



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

5 – 12 listopada 2018



N E T I A

Telko.in
5 listopada 2018 r.

1,6 tys. osób testowało narzędzie do kontroli jakości internetu UKE

Autor: Marek Jaślan

Urząd Komisji Elektronicznej poinformował, że zakończyły się testy mechanizmu monitorowania jakości dostępu do internetu. Po ostatecznej weryfikacji oraz certyfikacji mechanizmu przez UKE, konsumenci otrzymają bezpłatne narzędzie do porównania jakości dostarczanej usługi internetowej z warunkami zawartymi w umowie.

Narzędzie umożliwi sprawdzenie prędkości wysyłania i pobierania danych, opóźnienia oraz zmienności opóźnienia usługi stacjonarnego internetu. Aplikacja pozwala na wiarygodny pomiar usługi, gdyż bierze po uwagę to w jakich warunkach w jakich był on przeprowadzany, uwzględniając m.in. obciążenie procesora, rodzaj karty sieciowej, obecność aktywnych łącz VPN, natężenie generowanego ruchu, liczbę urządzeń w sieci domowej użytkownika.

Dostawcą rozwiązania jest wybrana w konkursie firma V-Speed.

Telko.in
8 listopada 2018 r.

Nie będzie przejęcia Multimediów przez Vectrę!

Autor: Łukasz Dec

Multimedia Polska wydały oświadczenie o odstąpieniu od wstępnie uzgodnionej transakcji sprzedaży 100% akcji spółki na rzecz Vectra S.A. Vectra czekała na akceptację transakcji przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Multimedia poinformowały, że minął okres wyłączności dla spółki Vectra na ustalenie kluczowych warunków oraz zawarcie przedwstępnej umowy sprzedaży akcji. Spółka zdecydowała o nieprzedłużaniu okresu wyłączności oraz odstąpieniu od planowanej transakcji.

Dziennik Gazeta Prawna
8 listopada 2018 r.

Telewizyjna przeprowadzka w nieznane

Autor: Elżbieta Rutkowska

Podczas konsultacji przygotowujących częstotliwości pod technologię 5G wskazano, że do 30 czerwca 2020 roku 23 telewizje naziemne będą musiały zwolnić zajmowane obecnie pasmo 700 MHz. Zmiana dotyczy większości stacji, które można oglądać bezpłatnie dzięki podstawowej antenie (w tym największych stacji: TVP1, TVP2, Polsat, TVN).

Według wstępnych szacunków koszt przebudowy sieci nadawczej na pierwszym etapie, związanym z uwolnieniem części kanałów z zakresu 700 Mhz, może wynieść ok. 80 mln zł. Na razie nie ma jasności do to sposobu finansowania tej operacji.

Innym problemem może być mniejszy zasięg obioru sygnału przez widzów na nowych częstotliwościach.

Przedstawiciele stacji zwracają uwagę, że do przeprowadzenia refarmingu będzie potrzebny dobry plan, przygotowany przez UKE wspólnie z nadawcami, którzy są użytkownikami częstotliwości.

Money.pl
8 listopada 2018 r.

T-Mobile Polska: Przychody wzrosły o 5,5% r/r, skoryg. EBITDA o 11,5% w III kw.

T-Mobile Polska opublikował wyniki za III kwartał 2018 roku. Przychody wyniosły 1.688 mln zł (+ 5,5% r/r), a EBITDA osiągnęła poziom 418 mln zł (+ 11,5% r/r). Na koniec III kwartału br. operator obsługiwał 10,693 mln klientów (+84 tys. k/k), w tym ponad 7,1 mln klientów kontraktowych oraz ponad 3,5 mln z segmentu prepaid. Współczynnik odejść klientów kontraktowych (churn) spadł do poziomu 0,8%.

Spółka kontynuuje działania związane z przejściem od operatora mobilnego w stronę firmy w pełni konwergentnej. Zawarła dwie umowy, z Orange i operatorem kablowym Nexera, dające jej dostęp do sieci światłowodowej tych podmiotów.

Telko.in

12 listopada 2018 r.

Roam-like-at-home mniej doświadczają Playa w 3Q

Autor: Łukasz Dec

Play Communications, właściciel operatora sieci Play, opublikował wyniki za III kwartał 2018 r. Przychody wyniosły 1,707 mld zł (-0,8% r/r), EBITDA wyniosła 544 mln zł (+9,7% r/r), wynik operacyjny wyniósł 346 mln zł (+11,1% r/r), a zysk netto wyniósł 190 mln zł (+1,5% r/r).

Skorygowana EBITDA obniżyła się w III kwartale br. o 1,7 % r/r na skutek wzrostu kosztów roamingu krajowego w związku z zawarciem umowy z drugim partnerem oraz kosztów rozbudowy sieci i nowych projektów (między innymi usług TV).

Nominalna liczba kart SIM wyniosła 15,023 mln (-0,1% r/r), w tym 9,771 mln kart w segmencie post-paid (+0,6% r/r) i 5,252 mln kart w segmencie pre-paid (-1,4% r/r).

Komunikat prasowy
8 listopada 2018 r.

Grupa Cyfrowy Polsat podsumowuje III kwartał | ponad 14 mln usług kontraktowych, rekordowo niski wskaźnik churn oraz bardzo dobra sprzedaż kanałów Polsat Sport Premium z Ligą Mistrzów UEFA

Grupa Cyfrowy Polsat zakończyła III kwartał 2018 roku bardzo dobrymi wynikami operacyjnymi w obydwu segmentach, a także osiągnęła silne wyniki finansowe będące odzwierciedleniem zdrowej kondycji biznesu. Ponadto przekroczyła liczbę 14 mln usług kontraktowych świadczonych swoim klientom i dzięki konsekwentnej realizacji strategii multiplay odnotowała rekordowo niski wskaźnik churn. Grupa rozpoczęła monetyzację praw do Ligi Mistrzów UEFA i wypracowała bardzo dobrą sprzedaż pakietu Polsat Sport Premium.

Najważniejsze dane finansowe za III kwartał 2018 roku:

Przychody: 2,735 mld zł (wzrost o 16,3% r/r)	EBITDA: 920 mln zł (wzrost o 13,4% r/r)
Zysk netto: 227,1 mln zł	Marża EBITDA: 33,6%
Wolne przepływy pieniężne (za 12 miesięcy): 1,509 mld zł	Wskaźnik całkowitego zadłużenia netto/EBITDA LTM: 2,83x

To kolejny kwartał dający nam wiele powodów do zadowolenia. Doskonałe efekty przynosi konsekwentna realizacja strategii multiplay. Świadczymy już ponad 14 mln usług kontraktowych, 30% klientów Grupy korzysta z ofert łączonych, a dzięki temu odnotowaliśmy rekordowo niski wskaźnik churn, który w skali roku wyniósł zaledwie 7,9%. Widać już także pierwsze efekty strategicznych działań zainicjonowanych po dołączeniu do naszej Grupy spółki Netia – mówi Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o. – Rozpoczęliśmy wielopłaszczyznową monetyzację praw do transmisji rozgrywek Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA, a sprzedaż pakietu z kanałami Polsat Sport Premium jest na bardzo dobrym poziomie. Już tradycyjnie przygotowaliśmy atrakcyjne oferty na okres świąteczny, z których wszyscy nasi klienci mogą korzystać od wczoraj.

Trzeci kwartał tego roku to zarazem pierwszy kwartał pełnej konsolidacji wyników finansowych Netii i Eleven Sports Network. Osiągnęliśmy silne wyniki finansowe, które są odzwierciedleniem zdrowej kondycji biznesowej Grupy i przewyższają średnią prognoz analityków. To zasługa bardzo dobrych wyników sprzedażowych w obydwu segmentach i konsekwentnej realizacji strategii multiplay. Jednocześnie na wyniki segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej w tym kwartale pozytywny wpływ miało włączenie do oferty hurtowej nowych kanałów telewizyjnych, w tym sportowych stacji premium. Wysokie wolne przepływy pieniężne zapewniają nam z kolei komfort, jeżeli chodzi o bieżące realizowanie założeń strategii biznesowej, planów inwestycyjnych i regularną spłatę zadłużenia – mówi Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o.

[Czytaj więcej>>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-11-05	21,92	21,58	21,76	0,09	8,17
2018-11-06	21,86	21,20	21,40	-1,65	12,07
2018-11-07	22,00	21,20	21,80	1,87	19,02
2018-11-08	22,62	22,02	22,58	3,58	14,17
2018-11-09	22,72	22,12	22,72	0,62	7,26
2018-11-12	-	-	-	-	-



Kalendarz inwestora



12 – 13 listopada 2018 r.	Goldman Sachs Tenth Annual CEEMEA One-on-One Conference, Londyn
27 – 28 listopada 2018 r.	UBS, Global Emerging Markets One-on-One Conference, Nowy Jork
4 – 5 grudnia 2018 r.	WOOD's Winter Wonderland – EME Conference in Prague