



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

8 – 14 lipca 2019



N E T I A

Telko.in
8 lipca 2019 r.

Rz: Nadawcy dostaną rekompensaty za zwolnienie pasma 700 MHz

Autor: J.A. RZECZPOSPOLITA

Rząd, w nowelizacji tzw. megaustawy, przekazuje kompetencje związane ze zmianą zastosowania pasma 700 MHz z telewizji naziemnej na sieci mobilne Urzędowi Komunikacji Elektronicznej. Poprawki są korzystne dla stacji telewizyjnych, gdyż mogą im zostać udzielone rekompensaty. Ulgi miałyby formę rabatu do 50 proc. na opłatę za rezerwację i byłyby finansowane z tzw. funduszu szerokopasmowego.

Rp.pl
9 lipca 2019 r.

Gimnastyka polskiego rządu w kwestii Huawei i 5G

Autor: Urszula Zielińska

Państwa Unii Europejskiej mają przedstawić w tym tygodniu rekomendacje dotyczące zapewnienia bezpieczeństwa sieci 5G. Według informacji „Rzeczpospolitej” polskie analizy skupiają się na tym, aby zapewnić bezpieczeństwo infrastrukturze państwowej opartej o sieci telekomunikacyjne, a podmiotom nabywającym urządzenia teleinformatyczne wybór. W branży telekomunikacyjnej nikt nie spodziewa się, aby rząd mógł zakazać używania sprzętu konkretnej firmy.

Zgodnie z wytycznymi unijnymi, pierwsza sieć 5G powinna powstać w Polsce w 2020 roku. W połowie przyszłego roku UKE zamierza rozstrzygnąć przetarg na częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz.

Wirtualnemedi.pl
10 lipca 2019 r.

Cyfrowy Polsat przejął firmę windykacyjną Vindix z portfelami wierzytelności dla banków i telekomów

Autor: tw

W czerwcu Cyfrowy Polsat kupił udziały w firmie windykacyjnej Vindix. Firma działa na rynku od trzech lat i zajmuje się windykacją zaległych długów od klientów indywidualnych oraz firm.

Vindix kupił do tej pory 77 portfeli wierzytelności o łącznej wartości nominalnej równej ok. 450 mln zł. Ponad połowa zobowiązań to wierzytelności wobec banków, a prawie jedna trzecia to długi wobec telekomów. Vindix odzyskał już 36,5 mln zł, a wskaźnik ERC (oczekiwana wartość przyszłych zysków) z zakupionych już portfeli wierzytelności to 90 mln zł.

Cyfrowa.rp.pl
12 lipca 2019 r.

Roamingowy boom. Polacy rozgadali się za granicą

Autor: Michał Duszczyk

Według raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej łączny czas trwania połączeń wykonywanych przez Polaków będących za granicą służbowo lub na urlopie wzrósł w 2018 r. o 1/3, a transmisja danych wzrosła blisko pięciokrotnie. Raport uzasadnia ten trend wdrożeniem w 2017 roku zasady „Roam Like at Home”, która wprowadziła ujednoczenie stawek za usługi mobilne dla połączeń w kraju jak i za granicą w ramach krajów Unii Europejskiej.

Komunikat prasowy
12 lipca 2019 r.

PKO Ekstraklasa w Cyfrowym Polsacie – wszystkie mecze na największej polskiej platformie satelitarnej

Abonenci platformy Cyfrowego Polsatu, przez co najmniej dwa najbliższe sezony, będą mieli możliwość oglądania wszystkich spotkań PKO Ekstraklasy. Dzięki umowie zawartej między Cyfrowym Polsatem a nadawcą CANAL+, miliony abonentów Cyfrowego Polsatu będzie miało dostęp do najważniejszych dla polskiego kibica rozgrywek klubowych.

„Dla polskiego widza i kibica to świetna wiadomość – PKO Ekstraklasa jest po prostu częścią niezbędnika każdego kibica piłki nożnej. Od teraz oferujemy więc już komplet tego, czego może chcieć widz w polskim i europejskim futbolu. Pierwsza kolejka w Cyfrowym Polsacie już 19 lipca” – powiedział **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu, operatora sieci Plus.**

Abonenci Cyfrowego Polsatu mają już dostęp do meczów reprezentacji Polski w eliminacjach Mistrzostw Europy UEFA EURO 2020 i Ligi Narodów UEFA, Fortuny 1 Ligi, Pucharu Polski, Superpucharu Polski, meczów najlepszych europejskich lig – m.in. hiszpańskiej La Liga Santander, włoskiej Seria A TIM i niemieckiej Bundesligi, angielskiego Pucharu Anglii The Emirates FA Cup i Pucharu Ligi Angielskiej The Carabao Cup oraz oczywiście najbardziej prestiżowych na świecie rozgrywek Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA.

Wszystkie mecze PKO Ekstraklasy (część w formule programu Multiliga+) sezonów 2019/2020 oraz 2020/2021 będą dostępne w Cyfrowym Polsacie poprzez dwa kanały: CANAL+ SPORT 3 oraz CANAL+ SPORT 4, które dołączą do oferty platformy.

Na dwóch nowych kanałach będzie można zobaczyć wszystkie 296 meczów najwyższej klasy rozgrywek piłkarskich w Polsce (część w formule programu Multiliga+), magazyny ligowe oraz skróty i analizy spotkań. Ramówkę kanałów uzupełnią audycje prezentujące archiwalne nagrania najciekawszych wydarzeń ligowych ostatnich lat oraz materiały poświęcone aktualnemu sezonowi rozgrywek. Przez siedem dni w tygodniu kanały CANAL+ SPORT 3 oraz CANAL+ SPORT 4 będą dostarczać emocji wszystkim kibicom PKO Ekstraklasy.

Pierwsza kolejka w Cyfrowym Polsacie już 19 lipca.

Szczegóły oferty dla abonentów platformy Cyfrowego Polsatu zostaną przedstawione w ciągu najbliższych kilku dni.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-07-08	31,18	30,46	30,90	0,98%	13,35
2019-07-09	31,10	30,26	30,74	-0,52%	16,68
2019-07-10	30,98	30,42	30,72	-0,07%	18,85
2019-07-11	31,22	30,08	30,32	-1,30%	20,95
2019-07-12	30,52	29,88	30,08	-0,79%	13,91



Kalendarz inwestora



15 – 29 sierpnia 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2019 r.
29 sierpnia 2019 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2019 r.
1 października 2019 r.	Wypłata dywidendy - II transza
24 października – 7 listopada 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2019 r.
7 listopada 2019 r.	Raport kwartalny za III kw. 2019 .