



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

4 – 11 listopada 2019



N E T I A

Dziennik Gazeta Prawna
4 listopada 2019 r.

Telekomunikacyjny kartel nie istniał

Autor: Patryk Słowik

Sąd Najwyższy rozstrzygnął na korzyść operatorów komórkowych spór z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”), który zarzucił telekomom utworzenie rzekomego niedozwolonego porozumienia przy konkursie na rezerwację częstotliwości umożliwiających m.in. odbiór telewizji w telefonie komórkowym w technologii cyfrowej (DVB-H). Sankcją nałożoną przez UOKiK w 2011 roku na operatorów były kary finansowe w łącznej wysokości ponad 113 mln złotych (w tym wysokość kar dla każdego z operatorów wyniosła odpowiednio: Orange: 35 mln zł, T-Mobile: 34 mln zł, Plus: 33,4 mln zł i Play: 10,7 mln zł).

W konkursie na rezerwację powyższych wystartowały dwa podmioty: spółka Info-TV-FM oraz konsorcjum Mobile TV, specjalnie utworzone w tym celu przez czterech czołowych operatorów. Zwycięzca konkursu, Info-TV-FM, musiała zawrzeć z operatorami umowy, aby móc rozpocząć świadczenie usług klientom indywidualnym. Operatorzy stracili zainteresowanie technologią DVB-H, co zdaniem UOKiK było wynikiem uzgodnienia przez nich sposobu postępowania wobec zwycięzcy konkursu. Sąd Najwyższy nie podzielił tego stanowiska, dzieląc tym samym stanowisko Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Sądu Apelacyjnego w Warszawie, które wcześniej rozstrzygały w tej sprawie.

Parkiet
8 listopada 2019 r.

T-Mobile oszczędza i automatyzuje

Autor: Urszula Zielińska

W III kwartale br. T-Mobile Polska odnotował 1,61 mld zł przychodów (-4,5% r/r) oraz 423 mln zł EBITDAal (wynik operacyjny powiększony o amortyzację i koszty leasingu, +3,4% r/r).

Według operatora spadek przychodów jest związany z decyzją o zaprzestaniu obrotu hurtowego urządzeniami takimi jak smartfony. Równocześnie wskazano na poprawę struktury sprzedaży za sprawą wzrostu wpływów z usług mobilnych.

T-Mobile Polska zakłada na cały 2019 rok wyższy wynik EBITDA niż za rok ubiegły. Operator zapowiedział redukcję zatrudnienia do końca I kwartału 2020 roku operator na poziomie 294 etatów.

Komunikat prasowy
7 listopada 2019 r.

Grupa Polsat podsumowuje III kwartał 2019 roku

Wprowadzenie telewizji internetowej OTT, nowy pakiet Ekstraklasa, świetne wyniki sprzedaży telefonii komórkowej oraz smartfonów, podpisanie umowy JV z Discovery oraz TVN z intencją stworzenia wspólnej platformy OTT

Grupa Cyfrowy Polsat zakończyła III kwartał z 2,9 mld zł przychodów, zyskiem EBITDA w wysokości ponad 1 mld zł oraz 35% marżą EBITDA. Wyniki operacyjne w obydwu segmentach rosły, a konsekwentny rozwój usług multiplay przełożył się na wzrost średniego przychodu od klienta i bardzo wysoką lojalność klientów wyrażoną po raz kolejny rekordowo niskim wskaźnikiem odejść klientów na poziomie 6,8% w skali roku. Wysoki wzrost przychodów i stabilna EBITDA pozwoliły podzielić się zyskiem z akcjonariuszami.

*– To kolejny kwartał bardzo dobrych rezultatów zarówno w warstwie wyników sprzedażowych, jak i finansowych. Już po raz trzeci z rzędu liczba świadczonych przez nas usług kontraktowych wzrosła o ponad pół miliona – świadczymy ich już blisko 14,6 mln, a niemal 2 miliony klientów korzysta z oferty usług łączonych – mówi **Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.** – Tak skuteczna realizacja strategii multiplay, czyli dosprzedaży kolejnych usług naszym klientom, przełożyła się na nieco szybszy niż ostatnim razem wzrost średniego przychodu od klienta – o 1% do 84,8 zł – oraz kolejny raz rekordowo niski wskaźnik rezygnacji klientów – wynoszący zaledwie 6,8% w skali roku.*

*– Konsekwentnie wprowadzamy w życie ogłoszoną niedawno ideę strategiczną „Telewizja – Dla każdego. Wszędzie. Internet – Dla każdego. Wszędzie. Telefon – Dla każdego. Wszędzie”. Krótco po uruchomieniu telewizji kablowej w technologii IPTV zaprezentowaliśmy kolejną nowość – telewizję internetową OTT z dekoderem EVOBOX Stream. Usługa ta, umożliwiająca odbiór kanałów telewizyjnych przez Internet od dowolnego dostawcy i zapewniająca elastyczny wybór pakietów bezpośrednio z poziomu dekodera oraz brak długoterminowych zobowiązań programowych, osiąga bardzo obiecujące wyniki sprzedażowe – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.***

– Naszą ofertę sportową premium rozszerzyliśmy o stacje Canal+ Sport 3 i 4, zapewniając kibicom piłkarskim – obok Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA oraz najlepszych europejskich lig z anten Eleven Sports – także rozgrywki PKO BP Ekstraklasy. W IPLI rosnącym zainteresowaniem cieszy się nowy pakiet IPLA PREMIUM, w którym widzowie znajdą ulubione seriale wcześniej niż w TV, tysiące polskich i zagranicznych filmów, w tym kinowe hity, a do tego setki bajek, rozrywkę, informacje, publicystykę i treści popularnonaukowe. Kolejnym podjętym przez nas krokiem w rozwoju

w obszarze rozrywki cyfrowej jest zawarcie z Discovery oraz TVN umowy joint venture dotyczącej uruchomienia wspólnej platformy streamingowej OTT. Cieszymy się, że współtworzymy projekt, który może stać się realną alternatywą dla międzynarodowych serwisów. Mamy ambicje, aby platforma oferowała najlepsze i najwyższej jakości rozwiązania technologiczne. Szczególnie ważne jest to, że ten pełen wyzwań projekt może powstać właśnie w Polsce. Dzięki temu polski контент będzie mógł trafić również do międzynarodowego widza – dodaje **Maciej Stec**.

– To kolejny bardzo dobry kwartał dla Telewizji Polsat, między innymi dzięki bardzo udanej i chętnie oglądanej jesiennej ramówce, w której sprawdziły się i kontynuowane formaty, i nowości. Byliśmy w czołówce oglądalności w grupie komercyjnej zarówno jako cała Grupa, jak i kanał główny Polsat, a wyniki są zgodne z naszą długoterminową strategią. Z kolei nasze przychody z reklamy wzrosły w obydwu okresach – o 3,7% w III kwartale i 1,7% w ciągu 9 miesięcy – przy lekkim spadku całego rynku reklamy TV i sponsoringu w 9-miesięcznym okresie – mówi **Stanisław Janowski, Prezes Zarządu, Telewizja Polsat Sp. z o.o.**

Najważniejsze dane finansowe za III kwartał 2019 r. (z włączeniem MSSF 16):

Przychody: 2,9 mld zł	EBITDA: >1 mld zł
Zysk netto: 236,5 mln zł	Marża EBITDA: 35%
Wolne przepływy pieniężne: ponad 1,3 mld zł w okresie 12-miesięcznym	Wskaźnik całkowitego zadłużenia netto/EBITDA LTM: 2,62x (z wyłączeniem MSSF 16; uwzględnia wypłatę I transzy dywidendy)

– Pokazujemy bardzo silne, zgodne z oczekiwaniami analityków wyniki finansowe za III kwartał. Przychody Grupy wyniosły 2,9 mld zł, EBITDA przekroczyła 1 mld zł, a zysk netto sięgnął blisko 240 mln zł. W wynikach segmentu usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym odzwierciedlone są: pozytywny wpływ wysokiej sprzedaży smartfonów, stabilizacja wyniku EBITDA Netii oraz inwestycje w treści sportowe premium, w tym zakup praw do kanałów emitujących rozgrywki PKO BP Ekstraklasy. Działalność segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej charakteryzowała zrównoważona polityka programowa oraz adekwatna do możliwości generowania przychodów polityka inwestycyjna, z utrzymującym się pozytywnym wpływem rozszerzenia oferty hurtowej Telewizji Polsat o nowe stacje, m.in. sportowe – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o.**

Ostatnie wydarzenia



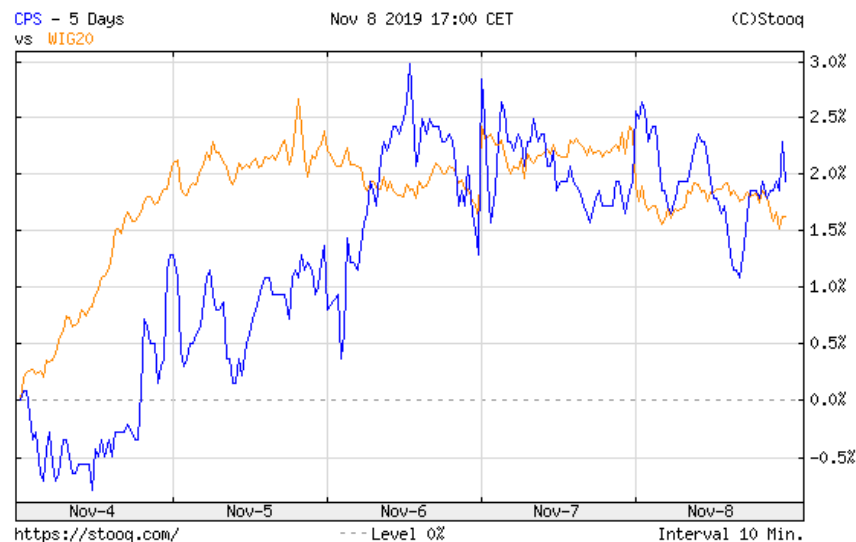
– Rosnące przychody oraz zdrowa kondycja i struktura finansowa naszej Grupy pozwalają nam łączyć sprawne oddłużanie Grupy z wypłatą dywidendy i inwestycjami. Spłacamy kredyty zgodnie z harmonogramem, w październiku wypłaciliśmy drugą transzę dywidendy w wysokości 307 mln zł i jednocześnie realizujemy inwestycje, zarówno te o charakterze CAPEX, jak i w treści telewizyjne, w dużej części sportowe premium, np. kanały z PKO BP Ekstraklasą, Ligę Mistrzów UEFA, stacje Eleven Sports czy siatkówkę – podsumowuje Katarzyna Ostap-Tomann. - Na wysokim poziomie są wolne przepływy pieniężne, które, zgodnie z naszymi zapowiedziami, pozostają pod wpływem wysokich zakupów smartfonów dla naszych klientów. Z uwagi na utrzymujący się silny popyt, zadbamy, by nasza oferta urządzeń także w okresie przedświątecznym była bardzo atrakcyjna, co może wiązać się z zaangażowaniem dodatkowych środków finansowych – dodaje.

[Więcej>>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-11-04	28,58	27,88	28,52	2,96	15,79
2019-11-05	28,54	28,18	28,54	0,07	8,12
2019-11-06	29,02	28,12	28,52	-0,07	7,11
2019-11-07	29,00	28,54	28,70	0,63	6,47
2019-11-08	28,98	28,44	28,70	0,00	8,69



Kalendarz inwestora



11 – 12 listopada 2019 r.	Goldman Sachs Eleventh Annual CEEMEA One-on-One Conference, Londyn
18 – 20 listopada 2019 r.	Roadshow - Nowy Jork/Boston