



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

30 września – 6 października 2019



N E T I A

Gazetaprawna.pl
26 września 2019 r.

Korycki: Naszą rolą jest rzetelne pokazywanie rzeczywistości

Autor: Elżbieta Rutkowska

W wywiadzie udzielonym „Gazecie Prawnej” Piotr Korycki, prezes TVN Discovery Polska, odniósł się do zmian charakteru biznesu telewizyjnego, w tym do konkurencji ze strony platform internetowych, oraz przedstawił działalność swojej grupy.

Jego zdaniem Netflix, który ma w Polsce ok. 800 tys. subskrybentów, nie zagraża tradycyjnej telewizji. Wskazał na jego problemy, takie jak niższe tempo przyrostu subskrybentów, rosnąca konkurencja i stopniowe wycofywanie z tej platformy produkcji przez koncerny Disney i Warner. Ponadto, wbrew pojawiającym się opiniom, telewizja nie traci uwagi widzów: w I półroczu br. Polacy poświęcili na jej oglądanie średnio 4 godziny i 20 minut, podobnie jak rok temu.

Prezes Korycki uważa, że pomimo rosnącej popularności płatne platformy streamingowe nie są traktowane przez użytkowników jako alternatywa dla tradycyjnej telewizji, a raczej jako jej uzupełnienie. Rolą telewizji linearnej jest nie tylko nadawanie kolejnego odcinka serialu, lecz również towarzyszenie ludziom. Podał przykład Japonii, kraju bardzo zaawansowanego technologicznie, która jest równocześnie drugim lub trzecim rynkiem telewizyjnym na świecie.

Przedstawił on również strukturę grupy TVN Discovery, na którą składa się 7 gałęzi. Pierwsza z nich to duża stacja naziemna – TVN. Druga to mniejsze stacje naziemne, ukierunkowane tematycznie i bezpłatne dla widza. Trzecia – płatne kanały satelitarno-kablowe. Kolejne to organizacja newsowa i produkty digital (m.in. internetowy serwis wideo Player i TVN24 GO). Dwie ostatnie gałęzie to dom brokerski sprzedający czas reklamowy stacji telewizyjnych i produkcja filmów kinowych.

Prezes Korycki ujawnił, że przez dużą część roku liczba użytkowników serwisu internetowego wideo Player korzystających z niego w modelu bezpłatnym oscyluje w granicach 4-5 mln miesięcznie. Równocześnie liczba subskrybentów w momentach piku to ok. 200 tys. miesięcznie.

Ponadto Prezes Korycki powiedział, że kanał newsowy TVN24 nie jest na sprzedaż i stwierdził, że temat dekoncentracji mediów w Polsce wraca, lecz nie wychodzi poza etap tematu medialnego.

Wirtualnedia.pl
1 października 2019 r.

Polsat i RMF FM najlepiej ocenianymi stacjami. Najwięcej zastrzeżeń do TVP

Autor: Tomasz Wojas

Według najnowszego badania mediów przeprowadzonego przez CBOS we wrześniu br. Telewizja Polsat jest pozytywnie oceniana przez 71% Polaków (negatywną opinię wyraziło 10% respondentów), TVN pozytywnie ocenia 63% (20% wyraziło krytyczną opinię), a Telewizja Polska uzyskała 56% przychylnych opinii (32% opinii negatywnych). Wśród nadawców radiowych najwyżej oceniane jest RMF FM.

Zdaniem CBOS oceny nadawców zależą w dużym stopniu od światopoglądu respondentów. TVP najlepiej oceniają osoby deklarujące poparcie dla partii rządzącej i wartości prawicowych, a krytykują zwolennicy partii opozycyjnych oraz osoby o poglądach lewicowych. Natomiast stacje komercyjne - zwłaszcza TVN, a w znacznie mniejszym stopniu Polsat - są lepiej oceniane przez zwolenników ugrupowań opozycyjnych niż partii rządzącej.

Według CBOS najmniej zdeterminowane przez polityczne cechy ankietowanych są opinie o Polsacie.

Wśród nadawców radiowych najwyżej oceniane jest RMF FM (66% opinii pozytywnych i 5% krytycznych). Radio ZET zanotowało 61% pozytywnych ocen i 4% ocen negatywnych. O Polskim Radiu korzystną opinię ma 49% badanych, a krytyczną – 16%.

Rpkom.pl
2 października 2019 r.

Amazon Prime Video w ofercie T-Mobile Polska

Autor: Marta Rzeźnicka

Od października br. T-Mobile Polska, jako pierwszy operator w Polsce, wprowadził do oferty nową usługę Amazon Prime Video. Miesięczny koszt dostępu do platformy to 13 zł.

Klienci będą mogli skorzystać z 7-dniowego okresu promocyjnego, a po aktywacji usługi uzyskają dostęp do nowego serwisu treści wideo również za pośrednictwem dekodera T-Mobile. Równocześnie T-Mobile zmienił interfejs dekodera na bardziej intuicyjny.

Telekom zapowiada, że planuje stworzyć pakiety łączące Amazon Prime Video z innymi usługami telekomunikacyjnymi i rozrywkowymi.

Parkiet
4 października 2019 r.

Trzy izby piszą do premiera w sprawie masztów

Autor: Urszula Zielińska

Trzy izby reprezentujące branżę telekomunikacyjną: Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji oraz Polska Izba Radiodfuzji Cyfrowej, wystosowały list do premiera w związku w przyjętą we wrześniu br. nowelizacją rozporządzenia ministra środowiska nt. przedsięwzięć mogących znacząco wpływać na środowisko.

Pomimo wcześniejszych zapowiedzi nowelizacja nie wycofała z rozporządzenia masztów telekomunikacyjnych. Tym samym, modernizacja i zwiększenie mocy stacji bazowej ma wymagać kwalifikacji środowiskowej. Może to stanowić, zdaniem części operatorów, dodatkowy element ryzyka inwestycyjnego, gdyż otwiera drogę do protestów przeciwnikom masztów.

Zdaniem izb podpisana nowelizacja „pogarsza stan prawny obowiązujący przedsiębiorstwa telekomunikacyjne przy równoczesnej liberalizacji zasad dla przedsiębiorstw z wielu innych branż, jak chociażby dla energetyki”. Ponadto izby stoją na stanowisku, że „wprowadzone zmiany w poważnym stopniu komplikują proces budowy sieci 5G, a na pewno zdecydowanie go opóźnią, o ile nie wręcz nie uczynią niemożliwym”.

Izby argumentują również, że nowelizacja wraz z innymi utrudnieniami, takimi jak wysokie normy pól elektromagnetycznych „znacząco wpływa na obniżenie wyceny rynkowej częstotliwości radiowych, a tym samym na budżet państwa”.

Izby optują za koordynacją działań rządu „we wspólnym celu jakim jest rozwój sieci 5G w Polsce”.

PAP

7 października 2019 r.

Zenith obniża prognozę wzrostu rynku reklamy do 3,1 proc. w '19

Autor: kuc/osz

Agencja mediowa Zenith obniżyła prognozę wzrostu polskiego rynku reklamowego w 2019 roku z 3,9% do 3,1%. Według prognozy dynamika ma wzrosnąć do 4,9% w 2021 roku.

Zenith przewiduje, że w tym roku, po raz pierwszy w historii, udział wydatków reklamowych na spoty telewizyjne w rynku reklamy spadnie poniżej 50%. Tendencja ta ma utrzymywać się w kolejnych latach, a w 2021 roku udział telewizji w rynku reklamy ma wynieść 48%.

Równocześnie Zenith podkreślił, że telewizja niezmiennie pozostaje liderem na polskim rynku reklamy, dystansując internet, którego prognozowany udział w rynku ma wynieść 32% w 2019 roku oraz 35% w 2021 roku.

Ponadto Zenith prognozuje na ten rok wzrost wydatków reklamodawców w telewizji o 1,4%, w radiu o 1,5%, a w segmencie outdoor o 1,8%.

Najszybciej rosnącą kategorią wydatków są reklamy na urządzeniach mobilnych oraz internetowe wideo, z udziałem w rynku online na poziomie odpowiednio: 35% i 21%.

Raport bieżący nr 26/2019
2 października 2019 r.

Powiadomienie o transakcji na instrumentach finansowych Cyfrowego Polsatu S.A. uzyskane w trybie art. 19 Rozporządzenia MAR

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym informuje, że w dniu 2 października 2019 r. Spółka otrzymała, w trybie art. 19 Rozporządzenia MAR, od Pigreto Limited z siedzibą w Limassol, Cypr, osoby blisko związanej z osobą pełniącą obowiązki zarządcze w Spółce, powiadomienie o transakcji na instrumentach finansowych Spółki. Spółka w załączeniu przekazuje treść otrzymanego powiadomienia.

Załącznik: [Pigreto Limited Powiadomienie o transakcji](#)

Raport bieżący nr 27/2019
2 października 2019 r.

Powiadomienie o transakcji na instrumentach finansowych Cyfrowego Polsatu S.A. uzyskane w trybie art. 19 Rozporządzenia MAR

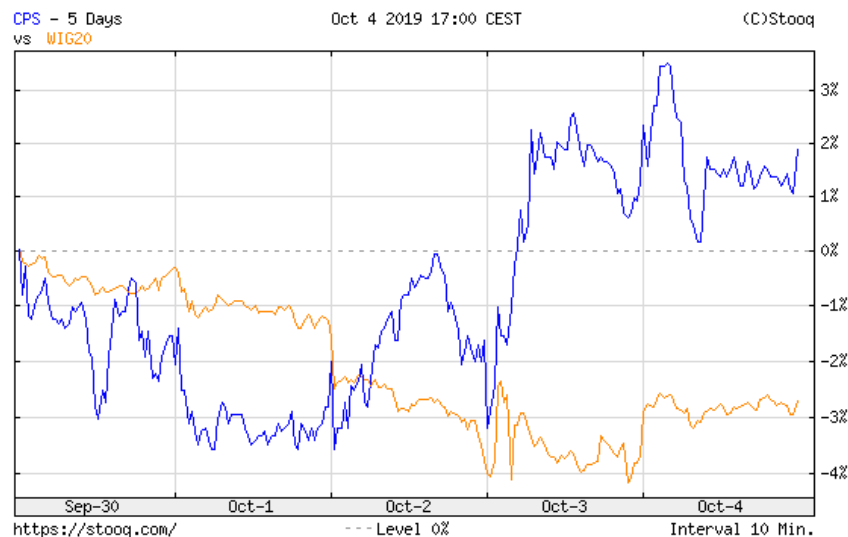
Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym informuje, że w dniu 2 października 2019 r. Spółka otrzymała, w trybie art. 19 Rozporządzenia MAR, od Pana Marka Kapuścińskiego, który pełni w Spółce obowiązki zarządcze, powiadomienie o transakcji na instrumentach finansowych Spółki. Spółka w załączeniu przekazuje treść otrzymanego powiadomienia.

Załącznik: [Marek Kapuściński Powiadomienie o transakcji](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-09-30	27,10	25,96	26,42	- 1,86	16,68
2019-10-01	26,46	25,80	26,08	- 1,29	4,30
2019-10-02	26,84	25,84	26,40	1,23	18,63
2019-10-03	27,52	25,98	27,18	2,95	13,34
2019-10-04	27,96	26,86	27,34	0,59	13,85



Kalendarz inwestora



8 – 9 października 2019 r.	The Finest CEElection Investor Conference, Wiedeń
24 października – 7 listopada 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2019 r.
7 listopada 2019 r.	Raport kwartalny za III kw. 2019 .
11 – 12 listopada 2019 r.	Goldman Sachs Eleventh Annual CEEMEA One-on-One Conference, Londyn