

## Konsument online

12,5 mln użytkowników urządzeń mobilnych z dostępem do Internetu  
70% gospodarstw domowych z szerokopasmowym dostępem do Internetu  
80% Internautów regularnie oglądających wideo w Internecie  
27% Polaków regularnie słuchających muzyki w sieci

Źródło: Raporty operatorów, GUS, PIKE, IDC, UKE, Raport „Diagnoza Społeczna 2011”, IAB Polska, Nielsen, szacunki własne

## Mobilne społeczeństwo

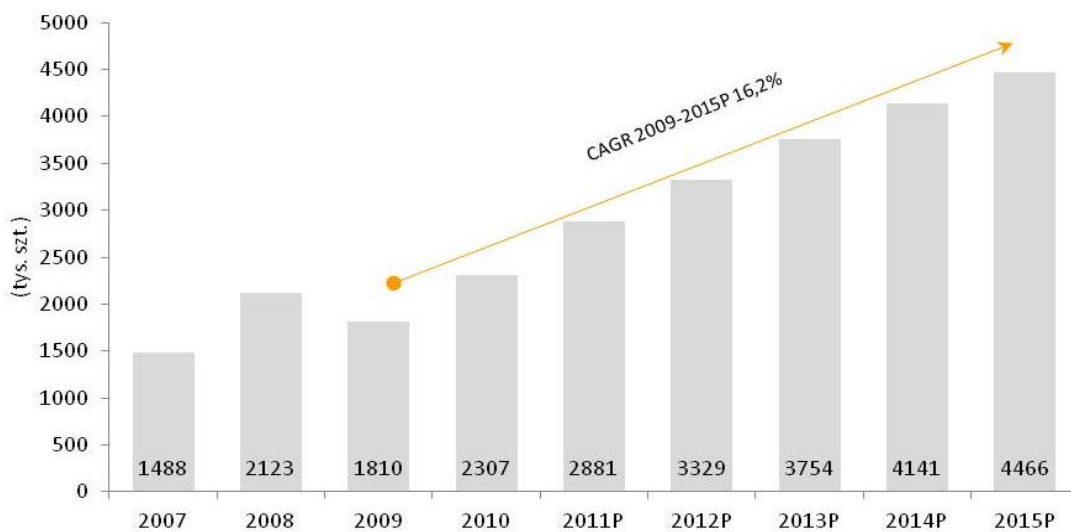
Od następnego roku niemal wszystkie nowe telewizory będą miały dostęp do Internetu  
Prawie 5% badanych deklaruje zamiar zakupu tabletu w najbliższym roku  
Ponad 50% sprzedawanych telefonów to smartfony  
Większość kupowanych komputerów osobistych to laptopy  
Kontent wideo jest dzisiaj najczęściej oglądany na ekranie komputera

## Dynamiczne wzrosty

- liczby mobilnych urządzeń z dostępem do Internetu
- liczby użytkowników Internetu, w szczególności mobilnego
- ilości multimediiów w Internecie
- wolumenu transferu danych
- wydatków na reklamę wideo w Internecie
- W 2015 roku liczba internautów wzrośnie do 3 mld, a liczba urządzeń podłączonych do sieci do 15 mld
- W każdej sekundzie przez Internet będzie przepływać 1 mln minut ruchu wideo, czyli odpowiednik 674 dni

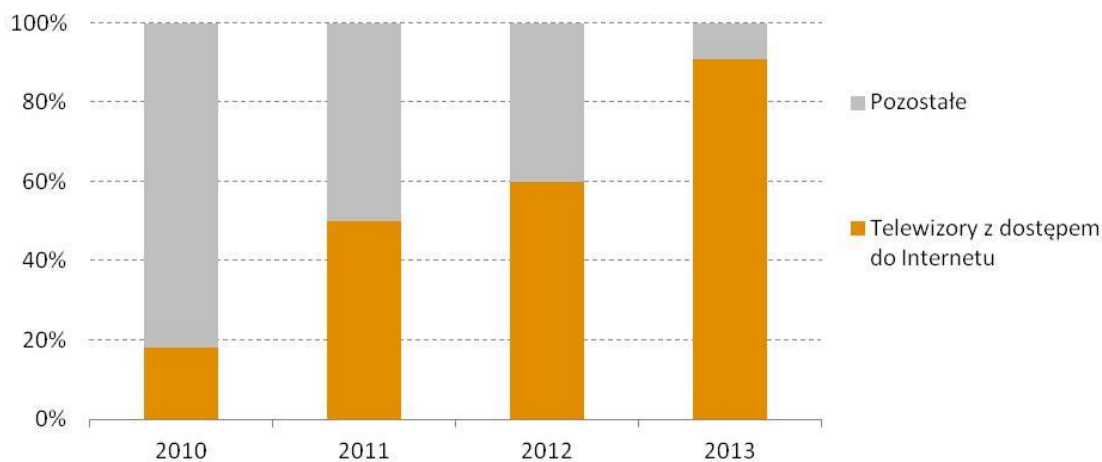
Źródło: Cisco

## Sprzedaż komputerów przenośnych w Polsce



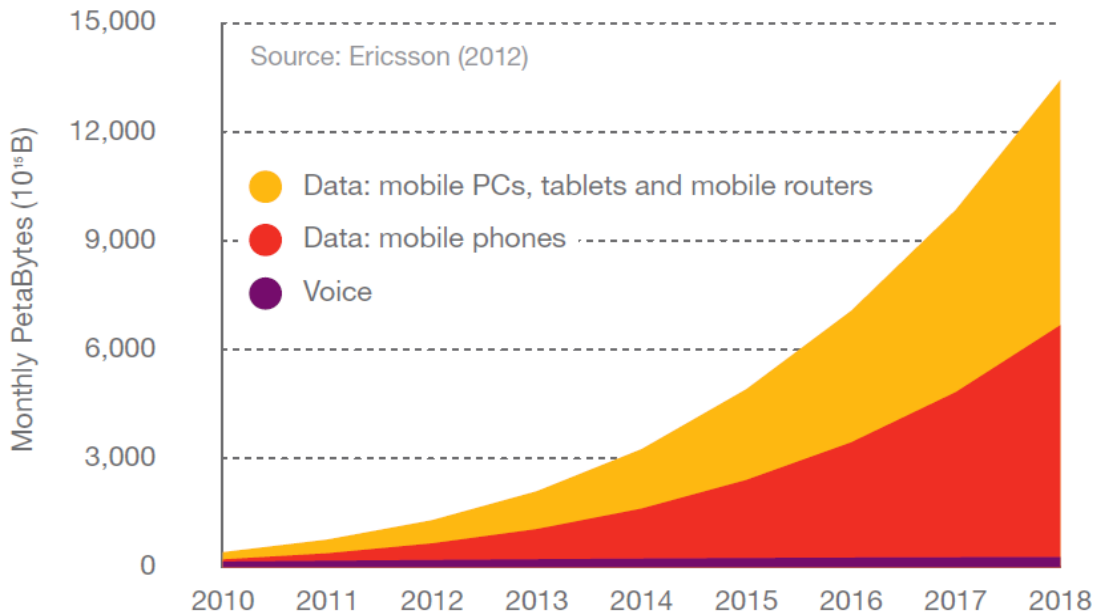
Źródło: PMR Publication „Rynek telekomunikacyjny w Polsce 2011, Prognozy rozwoju na lata 2011-2015” (październik 2011)

## Sprzedaż nowych telewizorów w Polsce

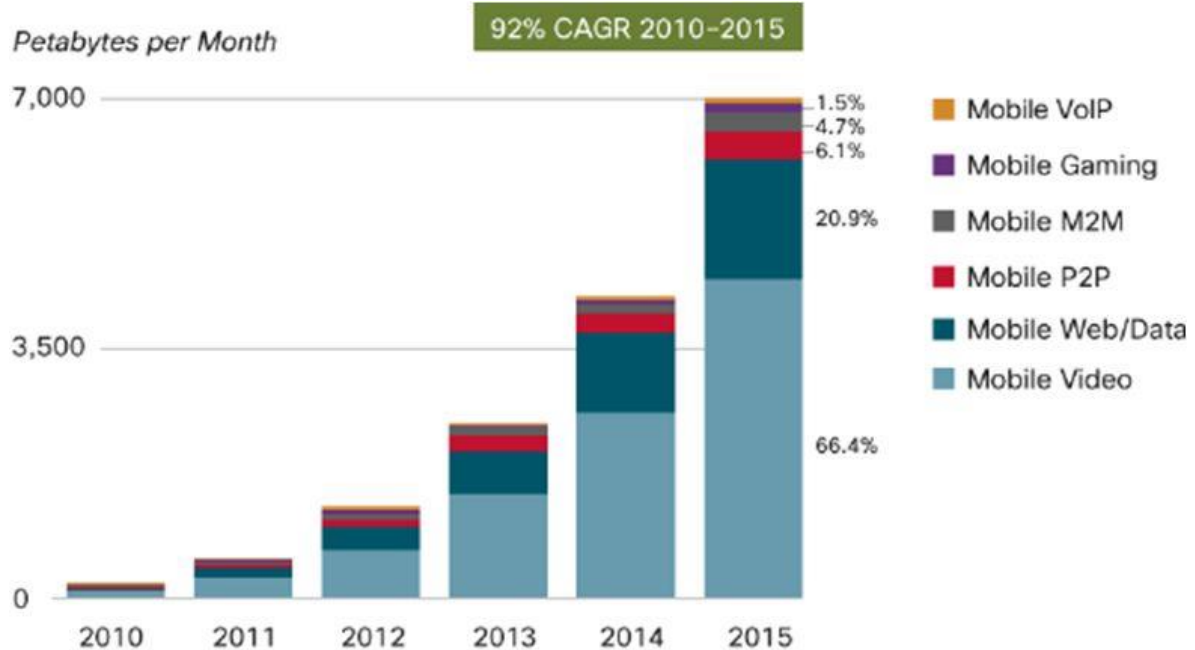


## WIDEO NAPĘDZA ROZWÓJ INTERNETU

### Wzrost transmisji danych na świecie



### Internauci pokochali wideo online



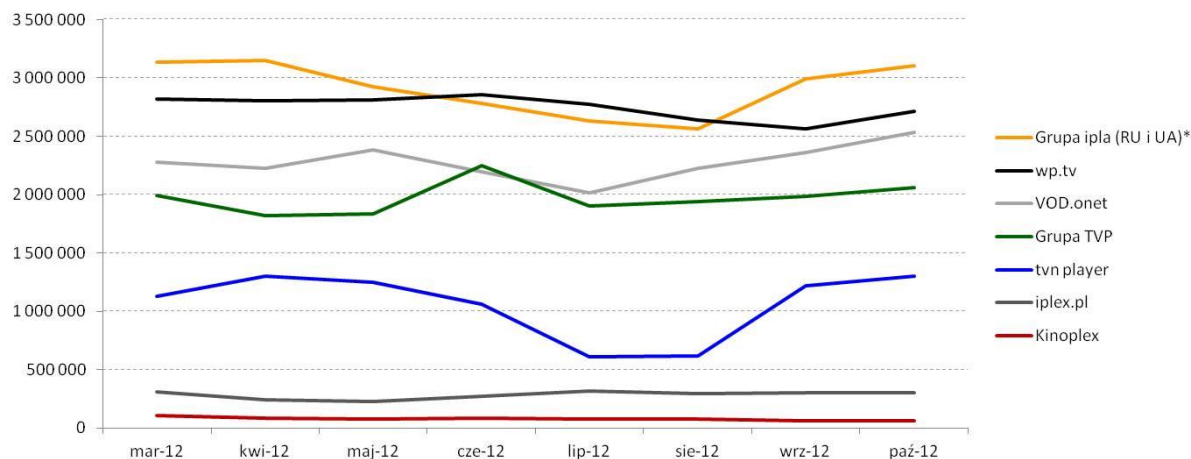
VoIP traffic forecasted to be 0.4% of all mobile data traffic in 2015.

Source: Cisco VNI Mobile, 2011

## IPLA

### Ipla na tle rynku VOD

#### Liczba użytkowników

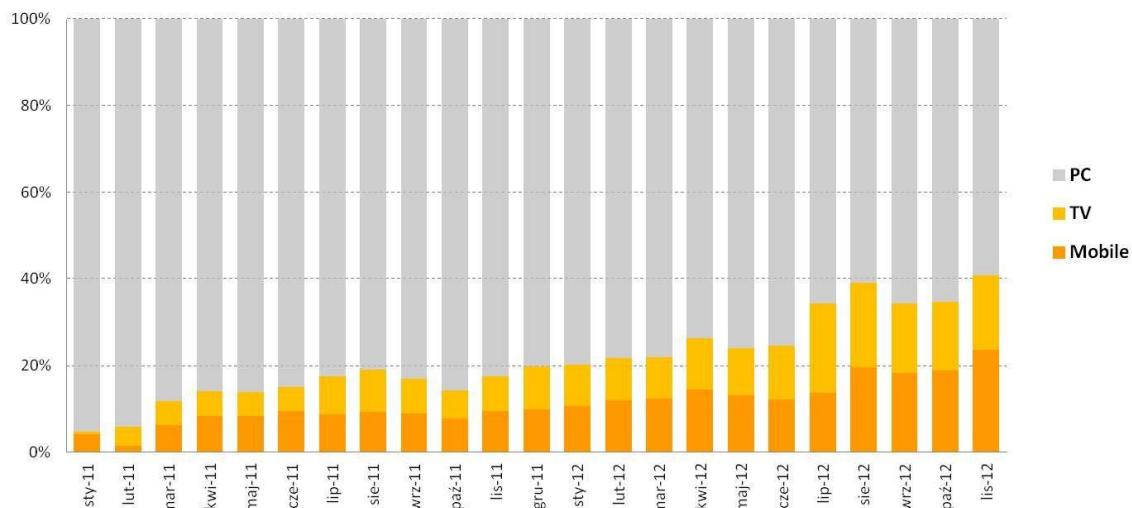


Źródło: Megapanel PBI/Gemius, Real Users  
 \* RU – Real Users, UA – Uruchomione Aplikacje

### Mobile i SmartTV rosną w siłę

Dane o oglądalności materiałów w ipla na różnych platformach

#### Wzrost oglądalności materiałów na platformach nonPC



Źródło: dane własne