczych aktywów mają różny okres ekonomicznej użyteczności, wówczas części składowe amortyzuje się indywidualnie.

Koszt amortyzacji ujmuje się w rachunku zysków i strat jako koszt bieżącego okresu z zastosowaniem metody liniowej w odniesieniu do oszacowanego przez Grupę okresu użytkowania danego składnika rzeczowych aktywów trwałych.

Grunty nie są amortyzowane.

Grupa zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii środków trwałych:

Zestawy odbiorcze	5 lat
Budynki i budowle	2-61 lat
Urządzenia techniczne i maszyny	2-58 lat
Środki transportu	2-16 lat
Inne środki trwałe	2-26 lat

Poprawność stosowanych okresów użytkowania, metod amortyzacji oraz wartości rezydualnych rzeczowych aktywów trwałych (jeśli są istotne) jest przez Grupę corocznie weryfikowana.

(iv) Aktywa użytkowane na podstawie umów leasingu

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu, najmu, dzierżawy lub podobnych umów, które spełniają kryteria leasingu finansowego, są ujmowane jako aktywa trwałe i wyceniane według wartości godziwej przedmiotu leasingu lub wartości bieżącej minimalnych opłat leasingowych, jeżeli jest ona niższa od wartości godziwej. Dekodery udostępnione abonentom na podstawie umów stanowiących leasing operacyjny ujmowane są jako aktywa trwałe (Zestawy odbiorcze ujęte w bilansie).

Stawki amortyzacji aktywów użytkowanych na podstawie umów leasingu są spójne z zasadami amortyzacji, stosowanymi dla aktywów stanowiących własność Grupy, a amortyzacja liczona jest zgodnie z MSR 16 „Rzeczowy majątek trwały”. Składniki aktywów użytkowanych na podstawie umowy leasingu lub innej umowy o podobnym charakterze umarza się przez krótszy z dwóch okresów: okres trwania umowy leasingu lub okres użytkowania, chyba że Grupa posiada wystarczającą pewność, że uzyska tytuł własności przed upływem okresu leasingu.

Grupa tworzy odpisy aktualizujące wartość dekoderek oraz innych aktywów trwałych, co do których istnieje niepewność, że w przyszłości będą generowały przychody lub będą wykorzystywane w prowadzonej działalności.

k) Wartości niematerialne

(i) Wartość firmy

Wartość firmy stanowi nadwyżkę sumy przekazanej zapłaty i zobowiązania do zapłaty, wartości udziałów niedających kontroli w jednostce przejmowanej oraz wartości godziwej wcześniej posiadanych udziałów w kapitale własnym przejmowanej jednostki na dzień przejścia nad wartością godziwą możliwych do zidentyfikowania aktywów netto jednostki przejmowanej.

Wartość firmy wykazywana jest według ceny nabycia pomniejszonej o skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości. Wartość firmy z nabycia jednostek zależnych jest testowana corocznie pod kątem utraty wartości lub części, jeżeli wskazują na to przesłanki utraty wartości. W celu przeprowadzenia testu pod kątem możliwej utraty wartości, wartość firmy alokowana jest do ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które według oczekiwań będą czerpać korzyści z połączenia, dzięki któremu ta wartość firmy powstała.

(ii) Pozostałe wartości niematerialne

Grupa aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może wiarygodnie wydzielić koszty dotyczące etapu prac rozwojowych, ustalić koszty wytworzenia oraz określić moment rozpoczęcia i zakończenia prac związanych z wytworzeniem oprogramowania.

Pozostałe wartości niematerialne nabyte przez Grupę wykazywane są w oparciu o ich cenę nabycia, pomniejszoną o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Późniejsze wydatki na składniki istniejących wartości niematerialnych podlegają aktywowaniu tylko wtedy, gdy zwiększają przyszłe korzyści ekonomiczne związane z danym składnikiem.

Pozostałe nakłady są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia.

Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się w odniesieniu do ceny nabycia składnika aktywów pomniejszonej o jego wartość rezydualną.

Koszt amortyzacji ujmuje się w rachunku zysków i strat jako koszt bieżącego okresu z zastosowaniem metody liniowej w odniesieniu do oszacowanego przez Grupę okresu użytkowania danego składnika wartości niematerialnych, innego niż wartość firmy, od momentu stwierdzenia jego przydatności do użytkowania.

Grupa zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii wartości niematerialnych:

- Programy komputerowe: 2-15 lat;
- Koncesje: okres obowiązywania wynikający z decyzji administracyjnej;
- Pozostałe: 2-7 lat.

l) Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte formaty, licencje i prawa autorskie do nadawania filmów, seriali, programów informacyjnych i rozrywkowych, aktywowane koszty zamówionej przez Grupę produkcji zewnętrznej programów, aktywowane prawa do wydarzeń sportowych oraz zaliczki (w tym zaliczki na prawa sportowe).

(i) Początkowe rozpoznanie

Aktywa programowe, inne niż prawa sportowe, rozpoznawane są w cenie nabycia w momencie, kiedy rozpoczyna się możliwy do wyegzekwowania prawnie okres obowiązywania licencji i spełnione są wszystkie poniższe warunki:

- koszt każdego programu jest znany lub możliwe jest jego wiarygodne oszacowanie;
- program został zaakceptowany przez licencjobiorcę zgodnie z warunkami umowy licencyjnej;
- program jest dostępny do pierwszej emisji.

Aktywowane koszty produkcji obejmują koszty produkcji programów wyprodukowanych na zlecenie Grupy, w tym wyprodukowanych na podstawie licencji zakupionych od stron trzecich. Aktywowane koszty produkcji poszczególnych programów wyliczane są indywidualnie według kosztów ich wytworzenia lub ceny nabycia, nie wyższych od ich wartości odzyskiwalnej.

Prawa sportowe są rozpoznawane w cenie nabycia w momencie transmisji. Prawa do transmisji sezonowych wydarzeń sportowych są ujmowane jako aktywa programowe w cenie nabycia w pierwszym dniu sezonu.

Przedpłaty za nabywane aktywa programowe w okresie przed datą obowiązywania licencji są ujmowane jako zaliczki na aktywa programowe.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawniania się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów.

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od planowanej daty ich emisji. Aktywa programowe, odnośnie których emisja jest przewidywana w ciągu roku od dnia bilansowego są klasyfikowane jako krótkoterminowe. Prawa sportowe oraz zaliczki na prawa sportowe są klasyfikowane jako krótko- lub długoterminowe zależnie od daty wydarzenia sportowego (lub rozpoczęcia sezonu sportowego), którego dotyczą.

(ii) Amortyzacja

Amortyzacja aktywów programowych jest rozpoznawana metodami odzwierciedlającymi sposób realizowania związanych z nimi korzyści ekonomicznych. Okres użyteczności ekonomicznej jest co najwyżej równy okresowi obowiązywania licencji. Metoda i stawka amortyzacji zależy od kategorii aktywa oraz dopuszczalnej ilości emisji:

■ Filmy i seriale – amortyzacja zaczyna się w momencie pierwszej emisji. Realizacja korzyści ekonomicznych jest mierzona metodą degressywną w oparciu o standardową tabelę stawek i zależy od ilości planowanych oraz dostępnych emisji, na ogół zgodnie z poniższą tabelą:

Ilość emisji kosztowych	Stawka dla danej emisji		
	I	II	III
1	100%		
2	80%	20%	
3	60%	20%	20%

filmy

Ilość emisji kosztowych	Stawka dla danej emisji		
	I	II	III
1	100%		
2	80%	20%	

seriale

■ Prawa sportowe – 100% wartości prawa jest rozpoznawane jako koszt w rachunku zysków i strat w momencie pierwszej emisji, a w przypadku nabytych praw do sezonów rozgrywek lub praw do wielu sezonów lub cyklu zawodów, takie prawa amortyzowane są liniowo przez czas trwania sezonu lub cyklu zawodów.

■ Koszty zamówionej produkcji zewnętrznej z przeznaczeniem do jednorazowej emisji są w całości amortyzowane w momencie pierwszej emisji.

■ Programy informacyjne są w całości amortyzowane w momencie pierwszej emisji.

■ Programy rozrywkowe są w całości amortyzowane w momencie pierwszej emisji.

(iii) Utrata wartości

Aktywa programowe przegląda się pod kątem utraty wartości raz w roku lub częściej, w przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek, iż ich wartość bilansowa może nie być odzyskiwalna. Straty z tytułu utraty wartości poszczególnych licencji rozpoznaje się w przypadku rezygnacji z nadawania danej pozycji w przyszłości (w wyniku strategicznych zmian w zakresie polityki programowej, zmian gustów widowni lub restrykcji nałożonych przez regulacje prawne dotyczących mediów i wpływających na możliwość nadawania poszczególnych filmów) lub oczekiwanej straty z tytułu zbycia danych praw.

Utworzenie odpisów z tytułu utraty wartości w aktywach programowych rozpoznawane jest jako zwiększenie kosztu własnego sprzedaży. Odpisy z tytułu utraty wartości odwraca się jeżeli ustają przyczyny ich utworzenia. Odwrócenie odpisu rozpoznaje się jako zmniejszenie kosztu własnego sprzedaży.

m) Zapasy

Składniki zapasów wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższej od możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Cenę nabycia lub koszt wytworzenia zapasów ustala się metodą „pierwsze weszło, pierwsze wyszło”. Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika aktywów do stanu zdanego do użytkowania lub wprowadzenia do obrotu. W przypadku wyrobów gotowych i produkcji w toku, koszty zawierają odpowiednią część stałych pośrednich kosztów produkcji, wliczoną przy założeniu normalnego wykorzystania zdolności produkcyjnych.

Możliwa do uzyskania cena rynkowa jest różnicą pomiędzy szacowaną ceną sprzedaży dokonywaną w toku działalności gospodarczej, a szacowanymi kosztami ukończenia i kosztami niezbędnymi

do doprowadzenia sprzedaży do skutku. W przypadku dekodków, które zgodnie z założeniami dotyczącymi prowadzenia działalności są sprzedawane klientom poniżej ceny ich nabycia bądź koszcie wytworzenia, strata na ich sprzedaży ujmowana jest w księgach w momencie przekazania dekodera klientowi.

Grupa tworzy odpisy na zapasy wolno rotujące i przestarzałe.

n) Przedpłaty

Przedpłaty rozpoznawane są w bilansie w wartości nominalnej w momencie dokonania płatności. Koszty ujęte są w rachunku zysków i strat na podstawie faktycznego zużycia danych przeliczonych według stawki umownej.

o) Odpisy z tytułu utraty wartości aktywów

(i) Aktywa finansowe

Odpis z tytułu utraty wartości aktywów finansowych jest ujmowany w momencie, kiedy istnieją obiektywne przesłanki, że zaistniały zdarzenia, które mogą mieć negatywny wpływ na wartość przyszłych przepływów pieniężnych związanych z danym składnikiem aktywów.

Utrata wartości w odniesieniu do aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu szacowana jest jako różnica między ich wartością bilansową, a wartością bieżącą przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu pierwotnej efektywnej stopy procentowej.

Wartość bilansowa poszczególnych aktywów finansowych o jednostkowo istotnej wartości poddawana jest ocenie na każdy dzień bilansowy w celu stwierdzenia, czy występują przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Pozostałe aktywa finansowe są oceniane pod kątem utraty wartości zbiorczo, pogrupowane według podobnego poziomu ryzyka kredytowego.

Wartość należności aktualizowana jest z uwzględnieniem prawdopodobieństwa ich zapłaty, poprzez dokonanie odpisu aktualizującego odnoszonego w ciężar kosztów windykacji, utworzenia odpisów aktualizujących wartość należności i kosztu spisanych należności. Odpisy aktualizujące należności od klientów indywidualnych tworzone są z uwzględnieniem danych historycznych dotyczących spłaty przeterminowanych należności i skuteczności windykacji.

Odpisy z tytułu utraty wartości ujmowane są w rachunku zysków i strat.

Odpisy z tytułu utraty wartości są odwracane, jeśli późniejszy wzrost wartości odzyskiwanej może być obiektywnie przypisany do zdarzenia po dniu ujęcia odpisu z tytułu utraty wartości.

(ii) Aktywa niefinansowe

Wartość bilansowa aktywów niefinansowych, innych niż zapasy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, poddawana jest ocenie na każdy dzień bilansowy w celu stwierdzenia, czy występują przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. W przypadku wystąpienia takich przesłanek Grupa dokonuje szacunku wartości odzyskiwalnej poszczególnych aktywów. Wartość odzyskiwalna wartości niematerialnych, które nie są jeszcze zdadne do użytkowania, jest szacowana na każdy dzień bilansowy.

Odpis z tytułu utraty wartości ujmowany jest w momencie, kiedy wartość bilansowa składnika aktywów lub ośrodka generującego środki pieniężne przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Ośrodek generujący środki pieniężne jest definiowany jako najmniejsza identyfikowalna grupa aktywów, która wypracowuje środki pieniężne niezależnie od innych aktywów i ich grup. Odpisy z tytułu utraty wartości są ujmowane w rachunku zysków i strat. Utrata wartości ośrodka generującego środki pieniężne jest w pierwszej kolejności ujmowana jako zmniejszenie wartości firmy przypisanej do tego ośrodka (grupy ośrodków), a następnie jako zmniejszenie

wartości bilansowej pozostałych aktywów tego ośrodka (grupy ośrodków) na zasadzie proporcjonalnej.

Wartość odzyskiwalna aktywów lub ośrodków generujących środki pieniężne definiowana jest jako większa z ich wartości netto możliwej do uzyskania ze sprzedaży oraz ich wartości użytkowej. Przy szacowaniu wartości użytkowej przyszłe przepływy pieniężne dyskontowane są przy użyciu stopy procentowej przed opodatkowaniem, która odzwierciedla aktualną rynkową ocenę wartości pieniądza w czasie oraz czynniki ryzyka charakterystyczne dla danego składnika aktywów. W przypadku aktywów, które nie generują niezależnych przepływów pieniężnych wartość użytkowa szacowana jest dla najmniejszego identyfikowalnego ośrodka generującego środki pieniężne, do którego dany składnik aktywów przynależy.

Odpis wartości firmy z tytułu utraty wartości nie jest odwracany. W odniesieniu do innych aktywów, odpisy z tytułu utraty wartości ujęte w poprzednich okresach, są poddawane na każdy dzień bilansowy ocenie, czy zaistniały przesłanki wskazujące na zmniejszenie odpisu z tytułu utraty wartości lub jego całkowite odwrócenie. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości jest odwracany, jeżeli zmieniły się szacunki zastosowane do szacowania wartości odzyskiwalnej. Odpis z tytułu utraty wartości odwracany jest tylko do wysokości wartości bilansowej składnika aktywów pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne, jaka byłaby wykazana w sytuacji, gdyby odpis z tytułu utraty wartości nie wystąpił.

p) Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania

Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania stanowią kwoty środków pieniężnych na rachunkach bankowych Grupy, które zgodnie z umowami mogą być wydatkowane przez Grupę jedynie na ściśle określone cele lub na rachunkach bankowych typu „escrow”. Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowa-

nia zalicza się do aktywów trwałych i obrotowych zgodnie z warunkami umów dotyczącymi okresów zabezpieczenia.

q) Świadczenia pracownicze

(i) Program określonych składek

Wszystkie jednostki Grupy zatrudniające pracowników zobowiązane są, na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie spółek Grupy za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

(ii) Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółki Grupy zobowiązane są na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami Kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów Kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku zysków i strat. Aktuariaalne zyski i straty są odnoszone w ciężar rachunku zysków i strat w okresie, w którym zaistniały.

(iii) Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Grupa tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych lub planów podziału zysku („profit sharing plans”), jeśli Grupa jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

r) Rezerwy

Rezerwa zostaje ujęta w przypadku, gdy na Grupie ciąży obowiązek wynikający z przeszłych zdarzeń i prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku wiązać się będzie z wpływem korzyści ekonomicznych. W przypadku, kiedy efekt wartości pieniądza w czasie ma istotne znaczenie, rezerwy są szacowane poprzez dyskontowanie oczekiwanych przyszłych przepływów środków pieniężnych w oparciu o stopę przed opodatkowaniem, która odzwierciedla bieżące szacunki rynkowe zmian wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko związane z danym składnikiem pasywów.

Ujawnienia dotyczące wrażliwych informacji mogą nie być zawarte w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

(i) Naprawy gwarancyjne

Rezerwa na naprawy gwarancyjne jest ujmowana, gdy produkty lub towary, na które gwarancja została udzielona, zostały sprzedane klientom. Wysokość rezerwy oparta jest na danych historycznych dotyczących udzielonych gwarancji oraz średniej ważonej wszystkich możliwych kosztów związanych z jej wykonaniem.

(ii) Rezerwa na koszty demontażu

W ramach umów najmu/dzierżawy powierzchni pod nadajniki oraz powierzchni dla celów działalności operacyjnej Grupa jest zobowiązana w momencie rozwiązania umowy do poniesienia kosztów związanych z demontażem urządzeń oraz doprowadzenia przedmiotu umowy do stanu pierwotnego. Zdyskontowana wartość kosztów demontażu oraz doprowadzenia użytkowanych aktywów

do stanu pierwotnego rozpoznawana jest w wartości początkowej urządzeń w momencie oddania urządzenia do używania. W kolejnych latach wartość rezerwy na koszty demontażu jest powiększana o wartość odsetek naliczonych w danym roku obrotowym lub zmiany w szacunkach. Zmiana szacunków odnośnie przyszłych kosztów demontażu jest odnoszona na wartość aktywów, których dotyczy.

Rezerwa dotycząca demontażu istniejących środków trwałych pozostaje w księgach do momentu demontażu lub rozwiązania rezerwy w przypadku, gdy okaże się zbędna. Jeżeli w miejsce wygasającej umowy jest zawierana nowa, w takim przypadku rezerwa pozostaje w księgach i jest weryfikowana pod względem nowego okresu umowy oraz obowiązków z niej wynikających.

(iii) Umowy rodzące obciążenia

Rezerwa na umowy rodzące obciążenia ujmowana jest w przypadku, gdy spodziewane przez Grupę korzyści ekonomiczne z umowy są niższe niż nieuniknione koszty wypełnienia obowiązków umownych. Rezerwa jest wyceniana w wysokości wartości bieżącej niższej z kwot: oczekiwanych kosztów związanych z odstąpieniem od umowy lub oczekiwanych kosztów netto kontynuowania umowy. Przed ustaleniem rezerwy, Grupa ujmuje wszelkie odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości przez aktywa związane z daną umową.

s) Zobowiązania warunkowe

Przez zobowiązania warunkowe rozumie się powstały na skutek zdarzeń przeszłych możliwy obowiązek, którego istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub niewystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Grupy oraz obecny obowiązek nieujęty w sprawozdaniu finansowym powstały na skutek zdarzeń przeszłych, którego wartości nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie lub nie jest prawdopodobne, aby konieczne było wydatkowanie środków uosabiających korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia tego obowiązku.

Grupa nie ujmuje w bilansie zobowiązań warunkowych, za wyjątkiem nabytych w wyniku połączenia jednostek gospodarczych.

Wyjąwszy przypadek, gdy możliwość wystąpienia wydatkowania środków uosabiających korzyści ekonomiczne jest znikoma, Grupa podaje na dzień bilansowy, w odniesieniu do każdego rodzaju zobowiązań warunkowych, krótki opis charakteru zobowiązania warunkowego:

- wartość szacunkową ich skutków finansowych;
- przesłanki świadczące o istnieniu niepewności co do kwoty lub terminu wystąpienia wypływu środków oraz
- możliwości uzyskania zwrotów.

t) Przychody

Przychody wyceniane są według wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży usług i towarów w zwykłym toku działalności Grupy, pomniejszonej o wartości zwrotów, upustów i rabatów. Przychody ujmowane są wtedy, gdy istnieje wysokie prawdopodobieństwo otrzymania zapłaty, poniesione koszty można wiarygodnie oszacować, a kwotę przychodu można wiarygodnie wycenić. Jeżeli istnieje prawdopodobieństwo przyznania rabatów, których kwotę można wiarygodnie wycenić, wówczas rabat ujmowany jest jako pomniejszenie przychodów ze sprzedaży z chwilą ich ujęcia.

Przychody prezentowane są w następujący sposób:

- (a) Na przychody od klientów indywidualnych składają się przychody z opłat abonamentowych i aktywacyjnych należnych od klientów z tytułu DTH, cyfrowej telewizji naziemnej, nVOD, MVNO i dostępu do Internetu, przychody ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich, kary umowne z tytułu rozwiązania umów oraz przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych. Przychody ze świadczenia usług są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie świadczenia tych usług. Przychody z usług w ofercie przedpłaconej ujmowane są w rachunku zysków i strat w momencie zużywania lub przepadania kwot doładowań.

Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych rozliczane są liniowo przez czas trwania umowy abonamentowej.

(b) Przychody z tytułu reklamy i sponsoringu pochodzą głównie z emisji reklam i ujmowane są w okresie, w którym następuje emisja reklam. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, podatek od reklam napojów alkoholowych oraz o udzielone rabaty. Przychody z reklamy i sponsoringu obejmują również prowizję z tytułu sprzedaży czasu reklamowego oraz usług sponsoringu. Wysokość prowizji jest ustalana jako kwoty podlegające zapłacie przez nabywców czasu reklamowego lub usług sponsoringu, pomniejszone o kwoty wymagające zapłaty na rzecz nadawców telewizyjnych. Prowizje ze sprzedaży czasu reklamowego oraz usług sponsoringu są ujmowane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat w momencie wykonania usługi.

(c) Przychody ze sprzedaży sprzętu wykazywane są w wysokości odpowiadającej wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty, pomniejszonej o wartość zwrotów, opustów i rabatów. Przychody ze sprzedaży są ujmowane w rachunku zysków i strat, gdy znaczące ryzyko i korzyści wynikające z ich własności zostały przeniesione na kupującego.

(d) Przychody z tytułu opłat od operatorów telewizji kablowych i satelitarnych obejmują opłaty uzyskane od operatorów kablowych i satelitarnych z tytułu reemisji (rozprowadzania) programów nadawanych przez Grupę. Przychody te rozpoznawane są w momencie, w którym występuje emisja programu.

(e) Pozostałe przychody ujmuje się w wartości pomniejszonej o wartość udzielonych rabatów i w momencie, kiedy towar zostaje przekazany do klienta bądź usługa jest świadczona. Pozostałe przychody obejmują: przychody z tytułu emisji i transmisji sygnału, z usług audiotekstowych i SMS-owych, ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych do au-

dykcji i filmów oraz przychody z wynajmu majątku trwałego, sprzedaży usług technicznych i realizacyjnych, a także sprzedaży towarów i materiałów.

Grupa realizuje przychody z umów składających się z kilku elementów składowych: towaru (zestaw satelitarny, dekodery, moduł dostępu) oraz usługi. Przychody są alokowane do poszczególnych składników umów wieloelementowych w oparciu o metodę rezydualną, przy czym rozpoznany przychód za składniki wcześniej otrzymane nie może być wyższy od otrzymanych środków pieniężnych.

u) Prowizje dla dystrybutorów

Prowizje dla dystrybutorów za pozyskanie nowych oraz utrzymanie dotychczasowych abonentów są rozliczane przez minimalny podstawowy okres umowy abonamentowej.

Prowizje dla dystrybutorów, które zostaną rozliczone w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego, są prezentowane jako pozostałe aktywa obrotowe. Natomiast prowizje dla dystrybutorów, które zostaną rozliczone po okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego, są prezentowane jako inne aktywa długoterminowe.

v) Przychody i koszty z transakcji barterowych

Przychody z transakcji bezgotówkowych ujmowane są w momencie świadczenia usługi lub dostawy towarów. Otrzymane licencje programowe, towary lub usługi są ujmowane w kosztach lub aktywowane w momencie ich otrzymania lub zużycia. Grupa ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych licencji programowych, towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. W przeciwnym wypadku, jeżeli reklama telewizyjna została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność z tego tytułu.

w) Zyski i straty z działalności inwestycyjnej i koszty finansowe

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Grupę środków pieniężnych, odsetki płatne przez Grupę (inne niż koszty odsetek z tytułu zadłużenia), należne dywidendy, wynik z tytułu zbycia dostępnych do sprzedaży instrumentów finansowych, zyski/straty z tytułu zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy, wynik z tytułu różnic kursowych oraz wynik z tytułu zrealizowanych kontraktów forward i opcji walutowych, odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, odwracanie dyskonta z tytułu rezerw.

Przychody i koszty z tytułu odsetek (inne niż koszty z tytułu zadłużenia) wykazuje się w rachunku zysków i strat według zasady memoriałowej, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Dochód z tytułu dywidend ujmuje się w rachunku zysków i strat w momencie, gdy Grupa nabywa prawa do jej otrzymania.

Koszty finansowe obejmują odsetki płatne z tytułu zadłużenia (m.in. kredytów, pożyczek i obligacji), wynik z tytułu różnic kursowych z wyceny obligacji, koszty opłat i prowizji bankowych z tytułu zadłużenia oraz koszty gwarancji wynikające z podpisanych umów kredytowych i obligacji. Wszystkie koszty z tytułu odsetek są ustalane w oparciu o efektywną stopę procentową.

x) Opłaty leasingowe

Opłaty z tytułu leasingu operacyjnego ujmowane są liniowo przez okres leasingu w zysku lub stracie bieżącego okresu. Korzyści otrzymane w zamian za podpisanie umowy leasingu stanowią integralną część całkowitych kosztów leasingu i są ujmowane w zysku lub stracie bieżącego okresu przez okres trwania umowy leasingu.

Minimalne opłaty leasingowe ponoszone w związku z leasingiem finansowym są rozdzielane na część stanowiącą koszty finansowe

oraz część zmniejszającą zobowiązania. Część stanowiąca koszt finansowy jest przypisywana do poszczególnych okresów w czasie trwania umowy leasingu w taki sposób, aby uzyskać stałą okresową stopę procentową w stosunku do stanu zobowiązania.

y) Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną. Podatek dochodowy ujmowany jest w rachunku zysków i strat, za wyjątkiem kwot ujmowanych w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego.

Podatek bieżący stanowi zobowiązanie podatkowe z tytułu dochodu do opodatkowania za dany rok, ustalone przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących na dzień bilansowy oraz korekty podatku dotyczącego lat ubiegłych.

Podatek odroczony wyliczany jest przy zastosowaniu metody zobowiązania bilansowego, w oparciu o różnice przejściowe pomiędzy wartością aktywów i zobowiązań ustalaną dla celów księgowych, a ich wartością ustalaną dla celów podatkowych. Ujęta kwota podatku odroczonego opiera się na oczekiwaniach, co do sposobu realizacji wartości bilansowej aktywów i pasywów, przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących lub uchwalonych na dzień bilansowy.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego są ujmowane do wysokości, do której jest prawdopodobne, iż osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na realizację różnic przejściowych. Aktywa z tytułu podatku odroczonego obniża się w zakresie, w jakim nie jest prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania różnic przejściowych. Gdy nierozpoznane aktywa z tytułu podatku odroczonego okazują się być możliwe do odzyskania, są one rozpoznawane w zakresie, w jakim uzyskanie wystarczającego dochodu do opodatkowania staje się prawdopodobne.

Spółki Grupy dokonują kompensaty zobowiązań i aktywów z tytułu podatku odroczonego.

z) Zysk na akcję

Grupa prezentuje podstawowy i rozwodniony zysk na akcję dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych. Podstawowy zysk na akcję jest wyliczany przez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych i uprzywilejowanych przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych i uprzywilejowanych w okresie. Rozwodniony zysk na akcję jest wyliczany poprzez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych i uprzywilejowanych poprzez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych w okresie, skorygowaną o wpływ wszystkich rozważających potencjalnych akcji zwykłych i uprzywilejowanych.

aa) Raportowanie segmentów działalności

Segment operacyjny jest częścią składową Grupy, która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty, w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi Grupy.

Grupa prezentuje segmenty operacyjne zgodnie z przyjętymi wewnątrznie zasadami rachunkowości zarządczej stosowanymi przy sporządzaniu okresowych raportów zarządczych. Raporty te analizowane są regularnie przez Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A., który został zidentyfikowany jako naczelny decydent w sprawach operacyjnych.

bb) Rachunek przepływów pieniężnych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty w rachunku przepływów pie-

niężnych są zgodne ze środkami pieniężnymi i ich ekwiwalentami prezentowanymi w skonsolidowanym bilansie.

Nabycia dekodeków udostępnianych klientom w leasingu operacyjnym są klasyfikowane dla celów rachunku przepływów pieniężnych jako działalność operacyjna. Nabycie i zbycie oraz odpisy aktualizujące tych dekodeków prezentowane są w rachunku przepływów pieniężnych w przepływach z działalności operacyjnej w pozycji „Zwiększenie netto zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym”.

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych są prezentowane w kwotach netto (bez podatku od towarów i usług).

Płatności za licencje filmowe i sportowe są prezentowane w kwotach netto (bez podatku od towarów i usług) w ramach działalności operacyjnej. Wydatki na nabycie aktywów programowych obejmują również kwoty podatku u źródła potrącanego przez Grupę i uiszczanego do odpowiednich władz podatkowych.

7. USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ

Określenie wartości godziwej zarówno finansowych, jak i niefinansowych aktywów i zobowiązań jest wymagane dla potrzeb zasad rachunkowości i ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Poniżej zostały opisane metody ustalania wartości godziwej. W uzasadnionych przypadkach dalsze informacje na temat założeń przyjętych do określenia wartości godziwej przedstawiono w notach objaśniających do poszczególnych składników aktywów i zobowiązań.

(i) Instrumenty pochodne

Wartość godziwa instrumentów pochodnych jest szacowana w oparciu o notowania ich cen zakupu na dzień bilansowy lub, w przypadku ich braku, dane wejściowe inne niż ceny notowane, które są obserwowalne dla składnika aktywów lub zobowiązań w sposób bezpośredni (tj. jako ceny) lub pośrednio (tj. bazujące na cenach).

(ii) Aktywa finansowe niebędące instrumentami pochodnymi

Wartość godziwa należności z tytułu dostaw i usług oraz innych, jest szacowana jako bieżąca wartość przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy.

(iii) Zobowiązania finansowe niebędące instrumentami pochodnymi

Wartość godziwa aktywów finansowych niebędących instrumentami pochodnymi, szacowana dla celów ujawniania, jest obliczana na podstawie wartości bieżącej przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy.

8. ZMIANA PREZENTACJI

Grupa zmieniła prezentację kosztów usług windykacyjnych oraz kosztów i przychodów z tytułu utworzenia i rozwiązania odpisów aktualizujących należności w skonsolidowanym rachunku zysków i strat. Zmiana polegała na zaprezentowaniu powyższych pozycji łącznie w ramach kosztów operacyjnych. Żadna z wprowadzonych zmian nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto za okres, EBITDA ani kapitału własnego.

Koszty usług windykacyjnych były prezentowane w ramach Kosztów

sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów (Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta w ramach kosztów operacyjnych według rodzaju – patrz nota 11), a koszty i przychody z tytułu utworzenia i odwrócenia odpisów aktualizujących należności były prezentowane w ramach odpowiednio pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych.

Ponadto Grupa zmieniła prezentację przychodów i kosztów finansowych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat. Zmiana polegała na odrębnym zaprezentowaniu kosztów finansowych dotyczących obsługi zadłużenia Grupy w pozycji „Koszty finansowe” oraz zaprezentowaniu pozostałych pozycji przychodów i kosztów finansowych razem w pozycji „Zyski i straty z działalności inwestycyjnej”. Żadna z wprowadzonych zmian nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto, EBITDA ani kapitału własnego.

Dane za rok zakończony 31 grudnia 2011 roku zostały przekształcone w celu uzgodnienia prezentacji do bieżącego okresu. Przekształcenie dotyczące roku zakończonego 31 grudnia 2011 roku zostało przedstawione w poniższej tabeli. Odpowiednio przekształcono również informacje prezentowane w pozostałych notach niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

	za rok zakończony		
	31 grudnia 2011 (dane publikowane)	Zmiana prezentacji	31 grudnia 2011 (dane przekształcone)
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.365.925		2.365.925
Koszty operacyjne	(1.734.336)	(65.285)	(1.799.621)
■ Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	(1.330.952)	(65.285)	(1.396.237)
■ Koszty sprzedaży	(243.493)		(243.493)
■ Koszty ogólne i administracyjne	(159.891)		(159.891)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(71.289)	65.285	(6.004)
ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	560.300	-	560.300
Zyski i straty z działalności inwestycyjnej	10.765	(25.771)	(15.006)
Koszty finansowe	(381.163)	25.771	(355.392)
Zysk z udziału w jednostce stowarzyszonej wycenianej metodą praw własności	2.164		2.164
ZYSK BRUTTO ZA OKRES	192.066	-	192.066
Podatek dochodowy	(31.876)		(31.876)
ZYSK NETTO ZA OKRES	160.190	-	160.190

Grupa zmieniła prezentację Innych aktywów długoterminowych i Pozostałych aktywów obrotowych w skonsolidowanym bilansie. Zmiana polegała na wydzieleniu długoterminowej części pakietu danych zakupionych. Ponadto Grupa wydzieliła i zaprezentowała osobno Długoterminowe prowizje rozliczane w czasie i Krótkoterminowe prowizje rozliczane w czasie z odpowied-

nio Innych aktywów długoterminowych i Pozostałych aktywów obrotowych. Grupa dokonała reklasyfikacji pomiędzy należnościami i przychodami przyszłych okresów. Żadna z wprowadzonych zmian nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto za okres, EBITDA ani kapitału własnego.

	31 grudnia 2011 (dane publikowane)	Zmiana prezentacji	31 grudnia 2011 (dane przekształcone)
Zestawy odbiorcze	408.610		408.610
Inne rzeczowe aktywa trwałe	263.277		263.277
Wartość firmy	2.412.285		2.412.285
Marki	840.000		840.000
Inne wartości niematerialne	54.194		54.194
Długoterminowe aktywa programowe	131.141		131.141
Nieruchomości inwestycyjne	8.440		8.440
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	-	35.028	35.028
Inne aktywa długoterminowe	51.647	17.800	69.447
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	55.726		55.726
AKTYWA TRWAŁE RAZEM	4.225.320	52.828	4.278.148
Krótkoterminowe aktywa programowe	137.429		137.429
Zapasy	178.127		178.127
Obligacje	14.854		14.854
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	297.162	23.380	320.542
Należności z tytułu podatku dochodowego	10.086		10.086
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	-	59.361	59.361
Pozostałe aktywa obrotowe	184.656	[112.189]	72.467
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	277.534		277.534
AKTYWA OBROTOWE RAZEM	1.099.848	(29.448)	1.070.400
AKTYWA RAZEM	5.325.168	23.380	5.348.548

	31 grudnia 2011 (dane publikowane)	Zmiana prezentacji	31 grudnia 2011 (dane przekształcone)
Kapitał zakładowy	13.934		13.934
Kapitał zapasowy	432.265	(432.265)	-
Kapitał rezerwowy	1.305.277	(1.305.277)	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	-	1.295.103	1.295.103
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	4.758	(4.758)	-
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą	4.853	(4.853)	-
Pozostałe kapitały	-	9.611	9.611
Zyski zatrzymane	134.956	442.439	577.395
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	1.896.043	-	1.896.043
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	958.407		958.407
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	1.417.525		1.417.525
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	934		934
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	87.122		87.122
Przychody przyszłych okresów	-	7.595	7.595
Inne długoterminowe zobowiązania rezerwy	12.497		12.497
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE RAZEM	2.476.485	7.595	2.484.080
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	246.778		246.778
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	105.052		105.052
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	252		252
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	374.955		374.955
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	29.226		29.226
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt	12.744		12.744
Przychody przyszłych okresów	183.633	15.785	199.418
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE RAZEM	952.640	15.785	968.425
ZOBOWIĄZANIA RAZEM	3.429.125	23.380	3.452.505
PASYWA RAZEM	5.325.168	23.380	5.348.548

9. ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 11 marca 2013 roku

10. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY USŁUG, PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Przychody od klientów indywidualnych	1.734.798	1.594.872
Przychody z reklamy i sponsoringu	852.580	634.204
Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych	93.660	61.089
Przychody ze sprzedaży sprzętu	18.770	16.546
Pozostałe przychody ze sprzedaży	78.407	59.214
RAZEM	2.778.215	2.365.925

za rok zakończony

Przychody od klientów indywidualnych obejmują przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, z usług internetowych i telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

11. KOSZTY OPERACYJNE

	za rok zakończony	
	Nota	31 grudnia 2011 (dane przekształcone)
Koszty licencji programowych	360.311	414.742
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	312.723	312.018
Koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych	351.489	270.567
Amortyzacja i utrata wartości	243.066	174.880
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	178.373	148.811
Koszty przesyłu sygnału	149.731	114.736
Amortyzacja licencji filmowych	112.107	93.226
Koszt własny sprzedanego sprzętu	36.152	33.548
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich	44.110	25.374
Koszty windykacji, utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	27.457	74.254
Inne koszty	156.144	137.465
RAZEM KOSZTY OPERACYJNE WG RODZAJU	1.971.663	1.799.621

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011 (dane przekształcone)
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	1.590.301	1.396.237
Koszty sprzedaży	247.073	243.493
Koszty ogólne i administracyjne	194.289	159.891
RAZEM KOSZTY WG UKŁADU KALKULACYJNEGO	1.971.663	1.799.621

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Wynagrodzenia	151.880	128.638
Ubezpieczenia społeczne	19.667	14.531
Pozostałe świadczenia pracownicze	6.826	5.642
RAZEM	178.373	148.811

Przeciętne zatrudnienie

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę	1.454	1.267

12. ZYSKI I STRATY Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ

za rok zakończony

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Przychody odsetkowe	18.006	10.715
Inne koszty odsetek	(5.084)	(1.216)
Wynik z tytułu opcji walutowych:	-	(3.125)
■ Wynik wyceny opcji walutowych (nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń)	-	580
■ Wynik realizacji opcji walutowych	-	(3.705)
Pozostałe różnice kursowe netto	999	(18.615)
Inne zyski i straty z działalności inwestycyjnej	796	49
Inne koszty finansowe	(364)	(2.814)
RAZEM	14.353	(15.006)

13. KOSZTY FINANSOWE

za rok zakończony

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011 (dane przekształcone)
Odsetki od kredytów i pożyczek	109.760	116.839
Wynik realizacji instrumentów zabezpieczających (IRS)	1.107	696
Odsetki od wyemitowanych obligacji	108.926	70.580
Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na koszt odsetek od wyemitowanych obligacji	1.694	(1.144)
Wynik realizacji instrumentów zabezpieczających (CIRS)	(3.428)	(4.190)
Różnice kursowe z tytułu wyceny wyemitowanych obligacji	(112.143)	169.376
Koszty z tytułu gwarancji	366	226
Koszty opłat i prowizji bankowych	4.500	3.509
RAZEM	110.782	355.392

14. PODATEK DOCHODOWY

(i) Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat

za rok zakończony

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Bieżący podatek dochodowy od osób prawnych	61.099	54.326
Zmiana odroczonego podatku dochodowego	35.980	(21.633)
Korekta deklaracji podatku dochodowego z lat poprzednich	270	(817)
PODATEK DOCHODOWY WYKAZANY W RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	97.349	31.876

za rok zakończony

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
ZMIANA ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO		
Straty podatkowe	7.307	(26.728)
Należności i inne aktywa	22.223	4.691
Zobowiązania	23.642	(41.190)
Wycena instrumentów zabezpieczających	(322)	218
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	(412)	(1.184)
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	(19.284)	43.043
Aktywa programowe	2.826	(483)
ZMIANA ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO WYKAZANA W RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT - RAZEM	35.980	(21.633)

(ii) Podatek dochodowy wykazany w zestawieniu pozostałego skonsolidowanego zysku całkowitego

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zmiana odroczonego podatku dochodowego z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	(5.955)	1.116
Zmiana odroczonego podatku dochodowego od różnic kursowych z przeliczenia jednostek działających za granicą	(155)	155
Nabycie jednostki zależnej	-	1.010
PODATEK DOCHODOWY WYKAZANY W ZESTAWIENIU POZOSTAŁEGO ZYSKU CAŁKOWITEGO	(6.110)	2.281

(iii) Efektywna stopa podatkowa

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zysk przed opodatkowaniem	695.647	192.066
PODATEK W OPARCIU O OBOWIĄZUJĄCĄ STAWKĘ PODATKOWĄ – 19%	132.173	36.492
Amortyzacja podatkowa marki	(29.165)	(14.582)
Spisane należności	(2.665)	3.797
Wpływ stawek podatkowych w innych systemach podatkowych*	107	5.363
Nierozpoznane aktywa z tytułu odroczonego podatku na stratach podatkowych	-	1.261
Odroczony podatek nierozpoznany w poprzednich okresach	(3.462)	(3.168)
Podatek odroczone od różnic przejściowych na inwestycjach w jednostki zależne	-	1.442
Inne koszty, przychody netto nieuznane za koszty/przychody podatkowe według stawki 19%	361	1.271
PODATEK DOCHODOWY ZA ROK OBROTOWY	97.349	31.876
EFEKTYWNA STOPA PODATKOWA	14,0%	16,6%

* Podatek dochodowy bieżący i odroczonego liczonej jest według stawek podatkowych obowiązujących w krajach, w których znajduje się siedziba jednostki wchodzącej w skład Grupy, tj.: - 9,56% dla jednostek mających siedzibę w Szwajcarii;
- 19% dla jednostek mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 26% dla jednostek mających siedzibę w Szwecji;
- 26% w okresie styczeń – marzec 2012 i 24% w okresie kwiecień – grudzień 2012 dla jednostek mających siedzibę w Wielkiej Brytanii;
- 28% dla jednostek mających siedzibę w Norwegii.

(iv) Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Straty podatkowe	19.779	27.086
Zobowiązania	50.036	75.095
Wycena instrumentów zabezpieczających	5.035	1.320
Rzeczowe aktywa trwałe	21.052	2.681
Aktywa programowe	981	4.942
Należności i inne aktywa	26.558	36.386
RAZEM AKTYWA Z TYTUŁU ODROCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO NETTO	123.441	147.510
Kompensata aktywów ze zobowiązaniami z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(92.085)	(91.784)
AKTYWA Z TYTUŁU ODROCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO WYKAZYWANE W BILANSIE	31.356	55.726

(v) Strata podatkowa

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Strata podatkowa 2012 do rozliczenia	11.769	-
Strata podatkowa 2011 do rozliczenia	105.624	173.341
Strata podatkowa 2010 do rozliczenia	34.879	37.042
Strata podatkowa 2009 do rozliczenia	7.183	7.183
Strata podatkowa 2008 do rozliczenia	5.335	5.335
Strata podatkowa 2007 do rozliczenia	-	7.050
STRATY PODATKOWE DO ROZLICZENIA – RAZEM	164.790	229.951

(vi) Straty podatkowe aktywowane

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Strata podatkowa 2012 do rozliczenia	11.553	-
Strata podatkowa 2011 do rozliczenia	91.631	165.476
Strata podatkowa 2010 do rozliczenia	-	-
STRATY PODATKOWE DO ROZLICZENIA RAZEM	103.184	165.476

Grupa aktywowała na 31 grudnia 2012 roku podatek odroczony na stratach podatkowych, co do których istnieje prawdopodobieństwo, że zostaną wykorzystane w przyszłości.

Zgodnie z art. 7 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku do-

chodowym od osób prawnych, straty podatkowe poniesione w danym roku obrotowym mogą być wykorzystane w ciągu następujących pięciu lat podatkowych. Jednakże, strata podatkowa wykorzystana w danym roku podatkowym nie może przekraczać 50% straty podatkowej za dany rok podatkowy, w którym powstała strata.

(vii) Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Należności i inne aktywa	67.761	55.366
Wycena instrumentów zabezpieczających	91	2.654
Zobowiązania	3.517	4.934
Provizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	17.522	17.934
Rzeczowe aktywa trwałe	91.906	91.337
Aktywa programowe	5.546	6.681
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO – RAZEM	186.343	178.906
Kompensata aktywów ze zobowiązaniami z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(92.085)	(91.784)
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO WYKAZYWANE W BILANSIE	94.258	87.122

15. EBITDA

Podstawową miarą zysku Grupy jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją i utratą wartości, odsetkami i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania

gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF UE i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zysk netto za okres	598.298	160.190
Podatek dochodowy	97.349	31.876
Zyski i straty z działalności inwestycyjnej	(14.353)	15.006
Koszty finansowe	110.782	355.392
Zysk z udziału w jednostce stowarzyszonej wycenianej metodą praw własności	(2.897)	(2.164)
Amortyzacja i utrata wartości*	243.066	174.880
EBITDA	1.032.245	735.180

* Obejmuje utratę wartości aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

16. PODSTAWOWY I ROZWODNIONY ZYSK NA JEDNĄ AKCJĘ

Na dzień bilansowy Spółka nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji, dlatego też zysk rozwodniony na jedną akcję jest równy zyskowi podstawowemu na jedną akcję.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zysk netto	598.298	160.190
Średnia ważona wyemitowanych akcji zwykłych i uprzywilejowanych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	348.352.836	324.234.858
ZYSK NA 1 AKCJĘ W ZŁOTYCH (NIE W TYSIĄCACH)	1,72	0,49



17. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

	ZESTAWY ODBIORCZE	Grunty	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	INNE RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE
Wartość brutto								
WARTOŚĆ NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2012 ROKU	564.724	8.209	88.655	218.209	42.393	25.788	9.525	392.779
Zwiększenia	169.541	-	8.811	28.384	680	3.661	34.050	75.586
Nabycie jednostki zależnej	-	-	130	2.721	-	2	-	2.853
Przeniesienie ze środków trwałych w budowie	28	-	616	8.074	65	432	(9.215)	(28)
Zmniejszenia	(16.984)	-	(389)	(19.059)	(1.934)	(1.854)	(244)	(23.480)
WARTOŚĆ NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012 ROKU	717.309	8.209	97.823	238.329	41.204	28.029	34.116	447.710
ODPISY AKTUALIZUJĄCE NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2012	(11.684)	-	(62)	(1.109)	-	(231)	482	(920)
Zwiększenia	(17.840)	-	-	(1.287)	-	(206)	-	(1.493)
Zmniejszenia	565	-	43	317	-	119	-	479
Wykorzystanie	975	-	-	-	-	-	-	-
ODPISY AKTUALIZUJĄCE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012	(27.984)	-	(19)	(2.079)	-	(318)	482	(1.934)
UMORZENIE NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2012 ROKU	144.430	-	16.943	90.609	6.842	14.188	-	128.582
Zwiększenia	135.203	-	5.947	43.867	7.051	4.591	-	61.456
Zwiększenia (amortyzacja w wartości wyprodukowa- nego sprzętu)	-	-	15	763	2	51	-	831
Zmniejszenia	(10.368)	-	(265)	(18.028)	(1.569)	(1.638)	-	(21.500)
UMORZENIE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012 ROKU	269.265	-	22.640	117.211	12.326	17.192	-	169.369
Wartość netto								
STAN NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2012 ROKU	408.610	8.209	71.650	126.491	35.551	11.369	10.007	263.277
STAN NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012 ROKU	420.060	8.209	75.164	119.039	28.878	10.519	34.598	276.407

Grupa dokonała odpisu aktualizującego dla środków trwałych, których wartość bilansowa przekroczyła ich wartość odzyskiwalną. Zwiększenie odpisu na zestawy odbiorcze dotyczy sprzętu bę-

dącego w procesie windykacji. Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych ujmowane są w pozycji „Amortyzacja i utrata wartości”.

	ZESTAWY ODBIORCZE	Grunty	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	INNE RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE
Wartość brutto								
WARTOŚĆ NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2011 ROKU	338.223	6.866	79.669	111.859	8.531	20.244	7.109	234.278
Zwiększenia	231.974	-	2.718	19.390	4.189	3.514	10.601	40.412
Nabycie jednostki zależnej	-	2.046	6.157	85.284	34.201	3.637	1.308	132.633
Przeniesienie ze środków trwałych w budowie	-	-	882	7.564	-	510	(8.956)	-
Przeniesienie między grupami	-	-	-	52	-	-	44	96
Zmniejszenia	(5.473)	-	(771)	(5.940)	(4.528)	(2.117)	(581)	(13.937)
Przeniesienie do nie- ruchomości inwesty- cyjnych	-	(703)	-	-	-	-	-	(703)
WARTOŚĆ NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU	564.724	8.209	88.655	218.209	42.393	25.788	9.525	392.779
ODPISY AKTUALIZUJĄCE NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2011 ROKU								
Zwiększenia	(7.977)	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia	-	-	2	-	-	139	482	623
Wykorzystanie	-	-	-	32	-	10	-	42
ODPISY AKTUALIZUJĄCE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU	(11.684)	-	(62)	(1.109)	-	(231)	482	(920)
UMORZENIE NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2011 ROKU								
Zwiększenia	87.995	-	5.502	42.006	7.031	4.995	-	59.533
Przeniesienia między grupami	-	-	-	52	-	-	-	52
Zmniejszenia	(2.682)	-	(199)	(5.276)	(3.725)	(1.639)	-	(10.839)
UMORZENIE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU	144.430	-	16.943	90.609	6.842	14.188	-	128.582
Wartość netto								
STAN NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2011 ROKU	275.399	6.866	67.965	56.890	4.995	9.032	7.109	152.857
STAN NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU	408.610	8.209	71.650	126.491	35.551	11.369	10.007	263.277

18. WARTOŚĆ FIRMY

	2012	2011
STAN NA 1 STYCZNIA	2.412.285	52.022
Nabycie 100% udziałów spółki Telewizja Polsat S.A.	-	2.360.263
Nabycie 100% udziałów spółki INFO-TV-FM Sp. z o.o. (patrz nota 38)	10.704	-
Nabycie 100% udziałów spółek tworzących serwis ipla (patrz nota 38)	145.044	-
STAN NA 31 GRUDNIA	2.568.033	2.412.285

Wartość firmy dotycząca nabycia spółki Telewizja Polsat S.A. (obecnie Telewizja Polsat Sp. z o.o.) została przypisane do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „Nadawanie i produkcja telewizyjna”. Wartość firmy wynikająca z nabycia spółki INFO-TV-FM Sp. z o.o. oraz spółek tworzących serwis ipla (w tym Redefine Sp. z o.o.) zostały przypisane do ośrodka

wypracowującego środki pieniężne „Usługi dla klientów indywidualnych” (patrz nota 38).

Test na utratę wartości przeprowadzony na dzień 31 grudnia 2012 roku nie wskazywał na utratę wartości (założenia testu – patrz nota 20).

19. MARKI

	2012	2011
STAN NA 1 STYCZNIA	840.000	300
Nabycie spółki zależnej – alokacja wartości marki ipla (patrz nota 38)	7.800	-
Nabycie spółki zależnej – alokacja wartości marki Polsat	-	840.000
Amortyzacja i utrata wartości (marka mPunkt)	-	(300)
STAN NA 31 GRUDNIA	847.800	840.000

	2012	2011
Polsat	840.000	840.000
Ipla	7.800	-
STAN NA 31 GRUDNIA	847.800	840.000

W wyniku nabycia spółki Telewizja Polsat S.A. (obecnie Telewizja Polsat Sp. z o.o.). Grupa ujawniła wartość marki Polsat. Wartość bilansowa została przypisana do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „Nadawanie i produkcja telewizyjna” (patrz nota 20).

założeniu, że korzyści wynikające z posiadania znaku towarowego są równe kosztom, jakie musiałby ponieść dany podmiot, gdyby nie posiadał praw do znaku, a jedynie użytkował go na podstawie umowy licencyjnej według obowiązujących na rynku stawek.

Marka Polsat, dla której ustalono nieokreślony okres użytkowania, nie podlega amortyzacji. Test na utratę wartości przeprowadzony na dzień 31 grudnia 2012 roku nie wskazywał na utratę wartości (założenia testu – patrz nota 20).

Znak towarowy ipla został wyceniony w oparciu o strumień przychodów ze sprzedaży reklam oraz przychodów z subskrypcji.

W wyniku nabycia spółek tworzących serwis ipla (w tym Redefine Sp. z o.o.) (patrz nota 38) Grupa ujawniła wartość marki Ipla. Wartość bilansowa została przypisana do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „Usługi dla klientów indywidualnych” (patrz nota 20).

Stawka opłaty licencyjnej wykorzystywana w wycenie znaku ipla została oszacowana na podstawie umów dotyczących znaków towarowych dla spółek o porównywalnym profilu działalności. Analiza objęła umowy uwzględniające kategorie, w których głównym źródłem przychodów licencjobiorcy jest świadczenie usług internetowych i/lub telewizyjnych.

Wartość godziwa marki ipla została oszacowana przy zastosowaniu dochodowej metody opłat licencyjnych. Metoda ta opiera się na

Stopa dyskontowa odzwierciedlająca wartość pieniądza w czasie, a także ryzyka związane z przewidywanymi przyszłymi przepływami pieniężnymi została określona na poziomie 11,7%.

Marka ipla, dla której ustalono nieokreślony okres użytkowania, nie podlega amortyzacji.

20. WARTOŚĆ FIRMY I AKTYWÓW NIEMATERIALNYCH O NIEOKREŚLONYM OKRESIE UŻYTKOWANIA

Grupa zaklasyfikowała jako aktywa w skonsolidowanym bilansie wartość firmy i znaki towarowe o niekreślonym okresie użytkowania do OWŚP, będących jednocześnie odrębnymi segmentami objętymi obowiązkiem sprawozdawczym:

ośrodek wypracowujący środki pieniężne (OWŚP) „Usługi dla klientów indywidualnych”:

- Wartość firmy ujawniona na nabyciu INFO-TV-FM Sp. z o.o.;
- Wartość firmy i znak ujawnione na nabyciu spółek tworzących serwis ipla;

ośrodek wypracowujący środki pieniężne (OWŚP) „Nadawanie i produkcja telewizyjna”.

Wartość firmy i znak ujawnione na nabyciu Telewizja Polsat S.A. (obecnie Telewizja Polsat Sp. z o.o.).

Wartość firmy:

	2012	2011
STAN NA 1 STYCZNIA	2.412.285	52.022
Nabycie 100% udziałów spółki Telewizja Polsat S.A.	-	2.360.263
Nabycie 100% udziałów spółki INFO-TV-FM Sp. z o.o.	10.704	-
Nabycie 100% udziałów spółek tworzących serwis ipla	145.044	-
STAN NA 31 GRUDNIA	2.568.033	2.412.285
W tym:		
o OWŚP „Usługi dla klientów indywidualnych”	207.770	52.022
o OWŚP „Nadawanie i produkcja telewizyjna”	2.360.263	2.360.263

Marki:

	2012	2011
STAN NA 1 STYCZNIA	840.000	-
Marka Polsat	-	840.000
Marka ipla	7.800	-
STAN NA 31 GRUDNIA	847.800	840.000
W tym:		
o OWŚP „Usługi dla klientów indywidualnych”	7.800	-
o OWŚP „Nadawanie i produkcja telewizyjna”	840.000	840.000

TEST NA UTRATĘ WARTOŚCI MARKI POLSAT

Na dzień 31 grudnia 2012, Grupa przeprowadziła test na utratę wartości marki Polsat przypisanej do OWŚP „nadawanie i produkcja telewizyjna”. Test na utratę wartości nie wskazywał na utratę wartości.

Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została przypisana wartość marki Polsat. Wartość odzyskiwalna ośro-

ka wypracowującego środki pieniężne jest ustalana na bazie kalkulacji wartości użytkowej. Grupa testuje całą wartość bilansową ośrodka wypracowującego środki pieniężne i w przypadku utraty wartości odpisy aktualizujące są odnoszone w pierwszej kolejności w stosunku do wartości firmy. W przypadku całkowitego odpisu wartości firmy pozostała kwota straty z tytułu utraty wartości jest alokowana do marki i innych aktywów ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

W rocznym teście utraty wartości wykonanym przez Grupę na dzień 31 grudnia 2012 roku kalkulacja wartości użytkowej została oparta na zdyskontowanych przepływach pieniężnych i wykorzystywała szacowane projekcje przepływów pieniężnych na podstawie aktualnych planów finansowych dla okresu do 2017 roku.

Kluczowe założenia zastosowane do obliczenia wartości

użytkowej

Obliczenie wartości użytkowej ośrodka „Nadawanie i produkcja telewizyjna” jest najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- stopy dyskontowe;
- stopa wzrostu zastosowana do szacowania przepływów pieniężnych poza okres planów finansowych.

	nadawanie i produkcja telewizyjna	
	2012	2011
Krańcowa stopa wzrostu	3%	3%
Stopa dyskonta przed opodatkowaniem	10,2%	13,1%

Wrażliwość na zmiany założeń

Grupa uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne na dzień 31 grudnia 2012 roku są racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku, które są publikowane przez ekspertów z branży. Zarząd uważa, że żadna prawdopodobna zmiana w kluczowych założeniach, na których oparta jest kalkulacja wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, nie spowodowałaby konieczności rozpoznania odpisu z tytułu utraty wartości.

lacji wartości użytkowej. Grupa testuje całą wartość bilansową ośrodka wypracowującego środki pieniężne i w przypadku utraty wartości odpisy aktualizujące są odnoszone w pierwszej kolejności w stosunku do wartości firmy. W przypadku całkowitego odpisu wartości firmy pozostała kwota straty z tytułu utraty wartości jest alokowana do marki i innych aktywów ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

W rocznym teście utraty wartości wykonanym przez Grupę na dzień 31 grudnia 2012 roku kalkulacja wartości użytkowej została oparta na zdyskontowanych przepływach pieniężnych i wykorzystywała szacowane projekcje przepływów pieniężnych na podstawie aktualnych planów finansowych dla okresu do 2017 roku.

TEST NA UTRATĘ WARTOŚCI MARKI IPLA

Na dzień 31 grudnia 2012, Grupa przeprowadziła test na utratę wartości marki ipla przypisanej do OŚWP „usługi dla klientów indywidualnych”. Test na utratę wartości nie wskazywał na utratę wartości.

Kluczowe założenia zastosowane do obliczenia wartości

użytkowej

Obliczenie wartości użytkowej ośrodka „Usługi dla klientów indywidualnych” jest najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- stopy dyskontowe;
- stopa wzrostu zastosowana do szacowania przepływów pieniężnych poza okres planów finansowych.

Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została przypisana wartość marki ipla. Wartość odzyskiwalna ośrodka wypracowującego środki pieniężne jest ustalana na bazie kalku-

	usługi dla klientów indywidualnych	
	2012	2011
Krańcowa stopa wzrostu	2,1%	n.d.
Stopa dyskonta przed opodatkowaniem	8,8%	n.d.

Wrażliwość na zmiany założeń

Grupa uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne na dzień 31 grudnia 2012 roku są racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku, które są publikowane przez ekspertów z branży. Zarząd uważa, że żadna prawdopodobna zmiana w kluczowych założeniach, na których oparta jest kalkulacja wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, nie spowodowałaby konieczności rozpoznania odpisu z tytułu utraty wartości.

**TEST NA UTRATĘ WARTOŚCI FIRMY ZAALOKOWANEJ
DO OŚRODKA WYPRACOWUJĄCEGO ŚRODKI PIENIĘŻNE
„NADAWANIE I PRODUKCJA TELEWIZYJNA”**

Na dzień 31 grudnia 2012, Grupa przeprowadziła test na utratę wartości przypisanej do OŚWP „Nadawanie i produkcja telewizyjna”. Test na utratę wartości nie wskazywał na utratę wartości.

Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy. Wartość odzyskiwalna ośrodka wypracowującego środki pieniężne jest ustalana na bazie kalkulacji wartości użytkowej.

Grupa testuje całą wartość bilansową ośrodka wypracowującego środki pieniężne i w przypadku utraty wartości odpisy aktualizujące są odnoszone w pierwszej kolejności w stosunku do wartości firmy. W przypadku całkowitego odpisu wartości firmy pozostała kwota straty z tytułu utraty wartości jest alokowana do marki i innych aktywów ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

W rocznym teście utraty wartości wykonanym przez Grupę na dzień 31 grudnia 2012 roku kalkulacja wartości użytkowej została oparta na zdyskontowanych przepływach pieniężnych i wykorzystywała szacowane projekcje przepływów pieniężnych na podstawie aktualnych planów finansowych dla okresu do 2017 roku.

Kluczowe założenia zastosowane do obliczenia wartości użytkowej

Obliczenie wartości użytkowej ośrodka „Nadawanie i produkcja telewizyjna” jest najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- stopy dyskontowe;
- stopa wzrostu zastosowana do szacowania przepływów pieniężnych poza okres planów finansowych.

	nadawanie i produkcja telewizyjna	
	2012	2011
Krańcowa stopa wzrostu	3%	3%
Stopa dyskonta przed opodatkowaniem	10,2%	13,1%

Wrażliwość na zmiany założeń

Grupa uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne na dzień 31 grudnia 2012 roku są racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku, które są publikowane przez ekspertów z branży. Zarząd uważa, że żadna prawdopodobna zmiana w kluczowych założeniach, na których oparta jest kalkulacja wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, nie spowodowałaby konieczności rozpoznania odpisu z tytułu utraty wartości.

**TEST NA UTRATĘ WARTOŚCI FIRMY ZAALOKOWANEJ
DO OŚRODKA WYPRACOWUJĄCEGO ŚRODKI PIENIĘŻNE
„USŁUGI DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH”**

Na dzień 31 grudnia 2012, Grupa przeprowadziła test na utratę wartości przypisanej do OWSP „Usługi dla klientów indywidualnych”. Test na utratę wartości nie wskazywał na utratę wartości.

Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy. Wartość odzyskiwalna ośrodka wypracowującego środki pieniężne jest ustalana na bazie kalkulacji wartości użytko-

wej. Grupa testuje całą wartość bilansową ośrodka wypracowujące- go środki pieniężne i w przypadku utraty wartości odpisy aktualizuj- jące są odnoszone w pierwszej kolejności w stosunku do wartości firmy. W przypadku całkowitego odpisu wartości firmy pozostała kwota straty z tytułu utraty wartości jest alokowana do marki i innych aktywów ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

W rocznym teście utraty wartości wykonanym przez Grupę na dzień 31 grudnia 2012 roku kalkulacja wartości użytkowej została oparta na zdyskontowanych przepływach pieniężnych i wykorzy-

stywała szacowane projekcje przepływów pieniężnych na podsta- wie aktualnych planów finansowych dla okresu do 2017 roku.

KLUCZOWE ZAŁOŻENIA ZASTOSOWANE

DO OBLICZENIA WARTOŚCI UŻYTKOWEJ

Obliczenie wartości użytkowej ośrodka „Usługi dla klientów indy- widualnych” jest najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- stopy dyskontowe;
- stopa wzrostu zastosowana do szacowania przepływów pienięż- nych poza okres planów finansowych.

	usługi dla klientów indywidualnych	
	2012	2011
Krańcowa stopa wzrostu	3%	3%
Stopa dyskonta przed opodatkowaniem	8,8%	11,6%

Wrażliwość na zmiany założeń

Grupa uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utra- ty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne na dzień 31 grudnia 2012 roku są racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku, które są publikowane przez eks- pertów z branży. Zarząd uważa, że żadna prawdopodobna zmiana w kluczowych założeniach, na których oparta jest kalkulacja wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, nie spowo- dowałaby konieczności rozpoznania odpisu z tytułu utraty wartości.

KLUCZOWE ZAŁOŻENIA ZASTOSOWANE DO OBLICZENIA WARTOŚCI UŻYTKOWEJ

Obliczenie wartości użytkowej ośrodków „Nadawanie i produk- cja telewizyjna” oraz „Usługi dla klientów indywidualnych” są najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- stopy dyskontowe;
- stopa wzrostu zastosowana do szacowania przepływów pienięż- nych poza okres planów finansowych.

Stopa dyskontowa – stopa dyskontowa odzwierciedla dokona- ny przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla każdego OWŚP, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ry- zyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności Grupy i jej segmentów operacyjnych, w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC bierze pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Koszt kapitału własnego opiera się na zwrocie z inwestycji oczekiwany przez inwestorów Grupy, a koszt długu oparty jest na oprocentowa- nych instrumentach dłużnych. Ryzyko specyficzne dla segmen- tu jest uwzględniane poprzez zastosowanie indywidualnego współczynnika beta. Współczynniki beta są szacowane co roku w oparciu o szeroko dostępne dane rynkowe.

Szacowana stopa wzrostu – stopy wzrostu bazują na sze- roko dostępnych opublikowanych danych rynkowych m.in. publikacji MFV.

21. INNE WARTOŚCI NIEMATERIALNE

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Oprogramowanie i licencje programowe	37.258	25.760
Koncesje na nadawanie programów telewizyjnych	11.013	14.331
Inne	17.221	1.408
Inne wartości niematerialne w budowie	15.888	12.695
RAZEM	81.380	54.194

W wyniku nabycia spółki Telewizja Polsat S.A. Grupa ujawniła w bilansie wartość koncesji na nadawanie programów telewizyjnych. Wartość bilansowa została przypisana do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „Nadawanie i produkcja telewizyjna” (patrz nota 20).

Grupa posiada następujące koncesje:

- koncesję na nadawanie naziemne kanału „Polsat” obowiązującą do 2 marca 2014 roku;
- koncesję na nadawanie naziemne kanału „Polsat Sport News” obowiązującą do 29 sierpnia 2020 roku oraz
- koncesje na nadawanie satelitarne płatnych kanałów.

	Oprogramowanie i licencje programowe	Koncesje na nadawanie programów telewizyjnych	Inne	Inne wartości niematerialne w budowie	RAZEM
Wartość brutto					
WARTOŚĆ NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2012 ROKU	73.945	16.636	4.155	12.695	107.431
Zwiększenia	23.221	-	1.741	13.546	38.508
Nabycie jednostki zależnej	1.046	-	12.414	4.516	17.976
Przeniesienie z wartości niematerialnych w budowie	8.676	-	5.598	(14.274)	-
Zmniejszenia	(126)	-	-	(595)	(721)
WARTOŚĆ NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012 ROKU	106.762	16.636	23.908	15.888	163.194
ODPISY AKTUALIZUJĄCE NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2012 ROKU	-	-	(18)	-	(18)
ODPISY AKTUALIZUJĄCE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012 ROKU	-	-	(18)	-	(18)
UMORZENIE NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2012 ROKU	48.185	2.305	2.729	-	53.219
Zwiększenia	21.416	3.318	3.326	-	28.060
Zwiększenia (amortyzacja w wartości wyprodukowanego sprzętu)	1	-	614	-	615
Zmniejszenia	(98)	-	-	-	(98)
UMORZENIE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012 ROKU	69.504	5.623	6.669	-	81.796
Wartość netto					
STAN NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2012 ROKU	25.760	14.331	1.408	12.695	54.194
STAN NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012 ROKU	37.258	11.013	17.221	15.888	81.380

	Oprogramowanie i licencje programowe	Koncesje na nadawanie programów telewizyjnych	Inne	Inne wartości niematerialne w budowie	RAZEM
Wartość brutto					
WARTOŚĆ NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2011 ROKU	46.036	-	3.002	8.600	57.638
Zwiększenia	12.295	-	925	10.545	23.765
Nabycie jednostki zależnej	9.882	16.636	40	24	26.582
Przeniesienie z wartości niematerialnych w budowie	6.286	-	188	(6.474)	-
Zmniejszenia	(554)	-	-	-	(554)
WARTOŚĆ NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU	73.945	16.636	4.155	12.695	107.431
ODPISY AKTUALIZUJĄCE NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2011 ROKU	-	-	(18)	-	(18)
ODPISY AKTUALIZUJĄCE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU	-	-	(18)	-	(18)
UMORZENIE NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2011 ROKU	33.166	-	1.510	-	34.676
Zwiększenia	15.544	2.305	1.219	-	19.068
Zmniejszenia	(525)	-	-	-	(525)
UMORZENIE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU	48.185	2.305	2.729	-	53.219
Wartość netto					
STAN NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2011 ROKU	12.870	-	1.474	8.600	22.944
STAN NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU	25.760	14.331	1.408	12.695	54.194

22. AKTYWA PROGRAMOWE

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Nabyte licencje filmowe	140.647	178.039
Aktywowane koszty produkcji zewnętrznej i prawa sportowe	27.024	34.238
Koprodukcje	1.264	4.595
Zaliczki	70.705	51.698
RAZEM	239.640	268.570
Z czego: ■ <i>Krótkoterminowe aktywa programowe</i>	141.652	137.429
■ <i>Długoterminowe aktywa programowe</i>	97.988	131.141

Zmiana stanu sktywów programowych

	2012	2011
WARTOŚĆ KSIĘGOWA NETTO NA DZIEŃ 1 STYCZNIA	268.570	-
Zwiększenia:	177.197	451.909
■ <i>Nabycie spółki Telewizja Polsat S.A.*</i>	-	298.793
■ <i>Nabycie spółek tworzących serwis ipla</i>	330	-
■ <i>Nabycie licencji filmowych</i>	97.623	71.362
■ <i>Aktywowane prawa sportowe</i>	79.244	81.754
Zmiana stanu zaliczek	-	-
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości:	5.247	(841)
■ <i>Licencje filmowe</i>	8.596	(3.555)
■ <i>Aktywowane koszty produkcji zewnętrznej i prawa sportowe</i>	(3.349)	2.714
Zmiana stanu produkcji własnej	1.256	(6.514)
Amortyzacja licencji filmowych	(120.948)	(89.510)
Amortyzacja aktywowanych praw sportowych	(82.414)	(79.104)
Sprzedaż:	(9.244)	(3.747)
■ <i>Sprzedaż licencji filmowych</i>	(9.244)	(3.747)
Różnice kursowe z przeliczenia	-	(3.272)
Pozostałe	(24)	(351)
WARTOŚĆ KSIĘGOWA NETTO NA DZIEŃ 31 GRUDNIA	239.640	268.570

* Na podstawie wyceny do wartości godziwej na dzień 20 kwietnia 2011 roku.

W 2012 roku zostały utworzone odpisy z tytułu utraty wartości aktywów programowych. Odpisów dokonano w związku z kształtowaniem się przewidywanych przychodów z wykorzystania niektórych aktywów programowych odzwierciedlających

ich bieżącą wartość użytkową na poziomie niższym niż ich wartość ewidencyjna.

Przyszłe zobowiązania Grupy do nabycia aktywów programowych zostały zaprezentowane w nocie 45.

23. PROWIZJE DLA DYSTRYBUTORÓW ROZLICZANE W CZASIE

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
PROWIZJE DLA DYSTRYBUTORÓW ROZLICZANE W CZASIE	92.221	94.389
Z czego:		
■ <i>Krótkoterminowe</i>	57.096	59.361
■ <i>Długoterminowe</i>	35.125	35.028

Prowizje rozliczane w czasie obejmują prowizje dla dystrybutorów za skutecznie zawarte umowy z klientami. Koszty te są rozliczane w czasie przez Grupę przez minimalny podstawowy okres trwania umowy abonenckiej.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku, wartość ujętych prowizji dla dystrybutorów dotycząca umów, które w momencie podpisania były zawarte na okres dwunastu miesięcy było 91.958 zł.

24. INNE AKTYWA DŁUGOTERMINOWE

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Rozliczenia międzyokresowe czynne	101.324	59.139
Udziały	2.231	1.454
Inwestycje w jednostkach współzależnych	2.722	2.531
Instrumenty finansowe IRS/CIRS (patrz nota 30)	-	3.140
Kaucje wypłacone kontrahentom	3.055	2.959
Inne należności długoterminowe	310	224
RAZEM	109.642	69.447

Na dzień 31 grudnia 2012 oraz 31 grudnia 2011 roku pozycja „Udziały” obejmuje 85% udziałów w spółce KTK Sp. z o.o.

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą głównie rozliczenia z Mobyland z tytułu transmisji danych (patrz nota 43).

INWESTYCJE W JEDNOSTKACH WSPÓŁZALEŻNYCH

W wyniku nabycia spółki Telewizja Polsat S.A., Grupa ujęła w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym poniższe inwestycje w jednostkach współzależnych, które wyceniane są przy użyciu metody praw własności:

Na dzień 31 grudnia 2012:

Nazwa spółki	Wartość bilansowa	Kraj	Aktywa	Zobowiązania	Przychody	Zysk/strata za okres	Udział w ogólnej liczbie
Polsat JimJam Ltd.	11.129	Wielka Brytania	9.520	4.222	12.612	349	50%
RAZEM	11.129		9.520	4.222	12.612	349	

W 2012 roku Grupa otrzymała od Polsat JimJam dywidendę w wysokości 650 euro (równowartość 2.706 zł).

Na dzień 31 grudnia 2011:

Nazwa spółki	Wartość bilansowa	Kraj	Aktywa	Zobowiązania	Przychody	Zysk/strata za okres	Udział w ogólnej liczbie
Polsat JimJam Ltd.	2.531	Wielka Brytania	5.207	3.849	13.303	5.897	50%
RAZEM	2.531		5.207	3.849	13.303	5.897	

W 2011 roku Grupa otrzymała od Polsat JimJam dywidendę w wysokości 300 euro (równowartość 1.305 zł).

25. ZAPASY

Rodzaje zapasów	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Dekodery i dyski do dekodarów - towary	45.862	43.965
Dekodery i dyski do dekodarów - wyroby gotowe	32.805	68.736
Urządzenia końcowe do odbioru naziemnej telewizji cyfrowej - towary	3.034	-
Urządzenia końcowe do odbioru naziemnej telewizji cyfrowej - wyroby gotowe	17.485	-
Karty SMART i SIM	4.454	6.921
Telefony i modemy	20.432	21.170
Anteny i konwertery	3.479	6.134
Materiały do produkcji zestawów odbiorczych	26.694	21.047
Pozostałe zapasy	16.072	14.725
RAZEM ZAPASY BRUTTO	170.317	182.698
Odpisy na zapasy	[8.343]	[4.571]
RAZEM ZAPASY NETTO	161.974	178.127

Na pozostałe zapasy składały się głównie materiały do produkcji dekodarów.

Odpisy na zapasy	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
BILANS OTWARCIA	4.571	5.349
Zwiększenia	6.272	1.211
Wykorzystanie	[1.915]	-
Zmniejszenia	[585]	[1.989]
BILANS ZAMKNIĘCIA	8.343	4.571

26. NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE NALEŻNOŚCI

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011 (dane przekształcone)
Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek powiązanych	14.349	13.385
Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych	320.381	257.750
Należności z tytułu sprzedaży środków trwałych	33	171
Należności z tytułu sprzedaży aktywów programowych	2.048	1.940
Należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	36.884	45.157
Pożyczki udzielone	228	225
Inne należności	1.736	1.914
RAZEM	375.659	320.542

Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych obejmują głównie należności od klientów indywidualnych, agencji mediowych oraz należności od dystrybutorów.

Należności z tytułu dostaw i usług w walucie

Waluta	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
PLN	316.611	258.497
EUR	13.228	8.211
USD	4.697	4.276
GBP	2	2
AUD	142	99
CAD	50	50
RAZEM	334.730	271.135

Zmiana stanu odpisu aktualizującego wartość należności

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
BILANS OTWARCIA	91.629	112.092
Zwiększenie	24.441	71.478
Odwrócenie	(9.980)	(3.714)
Wykorzystanie	(62.661)	(88.227)
BILANS ZAMKNIĘCIA	43.429	91.629

27. POZOSTAŁE AKTYWA OBROTOWE

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011 (dane przekształcone)
Zaliczki na udziały INFO-TV-FM	-	12.000
Transakcje IRS/CIRS (patrz nota 30)	478	10.828
Inne rozliczenia międzyokresowe przychodów	2.088	1.768
Inne rozliczenia międzyokresowe kosztów	69.402	47.871
RAZEM	71.968	72.467

Inne rozliczenia międzyokresowe kosztów dotyczą głównie umowy z Mobyland Sp. z o.o. (patrz nota 43).

28. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Środki pieniężne w kasie	314	326
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	151.272	42.037
Depozyty i lokaty	118.768	235.171
RAZEM	270.354	277.534

Waluta	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
PLN	228.861	252.227
EUR	19.221	6.993
USD	20.115	15.380
CHF	1.225	1.765
GBP	189	137
SEK	107	250
NOK	636	782
RAZEM	270.354	277.534

Z uwagi na współpracę Grupy z renomowanymi polskimi i międzynarodowymi bankami ryzyko związane z lokowaniem środków pieniężnych jest znacząco ograniczone.

29. KAPITAŁY

(i) Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2012 i 31 grudnia 2011 roku kapitał zakładowy Jednostki Dominującej przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	100	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	100	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	300	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6.677	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	323	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3.000	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	233	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3.201	Zwykłe, na okaziciela
RAZEM	348.352.836	13.934	

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2012 roku kształtowała się następująco:

31 grudnia 2012					
	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Pola Investments Ltd. ¹	154.204.296	6.168	44,27%	306.709.172	58,11%
Sensor Overseas Ltd. ²	25.341.272	1.014	7,27%	50.382.647	9,55%
Pozostali	168.807.268	6.752	48,46%	170.678.518	32,34%
RAZEM	348.352.836	13.934	100%	527.770.337	100%

¹ Pola Investments Ltd. jest kontrolowany przez Zygmunta Solorza-Żaka.

² Sensor Overseas Ltd. jest kontrolowany przez Heronima Rutę.

Spółka otrzymała od Pana Zygmunta Solorza-Żaka oraz od fundacji rodzinnej TiVi Foundation zawiadomienie o przeniesieniu przez Pana Zygmunta Solorza-Żaka na podstawie umowy zawartej w dniu 13 lutego 2013 roku własności udziałów w spółce Pola Investments, na rzecz fundacji rodzinnej TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz, Liechtenstein.

Posiadane przez Pola Investments akcje oraz objęte pełnomocnictwem udzielonym Pola Investments przez Sensor Overseas Ltd. z siedzibą w Nikozji (spółkę kontrolowaną przez Pana Heronima Rutę) uprawniały łącznie do ponad połowy głosów na walnym zgromadzeniu Cyfrowy Polsat S.A.

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2011 roku kształtowała się następująco:

31 grudnia 2011

	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Delas Holdings Limited ¹	168.941.818	6.758	48,50%	335.884.319	63,64%
Zygmunt Solorz-Żak	10.603.750	424	3,04%	21.207.500	4,02%
Pozostali	168.807.268	6.752	48,46%	170.678.518	32,34%
RAZEM	348.352.836	13.934	100%	527.770.337	100%

¹ 85% udziałów Delas Holdings Limited jest w posiadaniu Pana Zygmunta Solorza-Żaka, 15% udziałów jest w posiadaniu Pana Heronima Ruty.

(ii) Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną.

(iii) Pozostałe kapitały

Pozycja ta obejmuje różnice kursowe z przeliczenia sprawozdania finansowego zagranicznej spółki zależnej Nord License AS do 31 grudnia 2011 roku (daty zmiany waluty funkcjonalnej) oraz wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny

30. WPŁYW WYCENY INSTRUMENTÓW ZABEZPIECZAJĄCYCH NA POZOSTAŁE KAPITAŁY

INSTRUMENTY ZABEZPIECZAJĄCE

W 2012 roku, Spółka zawarła poniższe umowy dotyczące instrumentów zabezpieczających:

W dniu 17 maja 2012 roku Spółka zawarła transakcję swap stopy procentowej (cross currency interest rate swap CIRS) celem zabezpieczenia przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu planowanych płatności odsetkowych od obligacji *Senior Notes* denominowanych w euro, wyemitowanych przez spółkę zależną Cyfrowy Polsat Finance AB. Zgodnie z umową Spółka jest płatnikiem kwot według stopy stałej w walucie krajowej, natomiast płatnikiem kwot według stopy stałej w walucie obcej jest bank.

Data wygaśnięcia powiązania zabezpieczającego została ustalona na 20 maja 2014 roku. Nominał transakcji, od którego naliczane są płatności płatnika kwot w walucie obcej wynosi 175.000.000 euro (nie w tysiącach), natomiast nominał transakcji, od którego naliczane są płatności Spółki wynosi 760.375.000 zł (nie w tysiącach).

W dniu 28 czerwca 2012 roku Spółka zawarła transakcję swap stopy procentowej (interest rate swap IRS) celem zabezpieczenia przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu planowanych płatności odsetkowych od kredytu terminowego (ang. Senior Facility Agreement) zaciągniętego w związku z nabyciem Telewizji Polsat S.A. Zgodnie z umową Spółka jest płatnikiem kwot według stopy stałej, natomiast płatnikiem kwot według stopy zmiennej jest bank. Data wygaśnięcia powiązania zabezpieczającego została ustalona na 31 grudnia 2014 roku. Nominał transakcji, od którego naliczane są płatności wynosi 362.869.769 zł (nie w tysiącach).

W dniu 16 listopada 2012 roku Spółka zawarła transakcję swap stopy procentowej (cross currency interest rate swap CIRS) celem zabezpieczenia przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu planowanych płatności odsetkowych od obligacji *Senior Notes* denominowanych w euro, wyemitowanych przez spółkę zależną Cyfrowy Polsat Finance AB. Zgodnie z umową Spółka jest płatnikiem kwot według stopy stałej w walucie krajowej, natomiast płatnikami kwot według stopy stałej w walucie obcej są banki. Data wygaśnięcia powiązania zabezpieczającego została ustalona na 20 maja

2014 roku. Łączny nominal transakcji, od którego naliczane są płatności płatników kwot w walucie obcej wynosi 175.000.000 euro (nie w tysiącach), natomiast nominal transakcji, od którego naliczane są płatności Spółki wynosi 728.525.000 zł (nie w tysiącach).

W dniu 21 grudnia 2012 roku Spółka zawarła transakcję swap stopy procentowej (interest rate swap IRS) celem zabezpieczenia przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu planowanych

płatności odsetkowych od kredytu terminowego (ang. Senior Facility Agreement) zaciągniętego w związku z nabyciem Telewizji Polsat S.A. Zgodnie z umową Spółka jest płatnikiem kwot według stopy stałej, natomiast płatnikami kwot według stopy zmiennej są banki. Data wygaśnięcia powiązania zabezpieczającego została ustalona na 31 marca 2015 roku. Nominał transakcji, od którego naliczane są płatności wynosi 191.638.245 zł (nie w tysiącach).

WPŁYW WYCENY INSTRUMENTÓW ZABEZPIECZAJĄCYCH A AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012 ROKU

	IRS	CIRS	Razem
Aktywa			
■ Długoterminowe	-	-	-
■ Krótkoterminowe	-	478	478
Zobowiązania			
■ Długoterminowe	(6.073)	(3.083)	(9.156)
■ Krótkoterminowe	(9.248)	(8.095)	(17.343)
RAZEM	(15.321)	(10.700)	(26.021)

WPŁYW WYCENY INSTRUMENTÓW ZABEZPIECZAJĄCYCH NA AKTYWA I PASywa NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU

	IRS	CIRS	Razem
Aktywa			
■ Długoterminowe	-	3.140	3.140
■ Krótkoterminowe	-	10.828	10.828
Zobowiązania			
■ Długoterminowe	(4.588)	(262)	(4.850)
■ Krótkoterminowe	(2.099)	-	(2.099)
RAZEM	(6.687)	13.706	7.019

WPŁYW WYCENY INSTRUMENTÓW ZABEZPIECZAJĄCYCH NA POZOSTAŁE KAPITAŁY / POZOSTAŁY ZYSK CAŁKOWITY

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
STAN NA 1 STYCZNIA	4.758	-
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(33.040)	7.019
Kwota przeniesiona do rachunku zysków i strat	1.695	(1.145)
Podatek odroczony	5.955	(1.116)
ZMIANA ZA OKRES	(25.390)	4.758
STAN NA 31 GRUDNIA	(20.632)	4.758

W roku 2012 wartość z wyceny instrumentów finansowych była ujemna i równa 33.040 zł, przy czym kwota 1.695 zł została odniesiona na rachunek zysków i strat równoległe z księgowanymi kosztami. Pomiar efektywności wykazał, iż instrumenty są efektywne, w związku z czym pozostała kwota równa 31.345 zł została odniesiona na kapitał z aktualizacji wyceny. Wpływ z wyceny instrumentu na kapitał z aktualizacji wyceny w roku 2012 wyniósł 25.389 zł, co jest równe wycenie skorygowanej o naliczony podatek odroczony od wyceny.

Za rok zakończony 31 grudnia 2011 roku wycena instrumentów zabezpieczających była dodatnia i równa 7.019 zł, przy czym kwota 1.145 zł została odniesiona na rachunek zysków i strat. Pomiar efektywności wykazał, iż instrumenty są efektywne, w związku z czym pozostała kwota równa 5.874 zł została odniesiona na kapitał z aktualizacji wyceny. Po korekcie o podatek odroczony wpływ z wyceny instrumentów na pozostałe kapitały był ujemny i równy 4.758 zł.

31. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK

Zobowiązania z tytułu kredytów	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zobowiązania krótkoterminowe	275.608	246.778
Zobowiązania długoterminowe	592.003	958.407
RAZEM	867.611	1.205.185

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK NA DZIEŃ 1 STYCZNIA	1.205.185	-
Zaciągnięcie kredytów terminowych	-	2.800.000
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek przejęte w wyniku nabycia spółek	96.818	19.978
Spłata kapitału	(453.324)	(1.538.844)
Spłata odsetek i prowizji	(90.828)	(192.983)
Naliczone odsetki	109.760	117.034
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK NA DZIEŃ 31 GRUDNIA	867.611	1.205.185

W dniu 29 sierpnia 2012 roku Grupa dokonała dobrowolnej spłaty części kapitału kredytu terminowego (ang. Term Facility Loan) w wysokości 200.000 zł. Zadłużenie zostało spłacone z wykorzystaniem środków własnych wygenerowanych z działalności Grupy.

W dniu 27 listopada 2012 roku spółka zależna, Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o., przystąpiła do umowy kredytowej (ang. Senior Loan Facility) jako gwarant.

Zawarcie umów kredytowych

W związku z nabyciem Telewizji Polsat S.A. w dniu 31 marca 2011

roku Grupa zawarła umowę kredytu (ang. Senior Facilities Agreement) z konsorcjum banków polskich i zagranicznych na czele z: Citibank, N.A., London Branch, Bank Handlowy w Warszawie S.A., Crédit Agricole CIB, The Royal Bank of Scotland plc („Banki Prowadzące”).

Umowa Kredytu przewidywała udzielenie kredytu terminowego (ang. Term Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.400.000 zł oraz kredytu rewolwingowego (ang. Revolving Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 200.000 zł. Kredyt terminowy i kredyt rewolwingowy są oprocentowa-

ne według zmiennej stopy procentowej będącej sumą: stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży. Kredyt terminowy będzie spłacany w kwartalnych ratach, o różnej wysokości, począwszy od 30 czerwca 2011 roku. Ostateczną datą spłaty kredytu terminowego i kredytu rewolwingowego będzie 31 grudnia 2015 roku. Na dzień 31 grudnia 2012 roku kredyt rewolwingowy nie był wykorzystany.

Istotne warunki umowy kredytowej

Obowiązkowa przedpłata

Utrata kontroli nad Spółką przez Pana Zygmunta Solorza-Żak (lub osoby z nim powiązanej) lub utrata kontroli nad Telewizją Polsat przez Spółkę skutkować będzie anulowaniem finansowania oraz koniecznością natychmiastowej spłaty istniejącego zadłużenia. Sprzedaż całości lub znaczącej części Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat lub aktywów Grupy również skutkować będzie koniecznością natychmiastowej spłaty istniejącego zadłużenia.

Obowiązkowa przedpłata zadłużenia wymagana jest w wysokości:

- 65% wygenerowanej nadwyżki przepływów pieniężnych (bądź 25% w przypadku gdy poziom wskaźnika zadłużenia netto/EBITDA spadnie poniżej 2,0 na ostatni dzień dwóch ostatnich kwartałów);
- wpływów ze zbycia aktywów wynoszących powyżej 10 mln złotych (nie w tysiącach) dla pojedynczej transakcji bądź 40 mln zł (nie w tysiącach) dla wszystkich transakcji razem (do momentu całkowitej spłaty zadłużenia);
- pozyskanych wpływów z emisji lub sprzedaży instrumentów dłużnych oraz udziałowych, w przypadku gdy poziom zadłużenia netto/EBITDA wyniesie powyżej 2,0 na ostatni dzień dwóch ostatnich kwartałów.

Ponadto, dobrowolna spłata zadłużenia z tytułu obligacji możliwa jest przy równoczesnej spłacie zadłużenia z tytułu kredytu terminowego i obrotowego.

WSKAŹNIKI FINANSOWE

Z umowy kredytu wynika zobowiązanie Grupy do utrzymania wskaźników finansowych na określonym poziomie: Wskaźnik pokrycia obsługi zadłużenia (ang. Debt service cover) dla Okresu Obliczeniowego powinien wynosić przynajmniej 1,5:1. Wskaźnik pokrycia obsługi odsetek (ang. Interest cover) dla Okresu Obliczeniowego powinien wynosić przynajmniej 3,0:1. Poziom zadłużenia (ang. Total leverage) dla Okresu Obliczeniowego powinien przekraczać 3,5:1. Wskaźniki finansowe analizowane są kwartalnie oraz podlegają raportowaniu przez audytora na koniec roku obrotowego. W latach 2011 i 2012 wskaźniki te były dotrzymane.

Dodatkowo Grupa posiada ograniczenia w dokonywaniu poniższych czynności:

- transakcje fuzji i przejęć oraz inwestycji joint-venture;
- zbywanie aktywów oraz dokonywanie istotnych zmian w przedmiocie działalności Grupy;
- zaciąganie dodatkowego zadłużenia oraz emisje akcji;
- dystrybucja środków (m.in. wypłata dywidendy, spłata zadłużenia lub odsetek, wypłata wynagrodzenia z tytułu zarządania, doradztwa, zaliczek oraz innych płatności do podmiotów powiązanych).

Dodatkowo na Grupie ciąży następujące obowiązki:

- obowiązek udostępniania i dostarczania bankom informacji dotyczących działalności oraz sytuacji finansowej Grupy;
- Grupa zobowiązana jest do zawarcia transakcji zabezpieczających ryzyko stopy procentowej oraz kursu walutowego w stosunku do zadłużenia z tytułu umowy kredytowej oraz emisji obligacji finansowych;
- obowiązek korzystania z usług banków udzielających finansowanie do obsługi operacji bankowych;
- obowiązek korzystania w procesie badania sprawozdań finansowych wyłącznie z audytorów wskazanych w umowie bądź innych audytorów za zgodą większości kredytodawców.

Umowa z Bankiem Pekao S.A.

Dnia 19 sierpnia 2011 roku spółka zależna podpisała z Bankiem Pekao S.A. umowę określającą prawa i obowiązki stron w przypadku zlecenia Bankowi przez spółkę zależną wystawienia gwarancji bankowych i otwarcia akredytyw w ramach

linii odnawialnej. Łączna kwota zaangażowania banku z tytułu wystawienia gwarancji oraz otwartych akredytyw nie może przekroczyć 4.000 zł. Zabezpieczenie stanowi oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 6.000 zł.

32. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU OBLIGACJI *SENIOR NOTES*

Zobowiązania z tytułu kredytów	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zobowiązania krótkoterminowe	97.256	105.052
Zobowiązania długoterminowe	1.316.479	1.417.525
RAZEM	1.413.735	1.522.577

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji *Senior Notes*

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU OBLIGACJI <i>SENIOR NOTES</i> NA DZIEŃ 1 STYCZNIA	1.522.577	-
Emisja obligacji <i>Senior Notes</i>	-	1.372.245
Niezrealizowane (przychody)/koszty z tytułu różnic kursowych	(112.143)	169.376
Spłata odsetek i prowizji	(105.625)	(89.624)
Naliczone koszty odsetek	108.926	70.580
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU OBLIGACJI <i>SENIOR NOTES</i> NA DZIEŃ 31 GRUDNIA	1.413.735	1.522.577

ZAWARCIE UMOWY EMISJI OBLIGACJI

W dniu 20 maja 2011 roku Spółka oraz jej w pełni zależna spółka: Cyfrowy Polsat Finance AB („Emitent”), Bank of New York Mellon, Oddział w Londynie, Bank of New York Mellon Luxembourg S.A. oraz Gwaranci Pierwotni (Spółka, CPT, CPTM), zawarli umowę dotyczącą warunków emisji Obligacji (ang. Indenture) („Umowa Dotycząca Warunków Emisji Obligacji”) w sprawie emisji przez Emitenta niepodporządkowanych obligacji zabezpieczonych o łącznej wartości nominalnej 350 mln EUR (nie w tysiącach) (1.372.245 zł) z terminem zapadalności w 2018 roku

Odsetki od Obligacji *Senior Notes* będą naliczane na poziomie 7,125% rocznie (stopa stała) i będą płatne w okresach półrocz-

nych z dołu w dniach 20 maja i 20 listopada, począwszy od dnia 20 listopada 2011 roku. Wykup Obligacji *Senior Notes* nastąpi w dniu 20 maja 2018 roku w drodze zapłaty kwoty pieniężnej równej wartości nominalnej Obligacji *Senior Notes*.

33. GRUPA JAKO LEASINGODAWCA I LEASINGOBIORCA

a) Grupa jako leasingodawca

Leasing operacyjny

Grupa zawarła umowy, które ze względu na ich treść ekonomiczną kwalifikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. Umowy te

obejmują udostępnienia zestawów odbiorczych abonentom. Aktywa będące przedmiotem tych umów są prezentowane jako rzeczowe aktywa trwałe.

Umowy na udostępnienie dekodерów zawierane są na okres podstawowy określony w umowie, którego długość waha się od 12 do 36 miesięcy. Po upływie okresu podstawowego umowy te zostają przekształcone w umowy na czas nieokreślony

lub określony, o ile nie zostaną wypowiedziane przez klienta.

Grupa wynajmuje także urządzenia jednostkom niepowiązanym oraz jest stroną umów najmu powierzchni handlowych.

Poniżej przedstawiono zestawienie przyszłych minimalnych opłat z tytułu leasingu operacyjnego.

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Do jednego roku	13.763	21.214
Od 1 roku do 5 lat	6.677	44.105
Powyżej 5 lat	-	-
RAZEM	20.440	65.319

Leasing finansowy

Poniżej przedstawiono zestawienie przyszłych minimalnych opłat z tytułu leasingu finansowego:

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Do jednego roku	34	83
Od 1 roku do 5 lat	-	34
RAZEM	34	117

Wartość bieżąca przyszłych minimalnych opłat z tytułu leasingu finansowego wyniosła 34 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku (117 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku) i dotyczyła w całości przekazania samochodów na podstawie umowy leasingu finansowego.

b) Grupa jako leasingobiorca

Leasing operacyjny

Grupa zawarła umowy, które ze względu na ich treść ekono-

miczną kwalifikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. Grupa nie ujmuje w sprawozdaniu finansowym aktywów będących przedmiotem tych umów. Umowy leasingu operacyjnego obejmują najem powierzchni studyjnej, biurowej, magazynowej, sprzedażowej i technicznej (dachy, kominy), a także najem transponderów satelitarnych, środków transportu i innego sprzętu.

Tabela niżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu.

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Do jednego roku	153.848	159.689
Od 1 roku do 5 lat	258.764	486.722
Powyżej 5 lat	113.498	152.323
RAZEM	526.110	798.734

Poniższa tabela przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tytułu leasingu operacyjnego do jednostek powiązanych.

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Do roku	13.548	17.248
Od 1 roku do 5 lat	4.191	35.463
Powyżej 5 lat	1.612	313
RAZEM	19.351	53.024

W 2012 roku Grupa poniosła koszty z tytułu umów leasingu operacyjnego w wysokości 173.674 zł. W 2011 roku Grupa poniosła koszty z tytułu umów leasingu operacyjnego w wysokości 142.344 zł.

1.131 zł oraz na dzień 31 grudnia 2011 roku 1.567 zł.

Okres leasingu wynosi 10 lat dla urządzeń do nadawania sygnału i do 5 lat dla środków transportu i innego sprzętu.

Leasing finansowy

Wartość bilansowa urządzeń używanych na podstawie umów leasingu finansowego wynosiła na dzień 31 grudnia 2012 roku

Poniżej przedstawiono zestawienie przyszłych minimalnych opłat z tytułu leasingu finansowego.

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Do jednego roku	233	252
Od 1 roku do 5 lat	551	934
Powyżej 5 lat	-	-
RAZEM	784	1.186

Wartość bieżąca opłat wyniosła 784 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku i 1.186 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku.

34. INNE DŁUGOTERMINOWE ZOBOWIĄZANIA I REZERWY

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zobowiązania z tytułu instrumentów finansowych	9.156	4.850
Zobowiązania z tytułu zakupu koncesji	-	3.202
Rezerwy	4.118	4.109
Inne	4.416	336
RAZEM	17.690	12.497

35. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wobec jednostek powiązanych	27.995	3.111
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wobec pozostałych jednostek	140.998	62.676
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	30.065	31.435
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych wobec jednostek powiązanych	3	4.527
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych wobec pozostałych jednostek	31.011	27.592
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów trwałych i wartości niematerialnych	20.229	10.063
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	155.426	131.167
Rezerwy krótkoterminowe	35.984	94.650
Zobowiązania z tytułu instrumentów finansowych	17.343	2.099
Inne	13.640	7.635
RAZEM	472.094	374.955

ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE KOSZTÓW

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Wynagrodzenia	29.163	26.263
Opłaty na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi	4.501	1.802
Opłaty licencyjne	60.746	58.565
Koszty dystrybucji	13.527	13.979
Inne	47.489	30.558
RAZEM	155.426	131.167

REZERWY KRÓTKOTERMINOWE I DŁUGOTERMINOWE

	2012	2011
BILANS OTWARCIA NA DZIEŃ 1 STYCZNIA	98.759	24.380
Nabycie jednostki zależnej	-	37.902
Zwiększenie	13.934	38.957
Odwrocenie	(40.177)	(2.449)
Wykorzystanie	(33.014)	(31)
BILANS ZAMKNIĘCIA NA DZIEŃ 31 GRUDNIA	39.502	98.759
Z czego:		
■ Krótkoterminowe	35.984	94.650
■ Długoterminowe	4.118	4.109

Rezerwy obejmują głównie rezerwy na licencje, koszty demonstracyjne, rezerwy na umowy rodzące obciążenia. Rezerwy na sprawy sądowe, rezerwy na naprawy gwarancyjne, rezerwy na umowy rodzące obciążenia.

ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ ZAKUPU AKTYWÓW PROGRAMOWYCH I ŚRODKÓW TRWAŁYCH W WALUCIE

Waluta	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
PLN	161.027	71.853
EUR	28.193	8.106
USD	30.697	27.853
CHF	310	157
GBP	9	-
RAZEM	220.236	107.969

ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE KOSZTÓW W WALUCIE

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
PLN	126.187	102.457
EUR	26.311	21.961
USD	2.899	6.749
SEK	29	-
RAZEM	155.426	131.167

36. KAUCJE OTRZYMANE ZA WYDANY SPRZĘT

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Abonenci	4.326	4.326
Dystrybutorzy	8.915	8.400
Inne	18	18
RAZEM	13.259	12.744

Kaucje otrzymane obejmują kaucje wpłacone przez abonentów z tytułu umów udostępnienia zestawów odbiorczych oraz kaucje od dystrybutorów za pobrane zestawy odbiorcze i telefony.

Kaucje zwracane są klientom lub rozliczane z wierzytelnościami od klientów w momencie rozwiązania umowy.

37. PRZYCHODY PRZYSZŁYCH OKRESÓW

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011 (dane przekształcone)
Przychody przyszłych okresów	206.419	207.013
Z czego:		
■ Krótkoterminowe	201.238	199.418
■ Długoterminowe	5.181	7.595

Przychody przyszłych okresów obejmują głównie wniesione z góry opłaty abonamentowe oraz opłaty za udostępnianie

dekoderów. Przychody przyszłych okresów obejmują również przedpłacone emisje reklam.

38. NABYCIE SPÓŁKI ZALEŻNEJ

Nabycie 100% udziałów w INFO-TV-FM Sp. z o.o.

W dniu 28 października 2011 roku Cyfrowy Polsat zawarł z Narodowym Funduszem Inwestycyjnym Magna Polonia S.A. oraz ze spółką Evotec Management Limited umowę zakupu 100% udziałów spółki INFO-TV-FM Sp. z o.o. („INFO-TV-FM”).

Spółka INFO-TV-FM jest obecnie jedynym hurtowym dostawcą mobilnych audiowizualnych usług medialnych, w ramach których rozprawdza programy radiowe i telewizyjne w technologii DVB-T.

Udziały INFO-TV-FM Sp. z o.o. zostały przeniesione do Grupy w dniu 30 stycznia 2012 roku po spełnieniu warunków zawieszających.

Warunki zawieszające obejmowały doprowadzenie do podziału części aktywów i działalności INFO-TV-FM, podpisanie przez INFO-TV-OPERATOR Sp. z o. o. („INFO Operator”) (spółka wydzielona) umowy poręczenia na rzecz Jednostki Dominującej oraz zawarcie pomiędzy INFO-TV-FM a INFO Operator umowy gwarancji.

Grupa stosuje metodę nabycia w przypadku połączeń jednostek będących pod wspólną kontrolą.

a) Cena nabycia udziałów

	31 grudnia 2012
Środki pieniężne	14.329
Rozliczenie poprzez zakup obligacji Magna NFI	14.984
RAZEM	29.313

Wartość godziwa rozliczenia poprzez zakup obligacji Magna NFI obejmuje wartość nominalną obligacji oraz odsetki.

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji

	31 grudnia 2012
Środki przekazane	(14.329)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1
WYPŁYW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH W ROKU ZAKOŃCZONYM 31 GRUDNIA 2012	14.328

c) Ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki.

	Wartość godziwa na dzień 30 stycznia 2012
Rzeczowe aktywa trwałe	1.552
Inne wartości niematerialne	16.930
Należności publiczno-prawne	133
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	(7)
WARTOŚĆ ZIDENTYFIKOWANYCH AKTYWÓW NETTO	18.609

Przychody oraz strata ujęta w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 30 stycznia 2012 roku przypadająca na INFO-TV-FM wynosi odpowiednio 2.641 zł i 9.905 zł. Gdyby

do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2012 roku, przychody oraz strata rozpoznana przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat nie różniłaby się znacznie.

d) Wartość firmy

	Na dzień 30 stycznia 2012 roku
Cena nabycia 100% udziałów	29.313
Wartość aktywów netto	(18.609)
WARTOŚĆ FIRMY	10.704

Umowa na zakup udziałów w spółce INFO-TV-FM Sp. z o.o. została zawarta z myślą o dalszej realizacji strategii Grupy mającej na celu możliwie szeroką dystrybucję treści programowych przy wykorzystaniu wszystkich nowoczesnych technologii.

Wartość firmy dotyczy głównie efektu synergii i korzyści skali możliwych do osiągnięcia poprzez połączenie działalności operacyjnych. Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych”.

Nabycie serwisu ipla

W dniu 12 marca 2012 roku Spółka zawarła umowy zakupu udziałów w spółkach tworzących serwis ipla, lidera rynku dystrybucji treści programowych (video) w internecie w Polsce, od Bithell Holdings Ltd. (Sprzedający), spółka pod wspólną kontrolą. Umowy dotyczą zakupu udziałów w następujących spółkach:

1. 100% udziałów w Redefine Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Redefine”);
2. 100% udziałów w Gery.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w likwidacji);

3. 100% udziałów w Frazpc.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
4. 100% udziałów w Netshare Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Podmiotem kontrolującym Sprzedającego jest Pan Zygmunt Solorz-Żak, jednostka dominująca najwyższego szczebla w odniesieniu do Spółki.

Łączna cena za udziały w wyżej wymienionych spółkach wyniosła 42.856 zł.

Na dzień podpisania umowy sprzedaży udziałów, Redefine Sp. z o.o. posiadała 100% udziałów w POSZKOLE.pl Sp. z o.o. oraz 100% udziałów w STAT24 Sp. z o.o.

Data nabycia została ustalona na 2 kwietnia 2012 roku, dzień przeniesienia tytułu prawnego do nabywanych udziałów na rzecz Cyfrowego Polsatu.

Grupa stosuje metodę nabycia w przypadku połączeń jednostek będących pod wspólną kontrolą.

a) Cena nabycia udziałów

	31 grudnia 2012
Środki pieniężne	42.856
RAZEM	42.856

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji

Środki przekazane	(42.856)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	161
WYPŁYW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH W ROKU ZAKOŃCZONYM 31 GRUDNIA 2012	(42.695)

c) Ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia ustaloną na dzień nabycia wartość

godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytych spółek oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych

aktywów i zobowiązań na dzień 2 kwietnia 2012 roku:

Wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (2 kwietnia 2012)	
AKTYWA NETTO	
Marka ipla (patrz nota 19)	7.800
Rzeczowe aktywa trwałe	1.286
Wartości niematerialne	1.046
Pozostałe aktywa trwałe	162
Krótkoterminowe aktywa programowe	330
Zapasy	20
Należności handlowe i inne	4.387
Pozostałe aktywa obrotowe	14
Środki pieniężne	161
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(96.818)
Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego	(1.482)
Zobowiązania handlowe i inne	(19.094)
AKTYWA NETTO RAZEM	(102.188)
CENA NABYCIA:	
Środki przekazane	42.856
WARTOŚĆ FIRMY	145.044

Wartość firmy dotyczy głównie efektu synergii i korzyści skali możliwych do osiągnięcia poprzez połączenie działalności operacyjnych. Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych”.

Przychody i strata netto ujęta w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 2 kwietnia 2012 roku przypadająca na spółki tworzące serwis ipla wynosi odpowiednio 19.887 zł i 9.840 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2012

roku, przychody i strata rozpoznana przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 25.337 zł i 21.824 zł.

Rejestracja spółki Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o.

W dniu 7 maja 2012 roku, Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o. została zarejestrowana przez sąd. Na dzień 31 grudnia 2012 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. posiadała 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o.

39. INSTRUMENTY FINANSOWE

WPROWADZENIE

Grupa Cyfrowy Polsat S.A w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażona jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe;
- ryzyko płynności;
- ryzyko rynkowe:
 - (i) ryzyko walutowe,
 - (ii) ryzyko stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem prowadzone przez Grupę ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe Grupy.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Grupa. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego i kredytowego.

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące ekspozycji Grupy na poszczególne ryzyka, cele Grupy, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem. Ujawnienia dotyczące wielkości narażenia Grupy na te ryzyka prezentowane są także w pozostałych notach niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, obligacje, środki pieniężne, opcje walutowe, transakcje zamiany stóp procentowych (IRS), transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS) oraz lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest zabezpieczenie środków do finansowania działalności Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, między innymi takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych oraz środków trwałych i wartości niematerialnych, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności operacyjnej.

Aktywa finansowe	Wartość bilansowa	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
POŻYCZKI I NALEŻNOŚCI, W TYM:	609.129	552.919
Pożyczki udzielone podmiotom niepowiązanym	228	225
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek powiązanych	16.970	13.556
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek niepowiązanych	322.177	261.604
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	270.354	277.534
AKTYWA FINANSOWE DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY	-	14.854
INSTRUMENTY POCHODNE ZABEZPIEZAJĄCE:	478	13.968
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)	478	13.968

Zobowiązania finansowe	Wartość bilansowa	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
INNE ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE WG ZAMORTYZOWANEGO KOSZTU, W TYM:	2.689.049	2.991.909
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	784	1.186
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	867.611	1.205.185
Obligacje <i>Senior Notes</i>	1.413.735	1.522.577
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne wobec jednostek niepowiązanych i kaucje	223.001	124.156
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych	28.492	7.638
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	155.426	131.167
INSTRUMENTY POCHODNE ZABEZPIEZAJĄCE	26.499	6.949
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)	15.321	6.687
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)	11.178	262

RYZYKO KREDYTOWE

Ryzyko kredytowe rozumiane jest jako ryzyko, iż kontrahenci Grupy nie będą w stanie wywiązać się ze swoich zobowiązań wynikających z umowy, co spowoduje poniesienie przez drugą stronę straty finansowej. Grupa jest narażona na ryzyko kredytowe w następujących trzech głównych obszarach:

- Zdolność kredytowa klientów, z którymi prowadzone są transakcje sprzedaży,
- Wiarygodność kredytowa instytucji finansowych (banków/brokerów), z którymi prowadzone są transakcje zabezpieczające,
- Zdolność kredytowa podmiotów, w które dokonywane są inwestycje, lub których papiery wartościowe są zakupione.

Ryzyko kredytowe Grupy związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2012 roku Jednostka Dominująca posiada znaczną liczbę abonentów indywidualnych rozproszonych po całym kraju, dla których przyjęto model sprzedaży oparty głównie na przedpłacie usługi. Grupa na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne łącznie z odłączeniem przesyłu sygnału do abonenta, przzerwaniem świadczenia usług telefonii komórkowej lub dostępu do Internetu. Telewizja Polsat

i jej spółki zależne, w ramach prowadzonej działalności, świadczą usługi z odroczonym terminem płatności, co może spowodować ryzyko niedotrzymywania terminów płatności przez kontrahentów. Ocena wiarygodności kredytowej kontrahentów przeprowadzana jest na bieżąco i zasadniczo nie wymagane są zabezpieczenia majątkowe w stosunku do aktywów finansowych.

Grupa stosuje politykę kredytową, zgodnie z którą ekspozycja na ryzyko kredytowe jest na bieżąco monitorowana.

Ze względu na dywersyfikację ryzyka zarówno w odniesieniu do charakterystyki poszczególnych podmiotów, jak również ich położenia geograficznego, współpracy z wysoko ocenianymi instytucjami finansowymi a także biorąc pod uwagę wartość godziwą zobowiązań wynikających z instrumentów pochodnych, Grupa nie jest istotnie narażona na ryzyko kredytowe w wyniku zawartych transakcji pochodnych.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości bilansowej tych instrumentów. Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość księgowa	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Pożyczki udzielone podmiotom niepowiązanym	228	225
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek niepowiązanych	322.177	261.604
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek powiązanych	16.370	13.556
Obligacje	-	14.854
CIRS	478	13.968
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	270.354	277.534
RAZEM	609.607	581.741

Tabele poniżej przedstawiają koncentrację ryzyka kredytowego należności:

	Wartość księgowa	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Należności od abonentów	154.875	141.108
Należności od spółek mediowych	127.195	78.663
Należności od operatorów satelitarnych i kablowych	13.065	14.453
Należności od dystrybutorów	5.548	4.313
Należności od podmiotów powiązanych	16.370	13.556
Należności i pożyczki udzielone podmiotom niepowiązanym	21.722	23.292
RAZEM	338.775	275.385

	Wartość księgowa	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Kontrahent A	30.809	18.599
Kontrahent B	17.663	12.922
Kontrahent C	17.057	8.318
Kontrahent D	13.572	7.598
Kontrahent E	9.508	4.701
Pozostali	250.166	223.247
RAZEM	338.775	275.385

Uwaga: w każdym roku wykazano 5 największych sald; nie oznacza to, że dotyczą one tych samych kontrahentów.

Tabela poniżej przedstawia wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług na dzień bilansowy:

	31 grudnia 2012			31 grudnia 2011		
	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto
Należności bieżące	215.653	5.125	210.528	174.559	8.393	166.166
Należności przeterminowane do 30 dni	64.890	1.829	63.061	79.530	8.369	71.161
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	36.811	1.565	35.246	14.882	2.017	12.865
Należności przeterminowane powyżej 60 dni	64.850	34.910	29.940	94.173	68.980	25.193
RAZEM	382.204	43.429	338.775	363.144	87.759	275.385

Jakość kredytowa należności nieprzeterminowanych niepodlegających odpisom jest bardzo dobra.

RYZYKO PŁYNNOŚCI

Podstawowym założeniem w zakresie utrzymania płynności Grupy jest utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych, niezbędnego do bieżącej obsługi zobowiązań. Wszelkie nadwyżki są lokowane głównie na depozytach bankowych.

Tabela na następnej stronie zawiera analizę zobowiązań finansowych Grupy, które zostaną rozliczone w kwocie netto w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

Grupa na bieżąco przygotowuje analizy i prognozy w zakresie środków płynnych na podstawie przepływów pieniężnych.

31 grudnia 2012

	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	867.611	1.027.081	121.093	175.404	343.519	387.125	-
Obligacje <i>Senior Notes</i>	1.413.735	1.991.592	50.975	50.975	101.949	305.848	1.481.845
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	784	784	117	116	303	248	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek pozostałych oraz kaucje	223.001	223.001	222.783	218	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania wobec jednostek powiązanych	28.492	28.492	28.492	-	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	155.426	155.426	155.426	-	-	-	-
IRS*	15.321	8.356	2.830	2.659	2.711	156	-
CIRS	11.178						
- wpływy		(127.437)	(25.487)	(50.975)	(50.975)	-	-
- wypływy		142.639	28.800	57.614	56.225	-	-
	2.715.548	3.449.934	584.969	236.011	453.732	693.377	1.481.845

* Zgodnie z umowami przepływy wystąpią w kwocie netto.

31 grudnia 2011

	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.205.185	1.523.993	99.515	164.632	341.732	918.114	-
Obligacje <i>Senior Notes</i>	1.522.577	2.261.816	55.072	55.072	110.144	330.432	1.711.096
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1.186	1.186	126	126	351	583	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek pozostałych oraz kaucje	124.156	124.156	117.296	3.658	3.202	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania wobec jednostek powiązanych	7.638	7.638	7.638	-	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	131.167	131.167	131.167	-	-	-	-
IRS*	6.687	2.566	603	580	993	390	-
CIRS	262						
- wpływy		(55.072)	-	-	(55.072)	-	-
- wypływy		57.599	-	-	57.599	-	-
	2.998.858	4.055.049	411.417	224.068	458.949	1.249.519	1.711.096

* Zgodnie z umowami przepływy wystąpią w kwocie netto.

RYZYKA RYNKOWE

Grupa aktywnie zarządza ryzykiem rynkowym. Celem zarządzania ryzykiem rynkowym jest:

- Ograniczanie wahań zysku/straty brutto;
- Zwiększanie prawdopodobieństwa realizacji założeń budżetowych;
- Utrzymania dobrej kondycji finansowej oraz
- Wspieranie procesu podejmowania decyzji strategicznych dotyczących działalności inwestycyjnej, z uwzględnieniem źródeł kapitału.

Wszystkie cele zarządzania ryzykiem rynkowym powinny być traktowane jako całość, a ich realizacja zależy przede wszystkim od sytuacji wewnętrznej i warunków rynkowych.

Grupa stosuje zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem rynkowym, co oznacza kompleksowe podejście do całego spektrum zidentyfikowanych ryzyk rynkowych, a nie do każdego z nich indywidualnie. Grupa stosuje spójne podejście do zarządzania ryzykiem rynkowym. Główną techniką zarządzania ryzy-

kiem rynkowym jest stosowanie w Grupie strategii hedgingowej obejmującej instrumenty pochodne. Poza tym Grupa korzysta z instrumentów wewnętrznych zmierzających do naturalnej redukcji ekspozycji (tzw. hedging naturalny).

Wszystkie potencjalne strategie hedgingowe uwzględniają następujące czynniki: charakter stwierdzonego ryzyka rynkowego, przydatność instrumentu oraz koszt zabezpieczenia, aktualne i prognozowane warunki rynkowe. W celu ograniczenia ryzyka rynkowego Grupa stosuje przede wszystkim instrumenty pochodne. Grupa stosuje tylko te instrumenty pochodne, których wartość jest w stanie oszacować przy użyciu standardowych modeli wyceny dla danego typu instrumentu pochodnego, a także te instrumenty które mogą być przedmiotem obrotu (bez znacznej utraty wartości) z kontrahentem innym niż ten z którym transakcja została początkowo zawarta. Wartość rynkowa danego instrumentu jest określana przez Grupę na podstawie informacji od wiodących banków, brokerów oraz serwisów informacyjnych.

Grupa może stosować następujące instrumenty:

- Swapy;
- Kontrakty terminowe typu forward i futures;
- Opcje.

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które narażona jest Grupa, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany

walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez Grupę są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od znacznej części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami najmu pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR) oraz zakupem zestawów odbiorczych i akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD). Od 2011 roku Grupa była narażona na wyższe ryzyko walutowe z tytułu nowego finansowania pozyskanego w euro na nabycie akcji spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o. Po nabyciu akcji tej spółki ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także z zakupów zagranicznych licencji programowych (USD).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami najmu pojemności satelitarnej odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

Grupa nie posiada aktywów przeznaczonych do obrotu denominowanych w walutach obcych.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Grupy na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach:

31 grudnia 2012

	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	NOK	AUD	CAD
Należności z tytułu dostaw i usług	3.236	1.515	-	-	-	-	44	16
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4.702	6.490	362	38	225	1.146	-	-
Obligacje <i>Senior Notes</i>	(345.809)	-	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	(6.896)	(9.904)	(92)	(2)	-	-	-	-
EKSPOZYCJA BRUTTO	(344.767)	(1.899)	270	36	225	1.146	44	16
CIRS	37.406	-	-	-	-	-	-	-
EKSPOZYCJA NETTO	(307.361)	(1.899)	270	36	225	1.146	44	16

31 grudnia 2011

	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	NOK	AUD	CAD
Należności z tytułu dostaw i usług	1.859	1.251	-	-	-	-	29	15
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.583	4.500	486	26	505	1.378	-	-
Obligacje <i>Senior Notes</i>	(344.724)	-	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	(1.835)	(8.150)	(43)	-	-	-	-	-
EKSPOZYCJA BRUTTO	(343.117)	2.399	443	26	505	1.378	29	15
CIRS	43.641	-	-	-	-	-	-	-
EKSPOZYCJA NETTO	(299.476)	(2.399)	443	26	505	1.378	29	15

W prezentowanych okresach miały zastosowanie następujące kursy walut:

	Kursy średnioroczne		Kursy na dzień bilansowy	
	2012	2011	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
1 EUR	4,1850	4,1198	4,0882	4,4168
1 USD	3,2570	2,9634	3,0996	3,4174
1 GBP	5,1591	4,7470	5,0119	5,2691
1 CHF	3,4722	3,3481	3,3868	3,6333
1 SEK	0,4807	0,4561	0,4757	0,4950
1 NOK	0,5596	0,5284	0,5552	0,5676
1 AUD	3,3711	3,0549	3,2183	3,4670
1 CAD	3,2569	2,9929	3,1172	3,3440

W celu przeprowadzenia analizy wrażliwości Grupy na zmiany kursów walut na dzień 31 grudnia 2012 roku oraz 31 grudnia 2011 roku przyjęto założenie, iż przedział wahań kursów walutowych może kształtować się na poziomie +/- 5%. Analiza zakłada,

że wszelkie inne zmienne, w tym zwłaszcza stopy procentowe, pozostają na niezmiennym poziomie. Dla roku 2011 poniższa analiza wrażliwości została wykonana w taki sam sposób.



2012

2011

	Stan na 31 grudnia 2012					Stan na 31 grudnia 2011				
	W walucie	W PLN	Szacowa- na zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowa- na zmiana w zesta- wieniu pozo- stałego zysku całkowi- tego w PLN	W walucie	W PLN	Szacowa- na zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szaco- wana zmiana w zesta- wieniu pozo- stałego zysku całko- witego w PLN
Należności z tytułu dostaw i usług										
EUR	3.236	13.228	5%	661	-	1.859	8.211	5%	411	-
USD	1.515	4.697	5%	235	-	1.251	4.276	5%	214	-
GBP	-	2	5%	-	-	-	2	5%	-	-
AUD	44	142	5%	7	-	29	99	5%	5	-
CAD	16	50	5%	3	-	15	50	5%	3	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty										
EUR	4.702	19.221	5%	961	-	1.583	6.993	5%	350	-
USD	6.490	20.115	5%	1.006	-	4.500	15.380	5%	769	-
CHF	362	1.225	5%	61	-	486	1.765	5%	88	-
GBP	38	189	5%	9	-	26	137	5%	7	-
SEK	225	107	5%	5	-	505	250	5%	13	-
NOK	1.146	636	5%	32	-	1.378	782	5%	39	-
Obligacje										
EUR	(345.809)	(1.413.735)	5%	(70.687)	-	(344.724)	(1.522.577)	5%	(76.129)	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług										
EUR	(6.896)	(28.193)	5%	(1.410)	-	(1.835)	(8.106)	5%	(405)	-
USD	(9.904)	(30.697)	5%	(1.535)	-	(8.150)	(27.853)	5%	(1.393)	-
CHF	(92)	(310)	5%	(16)	-	(43)	(157)	5%	(8)	-
GBP	(2)	(9)	5%	-	-	-	-	5%	-	-
RAZEM WPŁYW NA WYNIK OPERACYJ- NY OKRESU										
				(70.668)					(76.036)	-
CIRS										
EUR	37.406	152.923	5%	581	6.841	43.641	192.754	5%	612	8.861
Podatek dochodowy										
				13.317	(1.300)				14.331	(1.684)
RAZEM WPŁYW NA WYNIK NETTO OKRESU										
				(56.770)	5.541				(61.093)	7.177

2012					2011					
Stan na 31 grudnia 2012					Stan na 31 grudnia 2011					
	W walucie	W PLN	Szaco- wana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szaco- wana zmiana w zesta- wieniu pozo- stałego zysku całkowi- tego w PLN	W walucie	W PLN	Szaco- wana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szaco- wana zmiana w zesta- wieniu pozo- stałego zysku całkowi- tego w PLN
Należności z tytułu dostaw i usług										
EUR	3.236	13.228	-5%	(661)	-	1.859	8.211	-5%	(411)	-
USD	1.515	4.697	-5%	(235)	-	1.251	4.276	-5%	(214)	-
GBP	-	2	-5%	-	-	-	2	-5%	-	-
AUD	44	142	-5%	(7)	-	29	99	-5%	(5)	-
CAD	16	50	-5%	(3)	-	15	50	-5%	(3)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty										
EUR	4.702	19.221	-5%	(961)	-	1.583	6.993	-5%	(350)	-
USD	6.490	20.115	-5%	(1.006)	-	4.500	15.380	-5%	(769)	-
CHF	362	1.225	-5%	(61)	-	486	1.765	-5%	(88)	-
GBP	38	189	-5%	(9)	-	26	137	-5%	(7)	-
SEK	225	107	-5%	(5)	-	505	250	-5%	(13)	-
NOK	1.146	636	-5%	(32)	-	1.378	782	-5%	(39)	-
Obligacje										
EUR	(345.809)	(1.413.735)	-5%	70.687	-	(344.724)	(1.522.577)	-5%	76.129	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług										
EUR	(6.896)	(28.193)	-5%	1.410	-	(1.835)	(8.106)	-5%	405	-
USD	(9.904)	(30.697)	-5%	1.535	-	(8.150)	(27.853)	-5%	1.393	-
CHF	(92)	(310)	-5%	16	-	(43)	(157)	-5%	8	-
GBP	(2)	(9)	-5%	-	-	-	-	-5%	-	-
RAZEM WPŁYW NA WYNIK OPERACYJNY OKRESU				70.668					76.036	-
CIRS										
EUR	37.406	152.923	-5%	(581)	(6.819)	43.641	192.754	-5%	(612)	(8.853)
Podatek dochodowy				(13.317)	1.296				(14.331)	1.682
RAZEM WPŁYW NA WYNIK NETTO OKRESU				56.770	(5.523)				61.093	(7.171)

		2012		2011			
Szacowana zmiana w rachunku zysków i strat w PLN		Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego w PLN		Szacowana zmiana w rachunku zysków i strat w PLN		Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego w PLN	
SZACOWANA ZMIANA KURSU O 5%							
EUR	(56.614)	5.541	(60.881)		7.177		
USD	(238)	-	(332)		-		
CHF	37	-	65		-		
GBP	7	-	6		-		
SEK	4	-	11		-		
CAD	2	-	2		-		
AUD	6	-	4		-		
NOK	26	-	32		-		
SZACOWANA ZMIANA KURSU O 5%							
EUR	56.614	(5.523)	60.881		(7.171)		
USD	238	-	332		-		
CHF	(37)	-	(65)		-		
GBP	(7)	-	(6)		-		
SEK	(4)	-	(11)		-		
CAD	(2)	-	(2)		-		
AUD	(6)	-	(4)		-		
NOK	(26)	-	(32)		-		

Gdyby na dzień 31 grudnia 2012 roku oraz 31 grudnia 2011 roku kurs złotego polskiego w stosunku do koszyka walut był niższy o 5%, wówczas wynik netto Grupy byłby odpowiednio niższy o 56.770 zł oraz niższy o 61.093 zł a pozostały zysk całkowity był odpowiednio wyższy o 5.541 zł w 2012 roku oraz wyższy o 7.177 zł w 2011 roku. Wzmocnienie wartości złotego o 5% spowodowałoby odpowiednio wzrost wyniku netto o 56.770 zł i wzrost o 61.093 zł oraz odpowiednio spadek pozostałego zysku całkowitego o 5.523 zł w 2012 roku oraz spadek o 7.171 zł w 2011 roku. Obowiązuje założenie, że wszelkie inne zmienne pozostają niezmiennione. Nie bierze się również pod uwagę szacunków dotyczących przyszłych przychodów i kosztów denominowanych w walutach.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość

odsetek od rachunków bieżących i lokat overnight, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Grupę kredytów bankowych.

Grupa systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową Spółka zawarła transakcje IRS (patrz nota 30).

Tabela na następnej stronie przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
INSTRUMENTY OPARTE NA STAŁEJ STOPIE PROCENTOWEJ		
Aktywa finansowe	134	124
Zobowiązania finansowe	(1.430.870)	(1.545.880)
INSTRUMENTY WRAŻLIWE NA ZMIANĘ STOPY PROCENTOWEJ		
Aktywa finansowe	270.040	292.058
Zobowiązania finansowe	(923.348)	(1.281.000)
EKSPOZYCJA NETTO	(653.308)	(988.942)

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Rachunek zysków i strat		Zestawienie pozostałego skonsolidowanego zysku całkowitego			Kapitał własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	
NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2012 ROKU							
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej*	(6.533)	6.533	7.787	(7.787)	1.254	(1.254)	
Wrażliwość przepływów pieniężnych (netto)	(6.533)	6.533	7.787	(7.787)	1.254	(1.254)	
NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU							
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej*	(9.889)	9.889	11.160	(11.160)	1.271	(1.271)	
Wrażliwość przepływów pieniężnych (netto)	(9.889)	9.889	11.160	(11.160)	1.271	(1.271)	

* Obejmuje wrażliwość na zmiany wartości godziwej instrumentów zabezpieczających (IRS) wynikające ze zmian stóp procentowych.

Grupa stosuje model zabezpieczenia przepływów pieniężnych, które wynika z płatności odsetek w złotych ze zmienną stopą procentową zabezpieczonych transakcjami IRS.

PORÓWNANIE WARTOŚCI GODZIWEJ I WARTOŚCI KSIĘGOWEJ

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSR 39	31 grudnia 2012		31 grudnia 2011	
		Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone podmiotom niepowiązanym	L&R	228	228	225	225
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	L&R	338.547	338.547	251.780	251.780
Obligacje	AFS	-	-	14.854	14.854
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)	Hedges	(15.321)	(15.321)	(6.687)	(6.687)
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)	Hedges	(10.700)	(10.700)	13.706	13.706
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	L&R	270.354	270.354	277.534	277.534
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	Other	(936.191)	(867.611)	(1.304.235)	(1.205.185)
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	Other	(1.486.680)	(1.413.735)	(1.599.961)	(1.522.577)
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	Other	(727)	(784)	(1.048)	(1.186)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	Other	(155.426)	(155.426)	(131.167)	(131.167)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	Other	(251.493)	(251.493)	(131.794)	(131.794)
RAZEM		(2.247.409)	(2.105.941)	(2.593.413)	(2.417.117)
Nierozpoznany zysk/(strata)			(141.468)		(176.296)

Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Ustalając wartość godziwą zobowiązań z tytułu leasingu finansowego, przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do grudnia 2015 roku (przewidywany moment zakończenia leasingu). Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Na należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, a także zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Do wyceny pożyczek udzielonych podmiotom niepowiązanym oraz zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek zastosowano techniki wyceny oparte na obserwowalnych danych rynkowych – stopach WIBOR.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt bankowy. Do wyceny kredytu bankowego analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do dnia 31 grudnia 2015 roku (przyjęto datę spłaty kredytu). Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Wartość godziwa opcji walutowych, transakcji IRS i CIRS została określona na podstawie wyceny banku, z którym Spółka zawarła transakcje opcyjne.

Do wyceny obligacji *Senior Notes* analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do dnia 20 maja 2018 roku (zakładany termin zapadalności obligacji). Stopa dyskontowa została ustalona na poziomie stopy EURIBOR powiększonej o marżę.

Wartość godziwa obligacji (obligacje wyemitowane przez NFI Magna Polonia S.A.) została określona na poziomie wartości bilansowej (szacowana różnica pomiędzy wartością bilansową a wartością godziwą jest niematerialna).

Na dzień 31 grudnia 2012 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej. Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

■ Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych

rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;

■ Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;

■ Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2012	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)			478	
RAZEM		-	478	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2012	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)			(15.321)	
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)			(11.178)	
RAZEM		-	(26.499)	-

Na dzień 31 grudnia 2011 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2011	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Obligacje			14.854	
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)			13.968	
RAZEM		-	28.822	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2011	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)			(6.687)	
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)			(262)	
RAZEM		-	(6.949)	-

POZYCJE PRZYCHODÓW, KOSZTÓW, ZYSKÓW I STRAT UJĘTE W RACHUNKU WYNIKÓW ZWIĄZANE ZE ZOBOWIĄZANIAM I Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK I OBLIGACJAMI SENIOR NOTES (Z UWZGLĘDNIENIEM TRANSAKCJI ZABEZPIECZAJĄCYCH)

Za okres od 1 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012

	Kredyty i pożyczki	Obligacje <i>Senior Notes</i>	Instrumenty zabezpieczające	Razem
Odsetki od kredytów i pożyczek	(109.760)	-	(1.107)	(110.867)
Odsetki od obligacji <i>Senior Notes</i>	-	(108.926)	1.734	(107.192)
Różnice kursowe	-	112.143	-	112.143
Koszty finansowe łącznie	(109.760)	3.217	627	(105.916)
ZYSK/(STRATA) BRUTTO ŁĄCZNIE	(109.760)	3.217	627	(105.916)
KAPITAŁ Z AKTUALIZACJI WYCENY INSTRUMENTÓW ZABEZPIECZAJĄCYCH	-	-	(31.345)	(31.345)

Za okres od 1 stycznia 2011 do 31 grudnia 2011

	Kredyty i pożyczki	Obligacje <i>Senior Notes</i>	Instrumenty zabezpieczające	Razem
Odsetki od kredytów i pożyczek	(116.339)	-	(696)	(117.035)
Odsetki od obligacji <i>Senior Notes</i>	-	(70.579)	5.333	(65.246)
Różnice kursowe	-	(169.376)	-	(169.376)
Koszty finansowe łącznie	(116.339)	(239.955)	4.637	(351.657)
ZYSK/(STRATA) BRUTTO ŁĄCZNIE	(116.339)	(239.955)	4.637	(351.657)
KAPITAŁ Z AKTUALIZACJI WYCENY INSTRUMENTÓW ZABEZPIECZAJĄCYCH	-	-	5.874	5.874

INSTRUMENTY FINANSOWE – INSTRUMENTY POCHODNE, ZABEZPIECZAJĄCE

Zabezpieczenie ryzyka stopy procentowej od płatności odsetkowych

Na dzień 31 grudnia 2012 roku Grupa posiadała instrumenty finansowe: swapy stopy procentowej (IRS) celem zabezpieczenia, opartych na zmiennej stopie procentowej, płatności odsetkowych od kredytu denominowanego w PLN.

Warunki transakcji IRS (m.in. harmonogram) zostały dopasowane do warunków naliczania płatności opartych na zmiennej stopie od kredytu denominowanego w PLN. W okresie sprawozdawczym zabezpieczenie zmian stopy procentowej było wysoce

efektywne. W związku z tym nie zidentyfikowano i nie rozpoznano w rachunku zysków i strat części nieefektywnej z tytułu wyceny IRS.

Tabela na następnej stronie prezentuje podstawowe parametry instrumentów IRS klasyfikowanych jako instrumenty zabezpieczające, włącznie z: okresami, w których będą następowały przepływy pieniężne z tytułu instrumentów zabezpieczających i w których instrumenty zabezpieczające będą wpływać na rachunek zysków i strat, a także wartość godziwą instrumentów zabezpieczających na dzień bilansowy.

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Typ instrumentu	Swap stopy procentowej	Swap stopy procentowej
Ekspozycja	Płatności w PLN oparte na stopie zmiennej	Płatności w PLN oparte na stopie zmiennej
Zabezpieczane ryzyko	Ryzyko stopy procentowej	Ryzyko stopy procentowej
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego	1.111.008	640.500
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	(15.321)	(6.687)
Rachunkowa klasyfikacja	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 31 marca 2015 roku	Do 30 czerwca 2014 roku

Poniższa tabela prezentuje zmianę wartości godziwej instrumentów zabezpieczających (przed opodatkowaniem):

	2012	2011
BILANS OTWARCIA	(6.687)	-
Część efektywna wyceny rozpoznana w kapitale własnym	(8.634)	(6.687)
Część wyceny w rachunku zysków i strat:	-	-
■ korekta kosztów odsetkowych	-	-
■ rozpoznanie części nieefektywnej	-	-
BILANS ZAMKNIĘCIA	(15.321)	(6.687)

Zabezpieczenie ryzyka kursu walutowego od płatności odsetkowych

Na dzień 31 grudnia 2012 roku Grupa posiadała instrumenty finansowe: swapy płatności odsetkowych w różnych walutach (CIRS) celem zabezpieczenia płatności odsetkowych od obligacji denominowanych w euro.

Warunki transakcji CIRS (m.in. harmonogram) zostały dopasowane do warunków naliczania płatności od obligacji denominowanych w euro. W okresie sprawozdawczym zabezpieczenie zmian kursu walutowego było wysoce efektywne. W związku

z tym nie zidentyfikowano i nie rozpoznano w rachunku zysków i strat części nieefektywnej z tytułu wyceny CIRS.

Tabela na następnej stronie prezentuje podstawowe parametry instrumentów CIRS klasyfikowanych jako instrumenty zabezpieczające, włącznie z: okresami, w których będą następowały przepływy pieniężne z tytułu instrumentów zabezpieczających i w których instrumenty zabezpieczające będą wpływać na rachunek zysków i strat, a także wartość godziwą instrumentów zabezpieczających na dzień bilansowy.

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Typ instrumentu	Swap płatności odsetkowych w różnych walutach	Swap płatności odsetkowych w różnych walutach
Ekspozycja	Płatności odsetkowe w euro	Płatności odsetkowe w euro
Zabezpieczane ryzyko	Ryzyko zmian kursu walutowego	Ryzyko zmian kursu walutowego
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego (euro)	700.000	525.000
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	(10.700)	13.706
Rachunkowa klasyfikacja	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 20 maja 2014 roku	Do 20 listopada 2013 roku

Poniższa tabela prezentuje zmianę wartości godziwej instrumentów zabezpieczających (przed opodatkowaniem):

	2012	2011
BILANS OTWARCIA	13.706	-
Część efektywna wyceny rozpoznana w kapitale własnym	(22.712)	12.561
Część wyceny w rachunku zysków i strat:	(1.694)	1.145
■ korekta kosztów odsetkowych	(1.694)	1.145
■ rozpoznanie części nieefektywnej	-	-
BILANS ZAMKNIĘCIA	(10.700)	13.706

40. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące zarządzania kapitałem. Inne ilościowe ujawnienia prezentowane są także w pozostałych notach niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

Zarządzenie kapitałem Grupy ma na celu ochronę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, aby możliwe było zapewnienie zwrotu z inwestycji akcjonariuszom oraz korzyści dla innych zainteresowanych stron. Grupa może emitować akcje,

zwiększać zadłużenie lub sprzedawać aktywa, aby utrzymać lub skorygować strukturę kapitału.

Grupa monitoruje stan kapitałów, stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitału własnego powiększonego o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Grupa wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu obligacji pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty (w tym także o ograniczonej możliwości dysponowania).

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
		Wartość na dzień
Kredyty i pożyczki	867.611	1.205.185
Zobowiązania z tytułu obligacji	1.413.735	1.522.577
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(270.354)	(277.534)
ZADŁUŻENIE NETTO	2.010.992	2.450.228
Kapitał własny	2.468.403	1.896.043
KAPITAŁ WŁASNY I ZADŁUŻENIE NETTO	4.479.395	4.346.271
WSKAŹNIK DŹWIGNI	0,45	0,56

41. SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- 1) w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym obejmujące usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej oraz produkcję dekoderów, oraz
- 2) w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym.

Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych.

Segment usług świadczonych klientom indywidualnym obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych;
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid) które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych;

- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych;

- usługi telewizji internetowej (ipla) oraz serwisu muzycznego (muzo) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie;

- produkcję dekoderów.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych w Polsce. Przychody segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych.

Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i utratę wartości. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

Tabela na następnej stronie prezentuje podział przychodów i kosztów Grupy według segmentów działalności za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku.



Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012	Usługi dla klientów indywidualnych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	1.787.309	990.906	-	2.778.215
Sprzedaż pomiędzy segmentami	16.390	98.957	(115.347)	-
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	1.803.699	1.089.863	(115.347)	2.778.215
EBITDA	631.995	400.248	2	1.032.245
ZYSK/(STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	431.392	361.057	(3.270)	789.179
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	235.176*	25.579	-	260.755
Amortyzacja	183.795	37.721	3.272	224.788
Utrata wartości	16.808	1.470	-	18.278
Na dzień 31 grudnia 2012 roku				
Aktywa segmentu, w tym:	1.602.992	4.015.663**	(57.310)	5.561.345
Inwestycje w jednostkach współzależnych	-	2.722	-	2.722

* Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym.

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 54,5 mln zł (nie w tysiącach).

Praktycznie wszystkie przychody generowane są w Polsce.

nabycie INFO-TV-FM w dniu 30 stycznia 2012 roku oraz nabycie spółek tworzących serwis ipla w dniu 2 kwietnia 2012 roku.

Należy zwrócić uwagę iż dane za rok obrotowy zakończony

31 grudnia 2012 roku nie są w pełni porównywalne do danych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku ze względu na nabycie Telewizji Polsat Sp. z o.o. w dniu 20 kwietnia 2011 roku,

Tabela poniżej prezentuje podział przychodów i kosztów Grupy według segmentów działalności za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku:

Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011	Usługi dla klientów indywidualnych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	1.640.252	725.673	-	2.365.925
Sprzedaż pomiędzy segmentami	2.255	69.217	(71.472)	-
Przychody ze sprzedaży	1.642.507	794.890	(71.472)	2.365.925
EBITDA	481.967	253.213	-	735.180
ZYSK/(STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	342.792	221.162	(3.654)	560.300
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	282.795*	14.855	-	297.650
Amortyzacja	131.023	32.051	3.654	166.728
Utrata wartości	8.152	-	-	8.152
Na dzień 31 grudnia 2011 roku				
Aktywa segmentu, w tym:	1.279.725	4.056.562**	(11.119)	5.325.168
Inwestycje w jednostkach współzależnych	-	2.531	-	2.531

* Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym.

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 97 mln zł (nie w tysiącach).

Zasady rachunkowości stosowane przez oba segmenty operacyjne zostały opisane w nocie 6.

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
EBITDA	1.032.245	735.180
Amortyzacja i utrata wartości	(243.066)	(174.880)
ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	789.179	560.300
Różnice kurs etto (nota 12)	999	(18.615)
Przychody z tytułu odsetek (nota 12)	18.006	10.715
Zysk z udziału w jednostce stowarzyszonej wycenianej metodą praw własności	2.897	2.164
Koszty odsetkowe (nota 12 i 13)	(223.143)	(183.497)
Różnice kursowe z wyceny obligacji <i>Senior Notes</i> (nota 13)	112.143	(169.376)
Wynik z wyceny i realizacji opcji walutowych (nota 12)	-	(3.125)
Pozostałe	(4.434)	(6.500)
ZYSK BRUTTO ZA OKRES	695.647	192.066
Podatek dochodowy	(97.349)	(31.876)
ZYSK NETTO ZA OKRES	598.298	160.190

42. TRANSAKcje BARTEROWE

Grupa jest stroną transakcji barterowych. Poniższa tabelka przedstawia przychody i koszty z tytułu transakcji barterowych,

które są świadczone na warunkach rynkowych. Przychody obejmują przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów, koszty obejmują koszty sprzedaży.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Przychody z transakcji barterowych	28.444	15.942
Koszty transakcji barterowych	22.841	13.891

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Należności z tytułu transakcji barterowych na dzień bilansowy	3.838	3.175
Zobowiązania z tytułu transakcji barterowych na dzień bilansowy	1.304	3.045

43. TRANSAKcje Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Należności

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Jednostki współkontrolowane	487	848
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	15.883	11.562
RAZEM*	16.370	12.410

* Wartości nie obejmują zapłaconych kaucji (2012 - 2.561 zł, 2011 - 2.140 zł).

Zobowiązania

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Jednostki współkontrolowane	1.045	594
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	27.447	7.058
RAZEM	28.492	7.652

Należności od jednostek powiązanych i zobowiązania wobec jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Pozostałe aktywa

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	160.173	94.281
RAZEM	160.173	94.281

Pozostałe aktywa składają się głównie z rozliczeń międzyokresowych czynnych (krótko- i długoterminowych), związanych z umową z Mobyland Sp. z o.o.

15 grudnia 2010 i złożyła zamówienie dotyczące zakupu 31 mln GB. W ramach powyższej umowy Mobyland zapewnia dostęp do usługi bezprzewodowej transmisji danych, realizowanej w paśmie 1800 MHz oraz paśmie 900 MHz w technologii LTE lub HSPA+.

W dniu 28 września 2012 roku Grupa podpisała porozumienie do umowy o świadczenie usług transmisji danych z dnia

Przychody operacyjne

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Jednostki zależne*	474	907
Jednostki współkontrolowane	592	537
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	35.460	16.201
RAZEM*	36.526	17.645

za rok zakończony

* Dotyczy transakcji z jednostkami zależnymi zawartych przed ich nabyciem.

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody z opłat licencyjnych od aktywów programowych, opłat za najem transponderów,

przychody ze sprzedaży sprzętu oraz usług interconnect oraz przychody z tytułu świadczonych usług audiotekstowych.

Koszty operacyjne i zakupy aktywów programowych

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Jednostki zależne*	6.931	24.598
Jednostki współkontrolowane	5.612	6.735
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	163.389	79.987
RAZEM*	175.932	111.320

za rok zakończony

* Dotyczy transakcji z jednostkami zależnymi zawartych przed ich nabyciem oraz zawiera darowiznę dla Fundacji Polsat.

Do najistotniejszych transakcji należy zaliczyć koszty związane z nabyciem aktywów programowych, usługi transmisji danych, usługi reklamowych, wynajem nieruchomości i miejsc reklamowych w Warszawie, usługi związane z telefoniczną obsługą

klienta, usługi reklamowe i informatyczne, koszty opłat licencyjnych z tytułu nadawania programu Polsat Jim Jam i wynajem sprzętu zdjęciowego i oświetleniowego.

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Jednostki zależne*	2	-
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	82	75
RAZEM	84	75

* Dotyczy transakcji z jednostkami zależnymi zawartych przed ich nabyciem.

Koszty finansowe

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	87	-
RAZEM	87	-

44. SPRAWY SĄDOWE

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 31 grudnia 2012 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

POSTĘPOWANIE WSZCZĘTE PRZEZ URZĄD OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW („UOKiK”) W SPRAWIE STOSOWANIA PRZEZ CYFROWY POLSAT S.A. PRAKTYK NARUSZAJĄCYCH INTERESY ZBIOROWE KONSUMENTÓW

Jednostka Dominująca otrzymała w 2009 roku decyzję stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku i nałożył karę pieniężną w wysokości 994 zł. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

26 kwietnia 2012 roku Sąd Apelacyjny orzekł zmniejszenie kary nałożonej na Spółkę przez Prezesa UOKiK do 500 zł, którą Spółka zapłaciła 6 czerwca 2012 roku.

24 sierpnia 2012 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną od wyroku Sądu Apelacyjnego.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne zmiany.

45. INNE UJAWNIENIA

ZABEZPIECZENIA KREDYTÓW I POŻYCZEK

Ustanowienie zabezpieczeń kredytów

W dniu 14 kwietnia 2011 roku zostały zawarte umowy przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń w związku z zawartymi przez Grupę w dniu 31 marca 2011 roku umową kredytu (ang. Senior Facilities Agreement):

(i) Zastaw rejestrowy na zbiorze rzeczy i praw o zmiennym składzie,

- wchodzących w skład przedsiębiorstwa Spółki, Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o.;
- (ii) Zastaw finansowy i rejestrowy na wszystkich udziałach w Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. oraz w Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. należących do Spółki;
 - (iii) Przelew wierzytelności na zabezpieczenie, przysługujących Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. wobec różnych dłużników;
 - (iv) Hipoteka łączna umowna na nieruchomościach będących własnością Spółki;
 - (v) Oświadczenie Spółki, Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego.

W dniu 18 kwietnia 2011 roku zostały zawarte umowy przewidujące ustanowienie zabezpieczenia, m.in. w formie przelewu wierzytelności przysługujących Spółce wobec różnych dłużników, w związku z zawartymi przez Grupę w dniu 31 marca 2011 roku umową kredytu (ang. Senior Facilities Agreement).

W dniu 20 kwietnia 2011 roku Spółka zawarła umowę zastawu, na mocy której ustanowiła zastaw finansowy i rejestrowy na wszystkich akcjach w Telewizji Polsat S.A., należących do Spółki.

W dniu 20 czerwca 2011 roku, w związku z przekształceniem spółki zależnej od Spółki – Telewizji Polsat S.A. – w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, Spółka zawarła umowę zastawu, na mocy której ustanowiła zastaw finansowy i rejestrowy na wszystkich udziałach w Telewizji Polsat Sp. z o.o. (później przekształconej w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością) należących do Spółki.

W dniu 17 i 20 czerwca 2011 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. oraz jej spółki zależne: RS TV S.A., Polsat Media Sp. z o.o., Media-Biznes Sp. z o.o., Nord License AS z siedzibą w Norwegii, Polsat License Ltd. z siedzibą w Szwajcarii i Polsat Futbol Ltd. z sie-

dzibą w Wielkiej Brytanii, zawarły umowy i inne dokumenty, na podstawie których zostały ustanowione dodatkowe zabezpieczenia zabezpieczające spłatę kredytu terminowego i kredytu rewalingowego, udzielonych na podstawie Umowy Kredytu, oraz spłaty (wykupu, odkupu) High Yield Notes (tj. *Senior Notes*), w szczególności:

- (i) Zastaw rejestrowy na zbiorze rzeczy i praw o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstwa Telewizji Polsat Sp. z o.o., RS TV S.A., Polsat Media Sp. z o.o. oraz Media-Biznes Sp. z o.o.;
- (ii) Zabezpieczenia na majątku Nord License AS, Polsat Futbol Ltd., Polsat License Ltd.;
- (iii) Zastaw finansowy i rejestrowy na wszystkich akcjach i udziałach w RS TV S.A., Polsat Media Sp. z o.o. oraz Media-Biznes Sp. z o.o. należących do Telewizji Polsat Sp. z o.o.;
- (iv) Zastaw na udziałach w Nord License AS, Polsat License Ltd. i Polsat Futbol Ltd., należących do Telewizji Polsat Sp. z o.o.;
- (v) Przelew wierzytelności na zabezpieczenie, przysługujących Telewizji Polsat Sp. z o.o., RS TV S.A., Polsat Media Sp. z o.o., Media-Biznes Sp. z o.o., Nord License AS, Polsat License Ltd. oraz Polsat Futbol Ltd. wobec różnych dłużników;
- (vi) Hipoteka na nieruchomościach będących własnością Telewizji Polsat Sp. z o.o.;
- (vii) Hipoteka na nieruchomościach będących własnością RS TV S.A.;
- (viii) Oświadczenie Telewizji Polsat Sp. z o.o., RS TV S.A., Polsat Media Sp. z o.o. oraz Media-Biznes Sp. z o.o. o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego.

W dniu 18 kwietnia 2012 roku Spółka zawarła umowy na podstawie których zostały ustanowione dodatkowe zabezpieczenia zabezpieczające spłatę kredytu terminowego i kredytu rewalingowego, udzielonych na podstawie Umowy Kredytu (ang. Senior Facilities Agreement), oraz spłaty (wykupu, odkupu) High Yield Notes (tj. *Senior Notes*), w szczególności:

- (i) zastaw finansowy i rejestrowy na wszystkich udziałach w Gery.pl Sp. z o.o.;

(ii) zastaw finansowy i rejestrowy na wszystkich udziałach w Frazpc.pl Sp. z o.o.;

(iii) zastaw finansowy i rejestrowy na wszystkich udziałach w Redefine Sp. z o.o.;

(iv) zastaw finansowy i rejestrowy na wszystkich udziałach w Netshare Sp. z o.o.

Ponadto, w dniu 10 lipca 2012 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. zawarła umowę zastawu finansowego i zastawu rejestrowego na wszystkich udziałach w spółce Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o.

W dniu 27 listopada 2012 roku Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o. przystąpiła do Umowy Kredytu jako gwarant oraz do Umowy Pomędzy Wierzycielami jako dłużnik. W dniu 27 listopada 2012 roku Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o. zawarła umowy i inne dokumenty, na podstawie których zostały ustanowione dodatkowe zabezpieczenia zabezpieczające spłatę kredytu terminowego i rewolwingowego, udzielonych na podstawie Umowy Kredytu, oraz spłaty (wykupu, odkupu) High Yield Notes (tj. *Senior Notes*), w szczególności:

(i) zastaw rejestrowy na zbiorze rzeczy i praw o zmiennym składzie wchodzących w skład przedsiębiorstwa Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o.;

(ii) Oświadczenie Telewizji Polsat Holdings Sp. z o.o. o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego.

W dniu 27 listopada 2012 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. sprzedała swoje udziały w Media-Biznes Sp. z o.o. do Telewizji Polsat Holdings Sp. z o.o. W dniu 27 listopada 2012 roku strony dokonały przeniesienia zabezpieczenia ustanowionego na udziałach Media-Biznes Sp. z o.o. na podstawie umowy z dnia 20 czerwca 2011 roku z Telewizji Polsat Sp. z o.o. (pierwotny zastawca) na Telewizję Polsat Holdings Sp. z o.o. (nowy zastawca).

Ustanowienie zabezpieczeń Obligacji

Poza zabezpieczeniami, o których mowa powyżej zgodnie z Umową Dotyczącą Warunków Emisji Obligacji, Obligacje są gwarantowane przez każdego z Gwarantów Pierwotnych (Spółka, CPTM).

Ponadto, ustanowiono niżej wymienione zabezpieczenia, które zabezpieczają niepodporządkowane obligacje o łącznej wartości nominalnej 350 mln EUR (nie w tysiącach) z terminem zapadalności w 2018 roku wyemitowane przez Cyfrowy Polsat Finance oraz zobowiązania Spółki i pozostałych dłużników z tytułu umów kredytu:

(i) zastaw rejestrowy i finansowy na rzecz Citicorp na prawach do rachunków bankowych Emitenta prowadzonych przez RBS Bank (Polska) S.A.;

(ii) zastaw na udziałach na rzecz stron finansujących reprezentowanych przez Citicorp na wszystkich istniejących i przyszłych udziałach Emitenta oraz na wszelkich prawach związanych z tymi udziałami;

(iii) zastaw na rachunku bankowym na rzecz stron finansujących reprezentowanych przez Citicorp na prawach do rachunku bankowego Emitenta prowadzonego przez EFB Bank AB;

(iv) zastaw finansowy i rejestrowy na 10 obligacjach imiennych, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 20 maja 2011 roku o łącznej wartości nominalnej 350 mln EUR (nie w tysiącach) i o terminie zapadalności w 2018 roku.

ZOBOWIĄZANIA UMOWNE Z TYTUŁU NABYCIA AKTYWÓW PROGRAMOWYCH

Na dzień 31 grudnia 2012 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela na następnej stronie przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Do roku	157.273	155.502
Od 1 do 5 lat	69.541	203.377
RAZEM	226.814	358.879

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
Do roku	15.913	6.702
RAZEM	15.913	6.702

ZOBOWIĄZANIA UMOWNE Z TYTUŁU ZAKUPU SKŁADNIKÓW MAJĄTKU TRWAŁEGO

Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 grudnia 2012 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup sprzętu technicznego wyniosła 4.082 zł (10.613 zł na dzień 31 grudnia 2011). Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 grudnia 2012 roku z tytułu modernizacji nieruchomości wyniosła 5.878 zł (3.906 zł na dzień 31 grudnia 2011). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług

w ramach umów na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 405 zł na dzień 31 grudnia 2012 roku (946 zł na dzień 31 grudnia 2011).

46. WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

Tabela poniżej przedstawia łączne kwoty wynagrodzenia podstawowego Członków Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. z tytułu pełnienia funkcji zarządczych w Jednostce Dominującej oraz spółkach zależnych.

Imię i nazwisko	Funkcja	2012	2011
Dominik Libicki	Prezes Zarządu	1.080	1.080
Dariusz Działkowski	Członek Zarządu	660	660
Tomasz Szeląg	Członek Zarządu	660	660
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	660	660
RAZEM		3.060	3.060

Dodatkowo wartości premii i dodatkowych wynagrodzeń należnych poszczególnym Członkom Zarządu za rok 2012 i 2011 kształtowały się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja	2012	2011
Dominik Libicki	Prezes Zarządu	3.200	4.100
Dariusz Działkowski	Członek Zarządu	700	1.000
Tomasz Szeląg	Członek Zarządu	1.800	2.700
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	900	1.400
RAZEM		6.600	9.200

47. WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

Wynagrodzenie dla członków Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej jest wypłacane na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego

Zgromadzenia Cyfrowy Polsat S.A. z dnia 5 września 2007 roku.

Poniższa tabela przedstawia łączne kwoty należnego wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej w 2012 i 2011 roku:

Imię i nazwisko	Funkcja	2012	2011
Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej	180	180
Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej	120	120
Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej	120	120
Robert Gwiazdowski	Niezależny Członek Rady Nadzorczej	120	120
Leszek Reksa	Niezależny Członek Rady Nadzorczej	120	120
RAZEM		660	660

48. WYDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM

W dniu 10 stycznia 2013 roku została zawiązana spółka Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. W dniu 14 lutego 2013 roku Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Telewizja Polsat Sp. z o.o. posiadała 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.

kacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Profesjonalny osąd, szacunki i założenia, które mają najbardziej istotny wpływ na wartości ujęte w tym sprawozdaniu finansowym mają zastosowanie w odniesieniu do następujących kluczowych obszarów:

49. PROFESJONALNY OSĄD, SZACUNKI KSIĘGOWE I ZAŁOŻENIA

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfi-

■ Klasyfikacja umów leasingowych

Grupa dokonuje klasyfikacji leasingu jako operacyjnego lub finansowego w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i korzyść z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej każdej transakcji. W ramach świadczenia usług programowych Grupa zawiera z klientami umowy na udostępnienie dekoderek. Ze względu na fakt, że Grupa zachowuje wszystkie istotne ryzyka i korzyści wynikające z prawa własności tych dekoderek, umowy na udostępnienie klasyfikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. W ramach działalności operacyjnej Grupa zawarła umowy na najem pojemności transponderów satelitarnych od Eutelsat oraz dzierżawę systemu warunkowego

dostępu (w tym kart SMART) od Nagravision. Ze względu na fakt, że Eutelsat oraz Nagravision zachowują wszystkie istotne ryzyka i korzyści wynikające z prawa własności transponderów oraz systemu warunkowego dostępu, powyższe umowy klasyfikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. Więcej informacji na ten temat zawiera nota 33.

■ *Stawki amortyzacyjne środków trwałych i wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania*

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego (w tym dekodery oddanych w leasing operacyjny) oraz wartości niematerialnych. Grupa corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

Okres ekonomicznej użyteczności dekodery udostępnianych klientom w ramach umów leasingu operacyjnego wynosi 5 lat, okresy ekonomicznej użyteczności pozostałych środków trwałych oraz wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania ujawnione są w notach 6j i 6k. Informacje na temat wysokości kosztu amortyzacji w podziale na poszczególne kategorie środków trwałych i wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania zawierają noty 17 i 21.

■ *Okres ekonomicznej użyteczności i metoda amortyzacji aktywów programowych*

Okres ekonomicznej użyteczności aktywów programowych ustalany jest w powiązaniu z szacowanym okresem uzyskiwania korzyści ekonomicznych z tych aktywów, nie dłuższym jednak niż okres obowiązywania licencji. Metoda amortyzacji aktywów programowych odzwierciedla sposób realizacji tych korzyści ekonomicznych. Określenie okresu i metody amortyzacji wymaga zatem dokonania szacunków w zakresie długości okresu, w ramach którego Grupa spodziewa się uzyskiwać przychody z nabytych praw programowych oraz procentowego rozłożenia tych przychodów na przestrzeni tego okresu.

Więcej informacji na temat metody i stawek amortyzacyjnych

oraz kosztu amortyzacji w podziale na poszczególne kategorie aktywów programowych zawierają noty 6l i 22.

■ *Nieokreślony okres ekonomicznej użyteczności marki Polsat*

Na datę bilansową Grupa dokonała przeglądu, czy zdarzenia i okoliczności nadal uzasadniają przyjęcie nieokreślonego okresu użytkowania dla marki Polsat rozpoznanej w 2011 roku na rozliczeniu nabycia grupy kapitałowej Telewizja Polsat. Grupa dokonała przeglądu następujących czynników, niezbędnych do określenia szacowanego okresu użytkowania marki Polsat:

- oczekiwane wykorzystanie marki i ocena czy marka może być efektywnie zarządzana;
- utrata przydatności z przyczyn natury technicznej, technologicznej, handlowej lub innej;
- stabilność branży, w której marka jest wykorzystywana i zmiany w popycie rynku na usługi medialne;
- oczekiwane działania konkurentów lub potencjalnych konkurentów na rynku mediów;
- poziom późniejszych nakładów niezbędnych do uzyskania oczekiwanych przyszłych korzyści ekonomicznych z marki;
- czy okres użytkowania marki jest zależny od okresów użytkowania innych aktywów.

Analizując powyższe czynniki, Grupa uznała że nie ma przewidywalnego limitu okresu, w którym marka Polsat będzie przynosiła Grupie wpływy pieniężne netto i z tego powodu przyjęto nieokreślony okres użytkowania marki. Dodatkowo znak parasolowy Polsat posiada wyraźną obecność w mediach, wysokie pozycje w rankingach najcenniejszych marek przygotowanych m.in. przez dziennik „Rzeczpospolita” oraz spółkę BAV Consulting. Silną pozycję znaku potwierdzają również liczne nagrody przyznawane dla pracowników, osób kojarzonych ze stacją telewizyjną oraz wysoki wskaźnik Power Ratio stacji.

■ *Wartość godziwa aktywów i zobowiązań spółki INFO-TV-FM*

W ramach rozliczenia nabycia kontroli nad spółką INFO-TV-FM

Grupa dokonała identyfikacji nabytych aktywów i przejętych zobowiązań oraz oszacowała ich wartość godziwej. Więcej informacji na ten temat zawiera nota 38.

■ *Wartość godziwa aktywów i zobowiązań spółek tworzących serwis ipla*

W ramach rozliczenia nabycia kontroli nad spółkami tworzącymi serwis ipla Grupa dokonała identyfikacji i oszacowania wartości godziwej aktywów i zobowiązań nabytych/ przejętych w ramach tej transakcji. Więcej informacji na ten temat zawiera nota 38.

■ *Wartość godziwa znaku ipla*

W ramach rozliczenia nabycia spółek tworzących serwis ipla Grupa rozpoznała jako odrębny składnik wartości niematerialnych znak towarowy ipla. Wartość godziwa znaku została oszacowana przy zastosowaniu dochodowej metody opłat licencyjnych. Metoda ta opiera się na założeniu, że korzyści wynikające z posiadania znaku towarowego są równe kosztom, jakie musiałby ponieść dany podmiot, gdyby nie posiadał praw do znaku, a jedynie użytkował go na podstawie umowy licencyjnej według obowiązujących na rynku stawek. Kluczowe założenia zastosowane do wyceny wartości marki obejmują:

- stawki opłat licencyjnych;
- wyznaczenie prognozy sprzedaży produktów i/lub usług oznaczonych wycenianym znakiem towarowym;
- stopa wzrostu zastosowana do szacowania przepływów pieniężnych poza okres planów finansowych;
- stopa dyskontowa, uwzględniającej ryzyko charakterystyczne dla wycenianego znaku towarowego.

Więcej informacji na ten temat, w tym na temat poziomu przyjętych założeń i szacunków zawiera nota 19.

■ *Nieokreślony okres ekonomicznej użyteczności znaku ipla*

W oparciu o analizę wszystkich faktów i okoliczności, Grupa

stwierdziła, że nie jest obecnie możliwe określenie okresu, przez który znak towarowy ipla będzie generował dla Grupy korzyści ekonomiczne. Dlatego też okres ekonomicznej użyteczności znaku ipla uznano za nieokreślony.

Czynniki stanowiące podstawę takiego osądu są następujące:

- oczekiwane wykorzystanie marki i ocena czy marka może być efektywnie zarządzana;
- utrata przydatności z przyczyn natury technicznej, technologicznej, handlowej lub innej;
- stabilność branży, w której marka jest wykorzystywana i zmiany w popycie rynku na usługi medialne
- oczekiwane działania konkurentów lub potencjalnych konkurentów na rynku mediów;
- poziom późniejszych nakładów niezbędnych do uzyskania oczekiwanych przyszłych korzyści ekonomicznych z marki;
- czy okres użytkowania marki jest zależny od okresów użytkowania innych aktywów.

Analizując powyższe czynniki, Grupa uznała że nie ma przewidywalnego limitu okresu, w którym marka ipla będzie przynosiła Grupie wpływy pieniężne netto i z tego powodu przyjęto nieokreślony okres użytkowania marki.

■ *Utrata wartości wartości firmy*

Grupa przeprowadziła test na utratę wartości firmy. Test został przeprowadzony w oparciu o oszacowanie wartości użytkowej poszczególnych segmentów operacyjnych, do których została alokowana wartość firmy na moment jej początkowego ujęcia. Oszacowanie wartości użytkowej segmentu polega na ustaleniu wartości bieżącej wpływów pieniężnych generowanych przez ten segment. Kwota wartości firmy testowana na poziomie każdego segmentu, kluczowe założenia przyjęte do ustalenia wartości użytkowej każdego z segmentów, wynik przeprowadzonego testu oraz wrażliwość tego wyniku na racjonalnie oczekiwane zmiany założeń zostały zaprezentowane w nocie 20.

■ *Utrata wartości wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie ekonomicznej użyteczności*

Grupa przeprowadziła test na utratę wartości wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie ekonomicznej użyteczności (marki Polsat i ipla). Przeprowadzenie tego testu wymagało oszacowania wartości użytkowej poszczególnych ośrodków wypracowującego środki pieniężne, do których te składniki wartości niematerialnych należą. Oszacowanie wartości użytkowej polega na określeniu przyszłych wpływów generowanych przez dany ośrodek wypracowujący środki pieniężne oraz na ustaleniu stopy dyskontowej do zastosowania w celu obliczenia bieżącej wartości tych przepływów. Kluczowe założenia przyjęte do przeprowadzenia testu na utratę wartości marek Polsat i ipla, wyniki przeprowadzonych testów, w tym analiza wrażliwości zostały zaprezentowane w notcie 20.

■ *Utrata wartości pozostałych niefinansowych aktywów trwałych*

Grupa dokonała analizy, czy na dzień bilansowy występują przesłanki wskazujące na potencjalną utratę wartości środków trwałych lub wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania i nie stwierdziła występowania takich przesłanek. W związku z tym nie przeprowadziła testów na utratę wartości tych aktywów.

■ *Przychody z tytułu kar umownych*

Grupa rozpoznaje przychody z tytułu kar umownych dla klientów w wartości możliwej i prawdopodobnej do uzyskania. Szacowana odzyskiwalność kwot kar umownych nałożonych na klientów kształtuje się na poziomie 20%.

■ *Odpis aktualizujący wartość należności*

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu aktualizującego zależy od prawdopodobieństwa uregulowania należności oraz od szczegółowej analizy istotnych pozycji składających się na należności. W zależności od typu klienta i źródła należności ocena prawdopodobieństwa odzy-

skiwalności należności dokonywana jest albo w oparciu o indywidualną analizę poszczególnych sald albo w oparciu o statystyczne wskaźniki spłacalności oszacowane dla poszczególnych grup wiekowych należności. Wskaźniki spłacalności określane są w oparciu o zaobserwowaną historię spłacalności oraz zachowań klientów, z uwzględnieniem również innych czynników, które zdaniem Zarządu mogą mieć wpływ na odzyskiwalność obecnych należności. Dalsze informacje w tym zakresie zawarte są w notach 6h oraz 26 i 39.

■ *Rezerwy na ewentualne zobowiązania w związku z toczącymi się postępowaniami sądowymi*

Rezerwy tworzone są w oparciu o dokumentację sądową i opinię prawników biorących udział w toczących się postępowaniach, którzy szacują ewentualne przyszłe zobowiązania Grupy w oparciu o przebieg procesu. Dalsze informacje w tym zakresie zawarte są w notach 6r oraz 44.

■ *Wycena rezerw z tytułu świadczeń pracowniczych*

Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych zostały oszacowane za pomocą metod aktuarialnych.

■ *Podatek odroczony*

Kluczowym założeniem w odniesieniu do kalkulacji podatku odrozonego jest ocena okresu oraz sposobu rozliczenia wartości bilansowej aktywów i pasywów na dzień bilansowy. W szczególności, ocenie podlega prawdopodobieństwo wystąpienia przyszłych zysków podlegających opodatkowaniu, od których będzie możliwe odliczenie strat podatkowych z lat ubiegłych. Dalsze informacje w tym zakresie zawarte są w notach 6y oraz 14.

■ *Wartość godziwa instrumentów finansowych*

Wartość godziwą instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek ustala się wykorzystując odpowiednie techniki wyceny. Przy wyborze odpowiednich metod i założeń Grupa kieruje się profesjonalnym osądem. Sposób ustalenia wartości godziwej poszczególnych instrumentów finansowych oraz przyjęte założenia zostały przedstawione w notcie 6h.



GRUPA KAPITAŁOWA CYFROWY POLSAT S.A.

CZEŚĆ 5

DODATKOWE INFORMACJE



SŁOWNIK

Abonent

Osoba, która zawarła z nami umowę na świadczenie usług płatnej telewizji cyfrowej zobowiązującą do wnoszenia opłat za dostęp do pakietu lub pakietów programów telewizyjnych i radiowych lub która korzysta z tych pakietów w ramach usług płatnej telewizji cyfrowej, po uprzednim wniesieniu miesięcznej opłaty bez zawarcia takiej umowy.

APS (Autoryzowany Punkt Sprzedaży)

Detaliczne punkty sprzedaży Cyfrowego Polsatu, które świadczą usługi sprzedaży cyfrowej telewizji satelitarnej i Internetu Cyfrowego Polsatu oraz oferty sieci Plus. W APS-ach klienci Cyfrowego Polsatu mają możliwość podpisania umowy na świadczone przez spółkę usługi, skorzystania z ofert specjalnych w zakresie telewizji i dostępu do Internetu Cyfrowego Polsatu oraz telefonii komórkowej sieci Plus, zakupu dekodera oraz zamówienia profesjonalnej usługi montażu instalacji antenowej. Punkty udzielają także porad technicznych, pośredniczą w obsłudze serwisowej sprzętu oferowanego przez Cyfrowy Polsat i wydają dekodery zastępcze na czas realizacji reklamacji odbiornika.

ARPU (Average Revenue Per User)

Średni miesięczny przychód netto na jednego abonenta, któremu świadczyliśmy usługi, obliczany poprzez podzielenie sumy przychodów netto, generowanych przez naszych abonentów na oferowane przez nas usługi płatnej telewizji cyfrowej w danym okresie, przez średnią liczbę abonentów, którym świadczyliśmy usługi w danym okresie.

BTS (Base Transceiver Station)/maszt

Stacja bazowa bądź przekaźnikowa. Urządzenie (często z wysokim masztem) wyposażone w antenę fal elektromagnetycznych wykorzystywane w systemach łączności bezprzewodowej (telefonii komórkowej, internet mobilny) łączące terminal (komórka, modem) z częścią stałą sieci telekomunikacyjnej.

Catch-up TV

Usługa polegająca na udostępnianiu w Internecie wybranych treści programowych przez pewien czas po tym, jak zostały nadane w kanale telewizyjnym.

Centrum satelitarne

Satelitarne centrum nadawczo-odbiorcze Cyfrowego Polsatu zlokalizowane na terenie siedziby Spółki w Warszawie przy ulicy Łubinowej 4a.

CRM (Customer Relationship Management)

Jest to zestaw systemów, narzędzi i procedur niezbędnych do zarządzania kontaktami z klientami. CRM to nie tylko systemy informatyczne i mechanizmy zarządzania relacjami z klientami, ale także cała strategia i filozofia biznesu, pozwalająca na budowanie pozytywnych, długoterminowych relacji z klientami.

Dekoder

Urządzenie przetwarzające zakodowany sygnał cyfrowy w sposób umożliwiający jego odbiór za pomocą odbiornika telewizyjnego. Powszechnie stosowane do odbioru płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

DTH (Direct-To-Home)

Usługa udostępniania programów telewizyjnych i radiowych rozprowadzanych drogą satelitarną w ramach płatnych pakietów programowych.

DVB-T lub DTT (Digital Video Broadcasting – Terrestrial/Digital Terrestrial Television)

Naziemna telewizja cyfrowa – technologia cyfrowa mająca na celu przesłanie większej liczby kanałów i/lub zapewnienie wyższej jakości przesyłanego obrazu i dźwięku przy wykorzystaniu transmisji radiowej odbieranej za pomocą anteny konwencjonalnej zamiast anteny satelitarnej lub łącza kablowego.

Dywidenda

Część wypracowanego przez spółkę zysku, która jest wypłacana posiadaczom akcji.

FTA (Free-To-Air)

Termin oznaczający kanały telewizyjne oraz radiowe, których sygnał jest powszechnie dostępny i niezakodowany.

HD TV (High Definition Television)

Telewizja w technologii wysokiej rozdzielczości. Ogólne określenie formatu sygnału telewizyjnego o rozdzielczości wyższej niż standardowa.

HSPA+ (High Speed Packet Access Plus)

Technologia transferu danych drogą radiową o zwiększonej szybkości – do 21 Mb/s, 28,8 Mb/s dla MIMO i 42 Mb/s w przypadku Dual Carrier.

ICOK

Internetowe Centrum Obsługi Klienta to internetowy serwis, za pomocą którego klienci po zalogowaniu mogą zarządzać swoim kontem abonenckim.

Internet szerokopasmowy

Połączenie z Internetem za pomocą szybkiego łącza lub medium o dużej przepustowości.

IPTV (Internet Protocol Television)

Technologia umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP.

Karta dostępu

Karta, która we współpracy z dekoderelem umożliwia dostęp do płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

Licencja programowa

Prawo do korzystania (rozpowszechniania) z programów telewizyjnych lub radiowych w ściśle określony sposób.

LTE (Long Term Evolution)

Technologia transmisji danych w sieciach bezprzewodowych, charakteryzująca się w porównaniu do tradycyjnych technologii wielokrotnie wyższą szybkością przesyłania danych, większą pojemnością sieci i mniejszymi opóźnieniami. Jest to obecnie najnowocześniejszy i najszybszy Internet mobilny na świecie.



MODEM
HUAWEI E398



DEKODER
T-HD 1000

MIMO (Multiple Input, Multiple Output)

Rozwiązanie technologiczne zwiększające przepustowość sieci bezprzewodowej polegające na wieloantenowej transmisji danych zarówno po stronie nadawczej, jak i odbiorczej.

Modem (Modulator – Demodulator)

Urządzenie elektroniczne zamieniające dane cyfrowe na analogowe sygnały elektroniczne i na odwrót, odbierane przez linie telefoniczne, telewizyjne czy fale radiowe.

Multiroom

Usługa umożliwiająca w ramach jednego abonamentu korzystanie z bogactwa tych samych kanałów na dwóch telewizorach w jednym domu.

Multiplex

Zespolony strumień danych cyfrowych, składający się z dwóch lub więcej strumieni utworzonych z danych wchodzących w skład treści programów radiofonicznych lub telewizyjnych oraz z danych dodatkowych, obejmujących w szczególności dane związane z systemem dostępu warunkowego lub usługami dodatkowymi.

MVNO (Mobile Virtual Network Operator)

Operator wirtualnej sieci komórkowej. Podmiot zajmujący się odsprzedażą (reseller) usług telefonii komórkowej. Operatorzy MVNO nie są właścicielami koncesji na korzystanie z częstotliwo-

ści radiowych i nie posiadają własnej sieci radiowej, ale w modelu tzw. pełnego MVNO dysponują własną infrastrukturą telekomunikacyjną. Podobnie jak podmioty zajmujące się odsprzedażą (resellerzy) usług telefonii stacjonarnej sprzedają usługę pod własną marką i w zależności od przyjętego modelu mogą posiadać własny zakres numeracyjny, indywidualny kod sieci, własne karty SIM, system bilingowy i dowolnie kształtować ofertę.

Operator

Przedsiębiorca telekomunikacyjny mający uprawnienia do wykonywania usług telekomunikacyjnych.

Pay-per-view (PPV)

Usługa płatnego dostępu do wybranych treści programowych, często transmisji na żywo.

Prime time

Termin określający przedział czasu, w którym stacje (telewizyjne bądź radiowe) osiągają zazwyczaj najwyższą oglądalność/słuchalność, a co za tym idzie: również wpływy reklamowe – nadawane są wówczas najsilniejsze oferty programowe; Telewizji Polsat prime time obejmuje godziny 18.30–23.00.

Pre-paid

Sprzedż usług bądź świadczeń danego operatora na zasadzie przedpłaty.

Post-paid

System nabywania usług w systemie abonamentowym, za które płacimy po ich nabyciu.

Router (trasownik)

Sieciowe urządzenie elektroniczne pełniące funkcję węzła komunikacyjnego łączącego różne sieci komputerowe.

Router sygnałów telewizyjnych

Urządzenie pozwalające na łączenie dowolnych źródeł cyfrowych sygnałów telewizyjnych z dowolnymi punktami odbioru. W ośrodku telewizyjnym zestawia się tysiące takich połączeń, przepustowość każdego kanału dla sygnałów HD wynosi 1,5 Gb/s. W niedalekiej przyszłości 3 Gb/s.

SD TV (Standard Definition Television)

Telewizja w technologii standardowej rozdzielczości, cyfrowa wersja analogowego standardu PAL I NTSC.

SMS (Short Message Service)

Jest to krótka wiadomość tekstowa, którą można wysłać innemu użytkownikowi sieci komórkowej bezpośrednio z własnego telefonu komórkowego lub z Internetu (ze stron WWW). Wiadomości SMS mogą zawierać do 160 znaków.

System multipleksera

Zestaw urządzeń pozwalających łączyć w jeden strumień danych cyfrowe sygnały kilku kanałów telewizyjnych i dane towarzyszące. Multipleksers statystyczny dynamicznie dzieli dostępne pasmo między kanały w zależności od zapotrzebowania (treści obrazu).

Transmisja analogowa/sygnał analogowy

Rodzaj transmisji sygnału, w której sygnał początkowy (np. głos) jest przekształcany w sygnał elektryczny i przesyłany w takiej formie. Przesył sygnałów jest realizowany przez ciągłą zmianę, np. częstotliwości, amplitudy lub fazy transmitowanego sygnału. Zazwyczaj sygnały analogowe wymagają większej szerokości pasma do przesyłu danych, niż jest to konieczne w przypadku transmisji cyfrowej, i są bardziej podatne na tłumienie.

Transponder

Wydzielona część satelity telekomunikacyjnego służąca do przesyłania kanałów telewizyjnych i radiowych z centrum nadawczo-odbiorczego operatora do dekodowników widzów (za pośrednictwem anten satelitarnych).

TTS (Text-To-Speech)

Funkcja IVR umożliwiająca automatyczne odtwarzanie głosowe przygotowywanych informacji tekstowych.



IPLA
©IPLA

Wszystkie prawa
zastrzeżone

Największa telewizja internetowa – pod względem zasięgu technicznego, czyli liczby platform, na których jest dostępna w Polsce. Prezentowane sprzęty nie są elementem oferty.

Udział w oglądalności/widowni

Grupa telewizyjna oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażona jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie. Prezentujemy dane według badań Nielsen Audience Measurement (NAM), w grupie wszyscy, 16-49 lat, przez cały dzień.

Udział w rynku reklamy

Udział przychodów z reklamy i sponsoringu Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce. Źródłem naszych danych jest Starlink.

Współczynnik Odpływu Abonentów (Churn)

Współczynnik odpływu abonentów, określony jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy do średniorocznej liczby umów w tym 12-miesięcznym okresie. Liczba rozwiązanych umów jest pomniejszona o liczbę abonentów, którzy zawarli z nami ponownie umowę nie później niż z końcem tego 12-miesięcznego okresu, oraz o liczbę abonentów, którzy posiadali więcej niż jedną umowę i dokonali rozwiązania jednej z nich, w zamian zobowiązując się do korzystania z usług Multiroom.

Warranty subskrypcyjne

Papiery wartościowe emitowane przez spółkę akcyjną. Warrantycy mogą być imienne oraz na okaziciela. Papiery te uprawniają posiadacza do objęcia akcji bądź zapisu na akcje nowej emisji.

Wynik EBITDA (EBITDA)

Zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i utratę wartości.

VOD (Video On Demand)

Wideo na żądanie. Usługa zapewniająca widzom dostęp do wybranych programów lub treści telewizyjnych w dowolnym czasie.

Zasięg techniczny

Odsetek gospodarstw domowych w Polsce, które mają techniczną możliwość odbioru nadawanego kanału.

Źródło: Cyfrowy Polsat, Wikipedia, Ustawa o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej.

KONTAKT

Cyfrowy Polsat S.A.

ul. Łubinowa 4a
03-878 Warszawa
tel.: (22) 356 66 00, (22) 356 67 00
faks: (22) 356 60 03
e-mail: repcja@cyfrowypolsat.pl
www.cyfrowypolsat.pl

Relacje Inwestorskie

Bartłomiej Drywa
Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich
tel.: (22) 356 60 04
faks: (22) 356 60 03
e-mail: bdrywa@cyfrowypolsat.pl
www.cyfrowypolsat.pl/inwestor

Dla mediów (Cyfrowy Polsat)

Olga Zomer
Rzecznik Prasowy
tel.: (22) 356 60 35
faks: (22) 356 60 03
e-mail: ozomer@cyfrowypolsat.pl
www.media.cyfrowypolsat.pl

Centrum Obsługi Klienta

tel.: 801 08 08 08, 699 00 2222, (22) 212 72 22
faks: (22) 356 66 77
e-mail: kontakt@cyfrowypolsat.pl
www.icok.cyfrowypolsat.pl

Telewizja Polsat Sp. z o.o.

ul. Ostrobramska 77
04-175 Warszawa
tel.: (22) 514 40 00
www.polsat.pl

Dla mediów (Telewizja Polsat)

Tomasz Matwiejczuk
Rzecznik Prasowy
tel.: (22) 514 55 16
e-mail: tmatwiejczuk@polsat.com.pl
www.serwis.polsat.com.pl

„Polsat Media” Biuro Reklamy

ul. Ostrobramska 77
04-175 Warszawa
tel.: (22) 514 53 00
faks (22) 514 53 53
e-mail: sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl





TELEWIZJA INTERNET TELEFON