



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

3 – 9 grudnia 2018



N E T I A

Rzeczpospolita
4 grudnia 2018 r.

Zaczyna się prawdziwa batalia o 5G w Polsce

Autor: Urszula Zielińska

Ministerstwo Cyfryzacji opublikowało projekt nowelizacji megaustawy, która ma wspomóc rozwój sieci komórkowych 5G w Polsce. Resort przewiduje zmiany w kluczowych dla rozwoju inwestycji obszarach, takich jak system monitorowania promieniowania elektromagnetycznego (PEM), czy opłaty za posadowienie infrastruktury w tzw. pasie drogi.

Projekt przewiduje m.in. obniżenie górnej granicy opłaty za zajęcie pasa drogowego na cele budowy infrastruktury telekomunikacyjnej oraz nieodpłatny dostęp do infrastruktury pionowej (np. miejskich latarni). Zakłada również powstanie Funduszu Szerokopasmowego, zasilanego z opłat uiszczanych państwu przez operatorów, który wspierałby budowę sieci internetowych. Według autorów projektu powyższy fundusz mogłaby zasilić kwota ok. 200 mln zł w skali roku. Szacowany koszt budowy infrastruktury 5G to 11-20 mld zł.

Nowelizacja nie zakłada na razie liberalizacji norm PEM, ale zwraca uwagę na fakt, że normy obowiązujące w Polsce są bardziej rygorystyczne niż w innych krajach Unii Europejskiej.

Rzeczpospolita
5 grudnia 2018 r.

W 2019 r. firmy też wydadzą więcej na reklamę

Autor: Urszula Zielińska

Agencja mediowa Zenith prognozuje, że w 2018 roku nakłady na reklamę w Polsce wzrosną o 6,6% r/r do 7,5 mld zł, a w 2019 roku o 4,2% r/r, do blisko 7,92 mld zł.

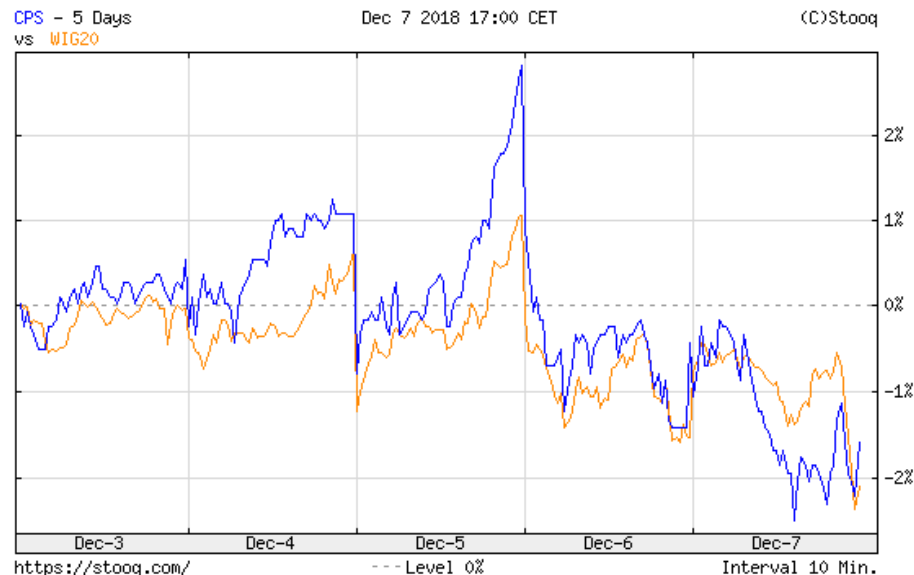
Autorzy prognozy są zdania, że telewizja przez co najmniej dwa-trzy lata będzie górowała nad internetem pod względem wydatków na reklamę. Obecnie wydatki tego rodzaju stanowią ponad połowę rynku reklamy. Agencja przewiduje, że w 2019 r. nakłady na reklamę telewizyjną wzrosną o około 3,1% r/r. Wyróżnikiem dla nadawców stacji sportowych może być ponowny start Roberta Kubicy w zawodach Formuły 1. Prawa do ich transmisji posiada Eleven Sports (Grupa Cyfrowy Polsat).

Według prognozy w przyszłym roku najszybciej będą rosnąć wydatki na reklamę internetową (+ 8,4% r/r), przy rosnącym udziale wyszukiwarek i portali społecznościowych.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-12-03	22,68	22,40	22,68	0,98	11,03
2018-12-04	22,88	22,32	22,80	0,53	14,74
2018-12-05	23,20	22,34	23,20	1,75	13,25
2018-12-06	23,00	22,16	22,46	- 3,19	10,76
2018-12-07	22,52	22,00	22,20	- 1,16	8,56



Kalendarz inwestora



1 – 3 kwietnia 2019 r.

Raiffeisen Centrobank's Investor Conference, Zürs 2019