



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

28 października – 3 listopada 2019



N E T I A

Rpkom.pl

24 października 2019 r.

## Ruszyły testy 5G Orange i Nokii w Lublinie

*Autor: ZIU*

Orange Polska poinformował o rozpoczęciu testów 5G w Lublinie. Testy są prowadzone w sieci obejmującej 10 stacji bazowych działających na częstotliwości 3,4-3,6 GHz o szerokości pasma 80 MHz. Według Orange, można w niej osiągnąć prędkość mobilnego transferu do 800 Mb/s. Testy są prowadzone we współpracy z Nokią i potrwać do końca roku.

To już kolejne testy technologii 5G prowadzone w Polsce. T-Mobile Polska poinformował niedawno, że uruchomił wewnętrzną instalację 5G w Krakowie (przy współpracy z Nokią). Zarówno Orange jak i T-Mobile testują 5G w Warszawie (w kooperacji odpowiednio z firmami Huawei i Ericsson). Play prowadzi testy w Toruniu (z Huawei), a w kooperacji z Ericssonem zamierza zbudować infrastrukturę 5G na stadionie klubu piłkarskiego Legia w Warszawie.

Wirtualnemedia.pl

29 października 2019 r.

## Powstała spółka "Polskie 5G". Jest porozumienie rządu z operatorami

*Autor: KM*

Mobilni operatorzy komercyjni, państwowy operator telekomunikacyjny Exatel oraz Polski Fundusz Rozwoju podpisali memorandum w sprawie analizy koncepcji powołania spółki #Polskie5G - hurtowego operatora ogólnopolskiej bezprzewodowej sieci 5G w pasmie 700 MHz.

Przedsięwzięcie ma umożliwić obniżenie kosztów budowy infrastruktury telekomunikacyjnej, a w konsekwencji wprowadzenie konkurencyjnych cen usług. Wśród priorytetów określonych w memorandum jest także zapewnienie infrastruktury pozwalającej na rozwój gospodarki cyfrowej oraz zapewnienie wysokiego poziomu cyberbezpieczeństwa.

Wirtualnemedi.pl  
29 października 2019 r.

## Orange: przychód i zysk w górę. 979 tys. klientów usług telewizyjnych

*Autor: KM*

Orange Polska odnotował za trzeci kwartał 946 mln zł zysku EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu (EBITDAaL) (+22,4% r/r). Ten wynik to efekt wzrostu przychodów firmy, szybszego spadku kosztów pośrednich działalności oraz zysku na sprzedaży nieruchomości. EBITDAaL skorygowana o ten ostatni czynnik wzrosła o 7,1% r/r w trzecim kwartale br. oraz o 1,2% r/r w okresie 9 miesięcy br.

Przychody wyniosły 2,9 mld zł (+ 4,3% r/r). Na wynik wpłynęły głównie rosnące przychody z usług konwergentnych (+19% r/r) oraz z usług IT i integratorskich.

Na koniec września br. liczba klientów korzystających ze światłowodu wyniosła 473 tys. klientów (+39 tys. k/k i +46% r/r). Liczba klientów konwergentnych pakietów usług Orange Love wzrosła do 1,33 mln osób indywidualnych (+13% r/r), a użytkownicy Orange Love stanowili 61% indywidualnych klientów korzystających z domowego internetu Orange (55% rok temu).

Z usług telewizyjnych operatora korzystało 979 tys. klientów, w tym 495 tys. klientów IPTV i 484 tys. klientów telewizji satelitarnej (DTH).

W III kwartale br. Orange pozyskał 176 tys. klientów usług telefonii komórkowej netto - na koniec września operator obsługiwał 15,14 mln kart SIM. Średnie miesięczne przychody operatora z oferty (ARPO) usług komórkowych wzrosły w trzecim kwartale o 0,2 zł do 20,3 zł.

Bankier.pl  
29 października 2019 r.

## Orange Polska chce zmniejszyć inwestycje w światłowody po '20

*Autor: kuc/ana*

*Źródło: PAP Biznes*

Prezes Orange Polska poinformował, że po 2020 roku operator planuje zmniejszyć skalę inwestycji w sieć światłowodową (obecnie penetracja sieci wynosi 12%). Powodem jest między innymi potrzeba stworzenia miejsca dla nakładów w sieć 5G, jak również zamiar powrotu w przyszłości do wypłaty dywidend (ostatnia dywidenda, w kwocie 0,25 zł na akcję, miała miejsce w 2016 roku).

Strategia Orange Polska zakłada objęcie zasięgiem sieci światłowodowej w latach 2017-2020 do 5 mln gospodarstw domowych. Na koniec września br. zasięg sieci wyniósł ok. 4 mln gospodarstw domowych.

Rpkom.pl

30 października 2019 r.

## Wyniki Netii w III kw. 2019 r.: telewizja wyhamowała spadek liczby usług

Autor: Urszula Zielińska

W trzecim kwartale br. Netia odnotowała 319,4 mln zł przychodu, 26,5 mln zł zysku operacyjnego, 120 mln zł zysku EBITDA oraz 21,1 mln zł zysku netto (wg. standardu MSSF16). W porównaniu z wynikami przed rokiem przychody spadły o 6,2%. Natomiast (według MSR17) zysk operacyjny, EBITDA i zysk netto wzrosły rok do roku.

Średni miesięczny przychód od klienta wyniósł 56 zł, a ARPU od nowo pozyskanych klientów wzrosło w 2019 roku z 52 zł do prawie 59 zł miesięcznie w wyniku, m.in., rozszerzania oferty łączy na bazie technologii światłowodowych (oferty do 1 Gb/s).

W trzecim kwartale br. Netia odnotowała mniejsze tempo ubytku świadczonych usług (RGU). Podczas gdy w poprzednich kwartałach sięgał on średnio kilkunastu tysięcy RGU, to w III kw. br. operator stracił 2,4 tys. RGU i pobierał opłaty za około 1,87 mln RGU.

Na koniec września br. liczba usług płatnej telewizji wyniosła 233,6 tys. (+7,7 tys. k/k), liczba usług szerokopasmowego dostępu do Internetu wyniosła 590,5 tys. (-4 tys. k/k), liczba usług mobilnych to 147 tys. (-0,2 tys. k/k), a liczba usług głosowych to 904,5 tys. (-6,6 tys. k/k).

Parkiet

31 października 2019 r.

## Netia: są efekty obecności w grupie Polsatu

Autor: Urszula Zielińska

Zarząd Netii ocenia, że pozytywne trendy widoczne w wynikach za trzeci kwartał br. (w tym lepsza dynamika EBITDA) to efekt współpracy operatora z głównym akcjonariuszem – Cyfrowym Polsatem.

Telekom nie ujawnia szacunków synergii możliwych do uzyskania z tego tytułu w długim terminie, ale podaje przykłady inicjatyw składających się na pozytywny wynik. Są to, m.in., takie obszary współpracy jak serwisowanie przez Netię sieci światłowodowej sieci komórkowej Plus (to dodatkowe przychody dla Netii), migracja klientów MVNO Netii na sieć Polkomtela, rosnący udział klientów usług głosowych, którzy korzystają z łączy radiowych sieci Plus zamiast z sieci Orange. Netia zamierza także zastąpić dekodery do płatnej telewizji (Netia Player) urządzeniami Cyfrowego Polsatu (Evobox), a proces wymiany dekoderek ma się rozpocząć w drugim kwartale 2020 roku.

Operator podtrzymał termin zakończenia projektu modernizacji sieci w 2020 roku. Tegoroczne inwestycje na ten cel wyniosą ok. 90 mln zł.

Raport bieżący nr  
30/2019

30 października 2019 r.

## Podjęcie przez Cyfrowy Polsat S.A. wstępnych działań związanych z potencjalnym pozyskaniem finansowania w postaci dodatkowej transzy kredytu i/lub nowo emitowanych obligacji

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) informuje, że w dniu 30 października 2019 roku podjął uchwałę w sprawie podjęcia wstępnych działań związanych z potencjalnym pozyskaniem dodatkowego finansowania dłużnego. Zamiarem Spółki jest dokonanie oceny w zakresie możliwości pozyskania finansowania w postaci dodatkowej transzy kredytu w ramach Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, o której Spółka informowała w Raporcie Bieżącym nr 9/2018 z dnia 2 marca 2018, denominowanej w PLN, o wartości do 1 miliarda PLN („Nowy Kredyt”) lub emisji obligacji denominowanych w PLN o wartości nominalnej do 1 miliarda PLN („Nowe Obligacje”). Spółka rozważa pozyskanie obu źródeł finansowania lub jednego z nich w zależności od warunków rynkowych i dalszych decyzji Zarządu.

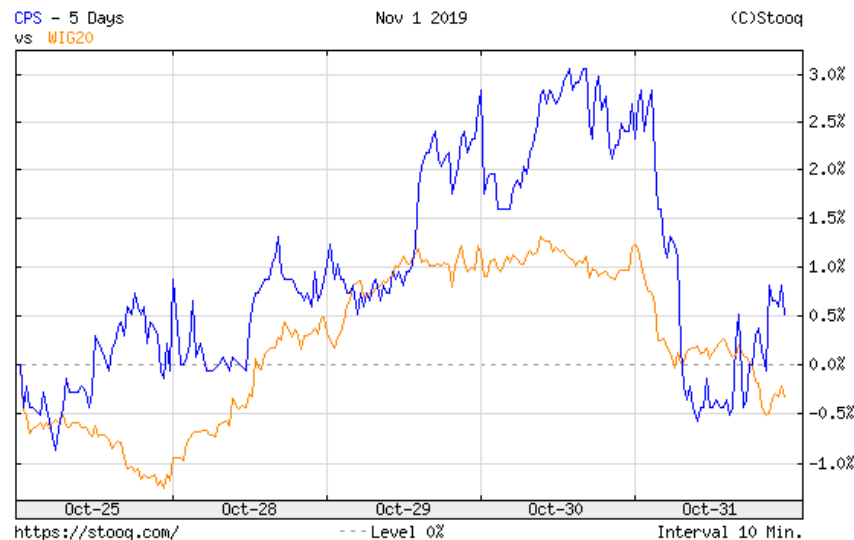
Działania rozpoczęte przez Spółkę w dniu 30 października 2019 r. będą zmierzały do oszacowania możliwych warunków finansowych i umownych dotyczących pozyskania Nowego Kredytu oraz oszacowania aktualnego popytu rynkowego na Nowe Obligacje oraz zaproponowania ewentualnych warunków i harmonogramu emisji Nowych Obligacji, umożliwiających Zarządowi Spółki podjęcie decyzji co do pozyskania finansowania w postaci Nowego Kredytu lub ustanowienia programu emisji obligacji, w ramach którego Nowe Obligacje miałyby zostać wyemitowane („Program”). Intencją Spółki jest pozyskanie finansowania w postaci Nowego Kredytu lub przeprowadzenie emisji Nowych Obligacji w ramach Programu do końca pierwszego kwartału 2020 r., z zastrzeżeniem możliwości uzyskania odpowiednich warunków finansowych i umownych dotyczących pozyskania Nowego Kredytu lub występowania odpowiednich warunków na rynku dłużnych papierów wartościowych.

Ostateczna decyzja dotycząca pozyskania finansowania w postaci Nowego Kredytu lub ustanowienia Programu oraz jego warunków zostanie podjęta na etapie podejmowania odpowiednich uchwał przez Zarząd Spółki, o czym Spółka poinformuje w drodze odrębnego raportu bieżącego.

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-10-28	27,94	27,50	27,80	0,94	5,59
2019-10-29	28,32	27,68	28,28	1,73	15,14
2019-10-30	28,48	27,98	28,30	0,07	6,06
2019-10-31	28,38	27,38	27,70	- 2,12	14,61
2019-11-01	-	-	-	-	-



24 października – 7 listopada 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2019 r.
7 listopada 2019 r.	<p><b>Publikacja wyników za III kw. 2019 r.</b></p> <p><i>Harmonogram publikacji:</i></p> <p>7:00 Publikacja raportu kwartalnego w systemie ESPI</p> <p>8:00 Publikacja raportu kwartalnego oraz dodatkowych materiałów na naszej stronie internetowej <a href="http://www.grupapolsat.pl/pl/arc/centrum-wynikow">http://www.grupapolsat.pl/pl/arc/centrum-wynikow</a></p> <p>10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami (Hotel InterContinental, sale Aida i La Boheme, piętro 2, ul. Emilii Plater 49, 00-125 Warszawa)</p> <p>16:30 Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p><i>Szczegóły telekonferencji:</i></p> <p>Data: 7 listopada 2019 r.</p> <p>Godzina: 16:30 (Warszawa), 15:30 (Londyn), 10:30 (Nowy Jork)</p> <p>Numer telefonu: +44 207 194 3759 (międzynarodowy) 22 583 9021 (Polska)</p> <p>Kod telekonferencji: 38769563#</p> <p>Telekonferencja odbędzie się w języku angielskim.</p> <p>Z myślą o poprawie jakości komunikacji wprowadziliśmy możliwość śledzenia prezentacji podczas telekonferencji na dedykowanej platformie. W celu uzyskania dostępu do platformy, należy kliknąć <a href="#">TUTAJ</a>, a następnie zalogować się jako uczestnik telekonferencji podając imię i nazwisko. Kod PIN nie jest wymagany podczas logowania do platformy.</p> <p>Następnego dnia (8 listopada) zapis audio telekonferencji będzie dostępny na stronie korporacyjnej Cyfrowego Polsatu pod adresem <a href="http://www.grupapolsat.pl/pl/relacje-inwestorskie/prezentacje">http://www.grupapolsat.pl/pl/relacje-inwestorskie/prezentacje</a>.</p>
11 – 12 listopada 2019 r.	Goldman Sachs Eleventh Annual CEEMEA One-on-One Conference, Londyn