



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

10 – 16 lutego 2020



N E T I A

Biznes.pap.pl
10 lutego 2020 r.

Netii o prędkości do 1 Gb/s dociera do ponad 1,4 mln gospodarstw domowych

Autor: *kuc/ ana/*

Zmodernizowana sieć Netii o prędkości przesyłu danych do 1 Gb/s dociera do ponad 1,4 mln gospodarstw domowych - poinformował członek zarządu Tomasz Dakowski, zaznaczając, że ze względu na dynamikę procesu inwestycyjnego, spółka "ma już za sobą" największy wzrost zasięgu sieci. Netia od 2016 roku realizuje inwestycje w sieć światłowodową, na którą łącznie ma trafić 418 mln zł. W ramach modernizacji sieci Netia chce objąć 2,55 mln gospodarstw domowych siecią światłowodową o prędkości 1 Gb/s. Operator chce zakończyć prace związane z modernizacją sieci najpóźniej do końca pierwszego kwartału 2020 roku, a ostateczne rozliczenie inwestycji ma nastąpić do końca 2020 roku.

W piątek spółka poinformowała o nowej ofercie usług pakietowych łączących. Podstawowym pakietem oferowanym klientom będzie zestaw za 60 zł miesięcznie - obecnie główna oferta spółki to pakiet za 50 zł miesięcznie. Nowy, droższy pakiet podstawowy ma jednak zawierać dwie dodatkowe usługi. Podobne zmiany wprowadzono w pozostałych pakietach o wyższej prędkości przesyłu danych oraz większej liczbie kanałów telewizyjnych.

Dakowski poinformował, że spółka świadczy obecnie usługi dostępu do internetu dla 380-400 tys. klientów detalicznych na sieci własnej, z czego około połowa korzysta również z usług telewizyjnych spółki.

Netia rozważa przejęcie części sieci po fuzji Vectry i Multimedia Polska.

Dakowski podał, że Netia nie zamierza brać udziału w czwartym konkursie "Powszechny dostęp do szybkiego internetu" w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa - chodzi o wsparcie budowy sieci zapewniających przepustowość co najmniej 30 Mb/s. Spółka jest natomiast zainteresowana dostępem do sieci wybudowanych w ramach poprzednich edycji konkursu.

Według wypowiedzi Dakowskiego, Netia bada obecnie możliwość poszerzenia oferty o sprzedaż telefonów komórkowych, co miałyby rozszerzyć pakiet usług marki Netia Mobile. Z usług mobilnych Netii korzysta obecnie 145 tys. klientów.

Rzeczpospolita
12 lutego 2020 r.

T-Mobile pokaże nową strategię

Autor: Urszula Zielińska

Za kilka tygodni operator zdradzi swój plan na kolejne lata. Na razie przedstawił stan zaawansowania prac nad komercyjną siecią 5G. Czekają na smartfony.

We wtorkowej prezentacji prezes T-Mobile Polska Andreas Maierhofer mówił o trzech nowych sprawach: nowej kampanii reklamowej, ofercie abonamentowej poszerzonej o możliwość zwrotu usługi i urządzenia w ciągu 30 dni od zakupu i planach wobec technologii 5G.

– Nie ogłaszamy komercyjnego startu 5G, bo to nie ma dziś sensu. Czekamy z tym, aż urządzenia końcowe, routery i smartfony będą szeroko dostępne. Sądymy, że stanie się to w kwietniu-maju – powiedział Andreas Maierhofer.

T-Mobile chce najpierw zaoferować usługi 5G w paśmie, które już posiada: 2100 MHz. Obecnie telekom ma 800 stacji bazowych zmodernizowanych do technologii 5G. W pierwszym półroczu br. ma ich być 1600. 5G T-Mobile ma działać na początek w 5 miastach: w Warszawie, Wrocławiu, Katowicach, Gdańsku i Krakowie.

W rozmowie z dziennikiem Maierhofer przyznał natomiast, że przedstawi nową strategię, ale nie należy po niej spodziewać się zmiany głównego kierunku telekomu o 180 stopni. Zapewnił, że telekom nie jest zainteresowany przejęciem UPC. Oceniał, że podwyżki cen z 2019 roku nie wyczerpują potrzeb sektora. – Nie mamy w tej chwili konkretnych planów wprowadzenia wyższych cen, ale sytuacja jest dynamiczna. Nie wiązałbym przy tym podwyżek bezpośrednio z 5G – powiedział.

Rzeczpospolita
13 lutego 2020 r.

Orange Polska w IV kw. miał 186 mln zł straty netto

Autor: Urszula Zielińska

W całym 2019 roku Orange Polska zanotował wzrost przychodów o 2,9 % do 11,4 mld zł. Był to pierwszy raz od 13 lat, gdy grupie udało się poprawić wpływ ze sprzedaży. Liniami rosnącymi były wpływy od abonentów Orange Love, ze sprzedaży smartfonów i innych sprzętów (każda z pozycji przyniosła 1,55 mld zł przychodu) oraz usług IT i integracji napędzone poprzez przejęcie spółki Bluesoft. Te ostatnie urosły o prawie 30 proc. do 803 mln zł.

W całym 2019 r. EBITDAal Orange wyniosła 3 mld zł, o 7% więcej niż przed rokiem. Dodatni wpływ na ten wynik miała sprzedaż nieruchomości w pierwszych trzech kwartałach, zysk na których wyniósł 271 mln zł.

Spółka zapowiedziała, że od tego roku sprzedaż aktywów nie będzie doliczana do wyniku EBITDAal i nakładów inwestycyjnych.

Jak podano, w kolejnych latach Orange może sprzedać majątek warty kolejny 1 mld zł.

W sumie w całym 2019 r. wynik operacyjny Orange zamknął się sumą 416 mln zł, a zysk netto 91 mln zł.

Zarząd podtrzymał, że nie będzie rekomendował wypłaty dywidendy w tym roku. – Zamierzamy utrzymać szybkie tempo inwestycji w sieć światłowodową, a ponadto wkrótce czeka nas aukcja 5G – powiedział Nowohoński.

W końcu grudnia 2019 r. Orange Polska obsługiwał 15,284 mln kart SIM (wzrost o 144 tys. w ciągu trzech miesięcy w połowie zawdzięcza rozwiązaniom M2M). Liczba kart abonamentowych urosła do 10,237 mln (o 109 tys.), a kart prepaid o 35 tys. do 5,047 mln.

Liczba klientów pakietów konwergentnych Orange Love w segmencie B2C wyniosła na koniec grudnia 1,369 mln, po wzroście o 38 tys. w kwartale. Natomiast uwzględniając klientów biznesowych, liczba klientów konwergentnych Orange zbliżyła się do 1,7 mln.

Klienci konwergentni to grupa, w której widać wzrost miesięcznego abonamentu. W IV kw. ub.r. ARPO w segmencie klientów indywidualnych wyniosło 102,8 zł, o 0,9 zł więcej niż przed rokiem.

Biznes.pap.pl

13 lutego 2020 r.

Orange Polska za utrzymaniem w aukcji 5G limitu jednego bloku na operatora

Autor: kuc/ ana/

Orange Polska jest za utrzymaniem w aukcji częstotliwości 5G limitu jednego bloku na operatora - poinformował prezes Jean-Francois Fallacher.

W styczniu w wywiadzie dla "Rzeczpospolitej" Fallacher poinformował, że Orange Polska rozważyłoby zakup dwóch bloków częstotliwości z pasma 3,4-3,8 GHz, gdyby pojawiła się taka możliwość.

"W wywiadzie powiedziałem, że 'jeżeli pojawi się możliwość zakup dwóch bloków, rozważymy to'. Oczywiście, nie jesteśmy za tym, by operatorzy mieli możliwość zakupu dwóch bloków. Jesteśmy wielkimi zwolennikami tego, żebyśmy my i inne firmy miały możliwość pozyskać w aukcji po jednym bloku. Otrzymaliśmy warunki aukcji w ramach drugiej rundy konsultacji UKE. W tej drugiej rundzie konsultacji, warunki nadal zakładają możliwość zdobycia jednego bloku - jesteśmy z tego bardzo zadowoleni" - powiedział prezes podczas telekonferencji.

Minister cyfryzacji Marek Zagórski poinformował pod koniec stycznia w rozmowie z PAP, że resort zwrócił się do prezesa UKE o rozważenie zmian w proponowanych zasadach aukcji częstotliwości 3,4-3,8 GHz. Ministerstwo chce, by umożliwić kupno więcej niż jednego bloku przez jedną grupę kapitałową. Jak wyjaśnił Zagórski, taka zmiana mogłaby zwiększyć konkurencyjność procesu i tym samym zwiększyć wpływy budżetowe z aukcji. Po tej informacji trzech operatorów komórkowych: Polkomtel, Play oraz T-Mobile Polska w komunikatach prasowych poinformowało, że jest przeciwna zmianie limitu jednego bloku na operatora w aukcji.

Parkiet

13 lutego 2020 r.

Vectra posłucha UOKiK

Autor: Urszula Zielińska

Vectra może stracić abonentów na większą liczbę usług, niż można było pierwotnie zakładać. To efekt wyjaśnień Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów dotyczących jednego z warunków zgody na przejście telewizji kablowej Multimedia Polska.

Chodziło o warunek przewidujący, że w 13 miejscowościach abonenci kablowej grupy będą mogli bez ponoszenia kosztów odejść do innego dostawcy. W decyzji UOKiK napisano, że taką możliwość będą mieli abonenci usługi telewizyjnej lub dostępu do internetu. Tymczasem abonenci kablówek często korzystają z pakietów dwóch lub trzech usług.

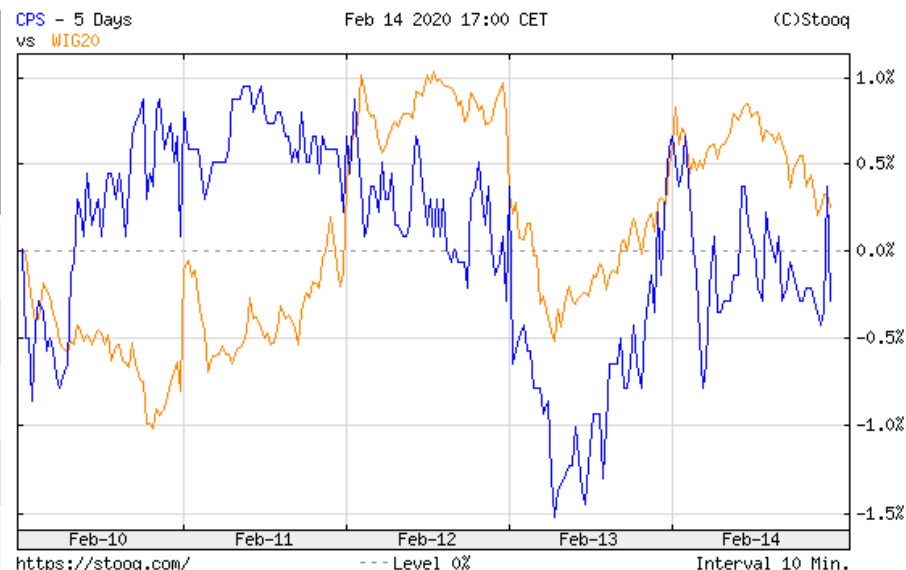
Zgodnie ze stanowiskiem UOKiK „Vectra ma umożliwić wszystkim abonentom Vectry, w tym Multimediów, w danej miejscowości zmianę dostawcy usług dostępu do płatnej telewizji lub szerokopasmowego internetu bez ponoszenia opłat. Zatem jeśli chociażby jedną z usług dotychczas oferowanych abonentowi jest usługa dostępu do telewizji lub internetu, to abonentowi przysługuje prawo zmiany operatora”.

Vectra zgadza się z decyzją UOKiK i planuje wykonać ją zgodnie z ewentualnymi doprecyzowującymi instrukcjami Urzędu.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2020-02-10	27,84	27,30	27,60	0,07	6,85
2020-02-11	27,84	27,64	27,64	0,14	9,36
2020-02-12	27,82	27,50	27,50	-0,51	9,14
2020-02-13	27,74	27,14	27,74	0,87	6,53
2020-02-14	27,82	27,36	27,50	-0,87	9,25



Kalendarz inwestora



27 lutego – 12 marca 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2019 r.
12 marca 2020 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2019 r.
16 – 17 marca 2020 r.	PKO BP: CEE Capital Markets Conference - London 2020
25 – 26 marca 2020 r.	WOOD's 2020 EME NYC Conference
30 kwietnia – 14 maja 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2020 r.
14 maja 2020 r.	Raport kwartalny za I kw. 2020 r.
6 – 20 sierpnia 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2020 r.
20 sierpnia 2020 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2020 r.
27 października – 10 listopada 2020 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2020 r.
10 listopada 2020 r.	Raport kwartalny za III kw. 2020 r.