



Komunikat prasowy
18.05.2015 r.

JA+ nowe możliwości!

Ja+ nowe możliwości to nowe strategiczne podejście Plusa do relacji z klientami. Nowe możliwości są wielowymiarowe i oznaczają, że Plus będzie je realizował w wielu obszarach: ofertowym, technologicznym, a także komunikacyjnym.

Już teraz startuje więc całkowicie nowa platforma komunikacyjna, która będzie wspierała oferty Plusa w każdym istotnym segmencie rynku. Nowe pozycjonowanie, nowe kolory, nowe twarze, nowe możliwości. A do tego atrakcyjne oferty, stawiające w centrum zainteresowań potrzeby klientów.

Plus dzisiaj

Plus jest dzisiaj częścią Grupy Polsat - największego dostawcy zintegrowanych usług multimedialnych i lidera na rynku mediów i telekomunikacji w Polsce. Celem Grupy jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu, klientów indywidualnych i biznesowych przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii.

Pierwszym etapem realizacji tej strategii było wprowadzenie programu SmartDom, który jest dzisiaj ogromnym sukcesem – ponad 700 tysięcy użytkowników i ponad 2,17 mln usług.

Drugim etapem było wprowadzenie na rynek nowej marki telekomunikacyjnej dla młodych - Plusha. Teraz przyszedł czas na realizację kolejnego etapu i nową strategię dla głównej marki telekomunikacyjnej – Plus - w relacjach z klientami i otoczeniem rynkowym. Plus zmienia się odpowiadając na potrzeby klientów i obecne trendy rynkowe.

Ja+ nowe możliwości

Nowe możliwości są wielowymiarowe i oznaczają, że Plus będzie realizował je w różnych obszarach:

- komunikacyjnym – nowa platforma komunikacyjna wprowadza i wspiera nowe oferty i pozycjonowanie marki Plus,
- ofertowym – nowe oferty są zbudowane pod kątem nowych potrzeb klienta wynikających z przenikania się różnych usług – rozmowy, smsy, mmsy, internet, wideo to tak naprawdę części składowe jednej usługi, jakiej potrzebuje niemal każdy klient,
- technologicznym – Plus jest liderem technologicznym, testuje i komercjalizuje nowe rozwiązania - największy zasięg LTE, HD Voice, udanie przeprowadzone testy eMBMS i VoLTE, a dla klienta dostarcza nowe rozwiązania i technologie w prosty i intuicyjny w użyciu sposób.

Nowy Plus. Nowe pozycjonowanie

Nowa komunikacja kierowana jest przede wszystkim do osób, które chcą zaspokajać ciekawość i głód wiedzy, szukających kompleksowych rozwiązań, łączących telekomunikację z rozrywką.

Plus to operator, który daje nieograniczone możliwości w świecie telekomunikacji i szeroko rozumianej rozrywki. To operator „z którym nigdy się nie nudzę”, „ciągle mnie zaskakuje”, który „zaspokaja moją ciekawość” oraz „niweluje wszelkie moje obawy i przełamuje bariery”. Wreszcie – operator, który „daje tak wiele za tak niewiele”, czyli „operator dla mnie”.

Dział Komunikacji Korporacyjnej

Polkomtel Sp. z o.o.

E-mail: pr@plus.pl

Nowa platforma komunikacyjna - Ja+ nowe możliwości

Nowa platforma jest zobrazowaniem głównej myśli strategicznej stojącej za „nowym Plusem” i za możliwościami, które oferuje. W centrum komunikacji jest zawsze indywidualny konsument, jego potrzeby pasje, a Plus jako operator dodaje Nowe Możliwości – atrakcyjne oferty, przyjazne proste, intuicyjne i niwelujące wszelkie bariery technologie oraz dopasowaną do tego komunikację.

Ja+ nowe możliwości to obietnica marki, która:

- + stawia człowieka w centrum,
- + koncentruje się na prawdziwych ludziach, z ich potrzebami, emocjami, pasjami,
- + rozumie potrzebę indywidualizacji świata swoich klientów - daje im to, czego oczekują – łączy świat telekomunikacji z szeroko rozumianą rozrywką.

JA+ oznacza również możliwość dodawania, łączenia wielu elementów. Zapowiada dodatkowe korzyści, wartości, okazje i umiejętności.

„JA+ to mój świat powiększony o nowe możliwości. – mówi Katarzyna Wyszomirska-Wierczewska, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej w Plusie i Cyfrowy Polsacie – „Nowa platforma komunikacyjna wyraźnie pokazuje osobowość marki: nowoczesną, bez ograniczeń, radosną, witalną i na czasie. Młodzi ludzie z naszych spotów to indywidualiści, znający swoją wartość, posiadający pasje i pragnienia, a z Plusem ich świat nabiera jeszcze więcej możliwości – wprost na wyciągnięcie ręki”.

Nowa platforma to nie tylko bohaterowie i ich pasje czy historie ale także zabawa kolorami – została wprowadzona cała paleta barw, aby uwidocznic, że tak jak potrzeby każdego klienta są inne, tak Plus ma cały wachlarz ofert dopasowanych do tych potrzeb. Świeża, innowacyjna, dynamiczna marka nie ogranicza się tylko do jednego koloru. Zmienia się również identyfikacja wizualna samej marki - Plus odchodzi od kolorowego logotypu na rzecz monochromatycznego logo występującego na różnych tłach.

Oferta bez końca

Wraz z nową komunikacją marketingową startują nowe odsłony ofert – abonamentowej, internetowej, oraz prepaidowej, zarówno głosowej, jak i Plus internet na kartę, pod wspólnym szyldem – JA+.

„Oferty Plusa dają nieograniczone możliwości, dlatego ich wspólnym mianownikiem jest hasło „bez końca”. – mówi Justyna Kulka, Dyrektor Departamentu Zarządzania Ofertą w Plusie i Cyfrowym Polsacie. – „Nasze oferty pozwalają klientom rozmawiać bez limitów, SMS-ować, dają pełen komfort wykorzystywania Internetu LTE zarówno w domu, jak i poza nim. To nie tylko komfortowa możliwość pozostawania w stałym kontakcie z bliskimi, ale także wygodne narzędzie pracy.”

JA+ Abonament

JA+ Abonament daje każdemu klientowi nieograniczone możliwości, to:

- Nielimitowane rozmowy do wszystkich sieci komórkowych i stacjonarnych.
- Nielimitowane SMS-y, MMS-y do wszystkich sieci komórkowych.
- Duże, do 6 GB pakiety danych szybkiego Internetu LTE.
- Nowoczesne rozwiązania: telewizja w telefonie (dostęp do pakietów IPLA Elastic w abonamencie).
- Zaskakujące możliwości: minidron z dowolnym modelem telefonu.
- Atrakcyjne pakiety internetowe w roamingu w Europie i na całym świecie.
- Nowoczesne rozwiązania: telewizja w telefonie dostęp do pakietów IPLA Elastic w abonamencie.
 - o IPLA Elastic – trzy pakiety:
 - IPLA Filmy i seriale – 800 filmów i seriale na żądanie
 - IPLA Wiedza i rozrywka – wiadomości, programy przyrodnicze i naukowe

Dział Komunikacji Korporacyjnej

Polkomtel Sp. z o.o.

E-mail: pr@plus.pl

- IPLA Dzieci – fantastyczne bajki dla Twojego dziecka
 - Transfer danych za 0 zł przez 2 miesiące, później 10 zł za każdy pakiet.
 - W abonamencie 79,99/109,99 za 10 zł wszystkie trzy pakiety.

Abonament MNP z e-fakturą w ofercie ratalnej lub bez telefonu	29,99 zł	49,99 zł	69,99 zł	79,99 zł
Abonament w smartDOM	---	24,99 zł	34,99 zł	39,99 zł
Rozmowy do wszystkich sieci komórkowych	Bez limitu			
Rozmowy z numerami stacjonarnymi	Bez limitu (0 zł 1 m-c, potem 10 zł/m-c)	Bez limitu		
SMS-y i MMS-y	300 SMS-ów 4,99 zł/m-c (usługa jako opcja)	Bez limitu		
Internet	1 GB	2 GB	5 GB	6 GB
Pakiet roamingowy w UE na rozmowy, SMS-y i MMS-y	---		120	
Pakiet danych w UE	Pakiet Atlantycki 100 MB za 15 zł/m-c (usługa opcjonalna)		150 MB	

JA+ LTE

JA+ LTE to superszybki Internet, idealny zarówno dla domu, jak i poza nim:

- Pakiety danych do 100 GB.
- Najszybsze LTE w Polsce - transmisja do 150 Mb/s.
- Największy zasięg LTE w Polsce – dostępny dla ponad 90% Polaków.
- Taryfy z usługą LTE bez końca za 10zł dostępne w abonamencie od 45 zł z 50 GB.
- Nowoczesne sprzęty w technologii LTE.

Taryfa	JA+ LTE 15 GB	JA+ LTE 25 GB	JA+ LTE 50 GB	JA+ LTE 75 GB	JA+ LTE 100 GB
Pakiety	15 GB	25 GB	50 GB	75 GB	100 GB
Abonament ze sprzętem	39,99 zł	59,99 zł	79,99 zł	99,99 zł	109,99 zł
Abonament ze sprzętem w smartDOM	---	35 zł	55 zł	75 zł	85zł
Abonament Tylko SIM	29,99 zł	49,99 zł	69,99 zł	89,99 zł	99,99 zł
Abonament Tylko SIM	---	25 zł	45 zł	65 zł	75 zł

w smartDOM					
LTE Bez Końca	-----	10 zł miesięcznie			
Pakiet Nocny 200 GB 01.00 - 08.00	----	2,90 zł miesięcznie			

JA+ Na Kartę

JA+ Na Kartę to oferta, która ciągle zaskakuje klienta i w której zawsze znajdzie on coś dla siebie:

- Pakiety z nielimitowanymi rozmowami i SMS-ami do wszystkich, a nie tylko w sieci.
- Z pakietów można korzystać zawsze, nawet gdy jest 0 zł na koncie. Konto musi być po prostu aktywne.
- Szeroki wybór pakietów internetowych.
- Oferta jest dynamiczna i w zależności od aktualnych potrzeb można dowolnie zmieniać i zamieniać wszystkie pakiety.
- Dla chcących rozmawiać tylko z najbliższymi w sieci specjalna promocję, w której po każdym doładowaniu, przez okres ważności konta, rozmowy w sieci Plus są darmowe!

	Do wszystkich w sieci Plus	Do wszystkich sieci komórkowych		
Rozmowy	Bez limitu w sieci Plus	Do wszystkich sieci bez limitu		
SMS-y			Bez limitu	
Internet				1 GB
Ile to kosztuje?	za 0 zł do każdego doładowania	25 zł / 30 dni	30 zł / 30 dni	35 zł / 30 dni

JA+ Internet na Kartę

JA+ Internet na Kartę to superszybki Internet, idealny do tabletu lub laptopa:

- Dwa wygodne startery: 5 GB za 5 zł i 15 GB za 15 zł.
- Większe bonusy gigabajtów nawet do GB po doładowaniu.
- Rok ważności konta po doładowaniu za 150 zł.
- Nocny Transfer 200 GB za 10 zł na 30 dni.
- Ochrona Internetu za 4,99 zł miesięcznie
- Superszybkie LTE z transmisją do 150 Mb/s i największy zasięg w Polsce - ponad 90% mieszkańców kraju.

Doładowania i ważność konta JA+ Internet na Kartę		
	Pakiety z premią na starterze	Ważność konta
10 zł	1 GB	7 dni
20 zł	4 GB	14 dni
30 zł	6 GB	30 dni
50 zł	12 GB	60 dni
100 zł	36 GB	120 dni
150 zł	36 GB	365 dni

JA+ Firma

JA+ Firma to oferta dopasowana do potrzeb klienta i potrzeb jego firmy:

- 6 miesięcy abonamentu na telefon komórkowy GRATIS.
- Nielimitowane połączenia do wszystkich sieci.
- Nielimitowane połączenia dla pracowników już od 9 zł miesięcznie.
- Telefonia stacjonarna już od 1 zł miesięcznie.
- Usługi dodatkowe, które pomagają prowadzić firmę.

Abonament MNP bez telefonu z e-fakturą	---	29 zł (35,67 z VAT)	49 zł (60,27 z VAT)	69 zł (84,87 z VAT)
Abonament MNP z telefonem z e-fakturą	39 zł (47,97 z VAT)	49 zł (60,27 z VAT)	69 zł (84,87 z VAT)	89 zł (109,47 z VAT)
Rozmowy do wszystkich sieci komórkowych i stacjonarnych	Bez limitu			
SMS-y i MMS-y	Bez limitu 5 zł/m-c (6,15 zł z VAT)	Bez limitu		
Internet	1 GB (0 zł 1 m-c, potem 10 zł (12,30 zł z VAT))		2 GB	3 GB
Połączenia odebrane w UE	---		Bez limitu	
Połączenia międzynarodowe do UE	---		100 min.	200 min.
Połączenia w UE				200 min.

JA+ MIX

JA+ MIX to dynamiczna oferta, która zawsze dopasowuje się do potrzeb klienta:

- Atrakcyjne smartfony dla każdego.
- Rozmowy do wszystkich w każdym doładowaniu, a do tego SMS-y bez limitu i duże pakiety Internetu.
- Wszystkie pakiety w ofercie można w zależności od potrzeb dowolnie zmieniać i zamieniać!
- Pełna kontrola kosztów i zawsze w zapasie na koncie zostaje min. 5 zł, które można dowolnie wykorzystać.
- Idealny zestaw – smartfon oraz rozmowy i SMS bez limitu do wszystkich sieci komórkowych w doładowaniu 50 zł.

Kwota doładowania	30 zł	40 zł	50 zł	60 zł
Rozmowy w sieci	300 minut 15 zł	Bez limitu 35 zł		
Rozmowy do wszystkich sieci komórkowych				
SMS-y	---		Bez limitu 10 zł	

Dział Komunikacji Korporacyjnej
Polkomtel Sp. z o.o.
E-mail: pr@plus.pl

Pakiet Internet	---		1 GB 10 zł
Pozostaje z doładowania	15 zł (można włączyć pakiet SMS-y bez limitu za 10 zł)	5 zł	

Kampania

Plus rozpoczął nową komunikację marketingową od kampanii wprowadzającej, która trwała od 8 do 18 maja. Kolejną fazą, startującą 19 maja jest silna ogólnopolska kampania produktowa, wspierająca linie: Abonament, Prepaid, SOHO i Mix.

Za strategię i kreację odpowiada Agencja Scholz&Friends, za produkcję TFP, a za postprodukcję Lunapark. Spoty wyreżyserował Tim Nackashi.