



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

23-29 kwietnia 2018



**Parkiet**

**24 kwietnia 2018 r.**

## Multimedia Polska > Kulisy porażki przejęcia firmy

*Autor: ZIU*

W wywiadzie dla „Parkietu” Andrzej Rogowski, prezes i akcjonariusz telewizji kablowej Multimedia Polska, wypowiedział się w sprawie braku porozumienia co do przejęcia tej spółki przez UPC. Potwierdził, że decyzja o wycofaniu się z transakcji została podjęta przez Multimedia. Wcześniej, w trakcie badania transakcji, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) uwarunkował swoją zgodę na przejęcie podziałem Multimediów i wydzieleniem sieci tej telewizji kablowej w 11 miastach, które miałyby zostać sprzedane innemu nabywcy niż UPC. UPC wystąpiło do akcjonariuszy Multimediów o zmianę pierwotnie uzgodnionych warunków, na co spółka nie wyraziła zgody.

Prezes Multimediów uważa, że w Polsce są możliwe duże fuzje i przejęcia przy spełnieniu warunków postawionych przez UOKiK. Według niego rynek coraz mocniej wyczuwa możliwość konsolidacji operatorów z różnych segmentów (fuzje sieci kablowych i mobilnych), jednak stwierdził, że nie prowadzi żadnych rozmów w tej sprawie.

Multimedia skupią się obecnie na realizacji strategii, rozwijając segment usług dla biznesu i usług wirtualnego operatora, jak również na zwiększaniu funkcjonalności platformy wideo (w tym nPVR – nagrywarka w chmurze). Prezes spółki zakłada w bieżącym roku zahamowanie, a potem odwrócenie spadkowego trendu przychodów. Nie wyklucza akwizycji małych i średnich firm, chociaż rynek operatorów kablowych jest już mocno skonsolidowany wokół trzech operatorów i nie widzi w tym obszarze wielkiego potencjału.

**telko.in**

**24 kwietnia 2018 r.**

## Polkomtel – UOKiK: 2:1 w marcu

*Autor: Łukasz Dec*

W marcu zapadły trzy wyroki sądowe dot. decyzji UOKiK wobec operatora mobilnego Polkomtel. Dwa z nich były korzystne dla Polkomtela, a jeden dla UOKiK. W najnowszym werdykcie, sąd podtrzymał decyzję UOKiK z 2012 roku o nałożeniu na operatora blisko 4,5 mln kary za wprowadzające, zdaniem UOKiK, w błąd reklamy usług prepaid. Dwie wcześniejsze decyzje sądowe z marca br., korzystne dla operatora, mają „wartość” 17,6 mln zł.

Parkiet

25 kwietnia 2018 r.

## Zarząd Orange Polska podtrzymał prognozę

Autor: Urszula Zielińska

Wyniki Orange Polska opublikowane po raz pierwszy zgodnie z nowym standardem IFRS 15 okazały się zgodne z prognozami. W pierwszym kwartale 2018 roku grupa wykazała 2,71 mld zł przychodów, 674 mln zł EBITDA i 50 mln zł straty netto. Ankietowane przez „Parkiet” biura maklerskie prognozowały 2,69 mld zł przychodu, 666 mln zł EBITDA oraz 41,3 mln zł straty netto. Z kolei konsensus PAP pokazywał nieco wyższą EBITDA (667 mln zł) i niższą stratę netto (38,5 mln zł).

W dawnym ujęciu Orange Polska wykazał 2,76 mld zł przychodów (spadek o 1,8% r/r), 746 mln zł EBITDA (wobec 748 mln zł rok temu) oraz 8 mln zł zysku netto (spadek o blisko 80% r/r).

Zarząd pottrzymał założenie dla EBITDA w 2018 roku na poziomie 3 mld zł według starego podejścia lub 2,75 mld zł według nowego.

Łączna liczba kart SIM wyniosła 14,368 mln (- 5,9% r/r), w tym 9,747 mln kart w abonamencie (+ 3,1% r/r) i 4,621 mln kart prepaid (- 20% r/r).

Według szacunków Orange jego udział w rynku wynosił w końcu marca br. 27,5% (- 2,4 p.p r/r i 0,4 p.p. k/k).

Liczba użytkowników szerokopasmowego Internetu stacjonarnego wzrosła do 248 tys. (+34 tys. k/k). Liczba klientów indywidualnych korzystających z usług pakietowych wyniosła 1,09 mln (+65 tys. k/k), natomiast łączna liczba klientów usług konwergentnych wyniosła 1,376 mln (+70 tys. k/k).

Parkiet

27 kwietnia 2018 r.

## Orange Polska | Wyniki za I kwartał nie zaskoczyły analityków

Autor: Urszula Zielińska

Wyniki finansowe Orange Polska były zasadniczo zgodne z oczekiwaniami analityków. Zarząd podtrzymał założenia dla EBITDA na 2018 rok (2,75 mld zł zgodnie z nowym standardem IFRS 15 oraz 3 mld zł zgodnie z wcześniej obowiązującym standardem IAS 18), plan powrotu wyników na ścieżkę wzrostu w 2019 r. oraz rozbudowę zasięgu sieci światłowodowej o 1 mln gospodarstw domowych. Spółka jest zadowolona z tempa realizacji swojej strategii operatora konwergentnego. W rozmowie z „Parkietem” prezes Orange Polska powiedział, że w bieżącym roku spółka może wydać na inwestycje w FTTH więcej niż zakładano.

Potwierdził on także, że Orange i T-Mobile kończą współpracę w zakresie dzielenia pasma radiowego (pasmo 900 MHz – w terminie do końca 2018 r., pasmo 1800 MHz – do końca 2019 r.). Wskazał, że pod egidą Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) prowadzone są rozmowy nt. reshufflingu pasma. Na pytanie o możliwość zakupu przez Orange Polska operatora telewizji kablowej Multimedia Polska odpowiedział, że na pewno zostanie rozważona każda opcja korzystna dla firmy.

Parkiet

27 kwietnia 2018 r.

## Warto być przejrzystą firmą dla klientów, rynku i akcjonariuszy

*Autor: Agnieszka Zielińska*

„Parkiet” wspólnie z Instytutem Rachunkowości i Podatków przyznali wyróżnienia dla najbardziej transparentnych firm notowanych na GPW. Rankingi spółek dla każdego z trzech głównych indeksów, tj. WIG20, mWIG40 i sWIG80, powstały w oparciu o badanie ankietowe obejmujące takie dziedziny jak sprawozdawczość finansowa i raportowanie, relacje inwestorskie oraz zasady ładu korporacyjnego. Celem rankingu jest podniesienie jakości komunikacji spółek giełdowych z rynkiem i promocja przejrzystego prowadzenia biznesu. Wyróżnienia odebrało łącznie 28 emitentów, wśród nich znalazł się Cyfrowy Polsat.

Parkiet

28 kwietnia 2018 r.

## Netia: Co dalej z inwestycjami w sieć?

*Autor: Urszula Zielińska*

Cięcia kosztów sprawiły, że skonsolidowany zysk netto Netii w kwocie 21,1 mln zł (wzrost o blisko 70% r/r) pozytywnie zaskoczył biura maklerskie. Przychody obniżyły się do 347 mln zł (-5% r/r) wobec 352 mln zł prognozowanych przez analityków. Z kolei EBITDA wyniosła 90,7 mln zł (-6,1% r/r) i była zgodna z oczekiwaniami rynku.

W pierwszym kwartale 2018 r. Netia odnotowała ubytek liczby usług we własnej sieci – głównie za sprawą telefonii – o 2,5 tys. Według rzeczownika spółki grupa była bliska utrzymania liczby usług stacjonarnego internetu we własnej sieci i liczy, że stanie się to w bieżącym kwartale.

Na koniec marca br. Netia świadczyła łącznie 1,96 mln usług (-26,7 tys. k/k), w tym 196,1 tys. usług telewizyjnych (+6 tys. k/k), 146,7 tys. usług mobilnych (+3,9 tys. k/k) oraz 628 tys. usług internetowych (-11 tys. k/k).

Nie jest pewne, jakie decyzje firma podejmie w kwestii inwestycji w modernizację sieci. W I kw. przeznaczyła na ten cel zaledwie 11 mln zł. Spółka nie zdradziła, jakie warianty modyfikacji inwestycyjnego planu wartego 417 mln zł rozważa zarząd.

# Ostatnie wydarzenia



**Raport bieżący nr 13/2018**  
**27 kwietnia 2018 r.**

Informacja o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki Cyfrowy Polsat S.A. –  
Karswell

[Pełna treść raportu>>](#)

**Raport bieżący nr 14/2018**  
**27 kwietnia 2018 r.**

Informacja o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki Cyfrowy Polsat S.A. –  
Reddev

[Pełna treść raportu>>](#)

Komunikat prasowy  
26 kwietnia 2018 r.

## Nowe kanały i serwisy sportowe Telewizji Polsat | Po raz pierwszy w Polsce wszystkie mecze Ligi Mistrzów od sezonu 2018/2019 na żywo

Telewizja Polsat uruchomi dwa nowe, regularne, całodobowe kanały sportowe premium – Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2, dostępne w nowej jakości Super HD i bez reklam, oraz cztery dodatkowe serwisy telewizyjne premium, na których przez najbliższe 3 lata będą pokazywane rozgrywki Ligi Mistrzów i Ligi Europy. Wszystkie szesnaście meczów każdej kolejki Ligi Mistrzów od nowego sezonu będzie pokazywanych na żywo.

*„Nasi widzowie i klienci będą mogli oglądać wszystkie mecze na żywo i będą mogli ich zobaczyć więcej dzięki nowym godzinom rozgrywania meczów – o 18.55 i 21.00. Przygotowaliśmy kompleksową ofertę – każdy będzie mógł obejrzeć mecze w dowolnym czasie i miejscu oraz w sposób dla siebie najwygodniejszy – na platformie satelitarnej Cyfrowy Polsat, w Internecie w IPLI czy też na urządzeniach mobilnych w sieci Plus. Dwa nowe kanały w nowej jakości Super HD, dodatkowo cztery serwisy premium z meczami na żywo, część spotkań testowo w 4K – szykujemy w Polsce dla widzów i fanów prawdziwą piłkarską ucztę” – mówi Maciej Stec, Członek Zarządu Telewizji Polsat i Cyfrowego Polsatu.*

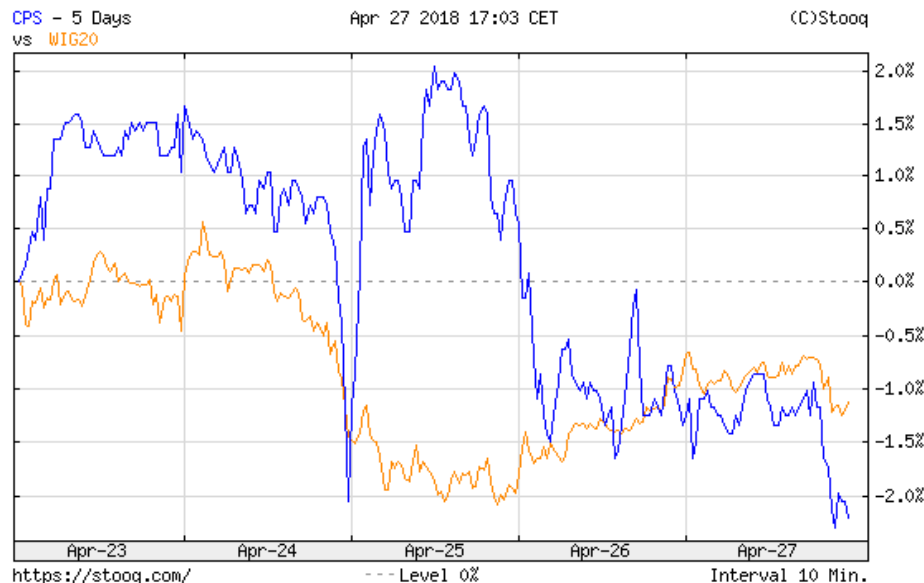
Technologia Super HD, w której będą transmitowane dwa nowe regularne kanały Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2, zapewni jeszcze lepszą jakość obrazu – w związku z wprowadzeniem dwukrotnie większej przepływności. Jest to technologia przyjazna dla widzów, gdyż nie wymaga od abonenta wymiany telewizora i dekodera na odbiorniki inne niż HD. Możliwość odbioru nowych kanałów w jakości Super HD będą zatem mieli wszyscy abonenci Cyfrowego Polsatu, którzy już od dawna posiadają dekodery HD.

[Czytaj więcej>>](#)

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-04-23	25,78	25,36	25,62	-0,08%	7,01
2018-04-24	25,78	24,84	24,84	-3,04%	9,17
2018-04-25	25,90	25,06	25,52	2,74%	8,11
2018-04-26	25,50	24,94	25,02	-1,96%	9,40
2018-04-27	25,18	24,76	24,80	-0,88%	7,81



# Kalendarz inwestora



16 kwietnia – 10 maja 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kwartał 2018 r.
10 maja 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał 2018 r.
9 – 23 sierpnia 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2018 r.
23 sierpnia 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2018 r.
25 października – 8 listopada 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2018 r.
8 listopada 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2018 r.