



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

9 – 15 listopada 2020



Stockwatch.pl
10 listopada 2020 r.

Akcjonariusze Canal+ Polska odwołali IPO

Autor: Daniel Paćkowski

Canal+ Polska nie zadebiutuje na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. TVN Media oraz Liberty Global Ventures Holding, czyli akcjonariusze sprzedający, wspólnie zdecydowali o odwołaniu planowanej oferty publicznej akcji.

Decyzja została umotywowana obserwowaną w ostatnim czasie zmiennością na rynkach finansowych. Akcjonariusze poinformowali w komunikacie, że ich intencją jest powrót to planów przeprowadzenia oferty, gdy sytuacja na rynkach finansowych będzie bardziej sprzyjająca.

Pierwotna oferta publiczna Canal+ Polska obejmowała łącznie akcje stanowiące nie więcej niż 49% kapitału zakładowego spółki. Cena maksymalna została ustalona na 60 zł za akcję, a wartość oferty publicznej mogła wynieść do 1,3 mld zł.

Wirtualnemedial.pl
13 listopada 2020 r.

Francuska liga piłkarska znów w polskiej telewizji, pokażą ją Eleven Sports i Canal+

Autor: tw

Eleven Sports (Grupa Cyfrowy Polsat) kupił jako nadawca główny prawa do transmisji francuskiej ligi piłkarskiej Ligue 1 począwszy od najbliższej kolejki do końca sezonu 2023/24. Dodatkowo Eleven Sports zawarł umowę z Canal+ Polska umożliwiającą Canal+ transmitowanie meczów tej ligi w oparciu o sublicencję.

Umowa przewiduje, że każdy nadawca może transmitować dowolne mecze. Eleven Sports zapowiada, że w każdej kolejce będzie prowadzić transmisje z kilku najciekawszych meczów oraz nadawać skróty wszystkich spotkań Ligue 1. Wcześniej Eleven Sports transmitował w Polsce mecze ligi francuskiej w latach 2015-2018.

Obaj nadawcy dzielą się ponadto prawami do transmisji meczów piłkarskiej ligi hiszpańskiej. Umowa obowiązuje do połowy przyszłego roku.

Z kolei w połowie 2021 roku Eleven Sports i Canal+ Polska przestaną transmitować mecze ligi niemieckiej. Prawa do transmisji tych rozgrywek przez cztery kolejne sezony kupiła skandynawska NENT Group. NENT planuje nadawać mecze Bundesligi przez swoją platformę internetową Viaplay, a miesięczny abonament ma wynosić 34 złote.

Parkiet.com
13 listopada 2020 r.

Jeszcze kilka lat słonecznego boomu

Autor: Barbara Oksińska

Zdaniem firmy doradczej Kearney moc zainstalowanych w Polsce instalacji fotowoltaicznych ma wzrosnąć na koniec 2020 roku do 3,1 GW, czyli o około 140% z poziomu 1,3 GW rok wcześniej. Wzrost ten związany jest głównie z rozwojem instalacji przydomowych, których liczba wyniesie na koniec bieżącego roku ok. 300 tysięcy.

Kearney szacuje, że udział fotowoltaiki w łącznej mocy polskich elektrowni wyniesie w 2020 roku ok. 6,3%, moc lądowych elektrowni wiatrowych będzie mieć udział na poziomie 19,2%, a energetyka konwencjonalna – 70,6%.

Eksperti firmy przewidują, że do 2030 roku moc zainstalowanych instalacji fotowoltaicznych wyniesie około 22,7 GW, wzrastając rocznie średnio o 1,9 GW. Rozwój fotowoltaiki wpierają programy dotacji dla prosumentów, takie jak „Mój Prąd”, system opustów, czyli możliwość magazynowania energii w sieci, oraz aukcje OZE dla farm fotowoltaicznych.

Rok 2020 ma być rekordowy w segmencie mikroinstalacji. W kolejnych latach do 2029–2030 roku nastąpi w tym segmencie stopniowe ochłodzenie do poziomu 0,7 GW nowych instalacji rocznie. Eksperti Kearney szacują, że łączna liczba dachowych mikroinstalacji prosumenckich może wynieść na koniec 2030 roku nawet blisko 1,8 mln, co stanowiłoby prawie pięciokrotny wzrost wobec stanu na koniec 2020 roku.

Równocześnie eksperci spodziewają się widocznego wzrostu na rynku farm fotowoltaicznych. Okres ich najszybszego rozwoju powinien przypaść na lata 2022–2023, kiedy spodziewać się można nawet do 1,9 GW nowych instalacji tego typu rocznie. Po 2023 roku spodziewany jest spadek dynamiki powstawania nowych farm fotowoltaicznych, do poziomu 0,5–0,6 GW w latach 2026–2030. Mniejsza dynamika wzrostu będzie wynikiem pojawienia się konkurencji ze strony morskiej oraz, potencjalnie, lądowej energetyki wiatrowej. Tym niemniej, zdaniem ekspertów Kearney, co najmniej przez najbliższe kilka lat rynek powinien utrzymać się w tendencji wzrostowej.

Komunikat prasowy
9 listopada 2020 r.

Plus buduje sieć 5G w całej Polsce

W zasięgu sieci prawdziwego 5G od Plusa będzie już ponad 11 milionów mieszkańców Polski

Plus rozbuduje sieć 5G we wszystkich obecnych i byłych miastach wojewódzkich oraz miejscowościach leżących w ich pobliżu. Łącznie w zasięgu sieci 5G Plusa 2600 MHz TDD znajdzie się ponad 150 miejscowości i ponad 11 mln mieszkańców Polski. Dzięki temu zyskają dostęp do najnowocześniejszego, superszybkiego i niezawodnego internetu 5G.

Zgodnie z zapowiedziami Plus kontynuuje rozbudowę najszybszej sieci 5G

W maju 2020 roku w 7 miastach na 100 nadajnikach ruszyła pierwsza w Polsce sieć 5G Plusa na częstotliwości 2600 MHz TDD. Pozwala osiągać szybkość internetu do 600 Mb/s. Kilkumiesięczne obserwacje doświadczeń użytkowników sieci i najlepsze wyniki uzyskiwane w testach szybkości sieci 5G w porównaniu do innych operatorów, zaowocowały decyzją o poszerzeniu zasięgu sieci. Do listy 7 obecnych miast z 5G dołączy kolejnych ponad 150 miejscowości, dzięki czemu łącznie z najszybszego 5G w Polsce będzie mogło korzystać ponad 11 mln osób.

- Oferujemy najszybszą sieć internetu 5G w Polsce. Zależy nam na tym, by w możliwie jak najkrótszym czasie, jak najwięcej Polaków otrzymało do niej dostęp - mówi Jacek Felczykowski, Członek Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu, operatora sieci Plus - Podobnie jak 10 lat temu, kiedy jako pierwsi w Polsce wprowadzaliśmy LTE, tak teraz pierwsi chcemy dać milionom mieszkańców Polski prawdziwe 5G.

Rozwój sieci 5G w Plusie – 11 mln osób i ponad 150 miejscowości w zasięgu 5G w 2021 roku

W 2021 roku Plus planuje oferować 5G na ponad 1.700 stacjach, we wszystkich obecnych oraz byłych miastach wojewódzkich oraz szeregu innych miejscowości.

Tym samym w przyszłym roku z najszybszej sieci 5G 2600 MHz TDD w Polsce będzie mogło korzystać już ponad 11 milionów osób.

Ponad 700 stacji i 5 mln ludzi w zasięgu jeszcze w listopadzie 2020 roku

Łącznie zgodnie z planem do końca listopada powinno być włączonych ponad 700 stacji, zapewniających swoim zasięgiem technologię 5G dla 5 milionów ludzi.

Do obecnej listy miast z 5G Plusa, czyli Warszawy, Łodzi, Gdańska, Katowic, Poznania, Szczecina i Wrocławia dołączą między innymi mieszkańcy aglomeracji śląskiej, Trójmiasta, Krakowa, Bydgoszczy, Częstochowy, Olsztyna, Kielc, Radomia, Torunia, Zielonej Góry, Opola, Gorzowa Wielkopolskiego i wielu innych.

Kolejne technologie i częstotliwości

Plus pracuje obecnie również nad rozwojem sieci 5G przy wykorzystaniu kolejnych częstotliwości i technologii. Pozwoli to w przyszłości wzmocnić pozycję lidera 5G w Polsce i oferować go jeszcze większej liczbie klientów w jeszcze większej liczbie lokalizacji. O decyzjach i działaniach w tym zakresie będziemy informować na bieżąco.

O technologii 5G 2600 TDD

5G w Plusie jest rozwijane na nowoczesnej infrastrukturze dostarczonej przez firmy Nokia i Ericsson. Plus jako jedyny operator na polskim rynku przeznaczył dla działania 5G osobne pasmo 2600 MHz w technologii TDD, zwiększając tym samym przepustowość sieci. Rozwiązanie zastosowane w budowie sieci 5G przez operatora sieci Plus to najnowocześniejsza technologia wprowadzana na świat. TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink.

W przyszłości wraz z rozwojem sieci 5G obecne wykorzystanie pasma 2600 MHz zapewni lepsze pokrycie zasięgowe niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma 3400-3800 MHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością łączenia pasm.

Portfolio sprzętów

Sukcesywnie rozbudowywane jest także portfolio sprzętów obsługujących 5G. W asortymencie dostępne są zarówno modele flagowe, jak też urządzenia ze średniej półki cenowej – w ofercie w listopadzie będzie już w sumie około 20 smartfonów i routerów. Dzięki temu 5G stanie się bardziej powszechne i dostępne dla szerokiego grona odbiorców.

Komunikat prasowy
10 listopada 2020 r.

Grupa Cyfrowy Polsat podsumowuje III kwartał

Budowa ogólnopolskiej sieci 5G, więcej klientów programu smartDOM i świadczonych usług kontraktowych, kolejne akwizycje

Grupa Cyfrowy Polsat, mimo trwającego stanu epidemii, zakończyła III kwartał z wynikami przekraczającymi oczekiwania analityków rynku.

Wśród najważniejszych wydarzeń znalazły się m.in.: budowa ogólnopolskiej sieci 5G na częstotliwości 2600 MHz TDD z planem objęcia zasięgiem 11 mln mieszkańców Polski, rozpoczęcie przeglądu opcji strategicznych dotyczących potencjalnej sprzedaży mobilnej infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy, przejęcie 100% udziałów w spółce nadającej kanały Fokus TV i Nowa TV oraz szybka integracja Interia.pl w ramach struktur Grupy Polsat.

Przychody Grupy przekroczyły 3 mld zł, skorygowana EBITDA wyniosła 1,1 mld zł, a zysk netto wzrósł do poziomu 345 mln zł. Grupa rozpoczęła również wypłatę rekordowo wysokiej dywidendy w łącznej kwocie 640 mln zł.

Jednocześnie Zygmunt Solorz i Grupa angażowali się w pomoc w walce z epidemią, m.in. przekazując blisko 50 mln złotych na wsparcie społeczeństwa, służby zdrowia, klientów, widzów i pracowników.

– Jesteśmy polską firmą i niezwykle istotne było dla nas, aby w trudnym czasie pandemii zaangażować się w pomoc służbie zdrowia i społeczeństwu. Wspólnie z naszym głównym akcjonariuszem Zygmuntem Solorzem przeznacziliśmy na ten cel już łącznie kilkadziesiąt milionów złotych – mówi Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, operatora sieci Plus.

– Charakter i różnorodność naszej działalności sprawiły, że nas biznes okazał się odporny na sytuację, w jakiej wszyscy się znaleźliśmy. Jednocześnie trzeci kwartał pozwolił nam odbudować wyniki segmentu mediowego, który najdotkliwiej odczuł skutki wiosennego lockdownu – mówi Mirosław Błaszczyk. - Mając stabilną sytuację finansową, z myślą o dalszym rozwoju Grupy, prowadziliśmy duże projekty inwestycyjne. Kupiliśmy Grupę Interia, kanały Fokus TV i Nowa TV rozszerzyły portfolio Telewizji Polsat, uruchomiliśmy sprzedaż fotowoltaiki pod marką ESOLEO, a dzięki intensywnej rozbudowie naszej sieci 5G w jej zasięgu już w przyszłym roku znajdzie się ponad 11 milionów mieszkańców Polski.

Plus podjął decyzję o rozbudowie najszybszej sieci 5G na całą Polskę. W maju 2020 roku w 7 miastach na 100 nadajnikach ruszyła pierwsza w Polsce sieć 5G Plusa na częstotliwości 2600 MHz TDD. Pozwala osiągać szybkość Internetu do 600 Mb/s. Kilkumiesięczne obserwacje doświadczeń użytkowników sieci i najlepsze wyniki uzyskiwane

w testach szybkości sieci 5G w porównaniu do innych operatorów zaowocowały decyzją o poszerzeniu zasięgu sieci. Do listy 7 obecnych miast z 5G dołączy kolejnych ponad 150 miejscowości, dzięki czemu **łącznie z najszybszego 5G w Polsce będzie mogło korzystać ponad 11 mln osób.**

Po przejściu Grupy Interia.pl nastąpiła szybka integracja portalu w ramach struktur Grupy Polsat. Ta strategiczna inwestycja ma się przyczynić do **zajęcia przez Grupę Polsat istotnej pozycji w Internecie** – wzmocnić jej pozycję na dynamicznie rosnącym rynku reklamy online, stanowić dodatkowy kanał dystrybucji oraz monetyzacji treści produkowanych przez Grupę oraz doskonały kanał komunikacji z obecnymi i przyszłymi klientami. Od 1 października pełna obsługa reklamowa Grupy Interia.pl jest realizowana przez Polsat Media, a biuro reklamy portalu zostało wcielone do Polsat Media. Przeprowadzony został również proces integracji programowej serwisów informacyjnych Polsatu i Interii oraz rozpoczęty proces integracji segmentów sportowego i rozrywkowego.

Grupa Polsat rozpoczęła także **działalność na rynku fotowoltaiki**. W lipcu wprowadziła do oferty instalacje fotowoltaiczne pod nową marką ESOLEO. Oferta ESOLEO to szereg korzyści: mniejsze rachunki za prąd, sprzęt od renomowanych producentów, kompleksowe zajęcie się formalnościami, przygotowanie projektu, pomoc w uzyskaniu kredytu przy zerowym wkładzie własnym, szybki montaż oraz możliwość skorzystania z dotacji. Z ofertą ESOLEO można zapoznać się na terenie całej Polski w ponad 1000 punktach sprzedaży i obsługi klienta Plusa i Cyfrowego Polsatu, a także na stronie www.esoleo.pl i specjalnej infolinii 222 136 222.

– W trzecim kwartale zrealizowaliśmy strategiczną inwestycję w Grupę Interia oraz przejęliśmy kontrolę nad kanałami Fokus TV i Nowa TV, ponadto z sukcesem realizowaliśmy naszą strategię multiplay. Liczba klientów naszego flagowego programu smartDOM wzrosła o 100 tys. Był to kolejny kwartał silnego wzrostu liczby świadczonych usług kontraktowych – o blisko 600 tys. rok do roku, dzięki czemu ich łączna liczba przekroczyła 15 milionów. Po raz kolejny obniżyliśmy również wskaźnik odejść klientów – do poziomu 6,1%, co świadczy o wysokim zadowoleniu klientów z jakości naszych usług – komentuje Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomtela.

– Po trudnym drugim kwartale zgodnie z naszymi przewidywaniami w trzecim kwartale nastąpiło wyraźne odbicie rynku reklamy TV. Jesienią powróciły na antenę wszystkie nasze flagowe programy, a koszty ramówki były dostosowane do kondycji rynku reklamowego. Nasz kanał główny był liderem oglądalności w grupie komercyjnej, a wyniki całej Grupy sięgnęły górnej granicy naszych założeń strategicznych i wyniosły blisko 25%. Zanotowaliśmy pozytywną dynamikę przychodów reklamowych w przeciwieństwie do całego rynku, który był na małym minusie – podsumowuje Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Telewizji Polsat.

– Wraz z nabyciem Grupy Interia zajęliśmy wiodącą pozycję na rynku wydawców internetowych. Liczba odsłon wszystkich serwisów Grupy Polsat-Interia wzrosła w skali roku dziesięciokrotnie do 1,5 mld. Z kolei prawie dwukrotny wzrost liczby realnych użytkowników do poziomu 18,5 mln pozwolił nam zająć miejsce w pierwszej trójce wydawców online. Na uwagę i podziękowania dla naszych zespołów zasługuje niezwykle sprawny proces integracji Interii w strukturach Grupy Polsat. Jestem przekonany, że współpraca z Interią będzie nadal układała się tak efektywnie, jak dotychczas – **dodaje Stanisław Janowski.**

Wyniki finansowe Grupy Polsat lepsze od oczekiwań rynku

Przychody Grupy Polsat wzrosły w III kwartale br. do ponad 3 mld zł, skorygowana EBITDA wyniosła blisko 1,1 mld zł, a zysk netto wzrósł do poziomu 345 mln zł. W październiku Grupa rozpoczęła wypłatę rekordowo wysokiej dywidendy w łącznej kwocie 640 mln zł.

– *Mimo trwającej epidemii, pod względem wyników finansowych był to dla nas bardzo dobry kwartał, a nasze rezultaty wyraźnie przekroczyły oczekiwania analityków rynkowych. Na wyniki segmentu usług B2C i B2B pozytywny wpływ miały m.in. stabilizacja przychodów detalicznych i dobra sprzedaż sprzętu. Do wzrostu przychodów segmentu mediowego przyczyniło się wyraźne odbicie rynku reklamy TV oraz konsolidacja wyników Interii. Bardzo silne wyniki finansowe tego segmentu w całości skompensowały ubytek wyniku EBITDA odnotowany wiosną. Mniejsza liczba bieżących wydarzeń sportowych w stosunku do jesieni 2019 r. oraz rozważne podejście do inwestycji w jesienną ramówkę miały odzwierciedlenie w 40% wzroście wyniku EBITDA* – **mówi Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Polkomtela.**

– *Cieszę się, że nasza strategia działa, a Grupa odnosi sukcesy, przez co możemy wynagradzać naszych akcjonariuszy, a jednocześnie dbać o dalszy rozwój, czego wyrazem jest wejście w segment online oraz bardzo ambitne plany w zakresie budowy ogólnopolskiej sieci 5G* – **podsumowuje Mirosław Błaszczyk.**

[>>Więcej](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2020-11-09	28,00	26,56	27,34	1,41	33,77
2020-11-10	28,16	27,02	27,54	0,73	21,11
2020-11-11	-	-	-	-	-
2020-11-12	27,72	26,88	27,40	-0,51	37,31
2020-11-13	27,40	26,68	26,86	-1,97	10,45



Kalendarz inwestora



10 listopada 2020 r.	Raport kwartalny za III kw. 2020 r.
1 – 4 grudnia 2020 r.	Konferencja WOOD's Winter Wonderland EME Conference December 2020 Prague (online i w realu)
11 stycznia 2021 r.	Wypłata dywidendy - II transza