



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

21 – 27 października 2019



N E T I A

Telko.in

22 października 2019 r.

Koniec opłat wyrównawczych w euroroamingu?

Autor: Łukasz Dec

10 października 2019 r. Prezes UKE wydał decyzję o odmowie wyrażenia zgody na stosowanie przez Polkomtel dodatkowej opłaty do usług świadczonych w tzw. euroroamingu. Dopłaty te wynosiły 0,03zł za minutę wykonanego lub odebranego połączenia głosowego oraz 3,73zł za każdy 1 GB transmisji danych.

Rozporządzenie, które wprowadziło w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego zasadę świadczenia usług roamingu międzynarodowego po cenach równych stawkom krajowym (ang. roam-like-at-home, RLAH) przewiduje dodatkowe opłaty w przypadku, gdy takie rozwiązanie powoduje nadmierne straty u operatorów. Straty te mogą być np. wynikiem niższych krajowych cen detalicznych w porównaniu do hurtowych stawek międzyoperatorskich obowiązujących na obszarze EOG. Taka sytuacja występowała u polskich operatorów, którzy od 2017 roku uzyskiwali od UKE zgodę na stosowanie wyższych stawek roamingowych.

Obecnie, zdaniem UKE, Polkomtel nie wykazał, że w prognozowanym okresie poniesie stratę na poziomie uzasadniającym przyznanie dodatkowych opłat.

Według portalu Telko.in straty polskich operatorów z tytułu euroroamingu są coraz niższe, gdyż koszty świadczenia tych usług spadają w wyniku zarówno regulacji hurtowego interkonektu, jak i możliwości renegocjacji komercyjnych stawek z operatorami zagranicznym. Zasada RLAH spowodowała bowiem wzrost wolumenu usług, co przyczynia się do spadku hurtowych cen roamingowych.

Polkomtel ma prawo zwrócić się do regulatora o ponowne rozpatrzenie jego wniosku o dopłaty, lub zaskarżyć odmowną decyzję UKE do sądu.

Zdaniem przedstawiciela branży, z którym rozmawiał portal Telko.in straty na euroroamingu są coraz mniejsze i było kwestią czasu, kiedy spadną poniżej progu określonego w unijnym rozporządzeniu. Spodziewa się on, że wcześniej bądź później wszyscy operatorzy komórkowi dostaną odmowne decyzje w tym zakresie, gdyż struktura kosztów usług roamingowych jest zbliżona we wszystkich sieciach.

Money.pl

22 października 2019 r.

T-Mobile Polska uruchomił eksperymentalną instalację 5G w Krakowie

Źródło: ISBNews

T-Mobile uruchomił w siedzibie krakowskiego centrum innowacyjności instalację 5G z wykorzystaniem pikokomórek firmy Nokia (rdzeń sieci bazuje na rozwiązaniach Cisco i Ericsson). Jest to pierwsza wewnętrzna instalacja 5G tego operatora. Sygnał będzie dostępny wyłącznie wewnątrz budynku, a sieć udostępniona zostanie partnerom biznesowym T-Mobile oraz startupom współpracującym z centrum innowacyjności, którym posłuży do rozwoju innowacyjnych projektów wykorzystujących technologię Edge Computing.

Wirtualnemedia.pl

22 października 2019 r.

HBO podnosi cenę za dostęp do HBO GO. „Jeszcze więcej amerykańskich produkcji”

Autor: NB

HBO Polska zapowiedziała podwyżkę dla obecnych i nowych klientów korzystających z serwisu HBO GO. Od 21 listopada br. miesięczna subskrypcja serwisu wzrośnie o 5 zł z 19,90 zł do 24,90 zł.

Nowi użytkownicy również zapłacą tę cenę po wykorzystaniu 7-dniowego bezpłatnego okresu próbnego.

Platforma podała, że powodem podwyżki cen jest zwiększenie liczby udostępnianych seriali oraz własnych produkcji HBO.

W HBO GO aktualnie dostępnych około 800 filmów i 200 seriali. Według danych z badania Gemius/PBI w lipcu br. platformę odwiedziło 1,44 mln realnych użytkowników.

Raport bieżący 28/2019 25 października 2019 r.

Ujawnienie opóźnionej informacji poufnej o podjęciu przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. decyzji o rozpoczęciu negocjacji z Discovery Communications Europe Limited dotyczących warunków wspólnego przedsięwzięcia w formule joint-venture

Działając na podstawie art. 17 ust. 1 i 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. („MAR”) spółka Cyfrowy Polsat S.A. („Emitent”) przekazuje poniższą informację poufną dotyczącą podjęcia przez Zarząd Emitenta decyzji o rozpoczęciu negocjacji z Discovery Communications Europe Limited mających na celu ustalenie konkretnych warunków wspólnego przedsięwzięcia w formule joint-venture obejmującego powołanie spółki celowej, której celem będzie uruchomienie platformy streamingowej OTT oferującej treści użytkownikom w Polsce i zagranicą („Informacja Poufna”).

Podanie do publicznej wiadomości Informacji Poufnej zostało opóźnione dnia 31 lipca 2019 r. na podstawie art. 17 ust. 4 MAR.

[Czytaj więcej >>](#)

Raport bieżący 29/2019 25 października 2019 r.

Zawarcie z Discovery Communications Europe Limited oraz TVN S.A. umowy joint-venture dotyczącej realizacji wspólnego przedsięwzięcia obejmującego powołanie spółki celowej w celu uruchomienia platformy streamingowej OTT

W nawiązaniu do raportu bieżącego numer 28/2019 z dnia 25 października 2019 r. spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Emitent”; „Spółka”), Zarząd Emitenta niniejszym informuje, że w wyniku prowadzonych negocjacji w dniu 25 października 2019 r. Emitent zawarł z Discovery Communications Europe Limited („Discovery”) oraz TVN S.A. („TVN”) umowę joint-venture (ang. Joint Venture Agreement) („Umowa”) dotyczącą realizacji wspólnego przedsięwzięcia obejmującego powołanie spółki celowej w celu uruchomienia platformy streamingowej OTT oferującej treści użytkownikom w Polsce, z intencją późniejszego rozszerzenia na inne kraje uzgodnione między stronami („Platforma OTT”) („Projekt”).

Umowa reguluje zasady utworzenia i funkcjonowania wspólnej spółki celowej prowadzącej Platformę OTT („Spółka Celowa”), w tym zasady ładu korporacyjnego w Spółce Celowej, zasady finansowania działalności Spółki Celowej oraz zasady licencjonowania, zakupu i tworzenia treści na potrzeby realizacji Projektu oraz postanowienia dotyczące wspólnego zgłoszenia do właściwego organu antymonopolowego w związku z wdrożeniem Projektu. Zgodnie z Umową docelowo Emitent bezpośrednio będzie posiadał 50% udziałów w Spółce Celowej i udzieli Spółce Celowej finansowania w formule 50:50 w formie podwyższenia kapitału zakładowego i pożyczek właścicielskich.

Maksymalna wartość początkowego finansowania udzielonego Spółce Celowej przez Emitenta i Discovery będzie wynosiła po 30 mln PLN. Emitent i Discovery będą również zobowiązani do zapewnienia dodatkowego finansowania, którego wysokość zostanie uzgodniona pomiędzy Emitentem a Discovery na późniejszym etapie. Dodatkowo, Emitent lub spółki z grupy Emitenta zawrą z pozostałymi stronami Umowy lub podmiotami z ich grup kapitałowych, umowy towarzyszące, w tym umowy licencyjne, związane z realizacją Projektu.

Spółka Celowa będzie współkontrolowana przez Emitenta oraz Discovery. Zgodnie z założeniami przyjętymi przez strony Umowy, Spółka Celowa ma realizować funkcje samodzielnego podmiotu gospodarczego pod względem finansowym i operacyjnym.

Na obecnym etapie Projektu Spółka Celowa została założona przez Emitenta, natomiast rozpocznie działalność operacyjną a Discovery nabędzie oraz obejmie w niej udziały dopiero po uzyskaniu odpowiedniej zgody antymonopolowej. Na późniejszym etapie Discovery zobowiązane jest również złożyć oświadczenie w przedmiocie braku występowania okoliczności uniemożliwiających realizację Projektu.

Platforma OTT prowadzona przez Spółkę Celową będzie zapewniać widzom dostęp m.in. do filmów, seriali, dokumentów, programów sportowych oraz rozrywkowych. Na Platformie OTT będą udostępnione zarówno treści wyprodukowane przez strony Umowy, jak i treści zakupione u zewnętrznych producentów oraz wyprodukowane przez samą Spółkę Celową. Platforma OTT będzie działać zarówno w modelu finansowanym z reklam (AVOD), jak i - na późniejszym etapie - w modelu płatnym (SVOD/TVOD).

Od chwili rozpoczęcia pełnej działalności operacyjnej przez Spółkę Celową, Strony Umowy będą wiązać określone ograniczenia w zakresie dystrybucji przez strony Umowy wybranych kategorii treści do niektórych podmiotów innych niż Spółka Celowa.

Umowa przewiduje ponadto, że strony Umowy mają prawo zbywać udziały w Spółce Celowej (razem z prawami do pożyczek właścicielskich udzielonych Spółce Celowej) tylko: (i) w ramach swych grup kapitałowych; (ii) drugiej stronie Umowy lub na rzecz osób trzecich po uzyskaniu uprzedniej zgody drugiej strony Umowy; lub (iii) po upływie pięciu lat od wdrożenia Umowy, dowolnemu podmiotowi, z zachowaniem prawa wskazania alternatywnego nabywcy oraz prawa pierwszeństwa zastrzeżonych na rzecz drugiej strony Umowy.

Umowa zawiera ponadto postanowienia umożliwiające przymusowy wykup pozostałych stron Umowy, w przypadku gdy strony te naruszają postanowienia Umowy lub gdy nastąpiła zmiana kontroli nad tymi stronami Umowy, na zasadach i zgodnie z warunkami określonymi w Umowie.

Emitent będzie informować o podjęciu kolejnych kroków w ramach realizacji Projektu w odrębnych raportach bieżących.

Komunikat prasowy
25 października 2019 r.

Cyfrowy Polsat i Discovery utworzą wspólnie nową platformę OTT. Zapewni ona widzom szeroki wybór treści i zwiększy dostęp do polskich produkcji

Cyfrowy Polsat i Discovery podpisały umowę joint venture dotyczącą utworzenia wspólnej platformy OTT dostępnej na rynku polskim oraz na rynkach międzynarodowych. Nowy serwis zapewni widzom dostęp do polskich filmów, seriali, dokumentów, programów sportowych oraz rozrywkowych w jednym miejscu. W ofercie znajdzie się szeroki zakres lokalnych produkcji TVN, Polsatu, контент zakupiony u zewnętrznych producentów, a także produkcje własne realizowane przez nowy podmiot.

*„Dzisiaj widzowie oczekują łatwego dostępu do ulubionych programów w jednym miejscu. Nasz serwis będzie właśnie taką platformą umożliwiającą o każdej porze i w każdym miejscu oglądanie najbardziej popularnych seriali, filmów i programów skierowanych do polskiego odbiorcy” – mówi **Kasia Kieli, Prezes i Dyktorka Zarządzająca Discovery w regionie EMEA.***

W ciągu ostatnich kilku lat na całym świecie następuje proces agregowania treści, dzięki czemu powstały międzynarodowe serwisy OTT o globalnym zasięgu. Nadawcy także łączą swoje zasoby, tworząc komplementarne serwisy o lokalnym charakterze, uwzględniające specyficzne potrzeby i upodobania widzów. Discovery realizuje już tego typu przedsięwzięcie na rynku niemieckim.

*„To nowe wspólne przedsięwzięcie wpisuje się w naszą strategię międzynarodową. Wierzymy, że właśnie teraz jest najlepszy moment, aby nadawcy telewizyjni tworzyli wspólnie produkty odpowiadające na potrzeby konsumentów. Polscy widzowie mają dostęp do wielu serwisów z produkcjami międzynarodowymi, a nasza inicjatywa będzie dla nich naturalną platformą oferującą polskie treści” – dodaje **Kasia Kieli.***

*„Cieszymy się, że współtworzymy projekt, który może stać się realną konkurencją dla międzynarodowych serwisów. Mamy ambicje, aby platforma oferowała najlepsze i najwyższej jakości rozwiązania technologiczne. Szczególnie ważne jest to, że ten pełen wyzwań projekt może powstać właśnie w Polsce. Dzięki temu polski контент będzie mógł trafić również do międzynarodowego widza” – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu, operatora sieci Plus.***

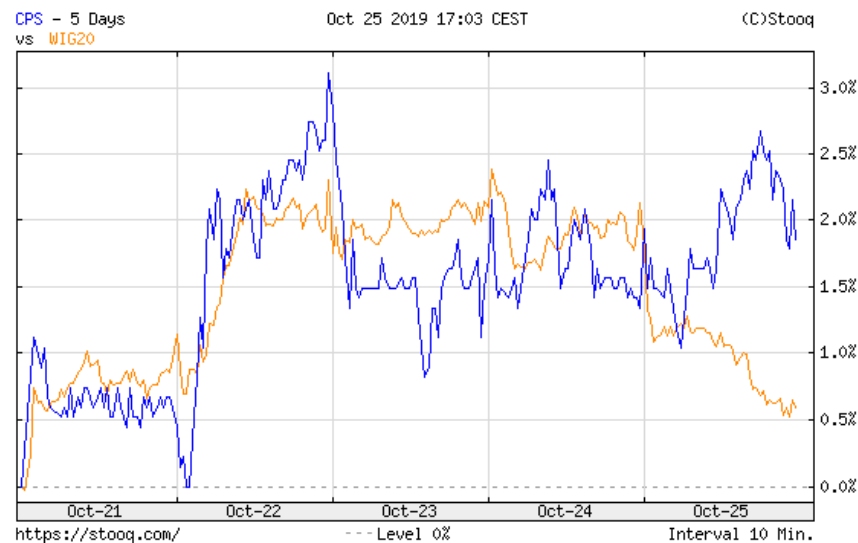
Platforma będzie podmiotem niezależnym biznesowo. Jej skala powoduje, że będzie atrakcyjną ofertą zarówno dla producentów dostarczających polski i międzynarodowy контент, jak i dla klientów reklamowych. Model biznesowy zakłada otwartą i powszechną dostępność serwisu dla każdego internauty. Platforma będzie otwarta na współpracę z różnymi dostawcami treści. Wspólne przedsięwzięcie zostanie uruchomione po uzyskaniu zgody regulatora. Początkowo będą oferowane usługi AVOD, w dalszej kolejności planowane jest włączenie usług w modelu SVOD.

Platformy Player.pl (należąca do TVN Discovery Polska) i Ipla.tv (należąca do Cyfrowego Polsatu) pozostaną dostępne dla widzów, a ich przyszły kształt będzie określony w najbliższym czasie.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-10-21	27,34	27,02	27,20	- 0,80	4,77
2019-10-22	27,88	26,96	27,88	2,50	14,98
2019-10-23	27,90	27,22	27,44	- 1,58	9,70
2019-10-24	27,70	27,24	27,40	- 0,15	9,37
2019-10-25	27,78	27,30	27,54	0,51	6,11



24 października – 7 listopada 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2019 r.
7 listopada 2019 r.	<p>Publikacja wyników za III kw. 2019 r.</p> <p><i>Harmonogram publikacji:</i></p> <p>7:00 Publikacja raportu kwartalnego w systemie ESPI</p> <p>8:00 Publikacja raportu kwartalnego oraz dodatkowych materiałów na naszej stronie internetowej http://www.grupapolsat.pl/pl/arc/centrum-wynikow</p> <p>10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami (Hotel InterContinental, sale Aida i La Boheme, piętro 2, ul. Emilii Plater 49, 00-125 Warszawa)</p> <p>16:30 Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p><i>Szczegóły telekonferencji:</i></p> <p>Data: 7 listopada 2019 r.</p> <p>Godzina: 16:30 (Warszawa), 15:30 (Londyn), 10:30 (Nowy Jork)</p> <p>Numer telefonu: +44 207 194 3759 (międzynarodowy) 22 583 9021 (Polska)</p> <p>Kod telekonferencji: 38769563#</p> <p>Telekonferencja odbędzie się w języku angielskim.</p> <p>Z myślą o poprawie jakości komunikacji wprowadziliśmy możliwość śledzenia prezentacji podczas telekonferencji na dedykowanej platformie. W celu uzyskania dostępu do platformy, należy kliknąć TUTAJ, a następnie zalogować się jako uczestnik telekonferencji podając imię i nazwisko. Kod PIN nie jest wymagany podczas logowania do platformy.</p> <p>Następnego dnia (8 listopada) zapis audio telekonferencji będzie dostępny na stronie korporacyjnej Cyfrowego Polsatu pod adresem http://www.grupapolsat.pl/pl/relacje-inwestorskie/prezentacje.</p>
11 – 12 listopada 2019 r.	Goldman Sachs Eleventh Annual CEEMEA One-on-One Conference, Londyn