



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

18 – 25 marca 2019



N E T I A

Parkiet.com
19 marca 2019 r.

45 proc. abonentów stacjonarnego internetu nie zmieniało dostawcy

Autor: Urszula Zielińska

Ponad połowa użytkowników stacjonarnego Internetu w Polsce zmieniało dostawcę tej usługi. To wynik badania „Rola internetu w życiu osobistym i zawodowym” przeprowadzonego w grudniu ub.r. przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Większość ankietowanych potwierdziła pozytywne aspekty, jakie niesie ze sobą zamiana Internetu na światłowodowy. Ankietowani uważają, że zmiana jest szczególnie widoczna podczas oglądania filmów oraz prowadzenia rozmów audio/video. Ponadto prawie 2/3 respondentów twierdzi, że Internet światłowodowy pomaga im w codziennych obowiązkach.

Według badania, użytkownicy stacjonarnego Internetu należą do jednych z najbardziej lojalnych użytkowników usług telekomunikacyjnych. 45% abonentów nie zmieniło jeszcze ani razu dostawcy tej usługi. Z ankiety wynika, że głównym czynnikiem skłaniającym do zmiany operatora mogłoby być wprowadzenie limitu przesyłanych danych.

Money.pl
21 marca 2019 r.

Cyfrowy Polsat stawia na umacnianie pozycji i wzrost liczby usług w 2019 r.

Źródło: ISBNews

W liście do akcjonariuszy opublikowanym wraz z raportem rocznym za 2018 rok prezes Cyfrowego Polsatu Tobiasz Solorz przedstawił plany Grupy na kolejny rok. Obejmują one m.in. dalszy rozwój, umacnianie pozycji i wartości na rynku medialno-telekomunikacyjnym, wzrost liczby świadczonych usług, w tym liczby klientów usług łączonych (multiplay), jak również dbałość o wysoką jakość obsługi klienta oraz szeroką dystrybucję i wysoką jakość produkowanych treści.

Tobiasz Solorz zwrócił ponadto uwagę na zaproponowaną ostatnio przez Cyfrowy Polsat nową politykę dywidendową. Spółka zamierza w latach 2019-2021 wypłacić łącznie nie mniej niż 2,79 zł na jedną akcję. Oznacza to wypłatę co najmniej 0,93 zł na akcję rocznie w okresie od 2019 do 2021 roku.

Wirtualnemedi.pl

21 marca 2019 r.

Eleven Sports będzie transmitować Formułę 1 przez kolejne trzy lata

Autor: tw

Nadawca telewizyjnych kanałów Eleven Sports (Grupa Cyfrowy Polsat) przedłużył umowę na transmisję w Polsce wyścigów Formuły 1, Formuły 2, Formuły 3 Championship oraz Porsche Supercup Series w latach 2020 – 2022. Formuła 1 będzie transmitowana w stacjach ELeven Sports, a pozostałe wydarzenia – na kanałach sportowych Polsatu.

Krzysztof Świergiel, CEO Eleven Sports w Polsce, zaznaczył, że fani Formuły 1 są bardzo liczną i wierną grupą, a F1 stałą się jednym z najważniejszych elementów oferty programowej Eleven Sports.

Komunikat prasowy
21 marca 2019 r.

Grupa Cyfrowy Polsat podsumowuje 2018 rok: zakup Netii, wzmocnienie w obszarze treści sportowych premium, konsekwentna realizacja strategii multiplay i blisko 10,7 mld zł przychodów

2018 rok zakończył się dla Grupy Cyfrowy Polsat bardzo dobrymi wynikami finansowymi oraz operacyjnymi. Grupa osiągnęła założone cele i umocniła swoją pozycję na rynkach płatnej telewizji, telekomunikacyjnym oraz nadawania i produkcji telewizyjnej – świadczy blisko 14,3 mln usług kontraktowych, a dzięki konsekwentnej realizacji strategii multiplay odnotowała kolejne obniżenie już rekordowo niskiego wskaźnika rezygnacji klientów. Bieżącą działalność skutecznie wsparły strategiczne akwizycje oraz wielopłaszczyznowa dystrybucja praw do Ligi Mistrzów UEFA. Przychody wzrosły o ponad 10% i wyniosły blisko 10,7 mld zł, a wynik EBITDA – o ponad 7% do 3,7 mld zł.

mln PLN	IV kwartał 2018	zmiana r/r	2018	zmiana r/r
Przychody	3 002	17,3%	10 686	10,6%
EBITDA	941	10,3%	3 698	7,1%
Marża EBITDA	31,4%	-	34,6%	-

W 2018 roku zrealizowaliśmy wszystkie plany i założenia, umacniając naszą pozycję na rynkach płatnej telewizji, telekomunikacyjnym oraz nadawania i produkcji telewizyjnej. Nadal rozwijaliśmy się w segmencie usług zintegrowanych, oferując klientom szeroki wybór usług oraz ich atrakcyjne zestawy. O naszych sukcesach najlepiej świadczą liczby – jest z nami już blisko 1,8 mln klientów multiplay, którzy połączyli niemal 5,4 mln usług telewizji, telefonii i Internetu. Plus był liderem MNP i jako jedyny operator infrastrukturalny miał w zeszłym roku dodatni bilans w przenoszeniu numerów. Łącznie, po raz pierwszy w historii, dostarczamy ponad 14 mln usług kontraktowych, a wskaźnik rezygnacji klientów nadal się obniżał i osiągnął rekordowo niski poziom – 7,6%, co świadczy o dużym zadowoleniu naszych klientów z usług, które im zapewniamy. Śmiało możemy powiedzieć, że mamy najbardziej lojalnych klientów. I za to zaufanie bardzo dziękujemy – mówi Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o. – Naszą działalność w 2018 roku skutecznie wsparły strategiczne akwizycje. Dołączenie Netii do Grupy Cyfrowy Polsat umożliwiło naszym spółkom rozpoczęcie współpracy operacyjnej w kluczowych obszarach. Program smartDOM wzbogaciliśmy o Internet światłowodowy o prędkości do 900 Mb/s, a oferta telewizyjna Netii została rozszerzona o nowe stacje z szerokiego portfolio kanałów Telewizji Polsat i pakiet z rozgrywkami Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA. Z kolei zakup udziałów w polskiej spółce Eleven Sports Network wzmocnił naszą ofertę sportową premium – dodaje.

Komunikat prasowy
25 marca 2019 r.

Nowość w Cyfrowym Polsacie! Telewizja kablowa IPTV i nowy dekoder EVOBOX IP! Ponad 150 kanałów, elastyczność w korzystaniu z treści, pakiety już od 20 zł

Cyfrowy Polsat wprowadza nową usługę – telewizję kablową w technologii IPTV, dzięki której odbiór kanałów telewizyjnych będzie możliwy za pośrednictwem stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, czyli bez konieczności montażu anteny satelitarnej. Usłudze dedykowany jest nowy dekoder EVOBOX IP – z cenionej przez klientów i nagradzanej linii urządzeń EVOBOX produkowanych w fabryce InterPhone Service z Grupy Cyfrowy Polsat. EVOBOX IP zapewnia dostęp na telewizorze do nawet ponad 150 kanałów oraz posiada nowoczesne funkcje, m.in. reStart czy CatchUP, pozwalające abonentowi korzystać z telewizji na jego zasadach.

Nowa usługa będzie dostępna z abonamentem w ramach takiej samej pakietyzacji jak telewizja satelitarna Cyfrowego Polsatu i zapewni dostęp do bogactwa oferty programowej platformy, dając konsumentom możliwość wyboru optymalnej dla siebie technologii dostarczenia sygnału TV – satelitarnej bądź kablowej w technologii IPTV. Dzięki temu każdy będzie mógł dopasować telewizję od Cyfrowego Polsatu do możliwości domowej infrastruktury czy uwarunkowań lokalizacyjnych. Aby skorzystać z nowego rozwiązania, wystarczy zdecydować się na nowy dekoder EVOBOX IP i mieć dostęp do Internetu stacjonarnego od operatora sieci Plus, Netii lub Orange o minimalnej prędkości pobierania 8 Mb/s (na jeden dekoder).

Wprowadzenie nowej oferty opartej na technologii IPTV to kolejny etap w rozwoju naszej Grupy i odpowiedź na zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, którzy teraz będą mogli zdecydować, który sposób dostarczania treści telewizyjnych – satelitarny czy IPTV – jest dla nich najwygodniejszy. Od grudnia zeszłego roku zapewniamy w ofercie sieci Plus Internet stacjonarny w oparciu o infrastrukturę Netii, który jest idealny do łączenia z nową usługą telewizyjną Cyfrowego Polsatu – mówi Maciej Stec, Członek Zarządu w Cyfrowym Polsacie S.A. i Telewizji Polsat Sp. z o.o.

EVOBOX IP to pierwsze urządzenie w ofercie Cyfrowego Polsatu, które umożliwi odbiór kanałów telewizyjnych przez Internet w zamkniętej sieci telekomunikacyjnej. Od kilku lat nasze dekodery łączyły satelitarny odbiór kanałów z internetowym dostępem do treści VoD. Teraz idziemy o krok dalej i wprowadzamy usługę w pełni opartą o technologię IPTV. To kolejny etap realizacji naszej długofalowej strategii, której celem jest zapewnianie klientom swobodnego i elastycznego dostępu do treści, które lubią i których oczekują, niezależnie od technologii ich dostarczenia. Ponadto wraz z dekoderny dajemy abonentom zbiór ciekawych, nowoczesnych funkcji, dzięki którym mogą jeszcze mocniej personalizować sposób oglądania telewizji – mówi Dariusz Działkowski, Członek Zarządu ds. Technicznych w Cyfrowym Polsacie S.A. i Telewizji Polsat Sp. z o.o.

[Czytaj więcej>>](#)

Raport bieżący 8/2019
25 marca 2019 r.

Informacja o utworzeniu programu emisji obligacji oraz rozpoczęciu działań w celu refinansowania zadłużenia z tytułu Obligacji Serii A

Nie podlega rozpowszechnianiu, publikacji ani dystrybucji, bezpośrednio czy pośrednio, na terytorium albo do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanady, Japonii ani w żadnej innej jurysdykcji, w której podlega to ograniczeniom lub jest niedozwolone.

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 32/2018 z dnia 24 października 2018 r. w sprawie podjęcia przez Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) wstępnych działań związanych z potencjalnym refinansowaniem zadłużenia z tytułu niezabezpieczonych obligacji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1.000 PLN każda i łącznej wartości nominalnej 1.000.000.000 PLN o terminie wykupu w dniu 21 lipca 2021 roku („Obligacje Serii A”), Zarząd Spółki niniejszym informuje o podjęciu w dniu 25 marca 2019 roku uchwały w sprawie utworzenia nowego nieodnawialnego programu emisji obligacji Spółki o łącznej maksymalnej wartości nominalnej obligacji w wysokości 1.000.000.000 (słownie: jednego miliarda) złotych („Program”), w ramach którego Spółka będzie mogła zaciągać zobowiązania finansowe w drodze emisji niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Spółki denominowanych w złotych („Obligacje”) oraz w sprawie podjęcia działań mających na celu refinansowanie zadłużenia Spółki z tytułu Obligacji Serii A.

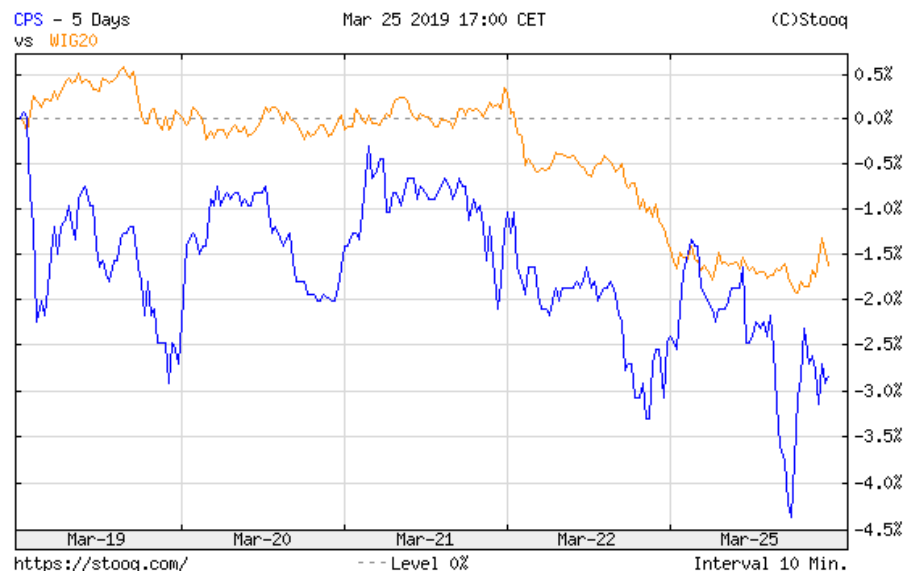
Intencją Spółki jest przeprowadzenie emisji Obligacji w ramach Programu w drugim kwartale 2019 r., z zastrzeżeniem występowania odpowiednich warunków na rynku dłużnych papierów wartościowych. Ostateczna decyzja Spółki o dokonaniu emisji Obligacji oraz jej warunków zostanie podjęta na etapie podejmowania odpowiedniej uchwały przez Zarząd Spółki, o czym Spółka poinformuje w odrębnym raporcie bieżącym.

[Czytaj więcej>>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-03-18	26,60	25,70	26,28	- 2,23	20,26
2019-03-19	26,60	25,76	25,86	- 1,60	14,27
2019-03-20	26,46	25,76	26,14	1,08	8,21
2019-03-21	26,50	25,94	26,24	0,38	6,57
2019-03-22	26,32	25,68	25,92	- 1,22	13,75
2019-03-25	26,28	25,36	25,82	- 0,39	15,38



Kalendarz inwestora



1-2 kwietnia 2019 r.	Roadshow - Londyn
2 – 16 maja 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2019 r.
16 maja 2019 r.	Raport kwartalny za I kw. 2019 r.
17 maja 2019 r.	Dzień Inwestora: Telekomunikacja, Media, IT, Warszawa, DM PKO BP
15 – 29 sierpnia 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2019 r.
29 sierpnia 2019 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2019 r.
24 października – 7 listopada 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2019 r.
7 listopada 2019 r.	Raport kwartalny za III kw. 2019 r.