



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

18 – 24 lutego 2019



N E T I A

Rp.pl
18 lutego 2019 r.

Smartfony dobiją sklepy stacjonarne

Autor: Piotr Mazurkiewicz

Zakupy mobilne są coraz popularniejsze w Polsce. W 2025 r. około połowa e-zakupów ma być wykonywana na smartfonach czy tabletach. Według firmy badawczej ResearchAndMakers w nadchodzących latach w Polsce wartość tego rodzaju zakupów ma rosnąć średnio ponad 25% rocznie. Według analityków rozwój takich aplikacji jak BLIK, Apple oraz Google Pay przyczynia się nie tylko do kupowania na przenośnym urządzeniu, ale również do mobilnego płacenia.

Korzystny dla urządzeń mobilnych trend potwierdzają badania PBI/Genius, z których wynika, że już ponad połowa użytkowników surfuje po internecie na smartfonach, a nie na komputerach. Ponadto, na serwisach takich jak: Empik czy Allegro sprzedaż mobilna odgrywa coraz ważniejszą rolę i według przedstawicieli obu firm ten trend będzie utrzymywał się jeszcze przez długi czas.

Z raportu ResearchAndMarkets wynika, że tempo wzrostu wydatków mobilnych jest w Polsce jednym z najwyższych w Europie. Średni wzrost wartości mobilnych płatności w Europie wynosi bowiem ok. 10 proc., a w Polsce niemal 26%.

Telko.in
20 lutego 2019 r.

Play oferuje bezpłatne testy swej telewizji

Autor: Marek Jaślan

Play ogłosił testy nowej usługi telewizyjnej Play Now TV. Pierwsze sześć miesięcy korzystania z usługi będzie darmowe, a testujący będą mogli dodatkowo odpłatnie aktywować inne pakiety oraz wypożyczyć filmy VOD.

Po półrocznym okresie próbnym każdy będzie mógł bez konsekwencji zrezygnować z usługi, bądź przedłużyć ją za opłatą miesięczną w wysokości 20 złotych (dla abonentów PlayNow) lub 35 złotych (dla tych, którzy nie posiadają żadnej usługi w Play).

Parkiet

21 lutego 2019 r.

Koniec Orange Finanse

Projekt bankowości elektronicznej Orange Finanse nie będzie kontynuowany. Klienci korzystający z tej platformy otrzymają ofertę przeniesienia bankowości elektronicznej oraz bankowej do mBanku.

Pod koniec 2018 r. z usługi Orange Finanse korzystało ponad 412 tys. osób (ok. 80 tys. z nich jest również klientami mBanku).

Rzeczpospolita

22 lutego 2019 r.

Telekomy znowu rosną

Urszula Zielińska

Orange Polska zanotował w 2018 r. przychody na poziomie 11,3 mld zł (-0,7 r/r), skorygowany zysk EBITDA w wysokości 3,1 mld zł (+3,1% r/r), a zysk netto osiągnął poziom 190 mln zł (wobec 60 mln straty w roku poprzednim) (dane wg MSR 18).

Operator zakłada, że do 2020 r. nie wypłaci dywidendy. Orange skupi się na inwestycjach w sieci mobilne oraz światłowodowe, tak aby w przyszłym roku być gotowym do przetargu na częstotliwości 5G.

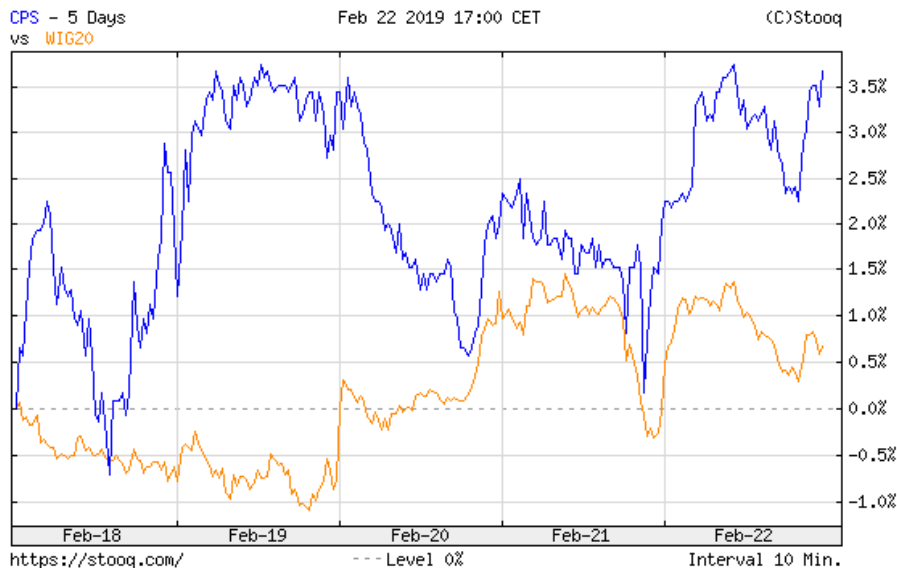
T-Mobile Polska zanotował w 2018 r. przychody w wysokości 6,5 mld zł (+ 1,2% r/r) oraz zysk EBITDA w kwocie 1,7 mld zł (-6,7% r/r)(dane wg MSSF 15).

Operator zapowiada wdrożenie na przełomie I i II kwartału br. oferty usług konwergentnych „Own the home”. Jej elementem będą usługi światłowodowego internetu oferowane na bazie sieci Orange Polska.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-02-18	25,78	24,84	25,52	1,59	17,34
2019-02-19	25,98	25,34	25,90	1,49	15,22
2019-02-20	25,98	25,16	25,54	- 1,39	8,39
2019-02-21	25,74	25,08	25,54	0,00	13,72
2019-02-22	25,98	25,46	25,96	1,64	13,40



Kalendarz inwestora



28 luty – 14 marca 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2018 r.
14 marca 2019 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2018 r.
19 marca 2019 r.	PKO BP: CEE Capital Markets Conference - London 2019
20 marca 2019 r.	Citi's 19th Annual European & Emerging Markets Telecoms Conference, London
1 – 3 kwietnia 2019 r.	Raiffeisen Centrobank's Investor Conference, Zürs 2019
2 – 16 maja 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2019 r.
16 maja 2019 r.	Raport kwartalny za I kw. 2019 r.
15 – 29 sierpnia 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2019 r.
29 sierpnia 2019 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2019 r.
24 października – 7 listopada 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2019 r.
7 listopada 2019 r.	Raport kwartalny za III kw. 2019 r.