



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

5 – 11 lutego 2018



**Parkiet**  
3 lutego 2018 r.

## **Decyzja urzędu o przejęciu będzie później**

*Autor: Urszula Zielińska*

W drugą fazę weszło postępowanie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z wniosku Cyfrowego Polsatu o zgodę na przejęcie Netii. To oznacza, że ustawowo firmy i ich akcjonariusze zaczekać mogą jeszcze cztery miesiące na decyzję urzędu antymonopolowego.

Urząd chce zbadać pozycję firm na lokalnych rynkach (w miastach), o czym poinformował w piątek rano. Pozytywna decyzja UOKiK-u to warunek skuteczności wezwania, które na ok. 34% akcji Netii ogłosił Cyfrowy Polsat. Zapisy potwierzają do 5 marca, ale mogą być wydłużone.

Dominik Niszczyński, analityk w Raiffeisen Centrobank nie spodziewa się jednak sprzeciwu regulatora. – *Netia jest obecna z ofertą telewizyjną w większych miastach, podczas gdy telewizja satelitarna Cyfrowego Polsatu jest popularna w mniejszych miejscowościach i na terenach niezurbanizowanych. Z decyzji UOKiK-u wynika, że są przypadki rynków lokalnych, gdzie konieczne jest zbadanie udziałów poszczególnych operatorów, ale zakładam, że transakcja i wezwanie dojdą do skutku – powiedział.* Zdaniem Niszczyńskiego po trwającym wezwaniu na ok. 34% walorów możliwe jest kolejne – do 100%.

**pb.pl**  
6 lutego 2018 r.

## **KE wydała warunkową zgodę na przejęcie Scripps przez Discovery**

Komisja Europejska warunkowo zgodziła się na przejęcie przez amerykański koncern Discovery firmy Scripps, m.in. właściciela polskiego TVN. Warunkiem jest udostępnienie dystrybutorom kanałów informacyjnych TVN za "rozsądną cenę".

Jak poinformowała we wtorek KE, Komisja proponowanym przejęciem firmy Scripps przez koncern Discovery zajmowała się na podstawie rozporządzenia UE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Oba podmioty to koncerny medialne z siedzibą w USA, jednak prowadzą działalność, polegającą na dostarczaniu podstawowych kanałów płatnej telewizji na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

Komisja wskazała, że w trakcie postępowania stwierdziła, iż koncentracja nie powodowałaby problemów w zakresie konkurencji w Wielkiej Brytanii, ponieważ obszary działalności obu firm nakładają się tam w niewielkim stopniu.

pb.pl  
6 lutego 2018 r.

Natomiast w Polsce - w ocenie KE - planowana koncentracja mogłaby doprowadzić do zwiększenia siły przetargowej spółki Discovery wobec dystrybutorów telewizyjnych. Za stację o kluczowym znaczeniu dla detalicznych ofert telewizyjnych Komisja uznała w szczególności stację TVN24.

Komisja uwarunkowała zatem swoją zgodę od realizacji przez Discovery zobowiązania, że będzie udostępniać kanał TVN24 i związany z nim kanał TVN24 Bis "obecnym i przyszłym dystrybutorom telewizyjnym w Polsce za rozsądną cenę ustalaną poprzez odniesienie do porównywalnych umów". Zobowiązanie to będzie obowiązywać przez siedem lat.

Jednocześnie Komisja odrzuciła wniosek Polski o odesłanie sprawy do polskiego organu ochrony konkurencji w celu dokonania oceny w świetle polskiego prawa konkurencji.

Parkiet  
7 lutego 2018 r.

## Gigant też kupuje

Autor: *ziu*

Orange Polska w ramach programu budowy sieci światłowodowej (FTTH) przejmie część sieci firmy Nettlekom z Kielc. Umowę w tej sprawie podpisano 1 lutego.

*– Przejęcie infrastruktury lokalnego operatora jest elementem realizacji strategii rozwoju sieci światłowodowej Orange Polska. Nie wykluczamy kolejnych takich zakupów lub nawet przejęć innych lokalnych operatorów tam, gdzie będzie to uzasadnione ekonomicznie i gdzie infrastruktura spełniać będzie nasze standardy – zapowiada Piotr Jaworski, dyrektor wykonawczy ds. sieci i technologii Orange Polska.*

Wartość zawartej już umowy nie została ujawniona. Orange podał tylko, że infrastruktura, którą nabywa, obejmuje 14,8 tys. gospodarstw domowych i lokali biznesowych.

Orange realizuje program inwestycji światłowodowych. Planuje przeznaczenie na ten cel ok. 4,3 mld zł w latach 2016-2020. Ma ona docierać do 5 mln gospodarstw domowych, a obecnie jej zasięg to ponad 2,5 mln. W realizacji planu telekom wykorzystuje środki publiczne zgromadzone w programie operacyjnym „Polska Cyfrowa”.

money.pl  
8 lutego 2018 r.

## Netia wchodzi na rynek ukraiński - uruchomiła fizyczny punkt dostępowy

Netia kontynuuje rozwój swojej sieci poza granice Polski. Jak podał operator, do istniejącego od wielu lat punktu dostępowego w Niemczech i uruchomionego w ubiegłym roku węzła w stolicy Czech, podobny ruszył we Lwowie na Ukrainie.

*- Rozwijamy naszą działalność w sąsiednich krajach, odpowiadając na potrzeby naszych klientów, m.in. polskich firm, które wcześniej obsługiwaliśmy w kraju, a które rozszerzają swój zasięg o nowe rynki. Dzięki takim punktom dostępu za granicą możemy, podobnie jak w Polsce, świadczyć usługi konwergentne. Najczęściej są to zaawansowane usługi transmisji danych, na bazie których działają całe sieci korporacyjne, rzadziej dostęp do internetu - powiedział odpowiedzialny za projekt Netia International Tomasz Tlak, cytowany w komunikacie spółki.*

Uruchamiając własny węzeł i nowe połączenia międzynarodowe z Ukrainą, Netia wzmacnia również swoją pozycję na rynku operatorskiej transmisji danych w Europie Środkowo-Wschodniej. O atrakcyjności i dynamice tego rynku świadczy fakt, iż już w momencie uruchomienia nowego węzła, Netia skomercjalizowała 50% dostępnych na ten moment zasobów.

Komunikat prasowy  
9 lutego 2018 r.

## Domowy Program Oszczędnościowy smartDOM dla każdego i z każdym abonamentem!

Nowy smartDOM, z którego będzie można skorzystać już od 14 lutego br., jest jeszcze prostszy. Od teraz będzie dostępny dla każdego klienta i z każdym abonamentem. Przystąpienie do Domowego Programu Oszczędnościowego smartDOM to doskonała propozycja dla wszystkich, którzy dbają o domowy budżet, szukają korzystnych rozwiązań i nie lubią przepłacać za usługi, z których korzystają na co dzień. Cyfrowy Polsat i Plus wprowadzają nowe, jeszcze bardziej uproszczone zasady Programu, z którego korzysta już blisko 1,5 mln polskich rodzin:

- Koniec z progiem wejścia do programu, teraz każdy klient może być w smartDOM, niezależnie od wysokości wybranego abonamentu.
- Nowe usługi z rabatami można dołączać w dowolnym momencie.
- Za każdą kolejną usługę z oferty telewizji (także naziemnej telewizji cyfrowej), telefonu komórkowego, telefonu stacjonarnego lub Internetu klient zapłaci 10 zł mniej miesięcznie.
- W Programie dostępne są dwie nowe usługi: cyfrowa telewizja naziemna z 12 kodowanymi kanałami telewizyjnymi i 11 radiowymi oraz telefonia stacjonarna.

W nowym smartDOM zestaw podstawowych usług: telewizja z 86 kanałami, Internet z pakietem podstawowym 30 GB oraz abonament telefoniczny z nielimitowanymi rozmowami, SMS-ami i MMS-ami do wszystkich sieci i 2 GB Internetu w telefonie można mieć już za 60 zł miesięcznie.

[Czytaj więcej>>](#)

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-02-05	24,08	23,84	23,96	-0,25%	5,15
2018-02-06	23,76	23,30	23,50	-1,92%	32,88
2018-02-07	23,74	23,04	23,34	-0,68%	21,30
2018-02-08	23,62	23,22	23,32	-0,09%	12,15
2018-02-09	23,46	22,72	22,72	-2,57%	11,30



# Kalendarz inwestora



8 – 22 marca 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2017 r.
22 marca 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2017 r.
16 kwietnia – 10 maja 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kwartał 2018 r.
10 maja 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał 2018 r.
9 – 23 sierpnia 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2018 r.
23 sierpnia 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2018 r.
25 października – 8 listopada 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2018 r.
8 listopada 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2018 r.