



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

7 – 13 września 2020



Wirtualnemedia.pl  
9 września 2020 r.

## Polsat Media wchłania biuro reklamy Interii i przejmuje sprzedaż jej oferty

Autor: tw

Od października br. Polsat Media, biuro reklamy grupy Cyfrowy Polsat, przejmie obsługę Grupy Interia w zakresie sprzedaży powierzchni reklamowych. Równocześnie pracownicy biura reklamy Grupy Interia dołączą do zespołu Polsat Media.

*- Dołączenie serwisów Interia.pl do oferty reklamowej Polsat Media będzie doskonałym uzupełnieniem produktu Polsat Media Online o efektywne i wysokozasięgowe internetowe formaty reklamowe. Dla Polsat Media jest to silne wejście na rynek reklamy internetowej - mówi **Magdalena Niewińska, sales director Polsat Media.***

Telewizja Polsat (spółka z Grupy Cyfrowy Polsat) sfinalizowała transakcję przejęcia Grupy Interia w lipcu br. po uzyskaniu zgody UOKiK-u.

*- Kupujemy dobrze prowadzony biznes o silnej pozycji na rynku internetowym. Doskonale pasuje do strategii Telewizji Polsat. Chcemy dostarczać atrakcyjne treści wszystkimi możliwymi kanałami dystrybucji. Dzięki Interii nasz контент zyska kolejne pole eksploatacji. Nasza oferta dla reklamodawców zostanie wzbogacona o bardzo efektywne internetowe formaty reklamowe o szerokim zasięgu. Chcemy mieć silną pozycję na dynamicznie rosnącym rynku reklamy online. Liczymy zarówno na potencjał Grupy Interia, jak i jej pracowników, ich kompetencje i doświadczenie, które z pewnością pozwolą nam skutecznie realizować nasze ambitne cele - komentował **Stanisław Janowski, prezes Telewizji Polsat.***

Do Grupy Interia oprócz portalu Interia.pl należy szereg serwisów tematycznych, m.in. Pomponik.pl, Smaker.pl, Styl.pl i Deccoria.pl.

W lipcu br. strony i aplikacje Grupy Interia i grupy Cyfrowy Polsat zanotowały łącznie w badaniu Gemius/PBI 18,27 mln użytkowników, 1,51 mld odsłon oraz 17 minut i 3 sekundy średniego dobowego czasu korzystania przez odwiedzającego, a sam portal Interia.pl miał 13,61 mln użytkowników, 822,06 mln odsłon oraz 22 minuty i 42 sekundy przeciętnego dobowego czasu korzystania.

Dziennik Gazeta  
Prawna  
9 września 2020 r.

## Za pięć lat sprzęt Huawei może zniknąć z polskich sieci telekomunikacyjnych

Autor: Elżbieta Rutkowska

Ministerstwo Cyfryzacji przedstawiło do konsultacji projekt nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa (KSC). Przewiduje on, że Kolegium ds. Cyberbezpieczeństwa będzie dokonywać oceny dostawców sprzętu telekomunikacyjnego, biorąc między innymi pod uwagę takie kryterium jak „prawdopodobieństwo, czy dostawca sprzętu, programowania czy usług znajduje się pod wpływem państwa spoza Unii Europejskiej lub Organizacji Traktatu Północnoatlantyckiego”, wraz z uwzględnieniem „prawodawstwa tego państwa w zakresie ochrony praw obywatelskich i praw człowieka” oraz „zdolności ingerencji tego państwa w swobodę działalności gospodarczej dostawcy”.

Kolegium ds. Cyberbezpieczeństwa, organ pod przewodnictwem premiera, będzie klasyfikować dostawców jako stanowiących wysokie, umiarkowane i niskie ryzyko dla cyberbezpieczeństwa państwa lub stwierdzać brak zidentyfikowanego poziomu ryzyka w tym obszarze.

W przypadku oceny określającej ryzyko jako umiarkowane i niskie dostawca będzie mógł przedstawić środki zaradcze i plan naprawczy, po którego akceptacji ocena ryzyka może ulec zmianie. Dostawcy wysokiego ryzyka będą mieli prawo złożyć w terminie 14 dni odwołanie od decyzji kolegium, które będzie rozpatrzone w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania (rozpatrywanie odwołania nie wstrzymuje konsekwencji wystawionej oceny).

Operatorzy telekomunikacyjni nie będą mogli zaopatrywać się w sprzęt u dostawców sklasyfikowanych jako firmy wysokiego i umiarkowanego ryzyka. Urządzenia i oprogramowanie zakupione u tych dostawców wcześniej będą musiały zostać usunięte z sieci w terminie pięciu lat.

Konsultacje nowelizacji ustawy będą trwać dwa tygodnie. Intencją Ministerstwa Cyfryzacji jest aby nowa ustawa weszła w życie z dniem 21 grudnia br., tj. wraz z ustawą – Prawo komunikacji elektronicznej.

Wirtualnedia.pl  
9 września 2020 r.

## Elastyczniejsze limity czasu reklam w telewizji: 72 minuty przez 6 godzin zamiast 12 minut w godzinie

Autor: pr / tw / masz

Rząd opracował projekt nowelizacji ustawy o Radiofonii i telewizji, która ma m.in. zmodyfikować obowiązujące limity czasu przeznaczonego na reklamę, co zdaniem autorów projektu ma zahamować spadek wydatków reklamowych w telewizji.

Obecnie reklamy mogą trwać maksymalnie 12 minut w ciągu godziny zegarowej, natomiast nowelizacja wprowadza podział doby na trzy części:

- w godz. 06.00-18.00 reklamy mogą zajmować 20% czasu, czyli maksymalnie 144 minut,
- w godz. 18.00-24.00 reklamy mogą zajmować 20% czasu, czyli maksymalnie 72 minut,
- w godz. 24.00-6.00 reklamy mogą trwać dowolnie długo.

Jednocześnie obowiązują przepisy zakazujące państwowym nadawcom, tj. Telewizji Polskiej i Polskiemu Radiu, przerywać reklamami programów, seriali i filmów.

Nowelizacja utrzymuje dotychczasowe przepisy, z godnie z którymi żaden nadawca nie może przerywać reklamami takich rodzajów programów jak serwisy informacyjne, audycje religijne, audycje publicystyczne i dokumentalne krótsze niż 30 minut czy programy dla dzieci.

W dalszym ciągu ma także obowiązywać zasada, że w trakcie seriali i programów przerwy reklamowe nie mogą być emitowane w czasie krótszym niż co 20 minut (w telewizji) lub co 10 minut (w radiu), a w przypadku emisji filmów – nie częściej niż co 45 minut.

Do limitu czasu reklamowego nie wlicza się plansz sponsorskich i ogłoszeń autopromocyjnych nadawców.

Resort kultury zakłada, że projektowane regulacje pozwolą na utrzymanie wzrostu nadawców telewizyjnych na poziomie 5 % rocznie.

Według autorów nowelizacji ustawy w 2021 rynek reklamy telewizyjnej wyniesie 5,1 mld zł wobec 4,4 mld zł w 2018 roku. W 2022 roku wartość tego rynku ma wynieść 5,365 mld zł, w 2023 roku 5,633 mld zł, w 2024 roku 5,9 mld zł, a w 2025 r. 6,2 mld zł.

Powyższe prognozy nie uwzględniają wpływu pandemii COVID-19 na rynek reklamy. Zdaniem autorów projektu wysoce prawdopodobne jest ograniczenie wzrostu wartości rynku lub nawet delikatny jej spadek w roku 2021. W kolejnych latach rynek ten powinien jednak wrócić na ścieżkę stabilnego wzrostu.

Wirtualnedia.pl  
10 września 2020 r.

**Plus inwestuje w 5G. Poszukuje startupów, nawet 600 tys. zł dla najlepszych**

*Autor: jk*

Polkomtel, operator sieci Plus oferujący od maja br. komercyjne usługi 5G, rozpoczął współpracę z Akceleratorem S5 z Łodzi. W jej ramach poszukiwane są młode, innowacyjne firmy, które mają pomysł na wykorzystanie technologii 5G w swoich produktach i modelach biznesowych. Najlepsze rozwiązania startupowe uzyskają szansę komercyjnego wdrożenia.

Proces akceleracji został podzielony na dwa etapy. W pierwszym z nich, trwającym do trzech miesięcy, firmy mogą otrzymać dofinansowanie do 50 tys. zł na inkubację pomysłu. W drugiej fazie wsparcie finansowe na dopracowanie wdrożenia innowacji może wynieść do 550 tys. zł, a startupy zakwalifikowane do tego etapu otrzymają wsparcie eksperckie oraz indywidualne konsultacje biznesowe i technologiczne.

Obszary, w których Polkomtel chce wspierać startupy to: media i rozrywka (VR/AR, rozwiązania dla TV i Internetu, digitalizacja, gamifikacja), inteligentny dom i biuro (głównie w obszarze IoT), opieka zdrowotna, motoryzacja (np. zarządzanie i optymalizacja floty), ekologia i transformacja cyfrowa.

W programie mogą uczestniczyć mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwa we wczesnej fazie rozwoju (maksymalnie do 22 miesięcy od daty rejestracji), prowadzące działalność na terenie województwa łódzkiego lub które zarejestrują działalność gospodarczą na terenie województwa łódzkiego w ciągu 14 dni w przypadku uzyskania rekomendacji do udziału w programie. Nabór do programu trwa od 9 do 21 września 2020 roku.

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2020-09-07	27,00	26,64	26,82	0,60	3,73
2020-09-08	26,84	25,78	26,00	- 3,06	15,52
2020-09-09	27,10	26,14	26,86	3,31	16,39
2020-09-10	26,84	26,14	26,26	- 2,23	11,52
2020-09-11	26,92	26,46	26,66	1,52	5,39



# Kalendarz inwestora



5 – 7 października 2020 r.	Konferencja ERSTE (online) „The Finest CEElection Investor Conference 2020”
15 października 2020 r.	Dzień dywidendy
22 października 2020 r.	Wypłata dywidendy - I transza
27 października – 10 listopada 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2020 r.
10 listopada 2020 r.	Raport kwartalny za III kw. 2020 r.
1 – 31 grudnia 2020 r.	Konferencja WOOD's Winter Wonderland EME Conference   December 2020   Prague (online i w realu)
11 stycznia 2021 r.	Wypłata dywidendy - II transza