



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

20 – 26 sierpnia 2018



**Telko.in**  
21 sierpnia 2018 r.

## **Pokolenia mają pociągnąć sprzedaż Play**

*Autor: Marek Jaślan*

Operator Play wprowadził do oferty bonusy dla klientów, którzy będą występować jako grupy zakupowe w liczbie od 5 do 10 osób. Obecnie ok. 70% sprzedaży u tego operatora stanowią oferty rodzinne i duo.

W zależności od opcji (S, M lub L) koszt nowej oferty grupowej „Pokolenia” wynosi 20 zł, 30 zł lub 35 zł. Oferta umożliwia korzystanie z nielimitowanych rozmów, SMS-ów/MMS-ów oraz internetu w smartfonie z dostępem do multimediiów.

Dla porównania, pakiet L dla pojedynczego klienta kosztuje 60 zł, w opcji duo – 45 zł, a w ofercie „Rodzina” – 40 zł.

**Gazeta Wyborcza**  
23 sierpnia 2018 r.

## **Liga Mistrzów w Polsce, ale i w TVP**

*Autor: Dariusz Wołoski*

Polsat kupił prawo do transmisji rozgrywek Ligi Mistrzów i Ligi Europy na trzy najbliższe sezony. Mecze będą transmitowane na nowych kanałach - Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 - które zostały uruchomione specjalnie dla tych rozgrywek. Opłata za kanały dla abonentów telewizji cyfrowej lub satelitarnej wyniesie średnio od 20 do 40 złotych miesięcznie.

Kontrakt z UEFA przewiduje, że jeden mecz każdej kolejki będzie transmitowany na antenie otwartej i Polsat odsprzedał to spotkanie TVP.

Abonenci NC+, która dotychczas transmitowała Ligę Mistrzów, będą mogli oglądać mecze do końca roku bez dodatkowych opłat, natomiast od 1/8 finału dopłacą ok. 30 zł za miesiąc.

Klienci posiadający Polsat Cyfrowy będą mogli dokupić kanały z Ligą Mistrzów za blisko 20 zł (w najdroższym pakiecie w cenie 120 zł będą one dostępne bezpłatnie). Ponadto rozgrywki będzie transmitować należąca do grupy kapitałowej telewizja internetowa IPLA w cenie 360 zł za cały sezon lub 40 zł za 7 dni. Dostęp do Ligi Mistrzów będą również mieli klienci Netii za 40 zł miesięcznie oraz klienci Plusa w pakiecie telefonicznym za 70 zł i internetowym za 90 zł.

Pakiety z Ligą Mistrzów będzie sprzedawała także telewizja kablowa UPC w umowie na 12 miesięcy za 29,9 zł, przy czym najtańszy pakiet telewizyjny tego operatora kosztuje blisko 60 zł.

Kanały Polsat Sport Premium będą ponadto dostępne na platformie telewizyjnej Orange TV.

Rpkom.pl  
23 sierpnia 2018 r.

## Wyniki Grupy Cyfrowy Polsat w II kw. 2018 roku: pomaga przejście Netii

Autor: Urszula Zielińska

Grupa Cyfrowy Polsat wykazała w II kwartale 2018 r. 2,6 mld zł przychodu, 0,946 mld zł EBITDA i 231 mln zł zysku netto. Wyniki grupy po raz drugi przygotowane zostały według obowiązującego od tego roku standardu IFRS 15, a po raz pierwszy uwzględniały część kwartalnych rezultatów Grupy Netia (za 1,5 miesiąca konsolidacji).

Katarzyna Ostap-Tomann, członek Zarządu Cyfrowego Polsatu ds. finansowych, poinformowała na konferencji wynikowej, że Cyfrowy Polsat zamierza odkupić akcje Netii od firmy Karswell.

Cyfrowy Polsat pracuje obecnie nad stworzeniem jak najlepszego produktu włączając do oferty usługi Netii.

*„Na razie grupa oferuje stacjonarny internet Netii swoim klientom. Za chwilę chcemy zaoferować klientom Netii usługę smartDom. Jesienią liczba punktów sprzedaży, w których dostępna będzie wspólna oferta firm urośnie do 300” – powiedział Tobiasz Solorz, prezes Cyfrowego Polsatu.*

Money.pl  
23 sierpnia 2018 r.

## Orange ma 300 tys. klientów internetu FTTH, zwiększa prędkość do 1 Gb/s

Orange Polska poinformował, że ma 300 tys. klientów internetu światłowodowego FTTH i 3 mln gospodarstw domowych w jego zasięgu. Operator wprowadził także do oferty Internet o prędkości do 1 Gb oraz Smart Wi-Fi. Nowa generacja Wi-Fi podąża za domownikami po całym domu, automatycznie wybierając najlepszy sposób połączenia z siecią.

**Komunikat prasowy**  
**23 sierpnia 2018 r.**

**Grupa Cyfrowy Polsat podsumowuje drugi kwartał 2018 roku | Pół miliona nowych usług kontraktowych i 20-proc. wzrost liczby klientów multiplay. Strategiczne akwizycje i start sprzedaży ofert z Ligą Mistrzów UEFA**

Grupa Cyfrowy Polsat zakończyła II kwartał bardzo dobrymi, stabilnymi i zgodnymi z długoterminową strategią wynikami operacyjnymi w obydwu segmentach, a osiągnięte silne wyniki finansowe są wyższe od średniej oczekiwań analityków giełdowych. Przejęcie kontroli nad Netią w maju br. pozwoliło rozpocząć współpracę operacyjną spółek, a nawiązanie strategicznej współpracy i zakup kontrolnego pakietu akcji polskiej spółki Eleven Sports Network wspierają konsekwentny rozwój oferty sportowej Grupy w segmencie premium. Jednocześnie w ramach wszystkich usług Grupy Polsat ruszyła sprzedaż ofert z pakietem Polsat Sport Premium z rozgrywkami Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA.

Najważniejsze dane finansowe za II kwartał 2018 r.

- przychody: 2,603 mld zł (wzrost o 7,5% r/r)
- EBITDA: 946 mln zł (wzrost o 3,5% r/r)
- marża EBITDA: 36,4%
- zysk netto: 231,4 mln zł
- wolne przepływy pieniężne za okres 12 miesięcy: 1,411 mld zł
- wskaźnik całkowitego zadłużenia netto/EBITDA LTM: 2,91x

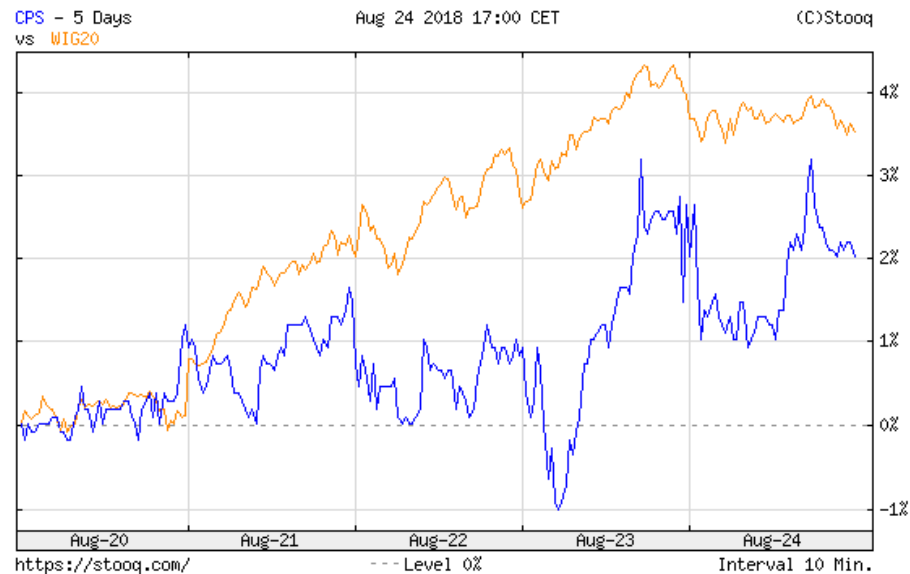
*„Nasza Grupa konsekwentnie kontynuuje strategię rozwoju w obszarze ofert łączonych, o czym najlepiej świadczy blisko 1,7 mln klientów multiplay, którzy połączyli już ok. 5 mln naszych usług. Jednocześnie nasz biznes skutecznie wspierają strategiczne akwizycje” – mówi Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o. - Przejęcie kontroli nad Netią umożliwiło naszym spółkom szybkie rozpoczęcie współpracy operacyjnej w kluczowych obszarach. Przede wszystkim szybki Internet stacjonarny Netii wzbogacił ofertę cieszącego się nieustannie zainteresowaniem klientów programu smartDOM, a produkty Netii wchodzą wkrótce do kolejnych punktów sprzedaży naszej Grupy. Z kolei oferta telewizyjna Netii została poszerzona o nowe programy Telewizji Polsat i pakiet z rozgrywkami Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA, a obydwie firmy dzięki tym zmianom zyskały dodatkowe atrybuty komunikacyjne. Nie bez znaczenia pozostaje także zakup większościowego pakietu akcji w spółce Eleven Sports Network, która posiada szeroki dostęp do wielu atrakcyjnych praw sportowych i prowadzi cztery bardzo szybko rozwijające się na rynku polskim kanały telewizyjne, a także wprowadzenie ofert z Ligą Mistrzów i Ligą Europy UEFA w Cyfrowym Polsacie, sieci Plus i IPLI oraz uruchomienie transmisji z tych rozgrywek w ostatni wtorek.*

[Czytaj więcej>>](#)

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-08-20	22,28	21,92	22,26	1,18	8,60
2018-08-21	22,44	22,00	22,32	0,27	3,25
2018-08-22	22,28	22,00	22,18	-0,63	5,85
2018-08-23	22,72	21,74	22,58	1,80	11,53
2018-08-24	22,70	22,18	22,44	-0,62	14,35



# Kalendarz inwestora



10 – 11 września 2018 r.	15th Emerging Europe Investment Conference - Pekao Investment Banking, Warszawa
25 października – 8 listopada 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2018 r.
8 listopada 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2018 r.
12 – 13 listopada 2018 r.	Goldman Sachs Tenth Annual CEEMEA One-on-One Conference, Londyn
27 – 28 listopada 2018 r.	UBS, Global Emerging Markets One-on-One Conference, Nowy Jork
4 – 5 grudnia 2018 r.	WOOD's Winter Wonderland – EME Conference in Prague