



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

6 – 12 lipca 2020



N E T I A

Parkiet
8 lipca 2020 r.

Orange Polska: O prezesie oficjalnie

Autor Urszula Zielińska

Orange Polska potwierdził, że prezesem telekomu ma zostać Szwajcar, Julien Ducarroz. Spółka poinformowała w komunikacie prasowym, że jej rada nadzorcza zaakceptowała kandydaturę zgłoszoną przez głównego akcjonariusza – francuską Grupę Orange. Właściwa uchwała rady powołującą Ducarroza na stanowiska szefa zarządu Orange Polska podjęta ma zostać 21 lipca. Julien Ducarroz obejmie stery od września, przejmując fotel po Jeanie-François Fallacherze, nominowanym na prezesa Orange Hiszpania.

Ducarroz ma 45 lat i jest z wykształcenia inżynierem. Ostatnio szefował Orange Mołdawia, a wcześniej odpowiadał za sprzedaż, marketing i rozwój marek w Orange Rumunia.

pb.pl
8 lipca 2020 r.

Rozwiązanie rezerwy powiększy zysk Orange Polska

Autor Kamil Zatoński

Zmiany w ponadzakładowym układzie zbiorowym pracy (PUZP) w zakresie nagród jubileuszowych spowodują rozwiązanie rezerw w bilansie z tytułu świadczeń pracowniczych w wysokości 64 mln zł.

Kwota ta zostanie zaksięgowana jednorazowo w koszty pracy i powiększy wynik finansowy telekomu w drugim kwartale 2020 r.

W I kwartale 2020 r. Orange zanotował 36 mln zł straty netto.

Telko.in
8 lipca 2020 r.

UOKiK wymusił na T-Mobile mechanizm zwrotu środków pre-paid

Autor Łukasz Dec

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów poinformował o wydaniu decyzji w związku ze sprawą toczoną przeciw T-Mobile o naruszenie zbiorowych interesów konsumentów. To jedna ze spraw przeciw MNO o tzw. przepadek środków na kontach pre-paid. Podobne prowadzone są lub były w przypadku pozostałych trzech sieci komórkowych.

Teraz T-Mobile wprowadzi procedurę zwrotu środków z konta pre-paid – na wniosek klienta, w ciągu 30 dni od utraty ważności konta lub przeniesienia numeru do innego MNO. Decyzja UOKiK nie zawiera żadnych postanowień o rekompensacie dla dawnych użytkowników usług na kartę w T-Mobile.

Istotne jest również, że T-Mobile może za procedurę zwrotu pobrać opłatę w wysokości 20 zł i do takiej właśnie kwoty wniesiona jest możliwość ubiegania się o zwrot środków.

Telko.in
8 lipca 2020 r.

Polkomtel nie chce oddać żółtej koszulki lidera w przenoszeniu numerów

Autor Marek Jaślan

W II kwartale 2020 r. w sieciach mobilnych przeniesionych zostało łącznie 279 884 numerów (dla porównania w I kwartale 2020 r. było to ponad 378 022) – wynika z raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Podobnie jak kwartał wcześniej z czwórki dużych MNO dwóch było na minusie (Play i T-Mobile), a dwóch na plusie (Polkomtel i Orange).

W ujęciu netto najwięcej SIM – blisko 57,2 tys. (to jednak o ponad 10 tys. mniej niż kwartał wcześniej) – straciło P4, operator sieci Play. Z T-Mobile odpłynęło ponad 11,6 tys. (ponad 2,5 tys. więcej niż kwartał wcześniej). Orange Polska podobnie jak w poprzednim kwartale zyskał na czysto ponad 9,5 tys. kart SIM na MNP. Nadal na plusie jest Polkomtel, operator sieci Plus, który zyskał blisko 21 tys. numerów (wynik podobny do poprzedniego kwartału).

Nadal efektywnie numery pozyskuje Premium Mobile (MVNO wzbogacił w II kwartale 2020 r. bazę klientów o blisko 13,7 tys. numerów z MNP) oraz ITI Neovision (pozyskała blisko 1,9 tys. SIM).

Niezły bilans mają też sieci kablowe. Vectra pozyskała 2,9 tys. klientów usług mobilnych, Inea – 0,6 tys., Multimedia – 2,3 tys., a UPC – blisko 2,9 tys.

Był to także udany kwartał dla Netii, która jako MVNO pozyskała ok. 3,6 tys. kart SIM.

Parkiet
9 lipca 2020 r.

Sąd zablokował zmiany w statucie Netii

Autor Urszula Zielińska

Fundusz Inwestycji Polskich 11 FUZ Aktywów Niepublicznych, czyli fundusz zarządzany przez TFI kojarzone ze Zbigniewem Jakubasem, doprowadził do sądowej blokady zmian w statucie Netii. Zmiany te dawały większe uprawnienia Cyfrowemu Polsatowi i jego założycielowi. FIZ uważa, że uchwała nadzwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariuszy telekomu z początku czerwca nie została podjęta albo jest nieważna, ponieważ nie uznano wszystkich głosów, które mógł oddać. Warszawski sąd zabezpieczył powództwo, zamrażając zmiany w statucie do czasu zakończenia postępowania.

Parkiet
10 lipca 2020 r.

Więcej optymizmu wśród szefów telewizji

Autor Urszula Zielińska

W I połowie roku przychody z reklam telewizyjnych w Polsce obniżyły się rok do roku o około 400 mln zł, czyli o około 18 proc. – mówią szacunki ekspertów Publicis Groupe udostępnione na prośbę dziennika Parkiet. To oznacza, że mogły wynieść około 1,76 mld zł. Zdaniem specjalistów trudno będzie odrobić tę stratę w drugim półroczu tego roku. Wśród szefów stacji telewizyjnych, z których część jest obecna na warszawskiej giełdzie, widać różne nastroje. W czerwcu i lipcu nastąpiło zauważalne ożywienie na rynku reklamy.

Jakie może być II półrocze i cały 2020 r. Publicis jeszcze nie przesądza. W raporcie po I kwartale tego roku prognoza grupy mówiła, że cały rynek skurczy się o 7,3-14 proc., a segment telewizyjny o 6-12 proc. Nie można wykluczyć, że nowa prognoza będzie bardziej optymistyczna.

Zdaniem Dariusza Dąbskiego, szefa TV Puls, o kondycji rynku w całym 2020 r. zdecyduje IV kwartał, którego wyniki będą w znacznej mierze uzależnione od sytuacji związanej z pandemią. Marcin Barcz z grupy Discovery/TVN podkreśla, że sytuacja jest dynamiczna i brane są pod uwagę bardzo różne scenariusze rozwoju rynku w tym roku, zaznaczając jednocześnie, że obecne wskaźniki dają powody do umiarkowanego optymizmu. Bogusław Kisielewski, prezes Grupy Kino Polska, powiedział Parkietowi, że poprawia nastrojów reklamodawców i domów mediowych pozwala z optymizmem patrzeć na drugą połowę roku.

Komunikat prasowy
11 lipca 2020 r.

30 mln złotych od Zygmunta Solorza i Grupy Polsat na wsparcie walki z pandemią koronawirusa

Zygmunt Solorz i Grupa Polsat przeznaczyli w sumie kwotę ponad 30 mln złotych na wsparcie społeczeństwa i służby zdrowia podczas dotychczasowej walki z pandemią koronawirusa. Pomoc była skierowana między innymi do szpitali, lekarzy, pielęgniarek, pracowników służb medycznych, jak również np. do dzieci z domów dziecka.

Zygmunt Solorz i Grupa Polsat od początku trwania pandemii odpowiedzialnie angażują się w działania pomocowe dla wielu grup społecznych. Było to zarówno wsparcie finansowe i rzeczowe dla szpitali oraz pracowników służby zdrowia, jak i np. dla dzieci z domów dziecka. Między innymi zakupy sprzętu ochronnego, środków dezynfekcyjnych, blok reklamowy w Polsce, akcje SMS-owe czy zakup sprzętu elektronicznego do nauki dla dzieci z rodzin zastępczych i domów dziecka.

„Jesteśmy polską firmą i to naturalne, że postanowiliśmy działać. Grupa Polsat i Fundacja Polsat już niemal 30 lat angażują się w działania pomocowe, podczas których na wsparcie dla społeczeństwa przekazaliśmy już kilkaset milionów złotych. W czasie epidemii zaangażowanie było szczególnie potrzebne, na działania w różnych obszarach przeznaczyliśmy ponad 30 mln złotych. Działaliśmy ramię w ramię z milionami ludzi, którzy poświęcili swój czas i środki na wsparcie dla służby zdrowia. Wypełniamy w ten sposób swoją misję społeczną. Chciałbym też zaapelować do wszystkich, abyśmy pamiętali, że również po pandemii wiele osób, dzieci czy szpitali będzie wymagało wsparcia” – powiedział Zygmunt Solorz.

Ostatnie nasze inicjatywy to przekazanie respiratorów szpitalom zakaźnym oraz koncert dla Śląska, przygotowany i wyemitowany przez Telewizję Polsat.

20 nowoczesnych respiratorów o wartości niemal 3 mln złotych to dar od Plusa i Fundacji Polsat. Obecnie są one dostarczane do szpitali w całej Polsce.

Koncert dla Śląska odbył się 4 lipca i był transmitowany na żywo przez Telewizję Polsat.

Swoimi dotychczasowymi działaniami Grupa Polsat objęła obszary zdrowia i bezpieczeństwa, wsparcia dla dzieci i młodzieży, pomocy seniorom oraz edukacji i informacji. Najważniejsze działania to: zakup 200 tys. testów na

Ostatnie wydarzenia



koronawirusa wraz z niezbędną aparaturą laboratoryjną, zakupy sprzętu medycznego, specjalny blok reklamowy w Polsce, a także przekazanie 2200 tabletek dzieciom wykluczonym cyfrowo.

Wśród pozostałych działań były m.in.: akcje SMS-owe, posiłki dla szpitali, paczki dla dzieci w szpitalach od pracowników Polsat Media Biuro Reklamy, kampania społeczna o wsparciu dla seniorów, a także np. 3000 żonkili dla Fundacji Wolne Miejsce na rzecz akcji „Śniadanie Wielkanocne dla Samotnych”.

Funkcję edukacyjną i informacyjną pełniły kanał informacyjny Polsat News oraz Wydarzenia, emitowane kilka razy dziennie na antenie głównej Polsatu, portal internetowy polsatnews.pl oraz aplikacja mobilna Polsat News.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2020-07-06	27,74	27,22	27,44	0,37%	4,83
2020-07-07	27,36	26,62	27,02	-1,53%	15,67
2020-07-08	27,22	26,76	27,00	-0,07%	5,72
2020-07-09	27,70	26,82	27,58	2,15%	8,97
2020-07-10	28,02	27,16	28,02	1,60%	9,64



Kalendarz inwestora



23 lipca 2020 r.	Zwyczajne Walne Zgromadzenie
13 – 27 sierpnia 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2020 r.
27 sierpnia 2020 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2020 r.
5 – 7 października 2020 r.	Konferencja ERSTE (online) „The Finest CEElection Investor Conference 2020”
27 października – 10 listopada 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2020 r.
10 listopada 2020 r.	Raport kwartalny za III kw. 2020 r.