



GRUPA KAPITAŁOWA CYFROWY POLSAT S.A.

**Rozszerzony skonsolidowany raport półroczny
za okres sześciu miesięcy zakończony
30 czerwca 2020 roku**

Miejsce i data publikacji: Warszawa, 27 sierpnia 2020 roku
Miejsce i data zatwierdzenia: Warszawa, 26 sierpnia 2020 roku

SPIS TREŚCI

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ CYFROWY POLSAT S.A. ZA OKRES SZEŚCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2020 ROKU

GRUPA POLSAT W SKRÓCIE	4
ZASTRZEŻENIA	6
WYBRANE DANE FINANSOWE.....	8
1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY POLSAT.....	11
1.1. Kim jesteśmy	11
1.2. Skład i struktura Grupy Polsat	12
1.3. Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym	15
1.4. Segment nadawania i produkcji telewizyjnej	19
1.5. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat	22
1.6. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	23
2. ISTOTNE WYDARZENIA.....	24
2.1. Wydarzenia o charakterze nadzwyczajnym	24
2.2. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym	25
2.3. Wydarzenia o charakterze biznesowym	25
2.4. Wydarzenia po dacie bilansowej	28
3. PRZEGLĄD SYTUACJI OPERACYJNEJ I FINANSOWEJ GRUPY POLSAT	29
3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy	29
3.2. Objaśnienie kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat.....	37
3.3. Przegląd sytuacji finansowej Grupy.....	41
4. POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE.....	67
4.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe	67
4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	67
4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	67
4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	69
5. ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROZEŃ	81
5.1. Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy	81
5.2. Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Grupy	92
5.3. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą.....	94
5.4. Czynniki związane z ryzykiem rynkowym	97
5.5. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym	98
5.6. Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B i Serii C	104
DEFINICJE I SŁOWNICZEK POJĘĆ TECHNICZNYCH	105

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ CYFROWY POLSAT S.A.
ZA OKRES SZEŚCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2020 ROKU**

GRUPA POLSAT W SKRÓCIE

Grupa Polsat jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce i liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. W ramach prowadzonej działalności świadczymy kompleksowe, zintegrowane usługi w następujących obszarach:

- **usług płatnej telewizji**, oferowanych głównie przez Cyfrowy Polsat – największego w Polsce dostawcę płatnej telewizji i czołową platformę satelitarną w Europie – oraz spółkę zależną Netia. Naszym klientom zapewniamy dostęp do około 170 kanałów nadawanych w technologiach satelitarnej, naziemnej i internetowej (IPTV, OTT), nowoczesnych usług OTT (np. Cyfrowy Polsat GO, PPV, VOD) oraz Multiroom. Poprzez wiodący na polskim rynku serwis IPLA świadczymy także usługi wideo online, oferując je w modelu subskrypcyjnym i transakcyjnym (PPV), jak również w wersji bezpłatnej, finansowanej przychodami reklamowymi;
- **usług telekomunikacyjnych**, obejmujących m.in. usługi głosowe oraz transmisji danych, jak również różne usługi dodane (VAS). Mobilne usługi telekomunikacyjne świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem spółki zależnej Polkomtel – jednego z wiodących polskich operatorów telekomunikacyjnych, a stacjonarne usługi telekomunikacyjne – głównie za pośrednictwem spółki zależnej Netia;
- **szerokopasmowego mobilnego Internetu**, oferowanego pod dwiema alternatywnymi markami: Cyfrowy Polsat i Plus. Usługi te świadczymy w nowoczesnych technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Oferujemy najszersze pokrycie technologiami LTE oraz pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G, dzięki czemu nasi klienci cieszą się usługami najwyższej jakości;
- **szerokopasmowego Internetu stacjonarnego**, oferowanego pod markami Netia i Plus w oparciu o infrastrukturę spółki zależnej Netia, dysponującej własnymi sieciami dostępowymi, w zasięgu których znajduje się ponad 2,7 mln lokali w około 180 polskich miejscowościach, jak również świadczącej usługi na bazie infrastruktury spółek Orange Polska oraz Nexera;
- **nadawania i produkcji telewizyjnej** poprzez Telewizję Polsat, wiodącego nadawcę komercyjnego na polskim rynku, oferującego 34 popularne kanały telewizyjne, w tym kanał główny POLSAT, będący czołowym kanałem FTA w Polsce;
- **mediów internetowych**. Należący do Grupy portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, udostępnia bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, multimedialnych, społecznościowych i komunikacyjnych. Inwestujemy również w rozwój portali tematycznych typu 'Polsatnews.pl' czy 'Polsatsport.pl'. Wspólnie z Grupą Interia jesteśmy także jednym z wiodących podmiotów na polskim rynku reklamy internetowej;
- **usług hurtowych na rynku międzyoperatorskim**, obejmujących m.in. usługi interconnect, tranzyt ruchu IP i ruchu głosowego, dzierżawę łączy czy usługi roamingu krajowego i międzynarodowego.

Naszą działalność prowadzimy głównie na terytorium Polski w ramach dwóch segmentów biznesowych: segmentu usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym oraz segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej.

Akcje Cyfrowego Polsatu notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 6 maja 2008 roku.

Nasza misja i główne cele strategiczne

Naszą strategiczną ideą jest oferowanie usług dla każdego i wszędzie.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Nadrzędnym celem naszej strategii jest trwały wzrost wartości Cyfrowego Polsatu dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, obejmujących:

- wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych jednemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów,
- wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług,
- wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści programowych poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw, utrzymanie oglądalności nadawanych kanałów oraz poprawę profilu widza,
- efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej,
- efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi.

ZASTRZEŻENIA

Poniższy raport Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Raport”) został przygotowany zgodnie z art. 60 ustęp 1 i 2 oraz z art. 68 i 69 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U.2018.757 z dnia 30 kwietnia 2018 roku).

Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A. („Sprawozdanie”) odwołania do Spółki lub Cyfrowego Polsatu dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy, Grupy Polsat, Grupy Kapitałowej, Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat lub Grupy Cyfrowy Polsat dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one do Spółki. Na końcu Sprawozdania zamieszczony został słowniczek pojęć użytych w niniejszym dokumencie.

Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy Raport zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku oraz skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”) i zaprezentowane w milionach złotych. Sprawozdania finansowe załączone do Raportu nie zostały zbadane przez niezależnego biegłego rewidenta, jednak skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku oraz skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku zostały poddane przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta.

W odniesieniu do niektórych informacji finansowych zawartych w niniejszym Sprawozdaniu wprowadzono korekty z tytułu zaokrągleń. W efekcie pewne liczby wykazane sumarycznie w niniejszym Sprawozdaniu mogą nie stanowić dokładnych sum arytmetycznych ich składników.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejsze Sprawozdanie zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań rozumiane jako wszystkie stwierdzenia (z wyjątkiem dotyczących faktów historycznych) w odniesieniu do naszych wyników finansowych, strategii biznesowej oraz celów i planów dotyczących przyszłej działalności (łącznie z planami odnośnie rozwoju naszych produktów i usług). Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym Sprawozdaniu. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Nawet jeśli nasze wyniki finansowe, strategia biznesowa oraz cele i plany dotyczące naszej przyszłej działalności są zgodne z zawartymi w Sprawozdaniu stwierdzeniami dotyczącymi przyszłych oczekiwań, nie musi to oznaczać, że te stwierdzenia będą prawdziwe dla kolejnych okresów. Stwierdzenia te wyrażają nasze stanowisko na dzień sporządzenia Sprawozdania.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie podejmujemy żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publikowania jakichkolwiek korekt czy aktualizacji tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zmian naszych oczekiwań, zmian okoliczności, na których oparte zostały te stwierdzenia czy też zdarzeń zaistniałych po dacie sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy istotne czynniki ryzyka oraz czynniki mogące mieć wpływ na nasze wyniki operacyjne i finansowe w przyszłych okresach które mogą spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od naszych oczekiwań.

Dane branżowe i rynkowe

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie, w tym przez operatorów działających na polskim rynku, jak również wartości oszacowane wewnętrznie.

Jesteśmy przekonani, że wykorzystywane przez nas publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Sprawozdaniu zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 roku i 30 czerwca 2019 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku (łącznie z notami), stanowiącym część niniejszego Raportu oraz z informacjami zawartymi w punkcie 3 niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat*.

Wybrane dane finansowe:

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy trzech miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 roku i 30 czerwca 2019 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,5044 złotych za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów dziennych ustalonych przez NBP w okresie sprawozdawczym tj. od 1 kwietnia 2020 roku do 30 czerwca 2020 roku;
- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 roku i 30 czerwca 2019 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,4143 złotych za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów dziennych ustalonych przez NBP w okresie sprawozdawczym tj. od 1 stycznia 2020 roku do 30 czerwca 2020 roku;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 30 czerwca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,4660 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 30 czerwca 2020 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro ani, że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 roku nie są w pełni porównywalne do danych za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 roku ze względu na akwizycje i zmiany w Grupie Kapitałowej dokonane w okresie od 30 czerwca 2019 roku do 30 czerwca 2020 roku:

- nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku,
- nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 75,96%),
- nabycie 40,76% akcji w spółce Vindix S.A. w dniu 13 czerwca 2019 roku i rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce Vindix S.A. do 46,27%),
- nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie pakietu akcji w spółce Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku (w rezultacie łączny udział w spółce Asseco Poland S.A. wynosił na dzień 30 czerwca 2020 roku 22,73%),
- nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. w dniu 13 stycznia 2020 roku,
- nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) w dniu 14 lutego 2020 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie 69,13% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o. w dniu 25 marca 2020 roku,
- nabycie 9% udziałów w spółce Pluszak Sp. z o.o. w dniu 24 kwietnia 2020 roku.

Skonsolidowany bilans

	30 czerwca 2020		31 grudnia 2019	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	1.320,5	295,7	753,1	168,6
Aktywa	32.622,8	7.304,7	32.589,6	7.297,3
Zobowiązania długoterminowe	13.796,6	3.089,3	12.256,9	2.744,5
Finansowe zobowiązania długoterminowe	12.237,2	2.740,1	10.610,0	2.375,7
Zobowiązania krótkoterminowe	3.888,2	870,6	5.868,2	1.314,0
Finansowe zobowiązania krótkoterminowe	832,3	186,4	2.340,8	524,1
Kapitał własny	14.938,0	3.344,8	14.464,5	3.238,8
Kapitał zakładowy	25,6	5,7	25,6	5,7

(1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca			
	2020		2019	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.353,2	306,5	1.558,1	353,0
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(544,1)	(123,3)	(732,0)	(165,8)
<i>w tym wydatki inwestycyjne⁽¹⁾</i>	(535,7)	(121,4)	(636,3)	(144,1)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(243,2)	(55,1)	(1 219,0)	(276,1)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	565,9	128,2	(392,9)	(89,0)

(1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej oraz płatności z tytułu koncesji telekomunikacyjnych, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca				za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca			
	2020		2019		2020		2019	
	mIn PLN	mIn EUR	mIn PLN	mIn EUR	mIn PLN	mIn EUR	mIn PLN	mIn EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.862,7	635,5	2.923,0	648,9	5.711,2	1.293,8	5.714,6	1.294,5
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.592,0	353,4	1.616,1	358,8	3.196,5	724,1	3.222,1	729,9
Przychody hurtowe	802,5	178,2	861,6	191,3	1.626,2	368,4	1.634,3	370,2
Przychody ze sprzedaży sprzętu	392,9	87,2	379,3	84,2	738,6	167,3	726,7	164,6
Pozostałe przychody ze sprzedaży	75,3	16,7	66,0	14,6	149,9	34,0	131,5	29,8
Koszty operacyjne	(2.455,6)	(545,1)	(2.407,2)	(534,4)	(4.847,7)	(1.098,2)	(4.724,2)	(1.070,2)
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	(636,1)	(141,2)	(591,4)	(131,3)	(1.236,9)	(280,2)	(1.155,2)	(261,7)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(565,9)	(125,6)	(553,6)	(122,9)	(1.130,4)	(256,1)	(1.100,7)	(249,4)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	(334,8)	(74,3)	(321,7)	(71,4)	(617,1)	(139,8)	(611,1)	(138,4)
Koszty kontentu	(368,9)	(81,9)	(415,8)	(92,3)	(757,7)	(171,6)	(782,7)	(177,3)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	(232,0)	(51,5)	(241,8)	(53,7)	(456,4)	(103,4)	(486,6)	(110,2)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(210,2)	(46,7)	(205,6)	(45,6)	(432,1)	(97,9)	(418,2)	(94,7)
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(36,6)	(8,1)	(16,9)	(3,8)	(80,9)	(18,3)	(51,5)	(11,7)
Inne koszty	(71,1)	(15,8)	(60,4)	(13,4)	(136,2)	(30,9)	(118,2)	(26,8)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(13,0)	(2,9)	6,7	1,5	(7,2)	(1,6)	23,3	5,3
Zysk z działalności operacyjnej	394,1	87,5	522,5	116,0	856,3	194,0	1.013,7	229,6
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	(1,2)	(0,3)	4,8	1,1	(75,4)	(17,1)	(7,4)	(1,6)
Koszty finansowe, netto	(47,7)	(10,6)	(170,0)	(37,8)	(201,5)	(45,6)	(272,7)	(61,8)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	17,8	4,0	(1,9)	(0,4)	34,1	7,7	(3,6)	(0,8)
Zysk brutto za okres	363,0	80,6	355,4	78,9	613,5	139,0	730,0	165,4
Podatek dochodowy	(72,3)	(16,1)	(86,5)	(19,2)	(139,0)	(31,5)	(163,8)	(37,1)
Zysk netto	290,7	64,5	268,9	59,7	474,5	107,5	566,2	128,3
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	288,4	64,0	263,6	58,5	470,8	106,7	555,5	125,9
Zysk/(strata) netto przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	2,3	0,5	5,3	1,2	3,7	0,8	10,7	2,4
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych (nie w milionach)	0,45	0,10	0,43	0,10	0,74	0,17	0,89	0,20
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	639.546.016		639.546.016		639.546.016		639.546.016	
EBITDA⁽¹⁾	960,0	213,1	1.076,1	238,9	1.986,7	450,1	2.114,4	479,0
Marża EBITDA	33,5%	33,5%	36,8%	36,8%	34,8%	34,8%	37,0%	37,0%
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	(41,5)	(9,2)	-	-	(41,5)	(9,4)	-	-
EBITDA skorygowana⁽²⁾	1.001,5	222,3	1.076,1	238,9	2.028,2	459,5	2.114,4	479,0
Marża EBITDA skorygowana	35,0%	35,0%	36,8%	36,8%	35,5%	35,5%	37,0%	37,0%
Marża operacyjna	13,8%	13,8%	17,9%	17,9%	15,0%	15,0%	17,7%	17,7%

(1) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatkimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanim zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

(2) EBITDA skorygowana nie uwzględnia kosztów poniesionych w drugim kwartale 2020 roku w związku z epidemią COVID-19, w tym darowizn.

1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY POLSAT

1.1. Kim jesteśmy

Grupa Polsat jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce. Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji oraz jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju. Zajmujemy także czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT), usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym głównie w technologii LTE i LTE Advanced, jak również w technologii 5G i poprzez sieć stacjonarną, w tym światłowodową. Oferujemy także szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Ponadto, jesteśmy czołowym graczem na rynku mediów internetowych – wchodzący w skład Grupy portal internetowy Interia.pl jest jednym z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, działamy także na polskim rynku reklamy internetowej, oferując nowoczesne rozwiązania marketingowe i promocyjne.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą „Dla każdego. Wszędzie”, dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu dostarczania usług. Stale pracujemy nad poszerzaniem oferty i wchodzimy na nowe rynki dystrybucji usług. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

Naszą działalność prowadzimy poprzez dwa segmenty biznesowe: segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym oraz segment nadawania i produkcji telewizyjnej.

W segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym świadczymy usługi: telewizji satelitarnej i internetowej, mobilnego i stacjonarnego dostępu do Internetu, wideo online, telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim oraz sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego i produkcję dekoderek. Na koniec czerwca 2020 roku posiadaliśmy ok. 5,6 mln klientów kontraktowych, a spółki z Grupy świadczyły łącznie ponad 17,5 mln usług, z czego blisko 15,0 mln w modelu kontraktowym (powyższe dane nie obejmują działalności prowadzonej przez spółki z Grupy Netia).

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych głównie w Polsce. Ponadto segment ten obejmuje działalność prowadzoną w mediach internetowych przez należącą do nas Grupę Interia, w tym działalność portali tematycznych i na rynku reklamy internetowej.

1.2. Skład i struktura Grupy Polsat

Tabela poniżej przedstawia spółki wchodzące w skład organizacji Grupy Polsat na dzień 30 czerwca 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku wraz ze wskazaniem metody konsolidacji.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną				
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat Brands AG	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61 A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
TM Rental Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodeków	100%	100%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	Al. Jerozolimskie 81, 02-001 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	(1)	(1)
Aero 2 Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
Music TV Sp. z o.o. (dawniej ESKA TV S.A.) ⁽²⁾	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Lemon Records Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Coltex ST Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Internetia Sp. z o.o. ⁽³⁾	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	-	65,98%
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Taśmowa 7A, 02-677 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
ISTS Sp. z o.o.	ul. Bociana 4A lok. 68A, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	65,98%	65,98%
IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.)	ul. Księcia Janusza 13, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	65,98%	-
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	100%	100%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
Superstacja Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
TVO Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Pure Omni Wework Sp. z o.o. S.k. ⁽⁴⁾	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Wework Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	usługi administracyjne	75,96%	51,22%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Alledo Sp. z o.o. ⁽⁵⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Express Sp. z o.o. ⁽⁵⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. ⁽⁵⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k. ⁽⁵⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. ⁽⁵⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k. ⁽⁵⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-

- (1) Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów.
 (2) W dniu 28 maja 2019 roku została zarejestrowana zmiana nazwy i formy prawnej Eska TV S.A. na Music TV Sp. z o.o.
 (3) W dniu 19 maja 2020 roku nastąpiło połączenie spółki zależnej Interneta Sp. z o.o. z jej spółką matką Netia S.A.
 (4) Spółka konsolidowana od dnia 30 maja 2019 roku w wyniku objęcia przez Grupę kolejnych udziałów w TVO Sp. z o.o., co skutkowało przejęciem kontroli nad TVO Sp. z o.o. i jej spółkami zależnymi.
 (5) Spółka konsolidowana od dnia 13 stycznia 2020 roku w wyniku nabycia przez Spółkę 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o., co skutkowało przejęciem kontroli nad Alledo Sp. z o.o. i jej spółkami zależnymi.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019

Jednostki, w których udziały wyceniane są metodą praw własności

Polsat JimJam Ltd.	111 Salusbury Road Londyn NW6 6RG Wielka Brytania	media	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiertnicza 159, 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
TV Spektrum Sp. z o.o.	ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa	media	49,48%	49,48%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	24,47%	24,47%
Vindex S.A.	ul. Wincentego Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	46,27%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,73% ⁽¹⁾	22,73% ⁽¹⁾
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	69,13%	-

- (1) Na dzień 30 czerwca 2020 roku Spółka posiadała bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania 22,73% ogólnej liczby głosów Asseco, natomiast Reddev posiadał bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania 0,22% ogólnej liczby głosów Asseco, przy czym na mocy porozumienia zawartego między Spółką a Reddev w dniu 27 grudnia 2019 roku, Reddev zobowiązał się do wykonywania prawa głosu z posiadanych przez siebie akcji w sposób zgodny z instrukcjami Cyfrowego Polsatu. W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył od Reddev akcje uprawniające do wykonywania 0,22% ogólnej liczby głosów Asseco, w efekcie czego Cyfrowy Polsat posiada obecnie bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania 22,95% ogólnej liczby głosów Asseco.

Dodatkowo w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. ⁽¹⁾	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 65/79, lok. 216 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	4,76%	4,76%
InPlus Sp. z o.o.	ul. Wilczyńskiego 25E/216 10-686 Olsztyn	kompleksowa obsługa procesu inwestycyjnego	1,5% ⁽²⁾	1,5% ⁽²⁾
Pluszak Sp. z o.o.	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	-

(1) Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

(2) Altalog Sp. z o.o. posiada 2,3% udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce InPlus Sp. z o.o.

Zmiany w strukturze Grupy Polsat i ich skutki

Od 1 stycznia 2020 roku do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. do dnia 26 sierpnia 2020 roku, zostały wprowadzone niżej wymienione zmiany w strukturze Grupy. Zmiany te są efektem akwizycji oraz systematycznie realizowanego procesu optymalizacji struktury kapitałowej Grupy. Wybrane zmiany w strukturze Grupy pociągają za sobą, m.in. poprawę efektywności zarządzania finansami na poziomie skonsolidowanym poprzez uproszczenie i usprawnienie wewnątrzgrupowych przepływów finansowych oraz wyeliminowanie zbędnych kosztów. Co więcej, przekładają się na zwiększenie wiarygodności i przejrzystości Grupy Polsat, co z kolei pozytywnie wpływa na możliwości pozyskania i korzystania z zewnętrznego finansowania dłużnego.

Data	Opis
13 stycznia 2020 r.	Nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o.
10 lutego 2020 r.	Zarejestrowanie przez sąd podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. (po rejestracji podwyższenia kapitału udział Cyfrowego Polsatu w TVO Sp. z o.o. wynosi 75,96%).
14 lutego 2020 r.	Nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.), w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce.
25 marca 2020 r.	Nabycie 69,13% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o.
24 kwietnia 2020 r.	Nabycie 9% udziałów w spółce Pluszak Sp. z o.o.
8 lipca 2020 r.	Nabycie przez Telewizję Polsat 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. oraz ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. SK.
31 lipca 2020 r.	Nabycie przez Cyfrowy Polsat od Reddev 0,22% akcji w spółce Asseco Poland, w efekcie czego Cyfrowy Polsat posiada 22,95% akcji Asseco Poland.

1.3. Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym

Płatna telewizja

Cyfrowy Polsat jest największym dostawcą płatnej telewizji w Polsce oraz jedną z czołowych platform satelitarnych w Europie pod względem liczby klientów. Od 2006 roku jesteśmy liderem na polskim rynku pod względem liczby aktywnych usług i udziału w rynku. Aktywnie poszerzamy naszą ofertę płatnej telewizji o nowe formy świadczenia usługi (IPTV oraz OTT), jak również o dodatkowe usługi budujące wartość klienta, typu Multiroom czy płatne subskrypcje wideo online, świadcząc na dzień 30 czerwca 2020 roku łącznie 5,1 mln usług płatnej telewizji.

Nasza oferta obejmuje przede wszystkim usługi płatnej cyfrowej telewizji rozprowadzanej drogą satelitarną i internetową bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem dekodерów oraz anten satelitarnych. Naszą strategią programową jest oferowanie szerokiego portfolio pakietów z kanałami dla całej rodziny w konkurencyjnych cenach. Obecnie naszym klientom zapewniamy dostęp do około 170 kanałów, obejmujących wszystkie główne stacje naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały o tematyce ogólnej, sportowej, w tym kanał e-sportowy, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe, muzyczne

oraz kanały dla dzieci. Ponadto udostępniamy usługi typu OTT, takie jak Cyfrowy Polsat GO, VOD/PPV, internetowy serwis rozrywkowy i internetowy serwis muzyczny, catch-up TV oraz usługa Multiroom HD.

Obecnie jako jedyny operator w Polsce oferujemy naszym klientom wysokiej jakości dekodery produkowane w naszej fabryce w Mielcu. Systematycznie rozwijamy oprogramowanie naszych dekoderek i usprawniamy ich funkcjonalność, aby lepiej odpowiadać na zmieniające się preferencje klientów i sposoby konsumpcji treści wideo. Aktywnie rozwijamy również kolejne generacje naszych dekoderek, w szczególności oferując nowe urządzenia umożliwiające odbiór proponowanych przez nas treści za pośrednictwem łącz internetowych – zarówno w technologii IPTV, jak i OTT.

Ponadto, należąca do Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu Netia oferuje klientom usługę telewizyjną IPTV pod marką „Telewizja Osobista”. Obecnie oferta Telewizji Osobistej Netii obejmuje około 220 kanałów, w tym około 130 w technologii HD lub super HD, a liczba usług telewizyjnych Netii na dzień 30 czerwca 2020 roku wyniosła ponad 263 tysiące.

Wideo online

Internetowy serwis rozrywkowy IPLA oferuje widzom najbardziej różnorodną w Polsce bazę legalnych treści wideo i live, a także 119 kanałów telewizyjnych online, relacje na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata, bogatą i regularnie rozwijaną bibliotekę filmów, seriali i programów telewizyjnych dostarczanych przez licencjodawców z Polski i ze świata. IPLA proponuje średnio ponad 500 godzin miesięcznie relacji na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata. IPLA zapewnia użytkownikom dostęp do treści w modelu reklamowym oraz w modelu płatnym, jak również możliwość pobierania wybranych treści i oglądania ich offline. Ponad 80% treści VOD IPLI jest udostępnianych użytkownikom bezpłatnie, przy czym źródło przychodów stanowią reklamy.

Udostępnianie użytkownikowi materiałów i kanałów w sieci oparte jest na jednym z trzech modeli. Pierwszy to model płatny, w którym klient płaci ustaloną kwotę za dostęp do pojedynczego materiału. Drugi model obejmuje dostęp do pakietu materiałów i/lub kanałów w zamian za okresową miesięczną opłatę za dostęp. Trzeci model oparty jest na nieodpłatnym dostępie w zamian za obejrzenie reklam. W przybliżeniu 50% całkowitych przychodów serwisu IPLA generowanych jest dzięki modelowi reklamowemu, a około 50% pochodzi z transakcji zakupu dostępu do treści przez użytkowników.

Dzięki stronie www.ipla.tv oraz dedykowanym aplikacjom zasoby serwisu IPLA są dostępne na bardzo szerokim portfolio urządzeń konsumenckich: w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych na komputerach i urządzeniach mobilnych oraz w natywnych aplikacjach mobilnych opartych o systemy iOS, Android, na telewizorach z dostępem do Internetu oraz dekodkach. Aplikacja mobilna IPLI od początku istnienia została pobrana już ponad 12 milionów razy.

Dodatkowo IPLA współpracuje z innymi serwisami internetowymi, które zagnieżdżając na swoich stronach player IPLA umożliwiają dostęp swoim użytkownikom do treści w modelu reklamowym.

Ponadto oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej usługę wideo na żądanie VOD – Domowa Wypożyczalnia Filmowa, która umożliwia płatny dostęp do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera. Usługa nie wymaga dodatkowych rozwiązań technologicznych, jest dostępna poprzez odbiornik telewizyjny.

Telefonia komórkowa i stacjonarna

Usługi telefonii komórkowej świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem naszej spółki zależnej Polkomtel, operatora sieci Plus i jednego z wiodących telekomów na polskim rynku. Na dzień 30 czerwca 2020 roku świadczyliśmy 10,5 mln usług telefonii komórkowej w modelu kontraktowym i przedpłaconym.

Oferujemy szeroką gamę mobilnych usług telekomunikacyjnych pod marką parasolową „Plus” i dodatkową marką „Plush”, a także pod markami spółki Aero 2 oraz pod marką „Netia”. Obejmują one m.in. usługi detaliczne, na które składają się usługi głosowe świadczone w modelu kontraktowym i przedpłaconym oraz usługi transmisji danych obejmujące m.in. podstawowe szerokopasmowe usługi mobilnej transmisji danych, wiadomości multimedialne MMS, usługi VAS (ang. *value-added services*) takie jak np. usługi rozrywkowe czy informacyjne oraz kompleksowe konwergentne usługi telekomunikacyjne dla dużego biznesu. Ponadto nasza oferta telefonii komórkowej uzupełniona jest o bogate portfolio aparatów i smartfonów obsługujących technologie LTE, LTE Advanced i 5G. Nasza oferta detaliczna telefonii komórkowej adresowana jest do klientów indywidualnych oraz do klientów biznesowych, obejmujących korporacje i instytucje, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz segment SOHO (Small Office / Home Office).

Usługi telefonii stacjonarnej świadczymy pod markami „Netia” i „Plus” w oparciu o infrastrukturę spółki zależnej Netia, oferującej usługi zarówno na bazie własnej infrastruktury telekomunikacyjnej, jak i w oparciu o infrastrukturę spółek Orange Polska oraz Nexera. Dedykowana oferta detaliczna telefonii stacjonarnej oferowana pod marką „Netia” obejmuje zarówno klientów biznesowych, w tym instytucje, średnie i duże przedsiębiorstwa oraz małe firmy, jak też klientów indywidualnych.

Mobilny Internet szerokopasmowy

W 2011 roku, jako pierwszy komercyjny dostawca w Polsce, rozpoczęliśmy świadczenie usług szerokopasmowego Internetu w technologii LTE. Obecnie zasięgiem naszego Internetu LTE i HSPA/HSPA+ objęta jest praktycznie cała populacja Polski. Od 2016 roku oferujemy naszym klientom usługi w technologii LTE Advanced. Technologia ta jest sukcesywnie rozwijana, czego wyrazem jest chociażby uruchomienie przez nas modulacji QAM256 i MIMO 4x4, pozwalającej zwiększyć transfer danych przy użyciu tego samego zasobu pasma radiowego. Realizujemy ponadto agregację pasm w dwóch, trzech oraz, selektywnie, czterech częstotliwościach, co również zwiększa pojemność naszej sieci, czyniąc nasz mobilny Internet szybszym i stabilniejszym. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom technologicznym prędkość naszego Internetu LTE Advanced w ponad 300 miejscowościach mieści się w przedziale 300-500 Mb/s. Ponadto agregacja czterech pasm wraz z modulacją pozwoliły nam osiągnąć prędkość transferu danych ponad 600 Mb/s. Na dzień 30 czerwca 2020 roku świadczyliśmy ok. 1,9 mln usług dostępu do szerokopasmowego Internetu mobilnego, głównie w modelu kontraktowym.

W maju 2020 roku uruchomiliśmy pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD. Jest to pierwszy etap budowy ogólnopolskiej sieci 5G Plusa. Oddana w tym etapie do użytku sieć, w której zasięgu znajduje się około 900 tys. mieszkańców, obejmuje 100 nadajników działających na obszarze 7 polskich miast – Warszawy, Gdańska, Katowic, Łodzi, Poznania, Szczecina i Wrocławia. Równocześnie rozpoczęliśmy prace związane z uruchomieniem ponad 600 dodatkowych stacji zlokalizowanych w Warszawie i okolicznych miejscowościach, na obszarze zamieszkałym przez ponad 2 mln osób. Po ich zakończeniu sieć 5G Plusa obejmie swoim zasięgiem ponad 3 miliony mieszkańców 7 miast i aglomeracji warszawskiej.

Świadczymy kompleksowe usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu mobilnego, zarówno dla klientów indywidualnych jak i biznesowych, pod trzema alternatywnymi markami: „Plus”, „Cyfrowy Polsat” oraz „Netia”. Oferujemy Internet szerokopasmowy w modelu kontraktowym oraz przedpłaconym. Ponadto dzięki ofercie dostępu do Internetu LTE oraz stworzonemu specjalnie dla Cyfrowego Polsatu i Polkomtlu zestawowi Domowego Internetu LTE możemy zaproponować naszym klientom produkt stanowiący alternatywę dla Internetu stacjonarnego. Dodatkowo nasza spółka zależna Aero 2, na bazie warunków koncesyjnych wiążących się z zakupem pasma 2600 MHz TDD, świadczy usługi bezpłatnego dostępu do Internetu o ograniczonych parametrach użytkowych (oferta BDI).

Nasza oferta uzupełniona jest o portfolio dedykowanego sprzętu (modemy, routery, tablety, laptopy, zestawy ODU-IDU, itp.), działającego głównie w technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Tak szeroka oferta pozwala nam odpowiedzieć na potrzeby zarówno klienta, który zainteresowany jest korzystaniem z szerokopasmowego Internetu mobilnego właśnie z uwagi na jego mobilność, jak i klienta, który poszukuje substytutu Internetu stacjonarnego dla domu czy biura.

Stacjonarny Internet szerokopasmowy

Za pośrednictwem spółek zależnych Netia oraz Polkomtel oferujemy usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi stacjonarnego Internetu świadczone są poprzez własne sieci dostępowe, w zasięgu których znajduje się ponad 2,7 miliona lokali, spośród których, według stanu na koniec czerwca 2020 roku, ponad 1,6 mln posiadało łącza pozwalające na świadczenie usługi o przepustowości 1 Gb/s. Sieć własna Netii dociera obecnie do około 180 miejscowości i wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Ponadto oferujemy usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o dostęp do sieci Orange Polska oraz Nexera.

Świadczymy usługi szerokopasmowego Internetu stacjonarnego klientom indywidualnym oraz biznesowym.

Usługi internetowe dla klientów indywidualnych sprzedawane są przede wszystkim w pakietach z usługami telewizyjnymi oraz głosowymi, w tym ofertą mobilną. Oferta jest uzupełniona o szereg usług dodanych, które wspierają poziom ARPU i pozytywnie wpływają na lojalność klientów. Elementem domowej platformy multimedialnej, wykorzystującej szerokopasmowy dostęp do Internetu w celu dystrybucji treści do użytkowników gospodarstwa domowego, są urządzenia Netia Spot – bezprzewodowy router z WIFI – oraz Netia Player – innowacyjny dekodery multimedialny z dostępem bogatej oferty kanałów telewizyjnych, serwisów VOD, aplikacji internetowych oraz możliwością odtwarzania własnych plików multimedialnych.

Usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu dla klientów biznesowych są oferowane w technologii światłowodowej, Ethernet, xDSL oraz HFC. Stanowią one element szerokiego spektrum usług, obejmującego tradycyjne rozwiązania telefonii stacjonarnej (dostęp analogowy oraz ISDN), najnowocześniejsze usługi z zakresu telefonii IP z hostowanym PABX (z technologią *Next Generation Network* - NGN), usługi zintegrowanej komunikacji (*Unified Communications*), komunikację video (usługi wideokonferencyjne w jakości HD), hurtową wysyłkę SMS, aż po dzierżawę łączy cyfrowych, sieci VPN i Ethernet oraz usługi centrum danych, które są kierowane do firm wykorzystujących Internet w rozwiązaniach biznesowych, uruchamiających portale i serwisy informacyjne.

Usługi zintegrowane

Pakietyzacja usług jest jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. W odpowiedzi na dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe oraz zmiany preferencji naszych klientów konsekwentnie realizujemy naszą strategię multiplay, proponując klientom kompleksową i unikalną ofertę usług opartych o płatną telewizję, telefonię oraz

szerokopasmowy dostęp do Internetu w technologiach mobilnych i stacjonarnych, uzupełnioną o usługi dodatkowe, np. usługi finansowe, ubezpieczeniowe czy sprzedaż energii elektrycznej i gazu, które można dowolnie łączyć w zależności od potrzeb. Nasza bogata oferta usług łączonych świadczona jest w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji cyfrowej rozrywki i komunikacji, takich jak telewizory, telefony komórkowe, komputery i tablety.

Zgodnie ze strategią integracji produktów i usług Grupa Polsat promuje unikalne programy oszczędnościowe smartDOM i smartFIRMA, które pozwalają na korzystne łączenie nowoczesnych usług dla domu lub firmy. Nasza oferta usług łączonych oparta jest o prosty i elastyczny mechanizm – wystarczy posiadać jedną usługę, żeby przy zakupie kolejnych produktów z portfolio Grupy otrzymać atrakcyjny rabat na cały okres trwania umowy. Nasi klienci mogą elastycznie łączyć produkty, takie jak telewizja satelitarna i IPTV, Internet szerokopasmowy mobilny i stacjonarny, telefon komórkowy i stacjonarny, usługi finansowe i ubezpieczeniowe, zakup energii elektrycznej i gazu, usługi z zakresu bezpieczeństwa domu czy zakup sprzętu telekomunikacyjnego i elektronicznego i oszczędzać na każdej dodanej do pakietu usłudze.

W 2018 roku rozszerzyliśmy wachlarz usług zintegrowanych o stacjonarny Internet oferowany pod marką „Plus” na bazie infrastruktury Netii, a w 2019 roku dodaliśmy do oferty usług zintegrowanych telewizję internetową w technologii IPTV.

Działalność hurtowa na rynku międzyoperatorskim

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi na rzecz innych operatorów telekomunikacyjnych, obejmujących m.in. usługi połączeń międzyoperatorskich, obsługi ruchu międzyoperatorskiego SMS i MMS, roamingu krajowego i międzynarodowego, sprzedaży usług dla MVNO, współdzielenia zasobów sieciowych, czy dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej.

Wymiana ruchu między operatorami (interconnect)

Nasza infrastruktura telekomunikacyjna wykorzystywana w ramach współpracy międzysieciowej umożliwia zarządzanie kierowaniem ruchu telekomunikacyjnego do wszystkich operatorów krajowych i zagranicznych.

Współdzielenie zasobów sieciowych oraz dzierżawa infrastruktury telekomunikacyjnej

W efekcie poniesionych w minionych latach znaczących inwestycji i projektów akwizycyjnych posiadamy w ramach Grupy obszerną infrastrukturę telekomunikacyjną, pozwalającą obsługiwać stale rosnące użycie usług i produktów telekomunikacyjnych. Celem optymalizacji kosztów bieżącego utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej prowadzimy działania zmierzające do współdzielenia zasobów sieciowych oraz dzierżawy elementów infrastruktury telekomunikacyjnej od bądź na rzecz innych podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne w Polsce. W ramach Grupy prowadzimy projekty wykorzystujące wzajemnie posiadaną infrastrukturę telekomunikacyjną, pozwalające uzyskiwać synergie poprzez zastąpienie infrastruktury dzierżawionej od podmiotów zewnętrznych infrastrukturą należąca do spółek z Grupy.

Roaming międzynarodowy

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi roamingu międzynarodowego dla zagranicznych operatorów komórkowych, które pozwalają klientom zagranicznych sieci komórkowych na korzystanie z usług telekomunikacyjnych (połączeń głosowych, SMS, i transmisji danych) po zalogowaniu się w sieci Polkomtel, czyli poza ich macierzystą siecią. Dodatkowo, zawieramy umowy hurtowe roamingu międzynarodowego dla potrzeb świadczenia własnym klientom oraz klientom MVNO działającym w oparciu o naszą sieć usług roamingu międzynarodowego w sieciach naszych partnerów roamingowych.

Współpraca z partnerami roamingowymi jest ważnym strumieniem sprzedaży w naszym kanale sprzedaży hurtowej. Oferujemy usługę hurtowego roamingu we własnej sieci dla operatorów zagranicznych w oparciu o umowy dyskontowe w zamian za korzystne warunki obsługi ruchu roamingowego generowanego przez naszych klientów, korzystających z usług roamingu za granicą. Przekłada się to na redukcję ponoszonych przez nas kosztów hurtowych usług roamingu międzynarodowego, co w konsekwencji umożliwia nam oferowanie konkurencyjnych cen dla własnych klientów i klientów MVNO działających na naszej sieci telekomunikacyjnej.

Operatorzy wirtualni (MVNO)

Dla operatorów działających w Polsce świadczymy usługi hurtowego dostępu do naszej sieci mobilnej w oparciu o zróżnicowane modele współpracy.

Operatorzy wirtualni sieci mobilnych (MVNO) to operatorzy, którzy świadczą usługi telefonii komórkowej i usługi pakietowej transmisji danych, a także usługi telefonii stacjonarnej oparte o sieć Polkomtel w modelu, w którym Polkomtel zapewnia dostęp do sieci ruchomej, wymianę ruchu międzysieciowego do/od klientów MVNO oraz inne możliwe formy hurtowego wsparcia dla działalności MVNO. Zasadniczo z takiej współpracy korzystają operatorzy, którzy nie posiadają pełnej infrastruktury technicznej koniecznej do świadczenia usług telekomunikacyjnych (w tym własnych zasobów częstotliwości). W takiej

współpracy operatorzy wykorzystują mocne atuty każdej ze stron: wysokiej jakości ogólnopolską sieć Polkomtel i wsparcie Polkomtel w obsłudze telekomunikacyjnych aspektów działalności operatora MVNO oraz dedykowaną ofertę, marketing i sprzedaż pod własną marką przez partnera hurtowego MVNO.

W ramach współpracy z MVNO świadczymy hurtowo usługi połączeń głosowych, wysyłania wiadomości tekstowych oraz pakietowej transmisji danych (w tym MMS), usługi o podwyższonej opłacie, usługi dodane, usługi roamingu międzynarodowego, obsługę podmiotów uprawnionych, usługi hostingowe na platformie bilingowej Polkomtel, wsparcie obsługi klienta, obsługa reklamacji klientów MVNO, dostęp do kanałów zakupowych kart SIM i telefonów oraz kanałów doładowań Polkomtel, jak również inne usługi zależne od potrzeb i wybranych modeli technicznych współpracy z MVNO.

Polkomtel był pierwszym w Polsce operatorem komórkowym, który otworzył swoją sieć dla MVNO (już w 2006 roku) i od tego czasu utrzymuje wiodącą pozycję w tym segmencie rynku telekomunikacyjnego.

1.4. Segment nadawania i produkcji telewizyjnej

Nadawanie i produkcja telewizyjna

Nasza działalność w ramach nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych. Nasze portfolio składa się z 34 kanałów, obejmujących nasz główny kanał POLSAT. Dodatkowo istnieje grupa 8 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne.

Kanały Grupy są rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie) jak i drogą kablowo-satelitarną (płatnie).

Kanał	Opis
POLSAT	Kanał główny, nadawany od 5 grudnia 1992 roku, był pierwszym komercyjnym kanałem w Polsce, który otrzymał ogólnopolską koncesję analogową. POLSAT jest jednym z czołowych kanałów telewizyjnych w Polsce z punktu widzenia udziału w widowni w grupie komercyjnej. POLSAT emituje program codziennie, przez całą dobę. Kanał znajduje się w ofercie cyfrowej telewizji naziemnej na drugim multipleksie (MUX-2) oraz na multipleksach lokalnych (MUX-L4 i MUX-TVS). Poza dystrybucją sygnału naziemnego POLSAT jest dostępny w jakości SD i HD w większości sieci kablowych oraz na platformach satelitarnych. Na tym kanale nadajemy szeroką gamę filmów, programy rozrywkowe, programy informacyjne i publicystyczne, seriale polskie i zagraniczne, jak również popularne wydarzenia sportowe.
Ogólnotematyczne	
Super Polsat Super Polsat HD	Kanał oferujący programy rozrywkowe, informacyjne, filmy, seriale oraz sport na żywo. Dostępny w technologii DTT.
Polsat 2 HD	Kanał nadający głównie powtórki programów, które miały swoją premierę na naszych innych kanałach.
Polsat 1	Kanał adresowany do Polaków mieszkających za granicą, emituje różnorodną produkcję z biblioteki kanałów Polsat, TV4, Polsat Cafe oraz Polsat Play.
TV4 HD	Ogólnopolski kanał rozrywkowy, którego ofertę programową stanowią filmy fabularne, seriale, programy rozrywkowe, popularnonaukowe oraz sport. Kanał dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.
TV6 HD	Ogólnopolski kanał rozrywkowy emitujący znane formaty zagraniczne, a także seriale, programy rozrywkowe i filmy fabularne znajdujące się w bibliotece Polsatu. Kanał dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.
Sport	
Polsat Sport HD	Pierwszy sportowy kanał tematyczny Grupy Polsat nadający relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych w Polsce i na świecie (siatkówka, lekkoatletyka, piłka nożna, boks światowej klasy i turnieje MMA), w tym transmisje na żywo.
Polsat Sport Extra HD	Kanał sportowy nadający transmisje z wydarzeń sportowych premium, wśród których znajdują się przede wszystkim największe międzynarodowe turnieje tenisowe, takie jak Wimbledon.
Polsat Sport News HD	Kanał nadający wiadomości sportowe. Do 1 stycznia 2017 r. nadawany w technologii DTT, od 2 stycznia 2017 r. dostępny wyłącznie w sieciach kablowo-satelitarnych.
Polsat Sport Fight HD	Kanał sportowy poświęcony sportom walki. Transmituje m.in. gale boksu zawodowego, mieszane sztuki walki oraz relacje Polsat Boxing Night.

Kanał	Opis
Eleven Sports 1 HD	Kanał sportowy w całości poświęcony piłce nożnej. Najciekawsze wydarzenia "na żywo", mecze z najciekawszych lig europejskich, pucharów oraz mecze eliminacyjne. Eleven Sports 1 HD nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem.
Eleven Sports 2 HD	Międzynarodowa telewizja oferująca transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, oferująca fanom sportu rozrywkę na najwyższym poziomie. Nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem.
Eleven Sports 3 HD	Kanał oferujący najważniejsze europejskie rozgrywki piłki nożnej na żywo. Poza tym kanał prezentuje filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1 i Eleven Sports 2.
Eleven Sports 4 HD	Kanał prezentuje transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1, Eleven Sports 2 oraz Eleven Sports 3.
Polsat Sport Premium 1	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD. Dostępny w Cyfrowym Polsacie, Netii, Canal+, UPC i serwisie IPLA.
Polsat Sport Premium 2	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD. Dostępny w Cyfrowym Polsacie, Netii, Canal+, UPC i serwisie IPLA.
Film	
Polsat Film HD	Kanał nadający hity filmowe z biblioteki wiodących amerykańskich studiów filmowych, odnoszące sukcesy kasowe, jak również produkcje kina niezależnego.
Polsat Seriale (dawniej Polsat Romans)	Kanał stworzony z myślą o kobietach i im dedykowany. W jego ofercie programowej znajdują się zarówno filmy fabularne, jak również znane i lubiane seriale polskie i zagraniczne.
Muzyka	
Eska TV Eska TV HD	Kanał muzyczno-rozrywkowy prezentujący najnowsze klipy muzyczne, ekskluzywne wywiady, plotki o gwiazdach show-biznesu oraz informacje o muzycznych wydarzeniach. Stacja dostępna jest w technologii DTT.
Eska TV Extra Eska TV Extra HD	Kanał nadający bieżące hity na czasie oraz największe przeboje muzyki pop z ostatnich 20 lat.
Eska Rock TV	Kanał oferujący muzykę określaną jako mainstreamowy pop-rock, classic rock i alternatywa.
Polo TV	Kanał nadający największe hity disco polo i dance, relacje z najsłynniejszych festiwali disco dance, koncerty oraz hity euro disco, italo disco i muzyki dance z lat 80 i 90. Stacja dostępna jest w technologii DTT.
Polsat Music	Kanał nadający muzykę z szeroko rozumianego nurtu rocka i ambitnego popu. Prezentuje najlepsze teledyski – zarówno klasyki, jak i nowości.
Vox Music TV	Kanał muzyczno-rozrywkowy, nadający hity disco lat 80 i 90, italo disco, euro dance oraz disco polo. W ramówce stacji znajdują się także programy poświęcone gwiazdom pop i listy przebojów.
Disco Polo Music	Kanał poświęcony muzyce disco polo, dance i biesiadnej.
News	
Polsat News HD	Kanał informacyjny nadawany przez 24 godziny na dobę, emitujący programy na żywo, koncentrujący się przede wszystkim na wiadomościach z Polski i najważniejszych wydarzeniach międzynarodowych.
Polsat News 2	Kanał publicystyczno-informacyjny oferujący debaty o polityce, biznesie i światowej ekonomii, autorskie programy kulturalne, społeczne, publicystyczne i o tematyce międzynarodowej. Skierowany do widzów zainteresowanych ekonomią i gospodarką.
Superstacja	Kanał informacyjno-rozrywkowy, adresowany jest do osób aktywnych i ciekawych świata. Oferuje informacje i publicystykę w lekkim wydaniu. Oferta kanału to także sensacyjne doniesienia ze świata show-biznesu i sportu.

Kanał	Opis
Lifestyle	
Polsat Cafe HD	Kanał dedykowany kobietom, koncentrujący się na stylu życia, modzie, plotkach oraz programach talk-show.
Polsat Play HD	Kanał dedykowany mężczyznom, nadający programy na temat gadżetów użytkowych, przemysłu motoryzacyjnego, wędkarstwa, a także kultowe seriale.
Polsat Games HD	Kanał stworzony z myślą o graczach, skierowany nie tylko do fanów gier komputerowych czy e-sportu, ale również do pasjonatów nowych technologii i animacji. W ramówce stacji znajdą się autorskie programy gamingowe, transmisje z turniejów e-sportowych, japońskie seriale animowane oraz programy dokumentalne.
Polsat Rodzina HD	Kanał o profilu rodzinnym, adresowany do trzech pokoleń – od dzieci, przez rodziców, po dziadków – mieszkających w całej Polsce. Pomaga widzom podejmować wyzwania, które stawia współczesny świat. W ramówce stacji m.in. programy poradnikowe, bajki edukacyjne, seriale, a także programy o tematyce chrześcijańskiej.
Polsat Doku HD	Kanał dokumentalny oferujący programy historyczne i naukowe, adresowany do widzów zainteresowanych problemami współczesnego świata, podróżami i przyrodą.
TV Okazje	Nadający 24 godziny na dobę kanał poświęcony telesprzedazy, emitujący wyłącznie spoty zachęcające do zakupów.

Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)

Polsat Jim Jam	Kanał przeznaczony dla dzieci, opierający się głównie na programach Hit Entertainment. Kanał ten jest wspólnym przedsięwzięciem Telewizji Polsat i Chello Zone.
CI Polsat HD	Kanał o tematyce kryminalnej, który zabiera widzów w podróż do świata zbrodni, otwierając przed nimi drzwi laboratoriów kryminalnych, policyjnych archiwów i sal sądowych. CI Polsat jest wspólnym projektem Grupy Polsat i A+E Networks UK.
Polsat Viasat Explore HD	Kanał dedykowany mężczyznom, zwykłym-niezwykłym ludziom, którzy ciężko pracują i wspaniale się bawią, realizując niesamowite marzenia. Polsat Viasat Explore działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Viasat Nature HD	Kanał o tematyce przyrodniczej skierowany do całej rodziny - towarzyszy badaczom przyrody, weterynarzom oraz celebrytom w ich podróży pogłębiającej wiedzę o niebezpiecznych drapieżnikach, domowych pupilkach oraz dzikich zwierzętach z całego świata. Polsat Viasat Nature działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Viasat History HD	Kanał oferujący widzom wyprawę w przeszłość poprzez wysokiej jakości programy, które jednocześnie bawią i uczą. Zawartość programową stanowią programy dotyczące wydarzeń historycznych, które wpłynęły na losy świata. Polsat Viasat History działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Fokus TV	Kanał tematyczny o charakterze edukacyjno – poznawczym, skierowany do całej rodziny, nadawany w technologii DTT. Główne sekcje tematyczne to wiedza, dokument i rozrywka. Misją Fokus TV jest przekazywanie wiedzy poprzez zabawę i w przystępny sposób. Telewizja Polsat jest współudziałowcem spółki TV Spektrum będącej nadawcą kanału Fokus TV.
Nowa TV	Stacja telewizyjna o charakterze uniwersalnym. Na antenie emitowane są programy lifestyleowe, seriale, serwis informacyjny, magazyny publicystyczne oraz skecze kabaretowe. Stacja dostępna jest w technologii DTT. Telewizja Polsat jest współudziałowcem spółki TV Spektrum będącej nadawcą kanału Nowa TV.
Polsat Comedy Central Extra	Kanał emitujący polskie i zagraniczne seriale komediowe oraz programy kabaretowe, uruchomiony 3 marca 2020 roku, jako efekt współpracy Telewizji Polsat i ViacomCBS. Wcześniej nadawał pod nazwą Comedy Central Family.

Sprzedż czasu reklamowego i pasm sponsoringowych w kanałach telewizyjnych

W ramach działalności hurtowej zajmujemy się sprzedażą czasu reklamowego w kanałach własnych oraz należących do innych nadawców. Na podstawie wstępnych estymacji Starcom szacujemy, że w pierwszym półroczu 2020 roku kanały Grupy Polsat zdobyły 27,7% udziału w polskim rynku reklamy telewizyjnej wartym w tym okresie około 1,7 mld zł, natomiast w samym drugim kwartale 2020 roku udział kanałów Grupy sięgnął 27,4% przy wartości rynku w tym okresie na poziomie 778 mln zł.

Kluczowym czynnikiem wpływającym na nasze przychody ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasm sponsoringowych jest nasz udział w widowni. Czas antenowy na naszych kanałach telewizyjnych jest tym bardziej atrakcyjny, im bardziej profil demograficzny naszej widowni jest dopasowany do wymagań reklamodawców. W celu zwiększenia tej atrakcyjności dokonujemy odpowiedniego doboru naszej oferty programowej i planujemy nadawanie w konkretnych pasmach.

Sprzedaż hurtowa kanałów telewizyjnych

Nasze kanały dystrybuowane są przez większość sieci kablowych w Polsce, w tym operatorów takich jak UPC Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska S.A. i Vectra S.A., przez wszystkie główne platformy satelitarne (za wyjątkiem wybranych kanałów sportowych, na które wyłączność ma platforma Cyfrowy Polsat), a także w systemie IPTV (Cyfrowy Polsat, Orange Polska, Netia). Na podstawie umów z podmiotami zewnętrznymi udzielamy im na czas określony niewyłącznych licencji na rozprowadzanie naszych programów. Umowy przewidują miesięczne opłaty licencyjne liczone jako iloczyn określonej w umowach stawki oraz liczby klientów albo opłaty stałe.

Media internetowe

Rozwijamy internetowe portale tematyczne, które wykorzystują unikalny контент produkowany przez nasze kanały telewizyjne oraz dedykowane redakcje. Na szczególne wyróżnienie zasługuje serwis 'Polsatnews.pl', który uzyskał wzrosty rok do roku na poziomie +270% użytkowników i 6-krotny wzrost liczby odsłon. Z kolei nabyta przez nas w lipcu 2020 roku Grupa Interia jest czołowym graczem na polskim rynku mediów nowej generacji, docierającym do około 60% użytkowników Internetu w kraju. Z jej usług co miesiąc korzysta ponad 16 mln użytkowników, a ilość odsłon stron Grupy Interia w sieci przekracza miesięcznie 1,4 miliarda.

Należący do nas portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, udostępnia indywidualnym użytkownikom Internetu bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, multimedialnych, społecznościowych i komunikacyjnych. W skład Grupy Interia wchodzi również serwisy tematyczne, serwisy służące do wymiany opinii, porad i do komunikowania się z otoczeniem, a także jeden z pierwszych serwisów pocztowych w kraju. Jednocześnie dzięki przejściu Grupy Interia, w skład której wchodzi serwis 'pogoda.interia.pl' będący liderem w swojej kategorii, umocniliśmy się na pierwszej pozycji w branży internetowych serwisów pogodowych w Polsce.

Po nabyciu Interii staliśmy się jednym z najważniejszych podmiotów na polskim rynku reklamy internetowej i telewizyjnej, oferującym unikalne rozwiązania marketingowe i crossmediowe. Oferujemy również szeroki wachlarz technologii dla biznesu.

1.5. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 26 sierpnia 2020 roku. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy w dniu 8 listopada 2019 roku zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2019 poz. 623).

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji [%]	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów [%]
Zygmunt Solorz, poprzez:	364.244.418	56,95%	523.961.929	63,98%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	298.080.297	46,61%	457.797.808	55,90%
Reddev Investments Limited	298.080.287	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.	64.011.733	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ⁽¹⁾	2.152.388	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	100,00%	818.963.517	100,00%

(1) Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 14 maja 2020 roku (raport kwartalny za pierwszy kwartał 2020 roku) do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. do 26 sierpnia 2020 roku, Spółka nie otrzymała zawiadomień dotyczących zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Cyfrowego Polsatu.

1.6. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 26 sierpnia 2020 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 14 maja 2020 roku (raport kwartalny za pierwszy kwartał 2020 roku), Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących według najlepszej wiedzy Spółki pod kontrolą, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 26 sierpnia 2020 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu kwartalnego za pierwszy kwartał 2020 roku), tj. od dnia 14 maja 2020 roku.

Imię, nazwisko i funkcja	Stan na 14 maja 2020 roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 26 sierpnia 2020 roku
Pan Marek Kapuściński Przewodniczący Rady Nadzorczej	22.150	-	-	22.150
Pan Aleksander Myszka Członek Rady Nadzorczej	54.586	-	-	54.586
Pan Tomasz Szela ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej	25.500	-	-	25.500

(1) Pan Tomasz Szela posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę Pigreto Ltd.

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 26 sierpnia 2020 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 14 maja 2020 roku (raport kwartalny za pierwszy kwartał 2020 roku), pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

2. ISTOTNE WYDARZENIA

2.1. Wydarzenia o charakterze nadzwyczajnym

Stan epidemii w związku z chorobą koronawirusową COVID-19

W dniu 20 marca 2020 roku został ogłoszony w Polsce stan epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 powodującym chorobę COVID-19.

W walce z rozprzestrzenianiem się koronawirusa wprowadzono szereg środków, takich jak, między innymi, zamknięcie granic, ograniczenia z przemieszczaniem się, organizowaniu imprez i spotkań, działalności handlowej, edukacji i opiece nad dziećmi, a także wprowadzono w określonych przypadkach obowiązek dwutygodniowej kwarantanny. W szczególności, zostało zamkniętych wiele zakładów pracy oraz wszystkie placówki edukacyjne i kulturalno-rozrywkowe, co skutkowało zmianą formy nauki i pracy na zdalną oraz wzrostem zainteresowania rozrywką oferowaną za pośrednictwem mediów i Internetu. Ponadto, w następstwie zamknięcia dużych powierzchni handlowych doszło do przymusowego czasowego zamknięcia punktów sprzedaży zlokalizowanych w galeriach handlowych.

Aby ochronić kraj przed kryzysem wywołanym światową pandemią koronawirusa, rząd Polski przyjął pakiet rozwiązań mających na celu ustabilizowanie gospodarki i nadanie jej impulsu inwestycyjnego. Działania w ramach tzw. Tarcz Antykryzysowych (1.0., 2.0. 3.0 i 4.0) i tzw. Tarczy Finansowej skupiły się na:

- ochronie miejsc pracy i bezpieczeństwa pracowników,
- finansowaniu przedsiębiorców,
- ochronie zdrowia,
- wzmocnieniu systemu finansowego,
- inwestycjach publicznych.

W skład pakietu wchodzi rządowe komponenty gotówkowe, takie jak wydatki budżetu państwa, ZUS i fundusze celowe, rządowe komponenty płynnościowe, w tym wakacje kredytowe, odroczone daniny, finansowanie płynnościowe w postaci kredytów i kapitału, oraz pakiet płynnościowy NBP, realizowany m.in. poprzez radykalne obniżenie stóp procentowych, o 140 punktów bazowych, do historycznie niskich poziomów.

Łączna wartość środków dedykowanych na zwalczanie skutków pandemii COVID-19 ma przekroczyć według deklaracji rządu 312 mld zł.

Grupa Cyfrowy Polsat natychmiast podjęła szereg kroków zapewniających ciągłość działania i ograniczających wpływ negatywnych zjawisk związanych z epidemią. W szczególności, priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Grupy oraz zagwarantowanie naszym klientom wysokiej jakości usług. Ponadto, Grupa włączyła się w ogólnopolskie działania w walce z epidemią podejmując szereg inicjatyw społecznych.

Wpływ wprowadzenia stanu epidemii na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Polsat opisany został szczegółowo w punkcie 4.4 *Pozostałe istotne informacje – Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału* niniejszego Sprawozdania.

Działania społeczne podejmowane przez Grupę Cyfrowy Polsat w związku z epidemią koronawirusa

W odpowiedzi na sytuację nadzwyczajną spowodowaną epidemią koronawirusa Grupa Cyfrowy Polsat podjęła szereg działań społecznych. Wychodzą one naprzeciw potrzebom związanym z trudną sytuacją, nowym stylem życia, wykonywaniem zdalnie codziennych obowiązków oraz poszukiwaniem różnorodnych form rozrywki w Internecie. Na wsparcie społeczeństwa i służby zdrowia podczas dotychczasowej walki z epidemią koronawirusa Zygmunt Solorz, czyli założyciel i większościowy akcjonariusz Cyfrowego Polsatu, i Grupa Cyfrowy Polsat przeznaczyli łącznie ponad 30 mln złotych. Pomoc była skierowana między innymi do szpitali, lekarzy, pielęgniarek, pracowników służb medycznych, jak również np. do dzieci z domów dziecka.

Swoimi dotychczasowymi działaniami Grupa Polsat objęła obszary zdrowia i bezpieczeństwa, wsparcia dla dzieci i młodzieży, pomocy seniorom oraz edukacji i informacji. Najważniejsze działania to: zakup 200 tys. testów na koronawirusa wraz z niezbędną aparaturą laboratoryjną, zakup dla szpitali 20 nowoczesnych respiratorów oraz zakupy innego sprzętu medycznego, specjalny blok reklamowy w Polsce, a także przekazanie 2.200 tabletek dzieciom wykluczonym cyfrowo.

Wśród pozostałych działań znalazły się m.in.: akcje SMS-owe, posiłki dla szpitali, paczki dla dzieci w szpitalach i kampania społeczna o wsparciu dla seniorów.

Funkcję edukacyjną i informacyjną pełniły kanał informacyjny Polsat News oraz Wydarzenia, emitowane kilka razy dziennie na antenie głównej Polsatu, portal internetowy polsatnews.pl oraz aplikacja mobilna Polsat News.

Ponadto, zaoferowaliśmy naszym klientom m.in. jednorazowe bezpłatne pakiety danych oraz dodatkowe pakiety danych w promocyjnych cenach, rozszerzyliśmy „otwarte okna” dla abonentów telewizji satelitarnej i kablowej w technologii IPTV, rozszerzyliśmy o dodatkowe kanały bezpłatne pakiety IPLA PLUS dla wszystkich klientów sieci Plus i przyspieszyliśmy bezpłatnie do maksymalnych prędkości Internet stacjonarny w technologiach HFC, ETTH i PON.

2.2. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym

Emisja Obligacji Serii C

W dniu 14 lutego 2020 roku Cyfrowy Polsat wyemitował 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1.000 złotych każda i łącznej wartości nominalnej wynoszącej 1.000,0 mln złotych z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku („Obligacje Serii C”).

Są to pierwsze w Polsce zielone obligacje korporacyjne denominowane w złotych, z których środki zostały przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi. Cyfrowy Polsat jest pierwszą firmą w Polsce spoza sektora bankowego, która wykorzystała ten stosunkowo nowy instrument.

Szczegółowe informacje na temat działań związanych z emisją Obligacji Serii C przedstawione zostały w raportach bieżących Spółki nr 30/2019 z dnia 30 października 2019 roku, nr 35/2019 z dnia 11 grudnia 2019 roku, nr 1/2020 z dnia 29 stycznia 2020 roku oraz nr 2/2020 z dnia 31 stycznia 2020 roku oraz w punkcie 3.3.5 niniejszego Sprawozdania. – *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat – Przegląd sytuacji finansowej Grupy – Płynność i zasoby kapitałowe.*

Zmiana Statutu Spółki

W dniu 25 maja 2020 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu podjęło uchwałę w sprawie zmiany Statutu Spółki. Zmiany Statutu zostały zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w dniu 16 czerwca 2020 r. Pełna treść nowego Statutu Spółki jest dostępna na stronie internetowej Cyfrowego Polsatu pod adresem <https://grupapolsat.pl/pl/lad-korporacyjny/dokumenty-korporacyjne>.

Podział zysku za rok obrotowy 2019

W dniu 3 czerwca 2020 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie proponowanego podziału zysku za rok obrotowy 2019. Propozycja Zarządu, pozytywnie zaopiniowana przez Radę Nadzorczą Spółki, zakładała:

- (i) przeznaczenie całości zysku netto Spółki za rok obrotowy 2019 w wysokości 586,8 mln zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy oraz
- (ii) przeznaczenie kwoty 52,7 mln zł z kapitału zapasowego na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy. Wartość kapitału zapasowego możliwego do dystrybucji wynosiła na dzień 31 grudnia 2019 roku prawie 3,4 mld złotych.

Łączna kwota rekomendowanej dywidendy dla akcjonariuszy Spółki wyniosła 639,5 mln zł, tj. 1,00 zł na jedną akcję.

Ponadto Zarząd Spółki zaproponował, aby dzień dywidendy został ustalony na dzień 15 października 2020 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła w dwóch następujących transzach:

- (i) wypłata pierwszej transzy w kwocie 223,8 mln zł, tj. 0,35 zł na jedną akcję – w dniu 22 października 2020 roku oraz
- (ii) wypłata drugiej transzy w kwocie 415,7 mln zł, tj. 0,65 zł na jedną akcję – w dniu 11 stycznia 2021 roku.

W opinii Zarządu Spółki zaproponowany podział zysku jest zgodny z polityką dywidendową Grupy, przyjętą w dniu 15 marca 2019 roku.

W dniu 23 lipca 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia na wypłatę dywidendy za rok obrotowy 2019 łącznej kwoty 639,5 mln zł, tj. 1,00 zł na jedną akcję, zgodnie z powyższą rekomendacją Zarządu Spółki.

2.3. Wydarzenia o charakterze biznesowym

Rozszerzenie zasięgu usług stacjonarnego dostępu do Internetu w sieci Plus o infrastrukturę Orange Polska i Nexera

W styczniu 2020 roku zasięg usługi „Plus Internet Stacjonarny” świadczony wcześniej w oparciu o infrastrukturę Netii został rozszerzony o infrastrukturę Orange Polska w tzw. gminach regulowanych, czyli tych, w których decyzją UKE udostępniana jest ona innym operatorom. Dzięki temu usługa została udostępniona dla dodatkowych 3,2 milionów gospodarstw domowych, z których blisko 0,5 miliona jest przyłączonych do światłowodu.

W maju 2020 roku Netia podpisała umowę z operatorem hurtowym Nexera, która umożliwi Grupie Cyfrowy Polsat korzystanie ze światłowodowej sieci dostępowej tej spółki. Nexera buduje szerokopasmową sieć stacjonarną na bazie Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC) w czterech regionach kraju, na obszarach, których mieszkańcy nie mieli wcześniej dostępu do stabilnego i szybkiego Internetu. Do 2021 roku Nexera zamierza podłączyć do sieci ponad 670 tys. gospodarstw domowych oraz prawie 3 tys. szkół i jednostek oświatowych.

Uwzględniając gospodarstwa domowe posiadające okablowanie Netii, Orange i Nexery, łączny zasięg usługi „Plus Internet Stacjonarny” to obecnie ok. 40% gospodarstw domowych w całym kraju.

Anulowanie aukcji rezerwacji częstotliwości z zakresu 3,6 GHz

W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz, rozpoczynając tym samym pierwszy w kraju proces przydziału częstotliwości na potrzeby budowy sieci 5G. Przedmiotem aukcji były 4 bloki o szerokości 80 MHz każdy z pasma 3,6 GHz. Cena minimalna za blok została ustalona na poziomie 450 mln zł.

Pierwotnie termin składania ofert wstępnych w aukcji miał upłynąć 23 kwietnia 2020 roku, przy czym intencją regulatora było, aby wydać zwycięskim operatorom rezerwację pasma najpóźniej do końca sierpnia br. W tym scenariuszu rezerwacje dokonane w wyniku aukcji obowiązywać miały do końca czerwca 2035 roku.

Z uwagi na ogłoszony 20 marca 2020 roku stan epidemii koronawirusa bieg tego terminu został na mocy przepisu 15 zys ust. 1 pkt 10 ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 zawieszony od dnia 31 marca 2020 roku do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemicznego. Z kolei w przyjętej przez Sejm 14 maja 2020 roku ustawie „Tarcza Antykryzysowa 3.0” znalazły się przepisy, które dały podstawę do unieważnienia ogłoszonej przez Prezesa UKE aukcji 5G. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie zostały podjęte ostateczne decyzje co do formy ani harmonogramu dystrybucji częstotliwości z zakresu 3,6 GHz.

Zawarcie umów zmieniających Umowy Kredytów

W dniu 27 kwietnia 2020 roku Grupa Cyfrowy Polsat zawarła z konsorcjum banków trzecią umowę zmieniającą do Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku, zmienioną następnie umową zmieniającą i konsolidującą z dnia 21 września 2015 roku oraz drugą umową zmieniającą z dnia 2 marca 2018 roku. Umowa Kredytów pierwotnie przewidywała udzielenie Kredytu Terminowego (ang. *Term Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 11.500,0 mln zł oraz Kredytu Rewolwingowego (ang. *Revolving Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000,0 mln zł.

Trzecia umowa zmieniająca i konsolidująca wprowadziła m.in. następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego na dzień 30 września 2024 roku;
- (ii) zmianę harmonogramu spłaty Kredytu Terminowego w ten sposób, iż spłaty pierwotnie zaplanowane na 30 czerwca 2020 roku, 30 września 2020 roku, 31 grudnia 2020 roku oraz 31 marca 2021 roku zostaną wstrzymane, natomiast począwszy od 30 czerwca 2021 roku Grupa będzie dokonywała równych co do kwot kwartalnych spłat w wysokości 200 mln zł;
- (iii) zmiany związane z implementacją MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 (m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. *Margin Grid*) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmiennym poziomie, czy obowiązku ustanawiania zabezpieczeń) oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych, w szczególności podniesienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Total Leverage*) do 4,5:1, maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego zabezpieczonego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Secured Leverage*) do 3,8:1 oraz obniżenie minimalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika pokrycia obsługi długu (ang. *Debt Service Cover*) do 1,1:1.

W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. *Obligors*) oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. *Finance Parties*) została zawarta pierwsza umowa zmieniająca (ang. *First Amendment and Restatement Deed*) do aktu przystąpienia do Umowy Kredytów (ang. *Additional Facility Accession Deed*) w zakresie dodatkowego kredytu (ang. *Additional Term Facility*) zawartego w dniu 27 listopada 2019 roku („Akt Przystąpienia”) obejmująca, między innymi, następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty dodatkowego kredytu terminowego przewidzianego w Akcie Przystąpienia („Dodatkowy Kredyt Terminowy”) na dzień 31 marca 2025 roku; oraz

- (ii) w związku z implementacją MSSF 16 - zmianę poziomów wskaźnika całkowitego zadłużenia finansowego (ang. *Total Leverage*), od którego uzależniony jest poziom marży (ang. *Margin*) dla Dodatkowego Kredytu Terminowego.

Szczegółowe informacje na temat Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej zawiera raport bieżący Spółki nr 14/2020 z dnia 27 kwietnia 2020 roku.

Nabycie udziałów w Grupie Interia

W dniu 30 kwietnia 2020 roku Telewizja Polsat zawarła z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH przedwstępną umowę nabycia 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. oraz ogółu praw i obowiązków komandytariusza w Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. sp. k. Umowa została sfinalizowana w dniu 8 lipca 2020 roku, po spełnieniu warunku zawieszającego w postaci uzyskania w dniu 2 lipca 2020 roku zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie koncentracji, skutkując nabyciem przez Grupę wyłącznej kontroli nad wszystkimi spółkami z Grupy Interia.

Transakcja stanowi długoterminową inwestycję Grupy Polsat mającą strategiczny charakter. Zapewni Grupie kontynuację rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku Internetu i reklamy online oraz pozwoli poprawić jej efektywność kosztową w efekcie insourcingu wydatków dotyczących prowadzonych na bieżąco kampanii reklamowych marek wchodzących w skład portfolio Grupy Polsat.

Szczegółowe informacje na temat transakcji nabycia Grupy Interia zawierają raporty bieżące Spółki nr 16/2020 z dnia 30 kwietnia 2020 roku i 23/2020 z dnia 2 lipca 2020 roku.

Komercyjny start sieci 5G

W dniu 11 maja 2020 roku Polkomtel, operator sieci Plus, uruchomił pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD. Jest to pierwszy etap budowy ogólnopolskiej sieci 5G Plusa.

Oddana w tym etapie do użytku sieć, w której zasięgu znajduje się około 900 tys. mieszkańców, obejmuje 100 nadajników działających na obszarze 7 polskich miast – Warszawy, Gdańska, Katowic, Łodzi, Poznania, Szczecina i Wrocławia.

Równocześnie rozpoczęły się prace związane z uruchomieniem ponad 600 dodatkowych stacji zlokalizowanych w Warszawie i okolicznych miejscowościach, na obszarze zamieszkałym przez ponad 2 mln osób. Po ich zakończeniu sieć 5G Plusa obejmie swoim zasięgiem ponad 3 miliony mieszkańców 7 miast i aglomeracji warszawskiej. Planuje się, że znaczna część z zaplanowanych dodatkowych 600 stacji powstanie do końca 2020 roku, a całość projektu powinna zostać zakończona w pierwszych miesiącach 2021 roku.

Zastosowana na obecnym etapie budowy sieci 5G technologia TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Pozwala to osiągnąć równowagę pomiędzy szybkością transferu danych (do 600 Mb/s bez agregacji) i zasięgiem (czyli szeroką dostępnością), zachowując oba parametry bardzo wysokiej jakości. W przyszłości wraz z rozwojem sieci 5G, obecne wykorzystanie pasma 2,6 GHz zapewni lepsze pokrycie zasięgowie niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma 3,4-3,8 GHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością agregacji pasm 5G.

W pełni funkcjonalna sieć 5G działa w oparciu o architekturę non-standalone (NSA), zintegrowaną z infrastrukturą LTE. Do budowy sieci najnowszej generacji Grupa Cyfrowy Polsat wykorzystywała posiadane maszty, na których zostały zainstalowane nadajniki 5G.

Z oferty usług 5G w Plusie mogą korzystać wszyscy klienci ofert abonamentowych sieci Plus i Cyfrowego Polsatu znajdujący się w zasięgu uruchomionych stacji 5G i posiadający sprzęt obsługujący technologię 5G z wykorzystaniem częstotliwości 2,6 GHz. W ofercie Plusa dostępne są już smartfony i routery spełniające te wymagania, a kolejne sprzęty czołowych światowych producentów będą sukcesywnie wprowadzane do sprzedaży w kolejnych miesiącach.

Do końca sierpnia transmisja danych w 5G jest dostępna dla klientów Plusa i Cyfrowego Polsatu promocyjnie w ramach pakietów internetowych w aktualnie dostępnych abonamentach.

Budowa sieci 5G przez Grupę to odpowiedź na zmieniające się potrzeby naszych klientów i otoczenia, w którym żyjemy. Nowy cyfrowy świat będzie wymagał jeszcze szybszego, bardziej niezawodnego i stabilnego transferu coraz większej ilości danych, co w szczególności odzwierciedliło się w momencie wprowadzenia stanu epidemii, w efekcie czego działalność operacyjna wielu przedsiębiorstw z praktycznie wszystkich branż oraz kondycja administracji, edukacji i gospodarki całego państwa uzależniona była od ciągłości świadczenia usług telekomunikacyjnych przez krajowych operatorów.

2.4. Wydarzenia po dacie bilansowej

Wejście na rynek fotowoltaiki

W lipcu 2020 roku Grupa Cyfrowy Polsat wprowadziła do oferty instalacje fotowoltaiczne pod nową marką 'ESOLEO'. Instalacje są oferowane przez należącą do Grupy firmę Alledo, która posiada wieloletnie doświadczenie na rynku fotowoltaicznym w Polsce. Oferta ESOLEO jest dostępna na terenie całej Polski w ponad 1.000 punktach sprzedaży i obsługi klienta Plusa i Cyfrowego Polsatu. Promuje ją intensywne kampania marketingowa, która ma na celu uświadomienie korzyści z posiadania własnej instalacji fotowoltaicznej. W ramach oferty zapewniamy kompleksowe rozwiązanie i obsługę w zakresie instalacji fotowoltaicznych, w tym również montaż i wsparcie techniczne. Całość inwestycji realizowana jest „pod klucz” łącznie z przygotowaniem za klienta niezbędnych dokumentów oraz zgłoszeniem do sieci energetycznej. W ramach współpracy z ESOLEO, klient może też otrzymać kredyt na inwestycję w ramach specjalnych ofert banków.

Powołanie członków Rady Nadzorczej Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z dnia 23 lipca 2020 roku postanowiło, że Rada Nadzorcza bieżącej kadencji liczyć będzie dziewięciu członków i powołało w jej skład Pana Marka Grzybowskiego oraz Pana Pawła Ziółkowskiego, którzy spełniają kryteria niezależności wyszczególnione w Załączniku II do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 roku dotyczącego roli dyrektorów nie wykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej) oraz Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2006.

Nabycie akcji Asseco Poland od Reddev

Zgodnie z umową zawartą pomiędzy Spółką i Reddev w dniu 27 grudnia 2019 roku, w dniu 31 lipca 2020 roku Spółka nabyła od Reddev 184.127 akcji Asseco Poland, które zostały nabyte przez Reddev wspólnie ze Spółką w ramach ogłoszonego w grudniu 2019 roku przez Cyfrowy Polsat zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji Asseco Poland.

Tym samym, Cyfrowy Polsat posiada obecnie 19.047.373 akcji Asseco Poland, reprezentujących 22,95% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonywania 22,95% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Asseco Poland.

Szczegółowe informacje na temat umowy zawartej pomiędzy Spółką i Reddev w grudniu 2019 roku zawiera raport bieżący Spółki nr 41/2019 z dnia 27 grudnia 2019 roku.

Budowa centrum danych

Systematycznie umacniamy naszą pozycję na rynku zaawansowanych rozwiązań ICT, dla których bazą są nowoczesne centra danych (ang. *Data Center*). W lipcu 2020 roku Zarząd Netii podjął decyzję o zainwestowaniu 79 mln zł w nowy obiekt zlokalizowany w okolicach Warszawy. Powstające w odległości 10 km od stolicy centrum danych pomieści m.in. ponad 1000 m² powierzchni serwerowej i ponad 1400 m² nowoczesnych powierzchni biurowych. Decyzję o inwestycji poprzedził komercyjny sukces sprzedaży usług kolokacyjnych przez centrum danych Netii mieszczące się w Krakowie i obserwowany popyt na tego typu usługi w centrum kraju. Przewiduje się, że pierwsi klienci będą mogli korzystać z usług kolokacji infrastruktury i rozwiązań chmurowych w nowym obiekcie na początku 2021 roku.

Z danych firmy analitycznej Audytel wynika, że w 2020 roku Grupa Cyfrowy Polsat - z ok. 8000 m² powierzchni kolokacyjnej - jest krajowym liderem rynku centrów danych.

3. PRZEGLĄD SYTUACJI OPERACYJNEJ I FINANSOWEJ GRUPY POLSAT

3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy

Przy ocenie naszej działalności operacyjnej w segmencie usług świadczonych dla klientów indywidualnych i biznesowych osobno analizujemy świadczone przez nas usługi kontraktowe i usługi przedpłacone. W przypadku tych pierwszych bierzemy pod uwagę liczbę pojedynczych, aktywnych usług świadczonych w modelu kontraktowym (RGU), liczbę klientów, wskaźnik odpływu klientów (churn) oraz średni miesięczny przychód na klienta. W przypadku usług przedpłaconych analizowana jest liczba unikalnych, aktywnych usług świadczonych w modelu przedpłaconym (RGU prepaid) oraz średni przychód przypadający na RGU prepaid. Liczba raportowanych RGU prepaid w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do Internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do Internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.

Prezentowane poniżej wskaźniki operacyjne (KPI) nie obejmują wyników operacyjnych Grupy Netia, nad którą Grupa Cyfrowy Polsat zaczęła sprawować kontrolę z dniem 22 maja 2018 roku. Z uwagi na fakt że Netia S.A. jest spółką publiczną, notowaną na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie, jej szczegółowe wyniki operacyjne i finansowe dostępne są na bieżąco pod adresem: inwestor.netia.pl.

	za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca		Zmiana / %	za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca		Zmiana / %
	2020	2019		2020	2019	
SEGMENT USŁUG ŚWIADCZONYCH KLIENTOM INDYWIDUALNYM I BIZNESOWYM						
Łączna liczba RGU (na koniec okresu) (kontraktowe+przedpłacone) [tys.]	17.504	17.059	2,6%	17.504	17.059	2,6%
Usługi kontraktowe						
Łączna liczba RGU (na koniec okresu) [tys.], w tym:	14.979	14.452	3,6%	14.979	14.452	3,6%
Płatna telewizja, w tym:	5.001	5.059	(1,1%)	5.001	5.059	(1,1%)
<i>Multiroom</i>	1.197	1.174	2,0%	1.197	1.174	2,0%
Telefonia komórkowa	8.189	7.598	7,8%	8.189	7.598	7,8%
Internet	1.790	1.795	(0,3%)	1.790	1.795	(0,3%)
Liczba klientów (na koniec okresu) [tys.]	5.587	5.653	(1,2%)	5.587	5.653	(1,2%)
ARPU na klienta [PLN]	86,5	83,4	3,7%	86,0	83,2	3,4%
Churn na klienta	6,4%	7,0%	(0,6 p.p.)	6,4%	7,0%	(0,6 p.p.)
Wskaźnik nasycenia RGU na jednego klienta	2,68	2,56	4,7%	2,68	2,56	4,7%
Średnia liczba RGU [tys.], w tym:	14.868	14.381	3,4%	14.821	14.333	3,4%
Płatna telewizja, w tym:	4.996	5.066	(1,4%)	5.007	5.078	(1,4%)
<i>Multiroom</i>	1.194	1.171	2,0%	1.194	1.168	2,2%
Telefonia komórkowa	8.083	7.519	7,5%	8.024	7.452	7,7%
Internet	1.789	1.796	(0,4%)	1.790	1.802	(0,7%)
Średnia liczba klientów [tys.]	5.592	5.662	(1,2%)	5.609	5.675	(1,2%)
Usługi przedpłacone						
Łączna liczba RGU (na koniec okresu), [tys.] w tym:	2.525	2.607	(3,1%)	2.525	2.607	(3,1%)
Płatna telewizja	93	87	6,9%	93	87	6,9%
Telefonia komórkowa	2.364	2.418	(2,2%)	2.364	2.418	(2,2%)
Internet	68	102	(33,3%)	68	102	(33,3%)
ARPU na RGU [PLN]	21,4	20,8	2,9%	21,0	20,4	2,9%
Średnia liczba RGU [tys.], w tym:	2.592	2.617	(1,0%)	2.598	2.615	(0,7%)
Płatna telewizja	160	113	41,6%	141	103	36,9%
Telefonia komórkowa	2.361	2.398	(1,5%)	2.384	2.401	(0,7%)
Internet	70	106	(34,0%)	73	112	(34,8%)
SEGMENT NADAWANIA I PRODUKCJI TELEWIZYJNEJ						
Udział w oglądalności	23,0%	24,9%	(1,9 p.p.)	23,2%	24,1%	(0,9 p.p.)
Udział w rynku reklamy	27,4%	27,0%	0,4 p.p.	27,7%	27,5%	0,3 p.p.

3.1.1. Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym

W segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym na dzień 30 czerwca 2020 roku łączna liczba usług świadczonych przez Grupę zarówno w modelu kontraktowym, jak i przedpłaconym wyniosła 17.504 tys., co stanowi wzrost o 2,6% w skali roku. Należy podkreślić, że udział usług kontraktowych w ogólnej liczbie świadczonych przez nas usług systematycznie rośnie i na koniec drugiego kwartału 2020 roku osiągnął poziom 85,6%, wobec 84,7% odnotowanych na koniec drugiego kwartału 2019 roku.

Usługi kontraktowe

Łączna liczba klientów, którym świadczymy usługi w modelu kontraktowym, wyniosła 5.587 tys. na dzień 30 czerwca 2020 roku, co stanowi spadek o 1,2% w stosunku do liczby 5.653 tys. klientów, których Grupa posiadała na dzień 30 czerwca 2019 roku. Na ubytek klientów kontraktowych wpływ miała przede wszystkim konsolidacja kontraktów pod jedną wspólną umową kontraktową w ramach gospodarstwa domowego, co znajduje odzwierciedlenie w rosnącym wskaźniku nasycenia RGU na jednego klienta (wzrost o 4,7% w ujęciu rocznym). Zgodnie z założeniami Grupa unika agresywnej polityki sprzedażowej na pojedynczych produktach, skupiając się na zwiększeniu poziomu lojalności klientów, szczególnie poprzez oferowanie szerokiego portfolio usług łączonych i budowie ARPU klienta kontraktowego.

Liczba usług kontraktowych świadczonych przez nas wzrosła o 528 tys., czyli o 3,6%, do 14.979 tys. na dzień 30 czerwca 2020 roku z 14.452 tys. na dzień 30 czerwca 2019 roku. Liczba świadczonych w modelu kontraktowym usług płatnej telewizji wyniosła 5.001 tys. na dzień 30 czerwca 2020 roku, notując spadek o 58 tys., czyli 1,1%, w porównaniu z 5.059 tys. na dzień 30 czerwca 2019 roku, co było głównie związane z mniejszą liczbą świadczonych usług telewizji satelitarnej. Liczba świadczonych kontraktowych usług telefonii komórkowej wzrosła o 591 tys., czyli o 7,8%, osiągając poziom 8.189 tys. na dzień 30 czerwca 2020 roku z 7.598 tys. na dzień 30 czerwca 2019 roku. Jest to przede wszystkim efekt skutecznej realizacji strategii dosprzedaży usług do pojedynczego klienta, skutecznego dbania o satysfakcję klientów, co przekłada się na niski wskaźnik odpływu klientów (*churn*), jak również wysokiego popytu wśród klientów biznesowych na usługi m2m. Liczba świadczonych kontraktowych usług dostępu do szerokopasmowego Internetu na dzień 30 czerwca 2020 roku wyniosła 1.790 tys., tj. była niższa o 5 tys., czyli o 0,3% rok do roku. Spadek ten związany jest m.in. ze stopniowym nasycaniem się rynku usługami dedykowanego mobilnego dostępu do Internetu oraz systematycznie rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony), która to usługa konkuruje z usługą dedykowanego dostępu do Internetu mobilnego.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku na jednego klienta z naszej bazy przypadało 2,68 usług kontraktowych, tj. o 4,7% więcej w porównaniu do 2,56 na dzień 30 czerwca 2019 roku. Wierzymy, że dalsze nasycenie bazy naszych klientów usługami łączonymi, w tym naszym flagowym produktem smartDOM, do którego sukcesywnie dołączamy kolejne produkty, będzie miało pozytywny wpływ na wzrost liczby świadczonych przez nas usług kontraktowych w przyszłości.

Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług do bazy naszych klientów w ramach oferty usług łączonych, co pozytywnie wpływa na ARPU klienta kontraktowego. W pierwszym półroczu 2020 roku średni miesięczny przychód na klienta wzrósł o 3,4% do 86,0 zł z 83,2 zł w pierwszym półroczu 2019 roku. W drugim kwartale 2020 roku średni miesięczny przychód na klienta wzrósł o 3,7% do 86,5 zł z 83,4 zł w drugim kwartale 2019 roku. Oprócz konsekwentnie budowanej przez nas wartości klienta, na skokowy wzrost APRU w drugim kwartale i pierwszym półroczu 2020 roku wpłynął również czynnik przejściowy w postaci wzrostu przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, co miało związek ze znaczącym wzrostem ruchu głosowego w okresie epidemii koronawirusa.

Wskaźnik odpływu klientów (*churn*) spadł o 0,6 p.p. do poziomu 6,4% w 12-miesięcznym okresie zakończonym 30 czerwca 2020 roku w porównaniu do 7,0% w okresie 12 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2019 roku. Dodatkowym czynnikiem wpływającym na obniżenie tego wskaźnika było tymczasowe zamknięcie istotnej części punktów sprzedaży bezpośredniej podczas epidemii koronawirusa. Poza tym, niższy churn to przede wszystkim efekt wysokiej lojalności naszych klientów usług łączonych, co z kolei wynika ze skutecznej realizacji strategii multiplay, jak również naszych działań ukierunkowanych na budowę wysokiej satysfakcji i lojalności naszych klientów. Dodatkowo bardziej konserwatywna niż w przeszłości polityka ofertowa operatorów telefonii mobilnej przekłada się na sukcesywne zmniejszenie liczby klientów migrujących pomiędzy sieciami, co również korzystnie odzwierciedla się na poziomie wskaźnika churn.

Nasza oferta usług łączonych, oparta o mechanizm udzielania atrakcyjnych rabatów na każdy dodatkowy produkt lub usługę z portfolio Grupy, cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem i odnotowuje bardzo dobre wyniki sprzedaży, co pozytywnie przekłada się na poziom wskaźnika churn, wskaźnika nasycenia RGU na jednego klienta oraz ARPU klienta kontraktowego. Na koniec czerwca 2020 roku z oferty usług łączonych korzystało już 2.028 tys. naszych klientów, co stanowi wzrost o 130 tys. klientów, czyli o 6,9% rok do roku. Oznacza to, że na koniec czerwca 2020 roku nasycenie naszej bazy klientów kontraktowych usługami łączonymi kształtowało się na poziomie 36,3%. Ta grupa klientów posiadała na dzień 30 czerwca 2020 roku łącznie 6.189 tys. usług (RGU) – o 476 tys., czyli 8,3%, więcej niż rok wcześniej. Mając na uwadze długoterminowy cel Grupy, jakim jest maksymalizacja przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług, nasza oferta multiplay doskonale wpisuje się w realizację strategii Grupy.

Usługi przedpłacone

Liczba świadczonych przez nas aktywnych usług przedpłaconych zmniejszyła się o 82 tys. rok do roku, czyli o 3,1%, i wyniosła 2.525 tys. na dzień 30 czerwca 2020 roku. Na spadek liczby usług przedpłaconych istotnie wpłynęło zamknięcie części punktów sprzedaży w okresie lockdown'u spowodowanego epidemią COVID-19 oraz mniejsza liczba przyjeżdżających do Polski obcokrajowców. Liczba przedpłaconych usług telefonii komórkowej spadła o 54 tys., czyli o 2,2%, i wyniosła 2.364 tys. na dzień 30 czerwca 2020 roku w porównaniu do 2.418 tys. na dzień 30 czerwca 2019 roku. Liczba przedpłaconych usług dostępu do szerokopasmowego Internetu obniżyła się o 34 tys., czyli o 33,3% do 68 tys. na dzień 30 czerwca 2020 roku ze 102 tys. na dzień 30 czerwca 2019 roku. Liczba klientów przedpłaconych usług telewizyjnych wzrosła o 6 tys., czyli o 6,9%, do 93 tys. na dzień 30 czerwca 2020 roku z 87 tys. na dzień 30 czerwca 2019 roku w związku z rosnącą popularnością serwisu IPLA, co jest efektem sukcesywnego wzbogacenia oferty programowej serwisu.

W pierwszym półroczu 2020 roku średni miesięczny przychód na RGU prepaid wzrósł o 2,9% do 21,0 zł z 20,4 zł w pierwszym półroczu 2019 roku. W drugim kwartale 2020 roku średni miesięczny przychód na RGU prepaid (APRU) wzrósł o 2,9% do 21,4 zł z 20,8 zł w drugim kwartale 2020 roku. Na wzrost ARPU prepaid wpłynęło przejściowe uzyskanie wyższych przychodów z tytułu połączeń wykonywanych z sieci innych operatorów (interconnect) w związku ze wzmożeniem ruchu głosowego podczas epidemii koronawirusa.

3.1.2. Segment nadawania i produkcji telewizyjnej

Analizując i oceniając naszą działalność w obszarze nadawania i produkcji telewizyjnej bierzemy pod uwagę udział w oglądalności poszczególnych kanałów, udział w rynku reklamy TV oraz zasięg techniczny. Kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Udział w oglądalności

	za 3 miesiące zakończone			za 6 miesięcy zakończonych		
	30 czerwca		Zmiana / p.p.	30 czerwca		Zmiana / p.p.
	2020	2019		2020	2019	
Udział w oglądalności^{(1) (2)}, w tym:	23,04%	24,94%	(1,90)	23,15%	24,10%	(0,95)
POLSAT (kanał główny)	9,18%	11,38%	(2,20)	9,55%	11,29%	(1,74)
Kanały tematyczne	13,86%	13,55%	0,31	13,60%	12,82%	0,78
TV4	3,22%	3,67%	(0,45)	3,37%	3,51%	(0,14)
TV6	1,57%	1,62%	(0,05)	1,72%	1,61%	0,11
Polsat News	1,91%	0,71%	1,20	1,67%	0,65%	1,02
Super Polsat	1,39%	1,11%	0,28	1,36%	1,02%	0,34
Polsat 2	1,33%	1,29%	0,04	1,22%	1,20%	0,02
Polsat Film	0,83%	0,72%	0,11	0,83%	0,68%	0,15
Polo TV	0,61%	1,01%	(0,40)	0,62%	0,98%	(0,36)
Polsat Play	0,63%	0,53%	0,10	0,58%	0,57%	0,01
Eska TV	0,63%	0,72%	(0,09)	0,57%	0,69%	(0,12)
Polsat Cafe	0,39%	0,39%	-	0,38%	0,35%	0,03
Polsat Seriale ⁽³⁾	0,24%	0,13%	0,11	0,18%	0,12%	0,06
Eleven Sports 1	0,11%	0,28%	(0,17)	0,14%	0,25%	(0,11)
Polsat Sport	0,12%	0,37%	(0,25)	0,13%	0,26%	(0,13)
Disco Polo Music	0,15%	0,21%	(0,06)	0,13%	0,20%	(0,07)
Polsat Doku	0,11%	0,12%	(0,01)	0,11%	0,10%	0,01
Vox Music TV	0,12%	0,11%	0,01	0,11%	0,10%	0,01
Eska TV Extra	0,11%	0,07%	0,04	0,10%	0,07%	0,03
Polsat Games	0,06%	0,05%	0,01	0,06%	0,04%	0,02
Polsat Sport Extra	0,06%	0,08%	0,01	0,05%	0,07%	(0,02)
Polsat Music HD	0,06%	0,04%	(0,02)	0,05%	0,04%	0,01
Polsat News 2	0,05%	0,05%	-	0,05%	0,04%	0,01
Polsat Sport Fight	0,04%	0,04%	-	0,04%	0,05%	(0,01)
Polsat Rodzina	0,05%	0,02%	0,03	0,04%	0,02%	0,02
Superstacja	0,02%	0,08%	(0,06)	0,03%	0,08%	(0,05)
Eleven Sports 2	0,02%	0,05%	(0,03)	0,03%	0,05%	(0,02)
Polsat Sport News HD	0,02%	0,05%	(0,03)	0,02%	0,04%	(0,02)
Eska Rock TV	0,03%	0,04%	(0,01)	0,02%	0,05%	(0,03)
Polsat 1 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 4 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
TV Okazje ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Udział w rynku reklamy⁽⁵⁾	27,4%	27,0%	0,4 p.p.	27,7%	27,5%	0,3 p.p.

	Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)					
	za 3 miesiące zakończone			za 6 miesięcy zakończonych		
	30 czerwca		Zmiana / p.p.	30 czerwca		Zmiana / p.p.
2020	2019	2020		2019		
Fokus TV	1,11%	0,80%	0,31	1,04%	0,84%	0,20
Nowa TV	0,31%	0,22%	0,09	0,32%	0,29%	0,03
Polsat Comedy Central Extra ⁽⁶⁾	0,34%	0,25%	0,09	0,27%	0,21%	0,06
Polsat JimJam	0,17%	0,17%	-	0,18%	0,18%	-
CI Polsat	0,11%	0,17%	(0,06)	0,14%	0,14%	-
Polsat Viasat History	0,16%	0,18%	(0,02)	0,14%	0,17%	(0,03)
Polsat Viasat Explore	0,12%	0,09%	0,03	0,11%	0,10%	0,01
Polsat Viasat Nature	0,04%	0,04%	-	0,04%	0,03%	0,01

- (1) Nielsen Audience Measurement, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-49 lat, cała doba, uwzględniono Live+2 (oglądalność z dnia emisji i z 2 kolejnych dni (tzw. Time Shift Viewing).
- (2) Licząc sumaryczne udziały Grupy Polsat i kanałów tematycznych uwzględniamy moment włączenia kanałów do naszego portfolio.
- (3) W kwietniu 2020 roku kanał zmienił nazwę na Polsat Seriele (wcześniej Polsat Romans).
- (4) Kanał nieobecny w badaniu telemetrycznym.
- (5) Szacunki własne na podstawie wstępnych estymacji Starcom.
- (6) Kanał w portfolio od marca 2020 roku, wcześniej nadawał jako Comedy Central Family. W zestawianiu porównane pełne okresy nadawania.

Udział w oglądalności w grupie komercyjnej (wszyscy widzowie w wieku 16-49 lat, uwzględnione transmisje przesunięte w czasie Live+2, tj. do 2 dni) dla całej Grupy Polsat wyniósł 23,0% w drugim kwartale 2020 roku, co oznacza spadek w ujęciu rocznym o 1,9 p.p., oraz 23,1% w pierwszym półroczu 2020 roku, co stanowi spadek o 0,9 p.p. w ujęciu rocznym. Na polskim rynku w dalszym ciągu odnotowywane są efekty postępującej fragmentaryzacji rynku, w efekcie czego maleje oglądalność czterech głównych kanałów telewizyjnych (Polsat, TVN, TVP1 i TVP2) na korzyść sukcesywnie rosnącej oglądalności kanałów tematycznych. W tym miejscu warto wspomnieć o wpływie epidemii koronawirusa na oglądalność naszego kanału informacyjnego. Polsat News zanotował udział w widowni na poziomie 1,9% w drugim kwartale 2020 roku oraz 1,7% w pierwszym półroczu 2020 roku, co oznacza wzrost w porównaniu z analogicznymi okresami 2019 roku o odpowiednio 1,2 p.p. i 1,0 p.p. W marcu 2020 roku, czyli okresie największego zainteresowania tematyką pandemii, udział w widowni tego kanału informacyjnego wyniósł aż 2,5%.

Kanały inne niż kanał główny łącznie odnotowały w drugim kwartale 2020 roku wzrost rok do roku o 0,3 p.p., do 13,9%, a w pierwszym półroczu 2020 roku – o 0,8 p.p. do 13,6%.

Zarówno w drugim kwartale jak i pierwszym półroczu 2020 roku w ofercie naszego kanału głównego dużym zainteresowaniem w grupie komercyjnej cieszyły się stałe pozycje. Bardzo popularne były premierowe odcinki serialu *Pierwsza miłość*, które miały udział na poziomie 17,3% widzów w drugim kwartale i 15,5% w całym półroczu. Natomiast poniedziałkowe pasmo filmowe *Mega Hit* dało stacji 12,4% udziału w widowni w drugim kwartale, tak samo jak w całym półroczu.

Wysoki poziom oglądalności utrzymały *Wydarzenia* z godziny 18.50, które gromadziły 15,4% widowni w drugim kwartale i 16,9% w całym półroczu (w analogicznym okresie 2019 roku odpowiednio 17,4% i 17,2%). Warto wspomnieć o emitowanym w godzinach porannych od poniedziałku do piątku bloku programów informacyjnych *Nowy Dzień z Polsat News*. Wspomniany cykl gromadził w drugim kwartale 2020 roku widownię dającą 14,7% udziału, a w półroczu – 14,5%. Ważną zmianą wprowadzoną od czerwca br. było rozszerzenie pasma informacyjnego o publicystyczny cykl *Gość Wydarzeń*, o godzinie 19.30, w miejsce serialu *Świat według Kiepskich*. Wspomniany program osiągnął udział w widowni na poziomie 10,3%.

Na wyniki drugiego kwartału i pierwszego półroczu 2020 roku miały wpływ programy z sezonowych ramówek, przy czym z powodu epidemii koronawirusa rezygnowano często z emisji odcinków premierowych. Tak stało się w przypadku show *Twoja Twarz Brzmi Znajomo*, którego sobotnie emisje (5 odcinków) dawały średnio 6,9% udziału w widowni w drugim kwartale i tyle samo w pierwszym półroczu. W czasie wiosennej ramówki wyemitowaliśmy 2 odcinki programu *Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami* (10,5% udział w widowni), po czym transmisje zawieszono w trosce o bezpieczeństwo i zdrowie osób zaangażowanych w produkcję i emisje na żywo. Kontynuacja dwóch powyższych formatów planowana jest na jesieni. Z kolei nadawany wiosną 2020 roku nowy reality show *Tylko jeden* był oglądany przez 7,2% widowni w drugim kwartale i 7,1% w pierwszym półroczu. Inną nowością ramówki był program rozrywkowy *The Four. Bitwa o sławę*, zawieszony po wyemitowaniu dwóch odcinków, które osiągnęły udział w wysokości 6,9%.

Wśród seriali nadawanych w wiosennej ramówce, chętnie oglądane były niezmiennie *Przyjaciółki* z 11,8% udziału w widowni oraz *Zawsze warto* z udziałem 7,4%.

W okresie trwania epidemii koronawirusa obserwowaliśmy stopniowe przenoszenie zainteresowania naszych widzów z kanału i programów informacyjnych, które zanotowały istotny wzrost oglądalności w pierwszym okresie po wprowadzeniu stanu epidemii, na kanały zapewniające rozrywkę, w szczególności na stacje oferujące filmy i seriale.

W drugim kwartale 2020 roku *Kabaretowa ekstraklasa* z 22 czerwca 2020 roku osiągnęła udział w widowni na poziomie 13,6%, a *21 Mazurska Noc Kabaretowa* z 21 czerwca - 13,5%. Warto wspomnieć też o *XIII Płockiej Nocy Kabaretowej* z 31 maja z udziałem w wysokości 12,8%. W pierwszym półroczu 2020 roku dużą widownię, na poziomie 13,5%, zgromadził także *Kabaret na Żywo Przystanek Radość* z 15 marca 2020 roku, a *Klinika Skeczów Męczących* z 1 stycznia 2020 roku dała udział na poziomie 12,8%. Innym ważnym wydarzeniem relacjonowanym przez Telewizję Polsat 4 stycznia 2020, była Gala Mistrzów Sportu, która zgromadziła 12,4% widowni.

Nadzwyczajna sytuacja związana z epidemią wymuszała w drugim kwartale 2020 roku decyzje, które miały i w dalszym ciągu mają wpływ na ofertę programową kanałów Telewizji Polsat. Oprócz zawieszenia wspomnianych formatów (*Twoja Twarz Brzmi Znajomo*, *Taniec z Gwiazdami*, *The Four. Bitwa o sławę*) wstrzymano tymczasowo produkcję nowych odcinków serialu *Pierwsza miłość i Przyjaciółki*. Z tego samego powodu nie został zorganizowany *Polsat Superhit Festiwal* w Sopocie, planowany wcześniej w terminie od 22 do 24 maja 2020 roku, oraz szereg wydarzeń eventowych i plenerowych zaplanowanych w okresie od maja do sierpnia 2020 roku. Z powodu obowiązujących ograniczeń i w związku z tym braku możliwości kontynuacji planowych produkcji przeznaczonych do emisji w kolejnych ramówkach konkurencyjne stacje telewizyjne również zmuszone były do korekt programowych i wykorzystywania materiałów powtórkowych.

Udział w rynku reklamy i sponsoringu

Według wstępnych danych domu mediowego Starcom wydatki na reklamę i sponsoring w telewizji w pierwszej połowie 2020 roku wyniosły ok. 1,7 mld zł i spadły rok do roku o 21,0%. Opierając się na tych estymacjach szacujemy, że nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej w pierwszym półroczu 2020 roku wyniósł 27,7% i wzrósł o 0,3 p.p. w porównaniu do pierwszego półrocza 2019 roku. Analizując drugi kwartał 2020 roku, wydatki na reklamę i sponsoring wyniosły 778 mln zł, co stanowi spadek rok do roku o 35,4%. Nasz udział w rynku reklamy w drugim kwartale 2020 roku wzrósł rok do roku o 0,4 p.p. do 27,4% z 27,0% w okresie porównawczym.

Porównując obecne portfolio kanałów Grupy, w pierwszym półroczu 2020 roku wygenerowaliśmy o 11,3% GRP mniej niż w analogicznym okresie roku 2019.

Dystrybucja i zasięg techniczny

Zasięg techniczny ⁽¹⁾	za 3 miesiące zakończone			za 6 miesięcy zakończonych		
	30 czerwca		Zmiana / p.p.	30 czerwca		Zmiana / p.p.
	2020	2019		2020	2019	
Polsat	100,0%	100,0%	-	100,0%	100,0%	-
TV4	100,0%	99,9%	0,10	100,0%	99,9%	0,10
Polo TV	98,8%	98,8%	-	98,7%	98,7%	-
Eska TV	98,7%	98,6%	0,10	98,6%	98,5%	0,10
Super Polsat	98,2%	97,8%	0,40	98,1%	97,8%	0,30
TV6	95,7%	95,4%	0,30	95,6%	95,5%	0,10
Polsat News	68,0%	58,5%	9,50	67,7%	58,0%	9,70
Eska TV Extra	62,1%	62,9%	(0,80)	61,7%	62,7%	(1,00)
Polsat 2	61,4%	64,1%	(2,70)	60,9%	64,2%	(3,30)
Vox Music TV	56,7%	58,3%	(1,60)	56,1%	58,3%	(2,20)
Polsat News 2	56,1%	58,4%	(2,30)	55,6%	58,6%	(3,00)
Superstacja	56,0%	58,6%	(2,60)	55,5%	58,7%	(3,20)
Polsat Cafe	54,3%	56,8%	(2,50)	53,9%	57,1%	(3,20)
Polsat Film	54,2%	55,9%	(1,70)	53,5%	56,1%	(2,60)
Polsat Play	50,5%	52,9%	(2,40)	50,8%	53,2%	(2,40)
Polsat Seriale ⁽²⁾	51,0%	49,6%	1,40	50,6%	49,6%	1,00
Disco Polo Music	49,9%	50,9%	(1,00)	49,4%	50,8%	(1,40)
Polsat Music HD	48,5%	49,2%	(0,70)	48,8%	48,7%	0,10
Eska Rock TV	48,1%	48,6%	(0,50)	47,7%	48,5%	(0,80)
Polsat Sport	44,6%	48,2%	(3,60)	44,3%	48,2%	(3,90)
Polsat Doku	37,2%	35,6%	1,60	36,8%	36,0%	0,80
Polsat Sport Extra	36,7%	38,2%	(1,50)	36,4%	38,2%	(1,80)
Polsat Games	30,5%	31,3%	(0,80)	30,2%	30,7%	(0,50)
Polsat Rodzina	29,9%	27,5%	2,40	29,6%	27,3%	2,30
Polsat Sport News HD	29,6%	31,7%	(2,10)	29,4%	31,4%	(2,00)
Polsat Sport Fight	19,6%	20,1%	(0,50)	20,0%	19,9%	0,10
Eleven Sports 2	15,2%	15,4%	(0,20)	15,1%	14,8%	0,30
Eleven Sports 1	15,1%	15,3%	(0,20)	15,1%	14,6%	0,50
Polsat 1 ⁽³⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 4 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
TV Okazje ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

Zasięg techniczny ⁽¹⁾	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca			za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		
			Zmiana / p.p.			Zmiana / p.p.
	2020	2019		2020	2019	
Fokus TV	98,5%	98,3%	0,20	98,4%	98,2%	0,20
Nowa TV	86,3%	84,3%	2,00	85,6%	84,0%	1,60
Polsat Viasat History	51,3%	51,1%	0,20	51,0%	51,1%	(0,10)
Polsat JimJam	45,2%	46,7%	(1,50)	45,0%	46,6%	(1,60)
Polsat Viasat Nature	44,2%	45,1%	(0,90)	43,9%	45,1%	(1,20)
Polsat Viasat Explore	44,1%	45,0%	(0,90)	43,9%	44,8%	(0,90)
CI Polsat	44,3%	44,8%	(0,50)	44,0%	43,5%	0,50
Polsat Comedy Central Extra ⁽⁵⁾	48,7%	55,8%	(7,10)	48,4%	55,5%	(7,10)

- (1) Nielsen Audience Measurement, odsetek telewizyjnych gospodarstw domowych, które mają możliwość odbioru danego kanału; średnia arytmetyczna zasięgów miesięcznych.
 (2) W kwietniu 2020 roku kanał zmienił nazwę na Polsat Seriale (wcześniej nadawał jako Polsat Romans).
 (3) Kanał nadawany poza granicami Polski, nie jest objęty badaniem telemetrycznym.
 (4) Kanał nie objęty badaniem telemetrycznym.
 (5) W portfolio od marca 2020 wcześniej nadawał jako Comedy Central Family.

3.2. Objaśnienie kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat

Przychody

Nasze przychody dzielą się na przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych, przychody hurtowe, przychody ze sprzedaży sprzętu oraz pozostałe przychody ze sprzedaży.

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych składają się przede wszystkim z:

- (i) miesięcznych opłat abonamentowych od klientów kontraktowych pakietów programowych płatnej telewizji satelitarnej i internetowej;
- (ii) opłat abonamentowych za usługi telekomunikacyjne od klientów kontraktowych;
- (iii) opłat za usługi telekomunikacyjne świadczone klientom kontraktowym, które nie zostały objęte opłatą abonamentową;
- (iv) opłat za usługi telekomunikacyjne od użytkowników prepaid oraz mix;
- (v) opłat za wynajem dekoderów;
- (vi) opłat aktywacyjnych;
- (vii) kar umownych; oraz
- (viii) opłat za usługi dodatkowe.

Całkowity przychód z opłat abonamentowych za usługi płatnej telewizji oraz z usług telekomunikacyjnych zależy od liczby klientów oraz ilości świadczonych dla nich usług, jak również od wysokości opłat za oferowane pakiety programowe i telekomunikacyjne oraz od ilości usług dodatkowych świadczonych naszym klientom w danym okresie. Przychody z usług w ofercie przedpłaconej ujmowane są w rachunku zysków i strat w momencie zużycia lub przepadania kwot doładowań. Opłaty aktywacyjne naliczane są w momencie aktywacji usług i rozliczane w okresie trwania umowy.

Przychody hurtowe

Na nasze przychody hurtowe składają się:

- (i) przychody z reklamy i sponsoringu;
- (ii) przychody od operatorów kablowych i satelitarnych;
- (iii) przychody z dzierżawy infrastruktury;
- (iv) przychody z połączeń międzyoperatorskich;

- (v) przychody z roamingu;
- (vi) przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału;
- (vii) przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych;
- (viii) przychody z hurtowej sprzedaży usług typu *Premium rate*.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu składają się przede wszystkim z przychodów ze sprzedaży smartfonów, dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów internetowych, tabletów, laptopów, routerów, telefonów, telewizorów, akcesoriów oraz innych sprzętów.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Na pozostałe przychody ze sprzedaży składają się m.in. przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, przychody z odsetek od sprzedaży ratalnej, przychody ze sprzedaży energii elektrycznej, instalacji fotowoltaicznych oraz inne przychody ze sprzedaży.

Koszty operacyjne

Na koszty operacyjne składają się:

- (i) koszty kontentu;
- (ii) koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta;
- (iii) amortyzacja, utrata wartości i likwidacja;
- (iv) koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich;
- (v) wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników;
- (vi) koszt własny sprzedanego sprzętu;
- (vii) koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności;
- (viii) inne koszty.

Koszty kontentu

Koszty kontentu składają się z:

- (i) kosztów licencji programowych;
- (ii) amortyzacji licencji filmowych;
- (iii) kosztów produkcji własnej i zewnętrznej oraz amortyzacji praw sportowych oraz
- (iv) innych kosztów kontentu.

Koszty licencji programowych obejmują miesięczne opłaty licencyjne na rzecz dostawców programów telewizyjnych, opłaty licencyjne za udostępniania materiałów w ramach VOD oraz opłaty za prawa autorskie na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Amortyzacja licencji filmowych obejmuje amortyzację praw do treści programowych TV wyprodukowanych przez osoby trzecie, na które uzyskaliśmy licencje. Wysokość odpisów amortyzacyjnych zależy od szacunkowej liczby emisji programu oraz rodzaju treści programowych.

Koszty produkcji własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych obejmują koszty produkcji programów telewizyjnych wyprodukowanych specjalnie przez nas lub dla nas, zarówno na podstawie licencji obcych jak i naszych własnych licencji, oraz produkcję filmów. Koszty te zawierają także amortyzację praw do transmisji sportowych. Wysokość odpisów amortyzacyjnych od aktywów programowych zależy od szacunkowej liczby emisji programu oraz rodzaju treści programowych. Amortyzacja praw sportowych rozpoznawana jest w 100% w momencie pierwszej emisji, lub metodą liniową przez czas trwania sezonu lub cyklu zawodów.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Na koszty dystrybucji składają się:

- (i) prowizje wypłacane autoryzowanym punktom sprzedaży tytułem wynagrodzenia za doprowadzenie do zawarcia umów o świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji i usług telekomunikacyjnych;
- (ii) koszty usług kurierskich, transportu zestawów odbiorczych, koszty magazynowe oraz koszty związane z usługami naszych przedstawicieli regionalnych;
- (iii) koszty serwisu gwarancyjnego oraz
- (iv) koszty utrzymania salonów sprzedaży.

Koszty marketingu obejmują wydatki na reklamę telewizyjną, radiową, w prasie, Internecie i na nośnikach zewnętrznych (outdoor), koszty działań i materiałów promocyjnych, a także pozostałe wydatki ponoszone w celu zwiększenia sprzedaży oraz rozpoznawalności naszych marek.

Koszty obsługi i utrzymania klienta obejmują koszty mailingu, *call center* oraz pozostałe koszty obsługi klienta.

Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja

Na wartość amortyzacji, utraty wartości i likwidacji składają się głównie:

- (i) amortyzacja elementów systemów sieciowych i wyposażenia sieci telekomunikacyjnej (sprzęt radiowej sieci dostępowej i rdzeniowej, systemy zarządzania siecią, oprogramowanie sieciowe, światłowody itp.);
- (ii) amortyzacja kosztów koncesji telekomunikacyjnych;
- (iii) amortyzacja dekodowników i innego sprzętu udostępnionego naszym klientom;
- (iv) amortyzacja urządzeń technicznych i maszyn, sprzętu telewizyjnego i nadawczego;
- (v) amortyzacja wartości niematerialnych, w tym relacji z klientami, znaków towarowych i oprogramowania;
- (vi) utrata wartości aktywów trwałych; oraz
- (vii) wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, które nie nadają się do dalszego użytku.

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich obejmują:

- (i) koszty dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i informatycznej;
- (ii) koszty energii elektrycznej związane z funkcjonowaniem sieci telekomunikacyjnej;
- (iii) koszty usług i opłat związanych z utrzymaniem sieci telekomunikacyjnej;
- (iv) koszty utrzymania systemów IT;
- (v) koszty korzystania z transponderów satelitarnych;
- (vi) opłaty za system warunkowego dostępu, obliczane na podstawie liczby aktywnych kart;
- (vii) koszty nadawania sygnału telewizyjnego (cyfrowy przekaz naziemny i DVB-T);
- (viii) koszty opłat międzyoperatorskich i roamingu;
- (ix) inne koszty.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników obejmują koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (z wyjątkiem wynagrodzeń pracowników zaangażowanych w produkcję zestawów odbiorczych, które są wliczone w koszty produkcji zestawów odbiorczych, wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zaangażowanych w produkcję telewizyjną, które są ujęte w kosztach własnej produkcji telewizyjnej oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zaangażowanych w produkcję oprogramowania, które zostały skapitalizowane na wartościach niematerialnych), umowy menedżerskie i umowy zlecenia, koszty wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej, ubezpieczenia społeczne oraz inne świadczenia pracownicze.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu odnosi się przede wszystkim do kosztów telefonów i smartfonów, dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów internetowych, routerów, tabletów, laptopów, telewizorów, akcesoriów oraz innych sprzętów sprzedawanych naszym klientom.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności

W tej grupie kosztów prezentujemy:

- (i) koszty windykacji;
- (ii) utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności oraz
- (iii) zyski i straty z tytułu sprzedaży wierzytelności.

Inne koszty operacyjne

Na inne koszty operacyjne składają się:

- (i) koszt wydanych kart SMART i SIM;
- (ii) wartość sprzedanych licencji i pozostałych aktywów obrotowych;
- (iii) koszty usług prawnych, doradczych i konsultingowych;
- (iv) koszt utrzymania nieruchomości;
- (v) podatki i opłaty;
- (vi) koszty techniczne i produkcyjne, takie jak koszty kostiumów, scenografii, usług związanych z inscenizacją, inne koszty, których nie można bezpośrednio przypisać do produkcji oraz
- (vii) pozostałe koszty.

Pozostałe przychody/koszty operacyjne, netto

Na nasze pozostałe przychody/koszty operacyjne składają się:

- (i) utworzenie/odwrócenie odpisów aktualizujących wartość zapasów;
- (ii) inne pozostałe przychody/koszty operacyjne, które nie zostały uzyskane w toku zwykłej działalności Grupy.

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Grupę środków pieniężnych, odsetki płatne przez Grupę (w tym odsetki od zobowiązań leasingowych ale inne niż koszty odsetek z tytułu zadłużenia), należne dywidendy, wynik z tytułu zbycia dostępnych do sprzedaży instrumentów finansowych (innych niż zabezpieczających odsetki od zadłużenia), zyski/straty z tytułu zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy, wynik z tytułu różnic kursowych oraz wynik z tytułu kontraktów forward i opcji walutowych, odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, odwracanie dyskonta z tytułu rezerw.

Koszty finansowe

Koszty finansowe obejmują odsetki z tytułu zadłużenia (m.in. kredytów, pożyczek i obligacji), koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających oraz instrumentów pochodnych, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń, a dotyczących działalności finansowej, koszty opłat i prowizji bankowych z tytułu zadłużenia, oraz koszty gwarancji wynikające z podpisanych umów kredytowych i obligacji. Wszystkie koszty z tytułu odsetek są ustalane w oparciu o efektywną stopę procentową.

3.3. Przegląd sytuacji finansowej Grupy

Omówienie wyników finansowych za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 roku zostało dokonane na podstawie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz na podstawie analiz własnych.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 roku nie są w pełni porównywalne do danych za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 roku ze względu na akwizycje i zmiany w Grupie Kapitałowej dokonane w okresie od 30 czerwca 2019 roku do 30 czerwca 2020 roku:

- nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku,
- nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 75,96%),
- nabycie 40,76% akcji w spółce Vindix S.A. w dniu 13 czerwca 2019 roku i rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce Vindix S.A. do 46,27%),
- nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie pakietu akcji w spółce Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku (w rezultacie łączny udział w spółce Asseco Poland S.A. wyniósł na dzień 30 czerwca 2020 roku 22,73%),
- nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. w dniu 13 stycznia 2020 roku,
- nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) w dniu 14 lutego 2020 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie 69,13% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o. w dniu 25 marca 2020 roku,
- nabycie 9% udziałów w spółce Pluszak Sp. z o.o. w dniu 24 kwietnia 2020 roku.

Ze względu na niską materialność wpływu wyników wyżej wymienionych spółek na wyniki Grupy, za wyjątkiem Asseco Poland, która to spółka nie jest przez nas konsolidowana metodą pełną, nie dokonujemy ich eliminacji przy analizie sytuacji finansowej Grupy.

Nasze wyniki finansowe za drugi kwartał 2020 roku i pierwsze półrocze 2020 roku pozostają częściowo pod wpływem sytuacji nadzwyczajnej spowodowanej epidemią koronawirusa (stan epidemii obowiązuje w Polsce od 20 marca 2020 roku). Czynniki te zostały uwzględnione w opisie poszczególnych pozycji rachunku zysków i strat, bilansu oraz rachunku przepływów pieniężnych, które prezentujemy poniżej.

Dodatkowo, wykazaliśmy skorygowany wynik EBITDA, który nie uwzględnia kosztów związanych z epidemią COVID-19, w tym darowizn.

3.3.1. Analiza rachunku zysków i strat

Porównanie wyników za drugi kwartał 2020 i 2019 roku

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.862,7	2.923,0	(60,3)	(2,1%)
Koszty operacyjne	(2.455,6)	(2.407,2)	(48,4)	2,0%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(13,0)	6,7	(19,7)	n/d
Zysk z działalności operacyjnej	394,1	522,5	(128,4)	(24,6%)
Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto	(1,2)	4,8	(6,0)	n/d
Koszty finansowe, netto	(47,7)	(170,0)	122,3	(71,9%)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	17,8	(1,9)	19,7	n/d
Zysk brutto za okres	363,0	355,4	7,6	2,1%
Podatek dochodowy	(72,3)	(86,5)	14,2	(16,4%)
Zysk netto za okres	290,7	268,9	21,8	8,1%
EBITDA	960,0	1.076,1	(116,1)	(10,8%)
marża EBITDA	33,5%	36,8%	-	-
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	(41,5)	-	(41,5)	n/d
EBITDA skorygowana	1.001,5	1.076,1	(74,6)	(6,9%)
marża EBITDA skorygowana	35,0%	36,8%	-	-

Przychody

Nasze całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów spadły o 60,3 mln zł, czyli o 2,1%, do 2.862,7 mln zł w drugim kwartale 2020 roku z 2.923,0 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Na dynamikę zmian przychodów wpłynęły czynniki opisane poniżej.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.592,0	1.616,1	(24,1)	(1,5%)
Przychody hurtowe	802,5	861,6	(59,1)	(6,9%)
Przychody ze sprzedaży sprzętu	392,9	379,3	13,6	3,6%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	75,3	66,0	9,3	14,1%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.862,7	2.923,0	(60,3)	(2,1%)

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wyniosły 1.592,0 mln zł w drugim kwartale 2020 roku i spadły o 24,1 mln zł, czyli o 1,5%, wobec 1.616,1 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Główną przyczyną tego spadku był niższy poziom przychodów z tytułu roamingu międzynarodowego od klientów indywidualnych i biznesowych, co wynikało z ograniczeń w przemieszczaniu się wprowadzonych w związku z pandemią koronawirusa i mniejszej skłonności do podróży zagranicznych.

Przychody hurtowe

Przychody hurtowe wyniosły 802,5 mln zł w drugim kwartale 2020 roku i spadły o 59,1 mln zł, czyli o 6,9%, w porównaniu z 861,6 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Znaczący spadek przychodów z tytułu reklamy telewizyjnej w czasie epidemii COVID-19 nie został w pełni skompensowany przez wzrost przychodów z rozliczeń międzyoperatorskich, będący wynikiem

silnego wzrostu wolumenu połączeń głosowych, oraz przez wyższe przychody ze sprzedaży kanałów do operatorów kablowych i satelitarnych.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu wzrosły o 13,6 mln zł, czyli o 3,6%, do 392,9 mln zł w drugim kwartale 2020 roku w porównaniu do 379,3 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Okresowe zamknięcie w marcu i kwietniu 2020 roku części sieci sprzedaży stacjonarnej w związku z epidemią COVID-19 miało jedynie przejściowy wpływ na poziom sprzedaży sprzętu, m.in. dzięki podjętym wysiłkom, aby zastąpić tę formę sprzedaży przez kanały zdalne oraz znaczącej intensyfikacji sprzedaży w maju i czerwcu 2020 roku.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 9,3 mln zł, czyli o 14,1%, do 75,3 mln zł w drugim kwartale 2020 roku z 66,0 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Wzrost spowodowany był przede wszystkim rosnącymi przychodami z odsetek od sprzedaży ratalnej sprzętu dla klientów detalicznych oraz konsolidacją spółki Alledo.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wyniosły 2.455,6 mln zł w drugim kwartale 2020 roku i były wyższe o 48,4 mln zł, czyli o 2,0%, wobec 2.407,2 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Na dynamikę zmian kosztów wpłynęły czynniki opisane poniżej.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone		Zmiana	
	31 marca		[mln PLN]	[%]
	2020	2019		
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	636,1	591,4	44,7	7,6%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	565,9	553,6	12,3	2,2%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	334,8	321,7	13,1	4,1%
Koszty kontentu	368,9	415,8	(46,9)	(11,3%)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	232,0	241,8	(9,8)	(4,1%)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	210,2	205,6	4,6	2,2%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	36,6	16,9	19,7	116,6%
Inne koszty	71,1	60,4	10,7	17,7%
Koszty operacyjne	2.455,6	2.407,2	48,4	2,0%

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 44,7 mln zł, czyli o 7,6%, do 636,1 mln zł w drugim kwartale 2020 roku z 591,4 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Wzrost ten wynikał głównie z wyższych kosztów rozliczeń międzyoperatorskich wynikających ze wzrostu wolumenu ruchu wychodzącego, na co wpłynęła epidemia koronawirusa.

Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji wzrosły o 12,3 mln zł, czyli o 2,2%, do 565,9 mln zł w drugim kwartale 2020 roku z 553,6 mln zł w drugim kwartale 2019 roku, co wynika z intensyfikacji wydatków inwestycyjnych w trakcie 2019 roku.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu wzrósł o 13,1 mln zł, czyli o 4,1%, do 334,8 mln zł w drugim kwartale 2020 roku z 321,7 mln zł w drugim kwartale 2019 roku, co koresponduje z wyższymi przychodami uzyskanymi ze sprzedaży sprzętu.

Koszty kontentu

Koszty kontentu spadły o 46,9 mln zł, czyli o 11,3%, do 368,9 mln zł w drugim kwartale 2020 roku z 415,8 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Spadek ten spowodowany był głównie ujęciem niższych kosztów produkcji własnej i amortyzacji praw sportowych, co było bezpośrednim następstwem epidemii koronawirusa oraz oszczędności wprowadzonych przez

poszczególne kanały telewizyjne z uwagi na istotne osłabienie na rynku reklamy telewizyjnej. Spadek ten zniwelował wzrost kosztów licencji programowych, wynikający m.in. z decyzji o zakupie praw do emisji kanałów Canal+ Sport 3 i Canal+ Sport 4, transmitujących rozgrywki piłkarskie PKO BP Ekstraklasa.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta zmniejszyły się o 9,8 mln zł, czyli o 4,1%, do 232,0 mln zł w drugim kwartale 2020 roku w porównaniu do 241,8 mln zł w drugim kwartale 2019 roku na skutek podjęcia decyzji o przesunięciu wybranych działań marketingowych na dalszą część roku.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 4,6 mln zł, czyli o 2,2%, do 210,2 mln zł w drugim kwartale 2020 roku z 205,6 mln zł w drugim kwartale 2019 roku, m.in. w efekcie ujęcia kosztów wynikających z wprowadzenia stanu epidemii COVID-19, w tym wzrostu wartości rezerwy urlopowej, oraz konsolidacji kosztów spółek nabytych w minionych 12 miesiącach.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności wzrosły o 19,7 mln zł, czyli o 116,6%, do 36,6 mln zł w drugim kwartale 2020 roku z 16,9 mln zł w drugim kwartale 2019 roku, co wynika ze wzrostu wartości sprzętu sprzedawanego naszym klientom detalicznym w modelu ratalnym oraz z utworzenia wyższych odpisów w związku z podjętą decyzją dotyczącą zmiany sposobu odzyskiwania przeterminowanych należności z uwagi na niesatysfakcjonujący poziom cen na rynku sprzedaży wierzytelności.

Inne koszty

Inne koszty wzrosły o 10,7 mln zł, czyli o 17,7%, do 71,1 mln zł w drugim kwartale 2020 roku z 60,4 mln zł w drugim kwartale 2019 roku, głównie w związku z ujęciem dodatkowych kosztów z tytułu dostosowania Grupy do działania w warunkach stanu epidemii.

Pozostałe koszty operacyjne, netto

Pozostałe koszty operacyjne netto wyniosły 13,0 mln zł w drugim kwartale 2020 roku w porównaniu do 6,7 mln zł pozostałych przychodów operacyjnych netto w drugim kwartale 2019 roku. Zmiana była wynikiem ujęcia w tej pozycji w drugim kwartale 2020 roku darowizn celem pomocy w zwalczaniu skutków epidemii COVID-19.

Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

Strata z działalności inwestycyjnej, netto wyniosła 1,2 mln zł w drugim kwartale 2020 roku wobec zysku z działalności inwestycyjnej, netto na poziomie 4,8 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Był to przede wszystkim efekt niekorzystnej zmiany na poziomie uzyskiwanych odsetek, co było związane m.in. z obniżką stóp procentowych przez NBP.

Koszty finansowe, netto

Koszty finansowe netto wyniosły 47,7 mln zł w drugim kwartale 2020 roku i spadły o 122,3 mln zł, czyli o 71,9%, w porównaniu do 170,0 mln zł w drugim kwartale 2019 roku. Spadek ten wynikał przede wszystkim z rozpoznania jednorazowego przychodu z tytułu modyfikacji umów kredytów, która miała miejsce w kwietniu 2020 roku oraz niższych kosztów obsługi odsetek w następstwie obniżenia przez NBP w trakcie 2020 roku stóp procentowych przy rozpoznaniu w okresie porównawczym jednorazowego kosztu w łącznej wysokości 70,1 mln PLN, związanego z decyzją o wyborze i dokonaniu zapłaty zryczałtowanej formy opodatkowania od odsetek lub dyskonta od obligacji.

Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności

Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności osiągnął w drugim kwartale 2020 roku 17,8 mln zł w porównaniu do 1,9 mln zł straty w drugim kwartale 2019 roku, co wynika z rozpoznania części wyniku spółki Assecos Poland S.A. w efekcie nabycia pakietu 22,73% akcji tej spółki w czwartym kwartale 2019 roku.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wyniósł 72,3 mln zł w drugim kwartale 2020 roku i spadł o 14,2 mln zł, czyli o 16,4%, w porównaniu do 86,5 mln zł w drugim kwartale 2019 roku.

Zysk netto za okres

Zysk netto wyniósł 290,7 mln zł w drugim kwartale 2020 roku i wzrósł o 21,8 mln zł, czyli o 8,1% w porównaniu do zysku netto w wysokości 268,9 mln zł w drugim kwartale 2019 roku.

EBITDA/Skorygowana EBITDA

Zysk EBITDA wyniósł w drugim kwartale 2020 roku 960,0 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 33,5% i był o 116,1 mln zł, czyli o 10,8%, niższy od zysku EBITDA w drugim kwartale 2019 roku, który wyniósł wówczas 1.076,1 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 36,8%. Spadek zysku EBITDA był związany przede wszystkim z załamaniem na rynku reklamy, ograniczeniem przychodów roamingowych oraz ujęciem dodatkowych kosztów związanych z epidemią COVID-19, w tym z darowiznami udzielonymi przez Grupę Polsat na cel walki z epidemią w Polsce.

Bez uwzględnienia kosztów dotyczących COVID-19, w tym darowizn, w łącznej kwocie 41,5 mln zł, skorygowany zysk EBITDA wyniósł w drugim kwartale 2020 roku 1.001,5 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 35,0% i był o 74,6 mln zł, czyli o 6,9%, niższy niż zysk EBITDA w drugim kwartale 2019 roku, który wyniósł wówczas 1.076,1 mln zł przy marży skorygowanej EBITDA na poziomie 36,8%.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie nieprodukcyjnych pracowników stałych w Grupie Polsat, po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności, wyniosło 7.143 etatów w drugim kwartale 2020 roku, co stanowi spadek o 159 etatów, czyli 2,2%, w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2019 roku na poziomie 7.302 etatów.

Porównanie wyników za pierwsze półrocze 2020 i 2019 roku

w mln PLN	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	5.711,2	5.714,6	(3,4)	(0,1%)
Koszty operacyjne	(4.847,7)	(4.724,2)	(123,5)	2,6%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(7,2)	23,3	(30,5)	n/d
Zysk z działalności operacyjnej	856,3	1.013,7	(157,4)	(15,5%)
Straty z działalności inwestycyjnej, netto	(75,4)	(7,4)	(68,0)	>100%
Koszty finansowe, netto	(201,5)	(272,7)	71,2	(26,1%)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	34,1	(3,6)	37,7	n/d
Zysk brutto za okres	613,5	730,0	(116,5)	(16,0%)
Podatek dochodowy	(139,0)	(163,8)	24,8	(15,1%)
Zysk netto za okres	474,5	566,2	(91,7)	(16,2%)
EBITDA	1.986,7	2.114,4	(127,7)	(6,0%)
marża EBITDA	34,8%	37,0%	-	-
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	(41,5)	-		
EBITDA skorygowana	2.028,2	2.114,4	(86,2)	(4,1%)
marża EBITDA skorygowana	35,5%	37,0%	-	-

Przychody

Nasze całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wyniosły 5.711,2 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i pozostały na stabilnym poziomie w porównaniu z 5.714,6 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku.

w mln PLN	za 6 miesięcy zakończonych		Zmiana	
	30 czerwca		[mln PLN]	[%]
	2020	2019		
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	3.196,5	3.222,1	(25,6)	(0,8%)
Przychody hurtowe	1.626,2	1.634,3	(8,1)	(0,5%)
Przychody ze sprzedaży sprzętu	738,6	726,7	11,9	1,6%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	149,9	131,5	18,4	14,0%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	5.711,2	5.714,6	(3,4)	(0,1%)

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wyniosły 3.196,5 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i spadły o 25,6 mln zł, czyli o 0,8%, wobec 3.222,1 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Główną przyczyną tego spadku był niższy poziom przychodów z tytułu roamingu międzynarodowego od klientów indywidualnych i biznesowych, co wynikało z ograniczeń w przemieszczaniu się wprowadzonych w związku z pandemią koronawirusa i mniejszej skłonności do podróży zagranicznych.

Przychody hurtowe

Przychody hurtowe wyniosły 1.626,2 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i pozostały na zbliżonym poziomie w porównaniu z 1.634,3 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Znaczący spadek przychodów z tytułu reklamy telewizyjnej w czasie epidemii COVID-19 został niemal w pełni skompensowany przez wzrost przychodów z rozliczeń międzyoperatorskich, będący wynikiem silnego wzrostu wolumenu połączeń głosowych, a także przez wyższe przychody ze sprzedaży kanałów do operatorów kablowych i satelitarnych.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu wzrosły o 11,9 mln zł, czyli o 1,6%, do 738,6 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku w porównaniu do 726,7 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Okresowe zamknięcie w marcu i kwietniu 2020 roku części sieci sprzedaży stacjonarnej w związku z epidemią COVID-19 miało jedynie przejściowy wpływ na poziom sprzedaży sprzętu, m.in. dzięki podjętym wysiłkom, aby zastąpić tę formę sprzedaży przez kanały zdalne oraz znaczącej intensyfikacji sprzedaży w maju i czerwcu 2020 roku.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 18,4 mln zł, czyli o 14,0%, do 149,9 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku z 131,5 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Wzrost spowodowany był przede wszystkim rosnącymi przychodami z odsetek od sprzedaży ratalnej sprzętu dla klientów detalicznych oraz konsolidacją spółki Alledo.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wyniosły 4.847,7 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i były wyższe o 123,5 mln zł, czyli o 2,6%, wobec 4.724,2 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Na dynamikę zmian kosztów wpłynęły czynniki opisane poniżej.

w mln PLN	za 6 miesięcy zakończonych		Zmiana	
	30 czerwca		[mln PLN]	[%]
	2020	2019		
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	1.236,9	1.155,2	81,7	7,1%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.130,4	1.100,7	29,7	2,7%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	617,1	611,1	6,0	1,0%
Koszty kontentu	757,7	782,7	(25,0)	(3,2%)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	456,4	486,6	(30,2)	(6,2%)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	432,1	418,2	13,9	3,3%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	80,9	51,5	29,4	57,1%
Inne koszty	136,2	118,2	18,0	15,2%
Koszty operacyjne	4.847,7	4.724,2	123,5	2,6%

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 81,7 mln zł, czyli o 7,1%, do 1.236,9 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku z 1.155,2 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Wzrost ten wynikał głównie z wyższych kosztów rozliczeń międzyoperatorskich wynikających ze wzrostu wolumenu ruchu wychodzącego, na co wpłynęła epidemia koronawirusa.

Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji wzrosły o 29,7 mln zł, czyli o 2,7%, do 1.130,4 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku z 1.100,7 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku, co wynika z intensyfikacji wydatków inwestycyjnych w trakcie 2019 roku.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu wzrósł o 6,0 mln zł, czyli 1,0%, do 617,1 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku z 611,1 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku, co koresponduje z wyższymi przychodami uzyskanymi ze sprzedaży sprzętu.

Koszty kontentu

Koszty kontentu spadły o 25,0 mln zł, czyli o 3,2%, do 757,7 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku z 782,7 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Spadek ten spowodowany był głównie ujęciem niższych kosztów produkcji własnej i amortyzacji praw sportowych, co było bezpośrednim następstwem epidemii koronawirusa oraz oszczędności wprowadzonych przez poszczególne kanały telewizyjne z uwagi na istotne osłabienie na rynku reklamy telewizyjnej. Spadek ten zniwelował wzrost kosztów licencji programowych, wynikający m.in. z decyzji o zakupie praw do emisji kanałów Canal+ Sport 3 i Canal+ Sport 4, transmitujących rozgrywki piłkarskie PKO BP Ekstraklasa.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta zmniejszyły się o 30,2 mln zł, czyli o 6,2%, do 456,4 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku w porównaniu do 486,6 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku na skutek podjęcia decyzji o przesunięciu wybranych działań marketingowych na dalszą część roku.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 13,9 mln zł, czyli o 3,3%, do 432,1 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku z 418,2 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku, m.in. w efekcie ujęcia kosztów wynikających z wprowadzenia stanu epidemii COVID-19, w tym wzrostu wartości rezerwy urlopowej, oraz konsolidacji kosztów spółek nabytych w minionych 12 miesiącach.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności wzrosły o 29,4 mln zł, czyli o 57,1%, do 80,9 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku z 51,5 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku, co wynika ze wzrostu wartości sprzętu sprzedawanego naszym klientom detalicznym w modelu ratalnym oraz z utworzenia wyższych odpisów w związku z podjętą decyzją dotyczącą zmiany sposobu odzyskiwania przeterminowanych należności z uwagi na niesatysfakcjonujący poziom cen na rynku sprzedaży wierzytelności.

Inne koszty

Inne koszty wzrosły o 18,0 mln zł, czyli o 15,2%, do 136,2 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku z 118,2 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku, głównie w związku z ujęciem dodatkowych kosztów z tytułu dostosowania Grupy do działania w warunkach stanu epidemii.

Pozostałe koszty operacyjne, netto

Pozostałe koszty operacyjne netto wyniosły 7,2 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku w porównaniu do 23,3 mln zł pozostałych przychodów operacyjnych netto w pierwszym półroczu 2019 roku. Zmiana była wynikiem ujęcia w tej pozycji w drugim kwartale 2020 roku darowizn celem pomocy w zwalczaniu skutków epidemii COVID-19.

Straty z działalności inwestycyjnej, netto

Strata z działalności inwestycyjnej, netto wyniosła 75,4 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku wobec straty z działalności inwestycyjnej, netto na poziomie 7,4 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Był to przede wszystkim efekt niekorzystnych zmian na poziomie niezrealizowanych różnic kursowych związanych m.in. z wyceną zobowiązań z tytułu koncesji UMTS oraz zobowiązań dotyczących zakupu wybranych pozycji kontentu sportowego, co spowodowane było deprecjacją kursu PLN w stosunku do EUR i USD w pierwszym półroczu 2020 roku przy, odpowiednio, jego aprecjacji oraz mniejszej deprecjacji w okresie porównawczym oraz na poziomie uzyskiwanych odsetek, co było związane m.in. z obniżką stóp procentowych przez Narodowy Bank Polski.

Koszty finansowe, netto

Koszty finansowe, netto wyniosły 201,5 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i spadły o 71,2 mln zł, czyli o 26,1%, w porównaniu do 272,7 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Spadek ten wynikał przede wszystkim z rozpoznania jednorazowego przychodu z tytułu modyfikacji umów kredytów, która miała miejsce w kwietniu 2020 roku oraz niższych kosztów obsługi odsetek w następstwie obniżenia przez Narodowy Bank Polski w pierwszym półroczu 2020 roku stóp procentowych przy rozpoznaniu jednorazowego kosztu w pierwszym półroczu 2019 roku w łącznej wysokości 70,1 mln PLN, związanego z decyzją o wyborze i dokonaniu zapłaty zryczałtowanej formy opodatkowania od odsetek lub dyskonta od obligacji.

Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności

Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności osiągnął 34,1 mln zł w porównaniu do 3,6 mln zł straty w pierwszym półroczu 2019 roku, co wynika z rozpoznania części wyniku spółki Asseco Poland S.A. w efekcie nabycia pakietu 22,73% akcji tej spółki w czwartym kwartale 2019 roku.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wyniósł 139,0 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i spadł o 24,8 mln zł, czyli o 15,1%, w porównaniu do 163,8 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku.

Zysk netto za okres

Zysk netto wyniósł 474,5 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i zmniejszył się o 91,7 mln zł, czyli o 16,2%, w porównaniu do zysku netto w wysokości 566,2 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku.

EBITDA/Skorygowana EBITDA

Zysk EBITDA wyniósł w pierwszym półroczu 2020 roku 1.986,7 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 34,8% i był o 127,7 mln zł, czyli o 6,0%, niższy od zysku EBITDA w pierwszym półroczu 2019 roku, który wyniósł wówczas 2.114,4 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 37,0%. Spadek zysku EBITDA był związany przede wszystkim z załamaniem na rynku reklamy i ujęciem dodatkowych kosztów związanych z epidemią COVID-19, w tym z darowiznami udzielonymi przez Grupę Polsat na cel walki z epidemią w Polsce.

Bez uwzględnienia kosztów dotyczących COVID-19, w tym darowizn, w łącznej kwocie 41,5 mln zł skorygowany zysk EBITDA wyniósł w pierwszym półroczu 2020 roku 2.028,2 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 35,5% i był o 86,2 mln zł, czyli o 4,1%, niższy niż zysk EBITDA w pierwszym półroczu 2019 roku, który wyniósł wówczas 2.114,4 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 37,0%.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie nieprodukcyjnych pracowników stałych w Grupie Polsat, po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności, wyniosło 7.177 etatów w pierwszym półroczu 2020 roku, co stanowi spadek o 102 etaty, czyli 1,4%, w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2019 roku na poziomie 7.279 etatów.

3.3.2. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, produkcję dekoderek oraz montaż instalacji fotowoltaicznych, oraz
- w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekoderek,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych,
- sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych i radiowych w Polsce. Przychody segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku:

okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku (niebadany) [mln PLN]	Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	4.942,3	768,9	-	5.711,2
Sprzedaż pomiędzy segmentami	29,6	103,9	(133,5)	-
Przychody ze sprzedaży	4.971,9	872,8	(133,5)	5.711,2
EBITDA skorygowana (niebadana)	1.758,8	269,4	-	2.028,2
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	37,8	3,7	-	41,5
EBITDA (niebadana)	1.721,0	265,7	-	1.986,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.100,1	30,3	-	1.130,4
Zysk z działalności operacyjnej	620,9	235,4	-	856,3
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	568,9*	37,9	-	606,8
Na dzień 30 czerwca 2020 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.210,3	5.482,2**	(69,7)	32.622,8
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.271,6	18,4	-	1.290,0

*Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych.

**Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 10,9 mln zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku alokowane do segmentu „Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych” nie są w pełni porównywalne do danych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 roku ze względu na:

- nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 75,96%),
- nabycie 40,76% akcji w Vindix S.A w dniu 13 czerwca 2019 roku i rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie nastąpił wzrost udziału w spółce Vindix S.A. do 46,27%),
- nabycie przez Netia S.A. 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku
- nabycie znaczącego pakietu akcji w spółce Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku (w rezultacie łączny udział w spółce Asseco Poland S.A. wynosił na dzień 30 czerwca 2020 roku 22,73%)
- nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. w dniu 13 stycznia 2020 roku oraz
- nabycie przez Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. w dniu 14 lutego 2020 roku.

Należy również zwrócić uwagę, iż dane za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku alokowane do segmentu „Nadawanie i produkcja telewizyjna” nie są w pełni porównywalne do danych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 roku ze względu na nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 roku:

okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 roku (niebadany) [mln PLN]	Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	4.840,9	873,7	-	5.714,6
Sprzedaż pomiędzy segmentami	26,1	101,1	(127,2)	-
Przychody ze sprzedaży	4.867,0	974,8	(127,2)	5.714,6
EBITDA (niebadana)	1.807,1	307,3	-	2.114,4
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.070,3	30,4	-	1.100,7
Zysk z działalności operacyjnej	736,8	276,9	-	1.013,7
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	666,2*	19,4	-	685,6
Na dzień 30 czerwca 2019 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	25.984,4	5.624,8**	(250,0)	31.359,2
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie	45,8	27,6	-	73,4

*Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym.

**Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 11,6 mln zł.

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

[mln PLN]	okres trzech miesięcy zakończony		okres sześciu miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020	30 czerwca 2019	30 czerwca 2020	30 czerwca 2019
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Skorygowana EBITDA (niebadana)	1.001,5	1.076,1	2.028,2	2.114,4
Koszty jednorazowe związane z epidemią COVID-19 (w tym darowizny)	(41,5)	-	(41,5)	-
EBITDA (niebadana)	960,0	1.076,1	1.986,7	2.114,4
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(565,9)	(553,6)	(1.130,4)	(1.100,7)
Zysk z działalności operacyjnej	394,1	522,5	856,3	1.013,7
Różnice kursowe netto	19,3	16,6	(43,4)	14,7
Koszty odsetkowe, netto	(105,6)	(105,4)	(267,4)	(213,7)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	17,8	(1,9)	34,1	(3,6)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	44,8	-	44,8	-
Pozostałe	(7,4)	(76,4)	(10,9)	(81,1)
Zysk brutto za okres	363,0	355,4	613,5	730,0
Podatek dochodowy	(72,3)	(86,5)	(139,0)	(163,8)
Zysk netto za okres	290,7	268,9	474,5	566,2

3.3.3. Analiza sytuacji finansowej Grupy

Na dzień 30 czerwca 2020 roku nasza suma bilansowa wynosiła 32.622,8 mln zł i pozostała na zbliżonym poziomie w porównaniu do 32.589,6 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Aktywa

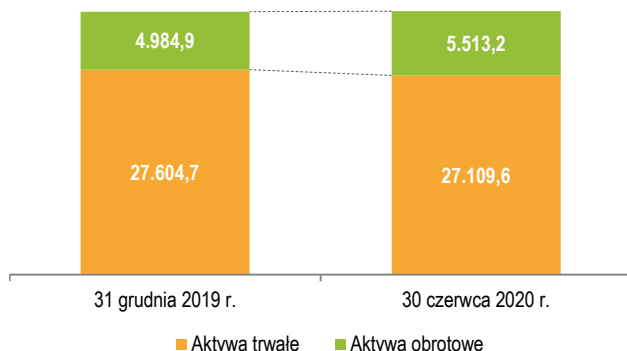
[mln PLN]	30 czerwca 2020	31 grudnia 2019	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Zestawy odbiorcze	277,0	262,7	14,3	5,4%
Inne rzeczowe aktywa trwałe	5.041,8	4.976,9	64,9	1,3%
Wartość firmy	11.349,5	11.336,4	13,1	0,1%
Relacje z klientami	1.620,6	1.821,4	(200,8)	(11,0%)
Marki	2.048,2	2.063,2	(15,0)	(0,7%)
Inne wartości niematerialne	2.648,1	2.857,8	(209,7)	(7,3%)
Prawa do użytkowania	1.410,2	1.420,3	(10,1)	(0,7%)
Długoterminowe aktywa programowe	270,8	402,6	(131,8)	(32,7%)
Nieruchomości inwestycyjne	29,1	29,4	(0,3)	(1,0%)
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	91,1	100,5	(9,4)	(9,4%)
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług	747,8	776,5	(28,7)	(3,7%)
Inne aktywa długoterminowe	1.314,7	1.315,8	(1,1)	(0,1%)
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności</i>	1.284,1	1.282,4	1,7	0,1%
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	-	1,2	(1,2)	n/d
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	260,7	241,2	19,5	8,1%
Aktywa trwałe razem	27.109,6	27.604,7	(495,1)	(1,8%)
Krótkoterminowe aktywa programowe	516,2	512,3	3,9	0,8%
Aktywa z tytułu kontraktów	592,5	638,7	(46,2)	(7,2%)
Zapasy	502,8	306,8	196,0	63,9%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2.298,1	2.511,6	(213,5)	(8,5%)
Należności z tytułu podatku dochodowego	4,7	4,8	(0,1)	(2,1%)
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	221,4	225,7	(4,3)	(1,9%)
Pozostałe aktywa obrotowe	57,0	31,9	25,1	78,7%
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	0,2	0,2	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.310,4	743,5	566,9	76,2%
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	10,1	9,6	0,5	5,2%
Aktywa obrotowe razem	5.513,2	4.984,9	528,3	10,6%
Aktywa razem	32.622,8	32.589,6	33,2	0,1%

Na dzień 30 czerwca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku nasze aktywa trwałe wynosiły odpowiednio 27.109,6 mln zł i 27.604,7 mln zł i stanowiły odpowiednio 83,1% i 84,7% całości aktywów.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku nasze aktywa obrotowe wynosiły odpowiednio 5.513,2 mln zł i 4.984,9 mln zł i stanowiły w odpowiednio 16,9% i 15,3% całości aktywów.

Wartość zestawów odbiorczych wyniosła 277,0 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku wzrastając o 14,3 mln zł, czyli 5,4%, w porównaniu do 262,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Zmiana stanu aktywów [mln zł]



Wartość innych rzeczowych aktywów trwałych wzrosła o 64,9 mln zł, czyli 1,3%, do 5.041,8 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku w porównaniu do 4.976,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość firmy (ang. *goodwill*) pozostała na zbliżonym poziomie i wyniosła 11.349,5 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku w porównaniu do 11.336,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość relacji z klientami spadła o 200,8 mln zł, czyli o 11,0%, do 1.620,6 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku z 1.821,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w wyniku naliczenia amortyzacji za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku wartość marek wynosiła 2.048,2 mln zł i w wyniku naliczenia amortyzacji obniżyła się w porównaniu do poziomu 2.063,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Saldo innych wartości niematerialnych wyniosło 2.648,1 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku, co stanowi spadek o 209,7 mln zł, czyli o 7,3%, w porównaniu do 2.857,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Spadek ten wynika głównie z ujęcia amortyzacji koncesji telekomunikacyjnych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku.

Wartość praw do użytkowania wyniosła 1.410,2 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i spadła o 10,1 mln zł, czyli o 0,7%, w porównaniu do 1.420,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, co wynika głównie z sukcesywnego rozliczania się umów dotyczących dzierżawionych lokalizacji pod stacje bazowe i punkty sprzedaży.

Wartość długo- i krótkoterminowych aktywów programowych wyniosła 787,0 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i obniżyła się o 127,9 mln zł, czyli o 14,0%, w porównaniu do poziomu 914,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w efekcie sukcesywnego odnoszenia w ciężar kosztów zakupionych wcześniej licencji filmowych i praw sportowych.

Wartość nieruchomości inwestycyjnych wyniosła 29,1 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i pozostała na zbliżonym poziomie wobec 29,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość długo- i krótkoterminowych prowizji dla dystrybutorów rozliczanych w czasie wyniosła 312,5 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i zmniejszyła się o 13,7 mln zł, czyli 4,2%, w porównaniu do 326,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość krótko- i długoterminowych należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wyniosła 3.045,9 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i spadła o 242,2 mln zł czyli o 7,4%, w porównaniu do 3.288,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, głównie w wyniku spadku należności z tytułu reklamy, co spowodowane było uregulowaniem należności oraz spadkiem przychodów z reklamy i sponsoringu w związku z epidemią COVID-19, jak również na skutek spadku należności za rozliczenia międzyoperatorskie.

Wartość innych aktywów długoterminowych wyniosła 1.314,7 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i pozostała na zbliżonym poziomie w porównaniu do 1.315,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Pozycja ta obejmuje między innymi wartość 22,73% pakietu akcji spółki Asseco Poland S.A. nabytego w 2019 roku.

Wartość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego wyniosła 260,7 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i wzrosła o 19,5 mln zł, czyli 8,1%, w porównaniu do 241,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość aktywów z tytułu kontraktów wyniosła 592,5 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i zmniejszyła się o 46,2 mln zł, czyli o 7,2%, z 638,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Pozycja ta odzwierciedla prawo Grupy do przyszłego wynagrodzenia za produkty lub usługi przekazane już klientowi.

Wartość stanu zapasów wzrosła o 196,0 mln zł, czyli o 63,9%, do 502,8 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku z 306,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, przede wszystkim w wyniku podjętych decyzji o zwiększeniu poziomu zapasów sprzętu dla użytkowników końcowych celem zabezpieczenia się przed ewentualnym przerwaniem łańcucha dostaw w związku z pandemią COVID-19, która pojawiła się w pierwszym etapie w krajach azjatyckich. Dodatkowo, wzrost poziomu zapasów odzwierciedla konsolidację i zwiększenie zapasów spółki Alledo.

Należności z tytułu podatku dochodowego wyniosły 4,7 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i pozostały na stabilnym poziomie w porównaniu do 4,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość pozostałych aktywów obrotowych wzrosła o 25,1 mln zł, czyli o 78,7%, do 57,0 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku z poziomu 31,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, głównie w wyniku wzrostu wartości rozliczeń międzyokresowych kosztów.

Wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania wzrosła o 567,4 mln zł, czyli o 75,3%, do 1.320,5 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku w porównaniu do 753,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, co było efektem netto emisji w pierwszym kwartale 2020 roku Obligacji Serii C Spółki o łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł i spłaty zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek w łącznej kwocie 822,9 mln zł, netto oraz stabilnego strumienia generowanych wolnych środków pieniężnych.

Pasywa

[mln PLN]	30 czerwca 2020	31 grudnia 2019	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	17,1	-	17,1	n/d
Pozostałe kapitały	(7,2)	1,5	(8,7)	n/d
Zyski zatrzymane	7.081,0	6.610,2	470,8	7,1%
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	14.290,5	13.811,3	479,2	3,5%
Udziały niekontrolujące	647,5	653,2	(5,7)	(0,9%)
Kapitał własny razem	14.938,0	14.464,5	473,5	3,3%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	9.258,3	8.617,0	641,3	7,4%
Zobowiązania z tytułu obligacji	1.957,7	969,2	988,5	>100%
Zobowiązania z tytułu leasingu	1.021,2	1.023,8	(2,6)	(0,3%)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	251,7	236,9	14,8	6,2%
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	973,2	1.025,3	(52,1)	(5,1%)
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	334,5	384,7	(50,2)	(13,0%)
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>29,6</i>	<i>3,2</i>	<i>26,4</i>	<i>>100%</i>
Zobowiązania długoterminowe razem	13.796,6	12.256,9	1.539,7	12,6%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	364,6	1.892,5	(1.527,9)	(80,7%)
Zobowiązania z tytułu obligacji	48,9	34,8	14,1	40,5%
Zobowiązania z tytułu leasingu	418,8	413,5	5,3	1,3%
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	124,2	116,9	7,3	6,2%
Zobowiązania z tytułu kontraktów	686,4	713,1	(26,7)	(3,7%)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2.119,2	2.420,8	(301,6)	(12,5%)
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>51,1</i>	<i>8,3</i>	<i>42,8</i>	<i>>100%</i>
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	126,1	276,6	(150,5)	(54,4%)
Zobowiązania krótkoterminowe razem	3.888,2	5.868,2	(1.980,0)	(33,7%)
Zobowiązania razem	17.684,8	18.125,1	(440,3)	(2,4%)
Pasywa	32.622,8	32.589,6	33,2	0,1%

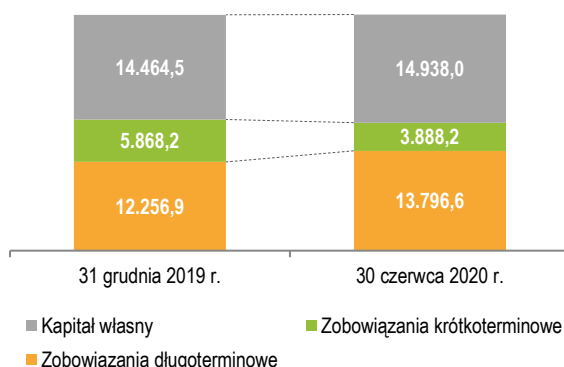
Wartość kapitału własnego wzrosła o 473,5 mln zł, czyli o 3,3%, do 14.938,0 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku z 14.464,5 mln zł na 31 grudnia 2019 roku, głównie w wyniku wypracowania zysku za rok okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku w wysokości 474,5 mln zł.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku wartość zobowiązań długoterminowych wynosiła odpowiednio 13.796,6 mln zł i 12.256,9 mln zł, co stanowiło odpowiednio 78,0% i 67,6% ogółu zobowiązań Grupy.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku wartość zobowiązań krótkoterminowych wynosiła odpowiednio 3.888,2 mln zł i 5.868,2 mln zł, co stanowiło odpowiednio 22,0% i 32,4% ogółu zobowiązań Grupy.

Wartość zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (krótko- i długoterminowych) spadła o 886,6 mln zł, czyli o 8,4%, do 9.622,9 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku z 10.509,5 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, głównie na skutek harmonogramowej spłaty zobowiązań z tytułu Kredytu Terminowego w marcu 2020 roku oraz zmniejszenia wykorzystania Kredytu Rewolwingowego.

Zmiana stanu pasywów [mln zł]



Wartość zobowiązań z tytułu obligacji (krótko- i długoterminowych) wzrosła o 1.002,6 mln zł, czyli 99,9%, do poziomu 2.006,6 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku wobec 1.004,0 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w wyniku emisji Obligacji Serii C o wartości nominalnej 1.000,0 mln zł w dniu 14 lutego 2020 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu leasingu (krótko- i długoterminowego) wyniosła 1.440,0 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i pozostała na stabilnym poziomie w porównaniu do 1.437,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość zobowiązań (krótko- i długoterminowych) z tytułu koncesji UMTS wzrosła o 22,1 mln zł, czyli o 6,2%, do 375,9 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku z 353,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku na skutek osłabienia złotówki w stosunku do euro, w której to walucie wyrażone są zobowiązania z tytułu koncesji UMTS.

Wartość zobowiązań z tytułu odroczonego podatku dochodowego spadła o 52,1 mln zł, czyli o 5,1%, do 973,2 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku z 1.025,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość innych długoterminowych zobowiązań i rezerw wyniosła 334,5 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i spadła o 50,2 mln zł, czyli 13,0%, z poziomu 384,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019. Spadek wynika z sukcesywnego przesuwania części zobowiązań dotyczących zwłaszcza zakupu aktywów programowych do zobowiązań krótkoterminowych.

Wartość zobowiązań z tytułu kontraktów wyniosła 686,4 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku i spadła o 26,7 mln zł, czyli 3,7%, z poziomu 713,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań wyniosła 2.119,2 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku, obniżając się o 301,6 mln zł, czyli o 12,5%, w stosunku do 2.420,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Spadek ten spowodowany był przede wszystkim niższym saldem zobowiązań handlowych oraz rozliczeń międzyokresowych, co wynika m.in. z uregulowania płatności dotyczących inwestycji dokonanych i kosztów poniesionych w trakcie 2019 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu podatku dochodowego wyniosła 126,1 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku wobec 276,6 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Główną przyczyną spadku było uregulowanie rozliczenia podatku CIT za rok 2019 w trakcie drugiego kwartału 2020 roku zgodnie z odroczonym terminem wynikającym ze zmian wprowadzonych przez organy Państwowe w związku ze stanem epidemii COVID-19.

3.3.4. Analiza przepływów pieniężnych Grupy

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane skonsolidowanych przepływów pieniężnych za okres sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2020 roku oraz 30 czerwca 2019 roku.

[mln PLN]	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Zysk netto za okres	474,5	566,2	(91,7)	(16,2%)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.353,2	1.558,1	(204,9)	(13,2%)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(544,1)	(732,0)	187,9	25,7%
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych</i>	(535,7)	(636,3)	100,6	15,8%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(243,2)	(1.219,0)	975,8	80,0%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	565,9	(392,9)	958,8	244,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	753,1	1.178,7	(425,6)	(36,1%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	1.320,5	783,8	536,7	68,5%

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wartość wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 1.353,2 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i była niższa o 204,9 mln zł, czyli o 13,2%, wobec wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej w kwocie 1.558,1 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Zmniejszenie kwoty wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej to przede wszystkim efekt wyższej kwoty zapłaconego podatku dochodowego, co wynika z rozliczenia wstecznego podatku CIT za 2019 rok, płaconego pierwotnie w formie zaliczkowej.

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 544,1 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i spadła o 187,9 mln zł, czyli o 25,7%, w porównaniu do kwoty 732,0 mln zł wykorzystanej w pierwszym półroczu 2019 roku.

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w pierwszym półroczu 2020 roku wyniosły 535,7 mln zł, co oznacza spadek o 100,6 mln zł, czyli o 15,8%, w porównaniu do kwoty 636,3 mln zł wydatkowanej w pierwszym półroczu 2019 roku. W pierwszym półroczu 2020 roku wydatki te obejmowały w szczególności kontynuację roll-outu mobilnej sieci dostępowej w oparciu przede wszystkim o pasma 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz, rozbudowę pojemności sieci telekomunikacyjnej opartej o technologie LTE/LTE Advanced, rozbudowę światłowodów, radiolinii i węzłów transmisyjnych oraz wydatki związane z kontynuowanym projektem kompleksowej modernizacji i wymiany środowiska informatycznego w Grupie, jak również koszty związane z wdrożeniem technologii 5G. Jednocześnie inwestowaliśmy w rozwój projektów internetowych, dekoderów oraz rozbudowę funkcjonalności w aplikacjach i platformach streamingowych (IPLA, Cyfrowy Polsat GO), a także prowadziliśmy proces sukcesywnej wymiany floty samochodowej i wyposażenia naszych punktów sprzedaży.

Ponadto, oprócz regularnych wydatków inwestycyjnych, środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej w pierwszym półroczu 2020 roku obejmowały inne wydatki, związane między innymi z nabyciem udziałów w spółkach Alledo Sp. z o.o., IST Sp. z o.o., BCAST Sp. z o.o. oraz Pluszak Sp. z o.o.

Środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 243,2 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku i była niższa o 975,8 mln zł, czyli o 80,0%, w porównaniu do poziomu 1.219,0 mln zł w pierwszym półroczu 2019 roku. Na zmniejszenie tej pozycji w pierwszym półroczu 2020 roku wpłynęło przede wszystkim pozyskanie nowego finansowania poprzez emisję Obligacji Serii C o łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł.

Jednocześnie na bazie dotychczasowych warunków naszej umowy kredytowej zrealizowaliśmy harmonogramową spłatę naszego zadłużenia z tytułu Umowy Kredytowej, spłacając do dnia 30 czerwca 2020 roku łączną kwotę 254,4 mln zł. Ponadto w okresie tym zmniejszyliśmy zadłużenie z tytułu Kredytu Rewolwingowego o kwotę 565,0 mln zł netto. Jednocześnie ponosiliśmy niższe koszty bieżącej obsługi naszego zadłużenia oraz realizowaliśmy spłatę zobowiązań i odsetek z tytułu leasingu.

3.3.5. Płynność i zasoby kapitałowe

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych, obligacji i innych pożyczek.

Uważamy, że stan naszych własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytów rewolwingowych (opisanych poniżej) powinny być wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług, obsługą zadłużenia oraz realizacją większości założeń inwestycyjnych w obszarze działalności Grupy.

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 30 czerwca 2020 roku.

	Wartość bilansowa na 30 czerwca 2020 roku [mln PLN]	Odsetki / kupon / dyskonto
Kredyt Terminowy (Transza A i B)	9.282,5	WIBOR + marża
Kredyt Rewolwingowy	335,0	WIBOR + marża
Obligacje (Seria B i C)	2.006,6	Seria B - WIBOR + 1,75% Seria C - WIBOR + 1,65%
Leasing i inne	1.445,4	-
Zadłużenie brutto	13.069,5	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	(1.320,5)	-
Zadłużenie netto	11.749,0	-
EBITDA LTM ⁽²⁾	4.110,5	-

1) Pozycja zawiera wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, w tym środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania oraz lokat krótkoterminowych.

2) Zgodnie z wymogami Umowy Kredytowej, kalkulacja EBITDA LTM obejmuje skorygowaną wartość EBITDA za drugi kwartał 2020 roku, tj. bez uwzględnienia kosztów związanych z epidemią COVID-19, w tym darowizn.

3) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy Kredytu Terminowego (wraz z Kredytem Rewolwingowym) oraz Obligacji Serii B i Obligacji Serii C, wg stanu na dzień 30 czerwca 2020 roku przy WIBOR 1M na poziomie 0,23% i WIBOR 6M 0,28%, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających.

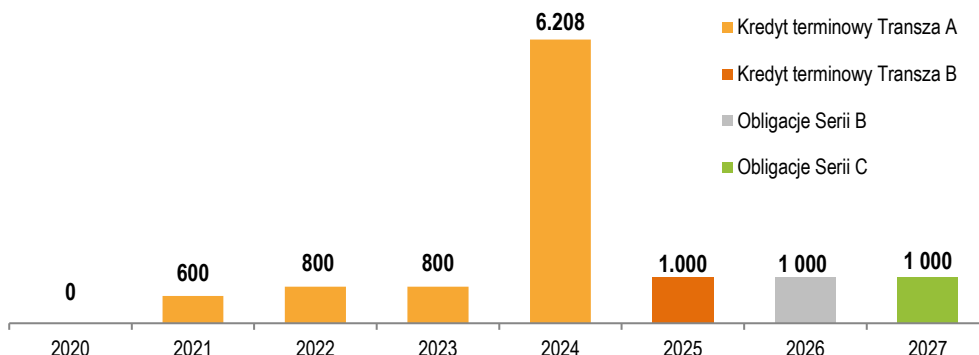
W dniu 14 lutego 2020 roku Spółka wyemitowała 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii C o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku („Obligacje Serii C”). Obligacje Serii C to tzw. zielone obligacje i środki pozyskane z tej emisji zostały przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy i zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi.

W dniu 27 kwietnia 2020 roku, Grupa zawarła Trzecią Umowę Zmieniającą i Konsolidującą do Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku. W związku z jej zawarciem zmianie uległ termin ostatecznej spłaty Transzy A Kredytu Terminowego (Transza A odnosi się do kredytu terminowego zaciągniętego 21 września 2015 roku w pierwotnej wysokości 11.500,0 mln zł) i w konsekwencji także harmonogram jego spłaty. Wydłużony harmonogram spłat przełożył się m.in. na zamrożenie spłat rat kapitałowych Transzy A do czerwca 2021 roku. W kolejnych kwartałach, począwszy od czerwca 2021 roku, harmonogram przewiduje dokonywanie równych cyklicznych spłat Transzy A Kredytu Terminowego w łącznej kwocie 200 mln zł do czerwca 2024 roku.

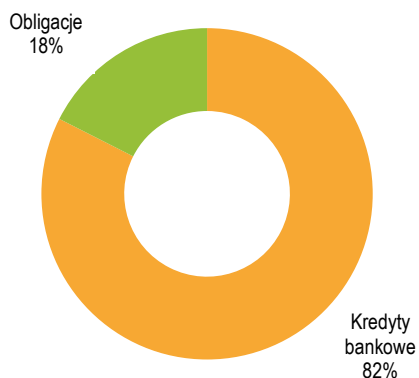
Równocześnie w tym samym dniu Grupa zawarła Akt Przystąpienia, w efekcie czego wydłużeniu uległ termin spłaty Transzy B Kredytu Terminowego (tj. dodatkowego kredytu w ramach Umowy Kredytów w wysokości 1.000,0 mln zł zaciągniętego w dniu 27 listopada 2019 roku). Transza B Kredytu Terminowego zostanie spłacona jednorazowo w dniu 31 marca 2025 roku.

Poniższy wykres przedstawia strukturę zapadalności zadłużenia Grupy Polsat (wyrażonego w wartościach nominalnych, z wyłączeniem zadłużenia wynikającego z Kredytu Rewolwingowego i leasingu) na dzień 30 czerwca 2020 roku, jak również jego strukturę rodzajową i walutową na dzień 30 czerwca 2020 roku.

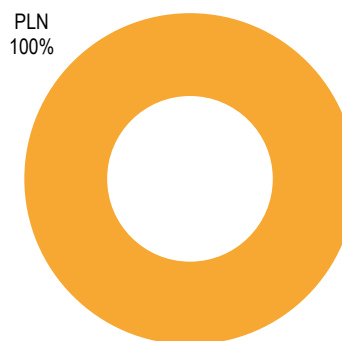
Struktura zapadalności zadłużenia na dzień 30 czerwca 2020 r. [mln PLN]



Struktura rodzajowa zadłużenia na dzień 30 czerwca 2020 r.



Struktura walutowa zadłużenia na dzień 30 czerwca 2020 r.



W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikające z płatności odsetek naliczanych w oparciu o zmienną stopę procentową od SFA z późniejszymi zmianami, aktywnie stosujemy strategie hedgingowe oparte o instrumenty pochodne, w szczególności swapy (IRS). Na dzień 30 czerwca 2020 roku otwarte i zawarte na przyszłe okresy przez spółki z Grupy transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej WIBOR, zapadające w różnych okresach w latach 2020-2023, opiewały maksymalnie na łączną kwotę 3.375,0 mln zł.

Poniżej przedstawiono opis istotnych umów finansowania zawartych przez Spółkę lub spółki z Grupy, które pozostają w mocy na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Umowa Kredytów

W dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Spółką jako kredytobiorcą wraz z Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych na czele z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Bankiem Zachodnim WBK S.A., ING Bankiem Śląskim S.A., Société Générale (Globalni Bankowi Koordynatorzy) oraz obejmującym PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 1, PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 2, BNP Paribas Fortis SA/NV, Bank Polska Kasa Opieki S.A., The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd., Bank of China (Luxembourg) S.A., Credit Agricole Corporate & Investment Bank, Credit Agricole Bank Polska S.A., DNB Bank Polska S.A., DNB Bank ASA, HSBC Bank Polska S.A., HSBC Bank plc, Bank Handlowy w Warszawie S.A., CaixaBank, S.A. (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce, mBank S.A., Bank Millennium S.A., Raiffeisen Bank Polska S.A., Goldman Sachs

Bank USA, Erste Group Bank AG, Deutsche Bank Polska S.A., oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako Agent kredytu (ang. *Agent*) oraz jako Agent Zabezpieczeń (ang. *Security Agent*) („Umowa Kredytów CP”).

Ponadto w dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Polkomtel jako kredytobiorcą wraz z Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental, Plus TM Group a wymienionym wyżej konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów PLK”).

Umowa Kredytów CP przewidywała udzielenie Spółce kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 300,0 mln zł. Umowa Kredytów PLK przewidywała udzielenie Polkomtel kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 700,0 mln zł.

Środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP zostały wykorzystane przez Spółkę w szczególności na spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów z dnia 11 kwietnia 2014 roku, zawartej m.in. przez Spółkę (jako kredytobiorcę) oraz konsorcjum instytucji finansowych. Środki udostępnione w ramach Umowy Kredytów PLK zostały wykorzystane przez Polkomtel w szczególności na spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów niepodporządkowanych z dnia 17 czerwca 2013 roku zawartej między Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3 oraz Eileme 4 a konsorcjum polskich i zagranicznych banków oraz instytucji finansowych (spłata nastąpiła dnia 28 września 2015 roku) oraz spłatę całości zadłużenia z tytułu Obligacji Senior Notes PLK (spłata nastąpiła dnia 29 stycznia 2016 roku). Ponadto Grupa wykorzystuje środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP i Umowy Kredytów PLK na finansowanie ogólnych potrzeb korporacyjnych.

W związku z umorzeniem w dniu 1 lutego 2016 roku Obligacji Senior Notes PLK, do Umowy Kredytów CP zostały wprowadzone zmiany przewidziane w Umowie Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku (szczegóły przedstawione zostały w raporcie bieżącym nr 42/2015 z dnia 21 września 2015 roku). W szczególności wprowadzone zmiany dotyczyły podwyższenia maksymalnej wartości kredytu terminowego do 11.500,0 mln zł, a kredytu rewolwingowego do 1.000,0 mln zł oraz spłaty z udostępnionych środków całości zadłużenia wynikającego z Umowy Kredytów PLK. Ponadto do Umowy Kredytowej CP przystąpił Polkomtel oraz pozostałe spółki z Grupy, które były stronami Umowy Kredytów PLK, w charakterze kredytobiorcy i gwaranta lub gwaranta i ustanowione zostały dodatkowe zabezpieczenia wymagane Umową Zmieniającą i Konsolidującą.

W dniu 2 marca 2018 roku została zawarta Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów CP. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia terminu spłaty kredytu terminowego do 30 września 2022 roku, co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów CP (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów CP) z 1,75:1 na 3,00:1.

Do Umowy Kredytów CP zmienionej obiema wyżej opisanymi Umowami Zmieniającymi i Konsolidującymi będziemy odnosić się jako do „Umowy Kredytów”, a do kredytu terminowego i kredytu rewolwingowego udzielonych na podstawie tej umowy, odpowiednio „Transza A Kredytu Terminowego” i „Kredyt Rewolwingowy”.

W dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia spłaty kredytu terminowego do 30 września 2024 roku co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz wprowadzone zostały zmiany związane z implementacją standardu MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. *Margin Grid*) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmiennym poziomie, zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów) z 3,00:1 na 3,30:1 oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych, w szczególności podniesienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Total Leverage*) do 4,5:1, maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego zabezpieczonego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Secured Leverage*) do 3,8:1 oraz obniżenie minimalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika pokrycia obsługi długu (ang. *Debt Service Cover*) do 1,1:1.

Transza A Kredytu Terminowego i Kredyt Rewolwingowy są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży. Marża Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1. Natomiast po upływie roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1, przy czym w każdym okresie

wartość skonsolidowanego długu netto wykorzystywanego do kalkulacji tego wskaźnika na mocy definicji zawartej w Umowie Kredytów nie obejmuje instrumentów dłużnych, w przypadku których kapitał jest spłacany nie wcześniej niż 6 miesięcy po terminie spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego oraz odsetki nie są wypłacane na bieżąco w formie gotówkowej. Zgodnie z zapisami zmienionej Umowy Kredytów ostateczna data spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego przypada na dzień 30 września 2024 roku.

Umowa Kredytów przewiduje ustanowienie przez Spółkę oraz inne podmioty z Grupy, w określonych przypadkach, zabezpieczeń spłaty kredytów udzielonych na jej podstawie. W szczególności zabezpieczenia te obejmują zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstwa Spółki i jej wybranych spółek zależnych, zastawy rejestrowe i finansowe na akcjach i udziałach spółek zależnych Spółki, zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z rachunków bankowych prowadzonych dla Spółki oraz jej wybranych spółek zależnych, zastawy zwykłe oraz rejestrowe na wybranych znakach towarowych, cesje praw na zabezpieczenie, hipoteki, oświadczenia notarialne o poddaniu się egzekucji oraz analogiczne zabezpieczenia ustanowione na udziałach (akcjach) lub aktywach spółek zależnych Spółki, które będą rządzone prawem obcym. Szczegółowy opis ustanowionych zabezpieczeń znajduje się w punkcie 3.3.6. niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat – Przegląd sytuacji finansowej Grupy – Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji*.

Zgodnie z zapisami Umowy Kredytów oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w przypadku gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie równy lub niższy niż 3,30:1, Spółka może zażądać zwolnienia zabezpieczeń (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów) ustanowionych w związku z Umową Kredytów. Zwolnione zabezpieczenie będzie musiało zostać ponownie ustanowione w przypadku, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,30:1. Ponadto w przypadku, gdy określone podmioty z Grupy zaciągną zabezpieczone zadłużenie, na rzecz Agenta Zabezpieczeń (działającego m.in. na rzecz kredytodawców z tytułu Umowy Kredytów) zostanie ustanowione takie samo zabezpieczenie na zasadach równorzędności (*pari passu*).

Ponadto, zgodnie z postanowieniami Umowy Kredytów, Spółka oraz inne podmioty z Grupy mają możliwość zaciągnięcia dodatkowych kredytów (ang. *additional facilities*). Warunki takich dodatkowych kredytów będą ustalone każdorazowo w osobnej umowie, zawieranej w związku z zaciągnięciem takiego dodatkowego kredytu (ang. *additional facility accession deed*), przy czym warunki te będą musiały spełnić określone wymagania, które będą uzależnione od wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA.

Umowa Kredytów przewiduje udzielenie przez podmioty z Grupy na rzecz każdej ze stron finansujących Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów, gwarancji (ang. *guarantee*) rządzonych prawem angielskim (w wysokości kwoty udzielonego kredytu powiększonej o wszelkie opłaty i należności wynikające bądź określone w Umowie Kredytów lub pozostałych dokumentach finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów):

- (i) terminowego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów,
- (ii) zapłaty kwot wymagalnych na podstawie Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów oraz
- (iii) zwolnienia stron finansujących, o których mowa powyżej z odpowiedzialności i wynagrodzenia wszelkich kosztów i strat, jakie taka strona finansująca może ponieść w związku z niewykonalnością, nieważnością i niezgodnością z prawem, jakiegokolwiek zobowiązania zabezpieczonego opisaną powyżej gwarancją. Okres, na jaki zostały udzielone gwarancje, nie został określony. Gwaranci otrzymają wynagrodzenie z tytułu udzielenia gwarancji, ustalone na zasadach rynkowych.

Umowa Kredytów CP, Umowa Kredytów PLK oraz Umowa Zmieniająca i Konsolidująca z dnia 21 września 2015 roku przewidywały obowiązek spełnienia standardowych w tego typu transakcjach warunków zawieszających (ang. *conditions precedent*), wypłatę opisanych powyżej kredytów oraz obowiązek spełnienia, po uruchomieniu kredytów, o których mowa powyżej, warunków następczych (ang. *conditions subsequent*), które również były standardowe dla transakcji tego typu.

W dniu 19 lipca 2018 roku do Umowy Kredytów przystąpiła jako dodatkowy kredytobiorca oraz dodatkowy poręczyciel Netia. Przystąpienie przez Netię do Umowy Kredytów nastąpiło w oparciu o uchwałę Zarządu Netii z dnia 13 czerwca 2018 roku, o której Netia informowała w raporcie bieżącym nr 35/2018 z dnia 13 czerwca 2018 roku.

Na podstawie uchwały Zarządu Aero 2 Sp. z o.o. z dnia 25 lutego 2020 roku w sprawie rezygnacji z finansowania i wypowiedzenia (ang. *resignation letter*) podpisanego przez Spółkę oraz Aero 2 Sp. z o.o. w dniu 26 lutego 2020 roku, wraz z podpisaniem Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej w dniu 27 kwietnia 2020 roku Aero 2 Sp. z o.o. odstąpiła od Umowy Kredytów.

W dniu 27 listopada 2019 roku Spółka, działając w imieniu własnym oraz jako agent podmiotów zobowiązanych (*ang. Obligors' Agent*), zawarła z wybranymi polskimi i zagranicznymi instytucjami finansowymi akt przystąpienia do dodatkowego kredytu (*ang. Additional Facility Accession Deed*). W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta pierwsza umowa zmieniająca do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu. Wysokość dodatkowego kredytu terminowego wynosi 1.000,0 mln złotych i jest on oprocentowany według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży (Transza B Kredytu Terminowego). Marża Transzy B Kredytu Terminowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1, po upływie roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1. Transza B Kredytu Terminowego zostanie spłacona jednorazowo w ostatecznym dniu spłaty przypadającym na 31 marca 2025 roku. Wierzytelności wynikające z Transzy B Kredytu Terminowego korzystają z pakietu zabezpieczeń oraz gwarancji udzielonych przez niektóre podmioty z Grupy w związku z zawarciem Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej.

Obligacje Serii B

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 16 kwietnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 26 kwietnia 2019 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii B o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 24 kwietnia 2026 roku. Emisja Obligacji Serii B została przeprowadzona w ramach działań mających na celu obniżenie kosztów obsługi zadłużenia z tytułu wyemitowanych przez Spółkę Obligacji Serii A o terminie wykupu w dniu 21 lipca 2021 roku, które zostały w całości odkupione i przedterminowo wykupione od inwestorów w kwietniu i maju 2019 roku ze środków pozyskanych w ramach emisji Obligacji Serii B. Emisja Obligacji Serii B odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii B.

Oprocentowanie Obligacji Serii B jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (*ang. leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii B jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

- (i) marża wynosi 175 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;
- (ii) marża wynosi 200 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1;
- (iii) marża wynosi 250 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii B wypłacane są co pół roku w dniach 26 kwietnia i 26 października (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 24 kwietnia).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii B Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii B, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii B. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii B wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

- upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii B wykupione zostaną po wartości nominalnej.

Warunki Emisji Obligacji Serii B nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganym poziomie, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

- (i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach;
- (ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności;
- (iii) udzielania pożyczek;
- (iv) rozporządzania aktywami;
- (v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat;
- (vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz
- (vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B.

Obligacje Serii B są notowane od dnia 31 maja 2019 roku pod nazwą skróconą „CPS0426” w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyst.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii B jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii B będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Obligacje Serii C

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 11 grudnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 14 lutego 2020 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii C o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku. Środki z emisji Obligacji Serii C zostaną przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi. Emisja Obligacji Serii C odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii C.

Oprocentowanie Obligacji Serii C jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. *leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii C jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

- (i) marża wynosi 165 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;
- (ii) marża wynosi 190 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1;
- (iii) marża wynosi 240 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii C wypłacane są co pół roku w dniach 14 lutego i 14 sierpnia (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 12 lutego).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii C Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii C, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii C. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii C wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

- upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;

- upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii C wykupione zostaną po wartości nominalnej.

Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

- nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach;
- udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności;
- udzielania pożyczek;
- rozporządzania aktywami;
- wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat oraz
- zaciągania zadłużenia finansowego oraz
- zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

Ponadto, Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek przeznaczenia środków z ich emisji na refinansowanie wydatków poniesionych w latach 2017-2019 m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej, a w szczególności:

- zastąpienie starych, energochłonnych rozwiązań technologii 2G i 3G nowoczesną technologią 4G LTE, która ma potencjał do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej w sieci w relacji do ilości transferowanych danych,
- modernizację i zastąpienie przestarzałych elementów infrastruktury stacjonarnej, jak np. technologii miedzianej przez światłowodową, co pozwala na szybszą transmisję danych na dłuższych dystansach, wymaga mniej prac utrzymaniowych i pozwala na zmniejszenie zużycia energii,
- inwestycje w energooszczędne rozwiązania wspierające jak np.: systemy chłodzące, inteligentne oświetlenie, optymalizację magazynowania energii, wirtualne serwery, systemy uczące się i sztuczną inteligencję.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C.

Obligacje Serii C są notowane od dnia 24 lutego 2020 roku pod nazwą skróconą „CPS0227” w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalist.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii C jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii C będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Zobowiązania umowne

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 30 czerwca 2020 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mIn PLN]	30 czerwca 2020 (niebadany)	31 grudnia 2019
Do roku	400,0	294,1
1 do 5 lat	230,9	266,2
Powyżej 5 lat	52,5	0,9
Razem	683,4	561,2

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

[mln PLN]	30 czerwca 2020 (niebadany)	31 grudnia 2019
Do roku	39,3	1,9
Razem	39,3	1,9

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 30 czerwca 2020 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 277,4 mln zł (247,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 77,0 mln zł na dzień 30 czerwca 2020 roku (212,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	30 czerwca 2020 (niebadany)	31 grudnia 2019
Do roku	116,3	105,6
1 do 5 lat	487,7	465,0
Powyżej 5 lat	61,0	116,3
Razem	665,0	686,9

Ratingi

Poniższa tabela przedstawia zestawienie ratingów nadanych Grupie Cyfrowy Polsat na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania.

Agencja ratingowa	Rating / perspektywa	Poprzedni Rating / perspektywa	Data aktualizacji
Moody's Investor Service	Ba1 / stabilna	Ba2 / pozytywna	08.07.2020 11.06.2019
S&P Global Ratings	BB+ / pozytywna	BB+ / stabilna	18.12.2018

W dniu 8 lipca 2020 roku agencja ratingowa Moody's Investors Service wydała aktualizację do opinii kredytowej na temat Grupy, bez zmiany ratingu i jego perspektywy (tj. rating korporacyjny (ang. *corporate family rating*) na poziomie Ba1 przy stabilnej perspektywie ratingu). W uzasadnieniu agencja Moody's podała, że rating Grupy odzwierciedla: (1) jej wiodącą pozycję na rynku usług płatnej telewizji, wideo online, stacjonarnej i mobilnej telefonii oraz usług szerokopasmowych, (2) korzyści płynące z faktu bycia zintegrowaną grupą medialno-telekomunikacyjną dysponującą w pełni konwergentną ofertą, (3) publiczne zobowiązanie do osiągnięcia w średnim horyzoncie czasowym poziomu zadłużenia, mierzonego wskaźnikiem dług netto/EBITDA, w wysokości 1,75x oraz (4) generowanie silnych i stabilnych strumieni wolnych przepływów pieniężnych. Ponadto poziom ratingu kredytowego Grupy odzwierciedla: (1) wysoki poziom dźwigni finansowej po nabyciu Asseco Poland S.A. i Grupy Interia, (2) zasadniczo stabilne wyniki działalności operacyjnej pomimo niższego niż spodziewany wzrostu PKB w Polsce, (3) oczekiwany przez Moody's w 2020 roku spadek wartości rynku reklamy o 10% w wyniku epidemii koronawirusa oraz (4) koncentrację działalności Grupy na Polsce, która jest wysoce konkurencyjnym rynkiem. W opinii Moody's w horyzoncie średnioterminowym pozytywna presja na rating jest mało prawdopodobna z uwagi na relatywnie niewielką skalę Grupy w porównaniu do jej odpowiedników posiadających zbliżony rating, koncentrację działalności w Polsce oraz wysoki poziom dźwigni finansowej Grupy. Tym niemniej pozytywna presja na rating może pojawić się w przyszłości, jeżeli Grupa będzie wykazywać stabilne przychody, poprawiać wynik EBITDA i poziom marżowości oraz kontynuować redukcję zadłużenia. Z drugiej strony, negatywną presję na ocenę ratingową mogłoby wywrzeć istotne pogorszenie wyników operacyjnych Grupy lub wzrost poziomu zadłużenia powyżej określonych wskaźników zdefiniowanych przez Moody's.

W dniu 18 grudnia 2018 r. agencja S&P potwierdziła ocenę ratingową Grupy na poziomie BB+ zmieniając jego perspektywę ze stabilnej na pozytywną. W uzasadnieniu agencja S&P podała, że podwyższenie perspektywy odzwierciedla w szczególności jej opinie, że Grupa ma możliwości i intencję redukcji w ciągu 2019 roku wskaźnika zadłużenia (obliczanego

zgodnie z definicją własną S&P) do EBITDA poniżej poziomu 3,0x dzięki spodziewanemu organicznemu wzrostowi przychodów oraz konsolidacji Grupy Netia. S&P oczekuje organicznego wzrostu przychodów Grupy w 2019 roku ze względu na: (i) poszerzenie treści sportowych premium w segmencie płatnej telewizji, (ii) wzrost przychodów z reklamy oraz (iii) stabilizację przychodów w segmencie telefonii komórkowej. Zdaniem S&P akwizycja Netii dodatkowo wzmacnia pozycję Grupy jako polskiego operatora telekomunikacyjnego oferującego pełen zakres usług konwergentnych. Jednocześnie S&P spodziewa się utrzymania przez Grupę strumienia wolnych przepływów środków pieniężnych na poziomie ok. 1,5 mld zł, pomimo tymczasowego zwiększenia nakładów inwestycyjnych na modernizację sieci dostępowej Netii. S&P widzi możliwość podniesienia ratingu Grupy o jeden poziom w okresie najbliższych 12 miesięcy, jeśli Grupa obniży poziom wskaźnika skorygowanego zadłużenia do EBITDA poniżej 3,0x oraz utrzyma proporcję wolnych przepływów środków pieniężnych do zadłużenia powyżej pułapu 15% w wyniku umiarkowanego wzrostu przychodów i EBITDA. Z kolei wycofanie pozytywnej perspektywy ratingu mogłoby nastąpić w przypadku utrzymania przez Grupę wskaźnika skorygowanego zadłużenia do EBITDA na poziomie powyżej 3,0x, co mogłoby być skutkiem braku organicznego wzrostu przychodów, wyższych niż zakładane nakładów inwestycyjnych na modernizację sieci Netii lub wyższej niż spodziewana dystrybucji środków do akcjonariuszy.

3.3.6. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Zabezpieczenia dotyczące zadłużenia z tytułu Umowy Kredytów

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów Spółka oraz inne spółki z Grupy wymienione poniżej oraz UniCredit Bank AG, Oddział w Londynie zawarły i podpisały umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel, Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ii) zastawy finansowe i rejestrowe na udziałach w, Telewizja Polsat (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 236.946.700 zł) oraz Polkomtel (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.360.069.800 zł), dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionych spółkach; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% kapitału zakładowego każdej ze spółek i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (iii) zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach w Netia S.A. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 110.702.441 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z akcji w wyżej wymienionej spółce, akcje obciążone zastawami reprezentują 32,99% kapitału zakładowego spółki;
- (iv) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w TV Spektrum Sp. z o.o. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.400.000 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 49,48% kapitału zakładowego spółki;
- (v) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.; o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 29.494.600 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 28,50% kapitału zakładowego spółki;
- (vi) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.), dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (vii) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizja Polsat, Polkomtel, Dwa Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o., INFO-TV-FM Sp. z o.o., Polkomtel Business Development Sp. z o.o., TM Rental Sp. z o.o., Liberty Poland S.A., Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;

- (viii) zastawy zwykle i rejestrowe na prawach ochronnych na znakach towarowych przysługujących Telewizji Polsat i Polsat Brands AG, dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ix) przelewy na zabezpieczenie praw majątkowych w Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;
- (x) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (g) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (i) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (j) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9;
- (xi) hipoteka umowna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej będącej własnością Polkomtel, położonej w Warszawie, dzielnica Ursynów, w rejonie ulicy Baletowej, składającej się z działek o numerach 131/4 oraz 132/6, księga wieczysta numer nr WA5M/00478842/7;
- (xii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce i Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo angielskie;
- (xiii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia składników majątkowych, o których mowa w punkcie (i) i punkcie (ix) powyżej;
- (xiv) zastaw na udziałach w Polsat License Ltd. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie; udziały obciążone zastawem reprezentują 100% kapitału zakładowego spółki i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (xv) przelew na zabezpieczenie: (a) wierzytelności wobec różnych dłużników, (b) wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych oraz (c) praw z umów ubezpieczenia przysługujących Polsat License Ltd., dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xvi) przelew na zabezpieczenie praw z umowy licencyjnej zawartej przez Polsat Brands AG oraz Polsat License Ltd. oraz praw z umów rachunków bankowych, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xvii) zastaw na rachunkach bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo cypryjskie;
- (xviii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xix) zastaw na akcjach Polsat Brands AG (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 250.074 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xx) zastaw na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych przejętych przez Polkomtel w wyniku połączenia z Litenite, dla których prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xxi) oświadczenia Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego, dla którego prawem właściwym jest prawo polskie oraz
- (xxii) oświadczenie Polsat Brands AG o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego (z całego majątku znajdującego się w Polsce lub podlegającego prawu polskiemu), dla których prawem właściwym jest prawo polskie.

4. POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE

4.1. Transakcje z podmiotami powiązаныmi zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązаныmi Grupy w pierwszym półroczu 2020 roku były zawierane wyłącznie na warunkach rynkowych i zostały opisane w Nocie 19 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku.

4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Grupa Cyfrowy Polsat nie publikowała prognoz wyników finansowych.

4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W opinii Zarządu, poziom rezerw na dzień 30 czerwca 2020 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

W dniu 24 lutego 2011 roku Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę pieniężną w wysokości 130,7 mln zł w związku ze stwierdzeniem rzekomego braku współdziałania w toku kontroli prowadzonej przez Prezesa UOKiK w Polkomtel. Polkomtel odwołał się od decyzji Prezesa UOKiK do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („SOKiK”). Zdaniem Zarządu, w trakcie kontroli Polkomtel w pełni i przez cały czas współpracował z UOKiK w zakresie przewidzianym prawem. W dniu 18 czerwca 2014 roku SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, obniżając kwotę kary do wysokości 4 mln zł (tj. równowartość 1 mln euro). Wyrokiem z dnia 20 października 2015 roku sąd uchylił wyrok SOKiK w przedmiotowej sprawie i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 28 kwietnia 2017 roku, SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, zmniejszając karę nałożoną na Polkomtel do kwoty 1,3 mln zł. Polkomtel i Prezes UOKiK wnieśli apelację od wyroku do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2020 roku oddalono apelację zarówno Polkomtel jak i Prezesa UOKiK. Sąd Apelacyjny potwierdził wyrok SOKiK. W dniu 20 kwietnia 2020 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 1,3 mln zł. Stronom przysługują skarga kasacyjna.

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel doręczono decyzję Prezesa UOKiK, którą kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6 mln zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 mln zł oraz 18,4 mln zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w Raporcie rocznym Grupy Polsat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 mln zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia

rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w Raporcie rocznym Grupy Polsat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości

Zwracamy uwagę, że toczy się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.). Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji Naczelnego Sądu Administracyjnego UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero 2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o.) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero 2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku. Sprawa oczekuje na wyznaczenie terminu przez NSA.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Zgodnie z komunikatem Prezesa UKE, decyzje rezerwacyjne pozostają ważne i w oparciu o nie mogą być świadczone usługi telekomunikacyjne. Zarząd Spółki jest zdania, iż powyższa kwestia nie powinna negatywnie wpłynąć na wyniki oraz sytuację finansową Grupy. W związku z powyższym niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera żadnych korekt związanych z wyceną wartości rezerwacji częstotliwości.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylecia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Spółka wniosła skargę kasacyjną od tego wyroku, która oczekuje na rozpatrzenie przez NSA.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska S.A. wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwy częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dwupleksowych kanałów radiowych z odstępem dwupleksowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Wyrok nie jest prawomocny i przysługuje od niego skarga kasacyjna do NSA. Spółka podejmie decyzję w sprawie wniesienia skargi kasacyjnej po analizie pisemnego uzasadnienia wyroku.

4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

4.4.1. Szacowany wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność i wyniki finansowe Grupy

W związku ze światową pandemią koronawirusa COVID-19 w dniu 20 marca 2020 roku został w Polsce ogłoszony stan epidemii. W ramach walki z rozprzestrzenianiem się koronawirusa polski rząd wprowadził szereg środków, w szczególności od połowy marca do połowy czerwca 2020 roku granice Polski były zamknięte dla cudzoziemców (od połowy czerwca 2020 roku otwarto ruch graniczny w ramach granic wewnętrznych Unii Europejskiej, utrzymując kontrole na granicach zewnętrznych), wprowadzono ograniczenia w przemieszczaniu się, organizowaniu imprez i spotkań, zostały zamknięte placówki oświatowe i opiekuńczo-wychowawcze, zostały wprowadzone ograniczenia działalności gastronomicznej, rozrywkowej oraz funkcjonowania galerii handlowych, a także wprowadzono w określonych przypadkach obowiązek dwutygodniowej kwarantanny. W związku z dokonaną oceną, według której nastąpiła normalizacja sytuacji epidemicznej, od czerwca 2020 roku obowiązuje w Polsce najniższy stopień obostrzeń związanych z COVID-19, umożliwiając m.in. wznowienie pod pewnymi warunkami imprez sportowych i kulturalnych. Jednak sytuacja epidemiczna jest stale monitorowana i można spodziewać się przywrócenia ograniczeń w przypadku ponownego wzrostu liczby zachorowań.

W momencie ogłoszenia stanu epidemii w marcu 2020 roku Grupa Cyfrowy Polsat niezwłocznie podjęła szereg kroków zapewniających ciągłość działania i ograniczających wpływ negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności, priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Grupy oraz zagwarantowanie naszym klientom wysokiej jakości usług.

Ograniczenia związane z pandemią mają i będą miały w przyszłości daleko idący wpływ na sposób funkcjonowania społeczeństw i gospodarek na całym świecie. W oparciu o dotychczasowy przebieg sytuacji Grupa Cyfrowy Polsat ocenia, że jej działalność biznesowa jest relatywnie odporna na negatywne skutki pandemii. Większość działalności operacyjnej spółek z Grupy bazuje na zdywersyfikowanym modelu biznesowym, opartym na dużej bazie klientów kontraktowych, dzięki czemu Grupa uzyskuje stabilny i przewidywalny strumień przychodów z opłat abonamentowych, przekładający się na silny pozytywny strumień generowanej gotówki.

Istotny wpływ epidemia koronawirusa COVID-19 wywarła na nasz segment nadawania i produkcji telewizyjnej. W drugim kwartale 2020 roku rynek reklamy telewizyjnej odnotował spadek na poziomie 35% rok do roku, co przełożyło się na obniżenie przychodów reklamowych Grupy o 34% rok do roku. W przypadku ponownego nasilenia się epidemii (nadejście tzw. drugiej fali) można zasadnie oczekiwać, iż rynek reklamy telewizyjnej może ponownie odczuć negatywne skutki takiego rozwoju wypadków, przy czym oszacowanie ich skali jest na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania niemożliwe.

Szacowany wpływ epidemii koronawirusa na segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym

Transmisja danych i połączenia głosowe. W sytuacji zagrożenia koronawirusem i wynikających z niego zaleceń pozostania w domu oraz pracy i nauki zdalnej istotnie wzrosło znaczenie usług transmisji danych i połączeń głosowych. Od połowy marca 2020 roku Grupa odnotowała znaczący wzrost ruchu w sieciach telekomunikacyjnych jej spółek zależnych. Sieć mobilna Plus odnotowała w okresie epidemii wzrost średniego użycia usług głosowych o około 30% oraz wzrost natężenia transmisji danych o około 20%. Dzięki sprawnie działającej infrastrukturze telekomunikacyjnej spółek zależnych Polkomtel i Netia oraz zastosowaniu nowoczesnych technologii byliśmy w stanie zapewnić naszym klientom pełną funkcjonalność i jakość działania sieci w warunkach zwiększonego ruchu.

Naszym zdaniem pandemia koronawirusa wyraźnie pokazała znaczenie usług telekomunikacyjnych zarówno w biznesie, jak i życiu prywatnym i przyspieszyła trendy związane z cyfryzacją społeczeństw. W szczególności uważamy, że na znaczeniu w przyszłości będą zyskiwać praca i nauka zdalna, rozrywka w domu (np. wideo i gry online) oraz e-commerce, które to zjawiska powinny prowadzić do zwiększonego poziomu konsumpcji usług telekomunikacyjnych, w szczególności dostępu do Internetu. Utrzymanie się wysokiego poziomu użycia naszych usług telekomunikacyjnych powinno pozytywnie wpłynąć na generowane przychody detaliczne w średnim i długim okresie.

Roaming międzynarodowy. W drugim kwartale 2020 roku odnotowaliśmy istotny spadek przychodów detalicznych od klientów indywidualnych i biznesowych z tytułu roamingu międzynarodowego, co miało związek z zamknięciem granic i wprowadzonymi restrykcjami w przemieszczaniu się osób. Ponowne otwarcie granic od połowy czerwca 2020 roku nie spowodowało przywrócenia turystyki zagranicznej w tej samej skali co przed epidemią koronawirusa. W przypadku braku ożywienia międzynarodowego ruchu turystycznego można zasadnie oczekiwać, iż wpływ epidemii na przychody roamingowe będzie nadal negatywny, zwłaszcza w przypadku okresu wakacyjnego przypadającego na trzeci kwartał 2020 roku.

Usługi hurtowe. W związku ze wzrostem natężenia ruchu głosowego, Grupa odnotowała w drugim kwartale 2020 roku istotny wzrost skali rozliczeń międzyoperatorskich, co pozytywnie odzwierciedliło się w poziomie ARPU. Z drugiej strony, istotnie większy ruch głosowy przełożył się także na wyższy poziom kosztów związanych z zakupem ruchu od innych operatorów.

Przylączenia klientów netto i churn. Stan epidemii i związane z nim ograniczenia, w szczególności zamknięcie centrów handlowych i stosowanie dystansu społecznego, istotnie wpłynęły na funkcjonowanie naszej sieci sprzedaży.

W pierwszych tygodniach epidemii operacyjnie funkcjonowało około 65% ogólnej liczby stacjonarnych punktów sprzedaży należących do Grupy, przy czym obserwowany ruch klientów w otwartych punktach był znacząco niższy niż w przeszłości. Równocześnie Grupa Polsat prowadziła działania mające na celu intensyfikację sprzedaży za pośrednictwem zdalnych kanałów sprzedaży, które odnotowały znaczący wzrost ruchu klientów i sprzedaży, co częściowo kompensowało spadek liczby transakcji w punktach stacjonarnych.

W drugim kwartale 2020 roku sprzedaż kanałami zdalnymi nie była w stanie w pełni zrównoważyć mniejszej liczby transakcji sprzedażowych zawieranych dotychczas w drodze kontaktu bezpośredniego, co wpłynęło negatywnie na liczbę przyłączeń nowych klientów i usług, jak również na liczbę klientów przenoszących do naszej sieci swoje numery komórkowe od innych operatorów (tzw. MNP). Z drugiej strony, odnotowaliśmy spadek liczby wniosków rezygnacyjnych, co przełożyło się na spadek liczby odejść i rezygnacji (wskaźnik churn). W przypadku wystąpienia tzw. drugiej fali epidemii i towarzyszących jej obostrzeń zbliżonych do tych narzuconych w marcu i kwietniu 2020 roku, można zasadnie oczekiwać podobnego wpływu na wyniki operacyjne Grupy.

Urządzenia abonenckie. W okresie zamknięcia części sieci sprzedaży stacjonarnej zaobserwowaliśmy przejściowy spadek sprzedaży sprzętu, w szczególności smartfonów, co zostało w znacznym stopniu zniwelowane wysokim poziomem sprzedaży odnotowanym po otwarciu stacjonarnych punktów sprzedaży.

W przypadku wystąpienia tzw. drugiej fali epidemii i towarzyszących jej obostrzeń zbliżonych do tych narzuconych w marcu i kwietniu 2020 roku, można zasadnie oczekiwać, iż wpływ na wyniki operacyjne i finansowe Grupy będzie podobny do zaobserwowanego w drugim kwartale 2020 roku.

Szacowany wpływ epidemii koronawirusa na segment nadawania i produkcji telewizyjnej

Rynek reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, silnie ucierpiał na skutek pandemii koronawirusa. W drugim kwartale 2020 roku rynek reklamy telewizyjnej skurczył się o ponad 425 mln zł, tj. o 35% rok do roku. W efekcie odnotowaliśmy spadek przychodów z tytułu reklamy telewizyjnej o 112 mln zł, co oznacza dynamikę na poziomie -34%, w skali roku. W czerwcu i lipcu wyraźnie dało się zaobserwować poprawę nastrojów na rynku, co przełożyło się na spowolnienie tempa spadków na rynku reklamy. Według raportu opracowanego przez Publicis Groupe, w przypadku stabilizacji sytuacji epidemicznej rynek reklamowy w Polsce spadnie w 2020 roku o 7,3%. Jednakże w przypadku ponownego nasilenia się epidemii (nadejście tzw. drugiej fali) i ponownego wprowadzenia obostrzeń Publicis Groupe szacuje spadek rynku reklamy na 14%.

Od początku epidemii koronawirusa odnotowaliśmy wzrost oglądalności niektórych naszych kanałów telewizyjnych, szczególnie w przypadku stacji informacyjnej, jak również programów informacyjnych i audycji adresowanych do dzieci. Równocześnie wzrosła ogólna konsumpcja treści telewizyjnych na skutek poszukiwania sposobów na spędzanie czasu w domu. Według danych Nielsen Audience Measurement w drugim kwartale 2020 roku średni dobowy czas oglądania telewizji wzrósł w Polsce nawet do 5 godzin w czasie weekendów, a w dni robocze wahał się w przedziale pomiędzy 4 i 5 godzinami.

W drugim kwartale 2020 roku szereg wydarzeń sportowych, do których Grupa posiada prawa transmisji, zostało odłożonych w czasie. Od połowy maja 2020 roku stopniowo wznawiano rozgrywki lig europejskich (Bundesliga – w maju, natomiast La Liga i Serie A - w czerwcu), w lipcu ruszyła Formuła 1, a w sierpniu - piłkarska Liga Mistrzów UEFA i Liga Europy UEFA i na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania imprezy sportowe odbywają się planowo, aczkolwiek z ograniczeniami wynikającymi z przepisów bezpieczeństwa organizacji imprez sportowych.

W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo artystów i pracowników zaangażowanych w produkcję telewizyjną w marcu 2020 roku Telewizja Polsat podjęła decyzję o wstrzymaniu realizacji części wybranych produkcji telewizyjnych, co przełożyło się na niższe niż planowano koszty kontentu w okresie realizacji ramówki wiosennej. Obecnie Telewizja Polsat uruchomiła produkcję telewizyjną na sezon ramówki jesiennej, zachowując przy tym szczególne środki bezpieczeństwa osobistego osób zaangażowanych w pracę na planach produkcyjnych.

Szacowany wpływ epidemii koronawirusa na płynność i zarządzanie zasobami kapitałowymi

W związku z obniżeniem od marca do maja 2020 roku przez Narodowy Bank Polski stóp procentowych łącznie o 140 punktów bazowych Grupa Cyfrowy Polsat spodziewa się osiągnąć istotne oszczędności na poziomie kosztów finansowych w kolejnych kwartałach. Całość zadłużenia Grupy denominowana jest w polskich złotych i oparta jest o zmienną stopę procentową WIBOR, przy czym spółki z Grupy stosują instrumenty zabezpieczające w średnim terminie do ok. 30% ekspozycji na stopy procentowe.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania Grupa utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje wysokie pozytywne przepływy pieniężne. W efekcie tego Grupa realizuje bez przeszkód założone projekty inwestycyjne, w szczególności Telewizja Polsat sfinalizowała umowę nabycia spółek z Grupy Interia wykorzystując wyłącznie własne środki pieniężne.

Zarząd zaznacza, że powyższe czynniki zostały opisane w oparciu o najlepszą wiedzę Zarządu na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania. Wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy

Polsat, będzie zależał od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, w szczególności od ewentualnego wystąpienia i skali drugiej fali epidemii, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

4.4.2. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym

Sytuacja gospodarcza w Polsce

Tendencje makroekonomiczne w polskiej gospodarce, jak również koniunktura na rynkach światowych wpływały dotąd i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na działalność i wyniki operacyjne Grupy Polsat. W szczególności zmiany PKB, stopa bezrobocia, dynamika płac realnych, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw wpływają na naszą działalność, w tym w szczególności na popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez nas usługi oraz popyt na sprzedawane przez nas urządzenia końcowe.

Dynamika wydarzeń związanych z pandemią koronawirusa sprawia, że prognozowanie sytuacji gospodarczej na świecie i w Polsce obarczone jest znaczną niepewnością. Najnowsze prognozy na 2020 rok przewidują globalny spadek koniunktury, a nawet recesję. W przypadku Polski, przewidywany spadek krajowego PKB waha się od 3,2% (Agencja Fitch) do 9,5% (OECD), natomiast w 2021 roku prognozowany jest powrót polskiego PKB do wzrostu.

Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce

Nasze przychody są zależne od liczby klientów oraz ich lojalności, cen naszych usług, a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce, który według nas jest już nasycony.

Rynek, na którym działamy, jest bardzo dynamiczny i konkurencyjny. Konkurencja oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe (w tym zachodzące procesy konsolidacyjne na rynku telewizji satelitarnej i kablowej, jak również postępująca konwergencja usług mobilnych i stacjonarnych, która umożliwia łączenie ofert internetowych, telewizyjnych i głosowych oraz korzystanie z nich wszędzie i na każdym urządzeniu) mają wpływ na oferty promocyjne przedstawiane naszym nowo pozyskiwanym klientom. Ponadto w związku z dużą konkurencją na rynku stale inwestujemy w programy utrzymaniowe i budowanie lojalności klientów.

Biorąc pod uwagę zmiany zachodzące w otoczeniu rynkowym i rosnące znaczenie konwergencji, oferujemy usługi telewizyjne w technologiach internetowych IPTV (sieć zamknięta) oraz OTT (sieć otwarta, umożliwiającą dostęp do naszej oferty za pośrednictwem każdego dostawcy Internetu). Dzięki temu nasi klienci mogą obecnie korzystać z usług płatnej telewizji Cyfrowego Polsatu za pośrednictwem optymalnej dla nich technologii dostarczenia sygnału TV – satelitarnej lub kablowej. Mają także, w przypadku telewizji internetowej OTT, możliwość elastycznej aktywacji bądź zmiany wybranych przez nich pakietów tematycznych.

Uważamy, że obecnie nasze pakiety programowe charakteryzują się najbardziej atrakcyjnym odniesieniem jakości do ceny na polskim rynku płatnej telewizji. Dodatkowo inwestujemy w zakup nowych atrakcyjnych i unikalnych treści. Wierzmy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia do naszej platformy dużej części migrujących klientów. Ponadto, oferujemy usługi płatnej telewizji jako element oferty zintegrowanej, co pozytywnie wpływa na lojalizację bazy klientów i przyczynia się do relatywnie niskiego wskaźnika churn. W związku z pandemią koronawirusa w drugim kwartale 2020 roku szereg wydarzeń sportowych, do których Grupa posiada prawa transmisji, zostało odłożonych w czasie. Od połowy maja 2020 roku stopniowo wznawiano rozgrywki lig europejskich (Bundesliga – w maju, natomiast La Liga i Serie A - w czerwcu), w lipcu ruszyła Formuła 1, a w sierpniu - piłkarska Liga Mistrzów UEFA i Liga Europy UEFA i na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania imprezy sportowe odbywają się planowo, aczkolwiek z ograniczeniami wynikającymi z przepisów bezpieczeństwa organizacji imprez sportowych.

Globalnym trendem jest dynamiczny rozwój nieliniowego odbioru treści, dostarczanych przez serwisy wideo na żądanie czy serwisy OTT (over-the-top). W Polsce ten rynek jest dopiero w początkowej fazie rozwoju w porównaniu z rynkami w krajach Europy Zachodniej czy Stanów Zjednoczonych i naszym zdaniem posiada duży potencjał rozwoju, szczególnie w sytuacji poprawiającej się jakości łącz szerokopasmowych na rynku. O atrakcyjności polskiego rynku świadczy uruchomienie w Polsce serwisów przez podmioty o charakterze globalnym, jak Netflix czy Amazon Prime. W czasie epidemii koronawirusa, z uwagi na zamknięcie placówek kulturalnych i rozrywkowych, część producentów i dystrybutorów filmowych zmodyfikowała plany dystrybucji premierowych i nowych tytułów, udostępniając je w Internecie w bardzo krótkim okresie po debiucie kinowym. Tym samym, sytuacja wywołana koronawirusem pogłębiła już istniejący trend konsumowania treści filmowych w każdej wolnej chwili i na wielu urządzeniach. Naszym zdaniem trend ten może utrzymać się po wygaśnięciu epidemii. Systematycznie rozwijamy nasze usługi dostarczające klientom wideo na żądanie – naszą wypożyczalnię VOD, wiodącą na polskim rynku telewizję internetową IPLA oraz serwis online Cyfrowy Polsat GO, który umożliwia dostęp do treści na urządzeniach mobilnych w dowolnym miejscu i czasie. Są to produkty komplementarne do naszej podstawowej działalności w obszarze płatnej telewizji, które umożliwiają szerszą dystrybucję naszych treści programowych. Rozwijamy również produkowany przez nas sprzęt abonencki do odbioru usługi płatnej telewizji w celu szerszego rozpropagowania świadczonych przez nas usług, tj. poza tradycyjny model dostępu w technologii satelitarnej. Wraz z wdrożeniem usług płatnej telewizyjnych w technologii IPTV

(w marcu 2019 roku) oraz w sieci otwartej OTT (w lipcu 2019 roku) wprowadziliśmy na rynek nasze własne dekodery dedykowane tym usługom.

Rozwój rynku reklamy w Polsce

Istotną część naszych przychodów hurtowych pochodzi ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasma sponsoringowe w kanałach telewizyjnych. Popyt na emisję reklam uzależniony jest w dużym stopniu od ogólnych warunków gospodarczych.

Oczekujemy spowolnienia na rynku reklamowym w następstwie światowej pandemii COVID-19.

Według wstępnych szacunków domu mediowego Starcom, w drugim kwartale 2020 roku w efekcie negatywnego wpływu epidemii koronawirusa na rynek reklamy telewizyjnej w Polsce wartość tego rynku zmniejszyła się o ponad 425 mln zł, co oznacza skurczenie się rynku o ok. 35% w skali roku. W czerwcu i lipcu wyraźnie dało się zaobserwować poprawę nastrojów na rynku, co przełożyło się na spowolnienie tempa spadków na rynku reklamy. Według raportu opracowanego przez Publicis Groupe, w przypadku stabilizacji sytuacji epidemicznej rynek reklamowy w Polsce spadnie w 2020 roku o 7,3%. Jednakże w przypadku ponownego nasilenia się epidemii (nadejście tzw. drugiej fali) i wprowadzenia obostrzeń, Publicis Groupe szacuje spadek rynku reklamy na 14%.

Naszym zdaniem telewizja pozostanie efektywnym medium reklamowym i biorąc pod uwagę relatywnie niski poziom wydatków na reklamę w Polsce w przeliczeniu na mieszkańca i jako odsetek PKB w porównaniu do innych rynków europejskich, wierzymy, że rynek reklamy telewizyjnej w Polsce wciąż charakteryzuje się potencjałem wzrostu w perspektywie długoterminowej. Warto zaznaczyć, iż pomimo wzrostu znaczenia nowych mediów ocenia się, że telewizja wciąż będzie atrakcyjną i popularną formą spędzania czasu, nie tylko z uwagi na bieżące ograniczenia w przemieszczaniu się, będące konsekwencją epidemii koronawirusa, lecz także dzięki nowym możliwościom technicznym, takim jak m.in. coraz szersza oferta kanałów nadawanych w HD, VOD oraz dzięki rosnącej liczbie odbiorników z dostępem do Internetu.

Z kolei na tempo rozwoju rynku reklamy online wpływ mają m.in. wydatki segmentu reklamy wideo online, z którego bezpośrednio pochodzi część naszych wpływów. Uważamy, że dzięki jednej z czołowych pozycji na rynku wideo online, poprzez telewizję internetową IPLA oraz inne serwisy z Grupy Cyfrowego Polsatu, możemy stać się w beneficjentem tego perspektywnego segmentu rynku reklamy. Jednocześnie zamierzamy kontynuować budowę pozycji Grupy Polsat na rynku reklamy internetowej, czego wyrazem jest nabycie przez Telewizję Polsat w lipcu 2020 roku spółek z Grupy Interia. Oczekujemy korzystnego wpływu z tytułu tej akwizycji na nasze przychody reklamowe począwszy od drugiego półrocza 2020 roku.

Rosnące znaczenie kanałów tematycznych

W wyniku wysokiego nasycenia polskiego rynku płatną telewizją, która oferuje widzom coraz szerszy wybór kanałów tematycznych, oraz poszerzenia oferty kanałów dostępnych przez naziemną telewizję cyfrową, na rynku stopniowo postępuje spadek oglądalności głównych, ogólnotematycznych kanałów niekodowanych (FTA). Zgodnie z danymi Nielsen Audience Measurement w pierwszym półroczu 2020 roku udziały w widowni w grupie wiekowej 16-49 lat czterech wiodących kanałów (POLSAT, TVN, TVP1 i TVP2) wyniosły łącznie 31,9% w porównaniu do 36,0% w pierwszym półroczu 2019 roku.

Według danych Nielsen Audience Measurement systematycznie rośnie natomiast udział w rynku reklamy telewizyjnej stacji tematycznych oraz stacji emitowanych na multipleksach naziemnej telewizji. Mając na celu utrzymanie całkowitych udziałów w oglądalności oraz w rynku reklamy, koncentrujemy się na rozwoju naszego portfolio kanałów tematycznych oraz zwiększeniu atrakcyjności kontentu oferowanego naszym widzom. Z tego punktu widzenia nawiązanie współpracy oraz akwizycje w obszarze kanałów tematycznych dokonane przez Grupę w latach 2017-2019 doskonale wpisują się w długoterminową strategię Grupy, której celem jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej, mierzonej wynikami oglądalności, na ciągle fragmentaryzującym się rynku. Nabyte w grudniu 2017 roku stacje Eska TV, Eska TV Extra, Eska Rock TV, Polo TV i Vox Music TV istotnie wzmacniają ofertę muzyczną Telewizji Polsat, a nawiązanie współpracy w zakresie rozwijania dwóch kolejnych stacji dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej - Nowa TV i Fokus TV - stanowi atrakcyjne uzupełnienie kompleksowej oferty programowej kanałów Grupy. Wszystkie wyżej wymienione stacje mają ugruntowaną pozycję rynkową oraz solidne wyniki oglądalności. Ponadto w czerwcu 2018 roku włączyliśmy do naszego portfolio stacji tematycznych kanał informacyjny Superstacja, a w maju 2019 roku kanał sprzedażowy TV Okazje.

Następnym krokiem wzmacniającym naszą pozycję było rozpoczęcie w maju 2018 roku strategicznej współpracy z Eleven Sports w Polsce. Przejmując kontrolę nad polską spółką Eleven Sports Network włączyliśmy do naszej oferty detalicznej i hurtowej sportowy контент premium na światowym poziomie. Jest to kolejna strategiczna inwestycja mająca na celu konsekwentną budowę jak najlepszej oferty programowej dla naszych widzów.

W lipcu 2018 roku wprowadziliśmy do naszej oferty pakiet telewizyjny Polsat Sport Premium, dzięki któremu fani piłki nożnej mogą oglądać na żywo wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA oraz spotkania Ligi Europy UEFA. Pakiet składa się z 2 kanałów w jakości Super HD – Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 – oraz 4 serwisów telewizyjnych premium w systemie PPV. Z myślą przede wszystkim o tych rozgrywkach piłkarskich Polsat uruchomił najnowocześniejsze i największe studio

sportowe w Polsce, dzięki czemu fani piłki nożnej otrzymają pełną oprawę meczów - w najwyższej jakości wizualnej oraz z doskonałym zespołem dziennikarskim i komentatorskim Polsatu Sport.

W wyniku pandemii COVID-19 szereg wydarzeń sportowych, do których Grupa posiada prawa transmisji, w tym mecze Ligi Mistrzów UEFA oraz Ligi Europy UEFA, zostało odłożonych w czasie. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania kluczowe wydarzenia sportowe zostały wznowione, w tym między innymi piłkarskie rozgrywki Bundesligi (od 16 maja 2020 roku), polska liga żużla PGE Ekstraklasa (od 12 czerwca 2020 roku), Formuła 1 (od 3 lipca 2020 roku), piłkarska Liga Mistrzów UEFA i Liga Europy UEFA (od 5 i 7 sierpnia 2020 roku).

Rosnące znaczenie usług konwergentnych

Obecnie konwergencja, rozumiana jako łączenie przynajmniej dwóch usług od jednego operatora należących do różnych grup bazowych usług, jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim nasyceniu rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ostatnich latach można było zaobserwować wzmożone działania dużych graczy działających na polskim rynku, szczególnie mobilnych, nastawione na silną promocję usług łączonych dla domu i rozwiązań będących formą połączenia usług mobilnych i stacjonarnych. Operatorzy kładą mocny nacisk na wysokiej jakości szerokopasmowy dostęp do Internetu dla gospodarstw domowych, czego pochodną są zakrojone na szeroką skalę inwestycje w modernizację i rozbudowę pokrycia sieciami zarówno mobilnymi w technologiach LTE, LTE Advanced i 5G, jak i opartymi o nowoczesne technologie stacjonarne (FTTH – *Fiber to the Home*, FTTC – *Fiber to the Cabinet*, *G.Fast*, *Vectoring*), a także akwizycje podmiotów dysponujących infrastrukturą szerokopasmową.

Dodatkowo widoczne jest coraz większe zaangażowanie operatorów mobilnych w pozyskiwanie treści, który stanowiąby wyróżnik danej oferty na rynku. Przykładowo, dzięki współpracy z międzynarodowymi serwisami wideo online, takimi jak HBO GO czy też serwisem muzycznym Tidal, operatorzy mobilni oferują dostęp do tych serwisów jako usługę dodatkową do taryf abonamentowych.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci treści.

W Polsce pierwszym przykładem takiej konsolidacji jest sfinalizowana przez Grupę Polsat w 2018 roku transakcja nabycia pakietu kontrolnego operatora stacjonarnego Netia. Dzięki tej akwizycji Grupa Polsat skupiła w ramach grupy kapitałowej wszystkie aktywa niezbędne do świadczenia w pełni konwergentnych usług, co umożliwi lepsze dopasowanie oferty do odbiorców oraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami. Już w czerwcu 2018 roku zaoferowaliśmy klientom Plusa i Cyfrowego Polsatu szerokopasmowy Internet stacjonarny Netii, uzupełniony o działające na jego bazie usługi telewizyjne oraz telefonię stacjonarną. Pod koniec 2018 roku wprowadziliśmy usługę Plus Internet Stacjonarny, która jest dostarczana naszym klientom w oparciu o infrastrukturę Netii. Z kolei w pierwszym kwartale 2019 roku wdrożyliśmy usługę telewizji kablowej w technologii IPTV, dostępną dla użytkowników stacjonarnego Internetu od operatora sieci Plus, Netii lub Orange. Następnym etapem w rozwoju Grupy było uruchomienie w lipcu 2019 roku usługi telewizji internetowej OTT, z której można korzystać za pośrednictwem Internetu od dowolnego dostawcy. Wprowadzenie do oferty nowych usług telewizji internetowej to kolejny etap w rozwoju naszej Grupy i odpowiedź na zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, którzy obecnie mogą decydować o optymalnym dla nich sposobie dostarczania treści telewizyjnych.

Zmiany dotyczące konwergencji usług dotyczą również naszego otoczenia konkurencyjnego.

Zmiany własnościowe i partnerstwa pojawiające się w naszym otoczeniu konkurencyjnym

Orange Polska

W sierpniu 2020 roku Orange Polska poinformował, że rozważa opcje dotyczące utworzenia potencjalnego partnerstwa przy dalszej rozbudowie swojej sieci światłowodowej. Sieć dostępowa FTTH do około 1,7 miliona gospodarstw domowych miałaby być budowana głównie w obszarach bez istniejącej infrastruktury szybkiego Internetu przez nowy podmiot („FiberCo”), współkontrolowany przez Orange Polska i inwestora zewnętrznego. Orange Polska wniósłby do spółki łącząca do ok. 0,6 mln gospodarstw domowych będących obecnie w zasięgu jej sieci FTTH, w tym ok. 0,15 mln klientów dostępu hurtowego. Sieć FiberCo byłaby otwarta dla Orange Polska oraz innych operatorów, a Orange Polska operowałaby jako główny partner dla FiberCo w zakresie budowy i utrzymania sieci oraz dostarczania usług.

T-Mobile Polska

W lipcu 2018 roku T-Mobile Polska podpisał umowę z Orange Polska, na mocy której świadczy swoim klientom usługi szerokopasmowe poprzez część sieci światłowodowej należącej do Orange. Oferta usług konwergentnych dla klientów indywidualnych, na którą składa się usługa głosowa, serwisy telewizyjne OTT Netflix i IPLA oraz Internet światłowodowy, została wdrożona przez T-Mobile pod koniec czerwca 2019 roku.

Operator zawarł także umowy o dostęp do sieci światłowodowych Nexera i Inea i zapowiada uruchomienie usług konwergentnych z ich wykorzystaniem na 2020 rok.

Play

W lipcu 2019 roku Play poinformował o podpisaniu umowy z operatorem kablowym Vectra, umożliwiającej mu oferowanie stacjonarnego Internetu szerokopasmowego. Usługi zostały uruchomione w kwietniu 2020 roku. Ponadto Play poinformował o nabyciu spółki 3S S.A., operatora sieci światłowodowej o długości ok. 3,8 tys. km, skoncentrowanej na regionie Górnego Śląska, i sześciu klastrów data center. Transakcja wspiera rozwój sieci transmisyjnej do stacji bazowych Play do technologii opartej o łączność światłowodową, co według zapowiedzi operatora jest związane z planowanym wdrożeniem standardu 5G. W sierpniu 2020 roku Play sfinalizował nabycie Virgin Mobile Polska, operatora wirtualnego korzystającego dotychczas z jego infrastruktury.

UPC Polska

W lipcu 2019 roku UPC Polska uruchomiło nową ofertę MVNO i zapowiedziało start ery usług konwergentnych. Poza płatną telewizją, dostępem do Internetu oraz telefonią stacjonarną operator oferuje klientom indywidualnym i biznesowym także usługi mobilne na bazie współpracy z Play w modelu MVNO.

Rynek operatorów kablowych

Na rozdrobnionym polskim rynku sieci kablowych, na którym według szacunków PMR działa około 300 operatorów, postępuje proces konsolidacji. Jego przykładem może być przejęcie przez Vectrę, drugiego co do wielkości operatora, spółki Multimedia Polska, czyli trzeciego największego gracza kablowego. W lutym 2020 roku Vectra poinformowała o sfinalizowaniu powyższej transakcji, w wyniku której będzie mogła oferować usługi ponad 1,7 mln abonentom, a w zasięgu jej sieci znajdzie się ok. 4,4 mln gospodarstw domowych. Zarówno Vectra jak i Multimedia Polska prowadzą działalność w zakresie usług dostępu do telewizji i Internetu oraz usług telefonii. Z uwagi na fakt, że UOKiK wydał zgodę na połączenie pod warunkiem sprzedaży sieci, wraz z bazą klientów, w ośmiu miastach, w których udziały uczestników koncentracji są największe, można oczekiwać iż wspomniana transakcja będzie okazją dla innych operatorów do nabycia wybranych elementów infrastruktury - z myślą o rozwoju ofert konwergentnych.

Wcześniej na polskim rynku operatorów kablowych miały miejsce podobne akwizycje o mniejszej skali, przeprowadzone między innymi przez Orange, Vectrę i Netię. W szczególności, na przełomie roku 2019 i 2020 Netia dokonała akwizycji dwóch lokalnych spółek kablowych. Oczekujemy, że trend do konsolidacji na rynku sieci kablowych będzie się utrzymywać w nadchodzących latach.

Zmiany cen usług mobilnych

Istotną zmianą, która rozpoczęła się na rynku usług telefonii mobilnej w 2019 roku, było wprowadzenie przez poszczególnych mobilnych operatorów infrastrukturalnych korekt do cenników usług detalicznych postpaid, polegających na podniesieniu progów opłat abonamentowych w zamian za zwiększone pakiety transmisji danych (strategia cenowa *more-for-more*). Zmiany o takim charakterze zostały zainicjowane przez Orange Polska oraz Play, podczas gdy T-Mobile Polska zdecydował się podnieść opłaty za wybrane taryfy głosowe oraz wybrane taryfy mobilnego Internetu. Z kolei w grudniu 2019 roku modyfikacji swojej oferty, polegającej na wycofaniu możliwości zakupu zrabatowanych dodatkowych kart SIM przy podpisywaniu umowy opartej o najtańsze abonamenty telefoniczne, dokonała sieć Plus. W czerwcu 2020 roku, operatorzy T-Mobile i Play ponownie wprowadzili modyfikacje do taryf abonamentowych. W szczególności, T-Mobile podwyższył cenę pakietu danych 15 GB obniżając równocześnie cenę pakietu 70 GB, a Play podniósł ceny dwóch droższych taryf mobilnego Internetu przy równoczesnym zwiększeniu oferowanych pakietów transmisji danych. Należy odnotować, iż wprowadzane zmiany taryf postpaid dotyczyły klientów, którzy zdecydują się podpisać nową bądź przedłużyć dotychczasową umowę ze swoim operatorem na nowych warunkach, co przekłada się na odroczenie w czasie uzyskania ewentualnych pozytywnych efektów finansowych tych działań.

Modyfikacje cenników zachodzą również w segmencie prepaid. W szczególności Orange Polska rozszerzył swoją taryfę nielimitowaną na kartę przy jednoczesnym podniesieniu miesięcznej opłaty za pakiet. Podobnie jak w przypadku zmian w cennikach usług abonamentowych podwyżka dotyczy jedynie nowych klientów, aktywujących pakiet po raz pierwszy. Podobną ofertę przedstawił swoim klientom na początku 2020 roku Plus. Ponadto Orange podniósł również ceny za usługę

przedłużenia ważności bonusowych pakietów danych, natomiast Play podniósł cenę połączeń wykonywanych poza ofertami pakietowymi.

W związku z dostosowaniem planów taryfowych czterech największych operatorów mobilnych do ofert zawierających mobilny Internet 5G, w czerwcu 2020 roku wprowadzone zostały kolejne modyfikacje cenników, mające na celu zachęcenie klientów do korzystania z droższych planów, w których oferowane są znacząco większe pakiety transmisji danych niż w tańszych wariantach.

Opisane powyżej zmiany powinny przełożyć się na wzrost wartości polskiego rynku telefonii mobilnej w perspektywie średnioterminowej.

Popyt na smartfony i transmisję danych

W Polsce obserwowana jest sukcesywna popularyzacja smartfonów. Aktualnie spośród sprzedawanych przez nas telefonów smartfony niemal zupełnie wyparły urządzenia tradycyjne. Jednocześnie szacujemy, iż spośród urządzeń używanych przez naszych klientów na koniec czerwca 2020 roku około 80% stanowiły smartfony. Ta dysproporcja pokazuje, iż nasycenie naszej bazy klientów usług mobilnych smartfonami ma nadal potencjał wzrostu. Co więcej, rozwój technologii 5G będzie naszym zdaniem prowadzić do przyspieszenia procesu wymiany starszych urządzeń na smartfony.

Poziom popytu na smartfony w przyszłości będzie w dużym stopniu uzależniony od dalszego rozwoju pandemii i czasu jej trwania, a także wpływu, jaki pandemia docelowo wywrze na dochody rozporządzalne polskich konsumentów. Tym niemniej, w perspektywie długoterminowej oczekujemy rosnącej popularności i dostępności smartfonów, co w połączeniu z podnoszonymi przez nas parametrami jakościowymi usługi transmisji danych świadzonej przez naszą sieć mobilną oraz stale poszerzającą się ofertą aplikacji i kontentu dostępnego dla klientów powinno skutkować rosnącym popytem na usługi transmisji danych.

Uruchomienie sieci 5G przez operatorów mobilnych

Zgodnie z celami europejskiej strategii Jednolitego Rynku Cyfrowego i wytycznymi Komisji Europejskiej, w 2020 roku w każdym kraju członkowskim Unii Europejskiej powinna być dostępna na zasadach komercyjnych w przynajmniej jednym mieście sieć telekomunikacyjna piątej generacji (5G). Jest to nowy standard komunikacji mobilnej, który ma umożliwić osiągnięcie w technologii mobilnej prędkości transmisji przekraczającej 1 Gb/s, przy jednoczesnej znaczącej redukcji opóźnień (ang. *latency*) do poziomu nawet 1 milisekundy. Technologia ta ma przyspieszyć m.in. rozwój tzw. Internetu rzeczy, usług telemedycyny, autonomicznych pojazdów czy inteligentnych miast. Według oczekiwań unijnych kraje członkowskie powinny posiadać szerokie pokrycie siecią technologii 5G do 2025 roku.

Pod kątem rozwoju sieci 5G w Europie dedykowane zostały pasma z zakresów 700 MHz, 3,4-3,8 GHz oraz 26 GHz. Obecnie w poszczególnych krajach europejskich prowadzone są procesy alokacji wybranych pasm, w zależności od ich dostępności. W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz, rozpoczynając tym samym pierwszy w kraju proces przydziału częstotliwości na potrzeby budowy sieci 5G. Przedmiotem aukcji były 4 bloki o szerokości 80 MHz każdy z pasma 3,6 GHz. Cena minimalna za blok została ustalona na poziomie 450 mln zł.

Z uwagi na ogłoszony 20 marca 2020 roku stan epidemii koronawirusa proces aukcyjny został na mocy przepisu 15 zys ust. 1 pkt 10 ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 zawieszony od dnia 31 marca 2020 roku do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemicznego. Z kolei w przyjętej przez Sejm 14 maja 2020 roku ustawie „Tarcza Antykryzysowa 3.0” znalazły się przepisy, które dały podstawę do unieważnienia ogłoszonej przez Prezesa UKE aukcji pasma 3,6 GHz. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie zostały podjęte ostateczne decyzje co formy, terminu ani warunków dystrybucji, w tym parametrów pokryciowych oraz ceny, częstotliwości z zakresu 3,6 GHz.

Odnosnie zakresu 700 MHz, w dniu 28 października 2019 roku przedstawiciele polskich operatorów mobilnych, Exatela i Polskiego Funduszu Rozwoju podpisali w obecności ministra cyfryzacji memorandum w sprawie podjęcia współpracy przy przeprowadzeniu analizy biznesowej modeli wdrożenia technologii 5G w oparciu o pasmo 700 MHz do budowy jednolitej infrastruktury, która objęłaby całe terytorium Polski. Zgodnie z przyjętymi do modeli założeniami, właścicielem jednolitej infrastruktury dla pasma 700 MHz byłaby spółka celowa o nazwie #POLSKIE5G, w której Skarb Państwa lub spółka z udziałem Skarbu Państwa byłaby przedsiębiorcą dominującym. Założeniem stron memorandum jest, aby Skarb Państwa zapewnił pasmo 700 MHz oraz dostęp do infrastruktury pasywnej na własnych nieruchomościach, a podmioty prywatne infrastrukturę pasywną i aktywną (aport lub długoterminie dzierżawy) oraz ewentualne środki finansowe. Sygnalizowany obecnie przez władze termin rozpoczęcia prac nad udostępnieniem pasma to lata 2022-2023. W lipcu 2020 roku zakończyły się prace nad analizą wstępną dotyczącą modelu biznesowego dla spółki #Polskie5G, a raport z analizy został przekazany premierowi.

Jeżeli chodzi o częstotliwość 26 GHz, to w lipcu 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej rozpoczął konsultacje z przedstawicielami rynku na temat sposobu wykorzystania tego pasma i innych pasm milimetrowych. Termin zakończenia konsultacji zaplanowano na 7 września 2020 roku.

Z początkiem 2020 roku weszło w życie rozporządzenie ministra zdrowia, wielokrotnie podnoszące krajowe normy dopuszczalnego promieniowania pól elektromagnetycznych (PEM), które wcześniej należały do najbardziej restrykcyjnych w Europie. Tym samym została usunięta jedna z barier uniemożliwiających dotychczas wdrożenie standardu 5G na szeroką skalę.

Równolegle wszyscy czterej główni operatorzy komórkowi podjęli decyzje o rozpoczęciu budowy komercyjnych sieci 5G w wybranych polskich miastach w oparciu o zasoby częstotliwości już znajdujące się w ich posiadaniu (2600 MHz TDD w przypadku sieci Plus oraz 2100 MHz w przypadku sieci Play, T-Mobile Polska i Orange Polska).

W przypadku Plusa intencją było wykorzystanie na posiadanym zasobie częstotliwości technologii MIMO 4x4 i QAM256, pozwalającej uzyskać prędkość transmisji rzędu 600 Mb/s. Budowa sieci objęła główne miasta Polski, m.in. Warszawę, Gdańsk, Katowice, Łódź, Poznań, Szczecin i Wrocław. Komercyjny start sieci 5G Plusa nastąpił w dniu 11 maja 2020 roku (więcej informacji na ten temat przedstawiono w punkcie 2.3. – *Istotne wydarzenia – Wydarzenia o charakterze biznesowym*).

Play i T-Mobile Polska poinformowali o wprowadzeniu do oferty usług 5G w czerwcu 2020 roku, a Orange Polska uruchomił swoją sieć 5G w lipcu 2020 roku.

Informacja dotycząca sezonowości

Przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej. W roku zakończonym 31 grudnia 2019 roku, Grupa Telewizji Polsat wygenerowała około 22,1% przychodów reklamowych w pierwszym kwartale, 26,5% w drugim kwartale, 20,4% w trzecim kwartale i 31,0% w czwartym kwartale.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniami w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

Pozostałe przychody nie podlegają istotnym wahaniami sezonowym.

4.4.3. Czynniki związane z działalnością Grupy

Rosnące znaczenie usług zintegrowanych

Obserwowany wzrost zainteresowania naszych klientów usługami zintegrowanymi daje nam możliwość kreowania wzrostu średniego przychodu na klienta. Uważnie śledzimy ewolucję trendów konsumpcyjnych oraz oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby, łącząc nasze usługi płatnej telewizji, dostępu do szerokopasmowego Internetu oraz telefonii komórkowej w atrakcyjne pakiety, dodatkowo uzupełniając je usługami i produktami spoza naszej podstawowej działalności, takimi jak usługi finansowe i ubezpieczeniowe, sprzedaż energii elektrycznej i gazu oraz inne rozwiązania dla domu. Dążymy do tego, aby nasze usługi odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne wszędzie. Dlatego też stale pracujemy nad poszerzaniem oferty oraz wchodzimy na nowe rynki dystrybucji naszych usług.

W ramach oferty usług łączonych adresowanej zarówno do klientów indywidualnych, jak i małego biznesu, umożliwiamy naszym klientom elastyczne łączenie usług w pakiety, na które oferujemy atrakcyjne rabaty. Uruchomiony w 2014 roku smartDOM przynosi bardzo dobre wyniki sprzedaży i jest regularnie dostosowywany do potrzeb i oczekiwań naszych klientów. Możliwość dosprzedaży naszych produktów i usług (cross-selling) do obecnej bazy klientów pozytywnie wpływa na nasze przychody oraz poziom ARPU klienta kontraktowego, jak również przyczynia się do wzrostu lojalności klientów, którzy korzystają z naszych usług zintegrowanych.

Dodatkowo wychodzimy naprzeciw wymaganiom naszych klientów poprzez oferowanie do każdej usługi podstawowej szerokiego wachlarza usług komplementarnych. Łączymy nasze tradycyjne usługi płatnych pakietów telewizyjnych – które oferowane są obecnie w dwóch technologiach – satelitarnej oraz internetowej (OTT, IPTV) – z usługami VOD, PPV, Multiroom, serwisami online wideo i telewizją mobilną. Do usług dostępu do Internetu i telefonii komórkowej proponujemy tzw. VAS (*Value Added Services*), czyli usługi opcjonalne obejmujące m.in. usługi rozrywkowe, informacyjne, lokalizacyjne, czy ubezpieczeniowe.

Właściwe wykorzystanie potencjału w obszarze świadczenia naszym klientom usług łączonych i dodatkowych, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów i usług dodanych, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty i cross-selling, może w znaczący sposób zwiększyć liczbę usług na indywidualnego klienta, podnosząc tym samym średni przychód na klienta (ARPU), obniżając jednocześnie wskaźnik churn.

Wzmocnienie pozycji na rynku usług zintegrowanych dzięki akwizycji Netii

Dzięki akwizycji pakietu kontrolnego w Netii rozszerzyliśmy nasze portfolio o szeroki wachlarz produktów i usług stacjonarnych, w tym zwłaszcza o usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, oferowanego między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi Netii są świadczone poprzez własne sieci dostępne, w zasięgu których znajduje się ponad 2,7 miliona lokali, spośród których, według stanu na koniec czerwca 2020 roku, ponad 1,6 mln posiadało łącza pozwalające na świadczenie usługi o przepustowości 1 Gb/s. Sieć własna Netii dociera obecnie do około 180 miejscowości i wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Ponadto Netia oferuje usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o dostęp do sieci Orange Polska i Nexery.

Szkieletowa infrastruktura światłowodowa Netii o ogólnopolskim zasięgu stanowi doskonale uzupełnienie naszej własnej infrastruktury. Pozwala ona szybko i efektywnie zwiększać pojemność naszej sieci mobilnej, wzmacniając tym samym naszą przewagę konkurencyjną na rynku oraz wpływa na poprawę elastyczności przy dalszym planowaniu rozbudowy połączonej sieci telekomunikacyjnej. Jednocześnie zasięg infrastruktury dostępowej Netii, pozwalającej oferować dostęp do Internetu stacjonarnego o parametrach NGA, otwiera dla Grupy Polsat nowy rynek – duże miasta i aglomeracje miejskie. W ten sposób zyskujemy nową, atrakcyjną bazę klientów indywidualnych, zwiększając tym samym nasz potencjał dosprzedaży produktów i usług w ramach oferty zintegrowanej.

Jednocześnie gruntownie wzmocniliśmy naszą pozycję w segmencie klientów biznesowych. Akwizycja operatora Netia, posiadającego rozległą sieć stacjonarną docierającą do większości największych polskich budynków biurowych oraz szerokie kompetencje w obsłudze klientów biznesowych, pozwala nam istotnie wzmocnić naszą pozycję konkurencyjną na rynku świadczenia usług konwergentnych dla klientów biznesowych. W szczególności jesteśmy w stanie wspólnie przygotowywać kompleksowe oferty według indywidualnych wymagań klienta przy optymalizacji bądź eliminacji konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z budową dedykowanej infrastruktury telekomunikacyjnej dla tych klientów, co pozwala nam skuteczniej rywalizować z innymi operatorami telekomunikacyjnymi.

Wzmocnienie pozycji na rynku reklamy online dzięki akwizycji Grupy Interia

Dzięki akwizycji Grupy Interia znacząco wzmocniliśmy naszą pozycję na dynamicznie rosnącym rynku Internetu i reklamy online. Jest to akwizycja o strategicznym charakterze, ukierunkowana na zajęcie przez Grupę Polsat istotnej pozycji w Internecie.

Grupa Interia jest czołowym graczem na polskim rynku mediów nowej generacji, docierającym do około 60% użytkowników Internetu w kraju. Z jej usług co miesiąc korzysta ponad 16 mln użytkowników, a ilość odsłon stron Grupy Interia w sieci przekracza miesięcznie 1,4 miliarda. Należący do grupy portal internetowy Interia.pl to jeden z największych portali horyzontalnych z systemem poczty elektronicznej i wiadomościami, vortale tematyczne oraz aplikacje i narzędzia mobilne generujące dochody z bardzo wielu różnych strumieni przychodowych.

W wyniku nabycia Grupy Interia zyskaliśmy dodatkowy kanał dystrybucji oraz monetyzacji treści produkowanych na potrzeby kanałów Telewizji Polsat. Oczekujemy, że dzięki insourcingowi kampanii marketingowych online dla marek wchodzących w skład portfolio Grupy Polsat osiągniemy optymalizację kosztową. Dodatkowo, spodziewamy się podwyższenia efektywności sprzedaży powierzchni reklamowych prowadzonej przez Grupę Interia dzięki jej zintegrowaniu w ramach należącego do naszej Grupy biura reklamy.

Wejście na rynek fotowoltaiki

Wraz z rosnącą na świecie i w Polsce świadomością konieczności ochrony środowiska naturalnego wzrasta znaczenie źródeł energii odnawialnej, które umożliwiają pozyskiwanie energii bez emisji CO₂. Tego typu rozwiązania są promowane m.in. w Unii Europejskiej, która wyznaczyła dla państw członkowskich orientacyjne cele energetyczne dotyczące udziału zielonej energii w jej całkowitej konsumpcji. Produkcja energii ze źródeł odnawialnych jest niejednokrotnie dotowana przez państwo, a malejące koszty instalacji sprawiają, że staje się ona realną alternatywą dla energetyki tradycyjnej, korzystającej z ograniczonych zasobów paliw kopalnych.

Biorąc powyższy trend pod uwagę i wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu na pozyskiwanie energii w tani sposób, w lipcu 2020 roku Grupa Cyfrowy Polsat wprowadziła do oferty instalacje fotowoltaiczne służące do produkcji prądu z energii słonecznej. Instalacje są oferowane pod nową marką 'ESOLEO' przez należącą do Grupy firmę Alledo, która posiada wieloletnie doświadczenie na rynku fotowoltaicznym w Polsce. Oferta ESOLEO jest dostępna na terenie całej Polski w ponad 1.000 punktach sprzedaży i obsługi klienta Plusa i Cyfrowego Polsatu. Promuje ją intensywne kampania marketingowa, która ma na celu uświadomienie korzyści z posiadania własnej instalacji fotowoltaicznej. Oferta zapewnia kompleksowe rozwiązanie i obsługę w zakresie instalacji fotowoltaicznych, w tym również montaż i wsparcie techniczne. Całość inwestycji realizowana jest „pod klucz” łącznie z przygotowaniem za klienta niezbędnych dokumentów oraz zgłoszeniem do sieci energetycznej. W ramach współpracy z ESOLEO, klient może też otrzymać kredyt na inwestycję w ramach specjalnych ofert banków.

Wierzymy, że rosnąca popularność i wiedza na temat instalacji fotowoltaicznych wśród naszych klientów w połączeniu z oferowanym przez nas renomowanym rozwiązaniem mogą przyczynić się do wygenerowania w nadchodzących latach nowego istotnego strumienia przychodów dla naszej Grupy.

Inwestycje w rozbudowę sieci i refarming pasma

W I półroczu 2020 roku klienci detaliczni Polkomteli i Cyfrowego Polsatu przetransferowali ok. 727 PB danych w porównaniu do ok. 530 PB przetransferowanych w analogicznym okresie 2019 roku, co oznacza wzrost na poziomie 37%. Dążąc do utrzymania wysokiej jakości świadczonych przez nas usług, stale prowadzimy inwestycje w dalszą rozbudowę naszej sieci telekomunikacyjnej. W szczególności, osiągnąwszy poziom blisko 100% pokrycia populacji Polski sygnałem LTE, aktualnie skupiamy się na poszerzaniu pojemności naszej sieci telekomunikacyjnej oraz rozbudowie pokrycia sygnałem LTE Advanced, który dociera już do 82% Polaków.

Inwestycje w rozwój naszej sieci LTE prowadzone są przede wszystkim w oparciu o obecnie posiadane i wykorzystywane częstotliwości z zakresu 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz. Aktualnie posiadamy kilkanaście tysięcy systemów eNodeB działających w technologii LTE/LTE Advanced na różnych pasmach z naszego portfolio częstotliwości.

Istotnym krokiem w rozwoju naszej sieci był refarming częstotliwości 900 MHz oraz 2100 MHz skutkujący alokacją części pasm używanych wcześniej do świadczenia usług 2G i 3G do technologii LTE i LTE Advanced. W szczególności, na terytorium całej Polski uwolniliśmy część pasma 900 MHz wykorzystywanego dotychczas do świadczenia usług w technologii 2G i przenieśliśmy na to pasmo ruch świadczony w nowszych i zdecydowanie bardziej efektywnych technologiach. Do końca 2019 roku przekazaliśmy do użytkowania klientom ponad 6,9 tysięcy nadajników działających w oparciu o częstotliwości z pasma 900 MHz i nadal kontynuujemy rozbudowę tej sieci.

Równolegle na terenie całej Polski trwają prace mające na celu poszerzenie pojemności naszej sieci transmisyjnej pod kątem obsługi stale rosnącego transferu danych. Poszerzenie sieci transmisyjnej pozwala nam wykorzystać pod kątem świadczenia usług LTE i LTE Advanced nasze istniejące wieże i inne lokalizacje sieciowe, które dotychczas działały jedynie w oparciu o starsze technologie 2G i 3G. Konsekwentnie w kolejnych miastach agregujemy pasma z zasobów 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz, co – w połączeniu z zastosowaniem modulacji 256 QAM, MIMO4x4 – pozwala nam dostarczać naszym klientom coraz to wyższą jakość świadczonych przez nas usług.

Spodziewamy się, że rozbudowa sieci LTE w oparciu głównie o ciągłe 20 MHz bloki pasma z zakresów 1800 MHz oraz 2600 MHz przy zagęszczeniu siatki stacji bazowych, przy wyraźnym wzroście liczby działających nadajników oraz zastosowaniu technologii ODU-IDU (*Outdoor Unit Indoor Unit*) pozwoli nam utrzymać przewagę konkurencyjną pod względem parametrów jakościowych dostarczanej przez nas usługi mobilnego Internetu.

Jednocześnie na przełomie lat 2019 i 2020 w wybranych miastach rozpoczęliśmy budowę pierwszej w Polsce komercyjnej sieci 5G opartej o szeroki 50 MHz blok pasma 2600 MHz z wykorzystaniem technologii TDD. Jest to pierwszy etap budowy ogólnopolskiej sieci 5G Plusa. Powyższa sieć, która została oddana do użytku w maju 2020 roku, obejmuje 100 nadajników działających na obszarze 7 polskich miast – Warszawy, Gdańska, Katowic, Łodzi, Poznania, Szczecina i Wrocławia – a w jej zasięgu znajduje się około 900 tys. mieszkańców. Równocześnie rozpoczęły się prace związane z uruchomieniem ponad 600 dodatkowych stacji zlokalizowanych w Warszawie i okolicznych miejscowościach, na obszarze zamieszkałym przez ponad 2 mln osób. Po ich zakończeniu sieć 5G Plusa obejmie swoim zasięgiem ponad 3 miliony mieszkańców 7 miast i aglomeracji warszawskiej. Planuje się, że znaczna część z zaplanowanych dodatkowych 600 stacji powstanie do końca 2020 roku, a całość projektu powinna zostać zakończona w pierwszych miesiącach 2021 roku.

Zastosowana na obecnym etapie budowy sieci 5G technologia TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Pozwala to osiągnąć równowagę pomiędzy szybkością transferu danych (do 600 Mb/s bez agregacji) i zasięgiem (czyli szeroką dostępnością), zachowując oba parametry bardzo wysokiej jakości. W przyszłości wraz z rozwojem sieci 5G, obecne wykorzystanie pasma 2,6 GHz zapewni lepsze pokrycie zasięgowie niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma 3,4-3,8 GHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością agregacji pasm 5G.

W pełni funkcjonalna sieć 5G działa w oparciu o architekturę non-standalone (NSA), zintegrowaną z infrastrukturą LTE. Do budowy sieci najnowszej generacji Grupa Cyfrowy Polsat wykorzystwała posiadane maszty, na których zostały zainstalowane nadajniki 5G.

Rozwój serwisu IPLA

IPLA, będąca liderem rynku wideo online, wzmacnia naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści i zapewnia nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy serwis, korzystając z naszego doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Ruch w sieci generowany przez treści wideo jest najszybciej rosnącym segmentem tego rynku na świecie. Mając to na uwadze wierzymy, że telewizja internetowa IPLA będzie stawała się coraz bardziej istotnym elementem naszej działalności w przyszłości. Z tego względu dbamy o to, aby oferować jej użytkownikom szeroki wybór atrakcyjnych treści programowych. W szczególności, w okresie epidemii koronawirusa serwis rozrywki internetowej IPLA przygotował dla swoich widzów w ramach akcji społecznej #zostańwdomu atrakcyjne tytuły, które w ostatnim czasie miały swoje kinowe premiery, co przyczyniło się do większego zainteresowania naszych klientów ofertą serwisu IPLA.

Atrakcyjna zawartość naszych kanałów TV i monetyzacja praw sportowych

Oferujemy największe i najbardziej różnorodne portfolio kanałów na polskim rynku dające nam czołową pozycję pod względem udziału w oglądalności wśród prywatnych grup telewizyjnych w Polsce, co przekłada się na nasz udział w rynku reklamowym. Portfolio kanałów Grupy Polsat składa się z 34 stacji. Dodatkowo istnieje grupa 8 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Wśród nadawanych przez nas kanałów tematycznych znajdują się kanały rozrywkowe, muzyczne, sportowe, informacyjne, lifestyle, filmowe oraz dla dzieci. Nasza bezpośrednia produkcja koncentruje się głównie na programach informacyjnych, dokumentalnych, rozrywkowych oraz serialach opartych na formatach międzynarodowych, jak również na koncepcjach własnych. Ponadto posiadamy podpisane kontrakty z największymi światowymi studiami filmowymi, które zapewniają nam dostęp do szerokiego wyboru najbardziej atrakcyjnych filmów i seriali.

Ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Oferujemy m.in. transmisje eliminacji do piłkarskich Mistrzostw Świata w 2022 roku, piłkarską Ligę Narodów 2020/21, wielkie turnieje i atrakcyjne rozgrywki siatkarskie - Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn 2022, nowe niezwykle atrakcyjne rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów (2018-2024), Puchar Świata 2023 oraz Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn 2021, Plus Ligę i Orlen Ligę; gale bokserskie i mieszanych sztuk walki (KSW, FEN, FFF, Babilon MMA), Wimbledon oraz turnieje ATP 1000 i 500 i wiele innych dyscyplin. Dodatkowo posiadamy prawa do najpopularniejszych klubowych rozgrywek na świecie, czyli piłkarskiej Ligi Mistrzów oraz Ligi Europy (na lata 2018-2021). Dzięki przejęciu w maju 2018 roku kontroli nad polską spółką Eleven Sports Network uzyskaliśmy dostęp do atrakcyjnych praw sportowych, które są odsprzedawane w formie pakietów programowych działającym na polskim rynku operatorom płatnej telewizji. Powyższe treści sportowe premium obejmują hiszpańską LaLiga Santander, niemiecką Bundesligę, włoską Serie A TIM, angielski The Emirates FA Cup, wyścigi Formuła 1™ oraz polskie i zagraniczne zawody żużlowe. Unikalny контент to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji.

Wierzymy, że dostęp do atrakcyjnych treści programowych, w tym tych, które nie są dostępne w ofercie innych operatorów płatnej telewizji, daje nam znaczącą przewagę konkurencyjną nad innymi operatorami płatnej telewizji w Polsce.

W związku z epidemią koronawirusa byliśmy zmuszeni wstrzymać część pierwotnie zaplanowanych produkcji telewizyjnych z uwagi na bezpieczeństwo zdrowotne osób zaangażowanych w produkcję własną oraz występujące w pierwszym półroczu 2020 roku załamanie na rynku reklamy, które przełożyło się na obniżenie naszych przychodów reklamowych. Tym niemniej, przy założeniu, że sytuacja na rynku reklamy ulegnie normalizacji, zamierzamy w drugim półroczu 2020 roku zwiększyć wydatki na produkcję i zakup kontentu powracając do ich standardowego poziomu.

Jednocześnie dążymy do monetyzacji posiadanych przez nas kanałów telewizyjnych, również przez zaoferowanie ich w ofercie hurtowej innym podmiotom świadczącym usługi płatnej telewizji na polskim rynku. Przekłada się to korzystnie na poziom generowanych przez nas przychodów hurtowych w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

4.4.4. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym

Maksymalne stawki międzyoperatorskie za zakańczanie połączeń w sieciach mobilnych (MTR) i stacjonarnych (FTR)

Przepisy tzw. Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 roku) zakładają dalszą regulację stawek MTR i FTR. Zgodnie z tą dyrektywą do końca 2020 roku Komisja Europejska ma wydać akt delegowany, na mocy którego określone zostaną maksymalne stawki MTR i FTR, do jakich stosowania będą uprawnieni operatorzy w Unii Europejskiej. Ostateczny poziom stawek nie jest jeszcze znany, obecnie trwają procesy konsultacyjne dotyczące przygotowanych przez Komisję Europejską modeli kalkulacyjnych oraz uzyskanych wyników w oparciu o dane na rynkach lokalnych. Finalizacja procesu, a następnie wydanie aktów wdrożeniowych, spodziewane jest z końcem 2020 roku.

Implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej do prawodawstwa krajowego

Zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 - Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej (EKŁE) do 21 grudnia 2020 roku wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej są zobowiązane do zaimplementowania w prawodawstwie krajowym zapisów tej dyrektywy. Obecnie są prowadzone przez Ministerstwo Cyfryzacji konsultacje projektu ustawy - Prawo komunikacji elektronicznej, który ma implementować do polskiego porządku prawnego EKŁE i zastąpić

obecnie obowiązującą ustawę - Prawo telekomunikacyjne. Jednocześnie w ramach prac nad trzecią ustawą antykrzysową związaną z COVID-19 wprowadzono zmiany w ustawie - Prawo telekomunikacyjne, mające obowiązywać od 21 grudnia 2020 roku, których część ma stanowić implementację niektórych obowiązków wynikających z EKŁE.

Nowe obowiązki wynikające z tzw. tarcz antykrzysowych

W ramach ustawy z dnia 2 marca 2020 roku o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, wraz z jej kolejnymi nowelizacjami (określanymi jako „tarcze antykrzysowe”) na przedsiębiorców telekomunikacyjnych nałożono obowiązki pośrednio lub bezpośrednio związane ze zwalczaniem epidemii, tj. obowiązek zapewnienia, że korzystanie przez abonenta ze stron internetowych jednostek sektora finansów publicznych lub innych stron internetowych, określonych w wykazie prowadzonym przez ministra właściwego do spraw informatyzacji, nie wpływa na wykorzystanie przez abonenta limitu transmisji danych w ramach wybranego przez abonenta pakietu, chyba że abonent przebywa poza granicami kraju i korzysta z tych stron podczas korzystania z usług roamingu międzynarodowego, a także obowiązek przekazywania na żądanie ministra właściwego do spraw informatyzacji informacji dotyczących lokalizacji osób przebywających na kwarantannie, anonimowych danych dotyczących lokalizacji wszystkich użytkowników sieci oraz historii połączeń wraz z lokalizacją za ostatnie 2 tygodnie dla wszystkich osób, które mają potwierdzoną infekcję COVID-19.

4.4.5. Czynniki finansowe

Wahania kursów walut

Złoty polski jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są głównie w złotych, natomiast część kosztów czy nakładów inwestycyjnych wyrażona jest w walutach obcych.

Wahania kursów walut wpływały w przeszłości i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na poziom naszych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych oraz wysokość zysków i strat z działalności inwestycyjnej. W szczególności nasza ekspozycja na wahania kursów walut związana jest z ponoszonymi przez nas w walutach obcych płatnościami w różnych obszarach naszej działalności, obejmujących m.in. opłaty licencyjne i koncesyjne, koszty korzystania z transponderów, zakup kontentu i sprzętu czy międzynarodowych umów roamingowych i międzyoperatorskich.

Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na naszą działalność oraz wyniki finansowe. Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Grupa zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. hedging naturalny oraz transakcje zabezpieczające.

Jednym ze skutków towarzyszących epidemii koronawirusa była deprecjacja polskiego złotego w marcu 2020 roku, która utrzymywała się na nieco niższym poziomie w trakcie całego drugiego kwartału 2020 roku. W scenariuszu utrzymania takiego stanu w kolejnych miesiącach może przełożyć się negatywnie na ponoszone przez nasz koszty denominowane w walutach obcych, w szczególności w euro i w dolarach amerykańskich.

Zmiany stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi zaciągniętego przez Grupę zadłużenia. W szczególności zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku oraz zobowiązania wynikające z Warunków Emisji Obligacji Serii B oraz Warunków Emisji Obligacji Serii C są oprocentowane w oparciu o zmienną stopę procentową WIBOR, EURIBOR lub LIBOR podlegającą okresowym zmianom, powiększoną o określoną marżę.

Pomimo iż Grupa zamierza utrzymywać pewne pozycje hedgingowe, których zadaniem jest zabezpieczenie przed ryzykiem wahań WIBOR, to nie ma pewności, że hedging taki będzie nadal możliwy lub, że będzie dostępny na akceptowalnych warunkach. Grupa systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny, tak pozytywny, jak i negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W dniach 17 marca 2020 roku, 8 kwietnia 2020 roku i 28 maja 2020 roku Narodowy Bank Polski obniżył stopy procentowe w Polsce odpowiednio o 50 bps, 50 bps i 40 bps w celu pobudzenie gospodarki pozostającej pod silną presją negatywnych skutków wywołanych pandemią koronawirusa. W efekcie powyższego Grupa Polsat spodziewa się osiągnąć istotne oszczędności na poziomie kosztów finansowych w nadchodzących kwartałach. Całość zadłużenia Grupy denominowana jest w polskich złotych i oparta jest o zmienną stopę procentową WIBOR, przy czym spółki z Grupy stosują instrumenty zabezpieczające w średnim terminie do ok. 30% ekspozycji na stopy procentowe.

5. ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻEŃ

5.1. Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy

Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze telekomunikacji zależą od umiejętnego zachęcenia istniejących klientów do korzystania z szerszej gamy usług oferowanych przez nas, zdolności pozyskania klientów konkurencyjnych operatorów komórkowych i stacjonarnych oraz zmniejszenia wskaźnika odejść

Oczekuje się, że dalszy rozwój naszej działalności na dojrzałym polskim rynku telefonii komórkowej będzie zależał głównie od umiejętnego zachęcenia istniejących klientów do korzystania z szerszej gamy oferowanych przez nas usług, zdolności pozyskania klientów konkurencyjnych operatorów komórkowych i stacjonarnych oraz zmniejszenia wskaźnika churn. Nie jesteśmy w stanie zapewnić, że nasze działania będą skutkować korzystaniem przez obecnych klientów z szerszej gamy usług lub pozyskaniem klientów konkurencyjnych operatorów komórkowych i stacjonarnych, lub że nasze działania w celu zwiększenia lojalności klientów będą skutkować spadkiem wskaźnika odejść, lub że umożliwią nam utrzymanie tego wskaźnika na satysfakcjonującym poziomie. Jeżeli nie będziemy w stanie skutecznie zarządzać wskaźnikiem churn, możemy stanąć przed koniecznością gwałtownej redukcji kosztów, aby utrzymać marżę zysku na satysfakcjonującym poziomie lub podjęcia alternatywnych kroków, które z kolei mogłyby skutkować zwiększeniem kosztu pozyskania i utrzymania klientów.

Co więcej branża telefonii komórkowej charakteryzuje się częstymi zmianami ofert produktowych, jak również nieustannym rozwojem technologii sieci i urządzeń odbiorczych użytkowanych przez klientów. Jeżeli nie będziemy w stanie efektywnie utrzymywać i modernizować swojej sieci lub zaoferować klientom atrakcyjnych produktów i usług, możemy nie być w stanie utrzymać swoich klientów lub też koszty ich utrzymania mogą wzrosnąć. Podobnie, jeżeli nie będziemy w stanie efektywnie reklamować swoich produktów i usług, pozyskanie nowych klientów może nie być możliwe lub być znacznie utrudnione.

Dodatkowo konkurujący z nami operatorzy sieci komórkowych mogą, na przykład poprzez zaoferowanie swoich produktów lub usług po niższych cenach, zwiększyć swoją atrakcyjność dla klientów, co również mogłoby utrudnić nam utrzymanie obecnej bazy klientów, a także mogłoby doprowadzić do wzrostu kosztów utrzymania i pozyskania nowych klientów.

Wszystkie powyższe zdarzenia mogą mieć, w konsekwencji, istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze nadawania i produkcji telewizyjnej zależą od zadowolenia klientów, akceptacji naszych programów przez widzów, jak również od naszej zdolności do rentownego wytwarzania lub pozyskiwania praw do emisji programów

Prowadzimy działalność na rynkach, gdzie sukces komercyjny zależy przede wszystkim od zadowolenia klientów i akceptacji treści programowych, które są często trudne do przewidzenia. Staramy się pozyskać i utrzymać klientów płatnej telewizji, zapewniając im dostęp do szerokiej oferty kanałów, obejmującej kanały sportowe, muzyczne, rozrywkowe, informacyjne, dla dzieci, edukacyjne, filmowe oraz wszystkie główne kanały telewizyjne naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały nadawane w wysokiej rozdzielczości oraz niekodowane kanały telewizyjne i radiowe. Zadowolenie klientów z naszej oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów płatnej telewizji, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu.

Nasza zdolność do generowania przychodów z reklam w ramach naszej działalności w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej jest prawie całkowicie uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez nas programy telewizyjne. Oglądalność nadawanych przez nas programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność naszych kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które możemy pobierać za czas emisji reklam. W ramach naszej działalności w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej osiągamy również przychody z wytwarzania i sprzedaży programów telewizyjnych dla osób trzecich, działających w Polsce oraz w mniejszym stopniu, za granicą. Cena, jaką jesteśmy w stanie uzyskać od potencjalnych nabywców za programy wytwarzane we własnym zakresie jest powiązana bezpośrednio z oglądalnością tych programów, ponieważ nabywcy zewnętrzni, mając na celu generowanie przychodów z reklam, kierują się wynikami oglądalności treści programowych.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom, niezależnie od mediów, za pośrednictwem których takie programy są dostarczane. Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów naszych usług płatnej telewizji i reklamodawców, jeżeli nie zdołamy skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych, lub gdy naszym konkurentom uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie niż nam, co w efekcie może spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów, a w odniesieniu do segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej, spadek oglądalności naszych programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców.

Nasza rentowność zależy częściowo od naszej zdolności do produkowania lub pozyskiwania praw do emisji najbardziej atrakcyjnych programów przy zachowaniu efektywności ponoszonych kosztów. Chociaż lokalna produkcja treści telewizyjnych jest zazwyczaj droższa od ich nabywania ze źródeł zewnętrznych, wierzymy, że większa liczba polskich programów nadawanych na naszych kanałach wpłynie na zwiększenie zapotrzebowania odbiorców, a w rezultacie na wzrost popytu ze strony reklamodawców. Jednakże nie możemy zagwarantować, że nakłady finansowe, jakie już ponieśliśmy lub poniesiemy w przyszłości, na wytworzenie polskich treści programowych zostaną w pełni odzyskane, ani też, że będziemy w stanie wygenerować wystarczające przychody w celu zrekompensowania powyższych kosztów. W szczególności, nie możemy przewidzieć ostatecznego wpływu pandemii COVID-19 na tempo realizacji i koszty produkcji własnej oraz na okres zwrotu nakładów poniesionych na zakup praw do emisji programów.

W konsekwencji, brak akceptacji naszej oferty programowej przez naszych klientów lub brak zdolności do rentownego wytwarzania lub pozyskiwania praw do emisji programów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów i reklamodawców, jeśli nie zdołamy zawrzeć lub przedłużyć umów licencyjnych, które dają nam prawo do dystrybucji kluczowych programów

Wyniki naszej działalności są uzależnione od naszej umiejętności pozyskania atrakcyjnych programów telewizyjnych. W celu zapewnienia klientom płatnej telewizji dostępu do kanałów telewizyjnych polegamy wyłącznie na licencjach od nadawców telewizyjnych. W segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej niektóre programy telewizyjne produkujemy samodzielnie, natomiast pozostałe programy i treści telewizyjne są nadawane na podstawie umów licencyjnych. Nasze umowy licencyjne są zawierane zazwyczaj na czas określony, na ogół od dwóch do trzech lat w przypadku filmów i seriali oraz od trzech do siedmiu lat w przypadku treści sportowych. W pewnych okolicznościach licencjodawca może rozwiązać umowę licencyjną przed upływem okresu obowiązywania umowy bez naszej zgody, w szczególności jeśli nie wywiążemy się z naszych zobowiązań, w tym z obowiązku zapłaty odpowiednich opłat licencyjnych. Utrzymywanie w ofercie programowej atrakcyjnych programów telewizyjnych jest niezbędne w celu pozyskiwania i zatrzymywania klientów i reklamodawców. Nie możemy zagwarantować, że nasze umowy licencyjne zostaną przedłużone na warunkach równie korzystnych jak obecnie obowiązujące, że zostaną one w ogóle przedłużone z chwilą ich wygaśnięcia, ani też że licencjodawcy nie rozwiążą umów licencyjnych przed ich wygaśnięciem. Ponadto, nie mamy wpływu na opóźnienia w realizacji naszych praw z tytułu niektórych zawartych umów licencyjnych, które wystąpiły w związku z obecną pandemią COVID-19, jak również na ewentualne opóźnienia w ich realizacji, które mogłyby wystąpić w przyszłości w związku z wydarzeniami nadzwyczajnymi o podobnym charakterze. Brak możliwości utrzymania, zawarcia lub przedłużenia istotnych licencji na treści programowe, jak również opóźnienia w realizacji naszych praw licencyjnych mogą utrudniać nam dostarczanie i wprowadzanie do oferty nowych atrakcyjnych kanałów i programów i mogą wiązać się z utratą zdolności do pozyskiwania i utrzymania klientów i reklamodawców, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możliwości zwiększenia sprzedaży naszych usług zależą od efektywności naszej sieci sprzedaży

Posiadamy zorganizowaną i wyspecjalizowaną sieć sprzedaży obejmującą swoim zasięgiem teren całego kraju, której zadaniem jest dystrybucja produktów i usług oferowanych przez naszą Grupę. Ze względu na silną konkurencję z innymi dostawcami usług płatnej telewizji oraz telekomunikacyjnych, jak również szybki wzrost wynagrodzeń obserwowany na krajowym rynku pracy, możemy zostać zmuszeni do podniesienia wysokości prowizji wypłacanych naszym dystrybutorom, dążąc do rozszerzenia sieci sprzedaży i dystrybucji oraz zmiany kanałów dystrybucji naszych usług. Ewentualny wzrost prowizji wypłacanych dystrybutorom, działającym w naszej sieci sprzedaży i dystrybucji, może skutkować zwiększeniem ponoszonych kosztów operacyjnych oraz prawdopodobnie spadkiem zysku z działalności operacyjnej. Ponadto jeśli stwierdzimy, że nasza sieć dystrybucji wymaga znaczącej reorganizacji lub przebudowy, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących nakładów finansowych. Co więcej, nasza sieć sprzedaży może być narażona na przestoje w działaniu w przypadku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, co może skutkować obniżeniem naszych przychodów. Przykładowo, w efekcie wprowadzenia stanu epidemii w związku z wystąpieniem zakażeń wirusem SARS-CoV 2 rząd polski wprowadził obostrzenia, w wyniku których znaczna część naszej sieci sprzedaży pozostawała zamknięta przez okres od połowy marca do początku maja 2020 roku, co negatywnie przyłożyło się na naszą sprzedaż w tym okresie. Wszelkie niepowodzenia w zakresie utrzymania, rozszerzenia lub modyfikacji naszej sieci sprzedaży i dystrybucji mogą znacznie utrudnić pozyskiwanie i utrzymanie klientów naszych usług, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Prowadzimy działalność korzystając ze wsparcia dostawców zewnętrznych, zatem wszelkie opóźnienia lub brak dostarczenia przez nich usług, infrastruktury lub sprzętu mogą powodować opóźnienia lub przerwy w świadczeniu przez nas usług

Rozwijanie naszej bazy klientów zależy od naszej zdolności do zaoferowania wysokiej jakości, niezawodnych usług i produktów. Oferując usługi i produkty, polegamy na szeregu zewnętrznych dostawców sieci, usług, sprzętu, produktów i treści, nad którymi nie mamy kontroli.

Współpracujemy z podmiotami zewnętrznymi przy świadczeniu naszych usług płatnej telewizji, dostępu do Internetu szerokopasmowego oraz telefonii komórkowej i stacjonarnej. Dostarczanie usług płatnej telewizji do naszych klientów jest uzależnione od prawidłowego funkcjonowania infrastruktury i urządzeń u podmiotów, z którymi współpracujemy. Przykładowo, instalacje antenowe naszych klientów są w większości przystosowane do odbioru sygnału nadawanego za pośrednictwem transponderów Eutelsat S.A. W przypadku konieczności zmiany operatora satelitarnego w związku z nieprzedłużeniem umów, wypowiedzeniem ich przez Eutelsat S.A. lub z innych przyczyn byłibyśmy zmuszeni znaleźć alternatywnego dostawcę pojemności satelitarnej oraz potencjalnie repozycjonować anteny satelitarne znajdujące się u naszych klientów, co uwzględniając wielkość naszej bazy, byłoby operacją kosztowną i czasochłonną.

W zakresie emisji naszych kanałów naziemnych korzystamy z usług świadczonych przez Emitel S.A. Jednocześnie polegamy na innym podmiocie zewnętrznym, Nagravision S.A., dostarczającym nam system warunkowego dostępu, który zabezpiecza nasze sieci przed nieuprawnionym dostępem piratów i hakerów. Przy świadczeniu usług nadawczych korzystamy z pomocy wielu podmiotów zewnętrznych, jak również zlecamy dostawcom zewnętrznym wykonanie szeregu czynności niezwiązanych z naszą działalnością nadawczą, w tym zlecamy niektóre funkcje informatyczne. Te i inne usługi mają często kluczowe znaczenie dla wielu naszych działań operacyjnych.

Możemy doświadczyć zakłóceń lub przerw w dostarczaniu naszych usług w przypadku, gdy którykolwiek z naszych kontrahentów nie będzie w stanie lub odmówi świadczenia usług lub udostępniania infrastruktury lub sprzętu w sposób terminowy, na akceptowalnych warunkach handlowych lub całkowicie. Wystąpienie tych i innych zakłóceń lub przerw w dostarczaniu naszych usług może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możliwość świadczenia usług telekomunikacyjnych zależy w dużej mierze od możliwości łączenia się z sieciami telekomunikacyjnymi i usługami innych operatorów telekomunikacyjnych, w tym także naszych bezpośrednich konkurentów. W szczególności, część usług świadczonych przez Grupę Netia jest dostarczana w oparciu o dostęp regulowany do infrastruktury Orange Polska. Ponadto polegamy na operatorach zewnętrznych w zakresie świadczenia usług roamingu międzynarodowego dla naszych klientów. Pomimo, iż operatorzy ci są stronami zawartych z nami umów dotyczących wzajemnych połączeń sieci, dostępu do infrastruktury i roamingu, w związku z faktem, iż nie posiadamy bezpośredniego wpływu na dostępność i jakość sieci takich operatorów ani usług wzajemnego połączenia sieci i roamingowych, nie można zagwarantować, iż ich dostępność i jakość będą zgodne z umową. Jakikolwiek trudności lub opóźnienia we wzajemnym połączeniu z sieciami i usługami innych operatorów, niemożność świadczenia usług wzajemnego połączenia sieci, usług opartych o dostęp regulowany lub usług roamingowych, lub rozwiązanie którejkolwiek z istotnych umów łączenia sieci, dostępu regulowanego lub umów roamingowych, mogą doprowadzić do braku możliwości lub ograniczenia możliwości świadczenia oferowanych usług na rzecz naszych klientów lub pogorszenia ich jakości, co w konsekwencji może doprowadzić do utraty klientów lub spadku korzystania z naszych usług, co może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Korzystamy z usług dostaw sprzętu telekomunikacyjnego i usług utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej świadczonych przez producentów sprzętu telekomunikacyjnego, w tym między innymi Nokia Solutions and Networks, Ericsson oraz – w zdecydowanie mniejszym stopniu - Huawei. Trwała współpraca z niektórymi z zewnętrznych dostawców jest istotna dla możliwości prowadzenia niezakłóconej działalności operacyjnej. W szczególności jesteśmy w trakcie implementacji nowego zintegrowanego środowiska informatycznego dla systemu sprzedaży, obsługi klienta oraz konwergentnego systemu rozliczeniowego dla produktów i usług. Celem implementacji jest nowe zdefiniowanie i ujednoczenie procesów sprzedażowych oraz ofert w Grupie Polsat i wyposażenie jej w jedno spójne i efektywne narzędzie pozwalające na zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem na wszystkich możliwych płaszczyznach. Projekt jest realizowany we współpracy z firmą Asseco Poland, która dostarcza systemy informatyczne i jako integrator jest odpowiedzialna za wdrożenie. Nie możemy wykluczyć, że proces wymiany powyższych systemów informatycznych nie będzie miał przejściowego negatywnego wpływu na poziom sprzedaży realizowanej przez Grupę.

W Polsce trwają obecnie prace nad wprowadzeniem do porządku prawnego definicji dostawcy sprzętu telekomunikacyjnego wysokiego ryzyka, która ma znaleźć się w nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa. W przypadku uznania któregośkolwiek z największych dostawców sprzętu telekomunikacyjnego za dostawcę wysokiego ryzyka i wykluczenia go z łańcucha dostaw, może dojść do ograniczenia konkurencyjności rynku i wzrostu cen sprzętu telekomunikacyjnego. Nie możemy wykluczyć, że fakt ten może mieć negatywny wpływ na koszt i tempo budowy oraz modernizacji naszej sieci telekomunikacyjnej.

Polegamy również na zewnętrznych dostawcach telefonów i modemów (w tym Samsung, Huawei, Sony, LG, Lenovo, Motorola, Xiaomi i Microsoft Mobile), zewnętrznych dostawcach komponentów niezbędnych do produkcji urządzeń końcowych w naszej fabryce w Mielcu oraz zewnętrznych dostawcach usług IT (m.in. Huawei, Intec Billing, CGI, Infovide Matrix, Asseco, Oracle). Nie posiadamy kontroli nad kluczowymi zewnętrznymi dostawcami i mamy ograniczony wpływ na wywiązywanie się przez takie podmioty z zawartych umów. Nie można zagwarantować, że dostawcy ci nie wypowiedzą zawartych z nami umów, że przedłużą takie umowy w przypadku ich wygaśnięcia, lub że przedłużą je na równie lub bardziej korzystnych warunkach, ani że będziemy w stanie pozyskać niezbędny sprzęt i usługi w koniecznym zakresie i w odpowiednich ramach czasowych od

tych lub innych dostawców, lub w ogóle. W związku z powyższym, zależność od zewnętrznych dostawców naraża nas na ryzyko opóźnień lub braku dostaw niezbędnych usług lub sprzętu.

Jeżeli kluczowi dostawcy nie będą wywiązywać się z zawartych z nami umów, nie dostosują się do zmieniającego się zapotrzebowania spółek z Grupy lub nie będą w stanie lub odmówią dostarczenia nam usług lub sprzętu, od których zależy możliwość terminowego i ekonomicznie racjonalnego dostarczania klientom określonych usług lub produktów, nasi klienci mogą doświadczyć przerw w dostępie do usług lub jakość oferowanych produktów i usług może ulec pogorszeniu, co może mieć negatywny wpływ na wizerunek marki i reputację spółek Grupy, a w konsekwencji na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie dostosować się do zmieniających się technologii wykorzystywanych na rynkach, na których działamy

Technologie stosowane na rynkach płatnej telewizji, telefonii komórkowej i stacjonarnej, szerokopasmowego dostępu do Internetu i nadawania telewizji rozwijają się bardzo dynamicznie. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie w wystarczająco szybki i efektywny sposób wdrażać nowe lub ulepszone technologie, usługi i produkty.

Systemy kompresji, kodowania sygnału i zarządzania klientami, niezbędne do prawidłowego funkcjonowania naszego centrum satelitarnego, oprogramowanie produkowanych przez nas dekodów, jak również inne oprogramowanie i technologie wykorzystywane przez nas i naszych dostawców, muszą być stale aktualizowane i zastępowane wraz z postępem technologicznym. Jeżeli nie sprostamy wymogowi wymiany przestarzałej technologii, możemy doświadczyć zakłóceń w oferowanych przez nas usługach płatnej telewizji, co może doprowadzić do utraty klientów na rzecz konkurentów, którzy dokonali aktualizacji stosowanej technologii.

Rozwój technologii wymaga dostosowywania naszych sposobów dystrybucji i prezentacji treści programowych do zmian zachodzących na rynku. Nowe technologie, w tym nowe formaty wideo, IPTV, możliwości strumieniowej transmisji i pobierania danych przez Internet, telewizja na życzenie (VOD), telewizja mobilna, dekodery umożliwiające nagrywanie oraz inne urządzenia i technologie poszerzają listę wyboru mediów i rozrywki dostępnych dla publiczności i zmieniają sposób, w jaki widzowie odbierają treści, pozwalając użytkownikom na oglądanie telewizji z dala od domu lub w dowolnym czasie oraz dając możliwość pomijania reklam i układania programu. Technologie te zyskują na popularności i są coraz łatwiejsze w użytkowaniu, lecz wynikające z ich stosowania rozproszenie telewidzów może doprowadzić do ogólnego spadku przychodów z reklamy TV.

Oczekuje się, że pewne technologie łączności, które znajdują się obecnie w fazie rozwoju, m.in. LTE Advanced czy 5G, jak również technologie światłowodowe, umożliwiające szybszą transmisję danych przy jednoczesnym obniżeniu jej kosztu jednostkowego, będą coraz bardziej zyskiwać na znaczeniu w obszarach, na których działamy. Rozwój technologiczny może ponadto skrócić cykle życia produktów i ułatwić konwergencję różnych segmentów branży telekomunikacyjnej. Dodatkowo nie jesteśmy w stanie przewidzieć, w jaki sposób obecnie obserwowane i przyszłe zmiany technologiczne wpłyną na naszą działalność, ani czy oczekiwane technologie, wymagane do wsparcia usług, których wprowadzenie planujemy, będą dostępne w oczekiwanym okresie lub czy będą dostępne w ogóle.

Ponadto stacjonarne usługi szerokopasmowe wiążą się z potrzebą realizacji inwestycji w zakresie modernizacji sieci dostępowej. Część graczy rynkowych realizuje obecnie duże programy inwestycyjne, które pozwalają istotnie zwiększyć przepustowość łączy dostarczanych do użytkownika końcowego. W szczególności, Orange Polska planuje do 2020 roku objąć zasięgiem sieci FTTH (ang. *Fiber To The Home*) ok. 5 mln gospodarstw domowych, a ponadto jest realizowany rządowy program budowy szerokopasmowych sieci światłowodowych przy wykorzystaniu subsydiów z funduszy Unii Europejskiej (Program Operacyjny Polska Cyfrowa - POPC). Nie możemy zagwarantować, że w momencie ukończenia programu modernizacji naszej sieci dostępowej popyt na nasze stacjonarne usługi szerokopasmowe będzie wystarczający, aby osiągnąć założone cele przychodowe. Nie możemy również zagwarantować, iż rosnące pokrycie mniej zurbanizowanych obszarów Polski technologiami światłowodowymi, przekładające się na poszerzenie dostępnych dla użytkowników końcowych technologii udostępniania treści video, nie będzie miało niekorzystnego wpływu na popyt na świadczone przez nas usługi dostępu do płatnej telewizji w technologii satelitarnej.

W związku z szybkim tempem zmian technologicznych oraz rosnącymi oczekiwaniami klientów, a także w przypadku zaoferowania klientom, przez naszych konkurentów, produktów i usług telekomunikacyjnych opartych o nowe technologie, które są bardziej zaawansowane, tańsze lub w inny sposób bardziej atrakcyjne dla klientów, niż te świadczone przez nas, możemy być zmuszeni do nagłego wprowadzenia nowych technologii, produktów lub usług. Szybka ewolucja technologii na rynkach, na których działamy, a także złożoność naszych systemów informatycznych oraz szereg innych czynników, w tym ekonomicznych, może wpłynąć na naszą zdolność do terminowego wdrożenia nowych technologii, produktów lub usług. Nie można zagwarantować, że przewidzimy w prawidłowy sposób rozwój nowych technologii, produktów lub popyt na nie, a tym samym w odpowiednim czasie zaangażujemy odpowiednią ilość kapitału i zasobów w rozwój właściwych technologii, produktów lub usług, które zadowolą istniejących i przyciągną nowych klientów. Niewdrożenie lub zbyt późne wdrożenie przez nas nowych technologii, produktów lub usług może spowodować, że technologie, oferowane przez nas produkty lub usługi

staną się mniej rentowne lub mniej atrakcyjne od tych oferowanych przez konkurentów. Dodatkowo nowe lub ulepszone technologie, usługi lub produkty, które wprowadzamy, mogą nie zostać odpowiednio przyjęte na rynku lub mogą być ograniczone możliwościami technicznymi. Możemy też nie być w stanie uzyskać zwrotu z inwestycji, które poczyniliśmy lub możemy poczynić w celu wdrożenia takich technologii, usług i produktów. W związku z tym nie można zapewnić, że będziemy w stanie zrealizować takie działania w sposób efektywny kosztowo, co również doprowadziłoby do zmniejszenia rentowności naszej działalności. Ponadto możemy nie być w stanie pozyskać finansowania w wystarczającej wysokości lub na akceptowalnych warunkach, w celu sfinansowania nakładów koniecznych, aby dotrzymać kroku zmianom technologicznym zachodzącym na rynku oraz konkurencji.

Brak dostosowania naszej oferty do zmian stylu życia i preferencji naszych klientów lub niewystarczające wykorzystanie postępu technologicznego w naszej działalności może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Obawy o szkodliwy wpływ urządzeń łączności bezprzewodowej na zdrowie mogą doprowadzić do spadku użycia urządzeń mobilnych lub utrudnień w pozyskiwaniu lokalizacji na stacje bazowe

W przeszłości publikowane były raporty wskazujące na potencjalne zagrożenia dla zdrowia związane z oddziaływaniem sygnału elektromagnetycznego z lokalizacji, w których zainstalowane są anteny radiowe oraz telefonów komórkowych i innych urządzeń mobilnych. Nie można zapewnić, że dalsze badania i analizy nie dowiodą szkodliwego wpływu sygnałów elektromagnetycznych lub radiowych na zdrowie.

Faktyczne lub rzekome zagrożenie dla zdrowia ze strony urządzeń mobilnych, raporty prasowe o zagrożeniach płynących z ich strony lub pozwy konsumenckie związane z takimi zagrożeniami mogą doprowadzić, między innymi, do spadku użycia urządzeń lub usług mobilnych, zmniejszenia liczby klientów, utrudnień w pozyskiwaniu lokalizacji na stacje bazowe oraz do związanych z nimi potencjalnych roszczeń lub pozwów użytkowników. Co więcej obawy zdrowotne mogą skutkować zaostrzeniem regulacji prawnych dotyczących budowy poszczególnych komponentów sieci komórkowej, takich jak stacje bazowe lub inne elementy infrastruktury sieci, co może prowadzić do wzrostu kosztów naszej działalności w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym, a także przeszkodzić w rozbudowie sieci lub zwiększyć koszty takiej rozbudowy. Powyższe może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Jesteśmy narażeni na nadużycia ze strony klientów

Specyfika rynku telekomunikacyjnego związana ze sposobem rozliczeń międzyoperatorskich w zakresie wymiany międzynarodowego i krajowego ruchu telekomunikacyjnego, ponoszeniem kosztów hurtowych z tytułu generowania przez naszych klientów ruchu w czasie użytkowania sieci telekomunikacyjnych operatorów zagranicznych (roaming) oraz płatności za sprzedane usługi premium powoduje, iż część naszych klientów korzysta z usług telekomunikacyjnych w sposób odbiegający od standardowego sposobu ich użytkowania przez klienta końcowego, np. masowo zakańczając ruch w sieci innego operatora z pominięciem międzyoperatorskich rozliczeń hurtowych. Przeciwdziałamy tego typu zjawiskom, analizując nietypowe wzorce ruchowe na poszczególnych kartach SIM, których rozpoznanie, zgodnie z regulaminami świadczenia usług, może powodować natychmiastową dezaktywację danej karty. Niemniej jednak nie można zagwarantować, iż stosowany przez nas proces przeciwdziałania tego typu nadużyciom będzie wystarczająco skuteczny. W przypadku nierozpoznania bądź zbyt późnego rozpoznania konkretnego nadużycia, możemy być narażeni na dodatkowe koszty bądź utracić część należnych przychodów, co może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Możemy nie być w stanie utrzymać historycznej renomy najważniejszych marek z naszego portfolio, w tym Cyfrowego Polsatu, Plusa, Telewizji Polsat, IPLI, Netii, Interia.pl, TV4 oraz TV6

Renoma najważniejszych naszych marek, w tym „Cyfrowy Polsat”, „Plus”, „Telewizja Polsat”, „IPLA”, „Netia”, „Interia.pl”, „TV4” i „TV6” stanowi istotną część składową wartości Grupy. Utrzymanie przez nas renomy związanej z wymienionymi markami ma podstawowe znaczenie dla pozyskiwania i utrzymania klientów i reklamodawców. Nasza renoma może ucierpieć, jeśli ze względu na usterki techniczne, brak niezbędnych urządzeń lub inne okoliczności powstaną trudności w dostarczaniu istniejących produktów i usług, lub wdrażaniu nowych produktów i usług. Ponadto jakość oferowanych przez nas produktów i usług jest uzależniona od jakości infrastruktury udostępnianej oraz usług świadczonych na naszą rzecz przez dostawców zewnętrznych, na których nasz wpływ jest ograniczony. Jeśli nasi kontrahenci nie będą spełniali odpowiednich norm wykonania lub będą dostarczali technicznie wadliwe produkty lub usługi, jakość naszych produktów i usług oraz nasza renoma zostaną narażone na uszczerbek. Nie możemy zagwarantować, że powyższe lub inne zagrożenia dla renomy naszych najważniejszych marek nigdy się nie zmaterializują. Uszczerbek na reputacji może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Wartości firmy (ang. goodwill) i marek mogą podlegać utracie wartości

W wyniku dokonanych w przeszłości przejęć, w szczególności dotyczących Telewizji Polsat, Polkomtelu, Netii oraz Aero 2, w bilansie wykazujemy jako aktywa znaczne wartości firmy (ang. *goodwill*) oraz aktywa niematerialne reprezentujące wartość marek. Co roku przeprowadzamy testy na utratę wartości firmy i marek przypisanych do naszych segmentów działalności, szacując możliwą do odzyskania wartość ośrodka wypracowującego środki pieniężne w oparciu o wartość użytkową. Jeżeli którekolwiek z kluczowych założeń, jakie wykorzystujemy w testach na utratę wartości, ulegną niekorzystnym zmianom, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności.

Możemy utracić naszą kadre zarządzającą oraz kluczowych pracowników

Wyniki naszej działalności jak również skuteczna realizacja naszej strategii zależą od doświadczenia naszej kadry zarządzającej oraz zaangażowania naszych kluczowych pracowników. Odnoszenie przyszłych sukcesów będzie częściowo uzależnione od zatrzymania członków zarządu, którzy mieli znaczący wpływ na rozwój naszej firmy, jak również od umiejętnego pozyskiwania i utrzymania wykwalifikowanych pracowników, którzy zapewnią skuteczne działanie naszych obszarów biznesowych. W branży telewizyjnej i telekomunikacyjnej, zarówno w Polsce jak i na świecie, istnieje duża konkurencja w pozyskiwaniu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Dlatego też nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że w przyszłości będziemy w stanie pozyskać i utrzymać członków zarządu lub wykwalifikowanych pracowników. Utrata naszych kluczowych menedżerów lub niemożność pozyskania odpowiedniego wykszolenia, zmotywowania i utrzymania kluczowych pracowników mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Jednocześnie wprowadzenie przez polski rząd stanu epidemii w marcu 2020 roku i związanych z tym obostrzeń miało istotny wpływ na rynek pracy. Wiele przedsiębiorstw zdecydowało się przejść na tryb pracy zdalnej. Utrzymanie się zmian na rynku pracy i długotrwałe świadczenie pracy w trybie zdalnym może przełożyć się naszym zdaniem na niższą efektywność wykonywanej pracy, a w rezultacie może mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Zakłócenia w produkcji dekoderów mogą zaszkodzić naszej renomie i zwiększyć współczynnik odpływu klientów

W celu ograniczenia kosztów pozyskania zestawów do odbioru telewizji satelitarnej oraz oferowania naszym klientom płatnej telewizji dzierżawy dekoderów po niższych cenach, większość oferowanych i udostępnianych przez nas dekoderów produkujemy obecnie w naszej fabryce w Mielcu. Jeśli jakkolwiek partia wyprodukowanych przez nas dekoderów okazałaby się wadliwa i została wycofana, to w przypadku dekoderów udostępnionych naszym klientom będziemy zobowiązani do ich wymiany, a przerwa w dostawie usług klientom może doprowadzić do powstania zobowiązania do zwrotu klientom kosztów uiszczonych przez nich abonamentu związanych z brakiem możliwości korzystania z usług płatnej telewizji udostępnianej za pośrednictwem dekoderów, które okazały się wadliwe, jak również do uiszczenia określonego odszkodowania. Co więcej wycofanie zestawów odbiorczych w związku ze stwierdzoną seryjną wadą mogłoby zaszkodzić naszej renomie.

Ewentualne problemy z produkcją dekoderów w naszej fabryce zmusiłyby nas do pozyskiwania większej liczby oferowanych dekoderów ze źródeł zewnętrznych. Istnieje ryzyko, że nie byłibyśmy w stanie nabyć wymaganej ilości dekoderów od dostawców zewnętrznych w odpowiednim czasie. Ponadto w przypadku znakomitej większości oferowanych przez nas dekoderów, koszty ich nabycia ze źródeł zewnętrznych byłyby zdecydowanie wyższe od kosztu ich wytworzenia w naszej fabryce. Jeśli nie udało się pozyskać dekoderów od dostawców zewnętrznych na zadowalających warunkach cenowych, moglibyśmy zostać zmuszeni do podniesienia cen pobieranych od naszych klientów, w związku ze wzrostem naszych kosztów. Ponadto jeśli uzyskane dostawy dekoderów byłyby niewystarczające do zaspokojenia popytu ze strony klientów, nasza renoma wśród obecnych i potencjalnych klientów doznałaby uszczerbku. Ponieważ do produkcji naszych dekoderów używamy komponentów nabywanych od zewnętrznych dostawców, nie jest wykluczone, że na skutek m.in. zaprzestania ich produkcji, zmiany technologii lub produktu, możemy utracić do nich dostęp. Brak dostępu do określonych komponentów mógłby wymagać zmiany konstrukcji naszych dekoderów, co w efekcie mogłoby skutkować przerwą w ich produkcji oraz ograniczeniem możliwości oferowania ich naszym klientom.

Trudności z wytwarzaniem większości oferowanych przez nas dekoderów w naszej fabryce mogłyby doprowadzić do utraty obecnych klientów lub ograniczyć naszą zdolność do pozyskiwania nowych klientów naszych usług płatnej telewizji. Zakłócenia w naszej produkcji dekoderów oraz pozyskiwanie większej liczby dekoderów ze źródeł zewnętrznych mogłyby zaszkodzić naszej renomie oraz w efekcie obniżyć wartość związaną z naszymi markami, co w konsekwencji mogłoby mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Infrastruktura sieciowa, w tym systemy informatyczne i telekomunikacyjne, może być podatna na okoliczności leżące poza kontrolą Grupy, które mogą zakłócać świadczone usługi

Prowadzenie konkurencyjnej działalności w obszarze telefonii komórkowej wymaga świadczenia na rzecz klientów niezawodnych usług, w tym zapewnienia odpowiedniej pojemności i bezpieczeństwa sieci. Istnieje wiele potencjalnych czynników, które mogą powodować zakłócenia usług świadczonych przez nas, w tym m.in. przerwy w dostawie prądu, akty terroryzmu i wandalizmu lub błędy popełniane przez człowieka, jak również pożary, powodzie lub inne klęski żywiołowe.

Szczególnie ważnym elementem naszej infrastruktury sieciowej są stacje bazowe, na których instalowane są urządzenia radiowe. Są one rozmieszczone w bardzo różnych, często odległych lokalizacjach na słabo zaludnionych obszarach. Takie rozmieszczenie i usytuowanie niektórych stacji bazowych zwiększa ryzyko kradzieży i aktów wandalizmu, także ze strony osób sprzeciwiających się umieszczeniu stacji bazowych w określonych lokalizacjach.

W związku z faktem, iż część infrastruktury sieciowej Grupy jest zlokalizowana w obiektach należących do osób trzecich, ewentualne spory pomiędzy takimi osobami trzecimi a spółkami z Grupy, niewywiązanie się takich osób trzecich z umów, a także szereg innych zdarzeń i czynników, mogą doprowadzić do tego, że część naszej infrastruktury sieciowej będzie niedostępna, co może mieć negatywny wpływ na naszą zdolność do świadczenia usług lub możliwość utrzymywania i modernizacji sieci.

Dodatkowo mogą wystąpić przerwy w świadczeniu przez nas usług spowodowane, między innymi, błędami w oprogramowaniu, atakami wirusów komputerowych lub nieautoryzowanym dostępem. Wszelkie przerwy w zdolności do świadczenia przez nas usług mogą w poważnym stopniu zaszkodzić naszej reputacji i obniżyć zaufanie klientów, co może znacząco pogorszyć naszą zdolność do pozyskiwania i utrzymywania klientów, zarówno indywidualnych i biznesowych, jak też hurtowych. Takie przerwy mogą doprowadzić także do powstania zobowiązań do zapłaty przez nas kar umownych, rozwiązania umów przez klientów lub nałożenia kar regulacyjnych z uwagi na naruszenia warunków rezerwacji częstotliwości, a także skutkować koniecznością poniesienia znaczących nakładów finansowych w celu przywrócenia funkcjonalności sieci telekomunikacyjnej oraz zapewnienia klientom niezawodnych usług.

W celu świadczenia naszym klientom usług płatnej telewizji wykorzystujemy głównie nasze centrum satelitarne, jak również transpondery satelitarne, system zarządzania klientami, systemy raportowania, system obsługi sprzedaży oraz system zarządzania relacjami z klientami. Każda awaria poszczególnych komponentów naszego centrum satelitarnego, w tym awaria transponderów satelitarnych lub jakiegokolwiek ogniwa pośredniego, może skutkować poważnymi zakłóceniami lub nawet zawieszeniem naszej działalności na pewien okres. Natomiast w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej systemy informatyczne wykorzystuje się w szczególności do zarządzania czasem antenowym emisji reklam, nadawaniem programów oraz relacjami z naszymi reklamodawcami. Wystąpienie awarii któregośkolwiek z naszych systemów IT może uniemożliwić nam skuteczne prowadzenie działalności, a także może wymagać poniesienia znacznych nakładów finansowych w celu przywrócenia sprawności tych systemów.

Powyższe zdarzenia mogą mieć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Konieczność uzyskania pozwoleń budowlanych może opóźnić lub uniemożliwić rozbudowę sieci telekomunikacyjnej

Rozbudowa naszej infrastruktury sieciowej, w tym w szczególności budowa i instalacja stacji bazowych, może wymagać uzyskania pozwoleń budowlanych. Nie można zagwarantować uzyskania wszystkich niezbędnych pozwoleń budowlanych lub ich uzyskania w planowanych terminach, co rodzi ryzyko, odpowiednio, konieczności wstrzymania prac związanych z rozbudową elementów infrastruktury sieciowej lub ich znacznego opóźnienia. Ponadto uzyskane pozwolenie budowlane może, w pewnych okolicznościach, zostać cofnięte, nawet po oddaniu danego elementu infrastruktury sieciowej do eksploatacji, co z kolei może, w określonych okolicznościach, skutkować koniecznością wstrzymania eksploatacji danego elementu infrastruktury i przeprowadzenia procedury legalizacyjnej, a w przypadku gdyby taka procedura nie była możliwa, nawet obowiązkiem rozbiórki takiego elementu infrastruktury.

Konieczność ograniczenia rozbudowy naszej infrastruktury sieciowej w związku z nieuzyskaniem wymaganych pozwoleń budowlanych, opóźnienie prac związanych z rozbudową elementów infrastruktury sieciowej lub, w przypadku cofnięcia wydanego wcześniej pozwolenia budowlanego, konieczność wstrzymania eksploatacji lub dokonania rozbiórki elementów tej infrastruktury może mieć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Możemy stać się stroną sporów z pracownikami lub doświadczyć wzrostu kosztów pracy

Pomimo utrzymywania poprawnych relacji z pracownikami, nie możemy wykluczyć ryzyka wystąpienia zakłóceń w pracy, sporów z pracownikami, strajków lub znacznego wzrostu kosztów pracy w jednej lub wielu z naszych spółek. Każde z powyższych zdarzeń mogłoby uniemożliwić nam zaspokajanie potrzeb klientów lub spowodować wzrost kosztów,

zmniejszając tym samym naszą rentowność. Dodatkowo problemy z pracownikami występujące u naszych zewnętrznych dostawców usług lub technologii mogą wpływać niekorzystnie również na nas, jeżeli problemy te będą nam przeszkadzały w uzyskaniu wymaganych usług lub technologii w odpowiednim czasie lub oczekiwanej jakości. Wszelkie tego typu zakłócenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W Polkomtelu działają dwa związki zawodowe: Niezależny Samorządny Związek Zawodowy "Solidarność" i Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych (działający także w Polkomtel Infrastruktura jako organizacja międzyzakładowa). Na dzień 30 czerwca 2020 roku ok. 3% łącznej liczby pracowników Grupy Polkomtel (w przeliczeniu na pełne etaty), było członkami związków zawodowych. Organizacje związkowe działają także w Grupie Netia, nad którą Grupa Cyfrowy Polsat przejęła kontrolę z dniem 22 maja 2018 roku. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie posiadamy wiedzy o jakichkolwiek sporach ze związkami zawodowymi lub innych sporach zbiorowych w Polkomtelu. Pomimo tego, w przyszłości nie można wykluczyć konieczności prowadzenia długotrwałych negocjacji ze związkami zawodowymi lub sporów zbiorowych, strajków, przerw w pracy lub innych akcji protestacyjnych (spowodowanych, na przykład, próbą optymalizacji poziomu zatrudnienia lub kosztów pracy, czy też koniecznością wprowadzenia restrukturyzacji zatrudnienia), a także żądaniami pracowników co do zwiększenia ich wynagrodzenia. Wystąpienie strajków, istotnych sporów ze związkami zawodowymi działającymi w Polkomtelu albo Grupie Netia lub wzrost kosztów zatrudnienia mogą spowodować zakłócenia w działalności operacyjnej Polkomtelu albo Grupy Netia, w tym niemożność terminowego lub efektywnego kosztowo świadczenia usług na rzecz naszych klientów, co może mieć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

W naszych postępowaniach administracyjnych lub sądowych mogą zapaść niekorzystne rozstrzygnięcia

W związku z naszą działalnością byliśmy w przeszłości i jesteśmy stroną postępowań administracyjnych lub sądowych. Istnieje w związku z tym ryzyko wszczęcia przeciwko nam w przyszłości postępowań, których rozstrzygnięcie może być dla nas niekorzystne, w tym postępowań wszczętych w związku z wniesieniem roszczeń przez organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi. Zgodnie z polskim prawem autorskim jesteśmy zobowiązani do wnoszenia opłat do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, które pobierają tantiemy na rzecz twórców utworów chronionych prawami autorskimi, które są nadawane lub dystrybuowane w ramach naszej działalności. Powyższe opłaty są pobierane zgodnie z umowami licencyjnymi zawartymi z takimi organizacjami. Pomimo, że zawarliśmy stosowne umowy z kilkoma organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, istnieje ryzyko wniesienia roszczeń przeciwko nam przez inne tego typu organizacje. Jesteśmy stroną postępowań administracyjnych i sądowych, w tym inicjowanych przez urzędy regulacyjne, ochrony konkurencji i konsumenta oraz podatkowe, a także stroną sporów i postępowań sądowych z podmiotami trzecimi.

Niekorzystne rozstrzygnięcia przyszłych postępowań sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych mogą mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W przypadku zgłoszenia wobec nas roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących wydatków w celu obrony przed takimi roszczeniami, uzyskania praw licencyjnych do technologii lub określenia sposobów prowadzenia naszej działalności bez dalszego naruszania powyższych praw

Powodzenie naszej działalności zależy w znacznym stopniu od wykorzystania praw własności intelektualnej osób trzecich, a w szczególności praw do zaawansowanych rozwiązań technicznych, oprogramowania oraz treści programowych. Nie możemy zagwarantować, że prawa własności intelektualnej osób trzecich nie były przez nas naruszane w przeszłości, ani że nie dopuścimy się takiego naruszenia w przyszłości. Wszelkie naruszenia mogą narazić nas na roszczenia odszkodowawcze ze strony osób trzecich. Możemy zostać również zobligowani do uzyskania licencji lub nabycia nowych rozwiązań umożliwiających prowadzenie naszej działalności w sposób niepowodujący naruszenia takich praw osób trzecich, jak również możemy zostać zmuszeni do poświęcenia czasu, zasobów pracowniczych i środków pieniężnych w celu obrony przed zarzutami naruszenia praw osób trzecich. Poniesienie kosztów na obronę przed roszczeniami z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej lub na uzyskanie licencji niezbędnych do prowadzenia naszej działalności, jak również zaangażowanie czasu i zasobów kadrowych, w tym kadry zarządzającej w związku z potencjalnymi naruszeniami lub brakiem praw własności intelektualnej mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Nasze prawa własności intelektualnej oraz inne środki zabezpieczające mogą niewystarczająco chronić naszą działalność, a nieskuteczna ochrona naszych treści programowych, technologii i know-how może spowodować utratę klientów na rzecz konkurencji oraz obniżenie naszych zysków

Nasze produkty w dużej mierze składają się z własnych autorskich lub licencjonowanych treści, które są dostarczane za pośrednictwem nadawanych kanałów, interaktywnych usług telewizyjnych oraz płatnej telewizji. W celu ustanowienia i ochrony naszych praw własności do rozpowszechnianych treści opieramy się na znakach towarowych, prawach autorskich i innych prawach własności intelektualnej, przy czym nie możemy zagwarantować, że nasze prawa własności intelektualnej nie zostaną zakwestionowane, zniesione lub pominięte.

Nawet jeśli nasze prawa własności intelektualnej zachowają pełną skuteczność, nie możemy zapewnić, że środki zabezpieczające oraz zapobiegające piractwu ochronią nas przed nieuprawnionym dostępem do naszych usług i kradzieżą naszych treści programowych. Ponadto nieuprawnione osoby mogą zdobyć dostęp i kopiować, lub w inny sposób korzystać z udostępnianych przez nas autorskich lub licencjonowanych treści programów. Ryzyko piractwa jest szczególnie dotkliwe dla działalności naszego segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej oraz odpłatnego rozprowadzania treści. Zjawisko piractwa w mediach występuje w wielu częściach świata, w tym również w Polsce, a sprzyja mu postęp technologiczny oraz konwersja treści multimedialnych do formatów cyfrowych, co ułatwia tworzenie, przekazywanie i udostępnianie, na różnych nośnikach, wysokiej jakości nieautoryzowanych kopii programów dostarczanych w systemie pay-per-view przez dekodery, nielicencjonowane i niekodowane transmisje w telewizji lub przez Internet. Ponadto problemy w egzekucji przepisów regulujących naruszanie praw autorskich i znaków towarowych w Internecie utrudniają ochronę naszych praw własności intelektualnej w sieci. Nieuprawnione wykorzystanie naszej własności intelektualnej może wpłynąć negatywnie na naszą działalność, szkodząc naszej reputacji oraz ograniczając zaufanie naszych partnerów biznesowych do naszych możliwości ochrony własnych oraz licencjonowanych treści, a w konsekwencji może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Nasze koncesje na nadawanie telewizji mogą zostać cofnięte lub mogą nie zostać przedłużone

Prowadzenie naszej działalności w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej wymaga uzyskania koncesji wydawanych przez KRRiT. Koncesje te mogą zostać cofnięte lub mogą nie zostać przedłużone. W odniesieniu do naszego segmentu usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym w obszarze usług płatnej telewizji, rozprowadzanie programów telewizyjnych przez dostawców usługi płatnej telewizji wymaga jedynie rejestracji przez Przewodniczącego KRRiT i nie wymaga posiadania koncesji.

W celu utrzymania naszych koncesji na nadawanie telewizji, musimy przestrzegać odpowiednich przepisów prawa, jak również warunków określonych w tych koncesjach. Niezastosowanie się do przepisów obowiązującego prawa lub naruszenie warunków koncesji nadawczej, w szczególności w odniesieniu do ram czasowych rozpoczęcia nadawania kanału, może skutkować cofnięciem danej koncesji lub nałożeniem kar. Posiadane przez nas koncesje na nadawanie mogą zostać cofnięte również w przypadku, gdy będziemy wykonywali działalność w sposób sprzeczny z odpowiednimi przepisami prawa lub warunkami naszych koncesji oraz gdy nie zdołamy usunąć stanu sprzeczności w stosownym okresie karencji. Oprócz możliwości cofnięcia koncesji istnieje ryzyko, że koncesje udzielone nam przez KRRiT nie zostaną przedłużone.

Nieprzedłużenie lub cofnięcie którejkolwiek z posiadanych przez nas koncesji bądź przedłużenie jej na niekorzystnych warunkach mogłoby spowodować konieczność czasowego lub stałego przerwania świadczenia niektórych świadczonych przez Grupę usług, niemożność oferowania usług w określonej technologii lub konieczność poniesienia znaczących nakładów finansowych, a w konsekwencji mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Obecne rezerwy częstotliwości posiadane przez nas mogą być cofnięte lub nie zostać przedłużone w ogóle lub mogą zostać przedłużone na niekorzystnych warunkach

Naszą działalność w segmencie usług dla klientów indywidualnych i biznesowych, w szczególności w obszarze telekomunikacji, prowadzimy w oparciu o rezerwy częstotliwości. Wszystkie posiadane przez nas rezerwy częstotliwości (w tym w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej) zostały wydane na czas określony. Nie można zagwarantować, że posiadane przez nas rezerwy częstotliwości zostaną przedłużone przed ich wygaśnięciem. W szczególności, zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, Prezes UKE może zdecydować o nieprzedłużeniu rezerwy częstotliwości Grupy lub o ich cofnięciu, jeśli uzna, że spółki wchodzące w skład w sposób powtarzający się naruszyły warunki korzystania z przyznaných częstotliwości, wykorzystują je nieefektywnie lub gdy wystąpią okoliczności prowadzące do zagrożenia obronności, bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego lub gdy przemawia za tym potrzeba zapewnienia równoważnej i skutecznej konkurencji lub istotnego zwiększenia efektywności wykorzystania częstotliwości, w szczególności w przypadku gdy dokonanie rezerwy częstotliwości na kolejny okres mogłoby doprowadzić do nadmiernego skupienia częstotliwości przez Grupę Polsat.

W celu utrzymania posiadanych rezerwy częstotliwości spółki z Grupy muszą dotrzymać warunków rezerwy oraz przestrzegać odpowiednich przepisów oraz regulacji ustanawianych przez Prezesa UKE oraz Ministra Cyfryzacji. Naruszenie takich warunków, przepisów lub regulacji, w tym szczególnie nieuiszczenie opłat z tytułu rezerwy częstotliwości, może spowodować cofnięcie rezerwy i nałożenie na daną spółkę kar. Ze względu na, w szczególności, złożoność i częste zmiany przepisów i regulacji, jakim podlega branża telekomunikacyjna w Polsce, nie można zagwarantować, że spółki z Grupy nie naruszają żadnych przepisów, regulacji lub warunków rezerwy częstotliwości.

Nieprzedłużenie lub cofnięcie którejkolwiek z rezerwy częstotliwości Grupy bądź przedłużenie jej na niekorzystnych warunkach mogłoby spowodować konieczność czasowego lub stałego przerwania świadczenia niektórych lub wszystkich świadczonych przez nas usług, niemożność oferowania usług w określonej technologii lub konieczność poniesienia

znaczących nakładów finansowych na umożliwienie świadczenia usług klientom z wykorzystaniem innych pasm częstotliwości, w konsekwencji mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

W szczególności spółki należące do Grupy posiadają obecnie rezerwacje częstotliwości z zakresu 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz oraz 2600 MHz, które stanowią podstawę dla rozwoju naszej telekomunikacyjnej sieci mobilnej. Nasi konkurenci poczynili szereg kroków, z których niektóre w dalszym ciągu mogą wywołać różne skutki; między innymi w kwestiach związanych z uprawnieniami do dysponowania częstotliwościami przyznanymi spółkom z Grupy Aero 2, m.in. zakresu pasma 1800 MHz.

W tym zakresie nie można zagwarantować, iż w wyniku toczących się postępowań lub postępowań których możliwości wszczęcia nie można wykluczyć, jako zdarzeń poza kontrolą beneficjentów decyzji rezerwacyjnych, decyzja rezerwacyjna dotycząca rezerwacji 1800 MHz mogłaby zostać zakwestionowana, co mogłoby znacząco wpłynąć na możliwość świadczenia usług LTE przez Grupę. Na wnioski T-Mobile, Orange i Inquam Broadband GmbH wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wszczęcie ww. postępowania przez UKE pozostaje bez bezpośredniego wpływu na ostateczny i prawomocny charakter decyzji rezerwacyjnych, które dają podstawę do wykorzystywania przez Grupę Polsat pojemności wytworzonej w paśmie 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. Spółki z Grupy Polsat skorzystały z przysługującego im prawa i złożyły wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy. W dniu 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE wydał decyzję II instancyjną, utrzymującą w mocy decyzję z 4 sierpnia 2017 roku, którą unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 7 marca 2018 roku Aero 2 wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na decyzję Prezesa UKE z dnia 31 stycznia 2018 roku. Wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku WSA w Warszawie oddalił skargę. Od powyższego wyroku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną, która na datę niniejszego dokumentu oczekuje na rozpatrzenie. Wydana decyzja nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu. Zgodnie z komunikatem Prezesa UKE, decyzje rezerwacyjne pozostają ważne i w oparciu o nie mogą być świadczone usługi telekomunikacyjne przez Grupę.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dotyczącej przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylenia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie uchylił decyzję z dnia 4 czerwca 2018 roku. Spółka wniosła od tego wyroku skargę kasacyjną do NSA, która na datę niniejszego dokumentu oczekuje na rozpatrzenie.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska S.A. wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwacje częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dupleksowych kanałów radiowych z odstępem dupleksowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, WSA w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Wyrok nie jest prawomocny i przysługuje od niego skarga kasacyjna do NSA. Spółka podejmie decyzję w sprawie wniesienia skargi kasacyjnej po analizie pisemnego uzasadnienia wyroku.

Nie można zagwarantować, iż w przypadku utraty wybranych rezerwacji częstotliwości, w oparciu o które świadczymy usługi telekomunikacyjne, byłibyśmy w stanie uzyskać dostęp do wystarczających zasobów alternatywnego pasma częstotliwości na akceptowalnych warunkach lub w ogóle, co mogłoby istotnie niekorzystnie wpłynąć na możliwość wdrożenia strategii biznesowych i mieć znaczący niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywę rozwoju.

Spektrum częstotliwości radiowych dostępnych dla branży telefonii komórkowej jest ograniczone, w związku z czym możemy nie być w stanie uzyskać nowych rezerwacji częstotliwości

Możliwość utrzymania istniejących i wdrożenia nowych lub ulepszonych technologii mobilnych oraz nasza zdolność do efektywnego konkutowania na rynku usług telekomunikacyjnych jest częściowo zależna od możliwości uzyskania przez spółki z Grupy dalszych zasobów częstotliwości radiowych. Wielkość spektrum częstotliwości radiowych dostępnych w Polsce do alokacji jest ograniczona, a proces ich uzyskiwania jest długotrwały i bardzo konkurencyjny.

W maju 2016 roku Rada Unii Europejskiej przyjęła ogólne podejście w sprawie projektu decyzji, mającej na celu rozwój usług szerokopasmowych w Unii Europejskiej. Zgodnie z propozycją pasmo 700 MHz (tzw. druga dywidenda cyfrowa, częstotliwości z zakresu 694-790 MHz) miało zostać udostępnione operatorom telekomunikacyjnym na potrzeby bezprzewodowej łączności szerokopasmowej najpóźniej do 30 czerwca 2020 roku. W uzasadnionych przypadkach możliwe było przesunięcie tego terminu o dwa lata, z której to możliwości postanowiło skorzystać UKE. Jednocześnie nadawcy telewizyjni, którzy w wyniku podjętej decyzji będą musieli zwolnić zakres 694-790 MHz i korzystać jedynie z częstotliwości 470-694 MHz, otrzymali gwarancję utrzymania tego drugiego zakresu przynajmniej do roku 2030. Urząd Komunikacji Elektronicznej poinformował w czerwcu 2020 roku o zakończeniu procesu zwalniania pasma 700 MHz przez nadawców telewizyjnych w zachodniej części kraju, które to pasmo ma być przeznaczone dla rozwoju technologii 5G. W dniu 28 października 2019 roku przedstawiciele polskich operatorów mobilnych, Exatel a i Polskiego Funduszu Rozwoju podpisali w obecności ministra cyfryzacji memorandum w sprawie podjęcia współpracy przy przeprowadzeniu analizy biznesowej modeli wdrożenia technologii 5G w oparciu o pasmo 700 MHz do budowy jednolitej infrastruktury, która objęłaby całe terytorium Polski. Zgodnie z przyjętymi do modeli założeniami, właścicielem jednolitej infrastruktury dla pasma 700 MHz byłaby spółka celowa o nazwie #POLSKIE5G, w której Skarb Państwa lub spółka z udziałem Skarbu Państwa byłaby przedsiębiorcą dominującym. Założeniem stron memorandum jest, aby Skarb Państwa zapewnił pasmo 700 MHz oraz dostęp do infrastruktury pasywnej na własnych nieruchomościach, a podmioty prywatne infrastrukturę pasywną i aktywną oraz ewentualne środki finansowe. Na datę niniejszego dokumentu wskazywany termin rozpoczęcia prac nad udostępnieniem pasma to lata 2022-2023. W lipcu 2020 roku zakończyły się prace nad analizą wstępną dotyczącą modelu biznesowego dla spółki #Polskie5G, a raport z analizy został przekazany premierowi. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie są znane ostateczne warunki ani terminy dotyczące dystrybucji pasma 700 MHz w Polsce.

W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz, dedykowanego pod rozwój 5G. Regulator podjął decyzję, że pasmo podlegające dystrybucji zostanie podzielone na cztery bloki o szerokości 80 MHz każdy, a ogólnopolskie rezerwacje częstotliwości będą ważne do 30 czerwca 2035 roku. Cena wywoławcza dla każdego bloku wynosiła 450 mln zł. Powyższy proces alokacji częstotliwości został anulowany w maju 2020 roku. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie zapadała wiążąca decyzja co do sposobu ani terminu przydziału częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz na potrzeby budowy sieci 5G w Polsce.

W lipcu 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej rozpoczął konsultacje z przedstawicielami rynku na temat sposobu wykorzystania pasma 26 GHz i innych pasm milimetrowych. Termin zakończenia konsultacji zaplanowano na 7 września 2020 roku.

Brak możliwości lub ograniczona możliwość uzyskania przez nas dostępu do pasm częstotliwości istotnych dla dalszego rozwoju naszej działalności telekomunikacyjnej (na korzystnych warunkach lub w ogóle), w tym utrzymania istniejących lub do wdrożenia nowych lub ulepszonych technologii mobilnych, bądź uzyskanie takiego dostępu przez podmioty konkurencyjne, w tym potencjalnie przez podmioty nowe na rynku krajowej telefonii mobilnej, może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie zrealizować oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji i aliansów strategicznych

Osiągnięcie przez Grupę oczekiwanych korzyści z przeszłych lub przyszłych akwizycji oraz przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych będzie zależało między innymi od naszej zdolności do zrealizowania naszej strategii zakładającej integrację procesów biznesowych, prowadzącą do osiągnięcia wymiernych synergii przychodowych i kosztowych wynikających z akwizycji lub aliansów strategicznych. W wyniku dokonywanych akwizycji lub zawieranych aliansów strategicznych skala naszej działalności stopniowo się powiększa, w związku z czym na bieżąco podejmujemy działania mające na celu integrację procesów biznesowych spółek będących przedmiotem akwizycji w ramach grupy kapitałowej Spółki oraz inne działania mające na celu realizację korzyści z aliansów strategicznych. Jeśli nie będziemy w stanie osiągnąć wszystkich wyznaczonych celów lub niektórych z nich, korzyści wynikające z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych, w tym szacowane synergie przychodowe i kosztowe, mogą odbiegać od planowanych albo mogą nie zostać zrealizowane w części lub w całości, lub ich realizacja może zająć więcej czasu niż zakładano.

Nie jest wykluczone, że proces integracji procesów biznesowych po przeszłych lub przyszłych akwizycjach lub realizacji przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych może skutkować stratą kluczowych pracowników, zakłóceniami bieżącej działalności naszych obecnych obszarów biznesowych oraz niespójnością w standardach, procedurach lub politykach, które

mogłyby niekorzystnie wpłynąć na naszą zdolność do utrzymania istniejących relacji z osobami trzecimi i pracownikami lub zdolność do osiągnięcia oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych. W szczególności, w celu zrealizowania oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych musimy zidentyfikować i zoptymalizować niektóre obszary naszej działalności i aktywa w ramach całej organizacji. Nasza niezdolność do zrealizowania w pełni lub w ogóle oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji, a także wszelkie opóźnienia w toku procesu integracji, oraz przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych mogą wyrzucić na nas istotny niekorzystny wpływ. Ponadto integracja może skutkować koniecznością poniesienia dodatkowych i nieprzewidywanych kosztów, zaś oczekiwane korzyści integracji lub aliansów strategicznych mogą nie zostać zrealizowane.

Powyższe okoliczności mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyka związane z realizacją inwestycji w zakresie modernizacji sieci dostępowej spółek z Grupy Netia

W dniu 1 marca 2016 roku rada nadzorcza spółki Netia, wchodzącej aktualnie w skład Grupy, zatwierdziła inwestycję w infrastrukturę sieci dostępowej spółek z Grupy Netia w latach 2016-2020, w celu jej całościowej modernizacji do standardu NGA (*ang. next-generation access*) umożliwiającego przepływność na poziomie wyższym niż 100 Mbps. W ramach tego programu Grupa Netia założyła przeznaczenie na modernizację sieci łącznej kwoty ok. 417 mln zł w latach 2016-2020. Program rozpoczęto pod koniec 2016 roku i jest on realizowany etapami. Realizacja programu może wiązać się z ryzykami po stronie technicznej, kosztowej, jak i komercyjnej. Po stronie komercyjnej nieosiągnięcie założonego poziomu penetracji usług na sieci zmodernizowanej, szczególnie w obliczu dużej konkurencji na rynku telekomunikacyjnym, może wpłynąć na oczekiwane stopy zwrotu z inwestycji w zakładanym czasie.

Dodatkowo, plan finansowy programu zakłada określone oszczędności i efektywności w kolejnych latach realizacji, częściowo uzależnione od cen dostawców zewnętrznych. Wiąże się to z różnymi ryzykami - dla przykładu - ze względu na duże zapotrzebowanie na włókna światłowodowe niewykluczony jest wzrost cen tego materiału. Jednocześnie rosnące w Polsce koszty wynagrodzeń w połączeniu z niskim poziomem bezrobocia mogą przekładać się na problemy z rekrutacją pracowników potrzebnych do realizacji programu. Jeśli ceny te bądź koszty zatrudnienia pracowników będą większe od zakładanych, wpłynie to negatywnie na stopy zwrotu z inwestycji.

Po stronie technicznej, wyzwaniem w programie jest uzyskiwanie zgód na prace modernizacyjne w spółdzielniach i wspólnotach mieszkaniowych - przy napiętym harmonogramie prac technicznych, w tym koordynacji firm zewnętrznych oraz częściowym uzależnieniu od czynników pogodowych - stwarza to ryzyko opóźnień realizacji inwestycji w pewnych obszarach, jak i samego programu. W obliczu dużych programów inwestycyjnych realizowanych przez większość graczy rynkowych, tj. inwestycji w modernizację sieci przez Orange Polska, konsolidacji i modernizacji rynku operatorów kablowych, czy też popularyzacji technologii LTE i 5G ze strony operatorów mobilnych, program jest niezbędny do utrzymania atrakcyjności rynkowej oferty szerokopasmowego stacjonarnego Internetu oferowanego przez spółkę Netia.

Powyższe okoliczności mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

5.2. Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Grupy

Obsługa naszego zadłużenia wymaga znacznych środków pieniężnych, a zaciągnięte przez nas zobowiązania w zakresie obsługi długu mogą ograniczać naszą zdolność do finansowania naszej działalności

Nasza Grupa w znacznym stopniu korzysta z dźwigni finansowej. W przeszłości obsługa naszego zadłużenia oraz inne potrzeby gotówkowe były finansowane przepływami środków pieniężnych z działalności operacyjnej oraz kredytami odnawialnymi. W rezultacie nabycia Telewizji Polsat, Polkomtela, Grupy Aero 2, Netii, pakietu akcji Asseco oraz powiązanych transakcji finansowych, nastąpił znaczny wzrost naszych zobowiązań z tytułu obsługi zadłużenia.

Nasze możliwości obsługi oraz spłaty naszego zadłużenia zależą od naszych przyszłych wyników operacyjnych oraz zdolności do generowania przepływów gotówkowych wystarczających na dokonywanie takich płatności oraz zaspokojenie naszych pozostałych zobowiązań. Zależy to, w znacznym stopniu, od ogólnej sytuacji gospodarczej, warunków finansowych, konkurencji na rynku, przepisów ustawowych i wykonawczych, jak również od wielu innych czynników, na które często nie mamy wpływu. Jeśli nasze przyszłe przepływy pieniężne z działalności operacyjnej oraz inne zasoby kapitałowe okażą się niewystarczające do spłaty naszych zobowiązań w terminie ich wymagalności lub do pokrycia naszych potrzeb płynnościowych, możemy utracić nasze rzeczowe aktywa trwale stanowiące zabezpieczenie spłaty naszego zadłużenia albo możemy zostać zmuszeni do ograniczenia lub odroczenia pewnych działań biznesowych oraz projektów inwestycyjnych, sprzedaży aktywów, zaciągnięcia dodatkowego zadłużenia lub pozyskania kapitału lub restrukturyzacji lub refinansowania całości lub części naszego zadłużenia w terminie jego wymagalności lub wcześniej. Warunki naszego zadłużenia ograniczają

naszą zdolność do podejmowania powyższych działań i, jeśli zajdzie taka potrzeba, nie możemy zagwarantować, że uda nam się je przeprowadzić lub że uda nam się je przeprowadzić na warunkach ekonomicznie uzasadnionych.

Z kolei konieczność refinansowania naszego zadłużenia w momencie, w którym warunki rynkowe byłyby dla nas niekorzystne, mogłoby wymagać przyjęcia wyższych stóp procentowych lub spełnienia bardziej uciążliwych zobowiązań, które mogłyby dodatkowo ograniczać naszą działalność. Gdybyśmy uzyskali dodatkowe finansowanie poprzez zadłużenie, związane z tym ryzyko byłoby wyższe. Ponadto poważne zmiany sytuacji płynnościowej rynków finansowych powodujące zaostrzenia na rynkach kredytowych oraz ograniczenie dostępności finansowania zadłużeniem lub kapitałem mogą wpływać na nasz dostęp do finansowania i powiązane koszty finansowania, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na naszą zdolność do uzyskania i zarządzania płynnością, uzyskania dodatkowego kapitału, czy też restrukturyzacji lub refinansowania naszego obecnego zadłużenia.

Umowa Kredytów, Warunki Emisji Obligacji Serii B oraz Warunki Emisji Obligacji Serii C zawierają szereg ograniczeń i zobowiązań (w tym, między innymi, do utrzymywania określonych wskaźników finansowych), ograniczających zdolność Grupy do zaciągania dalszego zadłużenia w celu finansowania przyszłej działalności czy też realizacji działań, które mogą być w naszym interesie.

Jeśli nie będziemy regulowali naszych płatności zgodnie z warunkami danej umowy dotyczącej naszego zadłużenia lub danych instrumentów dłużnych, zadłużenie to wraz z zadłużeniem zaciągniętym na podstawie innych umów lub instrumentów dłużnych, zawierających klauzule wzajemnego niewykonania (*ang. cross-default*) lub wzajemnej wcześniejszej spłaty (*ang. cross-acceleration*), mogą zostać postawione w stan natychmiastowej wymagalności, a my możemy nie mieć wystarczających środków na spłatę wszystkich naszych zobowiązań. Niezdolność do generowania przepływów pieniężnych wystarczających na zaspokojenie zobowiązań obsługi zadłużenia, lub brak możliwości restrukturyzacji lub refinansowania naszego zadłużenia na warunkach ekonomicznie uzasadnionych lub w ogóle brak możliwości restrukturyzacji lub refinansowania naszego zadłużenia może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W przyszłości możemy mieć potrzebę zaciągnięcia znacznych kwot dodatkowego długu. W szczególności, warunki Umowy Kredytów, Warunki Emisji Obligacji Serii B oraz Warunki Emisji Obligacji Serii C ograniczają, lecz nie zabraniają nam, zaciągania dalszego zadłużenia lub innych zobowiązań niestanowiących zadłużenia. Znaczny poziom naszego zadłużenia może, w szczególności, (i) utrudnić nam wywiązywanie się z zobowiązań z tytułu Umowy Kredytów oraz innego zadłużenia; (ii) wymagać od nas poświęcenia znacznej części naszych przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na spłatę naszego zadłużenia, co ograniczy dostępność środków pieniężnych na finansowanie wydatków inwestycyjnych, kapitału obrotowego oraz innych potrzeb Grupy i możliwości biznesowych; (iii) obniżyć naszą konkurencyjność w stosunku do naszych konkurentów, którzy posiadają niższe zadłużenie; (iv) ograniczać naszą elastyczność planowania działań lub reagowania na ogólne lub konkretne niekorzystne warunki gospodarcze występujące w naszej branży; oraz (v) ograniczać nasze możliwości pożyczania dodatkowych środków, powodować wzrost kosztu takich pożyczek i/lub ograniczać naszą zdolność do finansowania kapitałem. W konsekwencji, zaciągnięcie dodatkowego zadłużenia skutkować będzie dalszym ograniczeniem naszej zdolności do zewnętrznego finansowania naszej działalności, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Możemy nie być w stanie zapewnić refinansowania naszego obecnego zadłużenia lub uzyskać korzystnych warunków refinansowania, ani też pozyskać finansowania dla nowych projektów

Jesteśmy narażeni na ryzyko związane z pozyskiwaniem finansowania poprzez zadłużenie, w tym również na ryzyko, że takie zadłużenie nie zostanie spłacone, przedłużone lub refinansowane w terminie wymagalności, lub że warunki uzyskania przedłużenia lub refinansowania zadłużenia będą mniej korzystne. W przyszłości możemy mieć również potrzebę podniesienia kapitału zakładowego, jeśli nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej będą niewystarczające do zapewnienia płynności finansowej lub realizacji nowych projektów. W zależności od naszych potrzeb kapitałowych, warunków rynkowych i innych czynników, możemy być zmuszeni do pozyskania dodatkowego finansowania poprzez instrumenty dłużne lub oferty akcji. Jeżeli nie będziemy w stanie refinansować zadłużenia na akceptowalnych warunkach, lub w ogóle, możemy być zmuszeni do zbycia aktywów na niekorzystnych warunkach lub do ograniczenia lub zawieszenia pewnych działań, co miałoby istotny niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową i wyniki działalności. Brak możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego może skutkować koniecznością zaniechania nowych projektów, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W przypadku zmiany kontroli nad Spółką możemy nie być w stanie spłacić naszego zadłużenia

W przypadku dojścia do zmiany kontroli nad Spółką, w rozumieniu zapisów Umowy Kredytów, będziemy zobowiązani do spłaty naszego zadłużenia. Ponadto, jeśli nastąpi zmiana kontroli, наша zdolność do spłaty zadłużenia będzie ograniczona środkami finansowymi, którymi będziemy w tym czasie dysponować, w związku z czym nie możemy zapewnić, że takie fundusze będą wystarczające do spłaty zadłużenia. W związku z powyższym uważamy, że w przypadku zmiany kontroli, w celu spłaty kredytów musielibyśmy uzyskać finansowanie zewnętrzne.

Ograniczenia wynikające z naszych zobowiązań umownych mogą uniemożliwić nam spłatę kredytów lub uzyskanie finansowania zewnętrznego w przypadku wystąpienia określonych zdarzeń stanowiących zmianę kontroli. Naruszenie tych ograniczeń może spowodować niedotrzymanie warunków innych umów oraz postawienie w stan natychmiastowej wymagalności innego zadłużenia, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

5.3. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą

Jesteśmy narażeni na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego odczuwalne na polskim rynku reklamy lub mające wpływ na poziom wydatków konsumpcyjnych w Polsce

Nasze przychody pochodzą w większości od klientów usług telekomunikacyjnych, płatnej telewizji i od reklamodawców telewizyjnych na terenie Polski. Wysokość przychodów osiąganych przez nas jest uzależniona od wielkości środków, które obecni i potencjalni klienci są w stanie przeznaczyć na rozrywkę, rekreację i usługi telekomunikacyjne. Jeśli koniunktura gospodarcza w Polsce ulegnie pogorszeniu, konsumenci mogą przeznaczać mniej środków na rozrywkę, rekreację i usługi telekomunikacyjne, co może wpłynąć negatywnie na liczbę naszych klientów, czy też na kwoty wydatkowane przez nich na nasze usługi. Spadek wydatków konsumpcyjnych spowodowany spowolnieniem gospodarczym może również doprowadzić istniejących i potencjalnych klientów do wyboru tańszych pakietów naszych usług lub rezygnacji z naszych usług, co z kolei może wyrzucić istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Spadek wydatków na reklamę w Polsce może negatywnie wpłynąć na poziom naszych przychodów oraz na perspektywy rozwoju naszej działalności w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej. Spadek tempa wzrostu PKB w Polsce skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Dodatkowo, ponieważ wśród klientów naszych kanałów telewizyjnych znajduje się wiele firm globalnych, globalne spowolnienie gospodarcze, nawet niemające bezpośredniego lub tak istotnego wpływu na Polskę jak na inne kraje, jak i spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego w Polsce, może spowodować ograniczenie przez klientów ich budżetów na reklamę w Polsce, a przez to spadek popytu na usługi reklamowe w Polsce. Spadek naszych przychodów z reklamy może skutkować koniecznością dostosowania ponoszonych przez nas kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie naszej marży EBITDA, obniżenie jakości nadawanych przez nas programów lub ograniczenie liczby udostępnianych programów zarówno wytwarzanych przez nas, jak i nabywanych. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe naszej oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno naszych konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki i rekreacji, co z kolei może obniżyć naszą atrakcyjność dla potencjalnych reklamodawców i sponsorów.

Ponadto, pogorszenie się warunków makroekonomicznych na świecie, jak też ewentualna niepewność co do przyszłej sytuacji gospodarczej, mogą mieć, między innymi, negatywny wpływ na możliwość pozyskania przez nas wystarczającego finansowania na światowych rynkach kapitałowych.

W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może, w rezultacie, mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju naszej Grupy.

Jesteśmy narażeni na skutki wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych takich jak pandemia i epidemia

Nasza działalność może zostać ograniczona w wyniku ogłoszenia stanu epidemii bądź pandemii. W ramach walki z epidemią lub pandemią może zostać podjęty przez władze szereg obostrzeń, takich jak, m.in., ograniczenia w przemieszczaniu się, organizowaniu imprez i spotkań, działalności rozrywkowej, funkcjonowaniu galerii handlowych lub obowiązek kwarantanny. Obostrzenia takie mogą prowadzić do ograniczenia funkcjonowania gospodarki w istotnym stopniu i w efekcie pociągnąć za sobą negatywne skutki w postaci spowolnienia gospodarczego bądź recesji, co może przełożyć się negatywnie na naszą działalność operacyjną i wyniki finansowe. Nie jesteśmy w stanie przewidzieć prawdopodobieństwa nawrotu obecnie panującej pandemii COVID-19 bądź wystąpienia innej epidemii czy pandemii, ani zakresu ewentualnych działań, które rząd może podjąć w celu przeciwdziałania negatywnym skutkom tych zjawisk.

Pogorszenie ogólnokrajowej i globalnej koniunktury w wyniku epidemii czy pandemii może negatywnie wpłynąć na rynek reklamodawców, a tym samym na poziom naszych przychodów z tytułu reklamy oraz na perspektywy rozwoju naszej działalności w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej. Ponadto, mogą zostać wprowadzone obostrzenia, które mogą ograniczyć lub uniemożliwić nam realizację części lub całości własnych produkcji telewizyjnych, co dodatkowo może przełożyć się na niższą atrakcyjność naszej ramówki dla reklamodawców. Dodatkowo, w wyniku wprowadzenia ograniczeń w funkcjonowaniu na skalę światową, tak jak to miało miejsce w przypadku pandemii COVID-19, może dojść do zawieszenia imprez sportowych, do których posiadamy prawa transmisji, wobec czego jesteśmy narażeni na odłożenie w czasie, aż do momentu wznowienia wydarzeń sportowych, uwzględnionych w naszym budżecie przychodów, bądź do ich utraty w przypadku odwołania tych wydarzeń.

W przypadku wprowadzenia przez władze zaleceń pozostania w domu oraz pracy i nauki zdalnej może istotnie wzrosnąć ruch w sieciach telekomunikacyjnych naszych spółek zależnych. Nie możemy zagwarantować, że w przyszłości infrastruktura telekomunikacyjna naszych spółek zależnych i zastosowane technologie będą w stanie zapewnić naszym klientom pełną funkcjonalność i jakość działania sieci w warunkach zwiększonego ruchu. Ponadto, ewentualny skokowy wzrost ruchu głosowego w przypadku ogłoszenia stanu epidemii może przełożyć się na wyższy poziom kosztów związanych z zakupem ruchu od innych operatorów, a zamknięcie granic i ograniczenia w przemieszczaniu się osób mogą skutkować niższym wolumenem ruchu w zakresie usługi roamingu międzynarodowego. Oba powyższe czynniki mogą prowadzić do obniżenia marży, jakie uzyskujemy na działalności telekomunikacyjnej.

Z kolei w przypadku zamknięcia centrów handlowych i stosowania dystansu społecznego możemy być zmuszeni do zamknięcia części stacjonarnych punktów sprzedaży oraz obserwować relatywnie mniejszy ruch klientów w otwartych punktach. Może to wpłynąć negatywnie na liczbę przyłączeń nowych klientów i usług, jak również na liczbę klientów przenoszących do naszej sieci swoje numery komórkowe od innych operatorów. Co więcej, biorąc pod uwagę zamknięcie części sieci sprzedaży stacjonarnej oraz potencjalnie mniejszą skłonność klientów, w warunkach niepewności, do nabywania droższych modeli urządzeń abonenckich, nie możemy wykluczyć spadku sprzedaży sprzętu, w szczególności smartfonów. Powyższe czynniki mogą skutkować obniżeniem poziomu naszych przychodów ze sprzedaży.

W związku z powyższym, wystąpienie zdarzeń nadzwyczajnych takich jak pandemia i epidemia oraz wprowadzenie w związku nimi ograniczeń w funkcjonowaniu społeczeństwa i gospodarki może, w rezultacie, mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju naszej Grupy.

Polski rynek usług telekomunikacyjnych cechuje silna konkurencja

We wszystkich obszarach swojej podstawowej działalności stoimy w obliczu silnej konkurencji, w tym w szczególności ze strony operatorów telekomunikacyjnych, takich jak Orange Polska, T-Mobile Polska oraz Play. Nie możemy zagwarantować, że oferta tych operatorów nie okaże się bardziej atrakcyjna dla naszych obecnych klientów.

Zmiana modelu biznesowego operatorów sieci komórkowych w Polsce, prowadząca do zawiązywania spółek joint venture lub strategicznych sojuszy pomiędzy konkurującymi dostawcami usług telekomunikacyjnych, lub wprowadzanie nowych rodzajów usług, produktów i technologii może mieć dodatkowy wpływ na nasilenie konkurencji na rynku usług telekomunikacyjnych. Sytuacja na rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce może również ulec daleko idącej zmianie w wyniku potencjalnych przejęć lub może się również zaostrzyć w wyniku wejścia na polski rynek nowych operatorów telefonii komórkowej lub świadczenia usług szerokopasmowego dostępu do Internetu przez podmioty inne niż operatorzy telefonii komórkowej.

Napotykaemy konkurencję ze strony podmiotów oferujących nietradycyjne usługi głosowe i transmisji danych wykorzystujących protokół VoIP, takich jak Skype, WhatsApp lub Viber, które są w stanie zapewnić użytkownikom korzystającym wyłącznie z mobilnej transmisji danych usługi komórkowych połączeń głosowych i wideo oraz zapewnić użytkownikom korzystającym ze stacjonarnego dostępu do Internetu usługi głosowe i wideo w sieci stacjonarnej, zazwyczaj po cenach niższych niż tradycyjne usługi głosowe i transmisji danych. Podmioty takie wykorzystują, między innymi, możliwość świadczenia usług w oparciu o istniejącą infrastrukturę, należącą do operatorów telekomunikacyjnych, aby uniknąć konieczności samodzielnego wdrażania kapitałochłonnych modeli biznesowych. Jeżeli popularność takich usług będzie nadal rosła, mogą one spowodować spadek ARPU na klienta oraz wielkości bazy abonenckiej operatorów telekomunikacyjnych, w tym naszej. Można spodziewać się, że w przyszłości będziemy musieli konkurować także z dostawcami usług wspieranych przez technologie łączności, które na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania znajdują się we wczesnej fazie rozwoju, lub które zostaną opracowane w przyszłości. Obecni konkurenci naszej Grupy, a także nowi gracze na polskim rynku, mogą wprowadzić inne, nowe usługi lub usługi telekomunikacyjne, bazujące na lepszych technologiach niż te, z których korzystamy, zanim je wprowadzimy lub wprowadzą je po bardziej konkurencyjnych cenach. Konkurencję dla usług oferowanych przez operatorów sieci komórkowych stanowią również operatorzy wirtualnych sieci komórkowych (MVNO).

Negatywny wpływ na naszą zdolność do efektywnego rozwoju prowadzonej działalności na polskim rynku usług telekomunikacyjnych może mieć także nałożenie na podmioty działające w Polsce nowych obowiązków regulacyjnych bądź nowych opłat czy podatków, ewentualnie dalsze zmiany prawa lub polityka regulatora zorientowana na zwiększenie konkurencyjności rynku usług telekomunikacyjnych.

Dodatkowo wysoki wskaźnik penetracji usług komórkowych i wysoce skonsolidowany charakter polskiego rynku telefonii komórkowej mogą doprowadzić do zwiększonej presji cenowej, a nasza zdolność do efektywnego konkurowania na rynku będzie zależała od umiejętności wprowadzenia nowych technologii, usług konwergentnych i atrakcyjnych pakietów produktów po konkurencyjnych cenach. Nie można wykluczyć, iż polityka cenowa naszych głównych konkurentów wymusi na nas obniżenie cen określonych produktów i usług, co może mieć negatywny wpływ na nasze przychody i rentowność.

Oslabienie konkurencyjności naszej Grupy oraz zwiększona presja cenowa mogą mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy w przyszłości.

Jesteśmy narażeni na konkurencję ze strony podmiotów oferujących alternatywne formy rozrywki i wypoczynku

Postęp technologiczny, a także szereg innych różnorodnych czynników sprawiają, że nasza działalność jest narażona na rosnącą konkurencję w zakresie formy i czasu, jaki klienci przeznaczają na wypoczynek i rozrywkę. W szczególności w naszej działalności konkurujemy z podmiotami oferującymi alternatywne formy wypoczynku i rozrywki, takie jak kino, audycje radiowe, produkty wideo do użytku domowego, media drukowane oraz inne, niezwiązane z mediami formy wypoczynku, w tym imprezy na żywo. Ponadto nowe rozwiązania technologiczne, takie jak usługi wideo na żądanie, usługi strumieniowej transmisji i pobierania danych przez Internet (streaming czy downloading) poszerzyły i w przyszłości mogą nadal poszerzać wybór usług rozrywkowych dostępnych obecnym i potencjalnym odbiorcom naszych usług. W szczególności w ostatnim czasie na polskim rynku obserwujemy rosnącą aktywność zagranicznych podmiotów działających w modelu OTT, np. platform Netflix czy Amazon Prime. Jednocześnie zakładać można, iż w przyszłości na polskim rynku mogą zaoferować swoje usługi kolejne podmioty działające w tym modelu, np. Disney+ czy Apple TV. Rosnący wybór form wypoczynku i rozrywki oferowanych zarówno przez obecnych jak i nowych konkurentów może skutkować spadkiem popytu na oferowane przez nas produkty i usługi, a także spadkiem oddziaływania telewizji jako medium reklamowego, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy w przyszłości.

Wyniki operacyjne naszej działalności w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej są uzależnione od znaczenia telewizji jako nośnika reklamy

W 2019 roku około 65% przychodów osiąganych w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej pochodziło ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasm sponsoringowych w kanałach telewizyjnych. Na polskim rynku reklamowym telewizja konkuruje z różnymi innymi nośnikami reklamy, takimi jak Internet, gazety, czasopisma, radio i reklama zewnętrzna. Nie jesteśmy w stanie zapewnić, że reklama telewizyjna utrzyma swoją dotychczasową pozycję na polskim rynku reklamy, ani że zmiany w otoczeniu regulacyjnym nie będą uprzywilejowały innych mediów reklamowych lub innych nadawców telewizyjnych. Dalsze nasilenie konkurencji wśród mediów reklamowych wynikające ze wzrostu znaczenia reklamy internetowej w Polsce, znaczny wzrost wydatków na kanały tematyczne oraz rozwój nowych form reklamy może mieć negatywny wpływ na poziom przychodów reklamowych osiąganych przez nasz segment nadawania i produkcji telewizyjnej, a w konsekwencji na naszą działalność, sytuację finansową, osiągnięte wyniki i przepływy pieniężne.

Nasze możliwości osiągania przychodów z reklamy zależą między innymi od popytu na czas reklamowy oraz cen jego sprzedaży. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie skutecznie reagować na zmiany w preferencjach odbiorców, w konsekwencji czego możemy tracić udział w rynku oglądalności, co może skutkować obniżeniem popytu na nasze bloki reklamowe oraz może mieć niekorzystny wpływ na nasze przychody z reklam.

Spadek atrakcyjności telewizji ogółem, a w szczególności naszych kanałów, czy to wskutek wzrostu akceptacji dla innych form rozrywki lub wskutek spadku oddziaływania telewizji jako medium reklamowego, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Z uwagi na silną konkurencję na rynkach, na których prowadzimy działalność, nie możemy zagwarantować, że w przyszłości klienci korzystający z naszych usług i reklamodawcy skorzystają z naszej oferty, a nie z usług oferowanych przez naszą konkurencję

Polski rynek telewizyjny charakteryzuje się silną konkurencją, w związku z czym nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że w przyszłości będziemy osiągać satysfakcjonujące przychody z abonamentu płatnej telewizji i reklamy telewizyjnej w porównaniu z naszymi konkurentami. Nasi obecni i potencjalni konkurenci mogą dysponować większymi zasobami finansowymi i marketingowymi, które umożliwią im skuteczniejsze pozyskiwanie klientów i reklamodawców na swoje usługi.

Naszym głównym konkurentem na rynku telewizji satelitarnej jest platforma Canal+ (dawniej nc+). W mniejszym stopniu konkurujemy także z nadawcami korzystającymi z innych technologii transmisji, takich jak telewizja naziemna, telewizja kablowa i telewizja internetowa. Spodziewamy się również rosnącej konkurencji ze strony spółek joint venture i aliansów strategicznych zawieranych przez dostawców telewizji satelitarnej, telewizji kablowej i operatorów telekomunikacyjnych. Prawdopodobnie będziemy musieli rywalizować również z konkurencją zagraniczną wchodzącą na polski rynek.

W wyniku zakończenia w lipcu 2013 roku procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znajduje się obecnie 28 kanałów telewizyjnych. Zgodnie z danymi Nielsen Audience Measurement w 2019 roku udziały w oglądalności wszystkich kanałów dostępnych w DTT w grupie wiekowej 16-49 lat wyniosły 66,4%, w porównaniu z 66,6% w roku 2018. Udziały w widowni czterech wiodących kanałów (POLSAT, TVN, TVP1 i TVP2) wyniosły łącznie w 2019 roku 35,6% w porównaniu z 37,2% w 2018 roku. Udziały w widowni pozostałych kanałów dostępnych w DTT wyniosły łącznie 30,8% w 2019 roku w porównaniu z 29,3% w 2018 roku, co wskazuje na postępującą fragmentaryzację rynku odbywającą się w istotnym stopniu kosztem wiodących kanałów telewizyjnych, wśród których znajduje się kanał POLSAT.

Naszymi głównymi konkurentami na rynku reklamy telewizyjnej są inni nadawcy, tacy jak TVN (Grupa Discovery) - wiodący nadawca komercyjny w Polsce i TVP - nadawca finansowany częściowo ze środków publicznych, który z definicji wypełnia

misję telewizji publicznej. W związku z pełnieniem misji telewizji publicznej, TVP nie może przerywać poszczególnych audycji i filmów reklamami. Wszelkie zmiany nałożonego na TVP ograniczenia w zakresie transmisji reklam mogą nasilić konkurencję ze strony TVP oraz ograniczyć nasze wpływy z reklam. Ponadto będziemy zmuszeni konkurować z obecnymi nadawcami TV i potencjalnymi nowymi uczestnikami rynku o przyznanie koncesji na naziemne i satelitarne nadawanie telewizji w Polsce. Wśród tych konkurentów może znajdować się wielu większych nadawców, posiadających lepszą rozpoznawalność marki oraz większe zasoby. Dotyczy to zwłaszcza zagranicznych nadawców, dla których polski rynek TV może być atrakcyjny z szeregu powodów, obejmujących m.in. otoczenie regulacyjne umożliwiające zamieszczanie większej ilości reklam w programach TV i filmach nadawanych w Polsce niż w innych krajach, jak również rozszerzający się zakres innych dozwolonych działań reklamowych. Wreszcie dalszy rozwój dostawców telewizji satelitarnej, telewizji kablowej, telewizji internetowej i naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce może doprowadzić do dalszej fragmentaryzacji rynku i rozproszenia struktury telewidzów, w wyniku czego będzie nam trudniej przekonywać reklamodawców do zakupu czasu antenowego na naszych kanałach. Utrata klientów i reklamodawców na rzecz naszych konkurentów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

5.4. Czynniki związane z ryzykiem rynkowym

Grupa w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażona jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem prowadzone przez Grupę ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe Grupy.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Grupa. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego, kredytowego i płynności.

Nota 41 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku prezentuje informacje dotyczące ekspozycji Grupy na poszczególne ryzyka, cele, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem.

Zarządzanie ryzykiem rynkowym

Aktywnie zarządzamy ryzykiem rynkowym. Celem zarządzania ryzykiem rynkowym jest: (i) ograniczanie wahań zysku/straty brutto; (ii) zwiększanie prawdopodobieństwa realizacji założeń budżetowych; (iii) utrzymania dobrej kondycji finansowej, oraz (iv) wspieranie procesu podejmowania decyzji strategicznych dotyczących działalności inwestycyjnej, z uwzględnieniem źródeł kapitału.

Wszystkie cele zarządzania ryzykiem rynkowym powinny być traktowane jako całość, a ich realizacja zależy przede wszystkim od sytuacji wewnętrznej i warunków rynkowych.

Stosujemy zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem rynkowym, co oznacza kompleksowe podejście do całego spektrum zidentyfikowanych ryzyk rynkowych, a nie do każdego z nich indywidualnie. Główną techniką zarządzania ryzykiem rynkowym jest stosowanie w Grupie strategii hedgingowej obejmującej instrumenty pochodne. Poza tym korzystamy z instrumentów wewnętrznych zmierzających do naturalnej redukcji ekspozycji (tzw. hedging naturalny).

Wszystkie potencjalne strategie hedgingowe uwzględniają następujące czynniki: charakter stwierdzonego ryzyka rynkowego, przydatność instrumentu oraz koszt zabezpieczenia, aktualne i prognozowane warunki rynkowe. W celu ograniczenia ryzyka rynkowego stosujemy przede wszystkim instrumenty pochodne. Stosujemy tylko te instrumenty pochodne, których wartość jesteśmy w stanie oszacować przy użyciu standardowych modeli wyceny dla danego typu instrumentu pochodnego, a także te instrumenty, które mogą być przedmiotem obrotu (bez znacznej utraty wartości) z kontrahentem innym niż ten, z którym transakcja została początkowo zawarta. Wartość rynkowa danego instrumentu jest określana przez nas na podstawie informacji od wiodących banków, brokerów oraz serwisów informacyjnych.

Grupa może stosować następujące instrumenty: swapy (IRS/CIRS), kontrakty terminowe typu forward i futures, opcje.

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które jesteśmy narażeni, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez nas są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe Spółki związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR i USD) oraz zakupem zestawów odbiorczych i akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD). Po nabyciu akcji Telewizji Polsat Sp. z o.o. ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także z zakupów zagranicznych licencji programowych (EUR and USD). Po nabyciu akcji spółki Polkomtel ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także ze zobowiązania z tytułu koncesji UMTS (EUR), umów z dostawcami towarów, głównie telefonów i z dostawcami sprzętu do sieci telekomunikacyjnej (EUR), umów roamingowych, międzyoperatorskich oraz niektórych umów dzierżawy gruntów dla lokalizacji sieciowych i umów najmu powierzchni biurowej (różne waluty).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym, związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej, odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

Nie posiadamy aktywów przeznaczonych do obrotu denominowanych w walutach obcych.

Nie mamy wpływu na wahania kursów walut, a wszelkie niekorzystne zmiany kursów walut obcych w stosunku do złotego mogą powodować znaczące zwiększenie naszych kosztów po przeliczeniu na złote, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na nasze przychody, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat overnight, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi naszych kredytów bankowych i obligacji.

Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową od kredytu zaciągniętego przez Spółkę Grupa zawarła transakcje IRS ujmowane jako instrumenty zabezpieczające. Grupa posiada także instrumenty IRS zabezpieczające płatności odsetek ze zmienną stopą procentową od kredytów zaciągniętych przez grupę Polkomtel.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Szczegółowe informacje dotyczące ekspozycji Grupy na poszczególne ryzyka, cele Grupy, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem zostały przedstawione w Nocie 41 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku.

5.5. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym

Polskie przepisy podatkowe są skomplikowane i niejasne, a przy tym mogą podlegać zmianom, co w efekcie może prowadzić do sporów z organami podatkowymi

Przepisy polskiego prawa podatkowego są skomplikowane, niejasne oraz podlegają częstym i nieprzewidywalnym zmianom. Częste zmiany w regulacjach prawnych oraz częste różnice w interpretacji przepisów podatkowych przez organy administracji skarbowej powodują brak stabilności systemu podatkowego oraz trudności w precyzyjnym przewidywaniu skutków podatkowych w dłuższej perspektywie czasu. W efekcie, stosowaniu przepisów prawa podatkowego towarzyszą kontrowersje oraz spory interpretacyjne, które zazwyczaj rozstrzygane są dopiero przez sądy administracyjne, przy czym także w ich orzecznictwie występują istotne rozbieżności. Polskie prawo podatkowe zawiera również postanowienia tzw. Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, jak również szereg szczegółowych przepisów mających na celu przeciwdziałanie unikaniu opodatkowania, które są często sformułowane w oparciu o ogólne i nieostre pojęcia lub kryteria.

Mając na uwadze częste zmiany przepisów prawa podatkowego, które w praktyce stosowania przepisów prawa mogą mieć charakter retroaktywny, jak również ze względu na istniejące nieścisłości, brak jednolitej interpretacji wspomnianych przepisów oraz stosunkowo długi okres przedawnienia zobowiązań podatkowych, ryzyko związane z niewłaściwym stosowaniem prawa

podatkowego w Polsce może być większe niż w systemach prawnych właściwych dla rynków bardziej rozwiniętych. W efekcie, ponosimy ryzyko, że nasza działalność w wybranych dziedzinach może być niedostosowana do zmieniających się regulacji oraz zmiennej praktyki ich stosowania.

Z uwagi na powyższe nie można wykluczyć potencjalnych sporów z organami podatkowymi lub określenia przez organy podatkowe konsekwencji podatkowych operacji gospodarczych Grupy w sposób odmienny niż dokonany przez Grupę, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym należytego wywiązywania się przez podmioty z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów. W przypadku wydania decyzji, interpretacji (w tym zmiany interpretacji uzyskanych przez podmioty z Grupy) czy orzeczeń niekorzystnych dla nas, mogą one mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Organy podatkowe mogą na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych zakwestionować rozliczenia pomiędzy spółkami z Grupy oraz spółkami z Grupy a podmiotami powiązаныmi

W toku prowadzonej działalności spółki z Grupy zawierają transakcje z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych. Transakcje te zapewniają efektywne prowadzenie działalności gospodarczej w ramach Grupy i obejmują, między innymi, wzajemne świadczenie usług i sprzedaż towarów. W trakcie zawierania i wykonywania transakcji z podmiotami powiązаныmi, spółki z Grupy podejmują działania mające na celu zapewnienie zgodności warunków transakcji z regulacjami w zakresie cen transferowych. Jednocześnie nie można wykluczyć, że spółki z Grupy mogą być przedmiotem kontroli i innych czynności sprawdzających podejmowanych przez organy podatkowe w powyższym zakresie. Ze względu na specyfikę i różnorodność transakcji z podmiotami powiązаныmi, złożoność i niejednoznaczność regulacji prawnych w zakresie metod badania stosowanych cen, dynamiczne zmiany warunków rynkowych oddziałujące na kalkulację cen stosowanych w przypadku takich transakcji, a także trudności w identyfikacji transakcji porównywalnych, nie można wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe przyjętych w transakcjach metodologii określenia warunków rynkowych, a w rezultacie zakwestionowania na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych rozliczeń między spółkami z Grupy a podmiotami powiązаныmi, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Organy podatkowe mogą dokonać, odmiennie od Grupy, oceny skutków podatkowych działań restrukturyzacyjnych Grupy

Obecny kształt Grupy jest efektem działań konsolidacyjnych i innych transakcji, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, realizowanych na przestrzeni ostatnich lat pomiędzy spółkami wchodzącymi w skład tej Grupy. Czynności te miały wpływ na rozliczenia podatkowe nie tylko spółek biorących udział w takich działaniach konsolidacyjnych i innych transakcjach, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, ale również wspólników lub akcjonariuszy tych spółek.

Pomimo monitorowania ryzyk w poszczególnych obszarach działalności, zarówno w odniesieniu do już przeprowadzonych, jak i do planowanych zmian struktury, nie można wykluczyć, że polskie organy podatkowe dokonają odmiennej oceny skutków podatkowych poszczególnych zdarzeń, zarówno już dokonanych, jak i planowanych, w szczególności w zakresie możliwości, sposobu i momentu rozpoznawania przez podmioty biorące udział w takich zdarzeniach i czynnościach przychodów oraz kosztów uzyskania przychodów lub że zakwestionują one warunki finansowe takich działań, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Zasady opodatkowania naszej działalności oraz sektora, w którym działamy budzą liczne wątpliwości

Zasady opodatkowania czynności i zdarzeń charakterystycznych dla naszej działalności oraz sektora, w którym działamy, budzą liczne wątpliwości interpretacyjne. Wątpliwości te odnoszą się, między innymi, do przepisów dotyczących podatków dochodowych w zakresie, w szczególności, możliwości, sposobu i momentu rozpoznawania przychodów oraz kosztów uzyskania przychodów z tytułu poszczególnych zdarzeń lub czynności jak również obowiązków dokumentacyjnych związanych z takimi zdarzeniami lub czynnościami, czy reguły obliczania, poboru i zapłaty podatku u źródła. Innym obszarem niejasnych i skomplikowanych regulacji są przepisy dotyczące podatku od towarów i usług, zwłaszcza w zakresie przedmiotu opodatkowania, stawki podatku, podstawy opodatkowania czy momentu powstania obowiązku podatkowego w przypadku czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług. Co więcej, przepisy polskiego prawa podatkowego nie określają również w sposób jednoznaczny zasad opodatkowania innymi podatkami, w tym podatkiem od nieruchomości (zwłaszcza w zakresie ustalania przedmiotu i podstawy opodatkowania) czy cłem.

Z uwagi na częste zmiany, istniejące nieścisłości, brak jednolitej interpretacji przepisów prawa podatkowego oraz stosunkowo długi okres przedawnienia zobowiązań podatkowych, istnieje ryzyko, że nasza działalność w wybranych dziedzinach może być niedostosowana do zmieniających się regulacji prawnych (w tym podatkowych) oraz zmiennej praktyki ich stosowania.

Pomimo monitorowania ryzyk w poszczególnych obszarach naszej działalności, nie można wykluczyć ryzyka powstania sporów z organami podatkowymi w zakresie oceny skutków podatkowych poszczególnych zdarzeń i czynności

charakterystycznych dla naszej działalności oraz sektora, w którym działamy, co może skutkować zakwestionowaniem przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy Polsat w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym należytego wywiązywania się przez podmioty z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów. Nie można również wykluczyć ryzyka kwestionowania przez organy podatkowe warunków finansowych, na których zostały dokonane poszczególne czynności lub zdarzenia. Może to mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Przepisy dotyczące podatku od nieruchomości są przedmiotem licznych wątpliwości interpretacyjnych

Grupa Polkomtel korzysta ze znacznej liczby urządzeń infrastruktury telekomunikacyjnej zlokalizowanych na nieruchomościach. Przepisy dotyczące podatku od nieruchomości są przedmiotem licznych wątpliwości interpretacyjnych, zwłaszcza w zakresie określenia przedmiotu i podstawy opodatkowania tym podatkiem. Przyczyną sporów z organami podatkowymi może być, w szczególności, kwestia interpretacji oraz zastosowania praktycznego definicji budowli na gruncie Ustawy o Podatkach i Opłatach Lokalnych. W rezultacie, nie można wykluczyć, iż spółki z Grupy Polkomtel będą prowadziły z organami podatkowymi spory dotyczące wysokości należnego podatku od nieruchomości, jak również nie można wykluczyć niekorzystnych rozstrzygnięć w tym zakresie.

Spółki z Grupy podlegają regulacjom prawnym (w tym podatkowym) właściwym dla różnych systemów prawnych

Z uwagi na międzynarodową strukturę Grupy, spółki należące do niej podlegają przepisom prawnym (w tym podatkowym) właściwym dla różnych systemów prawnych. Może to powodować ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów prawa lokalnego (w tym przepisów prawa podatkowego) przez Grupę i właściwe organy podatkowe w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność, wynikające z odmienności systemów prawnych. Zróżnicowanie przepisów jakim podlegają poszczególne spółki z Grupy może skutkować również powstaniem problemów wewnątrz Grupy, w tym w zakresie prawa właściwego dla stosunków prawnych pomiędzy podmiotami należącymi do Grupy. Wątpliwości może budzić również zastosowanie i interpretacja w stosunkach między podmiotami z Grupy postanowień odpowiednich umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zawartych pomiędzy krajami, w których prowadziły, prowadzą i będą prowadziły działalność spółki z Grupy.

Jednocześnie, niejednokrotnie przepisy prawa (w tym podatkowego) w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność, są niejednoznaczne i często nie istnieje jedna lub jednakowa ich interpretacja lub jednolita praktyka lokalnych organów podatkowych. Ponadto, przepisy podatkowe (w tym postanowienia odpowiednich umów o unikaniu podwójnego opodatkowania) obowiązujące w krajach, w których spółki z Grupy prowadziły, prowadzą i będą prowadziły działalność, mogą podlegać zmianom. Zmianie może ulec również praktyka stosowania danych przepisów podatkowych przez lokalne organy podatkowe, przy czym taka zmiana może mieć charakter retroaktywny.

Z uwagi na powyższe, nie można wykluczyć potencjalnych sporów z organami podatkowymi w poszczególnych krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Trwające lub przyszłe kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy, których stroną są spółki z Grupy, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność (w szczególności w Polsce)

W stosunku do spółek z Grupy są i mogą być w przyszłości prowadzone kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność. Trwające lub przyszłe kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy, których stroną są spółki z Grupy, przeprowadzane w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność (w szczególności w Polsce), mogą skutkować zakwestionowaniem przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych spółek z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym – w jurysdykcjach, w których ma to zastosowanie – należytego wywiązywania się przez spółki z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych spółek.

W szczególności, na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, Spółka jest stroną określonych postępowań podatkowych prowadzonych przez polskie organy podatkowe a także postępowań sądowo-administracyjnych dotyczących zobowiązań podatkowych Spółki, w przypadku których organy podatkowe zakwestionowały prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego PDOP głównie od niektórych płatności odsetkowych.

Z uwagi na powyższe, należy przyjąć, że trwające lub przyszłe kontrole podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy lub postępowania podatkowe, których stroną są spółki z Grupy, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach, mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność (w szczególności w Polsce). Koszty związane z takimi kontrolami podatkowymi, czynnościami sprawdzającymi lub postępowaniami podatkowymi oraz jakiegokolwiek dodatkowe płatności z tytułu podatków mogą wywierać istotny niekorzystny wpływ na przychody, wyniki, działalność, sytuację lub perspektywę rozwoju Grupy, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Jesteśmy narażeni na zmiany polskich przepisów, które mogą niekorzystnie wpływać na poziom kosztów pracy

W zakresie przepisów mających wpływ na poziom wynagrodzeń oraz kosztów pracy zachodzi w ostatnim czasie szereg zmian, które będą miały wpływ na poziom ponoszonych przez nas kosztów pracowniczych oraz nasze możliwości zatrudniania pracowników w przyszłości. W szczególności 10 września 2019 roku Rada Ministrów przyjęła rozporządzenie w sprawie minimalnego wynagrodzenia za pracę w 2020 roku, określając jego poziom na 2.600 PLN, czyli o 350 PLN więcej aniżeli poziom obowiązujący w roku 2019. Jednocześnie przewidywane jest dalsze sukcesywne podnoszenie poziomu płacy minimalnej w kolejnych latach, aż do poziomu 4.000 PLN w roku 2023. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie ma informacji, czy i w jakim stopniu epidemia COVID-19 może wpłynąć na rewizję powyższych planów.

Dodatkowo począwszy od 2019 roku wybrane polskie przedsiębiorstwa (w tym Grupa Polsat) zobowiązane zostały do uruchomienia Pracowniczych Planów Kapitałowych, będących formą planów emerytalnych zakładających obowiązkową dodatkową kontrybucję finansową ze strony pracodawcy. Rozważane są również zmiany w zakresie zniesienia limitu ponoszonych kosztów ubezpieczeń społecznych, co przełożyłoby się na konieczność ponoszenia wyższych składek społecznych od wynagrodzeń również ze strony pracodawców.

Zmiany przepisów dotyczących wynagrodzeń oraz kosztów pracy będą przekładały się na nasze możliwości zatrudniania nowych pracowników, poziom ponoszonych przez nas kosztów wynagrodzeń oraz poziom ponoszonych przez nas kosztów usług zewnętrznych, świadczonych przez podmioty spoza Grupy, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Nie możemy wykluczyć, że w przyszłości organy ochrony konkurencji i konsumentów uznają – pomimo naszej odmiennej oceny – że stosowane przez nas praktyki ograniczają konkurencję lub naruszają polskie przepisy dotyczące ochrony konsumentów

Nasze działania podlegają kontroli organów ochrony konkurencji i konsumentów – Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Prezes „UOKiK”) oraz, w przypadku praktyk ograniczających konkurencję, które mogą mieć wpływ na handel między Państwami Członkowskim, również Komisji Europejskiej – pod kątem przestrzegania polskich i europejskich przepisów zakazujących stosowania praktyk ograniczających konkurencję lub polskich przepisów zakazujących praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, takich jak np. podawanie nieścisłych informacji, nieuczciwe praktyki rynkowe, czy stosowanie zakazanych klauzul umownych. Co do zasady, nasze działania podlegają ocenie Prezesa UOKiK. Jeżeli regulator uzna nasze praktyki lub stosowane klauzule umowne za sprzeczne z polskim lub unijnym prawem ochrony konkurencji i konsumentów, możemy zostać ukarani karą pieniężną oraz może ucierpieć na tym nasza reputacja. Ponadto, w przypadku uznania określonych powyżej praktyk lub klauzul umownych za niedozwolone, Prezes UOKiK zakazuje ich stosowania, może nałożyć na nas karę pieniężną, jak również może określić środki usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu, w tym również zobowiązać nas do podjęcia działań mających na celu zmiany już zawartych umów z konsumentami.

Oprócz zakazu stosowania danej praktyki Prezes UOKiK może nałożyć na nas karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu osiągniętego przez nas w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary. Porozumienia lub inne czynności prawne będące przejawem stosowania praktyk ograniczających konkurencję są z mocy prawa w całości lub w części nieważne. Analogiczne regulacje, w tym uprawnienie Komisji Europejskiej do nałożenia kary w maksymalnej wysokości do 10% rocznego przychodu, obowiązują w odniesieniu do przypadków naruszenia europejskich przepisów dotyczących ochrony konkurencji. Prezes UOKiK może również nałożyć na nas np. obowiązek wypłaty rekompensaty publicznej konsumentom, których praktyki naruszające interesy, zgodnie z decyzją, dotyczyły lub też zastosować inne środki. Kary w wysokości do 2 mln PLN mogą zostać nałożone także na nasze osoby zarządzające, jeśli przez swoje działanie lub zaniechanie dopuścili do naruszenia zakazu porozumień ograniczających konkurencję. Ponadto w przypadku choćby nieumyślnego braku przekazywania Prezesowi UOKiK żądanych przez niego informacji lub przekazywania informacji wprowadzających w błąd, może on nałożyć na nas karę do wysokości 50 mln EUR za takie naruszenie.

Wszelkie decyzje Prezesa UOKiK oraz organów odwoławczych potwierdzające naruszenie przez nas przepisów mogą także skutkować roszczeniami odszkodowawczymi ze strony naszych konsumentów, kontrahentów oraz konkurentów. Potencjalna kwota takich roszczeń jest trudna do oszacowania, ale może być znaczna. Jeśli praktyki lub warunki naszych umów zostaną uznane za niezgodne z prawem, Spółka może być zobowiązana do wypłaty odszkodowań, a jej reputacja może ucierpieć, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Dodatkowo zmiany przepisów dotyczących ochrony konsumentów lub linii orzecznictwa w tym obszarze mogą zwiększyć zakres lub skalę potencjalnej naszej odpowiedzialności lub też zakres uprawnień konsumentów. Powyższe zdarzenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Jesteśmy narażeni na niekorzystne zmiany polskich i unijnych regulacji dotyczących poziomu stawek rozliczeń międzyoperatorskich (MTR, FTR)

W ramach regulowania rynku telekomunikacyjnego w Polsce, Prezes UKE może ustalać stawki rozliczeń międzyoperatorskich za zakańczanie połączeń głosowych dla sieci telefonii komórkowej (MTR) i stacjonarnej (FTR). W przeszłości regulator niejednokrotnie korzystał z powyższego uprawnienia, doprowadzając do istotnych obniżek stawki MTR. Nie można wykluczyć, że w przyszłości zostaną dokonane kolejne obniżki stawek MTR. Wprowadzenie kolejnych regulacji stawek MTR lub FTR, m.in. przez Komisję Europejską na mocy zapisów Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej, może mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy naruszyć ustawy i rozporządzenia, które podlegają okresowym zmianom i które regulują naszą działalność w zakresie dystrybucji telewizji satelitarnej, działalności telekomunikacyjnej, nadawania telewizji, reklamy i sponsoringu

Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa polskiego i prawa UE, które ograniczają sposób prowadzenia naszej działalności. Nasza działalność regulowana jest wieloma przepisami ustanowionymi przez władze państwowe oraz regulatorów rynku, zwłaszcza przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) oraz Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT), które są organami odpowiedzialnymi za przestrzeganie przepisów Prawa Telekomunikacyjnego, Ustawy o Radiofonii i Telewizji oraz warunków naszych koncesji na nadawanie. Decyzje Prezesa UKE, Przewodniczącego KRRiT lub innych regulatorów mogą ograniczać sposób prowadzenia naszej działalności.

Prezes UKE reguluje naszą działalność telekomunikacyjną oraz działalność w zakresie nadawania i produkcji telewizyjnej. W ramach działalności telekomunikacyjnej dostarczamy przede wszystkim usługi telefonii komórkowej, szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz określone usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni działający w Polsce podlegają licznym obowiązkom o charakterze prawnym i administracyjnym, mającym bezpośredni wpływ na prowadzoną działalność zarówno w relacjach z klientami indywidualnymi i biznesowymi (np. poprzez określanie zakresu uprawnień klientów, treści regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych, wprowadzanie maksymalnych cen usług świadczonych w roamingu międzynarodowym czy ograniczanie długości kontraktów, jakie możemy zawierać z naszymi klientami) jak i klientami hurtowymi (np. poprzez określanie maksymalnej stawki za usługi zakańczania połączeń – MTR czy określanie maksymalnych stawek w rozliczeniach roamingowych). Z kolei działalność w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej jest monitorowana przez Prezesa UKE pod kątem zgodności prowadzenia naszej działalności z warunkami rezerwacji częstotliwości przyznanych nam przez Prezesa UKE w celu świadczenia usług nadawania telewizji. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie spełnić liczne wymogi nałożone na nas przez polskie Prawo Telekomunikacyjne. W przypadku naruszenia przez nas przepisów Prawa Telekomunikacyjnego, Prezes UKE może nałożyć na spółki z Grupy kary pieniężne w wysokości do 3% przychodu osiągniętego przez nas w roku poprzedzającym nałożenie kary.

Regulacje KRRiT mają wpływ przede wszystkim na działalność w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej. Jako nadawca telewizyjny działający w Polsce podlegamy licznym obowiązkom o charakterze prawnym i administracyjnym, dotyczącym między innymi czasu nadawania, zawartości programów oraz emisji reklam. Ponadto KRRiT regularnie monitoruje zgodność naszych działań z warunkami posiadanych przez nas koncesji nadawczych, przepisami Ustawy o Radiofonii i Telewizji oraz z wewnętrznymi wytycznymi KRRiT. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie spełnić liczne wymogi regulacyjne nałożone na działalność naszego segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej w naszych koncesjach nadawczych. W przypadku naruszenia przez nas obowiązujących przepisów, KRRiT może na nas nałożyć karę pieniężną w wysokości do 50% rocznej opłaty za korzystanie z częstotliwości przeznaczonych do nadawania programu.

Przepisy regulujące działalność nadawczą podlegają częstym zmianom, dlatego też nie możemy zagwarantować, że przyszłe zmiany przepisów nie wpłyną negatywnie na naszą ofertę programową, zdolność pozyskiwania reklamodawców lub na sposób prowadzenia naszej działalności.

Nasza działalność w obszarze płatnej telewizji może w przyszłości podlegać regulacjom dotyczącym zagospodarowania przestrzennego, środowiska naturalnego lub innych dziedzin, które ograniczą swobodę rozmieszczania anten satelitarnych. Możemy także napotykać na presję ze strony lokalnych społeczności odnośnie umiejscowienia naszych anten satelitarnych. Wszelkie ograniczenia prawne lub konflikty społeczne związane z umiejscowieniem anten satelitarnych mogą obniżyć atrakcyjność naszych usług płatnej telewizji oraz doprowadzić do utraty klientów.

Postępowanie niezgodne z obowiązującymi nas przepisami prawa lub przepisami wydanymi przez organy regulacyjne może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Działalność spółek z Grupy podlega szeregowi regulacji prawnych oraz wymogom wynikającym z warunków przyznanym im rezerwacji częstotliwości, które w przyszłości mogą ulegać zmianom

Jako operator sieci komórkowej Polkomtel podlega szeregowi regulacji prawnych, związanych z zagadnieniami takimi jak maksymalne stawki za określone usługi telekomunikacyjne, ochrona konkurencji, zapobieganie dyskryminacji, przejrzystość cen za usługi telekomunikacyjne, sprawozdawczość, ochrona danych osobowych, czy też bezpieczeństwo narodowe. Ewentualne naruszenie obowiązujących regulacji prawnych lub warunków przyznanym Polkomtelowi oraz innym spółkom z Grupy rezerwacji częstotliwości może, w określonych przypadkach, skutkować nałożeniem na Polkomtel i inne spółki z Grupy kar, utratą reputacji, brakiem możliwości pozyskania nowych częstotliwości, a nawet utratą obecnych rezerwacji. Przyszłe zmiany w otoczeniu regulacyjnym Grupy mogą okazać się niekorzystne dla prowadzonej przez nas działalności, na przykład poprzez zwiększenie kosztów takiej działalności.

Istotną i aktywną rolę w zapewnieniu przestrzegania przepisów telekomunikacyjnych przez podmioty działające na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, odgrywają regulatorzy polskiego rynku telekomunikacyjnego, w tym w szczególności Prezes UKE. Prezes UKE posiada szereg uprawnień regulacyjnych i nadzorczych, między innymi w zakresie świadczenia usług łączności elektronicznej oraz zarządzania zasobami częstotliwości radiowych i zasobami orbitalnymi. Jeśli uzna on, że określony rynek nie jest wystarczająco konkurencyjny, może wyznaczyć jednego lub większą liczbę operatorów jako operatorów o znaczącej pozycji rynkowej (SMP) na takim rynku i nałożyć na nich określone obowiązki, takie jak, między innymi, obowiązek przyjmowania wniosków innych dostawców usług telekomunikacyjnych o udzielenie dostępu telekomunikacyjnego oraz obowiązek przygotowywania i składania projektów ramowych ofert na dostęp telekomunikacyjny, które mają służyć jako podstawa współpracy pomiędzy operatorem mającym znaczącą pozycję rynkową, a jego konkurentami. Polkomtel został wyznaczony jako operator o znaczącej pozycji rynkowej na hurtowym rynku zakańczania połączeń głosowych w sieciach komórkowych oraz hurtowym rynku zakańczania połączeń w sieciach stacjonarnych, w wyniku czego podlega na nich ścisłym obowiązkom regulacyjnym. W ramach ciągłego świadczenia usług telekomunikacyjnych w Polsce Polkomtel podlega też częstym kontrolom prowadzonym przez Prezesa UKE, w szczególności celem zapewnienia przestrzegania warunków rezerwacji częstotliwości przyznanym przez Prezesa UKE. W przypadku gdyby Prezes UKE stwierdził, że Polkomtel naruszył przepisy Prawa Telekomunikacyjnego, spółka może zostać zmuszona do zapłaty kary w wysokości do 3% jej przychodów za rok poprzedzający datę nałożenia kary oraz ukarana zakazem dalszego świadczenia usług telekomunikacyjnych w Polsce.

Ponadto Prezes UKE może wyznaczyć jednego lub większą liczbę operatorów telekomunikacyjnych do zagwarantowania świadczenia usług powszechnych, które obejmują usługi głosowe i dostęp do Internetu, a także świadczenie i utrzymywanie dostępu do sieci dla klientów, a operator taki może następnie zwrócić się do Prezesa UKE o rekompensatę, wyliczoną w oparciu o poniesione koszty netto, od pozostałych operatorów telekomunikacyjnych, w tym Polkomtelu.

Rynek telekomunikacyjny w Polsce podlega także nadzorowi Ministra Cyfryzacji, którego uprawnienia obejmują, między innymi, prawo do ustalania ogólnych zasad oraz wymogów dotyczących procedury rozdysponowania częstotliwości, opłat za korzystanie z krajowych zasobów numeracyjnych, opłaty telekomunikacyjnej, szczególnych wymagań dotyczących dostępu do sieci telekomunikacyjnych, rachunkowości regulacyjnej i wyliczania kosztów usług, a także jakości usług telekomunikacyjnych i procesów reklamacyjnych. W swojej działalności Polkomtel podlega także nadzorowi Prezesa UOKiK, Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz innych organów administracji.

Nie można zagwarantować, że Polkomtel będzie w stanie spełnić wszystkie wymogi jakie nakładają na spółkę, lub będą w przyszłości nakładać, przepisy polskie oraz UE, warunki rezerwacji częstotliwości, z których korzysta Polkomtel, jak również, że będzie on w stanie przestrzegać wszystkich mających zastosowanie do jego działalności przepisów prawa lub warunków rezerwacji oraz że nie będzie on narażony na koszty, kary, sankcje lub roszczenia związane z ewentualnymi naruszeniami takich wymogów lub przepisów, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Nie można wykluczyć naruszenia przez nas przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz nałożenia na nas kar pieniężnych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółki z Grupy w ramach swojej działalności gromadzą, przechowują i wykorzystują dane klientów podlegające ochronie prawnej na mocy przepisów o ochronie danych osobowych. W związku z tym spółki te od dnia 25 maja 2018 roku, jako podmioty przetwarzające dane osobowe, mają obowiązek stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

RODO wprowadziło podwyższone standardy w zakresie obowiązków administratorów danych osobowych oraz podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu administratorów, jak również wprowadziło możliwość nakładania na administratorów danych osobowych oraz podmioty je przetwarzające administracyjnych kar pieniężnych w wysokości do 20.000.000,00 EUR albo 4% całkowitego rocznego światowego obrotu z poprzedniego roku, jak również nałożenia czasowego lub całkowitego zakazu przetwarzania danych osobowych.

Ewentualna nieskuteczność wdrożonych przez nas rozwiązań mających na celu ochronę danych osobowych może skutkować, przykładowo, ujawnieniem danych osobowych klientów, czy to w wyniku ludzkiego błędu, umyślnego, bezprawnego działania osób trzecich czy też awarii systemów informatycznych, lub skutkować innym, niewłaściwym wykorzystaniem tych danych. Naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych, a także wymogów stawianych przez PUODO, może skutkować nałożeniem na nas kar pieniężnych, a także utratą zaufania klientów, a tym samym wyrzecz znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Korzystamy również z dostawców zewnętrznych, współpracujemy z zewnętrznymi partnerami, agentami, dostawcami i innymi zewnętrznymi podmiotami, w związku z czym nie jesteśmy w stanie wyeliminować ryzyka wystąpienia awarii systemów związanych z przechowywaniem lub przesyłaniem informacji zastrzeżonych w tych podmiotach. Naruszenie przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych przez nas lub przez te podmioty może skutkować nałożeniem kar pieniężnych, utratą reputacji i utratą klientów, a w konsekwencji wyrzecz istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

5.6. Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B i Serii C

Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii B z dnia 24 maja 2019 roku, natomiast czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii C zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii C z dnia 31 stycznia 2020 roku (Noty dostępne są na stronie korporacyjnej Spółki pod adresem <https://grupapolsat.pl/pl/relacje-inwestorskie/obligacje>).

Mirosław Błaszczuk
Prezes Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Warszawa, 26 sierpnia 2020 roku

DEFINICJE I SŁOWNICZEK POJĘĆ TECHNICZNYCH

Terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Sprawozdaniu, mają znaczenie nadane im poniżej, o ile z kontekstu nie wynika inaczej.

Słownik terminów ogólnych

Termin	Definicja
Aero 2	Aero 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000305767, spółka zależna Polkomtela.
Alledo	Alledo Sp. z o.o. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000541114.
Asseco	Asseco Poland Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000033391.
B2B	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcami (<i>Business to Business</i>).
Catalyst	System obrotu dłużnymi instrumentami finansowymi na organizowanych przez GPW i BondSpot rynkach, o którym mowa w § 1 Zasad Działania Catalyst przyjętych uchwałą nr 59/2010 Zarządu GPW z dnia 27 stycznia 2010 r. (ze zm.).
B2C	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem (<i>Business to Consumer</i>).
Cyfrowy Polsat, Spółka	Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000010078.
Coltex	Coltex ST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000362339.
Eileme 1	Eileme 1 AB (publ), spółka prawa szwedzkiego zarejestrowana pod numerem 556854-5668. Spółka została połączona z Cyfrowym Polsatem S.A. w dniu 28 kwietnia 2018 roku.
Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 2 marca 2018 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
Embud2	Embud2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000676753, następcą prawnym spółki Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
Eleven Sports Network	Eleven Sports Network spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000558277, producent i dystrybutor programów sportowych na terytorium Polski.
EOG, Europejski Obszar Gospodarczy	Strefa wolnego handlu i Wspólny Rynek, obejmujące państwa Unii Europejskiej i Islandię, Norwegię i Liechtenstein.
Grupa Aero 2	Aero 2 wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Aero 2.
Grupa Netia	Netia wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Netii.
Grupa Polkomtel	Polkomtel wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Polkomtel.
Grupa Telewizji Polsat, Grupa TV Polsat	Telewizja Polsat wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Telewizji Polsat.
Grupa, Grupa Polsat, Grupa Cyfrowy Polsat	Cyfrowy Polsat wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Spółki.
Huawei	Huawei Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000221936.
Interia, Grupa Interia	Grupa Interia.pl Sp. z o.o. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000324955 oraz Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. SK. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000392344 wraz ze spółkami zależnymi
Karswell	Karswell Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.
KDPW	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A.
Kredyt Rewolwingowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości stanowiącej równowartość 300 mln zł o terminie spłaty do 30 czerwca 2024 roku.

Termin	Definicja
Kredyt Rewolwingowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 700 mln zł o terminie spłaty do czerwca 2024 roku.
Kredyt Terminowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200 mln PLN o terminie spłaty do 30 czerwca 2024 roku.
Kredyt Terminowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300 mln zł o terminie spłaty do 30 czerwca 2024 roku.
KRRiT	Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.
Metelem	Metelem Holding Company Limited, spółka prawa cypryjskiego zarejestrowana pod numerem 286591, pośrednio kontrolująca 100% udziałów w Polkomtelu. Dnia 7 kwietnia 2017 roku nastąpiło transgraniczne połączenie Cyfrowego Polsatu z Metelem.
MSSF	Określone w art. 2 Rozporządzenia (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 roku w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości (Dz. U. UE L 243/1 z 11 września 2002 roku, ze zm.) Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i odnoszące się do nich Interpretacje Stałego Komitetu ds. Interpretacji oraz Komitetu ds. Międzynarodowej Interpretacji Sprawozdawczości Finansowej, przyjęte rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1126/2008 z dnia 3 listopada 2008 roku przyjmującym określone międzynarodowe standardy rachunkowości zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz. U. UE L 320/1 z 29 listopada 2008 roku, ze zm.).
NBP	Narodowy Bank Polski.
Netia	Netia spółka akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000041649, operator telekomunikacyjny dostarczający m.in. rozwiązania on-line i multimedialną rozrywkę.
Obligacje Serii A	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii A o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 01/02/07/2015 z dnia 2 lipca 2015 roku i przedterminowo wykupione w dniu 17 maja 2019 roku.
Obligacje Serii B	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii B o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 1/25/03/2019 z dnia 25 marca 2019 roku.
Obligacje Serii C	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii C o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 01/29/01/2020 z dnia 29 stycznia 2020 roku.
Orange, Orange Polska	Orange Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000010681, uprzednio działająca pod firmą Telekomunikacja Polska Spółka Akcyjna.
P4	P4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000217207, operator sieci komórkowej Play.
Play Communications	Play Communications S.A. (<i>société anonyme</i>) z siedzibą w Luksemburgu, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym i Spółek Luksemburga pod numerem B183803, właściciel spółki P4.
Plus Bank	Plus Bank Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000096937.
Plus TM Management	Plus TM Management spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000378997.
Polkomtel	Polkomtel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000419430. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Polkomtel Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000020908.
Polkomtel Business Development	Polkomtel Business Development spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000377416.
Polsat Media Biuro Reklamy	Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000467579.
Prawo Telekomunikacyjne	Ustawa z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 roku, Nr 171, poz. 1800, ze zm.).
Reddev	Reddev Investments Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.

Termin	Definicja
Rozporządzenie Roamingowe	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 531/2012 z dnia 13 czerwca 2012 r. w sprawie roamingu w publicznych sieciach łączności ruchomej wewnątrz Unii.
Sferia	Sferia Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000246663.
SOKiK	Sąd Okręgowy w Warszawie, XVII Wydział Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Spartan	Spartan Capital Holding Sp. z o.o., spółka której następcą prawnym, w efekcie połączenia dokonanego w 2013 roku, jest Polkomtel; emitent obligacji z dnia 26 stycznia 2012 roku, wykupionych w 2016 roku, o łącznej wartości nominalnej 542,5 mln EUR oraz 701,0 mln USD.
Telewizja Polsat, TV Polsat	Telewizja Polsat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000388899. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Telewizja Polsat Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000046163.
T-Mobile, T-Mobile Polska	T-Mobile Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000391193, uprzednio działająca pod firmą Polska Telefonia Cyfrowa Spółka Akcyjna.
TM Rental	TM Rental spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000567976.
Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą oraz Drugą Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
UKE	Urząd Komunikacji Elektronicznej.
Umowa Dotycząca Obligacji Senior Notes PLK	Umowa dotycząca warunków emisji Obligacji Senior Notes PLK (<i>Indenture</i>) z dnia 26 stycznia 2012 roku zawarta pomiędzy Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Spartan, Ortholuck, Citibank, N.A., London Branch, Citibank, N.A., New York Branch, Citigroup Global Markets Deutschland.
Umowa Kredytów CP, SFA CP	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Spółką, Telewizją Polsat, CPTM, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, obejmująca Kredyt Terminowy CP oraz Kredyt Rewolwingowy CP.
Umowa Kredytów, SFA	Umowa Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku zmieniona zgodnie z zapisami Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku, Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 2 marca 2018 roku oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 27 kwietnia 2020 roku.
Umowa Kredytów PLK, SFA PLK	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych obejmująca Kredyt Terminowy PLK oraz Kredyt Rewolwingowy PLK.
Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 21 września 2015 roku między Spółką, Polkomtel, Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License, Polsat Media Biuro Reklamy, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, konsolidująca i zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK.
UODO	Urząd Ochrony Danych Osobowych.
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Ustawa o Ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2019 roku, poz. 623, ze zm.).

Słownik terminów technicznych

Termin	Definicja
2G	Sieci telefonii komórkowej drugiej generacji, oferowane w Europie na standardzie GSM.
3G	Sieci telefonii komórkowej trzeciej generacji pozwalające na jednoczesne używanie usług głosowych i transmisji danych.
4G	Sieci telefonii komórkowej czwartej generacji.

Termin	Definicja
5G	Sieci telefonii komórkowej piątej generacji.
ARPU kontrakt	Średni miesięczny przychód od klienta wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym (uwzględnia przychody z interconnect)
ARPU pre-paid	Średni miesięczny przychód od RGU pre-paid wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym (uwzględnia przychody z interconnect)
CAGR	<p>Compounded Annual Growth Rate – średnia roczna stopa wzrostu liczona dla danej wartości według następującego wzoru:</p> $CAGR = \left(\frac{W_{rk}}{W_{rp}} \right)^{\left(\frac{1}{rk-rp} \right)} - 1$ <p>gdzie: rp – rok początkowy, rk – rok końcowy, W_{rp} – wartość w roku początkowym, W_{rk} – wartość w roku końcowym.</p>
Catch-up TV	Usługi polegające na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym. Cyfrowy Polsat świadczy te usługi od 2011 roku.
Churn (wskaźnik/współczynnik odejść lub odpływu)	<p>Rozwiązanie umowy z klientem w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym.</p> <p>Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12 miesięcznym okresie.</p>
Definicja użyciowa (90-dni dla RGU pre-paid)	Liczba raportowanych RGU usług przedpłaconych w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do Internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do Internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.
dosprzedaż	Technika sprzedaży łącząca sprzedaż krzyżową ze sprzedażą dodatkową.
DTH	Usługi płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku.
DTT	Naziemna telewizja cyfrowa (<i>Digital Terrestrial Television</i>).
DVB-T	Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial</i>).
ERP	Klasa systemów informatycznych służących wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem lub współdziałania grupy współpracujących ze sobą przedsiębiorstw, poprzez gromadzenie danych oraz umożliwienie wykonywania operacji na zebranych danych (<i>enterprise resource planning</i>).
FTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w stacjonarnej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Fixed Termination Rate</i>).
GB	Gigabajt, jednostka miary informacji cyfrowej składająca się z miliarda bajtów lub 1024 ³ bajtów w zależności od interpretacji, odpowiednio, dziesiętnej lub binarnej.
Grupa komercyjna	Grupa widzów zawierająca się w przedziale wiekowym 6-49 lat, z uwzględnieniem oglądalności przesuniętej w czasie Live+2, tj. dwa kolejne dni po dniu emisji.
GRP	Punkt ratingowy, zdefiniowany jako liczba osób oglądających daną emisję spotu reklamowego w określonym czasie, wyrażona jako odsetek w grupie docelowej. W Polsce, jeden GRP równy jest 0,2 miliona mieszkańców w podstawowej dla reklamodawców grupie docelowej 16–49 lat (<i>Gross Rating Point</i>).
GSM	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych (<i>Global System for Mobile Communications</i>).
GSM-1800	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G na pasmach 1800 MHz, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych.

Termin	Definicja
GSM-900	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G na pasmach 900 MHz, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych.
HD	Sygnal w większej rozdzielczości niż standardowa (<i>High Definition</i>).
HSPA/HSPA+	Technologia transferu danych drogą radiową w sieciach bezprzewodowych zwiększająca pojemność sieci UMTS (<i>High Speed Packet Access/High Speed Packet Access Plus</i>). Obejmuje również technologię HSPA+ Dual Carrier (<i>Evolved High Speed Packet Access Dual Carrier</i>). Umożliwia transmisję danych z prędkością dochodzącą maksymalnie do 42 Mb/s w przypadku przesyłania danych do użytkownika i do 5,7 Mb/s w przypadku przesyłania danych do sieci.
IPLA	Internetowa platforma dostępu do treści wideo należąca do Grupy Polsat.
IPTV	Technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP (<i>Internet Protocol Television</i>).
Klient, Klient kontraktowy	Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym.
Lokalizacja	(inaczej: site/maszt/wieża lub konstrukcja dachowa) - pojedyncza konstrukcja stalowa zlokalizowana w wyodrębnionym regionie geograficznym, zapewniająca możliwość instalacji jednej lub kilku stacji bazowych celem dostarczenia sygnału radiowego do terminali ruchomych użytkowników końcowych w obrębie tego regionu.
LTE	<i>Long Term Evolution</i> - standard szybkiej transmisji danych w sieciach bezprzewodowych określany również jako 4G. Na bazie kanału częstotliwości o szerokości ograniczonej do maksymalnie 20 MHz pozwala na osiągnięcie prędkości transmisji danych do 150 Mb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 2x2).
LTE Advanced	Kolejny standard bezprzewodowego przesyłu danych czwartej generacji (4G), istotnie poprawiający parametry standardu LTE. Poprzez umożliwienie agregacji pasm z różnych częstotliwości (łącznie maksymalnie do 100 MHz) pozwala na znaczące zwiększenie maksymalnej prędkości transmisji do 3 Gb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 8x8).
Mb/s	Jednostka oznaczająca średnią przepustowość kanału telekomunikacyjnego jako jeden milion bitów lub 1024^2 bitów (Megabit) na sekundę w zależności od interpretacji, odpowiednio, dziesiętnej lub binarnej.
MIMO	(ang. <i>Multiple Input, Multiple Output</i>) rozwiązanie zwiększające przepustowość sieci bezprzewodowej polegające na transmisji wieloantenowej zarówno po stronie nadawczej, jak i po stronie odbiorczej.
MTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w ruchomej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Mobile Termination Rate</i>).
Multiroom	Nasza usługa umożliwiająca korzystanie z tych samych kanałów na kilku telewizorach w jednym domu w ramach jednego abonamentu.
MUX, Multiplex	Pakiet kanałów telewizyjnych, radiowych i dodatkowych usług jednocześnie transmitowanych cyfrowo do odbiorcy w jednym kanale częstotliwości.
MVNO	Operator wirtualnej sieci komórkowej (<i>Mobile Virtual Network Operator</i>).
ODU-IDU	ang. <i>Outdoor Unit Indoor Unit</i> , autorskie rozwiązanie Grupy Polsat oparte o zestaw obejmujący zewnętrzny modem LTE (ODU) i domowy router WiFi (IDU), które zwiększa efektywny zasięg i poprawia jakość sygnału LTE.
OTT (Over-The-Top)	Sposób dostarczania treści lub telewizji za pośrednictwem sieci Internet bez bezpośredniego zaangażowania dostawcy usługi dostępu do Internetu (tzw. sieć otwarta).
PPV	Usługi płatnego dostępu do wybranych treści programowych (<i>pay-per-view</i>).
przychody interconnect	Przychody hurtowe za zakańczanie ruchu głosowego i niegłosowego w sieci Polkomtel z sieci innych operatorów w oparciu o umowy o wzajemnym połączeniu sieci oraz przychody z tranzytu ruchu.
PVR	Elektroniczne urządzenie powszechnego użytku służące do nagrywania programów telewizyjnych na dysk twardy w formacie cyfrowym (<i>Personal Video Recorder</i>).
realni użytkownicy	Szacowana liczba osób, które wykonały w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę witryny lub aplikacji internetowej (<i>Real Users</i>).
RGU (Revenue Generating Unit)	Pojedyncza, aktywna usługa płatnej telewizji, dostępu do Internetu lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.

Termin	Definicja
SD	Sygnal telewizyjny o rozdzielczości standardowej (<i>Standard Definition</i>).
SMS	Usługa pozwalająca na przesyłanie krótkich wiadomości tekstowych w sieciach telekomunikacyjnych (<i>Short Message Service</i>).
Stacja bazowa	(inaczej: stacja przekaźnikowa / BTS / Base Transceiver Station / nadajnik / nodeB / eNodeB) - urządzenie wyposażone w anteny nadawczo-odbiorcze, łączące terminal ruchomy (np. telefon komórkowy, router mobilny) z częścią transmisyjną sieci telekomunikacyjnej. Stacja bazowa wykorzystuje pojedynczą technologię (2G, 3G lub LTE) na wyodrębnionej nośnej (bloku częstotliwości z wyodrębnionego zakresu pasma). Stacja bazowa nie powinna być mylona z lokalizacją (ang. site).
strumieniowanie	Inicjowany przez użytkownika proces techniczny umożliwiający odsłuchiwanie (w przypadku materiału audio) lub odsłuchiwanie i wyświetlanie (w przypadku materiału audio-wideo) na urządzeniu końcowym użytkownika materiału dostępnego w sieci Internet, bez konieczności jego pobrania w całości. Proces ten polega na przesyłaniu, zamiast całego materiału na raz, rozciągniętego w czasie strumienia cyfrowych danych składających się na jego całość.
TSV (Time Shifted Viewing) / Time Shift	Przesunięcie w czasie konsumpcji treści telewizyjnych nadawanych w czasie rzeczywistym poprzez zapis programów na nośniku pamięci (np. cyfrowym dekodzerze) i późniejsze ich odtwarzanie.
TV Mobilna	Nasza płatna usługa telewizji mobilnej świadczona w technologii DVB-T.
udział w oglądalności, udział w widowni	Odsetek widzów oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażony jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie (według badań Nielsen Audience Measurement w grupie 16–49 lat przez cały dzień).
udział w rynku reklamy	Przychody z reklamy i sponsoringu Grupy w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce (dane rynkowe według SMG Poland (dawniej SMG)).
UMTS	Stosowany powszechnie na świecie europejski standard telekomunikacyjny 3G bazujący na GSM, pozwalający świadczyć usługi transmisji danych z maksymalną prędkością 384 kb/s (<i>Universal Mobile Telecommunication System</i>).
usługi dodane, VAS	Usługi oferowane przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych, obejmujące usługi rozrywkowe, informacyjne, lokalizacyjne oraz finansowe.
usługi zintegrowane	Pakiet dwóch lub więcej usług spośród dostarczanych przez nas usług płatnej telewizji, telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej.
USSD	Protokół używany w sieciach GSM, umożliwiający komunikację telefonu komórkowego z komputerem operatora sieci.
WCDMA	Technika dostępu do sieci rozwijana przez 3 rd Generation Partnership Project od 1999 roku i stosowana w sieciach 3G w standardzie UMTS (<i>Wideband Code Division Multiple Access</i>).
VoLTE	Technologia, która zapewnia natychmiastowe zestawienie połączenia, wysoką jakość głosu oraz możliwość realizacji zaawansowanych usług komunikacyjnych z gwarancją jakości, takich jak np. przesyłanie obrazu wideo jakości HD w oparciu o zwykły numer telefonu (<i>Voice over LTE</i>).
WiFi	Zestaw standardów stworzonych do budowy bezprzewodowych sieci komputerowych.
wirtualna sieć prywatna	Sieć zapewniająca połączenie w ramach sieci prywatnej za pośrednictwem publicznej sieci (np. Internetu).
VoD (Domowa Wypożyczalnia Filmowa)	Nasze usługi z kategorii wideo na żądanie.
zasięg techniczny	Odsetek telewizyjnych gospodarstw domowych w Polsce, które mają techniczną możliwość odbioru danego kanału nadawanego przez Telewizję Polsat.

Oświadczenie Zarządu

Zgodnie z wymogami *Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim*, Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. reprezentowany przez:

Mirosława Błaszczyka, Prezesa Zarządu,
Macieja Steca, Wiceprezesa Zarządu,
Jacka Felczykowskiego, Członka Zarządu,
Anetę Jaskólską, Członka Zarządu,
Agnieszka Odorowicz, Członka Zarządu,
Katarzynę Ostap-Tomann, Członka Zarządu,

niniejszym oświadcza, że:

- wedle jego najlepszej wiedzy, skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy, a półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności grupy kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Grupy oraz jej sytuacji, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń;

- podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegły rewident dokonujący tego przeglądu, spełniali warunki do sporządzenia raportu z przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz przeglądu skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku, zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości oraz normami zawodowymi.

Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Warszawa, 26 sierpnia 2020 roku

**RAPORT
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Grupa”), w której jednostką dominującą jest Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4A, na które składają się: śródroczny skonsolidowany bilans na dzień 30 czerwca 2020 roku, śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat, śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego, śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych, śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku oraz noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa, ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki („standard”), przyjętym przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przegląd śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowo, przeprowadzaniu procedur analitycznych oraz innych procedur przeglądu.

Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania, przyjętymi przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów i na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu stwierdzamy, że nic nie zwróciło naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa, ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Warszawa, dnia 26 sierpnia 2020 roku

Kluczowy biegły rewident

Podpisany certyfikatem wystawionym dla Jarosław Dac (Certyfikat kwalifikowany).
Utworzony w dniu: 2020-08-26 18:17:42 +0200

Jarosław Dac
biegły rewident
nr w rejestrze: 10138

działający w imieniu:
Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony
30 czerwca 2020 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
*Śródroczna sprawozdawczość finansowa***

Spis treści

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	3
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE SKONSOLIDOWANEGO ZYSKU CAŁKOWITEGO	5
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY BILANS	6
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH	8
ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	10
NOTY DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	12
INFORMACJE OGÓLNE	12
1. Działalność Jednostki Dominującej	12
2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej	12
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej	13
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	13
5. Struktura Grupy	14
6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	19
NOTY OBJAŚNIAJĄCE	19
7. Objasnienia dotyczące sezonowości	19
8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	19
9. Koszty operacyjne	20
10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	20
11. Koszty finansowe, netto	21
12. Kapitały	21
13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały	22
14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	22
15. Zobowiązania z tytułu obligacji	24
POZOSTAŁE INFORMACJE	25
16. Nabycie spółek zależnych	25
17. Nabycie spółek stowarzyszonych	32
18. Segmenty działalności	33
19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi	37
20. Zobowiązania warunkowe	39
21. Ryzyko i wartość godziwa	40
22. Istotne umowy i wydarzenia	44
23. Wydarzenia po dacie bilansowej	47
24. Inne ujawnienia	48
25. Profesjonalny osąd, szacunki księgowo i założenia	49

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 26 sierpnia 2020 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku wykazujący zysk netto za okres
w wysokości: 474,5 zł

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku wykazujące zysk całkowity za okres
w wysokości: 482,9 zł

Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

30 czerwca 2020 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 32.622,8 zł

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku wykazujący zwiększenie środków
pieniężnych netto o kwotę: 565,9 zł

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku wykazujące zwiększenie stanu
kapitału własnego o kwotę: 473,5 zł

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Warszawa, 26 sierpnia 2020 roku

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8	2.862,7	2.923,0	5.711,2	5.714,6
Koszty operacyjne	9	(2.455,6)	(2.407,2)	(4.847,7)	(4.724,2)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		(13,0)	6,7	(7,2)	23,3
Zysk z działalności operacyjnej		394,1	522,5	856,3	1.013,7
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	10	(1,2)	4,8	(75,4)	(7,4)
Koszty finansowe, netto	11	(47,7)	(170,0)	(201,5)	(272,7)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		17,8	(1,9)	34,1	(3,6)
Zysk brutto za okres		363,0	355,4	613,5	730,0
Podatek dochodowy		(72,3)	(86,5)	(139,0)	(163,8)
Zysk netto za okres		290,7	268,9	474,5	566,2
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		288,4	263,6	470,8	555,5
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących		2,3	5,3	3,7	10,7
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,45	0,43	0,74	0,89

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Zysk netto za okres		290,7	268,9	474,5	566,2
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>					
Wycena instrumentów zabezpieczających	13	(3,0)	0,2	(10,7)	0,3
Podatek dochodowy od wyceny instrumentów zabezpieczających	13	0,6	0,0	2,0	0,0
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych		17,1	-	17,1	-
Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat		14,7	0,2	8,4	0,3
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu		14,7	0,2	8,4	0,3
Zysk całkowity za okres		305,4	269,1	482,9	566,5
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		303,1	263,8	479,2	555,8
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących		2,3	5,3	3,7	10,7

Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	Nota	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zestawy odbiorcze		277,0	262,7
Inne rzeczowe aktywa trwałe		5.041,8	4.976,9
Wartość firmy	16	11.349,5	11.336,4
Relacje z klientami		1.620,6	1.821,4
Marki		2.048,2	2.063,2
Inne wartości niematerialne		2.648,1	2.857,8
Prawa do użytkowania		1.410,2	1.420,3
Długoterminowe aktywa programowe		270,8	402,6
Nieruchomości inwestycyjne		29,1	29,4
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		91,1	100,5
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług		747,8	776,5
Inne aktywa długoterminowe, w tym:		1.314,7	1.315,8
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą</i>			
<i>praw własności</i>		1.284,1	1.282,4
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	1,2
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		260,7	241,2
Aktywa trwałe razem		27.109,6	27.604,7
Krótkoterminowe aktywa programowe		516,2	512,3
Aktywa z tytułu kontraktów		592,5	638,7
Zapasy		502,8	306,8
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		2.298,1	2.511,6
Należności z tytułu podatku dochodowego		4,7	4,8
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		221,4	225,7
Pozostałe aktywa obrotowe		57,0	31,9
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		0,2	0,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1.310,4	743,5
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania		10,1	9,6
Aktywa obrotowe razem		5.513,2	4.984,9
Aktywa razem		32.622,8	32.589,6

Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	Nota	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Kapitał zakładowy	12	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	12	7.174,0	7.174,0
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych		17,1	-
Pozostałe kapitały		(7,2)	1,5
Zyski zatrzymane		7.081,0	6.610,2
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		14.290,5	13.811,3
Udziały niekontrolujące		647,5	653,2
Kapitał własny razem		14.938,0	14.464,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	9.258,3	8.617,0
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	1.957,7	969,2
Zobowiązania z tytułu leasingu		1.021,2	1.023,8
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS		251,7	236,9
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		973,2	1.025,3
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		334,5	384,7
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		29,6	3,2
Zobowiązania długoterminowe razem		13.796,6	12.256,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	364,6	1.892,5
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	48,9	34,8
Zobowiązania z tytułu leasingu		418,8	413,5
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS		124,2	116,9
Zobowiązania z tytułu kontraktów		686,4	713,1
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		2.119,2	2.420,8
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		51,1	8,3
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		126,1	276,6
Zobowiązania krótkoterminowe razem		3.888,2	5.868,2
Zobowiązania razem		17.684,8	18.125,1
Pasywa razem		32.622,8	32.589,6

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Zysk netto		474,5	566,2
Korekty:		1.232,3	1.143,1
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	9	1.130,4	1.100,7
Płatności za licencje filmowe i sportowe		(223,3)	(343,1)
Amortyzacja licencji filmowych i sportowych		246,4	262,4
Odsetki		206,1	214,3
Zmiana stanu zapasów		(190,2)	51,4
Zmiana stanu należności i innych aktywów		293,7	12,4
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		(265,5)	(264,7)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		46,2	(3,3)
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		(26,7)	7,0
(Zysk)/strata z tytułu różnic kursowych, netto		29,4	(6,3)
Podatek dochodowy		139,0	163,8
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(71,0)	(48,8)
Udział w (zysku)/stracie jednostek stowarzyszonych, wycenianych metodą praw własności		(34,1)	3,6
Efekt przeliczenia wartości zobowiązań z tytułu modyfikacji umowy kredytowej		(44,8)	-
Inne korekty		(3,3)	(6,3)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		1.706,8	1.709,3
Podatek dochodowy zapłacony		(360,4)	(163,0)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej		6,8	11,8
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		1.353,2	1.558,1
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(441,3)	(433,6)
Nabycie wartości niematerialnych		(94,4)	(202,7)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	16	(48,8)	(63,8)
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach stowarzyszonych		(7,4)	(14,7)
Wpływy z tytułu podwyższenia kapitału w jednostce stowarzyszonej		-	(16,3)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		4,4	4,2
Wpływy z tytułu inwestycji w fundusze		(30,0)	(60,0)
Wpływy z tytułu inwestycji w fundusze		30,0	60,3
Pożyczki udzielone		(8,3)	(14,6)
Nabycie obligacji		(8,3)	-
Wykup obligacji wraz z odsetkami		1,4	8,7
Otrzymane dywidendy od jednostki stowarzyszonej		56,8	-
Pozostałe wpływy/(wyływy)		1,8	0,5
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(544,1)	(732,0)

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Emisja obligacji serii C		1.000,0	-
Emisja obligacji serii B		-	893,0
Wykup obligacji serii A		-	(893,0)
Zaciągnięcie kredytów		35,0	-
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	14	(857,9)	(851,6)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje*		(193,4)	(205,5)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu		(185,7)	(142,7)
Spłata odsetek od leasingu		(21,1)	(18,8)
Wypłacone dywidendy		(7,4)	-
Inne wypływy		(12,7)	(0,4)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(243,2)	(1.219,0)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		565,9	(392,9)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		753,1**	1.178,7***
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		1,5	(2,0)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		1.320,5****	783,8*****

* Obejmuje wpływ instrumentów IRS, zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania oraz za koszty związane z modyfikacją umowy kredytowej

** W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 9,6 zł

*** W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 11,7 zł

**** W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 10,1 zł

***** W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 8,9 zł

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	Pozostałe kapitały zatrzymane*	Zyski zatrzymane*	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2020	25,6	7.174,0	-	1,5	6.610,2	13.811,3	653,2	14.464,5
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	-	-	-	(7,4)	(7,4)
Efekt nabycia jednostki zależnej	-	-	-	-	-	-	(2,0)	(2,0)
Zysk całkowity	-	-	17,1	(8,7)	470,8	479,2	3,7	482,9
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	-	(8,7)	-	(8,7)	-	(8,7)
<i>Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych</i>	-	-	17,1	-	-	17,1	-	17,1
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	-	470,8	470,8	3,7	474,5
Stan na 30 czerwca 2020 niebadany	25,6	7.174,0	17,1	(7,2)	7.081,0	14.290,5	647,5	14.938,0

* obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2020 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane*	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2019	25,6	7.174,0	(162,5)	6.189,9	13.227,0	648,2	13.875,2
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(594,8)	(594,8)	-	(594,8)
Efekt nabycia jednostek zależnych	-	-	165,5	(85,5)	80,0	(8,4)	71,6
Zysk całkowity	-	-	0,3	555,5	555,8	10,7	566,5
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	0,3	-	0,3	-	0,3
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	555,5	555,5	10,7	566,2
Stan na 30 czerwca 2019 niebadany	25,6	7.174,0	3,3	6.065,1	13.268,0	650,5	13.918,5

* obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2019 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Działalność Jednostki Dominującej

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat', 'Jednostka Dominująca', 'Podmiot Dominujący', 'Spółka Dominująca') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Jednostki Dominującej mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Podmiot dominujący jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej 'Cyfrowy Polsat' świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej cyfrowej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania finansowe Spółki Dominującej oraz jej jednostek zależnych (zwanych łącznie 'Grupą') i wspólne przedsięwzięcia. Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach: (1) w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmujące usługi telewizji cyfrowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, usługi telefonii komórkowej, produkcję dekodek, oraz (2) w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej, który obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych w Polsce.

2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej

- Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu,
- Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

- Marek Kapuściński	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 23 lipca 2020),
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Aleksander Myszk	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szeląg	Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Ziółkowski	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 23 lipca 2020),
- Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości ('MSR') 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok 2019, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku i później.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSSF 3 *Połączenia przedsięwzięć* – definicja przedsięwzięcia
- b) Zmiany do MSSF 9, MSR 39 oraz MSSF 7 – reforma IBOR
- c) Zmiany do MSR 1 oraz MSR 8 – definicja terminu „istotny”
- d) Zmiany w zakresie *referencji do założeń koncepcyjnych w MSSF*.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2020 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- a) Zmiana do MSSF 16 - podejście do zwolnień czynszowych związanych z COVID-19.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

5. Struktura Grupy

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku obejmuje następujące jednostki:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną:				
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polsat Brands AG	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.)				
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
TM Rental Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodерów	100%	100%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. sp.k.	Al. Jerozolimskie 81, 02-001 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	*	*
Aero 2 Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.)				
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
Music TV Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Lemon Records Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Coltex ST Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Internetia Sp. z o.o. ^(a)	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	-	65,98%
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Taśmowa 7A, 02-677 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
Superstacja Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
TVO Sp. z o.o. ^(b)	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Pure Omni Wework Sp. z o.o. Sp.k. ^(b)	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Wework Sp. z o.o. ^(b)	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	usługi administracyjne	75,96%	51,22%
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań video i programów telewizyjnych	100%	100%
ISTS Sp. z o.o.	ul. Bociana 4a/68a, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	65,98%	65,98%

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

			Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.)				
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Alledo Sp. z o.o. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Express Sp. z o.o. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
IST Sp. z o.o. (dawniej IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) ^(d)	ul. Księcia Janusza 13, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	65,98%	-

* Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów

(a) W dniu 19 maja 2020 roku Netia połączyła się ze swoją spółką zależną, Internetią.

(b) W dniu 10 lutego 2020 roku zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. Udział w spółce TVO i jej spółkach zależnych wzrósł do 75,96%

(c) W dniu 13 stycznia 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o. przejmując kontrolę nad Alledo Sp. z o.o. oraz jej spółkami zależnymi (nota 16)

(d) W dniu 14 lutego 2020 roku Netia nabyła 100% udziałów w IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. W dniu 27 lutego 2020 roku nabyta spółka zmieniła nazwę na IST Sp. z o.o.

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Udziały wyceniane metodą praw własności w następujących jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
Polsat JimJam Ltd.	111 Salusbury Road Londyn NW6 6RG, Wielka Brytania	media	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiernicza 159, 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
TV Spektrum Sp. z o.o.	ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa	media	49,48%	49,48%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	24,47%	24,47%
Vindix S.A.	ul. Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	46,27%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,73%	22,73%
BCAST Sp. z o.o. (a)	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	69,13%	-

(a) W dniu 25 marca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 69,13% udziałów w BCAST Sp. z o.o.

Dodatkowo w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2020	31 grudnia 2019
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.*	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Aleje Jerozolimskie 65/79 lok 11.31, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	4,76%	4,76%
InPlus Sp. z o.o.	ul. Wilczyńskiego 25E lok. 216, 10-686 Olsztyn	kompleksowa obsługa procesu inwestycyjnego	1,5%**	1,5%**
Pluszak Sp. z o.o. (a)	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	-

* Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

** Altalog Sp. z o.o. posiada 2,3% udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce InPlus Sp. z o.o.

(a) W dniu 24 kwietnia 2020 roku spółka Polkomtel nabyła 9% udziałów w Pluszak Sp. z o.o.

6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 26 sierpnia 2020 roku.

Noty objaśniające

7. Objasnienia dotyczące sezonowości

Przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniem w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.592,0	1.616,1	3.196,5	3.222,1
Przychody hurtowe	802,5	861,6	1.626,2	1.634,3
Przychody ze sprzedaży sprzętu	392,9	379,3	738,6	726,7
Pozostałe przychody ze sprzedaży	75,3	66,0	149,9	131,5
Razem	2.862,7	2.923,0	5.711,2	5.714,6

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

Przychody hurtowe obejmują głównie przychody z reklamy i sponsoringu, przychody z połączeń międzyoperatorskich, przychody z dzierżawy infrastruktury, przychody z roamingu, przychody od operatorów kablowych i satelitarnych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych.

Pozostałe przychody obejmują głównie przychody z odsetek od sprzedaży detalicznej, przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, przychody ze sprzedaży energii elektrycznej oraz przychody ze sprzedaży instalacji fotowoltaicznych.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

9. Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony		
	Nota	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		636,1	591,4	1.236,9	1.155,2
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		565,9	553,6	1.130,4	1.100,7
Koszt własny sprzedanego sprzętu		334,8	321,7	617,1	611,1
Koszty kontentu		368,9	415,8	757,7	782,7
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		232,0	241,8	456,4	486,6
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	210,2	205,6	432,1	418,2
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		36,6	16,9	80,9	51,5
Inne koszty		71,1	60,4	136,2	118,2
Razem		2.455,6	2.407,2	4.847,7	4.724,2

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Wynagrodzenia	172,1	169,1	353,7	341,9
Ubezpieczenia społeczne	29,3	29,3	62,2	61,5
Pozostałe świadczenia pracownicze	8,8	7,2	16,2	14,8
Razem	210,2	205,6	432,1	418,2

10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Odsetki z tytułu leasingu	(13,6)	(12,8)	(25,6)	(26,0)
Odsetki, netto	(1,5)	6,0	1,9	12,6
Pozostałe różnice kursowe, netto	19,3	16,6	(43,4)	14,7
Inne przychody/koszty	(5,4)	(5,0)	(8,3)	(8,7)
Razem	(1,2)	4,8	(75,4)	(7,4)

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

11. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	64,1	84,6	152,8	171,2
Odsetki od wyemitowanych obligacji	11,1	12,3	23,2	22,9
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	(44,8)	-	(44,8)	-
Realizacja i wycena instrumentów zabezpieczających	0,2	-	0,3	0,3
Realizacja i wycena instrumentów, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń – zabezpieczenie odsetek	15,1	1,7	67,4	5,9
Koszty z tytułu gwarancji, prowizji bankowych i innych opłat	2,0	71,4	2,6	72,4
Razem	47,7	170,0	201,5	272,7

12. Kapitały

(i) Kapitał zakładowy

Na dzień 30 czerwca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2020 i 31 grudnia 2019 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	298.080.297	11,9	46,61%	457.797.808	55,90%
Reddev Investments Ltd. ¹	298.080.287	11,9	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ^{2,3}	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	11,0	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

(ii) Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

	2020	2019
Stan na 1 stycznia	(0,2)	(0,6)
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(10,7)	0,3
Podatek odroczony	2,0	0,0
Zmiana za okres	(8,7)	0,3
Stan na 30 czerwca niebadany	(8,9)	(0,3)

14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	364,6	1.892,5
Zobowiązania długoterminowe	9.258,3	8.617,0
Razem	9.622,9	10.509,5

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	10.509,5	10.216,6
Zobowiązania z tytułu pożyczek przejętych w wyniku nabycia spółki Alledo Sp. z o.o. (patrz nota 16)	3,0	-
Zobowiązania z tytułu pożyczek przejętych w wyniku nabycia spółki TVO Sp. z o.o. (patrz nota 16)	-	10,7
Efekt przejścia kontroli nad spółką TVO Sp. z o.o. i konsolidacji	-	(8,4)
Zaciągnięcie kredytu rewolwingowego	35,0	-
Splata kapitału	(857,9)	(851,6)
Splata odsetek i prowizji	(171,7)	(160,5)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	(44,8)	-
Naliczone koszty odsetek i prowizji	149,8	172,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 30 czerwca niebadany	9.622,9	9.379,2

Zawarcie umów zmieniających Umowy Kredytów Grupy

W dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors), oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta trzecia umowa zmieniająca (ang. Third Amendment and Restatement Deed) („Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca”) do umowy kredytów z dnia 21 września 2015 roku, zmienionej umową zmieniającą i konsolidującą (ang. Amendment, Restatement and Consolidation Deed) z dnia 21 września 2015 roku oraz drugą umową zmieniającą (ang. Second Amendment and Restatement Deed) z dnia 2 marca 2018 roku zawartej pierwotnie pomiędzy Spółką, Polkomtel Sp. z o.o. oraz wybranymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Cyfrowy Polsat, a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów”). Umowa Kredytów przewidywała udzielenie Kredytu Terminowego (ang. Term Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 11.500.000.000,00 zł (nie w milionach) oraz Kredytu Rewolwingowego (ang. Revolving Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach).

Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadziła m.in. następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego (innego niż jakikolwiek dodatkowy kredyt terminowy (ang. Additional Term Facility Loan) i dodatkowy kredyt rewolwingowy (ang. Additional Revolving Facility Loan)) na dzień 30 września 2024 roku;
- (ii) zmianę harmonogramu spłaty Kredytu Terminowego w ten sposób, iż spłaty pierwotnie zaplanowane na 30 czerwca 2020 roku, 30 września 2020 roku, 31 grudnia 2020 roku oraz 31 marca 2021 roku zostaną wstrzymane, natomiast począwszy od 30 czerwca 2021 roku do 30 czerwca 2024 roku Spółka oraz Polkomtel Sp. z o.o. będą łącznie dokonywały równych co do kwot kwartalnych spłat w kwocie 200.000.000,00 zł (nie w milionach) każdorazowo;
- (iii) zmiany związane z implementacją MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 (m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. Margin Grid) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmiennym poziomie, czy obowiązku ustanawiania zabezpieczeń) oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors) oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta pierwsza umowa zmieniająca (ang. First Amendment and Restatement Deed) do aktu przystąpienia do Umowy Kredytów (ang. Additional Facility Accession Deed) w zakresie dodatkowego kredytu (ang. Additional Term Facility) zawartego w dniu 27 listopada 2019 roku („Akt Przystąpienia”) obejmująca, między innymi, następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty dodatkowego kredytu terminowego przewidzianego w Akcie Przystąpienia („Dodatkowy Kredyt Terminowy”) na dzień 31 marca 2025 roku; oraz
- (ii) w związku z implementacją MSSF 16 - zmianę poziomów wskaźnika całkowitego zadłużenia finansowego (ang. Total Leverage), od którego uzależniony jest poziom marży (ang. Margin) dla Dodatkowego Kredytu Terminowego.

Grupa ujęła zmianę warunków umów kredytowych jako modyfikację zobowiązania finansowego nie powodującą usunięcia z bilansu. Grupa ujęła korektę wartości bilansowej zobowiązania finansowego w wysokości 44,8 zł na dzień modyfikacji.

15. Zobowiązania z tytułu obligacji

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	48,9	34,8
Zobowiązania długoterminowe	1.957,7	969,2
Razem	2.006,6	1.004,0

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 1 stycznia	1.004,0	1.018,3
Emisja obligacji serii C	1.000,0	-
Emisja obligacji serii B	-	1.000,0
Wykup obligacji serii A	-	(1.000,0)
Spłata odsetek i prowizji	(19,6)	(36,5)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	22,2	21,9
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 30 czerwca niebadany	2.006,6	1.003,7

Emisja obligacji

W dniu 29 stycznia 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję Obligacji Serii C, w tym na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania finansowego w związku z emisją Obligacji Serii C.

W dniu 31 stycznia 2020 roku Zarząd Spółki zdecydował w sprawie dokonania przydziału 1.000.000 (nie w milionach) Obligacji Serii C, o wartości nominalnej 1.000,00 zł (nie w milionach) każda i łącznej wartości nominalnej 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach). Obligacje Serii C zostały przydzielone łącznie 69 inwestorom.

Emisja Obligacji Serii C została zrealizowana 14 lutego 2020 roku. Planowana data wykupu przypada na 12 lutego 2027 roku. Kwoty odsetek płatne są z dołu, co sześć miesięcy, przy czym pierwsza płatność odsetek została zrealizowana w dniu 14 sierpnia 2020 roku.

Obligacje Serii C zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu w ramach rynku Catalyst w dniu 24 lutego 2020 roku.

Pozostałe informacje

16. Nabycie spółek zależnych

Nabycie udziałów w TVO Sp. z o.o. – ostateczne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 29 maja 2018 roku Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. (spółka zależna od Spółki) objęła 92 nowo wydane udziały w spółce TVO Sp. z o.o. odpowiadające 45,1% udziałów w zyskach i głosach (po rejestracji podwyższenia kapitału). W dniu 30 listopada 2018 roku Spółka połączyła się ze swoją spółką zależną Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o., tym samym obejmując dotychczasowe udziały w TVO Sp. z o.o. W dniu 30 maja 2019 roku Spółka nabyła kolejne 12 udziałów w TVO Sp. z o.o. za cenę 0,6 zł tym samym zwiększając liczbę posiadanych udziałów do 104 udziałów (tj. 50,98%). W dniu 9 sierpnia 2019 roku sąd zarejestrował podniesienie kapitału w TVO Sp. z o.o. – po tej rejestracji Cyfrowy Polsat posiadał 51,22% udziałów w TVO Sp. z o.o. W dniu 10 lutego 2020 roku sąd zarejestrował podniesienie kapitału w TVO Sp. z o.o. – po tej transakcji Cyfrowy Polsat posiada 75,96% udziałów.

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności Cyfrowy Polsat objął kontrolę nad TVO w dniu 30 maja 2019 roku.

a) Cena nabycia udziałów

	Ostatecznie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	3,6
Cena nabycia na dzień 30 maja 2019 roku	3,6

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(0,6)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,2
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2019 roku	(0,4)

c) Ostateczne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia ostatecznie ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Ostatecznie ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 30 maja 2019 roku:

	Wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (30 maja 2019 roku)
Aktywa netto:	
Inne aktywa długoterminowe	0,1
Zapasy	1,9
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3,5
Środki pieniężne	0,2
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(10,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(1,7)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	(6,7)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	(3,3)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	(3,4)
Cena nabycia	3,6
Wartość firmy	7,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

Ostateczne ustalenie wartości godziwej przejętych aktywów i zobowiązań nie spowodowało konieczności skorygowania danych porównawczych.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 30 maja 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku przypadające na TVO wynoszą odpowiednio 9,9 zł i 1,4 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2019 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 11.682,3 zł i 1.113,4 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 roku.

Nabycie udziałów w ISTS Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 27 listopada 2019 roku Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) nabyła 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 100% udziałów w ISTS Sp. z o.o. wyniosło 35,0 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 100% udziałów w ISTS	33,0
Zobowiązanie do zapłaty zgodnie z umową nabycia	2,0
Wstępna cena nabycia na dzień 27 listopada 2019 roku	35,0

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(33,0)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,5
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2019 roku	(32,5)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 27 listopada 2019 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (27 listopada 2019 roku)
Aktywa netto:	
Relacje z klientami	17,4
Inne rzeczowe aktywa trwałe	1,7
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,1
Środki pieniężne	0,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(0,5)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(1,0)
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(3,2)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	15,0
Wstępna cena nabycia	35,0
Wstępna wartość firmy	20,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 27 listopada 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku przypadające na ISTS wynoszą odpowiednio 0,7 zł i 0,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2019 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 11.683,6 zł i 1.115,4 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 roku.

Nabycie udziałów w Alledo Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 13 stycznia 2020 roku Spółka nabyła 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o. wyniosło 6,9 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 51,25% udziałów w Alledo	6,9
Wstępna cena nabycia na dzień 13 stycznia 2020 roku	6,9

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(6,9)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,4
Wpływ środków pieniężnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 roku	(6,5)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 13 stycznia 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejścia kontroli (13 stycznia 2020 roku)
Aktywa netto:	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	0,9
Inne wartości niematerialne	0,4
Zapasy	5,3
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,5
Środki pieniężne	0,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(3,0)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(8,6)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	(4,1)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	(2,0)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	(2,1)
Wstępna cena nabycia	6,9
Wstępna wartość firmy	9,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 13 stycznia 2020 roku przypadające na Alledo wynoszą odpowiednio 9,2 zł i 1,6 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 5.711,2 zł i 453,0 zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku.

Nabycie udziałów w IST Sp. z o.o. (dawniej IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 14 lutego 2020 roku Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) nabyła 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. („IST”). W dniu 27 lutego 2020 spółka zmieniła nazwę na IST Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 100% udziałów IST wyniosło 8,9 zł.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 100% udziałów w IST	8,6
Zobowiązanie do zapłaty zgodnie z umową nabycia	0,3
Wstępna cena nabycia na dzień 14 lutego 2020 roku	8,9

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(8,6)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,4
Wypływ środków pieniężnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 roku	(8,2)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 14 lutego 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (14 lutego 2020 roku)
Aktywa netto:	
Relacje z klientami	3,0
Inne rzeczowe aktywa trwałe	3,2
Środki pieniężne	0,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(0,2)
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(1,2)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	5,2
Wstępna cena nabycia	8,9
Wstępna wartość firmy	3,7

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 14 lutego 2020 roku przypadające na IST wynoszą odpowiednio 0,8 zł i 0,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 5.711,4 zł i 453,1 zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku.

Nabycie centrum danych w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa – wstępne rozliczenie nabycia

W dniu 14 stycznia 2020 roku Netia (jednostka zależna od Spółki) nabyła centrum danych w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa za kwotę 34,1 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa	34,1
Wstępna cena nabycia na dzień 14 stycznia 2020 roku	34,1

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(34,1)
Wpływ środków pieniężnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 roku	(34,1)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej zorganizowanej części przedsiębiorstwa oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 14 stycznia 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (14 stycznia 2020 roku)
Aktywa netto:	
Relacje z klientami	1,9
Inne rzeczowe aktywa trwałe	31,7
Zapasy	0,5
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(0,4)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	33,7
Wstępna cena nabycia	34,1
Wstępna wartość firmy	0,4

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

17. Nabycie spółek stowarzyszonych

Nabycie akcji Asseco Poland S.A. – wstępne rozliczenie nabycia

W dniu 18 grudnia 2019 roku Spółka postanowiła o podjęciu działań mających na celu nabycie przez Spółkę znaczącego pakietu akcji spółki Asseco Poland S.A. (Asseco) w liczbie nie większej niż 18.221.000 (nie w milionach) akcji spółki Asseco, o łącznej wartości nie większej niż 1.184.365.000 zł (nie w milionach), z ewentualnym udziałem innych podmiotów kontrolowanych przez Pana Zygmunta Solorza („Nabycie”).

W celu realizacji Nabycia Spółka ogłosiła zaproszenie do składania ofert sprzedaży akcji spółki Asseco („Zaproszenie”). Przedmiotem Zaproszenia było nie więcej niż 18.221.000 (nie w milionach) akcji spółki Asseco, reprezentujących 21,95% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 21,95% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco. Proponowana cena zakupu akcji spółki Asseco w ramach Zaproszenia wynosiła 65,00 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

W dniu 27 grudnia 2019 roku Spółka podjęła decyzję o nabyciu w ramach Zaproszenia łącznie 18.178.386 (nie w milionach) akcji Asseco, reprezentujących 21,90% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 21,90% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco („Akcje Nabywane”), przy czym 17.994.259 (nie w milionach) akcji Asseco, reprezentujących 21,68% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 21,68% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco, zostało nabytych bezpośrednio przez Spółkę, natomiast 184.127 (nie w milionach) akcji Asseco, reprezentujących 0,22% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 0,22% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco, zostało nabytych przez Reddev Investments Limited („Reddev”), podmiot kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

W celu umożliwienia nabycia 184.127 (nie w milionach) akcji Asseco w ramach Zaproszenia przez Reddev, w dniu 27 grudnia 2019 roku Spółka zawarła z Reddev umowę dotyczącą wspólnego nabycia akcji Asseco w ramach Zaproszenia oraz wykonywania przez Reddev prawa głosu z akcji Asseco nabytych w ramach Zaproszenia w sposób zgodny z instrukcjami Spółki („Umowa”). Zgodnie z Umową, Reddev jest zobowiązany do odsprzedaży Spółce ww. akcji Asseco za cenę, za którą Reddev nabył akcje w ramach Zaproszenia. Ponadto Reddev otrzyma dodatkowe wynagrodzenie za okres pomiędzy dniem rozliczenia transakcji nabycia przez Reddev akcji Asseco a dniem, w którym nastąpi odsprzedaż akcji nabytych przez Reddev w ramach Zaproszenia na rzecz Spółki („Okres Przejściowy”) w wysokości odpowiadającej średniemu ważonemu kosztowi finansowania Grupy przez instytucje finansowe przeliczonej na określony ułamek ceny, za którą Reddev nabył akcje w ramach Zaproszenia za każdy dzień Okresu Przejściowego.

Przeniesienie własności Akcji Nabywanych zostało rozliczone w ramach systemu depozytowo-rozliczeniowego Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku.

Po rozliczeniu powyższego nabycia na dzień 30 grudnia 2019 roku Spółka posiada łącznie 22,73% akcji Asseco.

Poniższa tabela prezentuje podsumowanie danych finansowych Asseco (są to najbardziej aktualne pełne skonsolidowane dane grupy kapitałowej Asseco opublikowane przed dniem zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy):

	za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020
Przychody operacyjne	2.919,5
Zysk z działalności operacyjnej	250,1
Zysk netto	176,5
Inne całkowite dochody netto	258,0
Zysk całkowity	434,5
	31 marca 2020
Aktywa trwałe	9.264,1
Aktywa obrotowe	6.348,6
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	1,3
Aktywa razem	15.614,0
Zobowiązania długoterminowe	3.095,2
Zobowiązania krótkoterminowe	4.176,2
Zobowiązania razem	7.271,4

Na dzień publikacji niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa jest nadal w trakcie szacowania wstępnej wartości godziwej aktywów i zobowiązań oraz wartości firmy.

18. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- 1) w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, produkcję dekoderek oraz montaż instalacji fotowoltaicznych, oraz
- 2) w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym.

Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, w przypadku której przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekoderek,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych,
- sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych i radiowych w Polsce. Przychody segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku:

okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 (niebadany)	Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	4.942,3	768,9	-	5.711,2
Sprzedaż pomiędzy segmentami	29,6	103,9	(133,5)	-
Przychody ze sprzedaży	4.971,9	872,8	(133,5)	5.711,2
EBITDA skorygowana (niebadana)	1.758,8	269,4	-	2.028,2
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	37,8	3,7	-	41,5
EBITDA (niebadana)	1.721,0	265,7	-	1.986,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.100,1	30,3	-	1.130,4
Zysk z działalności operacyjnej	620,9	235,4	-	856,3
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	568,9*	37,9	-	606,8
Na dzień 30 czerwca 2020 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.210,3	5.482,2**	(69,7)	32.622,8
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.271,6	18,4	-	1.290,0

* Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 10,9 zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku alokowane do segmentu „Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 roku ze względu na nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, wzrost udziału do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, wzrost udziału do 75,96%), nabycie przez Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, nabycie 40,76% akcji w Vindix S.A w dniu 13 czerwca 2019 roku oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie, wzrost udziału do 46,27%), nabycie znaczącego pakietu akcji Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku (w rezultacie, Spółka posiada łącznie 22,73% akcji), nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. w dniu 13 stycznia 2020 roku oraz nabycie przez Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. w dniu 14 lutego 2020 roku.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Należy również zwrócić uwagę, iż dane za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku alokowane do segmentu „Nadawanie i produkcja telewizyjna” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 roku ze względu na nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 roku:

okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 (niebadany)	Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	4.840,9	873,7	-	5.714,6
Sprzedaż pomiędzy segmentami	26,1	101,1	(127,2)	-
Przychody ze sprzedaży	4.867,0	974,8	(127,2)	5.714,6
EBITDA (niebadana)	1.807,1	307,3	-	2.114,4
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.070,3	30,4	-	1.100,7
Zysk z działalności operacyjnej	736,8	276,9	-	1.013,7
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	666,2*	19,4	-	685,6
Na dzień 30 czerwca 2019 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	25.984,4	5.624,8**	(250,0)	31.359,2
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie	45,8	27,6	-	73,4

* Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 11,6 zł.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
EBITDA skorygowana (niebadana)	2.028,2	2.114,4
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	(41,5)	-
EBITDA (niebadana)	1.986,7	2.114,4
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja (nota 9)	(1.130,4)	(1.100,7)
Zysk z działalności operacyjnej	856,3	1.013,7
Różnice kursowe netto (nota 10)	(43,4)	14,7
Koszty odsetkowe, netto (nota 10 i 11)	(267,4)	(213,7)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	34,1	(3,6)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej (nota 11)	44,8	-
Pozostałe	(10,9)	(81,1)
Zysk brutto za okres	613,5	730,0
Podatek dochodowy	(139,0)	(163,8)
Zysk netto za okres	474,5	566,2

19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	16,7	4,7
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	6,8	10,1
Razem*	23,5	14,8

* Wartości nie obejmują zapłaconych kaucji (30 czerwca 2020 roku – 3,5 zł, 31 grudnia 2019 roku – 3,5 zł)

Należności od jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Pozostałe aktywa

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,8	0,3
Razem	0,8	0,3

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Zobowiązania

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	8,6	17,9
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	216,5	148,4
Razem	225,1	166,3

Istotną pozycją zobowiązań są zobowiązania z tytułu leasingu powierzchni.

Pożyczki udzielone

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	32,8	26,8
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	6,4	3,3
Razem	39,2	30,1

Pożyczki otrzymane

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	5,3	5,1
Razem	5,3	5,1

Przychody operacyjne

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Jednostki zależne	-	0,8*
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	14,1	11,5
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	12,2	14,8
Razem	26,3	27,1

* Dotyczy transakcji z jednostkami zależnymi zawartymi przed ich nabyciem.

Koszty operacyjne i zakupy aktywów programowych

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	15,2	17,7
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	119,3	114,1
Razem	134,5	131,8

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 roku oraz 30 czerwca 2019 roku najistotniejsze transakcje obejmują koszty zakupu energii elektrycznej, usługi reklamowe oraz wynajem nieruchomości.

Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Jednostki zależne	-	0,2*
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	1,0	0,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	(5,4)	(1,1)
Razem	(4,4)	(0,5)

* Dotyczy transakcji z jednostkami zależnymi zawartymi przed ich nabyciem.

Koszty finansowe, netto

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,2	0,1
Razem	0,2	0,1

20. Zobowiązania warunkowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 30 czerwca 2020 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”)

W dniu 24 lutego 2011 roku Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel (jednostkę zależną od Spółki) karę pieniężną w wysokości 130,7 zł w związku ze stwierdzeniem rzekomego braku współdziałania w toku kontroli prowadzonej przez Prezesa UOKiK w Polkomtel. Polkomtel odwołał się od decyzji Prezesa UOKiK do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („SOKiK”). Zdaniem Zarządu, w trakcie kontroli Polkomtel w pełni i przez cały czas współpracował z UOKiK w zakresie przewidzianym prawem. W dniu 18 czerwca 2014 roku SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, obniżając kwotę kary do wysokości 4 zł (tj. równoważność 1 euro). Wyrokiem z dnia 20 października 2015 roku sąd uchylił wyrok SOKiK w przedmiotowej sprawie i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 28 kwietnia 2017 roku, SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, zmniejszając karę nałożoną na Polkomtel do kwoty 1,3 zł. Polkomtel i Prezes UOKiK wnieśli apelację od wyroku do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2020 roku oddalono apelację zarówno Polkomtel jak i Prezesa UOKiK. Sąd Apelacyjny podtrzymał wyrok SOKiK. W dniu 20 kwietnia 2020 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 1,3 zł. Stronom przysługuje skarga kasacyjna.

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) doręczono decyzję Prezesa UOKiK, którą kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe

interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6 zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6 zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 zł oraz 18,4 zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

21. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku. Grupa nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2019.

Wartość godziwa

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

Poziom 3: dane wejściowe niebazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	30 czerwca 2020 niebadany		31 grudnia 2019	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	39,9	39,8	30,5	30,5
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	2.901,4	2.901,4	3.132,0	3.132,0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz lokaty krótkoterminowe	A	*	1.310,4	1.310,4	743,5	743,5
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	*	10,1	10,1	9,6	9,6
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(9.776,3)	(9.622,9)	(10.600,1)	(10.509,5)
Zobowiązania z tytułu obligacji	B	1	(2.023,3)	(2.006,6)	(1.025,7)	(1.004,0)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	B	2	(390,2)	(375,9)	(372,3)	(353,8)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(1.440,0)	(1.440,0)	(1.437,3)	(1.437,3)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(777,7)	(777,7)	(994,2)	(994,2)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(1.088,7)	(1.088,7)	(1.289,7)	(1.289,7)
Razem			(11.234,4)	(11.050,1)	(11.803,7)	(11.672,9)
Nierozpoznana strata				(184,3)		(130,8)

A – Aktywa wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B – Zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Ustalając wartość godziwą zobowiązań z tytułu leasingu, przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do przewidywanych dat zakończenia poszczególnych umów leasingu. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Na należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, a także zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje składają się w przeważającej mierze z należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji UMTS przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do września 2022 roku, dyskontując je za pomocą odpowiednich stóp rynkowych EURIBOR.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyty bankowe oraz otrzymane pożyczki. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy. Do wyceny kredytów bankowych na 30 czerwca 2020 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020 roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku). Do wyceny kredytów bankowych na dzień 31 grudnia 2019 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2022 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku i zmienionego w 2018 roku na dzień 31 grudnia 2019 roku) oraz do 31 marca 2023 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku na dzień 31 grudnia 2019 roku).

Wartość godziwa obligacji wyemitowanych przez Cyfrowy Polsat S.A na 30 czerwca 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	30 czerwca 2020 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	0,2	-
<i>Transakcje forward</i>		-	0,2	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		-	0,3	-
Razem		-	0,5	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	30 czerwca 2020 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(69,9)	-
<i>IRS</i>		-	(69,9)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(10,8)	-
<i>IRS</i>		-	(10,8)	-
Razem		-	(80,7)	-

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	1,0	-
<i>IRS</i>		-	1,0	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	0,4	-
<i>IRS</i>		-	0,4	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		-	0,2	-
Razem		-	1,6	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(11,3)	-
<i>Transakcje forward</i>		-	(0,2)	-
<i>IRS</i>		-	(11,1)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(0,2)	-
<i>IRS</i>		-	(0,2)	-
Razem		-	(11,5)	-

Wartość godziwa transakcji forward oraz IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne kursy walutowe, stopy procentowe, krzywe kursów terminowych i zmienności dla walut pochodzące z aktywnych rynków. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

22. Istotne umowy i wydarzenia

Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W dniu 10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z dnia 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgadza się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z dnia 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił tak wniesioną skargę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i od tego wyroku złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie został jeszcze wyznaczony.

Ponadto Organ prowadzi czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W odniesieniu do roku 2013 Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 19 lipca 2019 roku, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z dnia 14 lutego 2020 roku organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego od decyzji ww. organu wydanej w drugiej instancji. Termin rozprawy został wyznaczony na wrzesień 2020. Spółka nie zgadza się z dotychczas prezentowanym stanowiskiem przez Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w tej sprawie dlatego nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka złożyła odwołanie od decyzji organu. W decyzji drugiej instancji z dnia 8 czerwca 2020 roku organ w całości podtrzymał swoje stanowisko. W odpowiedzi Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. Termin rozprawy nie został jeszcze wyznaczony. Spółka nie zgadza się z treścią decyzji Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w tej sprawie, dlatego nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości

Zwracamy uwagę, że toczy się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.). Na

wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji Naczelnego Sądu Administracyjnego UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o.) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku. Sprawa oczekuje na wyznaczenie terminu przez NSA.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Zgodnie z komunikatem Prezesa UKE, decyzje rezerwacyjne pozostają ważne i w oparciu o nie mogą być świadczone usługi telekomunikacyjne. Zarząd Spółki jest zdania, iż powyższa kwestia nie powinna negatywnie wpłynąć na wyniki oraz sytuację finansową Grupy. W związku z powyższym niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera żadnych korekt związanych z wyceną wartości rezerwacji częstotliwości.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylenia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Spółka wniosła skargę kasacyjną od tego wyroku, która oczekuje na rozpatrzenie przez NSA.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska S.A. wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwacje częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dupleksowych kanałów radiowych z odstępem dupleksowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Wyrok nie jest prawomocny i przysługuje od niego skarga kasacyjna do NSA. Spółka podejmie decyzję w sprawie wniesienia skargi kasacyjnej po analizie pisemnego uzasadnienia wyroku.

Zawarcie umowy dotyczącej nabycia Grupy Interia

W dniu 30 kwietnia 2020 roku Telewizja Polsat (jednostka zależna od Spółki) zawarła z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH („Sprzedający”) przedwstępną umowę nabycia udziałów oraz ogółu praw i obowiązków (ang. Preliminary Share and Rights Purchase Agreement) dotyczącą: (i) nabycia od Bauer Media Invest GmbH 100 udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. („GIGO”), reprezentujących 100% kapitału zakładowego GIGO i uprawniających do wykonywania 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników GIGO („Udziały w GIGO”); oraz (ii) nabycia od Bauer Polen Invest GmbH ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k. („GIKO”) („Ogół Praw i Obowiązków Komandytariusza w GIKO”) („Umowa Przedwstępna”) („Transakcja”).

Zamknięcie Transakcji zostało uzależnione od spełnienia się warunku zawieszającego w postaci uzyskania przez Telewizję Polsat zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („Prezes UOKiK”) na dokonanie koncentracji („Zgoda Antymonopolowa”).

W dniu 2 lipca 2020 roku Telewizja Polsat otrzymała decyzję Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o udzieleniu bezwarunkowej zgody na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Telewizję Polsat kontroli nad spółkami z Grupy Interia, tj. GIGO, GIKO, Grupa Interia.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Mobiem Polska sp. z o.o. oraz Mobiem Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., co oznacza ziszczenie się warunku zawieszającego zastrzeżonego w Umowie Przedwstępnej.

W dniu 8 lipca 2020 roku Telewizja Polsat zawarła z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH („Sprzedający”) umowę nabycia udziałów oraz ogółu praw i obowiązków (ang. Final Share and Rights Purchase Agreement) za kwotę 420 zł.

W wyniku transakcji Telewizja Polsat nabyła kontrolę nad spółkami z Grupy Interia, tj. GIGO, GIKO, Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k., Mobiem Polska Sp. z o.o. oraz Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k. (łącznie „Grupa Interia”), jak również pośrednio nabyła udziały reprezentujące 16,67% kapitału zakładowego spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o..

Aukcja rezerwacji częstotliwości z zakresu 3,6 GHz

W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz, która jest pierwszym w kraju procesem przydziału częstotliwości na potrzeby budowy sieci 5G. Przedmiotem aukcji są 4 bloki o szerokości 80 MHz każdy z pasma 3,6 GHz. Cena minimalna za blok została ustalona na poziomie 450 zł. Zgodnie z dokumentacją aukcyjną na każdego ze zwycięzców aukcji zostaną nałożone identyczne zobowiązania do rozwoju sieci polegające na uruchomieniu we wskazanych obszarach przez każdego z operatorów co najmniej 700 (nie w milionach) stacji bazowych wykorzystujących przedzielone częstotliwości do 31 grudnia 2025 roku.

Pierwotnie termin składania ofert wstępnych w aukcji miał upłynąć 23 kwietnia 2020 roku, przy czym intencją regulatora było, aby wydać zwycięskim operatorom rezerwację pasma najpóźniej do końca sierpnia 2020 roku. W tym scenariuszu rezerwacje dokonane w wyniku aukcji obowiązywać miały do końca czerwca 2035 roku.

Z uwagi na ogłoszony w dniu 20 marca 2020 roku stan epidemii koronawirusa bieg tego terminu został na mocy przepisu 15 zys ust. 1 pkt 10 ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 zawieszony od dnia 31 marca 2020 roku do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemicznego. Następnie, na podstawie przepisów ustawy „Tarcza Antykryzysowa 3.0” z dnia 14 maja 2020 roku, decyzją z dnia 10 czerwca 2020 roku Prezes UKE unieważnił ogłoszoną 6 marca 2020 roku aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz. Termin powtórnej aukcji na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz nie jest jeszcze znany.

Szacunkowy wpływ pandemii choroby koronawirusowej COVID-19 na działalność i perspektywy finansowe Grupy

Niezwłocznie po wprowadzeniu przez polski rząd stanu zagrożenia epidemicznego w dniu 13 marca 2020 roku Grupa podjęła kroki mające na celu zapewnienie ciągłości działalności operacyjnej i ograniczenia wpływu negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz zagwarantowanie klientom spółek z Grupy wysokiej jakości usług.

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki pandemii, utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje pozytywne przepływy pieniężne. W związku z powyższym, Grupa nie zidentyfikowała przesłanek utraty wartości jej aktywów. Więcej informacji dotyczących wpływu pandemii zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 2.1 oraz 4.4.1.

Ostateczny wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

23. Wydarzenia po dacie bilansowej

Podział zysku i wypłata dywidendy

W dniu 23 lipca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2019 oraz przeznaczenia części zysków wypracowanych w latach poprzednich na wypłatę dywidendy. Zgodnie z postanowieniami uchwały wysokość dywidendy wynosi 639,5 zł. Dzień dywidendy został ustalony na 15 października 2020 roku, a wypłata dywidendy nastąpi w dwóch transzach:

- 1) I transza: 223,8 zł w dniu 22 października 2020 roku
- 2) II transza: 415,7 zł w dniu 11 stycznia 2021 roku.

Nabycie akcji

W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat odkupił od Reddev Investments Limited 184.127 (nie w milionach) sztuk akcji Asseco Poland S.A. za cenę 11,4 zł. Po tej transakcji Spółka posiada łącznie 22,95% akcji Asseco.

24. Inne ujawnienia**Zabezpieczenia kredytów i pożyczek**Ustanowienie zabezpieczeń kredytów

Grupa zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z umów kredytowych. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 3.3.6.

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 30 czerwca 2020 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	400,0	294,1
1 do 5 lat	230,9	266,2
powyżej 5 lat	52,5	0,9
Razem	683,4	561,2

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	39,3	1,9
Razem	39,3	1,9

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 30 czerwca 2020 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 277,4 zł (247,8 zł na dzień 31 grudnia 2019). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 77,0 zł na dzień 30 czerwca 2020 roku (212,7 zł na dzień 31 grudnia 2019).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2020 i 31 grudnia 2019 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	116,3	105,6
1 do 5 lat	487,7	465,0
powyżej 5 lat	61,0	116,3
Razem	665,0	686,9

25. Profesjonalny osąd, szacunki księgowo i założenia

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

**RAPORT
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4A, na które składają się: śródroczny bilans na dzień 30 czerwca 2020 roku, śródroczny rachunek zysków i strat, śródroczne zestawienie zysku całkowitego, śródroczny rachunek przepływów pieniężnych, śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku oraz noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa, ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki („standard”), przyjętym przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przegląd śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowo, przeprowadzaniu procedur analitycznych oraz innych procedur przeglądu.

Przeгляд ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania, przyjętymi przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów i na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu stwierdzamy, że nic nie zwróciło naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa, ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Warszawa, dnia 26 sierpnia 2020 roku

Kluczowy biegły rewident

Podpisany certyfikatem wystawionym dla Jarosław
Dac (Certyfikat kwalifikowany).
Utworzony w dniu: 2020-08-26 18:18:36 +0200

Jarosław Dac
biegły rewident
nr w rejestrze: 10138

działający w imieniu:
Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130

CYFROWY POLSAT S.A.

**Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony
30 czerwca 2020 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
*Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa***

Spis treści

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	3
ŚRÓDROCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE ZYSKU CAŁKOWITEGO	4
ŚRÓDROCZNY BILANS	5
ŚRÓDROCZNY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH	7
ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	8
NOTY DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	9
INFORMACJE OGÓLNE	9
1. Spółka	9
2. Skład Zarządu Jednostki	9
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki	9
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	10
5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	10
NOTY OBJAŚNIAJĄCE	11
6. Objąśnienia dotyczące sezonowości	11
7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	11
8. Koszty operacyjne	11
9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	12
10. Koszty finansowe, netto	12
11. Kapitały	13
12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	14
13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14
14. Zobowiązania z tytułu obligacji	15
15. Transakcje z podmiotami powiązanymi	16
POZOSTAŁE INFORMACJE	19
16. Sprawy sądowe	19
17. Ryzyko i wartość godziwa	19
18. Istotne umowy i wydarzenia	21
19. Inne ujawnienia	23
20. Wydarzenia po dniu bilansowym	24
21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowo i założenia	24

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 26 sierpnia 2020 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 207,7 zł

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 199,0 zł

Śródroczny bilans na dzień

30 czerwca 2020 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 15.653,6 zł

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku wykazujący zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 642,7 zł

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 199,0 zł

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Agnieszka Szatan
Główna Księgowa

Warszawa, 26 sierpnia 2020 roku

Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	7	587,8	591,8	1.177,3	1.188,0
Koszty operacyjne	8	(486,2)	(467,1)	(965,9)	(948,3)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		0,6	(0,1)	0,6	0,4
Zysk z działalności operacyjnej		102,2	124,6	212,0	240,1
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	9	68,5	318,8	81,1	333,3
Koszty finansowe, netto	10	(15,3)	(28,5)	(45,3)	(48,6)
Zysk brutto za okres		155,4	414,9	247,8	524,8
Podatek dochodowy		(18,3)	(25,0)	(40,1)	(48,4)
Zysk netto za okres		137,1	389,9	207,7	476,4
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,21	0,60	0,32	0,74

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Zysk netto za okres		137,1	389,9	207,7	476,4
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>					
Wycena instrumentów zabezpieczających	12	(3,0)	0,2	(10,7)	0,3
Podatek dochodowy od wyceny instrumentów zabezpieczających	12	0,6	-	2,0	-
Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat		(2,4)	0,2	(8,7)	0,3
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu		(2,4)	0,2	(8,7)	0,3
Zysk całkowity za okres		134,7	390,1	199,0	476,7

Śródroczny bilans - aktywa

	Nota	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zestawy odbiorcze		325,4	306,4
Inne rzeczowe aktywa trwałe		118,2	113,3
Wartość firmy		197,0	197,0
Marki		7,8	7,8
Inne wartości niematerialne		64,6	63,4
Prawa do użytkowania		24,7	26,4
Nieruchomości inwestycyjne		37,5	38,5
Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych		13.417,3	13.404,5
<i>w tym udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>		1.256,2	1.248,8
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		27,5	32,4
Inne aktywa długoterminowe		62,3	21,5
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	0,3
Aktywa trwałe razem		14.282,3	14.211,2
Aktywa z tytułu kontraktów		188,5	200,8
Zapasy		73,8	80,5
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		148,6	137,0
Należności z tytułu podatku dochodowego		-	0,3
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		66,4	66,0
Pozostałe aktywa obrotowe		109,2	103,4
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	0,1
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		784,8	142,1
Aktywa obrotowe razem		1.371,3	730,1
Aktywa razem		15.653,6	14.941,3

Śródroczny bilans - pasywa

	Nota	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Kapitał zakładowy	11	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	11	7.174,0	7.174,0
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	12	(8,9)	(0,2)
Zyski zatrzymane		4.161,8	3.954,1
Kapitał własny razem		11.352,5	11.153,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	1.459,0	1.330,4
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	1.957,7	969,2
Zobowiązania z tytułu leasingu		21,5	22,8
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		84,4	81,2
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		7,7	1,3
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		6,4	-
Zobowiązania długoterminowe razem		3.530,3	2.404,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	65,5	662,9
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	48,9	34,8
Zobowiązania z tytułu leasingu		3,6	3,8
Zobowiązania z tytułu kontraktów		250,5	247,2
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		390,6	384,4
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		4,4	0,2
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		8,4	46,6
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		3,3	3,2
Zobowiązania krótkoterminowe razem		770,8	1.382,9
Zobowiązania razem		4.301,1	3.787,8
Pasywa razem		15.653,6	14.941,3

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Zysk netto		207,7	476,4
Korekty:		32,8	(213,2)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	8	84,1	88,6
Odsetki		45,4	36,5
Zmiana stanu zapasów		6,7	3,4
Zmiana stanu należności i innych aktywów		3,1	40,2
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		15,7	(33,3)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		12,3	(19,3)
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		3,3	9,0
Podatek dochodowy		40,1	48,4
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(83,8)	(57,7)
Przychody z tytułu dywidend i udziały w zyskach spółek osobowych	9	(79,5)	(328,4)
Efekt przeliczenia wartości zobowiązań z tytułu modyfikacji umowy kredytowej		(7,4)	-
Inne korekty		(7,2)	(0,6)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		240,5	263,2
Podatek dochodowy zapłacony		(72,7)	(68,4)
Odsetki otrzymane z działalności operacyjnej		1,9	2,0
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		169,7	196,8
Otrzymane dywidendy i udziały w zyskach spółek osobowych		72,0	135,4
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych		(14,3)	(15,3)
Wpływy z tytułu podwyższenia kapitału w jednostce zależnej i stowarzyszonej		-	(16,4)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(16,8)	(5,5)
Nabycie wartości niematerialnych		(11,8)	(8,8)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,2	-
Udzielone pożyczki		(50,8)	(3,6)
Inne wpływy		3,2	4,0
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(18,3)	89,8
Emisja obligacji	14	1.000,0	893,0
Wykup obligacji	14	-	(893,0)
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	13	(454,4)	(258,8)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje*		(50,6)	(49,9)
Inne wypływy		(3,7)	(4,5)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		491,3	(313,2)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		642,7	(26,6)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		142,1	258,3
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		-	(0,1)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		784,8	231,6

* Obejmuje wpływ instrumentów IRS, zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania oraz za koszty związane z modyfikacją umowy kredytowej

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Zyski zatrzymane*	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2020	25,6	7.174,0	(0,2)	3.954,1	11.153,5
Zysk całkowity	-	-	(8,7)	207,7	199,0
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	(8,7)	-	(8,7)
Zysk netto za okres	-	-	-	207,7	207,7
Stan na 30 czerwca 2020 niebadany	25,6	7.174,0	(8,9)	4.161,8	11.352,5

* Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2020 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Zyski zatrzymane*	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2019	25,6	7.174,0	(0,6)	3.962,1	11.161,1
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(594,8)	(594,8)
Zysk całkowity	-	-	0,3	476,4	476,7
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	0,3	-	0,3
Zysk netto za okres	-	-	-	476,4	476,4
Stan na 30 czerwca 2019 niebadany	25,6	7.174,0	(0,3)	3.843,7	11.043,0

* Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2019 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Spółka

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Spółka jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. ('Grupa'). Na dzień 30 czerwca 2020 roku Grupa obejmuje Spółkę, Polkomtel Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Polkomtel Infrastrukturę Sp. z o.o., Telewizję Polsat Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Netię S.A. i jej spółki zależne, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Netshare Media Group Sp. z o.o., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., Orsen Holding Limited i jej spółki zależne, TVO Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Mese Sp. z o.o. oraz Alledo Sp. z o.o. i jej spółki zależne.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Mirosław Błaszczyk	Prezes Zarządu,
- Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

- Marek Kapuściński	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 23 lipca 2020),
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Aleksander Myszka	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szela	Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Ziółkowski	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 23 lipca 2020),
- Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości ('MSR') 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską (MSSF UE). Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Spółka jako jednostka dominująca sporządziła skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zostało zatwierdzone 26 sierpnia 2020 roku. Niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie ze skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku i później.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSSF 3 *Połączenia przedsięwzięć* – definicja przedsięwzięcia
- b) Zmiany do MSSF 9, MSR 39 oraz MSSF 7 – reforma IBOR
- c) Zmiany do MSR 1 oraz MSR 8 – definicja terminu „istotny”
- d) Zmiany w zakresie *referencji do założeń koncepcyjnych w MSSF*.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2020 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- a) Zmiana do MSSF 16 - podejście do zwolnień czynszowych związanych z COVID-19.

5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 26 sierpnia 2020 roku.

Noty objaśniające

6. Objasnienia dotyczące sezonowości

Przychody nie podlegają wprost trendom sezonowości.

7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	538,2	546,7	1.083,7	1.094,9
Przychody hurtowe	25,9	24,2	50,6	48,9
Przychody ze sprzedaży sprzętu	6,9	4,7	9,4	12,5
Pozostałe przychody ze sprzedaży	16,8	16,2	33,6	31,7
Razem	587,8	591,8	1.177,3	1.188,0

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

8. Koszty operacyjne

Nota	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Koszty kontentu	189,2	174,8	377,1	344,9
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	120,6	128,8	241,9	260,3
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	77,8	71,8	153,7	151,9
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	42,4	44,4	84,1	88,6
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a) 27,1	28,0	56,1	57,7
Koszt własny sprzedanego sprzętu	6,2	4,5	8,6	12,2
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	4,5	1,1	8,1	5,6
Inne koszty	18,4	13,7	36,3	27,1
Razem	486,2	467,1	965,9	948,3

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Wynagrodzenia	22,2	23,6	46,3	47,7
Ubezpieczenia społeczne	3,8	3,7	8,0	8,1
Pozostałe świadczenia pracownicze	1,1	0,7	1,8	1,9
Razem	27,1	28,0	56,1	57,7

9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Dywidendy	56,8	299,5	56,8	299,5
Udział w zyskach spółek osobowych	10,3	16,5	22,7	28,9
Inne	1,4	2,8	1,6	4,9
Razem	68,5	318,8	81,1	333,3

10. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	9,1	7,0	24,4	14,8
Odsetki od wyemitowanych obligacji	11,1	12,3	23,2	22,9
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	(7,4)	-	(7,4)	-
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	0,2	-	0,3	0,3
Koszty z tytułu gwarancji	1,9	1,1	4,2	2,2
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	0,4	8,1	0,6	8,4
Razem	15,3	28,5	45,3	48,6

11. Kapitały

(i) Kapitał zakładowy

Na dzień 30 czerwca 2020 i 31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	298.080.297	11,9	46,61%	457.797.808	55,90%
<i>Reddev Investments Ltd.</i> ¹	298.080.287	11,9	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ^{2,3}	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	11,0	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

(ii) Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

	2020	2019
Stan na 1 stycznia	(0,2)	(0,6)
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(10,7)	0,3
Podatek odroczony	2,0	-
Zmiana za okres	(8,7)	0,3
Stan na 30 czerwca niebadany	(8,9)	(0,3)

13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	65,5	662,9
Zobowiązania długoterminowe	1.459,0	1.330,4
Razem	1.524,5	1.993,3

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	1.993,3	958,6
Splata kapitału	(454,4)	(258,8)
Splata odsetek i prowizji	(30,5)	(13,1)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	(7,4)	-
Naliczone koszty odsetek i prowizji	23,5	14,8
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 30 czerwca niebadany	1.524,5	701,5

Zawarcie umów zmieniających Umowy Kredytów Grupy

W dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligor), oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta trzecia umowa zmieniająca (ang. Third Amendment and Restatement Deed) („Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca”) do umowy kredytów z dnia 21 września 2015 roku, zmienionej umową zmieniającą i konsolidującą (ang. Amendment, Restatement and Consolidation Deed) z dnia 21 września 2015 roku oraz drugą umową zmieniającą (ang. Second Amendment and Restatement Deed) z dnia 2 marca 2018 roku zawartej pierwotnie pomiędzy Spółką, Polkomtel Sp. z o.o. oraz wybranymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Cyfrowy Polsat, a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów”). Umowa Kredytów przewidywała udzielenie Kredytu Terminowego (ang. Term Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 11.500.000.000,00 zł (nie w milionach) oraz Kredytu Rewolwingowego (ang. Revolving Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach).

Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadziła m.in. następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego (innego niż jakikolwiek dodatkowy kredyt terminowy (ang. Additional Term Facility Loan) i dodatkowy kredyt rewolwingowy (ang. Additional Revolving Facility Loan)) na dzień 30 września 2024 roku;
- (ii) zmianę harmonogramu spłaty Kredytu Terminowego w ten sposób, iż spłaty pierwotnie zaplanowane na 30 czerwca 2020 roku, 30 września 2020 roku, 31 grudnia 2020 roku oraz 31 marca 2021 roku zostaną wstrzymane, natomiast począwszy od 30 czerwca 2021 roku do 30 czerwca 2024 roku Spółka oraz Polkomtel Sp. z o.o. będą łącznie dokonywały równych co do kwot kwartalnych spłat w kwocie 200.000.000,00 zł (nie w milionach) każdorazowo;
- (iii) zmiany związane z implementacją MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 (m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. Margin Grid) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmienionym poziomie, czy obowiązku ustanawiania zabezpieczeń) oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych.

W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors) oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta pierwsza umowa zmieniająca (ang. First Amendment and Restatement Deed) do aktu przystąpienia do Umowy Kredytów (ang. Additional Facility Accession Deed) w zakresie dodatkowego kredytu (ang. Additional Term Facility) zawartego w dniu 27 listopada 2019 roku („Akt Przystąpienia”) obejmująca, między innymi, następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty dodatkowego kredytu terminowego przewidzianego w Akcie Przystąpienia („Dodatkowy Kredyt Terminowy”) na dzień 31 marca 2025 roku; oraz
- (ii) w związku z implementacją MSSF 16 - zmianę poziomów wskaźnika całkowitego zadłużenia finansowego (ang. Total Leverage), od którego uzależniony jest poziom marży (ang. Margin) dla Dodatkowego Kredytu Terminowego.

Spółka ujęła zmianę warunków umów kredytowych jako modyfikację zobowiązania finansowego nie powodującą usunięcia z bilansu. Spółka ujęła korektę wartości bilansowej zobowiązania finansowego w wysokości 7,4 zł na dzień modyfikacji.

14. Zobowiązania z tytułu obligacji

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	48,9	34,8
Zobowiązania długoterminowe	1.957,7	969,2
Razem	2.006,6	1.004,0

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu wyemitowanych obligacji:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 1 stycznia	1.004,0	1.018,3
Emisja obligacji	1.000,0	1.000,0
Wykup obligacji serii A	-	(1.000,0)
Splata odsetek i prowizji	(19,6)	(36,5)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	22,2	21,9
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 30 czerwca niebadany	2.006,6	1.003,7

Emisja obligacji

W dniu 29 stycznia 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję Obligacji Serii C, w tym na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania finansowego w związku z emisją Obligacji Serii C.

W dniu 31 stycznia 2020 roku Zarząd Spółki zdecydował w sprawie dokonania przydziału 1.000.000 (nie w milionach) Obligacji Serii C, o wartości nominalnej 1.000,00 zł (nie w milionach) każda i łącznej wartości nominalnej 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach). Obligacje Serii C zostały przydzielone łącznie 69 inwestorom.

Emisja Obligacji Serii C została zrealizowana 14 lutego 2020 roku. Planowana data wykupu przypada na 12 lutego 2027 roku. Kwoty odsetek płatne są z dołu, co sześć miesięcy, przy czym pierwsza płatność odsetek została zrealizowana w dniu 14 sierpnia 2020 roku.

Obligacje Serii C zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu w ramach rynku Catalyst w dniu 24 lutego 2020 roku.

15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	56,4	46,8
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	1,4	1,0
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,4	0,9
Razem	58,2	48,7

Istotnymi pozycjami należności są m. in. należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych i rozliczeń związanych ze sprzedażą usług Polkomteli Sp. z o.o. ('Polkomtel').

Pozostałe aktywa

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	107,2	98,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,1	0,1
Razem	107,3	98,5

Pozostałe aktywa składają się głównie z rozliczeń międzyokresowych czynnych związanych z umową z Polkomtelem dotyczącą świadczenia usług transmisji danych.

Zobowiązania

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	114,7	109,2
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	2,2	3,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	19,9	22,9
Razem	136,8	135,4

Istotnymi pozycjami zobowiązań są m. in. zobowiązania z tytułu opłat za licencje programowe, usług świadczonych przez Polkomtel Sp. z o.o. oraz zobowiązania leasingowe.

Pożyczki udzielone

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	59,4	10,7
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	3,0	-
Razem	62,4	10,7

Przychody operacyjne

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Jednostki zależne	65,2	53,3
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	1,5	0,6
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,3	0,6
Razem	68,0	54,5

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody od jednostek zależnych z tytułu emisji sygnału, usług księgowych, licencji programowych, usług reklamowych, przychodów abonamentowych oraz wynajmu powierzchni.

Koszty operacyjne

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Jednostki zależne	355,6	378,3
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	3,6	0,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	9,3	6,4
Razem	368,5	384,8

Najistotniejsze transakcje obejmują usługi transmisji danych.

Spółka ponosi również koszty opłat licencyjnych z tytułu reemisji programów z grupy Telewizji Polsat, koszty prowizji sprzedażowych, a także koszty usług informatycznych, wynajmu nieruchomości, usług związanych z telefoniczną obsługą klienta oraz produkcji reklam.

Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Jednostki zależne	27,5	331,8
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	56,8	-
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	(2,0)	(0,5)
Razem	82,3	331,3

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej składają się z dywidendy, z przychodów z udziału w zyskach spółek osobowych oraz udzielonych gwarancji kredytu terminowego zaciągniętego przez Polkomtel i Netię.

Koszty finansowe

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2019 niebadany
Jednostki zależne	4,2	2,2
Razem	4,2	2,2

Koszty finansowe składają się głównie z kosztów gwarancji udzielonych przez spółki zależne celem zabezpieczenia kredytu terminowego.

Pozostałe informacje

16. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na 30 czerwca 2020 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wypływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody.

Stan istotnych spraw spornych opisanych w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

17. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku. Spółka nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2019.

Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	30 czerwca 2020 niebadany		31 grudnia 2019	
			Wartość godziwa	Wartość księgową	Wartość godziwa	Wartość księgową
Pożyczki udzielone	A	2	61,8	62,7	10,9	10,9
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	123,0	123,0	130,4	130,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	784,8	784,8	142,1	142,1
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(1.541,7)	(1.524,5)	(1.994,7)	(1.993,3)
Wyemitowane obligacje	B	1	(2.023,3)	(2.006,6)	(1.025,7)	(1.004,0)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(25,1)	(25,1)	(26,6)	(26,6)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(153,9)	(153,9)	(197,0)	(197,0)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(208,3)	(208,3)	(164,9)	(164,9)
Razem			(2.982,7)	(2.947,9)	(3.125,5)	(3.102,4)
Nierozpoznana strata				(34,8)		(23,1)

A – Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

B – Zobowiązania wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR bądź EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na należności z tytułu dostaw i usług, rozliczenia międzyokresowe kosztów, inne należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania oraz kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy. Na dzień 31 grudnia 2019 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy i rewolwingowy. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. Do wyceny kredytu bankowego na 30 czerwca 2020 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020 roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku). Do wyceny kredytu bankowego na 31 grudnia 2019 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego

do 30 września 2022 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku i zmienionego w 2018 roku na dzień 31 grudnia 2019 roku) oraz do 31 marca 2023 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku na dzień 31 grudnia 2019 roku).

Wartość godziwa obligacji na 30 czerwca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	30 czerwca 2020 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	(10,8)	-
Razem		-	(10,8)	-

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	0,4	-
Razem		-	0,4	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	(0,2)	-
Razem		-	(0,2)	-

Wartość godziwa transakcji IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

18. Istotne umowy i wydarzenia

Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W dniu 10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z dnia 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgadza się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z dnia 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił tak wniesioną skargę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i od tego wyroku złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie został jeszcze wyznaczony.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W odniesieniu do roku 2013 Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 19 lipca 2019 roku, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z dnia 14 lutego 2020 roku organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego od decyzji ww. organu wydanej w drugiej instancji. Termin rozprawy został wyznaczony na wrzesień 2020. Spółka nie zgadza się z dotychczas prezentowanym stanowiskiem przez Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w tej sprawie dlatego nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka złożyła odwołanie od decyzji organu. W decyzji drugiej instancji z dnia 8 czerwca 2020 roku organ w całości podtrzymał swoje stanowisko. W odpowiedzi Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. Termin rozprawy nie został jeszcze wyznaczony. Spółka nie zgadza się z treścią decyzji Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w tej sprawie, dlatego nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

Nabycie udziałów

W dniu 13 stycznia 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o. za kwotę 6,9 zł.

Dodatkowo, w dniu 25 marca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył udziały w BCAST Sp. z o.o. za kwotę 7,4 zł.

Szacunkowy wpływ pandemii choroby koronawirusowej COVID-19 na działalność i perspektywy finansowe Grupy

Niezwłocznie po wprowadzeniu przez polski rząd stanu zagrożenia epidemicznego w dniu 13 marca 2020 roku Grupa podjęła kroki mające na celu zapewnienie ciągłości działalności operacyjnej i ograniczenia wpływu negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz zagwarantowanie klientom spółek z Grupy wysokiej jakości usług.

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki pandemii, utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje pozytywne przepływy pieniężne. W związku z

powyższym, Spółka nie zidentyfikowała przesłanek utraty wartości jej aktywów. Więcej informacji dotyczących wpływu pandemii zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 2.1 oraz 4.4.1.

Ostateczny wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

19. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Ustanowienie zabezpieczeń kredytów

Spółka zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z Umowy Kredytów. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 3.3.6.

Inne zabezpieczenia

Spółka udzieliła spółkom zależnym gwarancji oraz poręczeń z tytułu wykonania kontraktów. Informacje dotyczące wartości udzielonych gwarancji nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na relacje z kontrahentami.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 30 czerwca 2020 roku z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 0,4 zł (1,2 zł na dzień 31 grudnia 2019). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 0,3 zł na dzień 30 czerwca 2020 roku (0,3 złotych na dzień 31 grudnia 2019).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2020 i 31 grudnia 2019 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 czerwca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	112,9	102,4
1 do 5 lat	474,1	452,1
powyżej 5 lat	59,3	113,0
Razem	646,3	667,5

20. Wydarzenia po dniu bilansowym

Podział zysku i wypłata dywidendy

W dniu 23 lipca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2019 oraz przeznaczenia części zysków wypracowanych w latach poprzednich na wypłatę dywidendy. Zgodnie z postanowieniami uchwały wysokość dywidendy wynosi 639,5 zł. Dzień dywidendy został ustalony na 15 października 2020 roku, a wypłata dywidendy nastąpi w dwóch transzach:

- 1) I transza: 223,8 zł w dniu 22 października 2020 roku
- 2) II transza: 415,7 zł w dniu 11 stycznia 2021 roku.

Nabycie akcji

W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat odkupił od Reddev Investments Limited 184.127 (nie w milionach) sztuk akcji Asseco Poland S.A. za cenę 11,4 zł. Po tej transakcji Spółka posiada łącznie 22,95% akcji Asseco.

21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym sprawozdaniu finansowym.