



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

19 – 25 lutego 2018



**Puls Biznesu**  
19 lutego 2018 r.

## UPC ma nowego szefa

*Autor: MZAT*

Dzień po ogłoszeniu wyników za 2017 r. UPC Polska, największy gracz na krajowym rynku kabłówek, poinformowało o wymianie prezesa.

Po dwóch latach ze stanowiskiem żegna się Frans-Willem de Kloet. Od kwietnia zastąpi go Robert Redeleanu, który w ostatnich latach był szefem UPC na Węgrzech i w Rumunii, a wcześniej pracował m.in w Unileverze. UPC, należące do grupy Liberty Global, ma w Polsce 1,44 mln klientów i wygenerowało w ubiegłym roku 1,58 mld zł przychodów. Pod rządami nowego prezesa firma może się mocno powiększyć — UPC od końcówki 2016 r. czeka na zgodę UOKiK na przejęcie kontroli nad spółką Multimedia Polska, numerem trzy na kablowym rynku.

**Puls Biznesu**  
22 lutego 2018 r.

## Orange traci zgodnie z planem

*Autor: Marcel Zatoński*

Po publikacji wyników rocznych kurs Orange Polska spadł o ponad 5%. Stało się tak, pomimo iż telekom wypełnił zobowiązania na 2017 r. – osiągnął zapowiadany skorygowany wynik EBITDA na poziomie 3 mld zł a wyniki w IV kw. były mocne mimo kosztów wprowadzania regulacji roamingowych.

Implementacja. regulacji Roam like at home w połowie 2017 r obniżyła wynik EBITDA telekomu w 2017 r. o około 119 mln zł, w tym 46 mln zł w czwartym kwartale. Na poziomie netto w ciągu całego roku spółka zaliczyła 60 mln zł straty. W 2017 r. Orange miał 11,38 mld zł przychodów, co oznacza spadek o 1,4%. To niższe tempo niż w dwóch poprzednich latach, gdy przychody spadały o 2,4-2,9%. Najmocniej spadają wpływy od kurczącej się grupy użytkowników telefonii stacjonarnej. Wyraźnie rośnie natomiast liczba użytkowników internetu szerokopasmowego, abonamentowej telefonii mobilnej oraz klientów konwergentnych, czyli korzystających z kilku usług operatora.

— *W 2018 r. prognozujemy stabilizację EBITDA i przewidujemy mniejszą presję na przychody. Utrzymanie nacisku na konwergencję oraz monetyzację inwestycji w sieć światłowodową powinno przynieść dalszy wzrost przychodów z usług szerokopasmowych. W segmencie mobilnym do poprawy wyników przyczyni się umowa roamingu krajowego z Playem* — mówił Maciej Nowohoński, szef finansów Orange.

W związku z prowadzoną przez Orange rozbudową nowoczesnej infrastruktury światłowodowej FTTH spółka nie zamierza w najbliższym czasie dzielić się zyskiem z akcjonariuszami. Na budowę światłowodów telekom wydał w ubiegłym roku 673 mln zł wobec zapowiadanych 800 mln zł.

W zasięgu sieci FTTx jest obecnie 2,5 mln gospodarstw domowych, o 1 mln więcej niż rok wcześniej, jednak odsetek domów, które faktycznie korzystają z dostępnej infrastruktury, nie przekracza 10%. W tym roku na inwestycje światłowodowe mają kosztować telekom 700-800 mln zł.

**Rzeczpospolita**  
22 lutego 2018 r.

## **Nowy standard popsuł wizerunek**

*Autor: Urszula Zielińska*

Równoległe z wynikami za 2017 rok Orange Polska przedstawił wpływ nowego standardu rachunkowości IFRS 15 na wyniki. EBITDA w tym ujęciu jest o 250 mln zł niższa. Choć biznes operatora nie zmienił się i wg dotychczasowego podejścia w 2018 r. EBITDA ma być stabilna, to biura maklerskie zaczęły zwracać uwagę inwestorów na różnice w wycenie Orange i Playa.

**Puls Biznesu**  
23 lutego 2018 r.

## **T-Mobile odbiera, co stracił**

*Autor: Marcel Zatoński*

Telekom ma mniejsze przychody i zyski, ale cieszy się ze wzrostu liczby klientów abonamentowych, których w ostatnich latach tracił.

Andreas Maierhofer, prezes T-Mobile Polska, podkreślał, że rok 2017 był bardzo ważny dla dalszego rozwoju T-Mobile. Był to rok mocnych inwestycji w rozbudowę sieci sprzedaży oraz w zwiększenie zatrudnienia w obszarach bezpośrednio związanych z obsługą klientów.

Operator, należący do grupy Deutsche Telekom, miał w ubiegłym roku 6,42 mld zł przychodów, o 1,1% mniej niż rok wcześniej. Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 1,78 mld zł, co oznacza spadek o 15,1%. Marża na tym poziomie spadła o 4,7 pkt. proc.

— *Po kilku latach spadków w 2017 r. całkowite przychody T-Mobile w zasadzie się ustabilizowały, co podkreślają dobre wyniki operacyjne. Na efektywność działalności operacyjnej mierzoną EBITDA miały silny wpływ utracone*

*przychody z usług i wyższe koszty związane ze zwiększeniem zatrudnienia oraz wprowadzeniem regulacji Roam Like At Home, a także wyższe nakłady marketingowe. W przyszłości spodziewamy się stabilizacji marży EBITDA, ponieważ zniknie wpływ większości zdarzeń jednorazowych — skomentował wyniki Juraj Andras, członek zarządu ds. finansowych w T-Mobile Polska.*

Tylko w czwartym kwartale nowe regulacje roamingowe, obowiązujące od czerwca, obniżyły wynik EBITDA T-Mobile o 44 mln zł.

T-Mobile ma jednak powody do zadowolenia. Co prawda w ubiegłym roku całkowita baza klientów znowu się skurczyła, był to jednak przede wszystkim efekt wyłączenia dużej części przedpłaconych kart SIM w związku z wprowadzeniem obowiązku ich rejestracji. Baza klientów abonamentowych jednak wzrosła w ubiegłym roku o 4,7%, do 6,92 mln. Łącznie z usług T-Mobile korzysta w Polsce 10,45 mln klientów.

Rzeczpospolita  
23 lutego 2018

## **Play z Plusem rządzą**

*Autor: Urszula Zielińska*

W rankingu najwartościowszych polskich marek telekomunikacyjnych, przygotowanym przez Rzeczpospolitą, pierwsze dwa miejsca należą do marek sieci komórkowych należących do Play Communications i Polkomtelu z grupy Cyfrowego Polsatu.

Wartość marki Play została wyceniona na 2,46 mld zł, tj. o 8% mniej niż rok wcześniej i plasowała się a czwartym miejscu na liście najcenniejszych polskich marek.

Marka Plus została wyceniona na 2,26 mld zł, tj. o 10% mniej niż przed rokiem i zajęła 5 pozycję w rankingu.

O ile w tegorocznym zestawieniu spadły wyceny marek sieci komórkowych, to na wartości zyskiwał brand usług stacjonarnych Netia, którego wycena przekroczyła 300 mln zł (56 pozycja).

Marka Cyfrowy Polsat, wyceniona na blisko 740 mln zł, znalazła się na 21 pozycji w rankingu.

Raport bieżący nr 8/2018  
28 lutego 2018 r.

## Przedłużenie okresu przyjmowania zapisów w wezwaniu do zapisywania się na sprzedaż akcji Netia S.A.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Cyfrowy Polsat**”) informuje, że w związku z ogłoszonym w dniu 5 grudnia 2017 r. przez Cyfrowy Polsat na podstawie art. 73 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 1639, ze zm.) oraz zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 14 września 2017 r. w sprawie wzorów wezwań do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji spółki publicznej, szczegółowego sposobu ich ogłaszania oraz warunków nabywania akcji w wyniku tych wezwań (Dz. U. z 2017 r., poz. 1748) („**Rozporządzenie**”) wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji spółki Netia S.A. („**Spółka**”, „**Wezwanie**”), Zarząd Cyfrowego Polsatu podjął decyzję o przedłużeniu okresu przyjmowania zapisów na sprzedaż akcji Spółki w Wezwaniu do dnia 9 kwietnia 2018 r. włącznie.

Przedłużenie okresu przyjmowania zapisów na sprzedaż akcji Spółki wynika z faktu, iż do dnia 22 lutego 2018 r. nie ziszczył się warunek zastrzeżony w punkcie 29 treści Wezwania, tj. Cyfrowy Polsat nie uzyskał, bezwarunkowej decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w przedmiocie zgody na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu kontroli nad Spółką, ani nie upłynął termin, w jakim decyzja ta powinna zostać wydana oraz nie uległ spełnieniu warunek zastrzeżony w pkt. 30 lit b) treści Wezwania polegający na podjęciu przez radę nadzorczą Spółki uchwały w przedmiocie przyjęcia tekstu jednolitego statutu Spółki obejmującego zarejestrowaną przez właściwy sąd rejestrowy zmianę kapitału zakładowego Spółki wynikającą z obniżenia kapitału zakładowego Spółki.

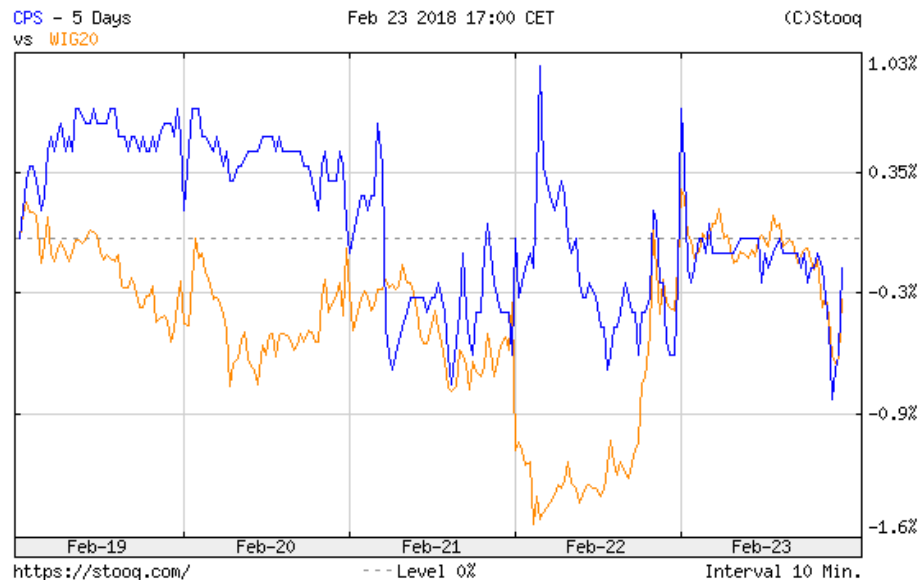
O ogłoszeniu Wezwania Cyfrowy Polsat informował w raporcie bieżącym nr 26/2017 z dnia 5 grudnia 2017 r.

Pełna treść oświadczenia o przedłużeniu okresu przyjmowania zapisów w Wezwaniu została opublikowana w serwisie PAP.

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-02-19	23,5	23,1	23,4	1,4%	2,8
2018-02-20	23,5	23,3	23,3	-0,5%	4,2
2018-02-21	23,5	23,1	23,1	-0,8%	6,2
2018-02-22	23,1	23,1	23,1	0,0%	0,0
2018-02-23	23,5	23,0	23,2	0,5%	22,9



# Kalendarz inwestora



8 – 22 marca 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2017 r.
22 marca 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2017 r.
16 kwietnia – 10 maja 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kwartał 2018 r.
10 maja 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał 2018 r.
9 – 23 sierpnia 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2018 r.
23 sierpnia 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2018 r.
25 października – 8 listopada 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2018 r.
8 listopada 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2018 r.