



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

23 – 29 marca 2020



N E T I A

## Parkiet

23 marca 2020 r.

### Asseco Poland miało 84 mln zł zysku netto w IV kwartale 2019 r.

Autor: ISBnews, gwol

Asseco Poland odnotowało w 2019 roku 10,7 mld zł skonsolidowanych przychodów (9,3 mld zł w 2018 roku), 976,2 mln zł skonsolidowanego zysku operacyjnego EBIT (796,8 mln zł rok wcześniej) oraz 322,4 mln zł skonsolidowanego zysku netto (333,3 mln zł w ubiegłym roku).

Wśród istotnych wydarzeń 2019 roku Prezes Asseco pan Adam Góral wymienił pojawienie się w akcjonariacie Grupy Cyfrowy Polsat (posiada 22,95% akcji).

*"Strategiczny alians z Grupą Cyfrowego Polsatu otwiera przed Asseco nowe szanse i możliwości rozwoju naszego biznesu. Dzięki bliskiej współpracy możemy zdobyć niepowtarzalne, nieosiągalne dla jakiegokolwiek firmy w Europie Środkowo-Wschodniej referencje, które pozwoliłyby nam na zbudowanie trwałych przewag konkurencyjnych i znaczne umocnienie naszej pozycji w sektorze telekomunikacyjnym. Biorąc pod uwagę skalę oraz obszary działania Grupy Cyfrowego Polsatu, jest to ogromna szansa dla zespołów Asseco pracujących na rzecz sektora telekomunikacji i mediów, bankowości oraz energetyki. Jednocześnie pragnę podkreślić, że zacieśnienie relacji biznesowych pomiędzy Asseco Poland i Cyfrowym Polsatem będzie odbywało się na warunkach rynkowych, a obie spółki nadal będą działały autonomicznie i będą zarządzane przez dotychczasowych liderów. Jestem przekonany, że zaangażowanie kapitałowe Grupy Cyfrowego Polsatu może przyczynić się do dalszego wzrostu wartości Asseco Poland"* – powiedział Prezes Asseco Poland.

## Puls Biznesu

25 marca 2020 r.

### Asseco i Polsat dopinają umowę

Autor: Urszula Zielińska

Zarząd Asseco Poland zarekomenduje wypłatę dywidendy za 2019 rok w wysokości 250 mln zł (3,01 zł za akcję).

Podczas prezentacji wyników Asseco Poland za 2019 rok Prezes spółki pan Adam Góral przedstawił stan prac nad umową o współpracy pomiędzy Cyfrowym Polsatem i Asseco, rozpoczętych pod koniec ubiegłego roku.

*„To są bardzo złożone prace, ale są już bardziej zaawansowane. Mam nadzieję, że w niedługim czasie pójdzie to do przodu, a potem będziemy potrzebowali jeszcze 3-4 miesięcy, żeby dopracować umowę, bo to duży system”* – powiedział.

Przed sfinalizowaniem umowy zostanie prawdopodobnie podpisana umowa pomostowa, która umożliwi kontynuację już rozpoczętych prac.

Telko.in

26 marca 2020 r.

## T-Mobile wprowadzi zero-rate dla wskazanych platform e-learningowych

*Autor: Tomasz Świderek*

T-Mobile Polska zadeklarował, że może wprowadzić nielimitowany dostęp (tzw. zero-rate) do wskazanych przez resort nauki i szkolnictwa wyższego platform e-learningowych.

Jest to odpowiedź operatora na apel wicepremiera Jarosława Gowina dotyczący udostępnienia studentom i doktorantom nielimitowanego dostępu do mobilnego Internetu.

T-Mobile zadeklarował ponadto, że może przygotować analogiczne rozwiązanie na pozostałych poziomach systemu edukacji i jest w trakcie rozmów na ten temat z ministrem cyfryzacji.

Wirtualnemedi.pl

27 marca 2020 r.

## W Orange Flex 200 GB internetu przez dwa miesiące dla uczniów, rodziców i nauczycieli

*Autor: jk*

W związku z pandemią koronawirusa Orange Polska przygotował ofertę wspierającą edukację online. Przez dwa miesiące uczniowie, rodzice, studenci, doktoranci oraz nauczyciele mogą skorzystać z Orange Flex z pakietem internetowym wynoszącym 100 GB miesięcznie w cenie 1 zł.

Z nowej opcji mogą skorzystać na razie tylko nowi użytkownicy Orange Flex. Dla obecnych użytkowników operator przygotowuje inne rozwiązanie.

Parkiet

27 marca 2020 r.

## UKE zastanowi się co z aukcją 5G po pierwszym etapie

*Autor: Urszula Zielińska*

Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej („UKE”) potwierdził, że wcześniej ogłoszony termin na złożenie wstępnych ofert w aukcji na częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz (ogólnie: 3,6 GHz), tj. 23 kwietnia br., pozostaje bez zmiany. O dalszych krokach UKE zadecyduje w terminie późniejszym.

Podtrzymana została także kwota wywoławcza za blok, tj. 450 mln zł.

W akcji zostaną rozdysponowane cztery rezerwacje częstotliwości między podmioty, które dysponują aktualnie częstotliwościami umożliwiającymi świadczenie ogólnopolskich usług mobilnych i które wykażą się inwestycjami w wysokości co najmniej 1 mld zł netto.

Prezes UKE ocenił, że branża telekomunikacyjna może być kołem zamachowym gospodarki dotkniętej przez epidemię koronawirusa.

Udział w aukcji 5G zadeklarowali Orange Polska, T-Mobile Polska i Play Communications. W przypadku grupy Cyfrowy Polsat zarząd spółki, która potencjalnie może wziąć udział w aukcji nie podjął jeszcze stosownej decyzji.

**Komunikat prasowy**  
27 marca 2020 r.

## **Darmowe 10 GB dla wszystkich klientów Plusa i Plusha w ramach akcji #zostańwdomu**

Zagrożenie koronawirusem i wynikające z niego zalecenia pozostania w domu powodują, że ilość danych przesyłanych w sieci Plus znacząco wzrosła. Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów związanych z wykonywaniem zdalnie codziennych obowiązków, w tym nauki i pracy oraz poszukiwaniem różnorodnych form rozrywki w internecie, w ramach akcji #zostańwdomu operator przygotował bezpłatny pakiet 10 GB dla wszystkich klientów Plusa i Plusha.

Wszyscy klienci Plusa korzystający z ofert na kartę, MIX i abonamentowych, jak również wszyscy użytkownicy Plusha na Kartę i ofert abonamentowych mogą od 27 marca w dowolnym momencie, do końca kwietnia bezpłatnie włączyć pakiet 10 GB. W przypadku ofert na kartę pakiet jest ważny 30 dni, a dla ofert abonamentowych do końca pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego.

### **Aktywacja bezpłatnego pakietu**

W celu aktywacji bezpłatnego pakietu 10 GB w ofertach Plus Abonament, Plus Internet, Plush ABO i Plush Internet, wystarczy wysłać bezpłatny SMS na numer 80123 o treści „10GB”. Natomiast, aby aktywować bezpłatny pakiet w ofertach Plus na Kartę, Plus MIX i Plush na Kartę, wystarczy wpisać krótki kod \*136\*11\*010# i nacisnąć przycisk „zadzwoń”.

### **Dodatkowy pakiet 20 GB za 10 zł**

W razie jeszcze większego zapotrzebowania na dodatkowy transfer danych, wszyscy klienci Plusa i Plusha, którzy aktywnie korzystają z internetu, od 27 marca mają także możliwość włączenia dodatkowego pakietu 20 GB za 10 zł na 30 dni w przypadku ofert na kartę, a dla ofert abonamentowych do końca pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego. Dodatkowy pakiet 20 GB użytkownik może aktywować wielokrotnie.

### **Aktywacja dodatkowego pakietu 20 GB za 10 zł**

W celu aktywacji dodatkowych 20 GB za 10 zł w Plus Abonament, Plus Internet, Plush ABO i Plush Internet należy wysłać bezpłatny SMS na numer 2601 o treści „EXTRA 20GB”. Natomiast, aby aktywować pakiet 20 GB za 10 zł w ofertach Plus na Kartę, Plus MIX i Plush na Kartę należy wpisać krótki kod \*136\*11\*020# i nacisnąć przycisk „zadzwoń”.

W każdej ofercie obydwie pakiety można aktywować także dzwoniąc na numer Działu Obsługi Klienta 601 102 601.

## Dotychczasowe udogodnienia w ramach akcji #zostańwdomu

Nowe pakiety poszerzają listę udogodnień dla wszystkich osób pozostających w domach. Wcześniej uruchomione zostały:

- Internet stacjonarny w technologiach HFC, ETTH, PON przyspieszony do maksymalnych prędkości, nawet do 1 Gb/s, bez dodatkowych opłat,
- 17 dodatkowych kanałów dla wszystkich w sieci Plus w bezpłatnym pakiecie IPLA PLUS, łącznie 22 kanały,
- TIDAL bez limitu danych, a dla nowych użytkowników serwisu muzycznego bezpłatny 90-dniowy dostęp do TIDAL,
- Dodatkowe 25 kanałów w ramach „otwartego okna” dla abonentów telewizji satelitarnej i kablowej w technologii IPTV Cyfrowego Polsatu.

## Komunikat #zostańwdomu na ekranach smartfonów

Aby zwiększyć zasięg społecznej akcji, na ekranach smartfonów sieci Plus spełniających odpowiednie wymogi techniczne wyświetlany jest komunikat [#zostańwdomu](#).

Komunikat prasowy  
27 marca 2020 r.

Grupa Polsat przekazuje 2 tysiące tabletów z dostępem do Internetu dla domów dziecka, rodzinnych domów dziecka, rodzin zastępczych oraz placówek opiekuńczo-wychowawczych

Plus wraz z Cyfrowym Polsatem i Fundacją POLSAT przekażą 2 tysiące tabletów do domów dziecka, rodzinnych domów dziecka, rodzin zastępczych i placówek opiekuńczo-wychowawczych, przede wszystkim odpowiadając na potrzeby rodzin i dzieci związane ze zdalną edukacją i wspierając po raz kolejny społeczną akcję #zostańwdomu.

Ze względu na brak odpowiedniego sprzętu oraz problemy z dostępem do Internetu, wielu uczniów nie może realizować programu zdalnego nauczania z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. W tej trudnej dla nich sytuacji, chcąc wyrównać szanse zdobywania wiedzy, sieć Plus, Cyfrowy Polsat oraz Fundacja POLSAT postanowiły wesprzeć placówki, które ze względu na liczebność dzieci objętych opieką, najbardziej odczuwają problemy wynikające z konieczności prowadzenia zajęć na odległość.

Za pośrednictwem Fundacji POLSAT, która od wielu lat zajmuje się pomocą potrzebującym, przekazane zostanie 2 tysiące tabletów z dostępem do Internetu, a sprzęt ten trafi do domów dziecka, rodzinnych domów dziecka, rodzin zastępczych i placówek opiekuńczo-wychowawczych na terenie całego kraju.

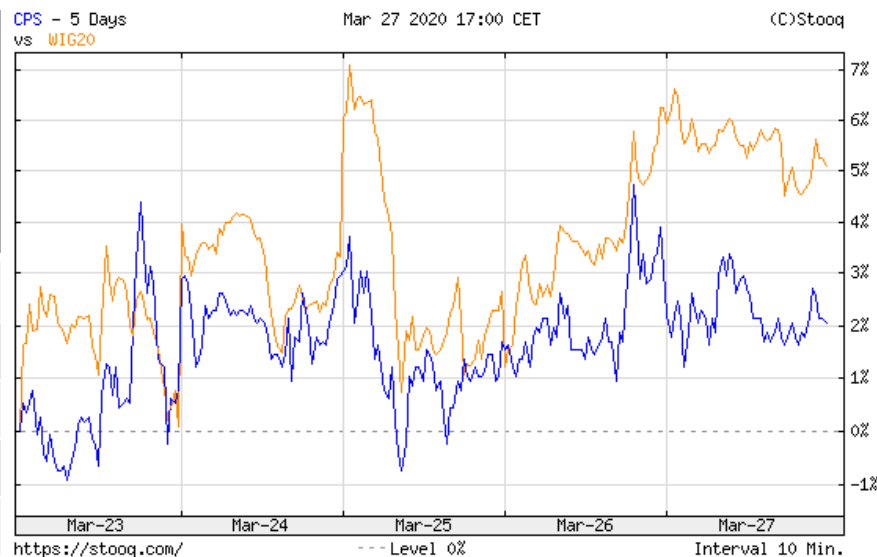
*Dzięki zaangażowaniu Fundacji POLSAT możemy przekazać ponad 2 tysiące tabletów najbardziej potrzebującym. Ci, których postanowiliśmy wesprzeć, są w szczególnie trudnej sytuacji, zwłaszcza jeśli chodzi o zdalne nauczanie. A że pomoc dzieciom od lat jest wpisana w działalność naszej Grupy, to z radością podjęliśmy działania i tym razem – mówi Mirosław Błaszczuk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, operatora sieci Plus.*

*Chcemy ułatwić tym rodzinom i dzieciom funkcjonowanie w nowej rzeczywistości i zapewnić zdalny dostęp do wiedzy, kolegów i najbliższych. Mam nadzieję, że nasze wsparcie choć odrobinę w tym pomoże, sprawi, że kontakt ze szkołą będzie łatwiejszy, odrabianie lekcji sprawniejsze i przyjemniejsze, a czas wolny zostanie urozmaicony – powiedziała Krystyna Aldridge-Holc, Prezes Fundacji POLSAT.*

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2020-03-23	24,76	23,38	23,90	- 2,05	15,51
2020-03-24	24,70	23,86	24,42	2,18	17,32
2020-03-25	24,60	23,46	24,12	- 1,23	16,72
2020-03-26	24,96	23,90	24,44	1,33	11,06
2020-03-27	24,62	24,00	24,20	- 0,98	8,49





# Kalendarz inwestora



30 kwietnia – 14 maja 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2020 r.
14 maja 2020 r.	Raport kwartalny za I kw. 2020 r.
6 – 20 sierpnia 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2020 r.
20 sierpnia 2020 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2020 r.
27 października – 10 listopada 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2020 r.
10 listopada 2020 r.	Raport kwartalny za III kw. 2020 r.