



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

30 marca – 5 kwietnia 2020



N E T I A

Wirtualnemedi.pl

30 marca 2020 r.

Kinowe premiery w serwisach VOD mogą być trwałym trendem. „Koronawirus zmienia relacje w branży filmowej”

Autor: ps

Ograniczenia związane z walką z koronawirusem objęły m.in. kina i inne placówki kulturalne i rozrywkowe, które np. w Polsce są nieczynne do

odwołania.

W związku z tym rosnąca liczba producentów i dystrybutorów filmowych modyfikuje plany dystrybucji premierowych i nowych tytułów, udostępniając je w Internecie na platformach VOD.

Zdaniem ekspertów, sytuacja wywołana koronawirusem zmieni branżę filmową w sposób trwały. Pogłębiła ona już istniejący trend konsumowania treści filmowych w każdej wolnej chwili i na wielu urządzeniach.

Bankier.pl

3 kwietnia 2020 r.

Orange Polska nadal liczy na wzrost EBITDAaL w '20

Źródło: PAP Biznes

Autor: kuc/ana

Orange Polska poinformował, że podtrzymuje prognozę wzrostu wskaźnika EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu na 2020 rok.

Na podstawie oceny początkowego wpływu pandemii na wyniki, Orange Polska spodziewa się w tym roku spadku przychodów ze sprzedaży sprzętu i usług roamingowych, któremu będzie towarzyszył spadek kosztów sprzedanego sprzętu oraz kosztów międzyoperatorских.

W związku z tym, Zarząd operatora ocenił, że zakładany wcześniej na ten rok wzrost przychodów jest obecnie mało prawdopodobny.

Telekom uważa, że jego podstawowa działalność jest relatywnie odporna na skutki pandemii.

Znaczenie usług transmisji danych i połączeń głosowych wzrosło w obecnej sytuacji, a ponadto większość wpływów i zysków operatora pochodzi z usług abonamentowych, co zapewnia względną stabilność i przewidywalność strumieni przychodów.

Telekom szacuje, że ujemny wpływ koronawirusa na przychody z usług roamingu międzynarodowego i roamingu dla osób odwiedzających Polskę wyniesie w drugim kwartale br. około 30-50 mln zł.

Obecny kryzys epidemiologiczny istotnie wpływa na funkcjonowanie sieci dystrybucji - około 45% punktów sprzedaży zostało zamkniętych, a w pozostałych ruch klientów jest znacząco mniejszy.

Operator zwiększył aktywność w kanałach online i telesprzedaży, jednak spodziewa się, że wzrost ruchu w tych kanałach nie zniweluje spadku ruchu w fizycznych punktach sprzedaży.

Powyższy stan z jednej strony wpływa ujemnie na sprzedaż nowych usług, sprzętu i akcesoriów, lecz z drugiej strony spółka obserwuje i przewiduje spadek rezygnacji klientów z usług.

Wirtualnemedia.pl

4 kwietnia 2020 r.

Gigantyczny wzrost usług w chmurze Microsoftu. Polskie telekomy też notują większy ruch w sieci

Autor: bcz

Polskie telekomy informują, że w związku z ograniczeniami spowodowanymi epidemią koronawirusa odnotowały w ostatnich tygodniach wzrost ruchu w sieci o 50-70%.

W pierwszych dniach epidemii w sieci Play natężenie ruchu głosowego wzrosło o 30%, a transmisji danych rośnie o 40% w ciągu dnia, powracając do standardowego poziomu w godzinach wieczornych. W następnym tygodniu natężenie głosowego wzrosło o 50%. Obecnie zarówno ruch głosowy, jak i transmisji danych ustabilizowały się na wyższym poziomie, a ostatnie dni przyniosły nawet zmniejszenie jego natężenia. Jak zapewnia operator, sytuacja jest stale monitorowana, a wyższe niż standardowe wykorzystanie sieci zostało przewidziane na etapie jej projektowania.

Także Plus (Grupa Cyfrowy Polsat) zapewnia, że zwiększony ruch nie wpłynął negatywnie na stabilność działania sieci. W ubiegłym tygodniu telekom obserwował wzrost średniego użycia usług głosowych o około 50% w stosunku do okresu normalnego, a w godzinach szczytowych o ok. 70%. Transfer danych internetowych jest większy o około 25%, w tym ruch streamingowy jest wyższy o kilka procent. Obecnie ruch internetowy charakteryzuje się praktycznie równym rozłożeniem w ciągu dnia, podczas gdy wcześniej wzrastał w porze wieczornej i w weekendy. Kwarantanna i praca zdalna nie są również obciążeniem dla sieci grupy Netia (Grupa Cyfrowy Polsat). W godzinach szczytu ruch jest wyższy o ok. 10%, a każdego dnia jest taki, jak w weekendy. Szczytowe wykorzystanie sieci Netii waha się w okolicy 50% jej aktualnej pojemności.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2020-03-30	24,78	23,80	24,10	- 0,41	17,63
2020-03-31	24,44	23,82	23,82	- 1,16	37,55
2020-04-01	24,20	23,48	23,84	0,08	34,09
2020-04-02	24,24	23,44	24,00	0,67	19,99
2020-04-03	24,36	23,64	24,36	1,50	16,63



Kalendarz inwestora



30 kwietnia – 14 maja 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2020 r.
14 maja 2020 r.	Raport kwartalny za I kw. 2020 r.
6 – 20 sierpnia 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2020 r.
20 sierpnia 2020 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2020 r.
27 października – 10 listopada 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2020 r.
10 listopada 2020 r.	Raport kwartalny za III kw. 2020 r.