



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

25 – 31 marca 2019



N E T I A

Telko.in

25 marca 2019 r.

2018: jak radzili sobie operatorzy na rynku mobilnym

Autor: Łukasz Dec

W ubiegłym roku rynek komórkowy w Polsce wzrósł netto łącznie o 721 tys. kart SIM. Rynek post-paid powiększył się o 1,372 mln kart, natomiast baza pre-paid spadła o 651 tys. kart.

Najwięcej nowych kart zarejestrował Orange (+ 437 tys.), a największy ubytek odnotował Play (- 204 tys.).

Na rynku post-paid, na którym wszyscy wiodący operatorzy komórkowi rywalizują, nominalnie najlepiej prezentuje się Play. Tuż za nim znajduje się Plus, który w czwartym kwartale 2018 r. osiągnął najlepszy wynik ze wszystkich czterech MNO (+141 tys. kart). Plus systematycznie zyskuje na tym rynku, podczas gdy trend dla Play nie jest zdecydowany. Orange, który koncentruje się na klientach skłonnych płacić wyższe abonamenty, traci na rynku post-paid, a T-Mobile niespiesznie odbudowuje swoją pozycję. Po czwartym kwartale 2018 r. operatorzy zaraportowali łącznie 52,3 tys. kart SIM, w tym Cyfrowy Polsat – 11,7 tys., Orange – 14,8 tys., Play – 15,0 tys. i T-Mobile- 10,8 tys.

Rp.pl

26 marca 2019 r.

Pakiety Cyfrowego Polsatu dostępne bez talerza

Autor: Urszula Zielińska

Grupa Cyfrowy Polsat wprowadziła nową usługę – telewizję internetową (IPTV). Tym samym pakiety płatnej telewizji satelitarnej Cyfrowego Polsatu mogą być teraz odbierane poprzez szerokopasmowy Internet stacjonarny. Z nowej oferty mogą korzystać klienci dysponujący łączem stacjonarnym Netii, Plusa lub Orange.

Według Olgi Zomer, rzeczniczki prasowej Cyfrowego Polsatu, pakiety IPTV mogą się tylko nieznacznie różnić od tych, które są proponowane użytkownikom satelitarnym, a nowa oferta obejmuje także wszystkie najważniejsze kanały Grupy Discovery/TVN.

Businessinsider.pl
26 marca 2019 r.

Wiosna w Polsce bez rewolucji. Nowa ramówka ruszyła już w lutym

Opracowanie: Patryk Pallus

We wiosennej ramówce Polsatu znalazły się głównie kolejne odsłony znanych programów i seriali, w przeciwieństwie do TVN, który wprowadził kilka nowości.

Stacja Polsat będzie emitować nowe edycje takich programów jak: „Twoja twarz brzmi znajomo”, "Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami", czy "Śpiewajmy razem. All Together Now". Ponadto główny kanał oraz kanały Polsatu Sport będą transmitować najciekawsze wydarzenia sportowe, takie jak Liga Mistrzów, Liga Europy, Eliminacje UEFA Euro 2020 oraz gale KSW.

Polsat nie ujawnił budżetu ramówki, jednak wiadomo że stacja z roku na rok nie zwiększa specjalnie wydatków na ten cel. Z kolei TVN poinformował, że jego wiosenna ramówka ma największy budżet w historii stacji.

Wirtualnemedia.pl
26 marca 2019 r.

Polski rynek reklamowy zyska w br. 5,3 proc. Telewizja w górę o 3,1 proc., internet o 12,1 proc.

Autor: tw

Według prognoz agencji mediowej Zenith polski rynek reklamowy wzrośnie w 2019 r. o 5,3% do 8,02 mld zł. Pomimo oczekiwanej niższej dynamiki rozwoju gospodarczego agencja podniosła prognozę wzrostu wydatków na reklamę online i reklamę zewnętrzną w związku z zapowiedziami uruchomienia przez rząd pakietu fiskalnego, który powinien sprzyjać utrzymaniu wysokiej konsumpcji. Powyższe przełożyło się na podniesienie prognozy dla całego rynku reklamowego z 4,2% (prognozowanych w grudniu 2018 r.) do 5,3%.

Analitycy szacują ponadto, że tempo wydatków reklamowych w telewizji zmniejszy się do 3,1% w 2019 r. (wobec 6,8% w 2018 r.), m.in. z uwagi na brak dużych wydarzeń sportowych, a udział tego medium w całym rynku reklamowym po raz pierwszy spadnie poniżej 50%. Wzrosną natomiast nakłady reklamowe w Internecie (+12,1% r/r).

Wirtualnemedi.pl
27 marca 2019 r.

W Polsce po 12 minut reklam na godzinę, mocno w dół TVN. „Koniunktura osłabła, stacje przeszacowały oczekiwania”

Autor: Beata Goczał

W pierwszym kwartale b.r. wśród głównych stacji telewizyjnych tylko Polsatowi udało się sprzedać prawie 100% czasu reklamowego. W TVN, TVP1 i TVP2 wypełnienie bloków reklamowych jest niższe.

Według ekspertów spowolnienie na telewizyjnym rynku reklamowym jest spowodowane przeszacowaniem przez stacje swoich oczekiwań odnośnie wzrostu rynku reklamy w 2019 r.

Rzeczpospolita
27 marca 2019 r.

Cyfrowy Polsat właśnie przegania Orange

Autor: Urszula Zielińska

W ubiegłym roku trzy z czterech największych telekomów znalazły się na ścieżce wzrostowej: Cyfrowy Polsat, Play i T-Mobile Polska.

Najwyższe przychody zanotował Orange Polska (około 11,3 mld zł). Na drugim miejscu znalazła się Grupa Cyfrowy Polsat (ok. 10,7 mld zł), która ponadto osiągnęła najlepszą rentowność – wynik EBITDA w relacji do przychodów wyniósł około 35%.

W 2018 r. operatorzy powiększyli łączną liczbę kart SIM o ok. 0,67 mln.

Największy wzrost przychodów osiągnął Cyfrowy Polsat (+ 10,6% r/r), wspierany przez przejęcia (m.in. akwizycja Netii) oraz dobre wyniki telewizji i sprzedaż kanałów ligowych. Wzrosty przychodów odnotowały również Play (+2,5% r/r) i T-Mobile (1,2% r/r).

Rpkom.pl
28 marca 2019 r.

Prezydent podpisał ustawę zmieniającą Prawo telekomunikacyjne

Autor: ZIU

Prezydent Andrzej Duda podpisał 26 marca b.r. dokument, która modyfikuje ustawę Prawo telekomunikacyjne i inne ustawy.

Akt prawny nadaje nowe uprawnienia prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Dotyczą one m.in. dysponowania rezerwacjami częstotliwości radiowych. Uprawniają ponadto prezesa UKE do nie przedłużania rezerwacji jeśli wymaga tego zarządzanie pasmem i przeprowadzenia przetargu bądź aukcji na częstotliwości z własnej inicjatywy.

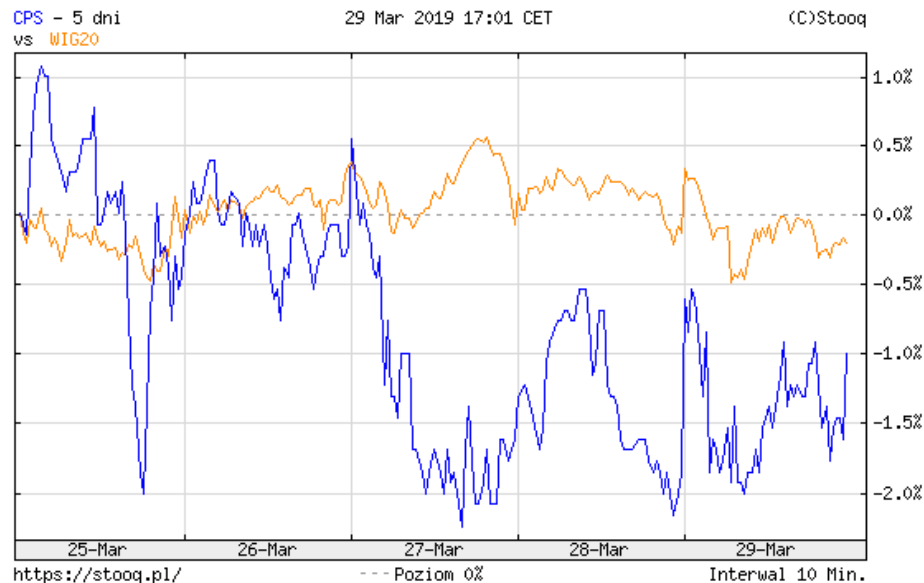
Ustawa nie obejmuje częstotliwości z zakresu 700 MHz, które winny być zwolnione przez nadawców telewizji naziemnej na rzecz operatorów komórkowych. O refarmingu tego pasma ma decydować odrębna ustawa.

Nowe przepisy wejdą w życie po 30 dniach od ogłoszenia ustawy.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-03-25	26,28	25,36	25,82	-0,39	15,38
2019-03-26	26,06	25,74	25,88	+0,23	7,95
2019-03-27	26,08	25,34	25,52	-1,39	7,85
2019-03-28	25,82	25,38	25,46	-0,24	3,75
2019-03-29	25,80	25,42	25,68	+0,86	11,59



Kalendarz inwestora



1-2 kwietnia 2019 r.	Roadshow - Londyn
2 – 16 maja 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2019 r.
16 maja 2019 r.	Raport kwartalny za I kw. 2019 r.
17 maja 2019 r.	Dzień Inwestora: Telekomunikacja, Media, IT, Warszawa, DM PKO BP
15 – 29 sierpnia 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2019 r.
29 sierpnia 2019 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2019 r.
24 października – 7 listopada 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2019 r.