



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

15 – 21 października 2018



N E T I A

Parkiet
15 października 2018 r.

Pilotaż bez roamingu krajowego

Autor: ZIU

Operator komórkowy Play rozpoczął testy wyłączenia roamingu krajowego.

Proces ten rozpocznie się od centrum Poznania, gdzie operator zakończył rozbudowę stacji bazowych. Sukcesywnie wyłączenie roamingu krajowego nie będzie zauważalne dla klientów pod warunkiem ustawienia automatycznego wyboru sieci w telefonie, zapewnia rzecznik operatora.

Roaming krajowy wiąże się z korzystaniem z masztów konkurencyjnych operatorów i oznacza dodatkowe koszty dla Play. Aby ograniczyć opłaty, Play planuje rozbudowę własnej infrastruktury. Do końca 2020 r. chce zapewniać ogólnokrajowe pokrycie za pomocą 9 tysięcy lokalizacji, na których zostaną zainstalowane najnowocześniejsze stacje bazowe. Ten rok operator planuje zakończyć z 7 tysiącami własnych nadajników.

Wyborcza.pl
16 października 2018 r.

Polski rynek mediów i rozrywki rośnie. W 2022 r. będzie wart 13,4 mld dol.

Autor: Sebastian Kucharski

PwC zaprezentowało swój doroczny raport „*Perspektywy rozwoju branży rozrywki i mediów w Polsce 2018-2022*” (Global Media and Entertainment Outlook). Wynika z niego, że polski rynek mediów i rozrywki do 2022 roku będzie wzrastał w średniorocznym tempie 3,5%. Najszybciej będzie się rozwijać reklama w serwisach streamingowych (13,3%) i reklama internetowa (12,5%).

Wbrew przewidywaniom streaming internetowy nie zastępuje tradycyjnej telewizji i rozwija się równoległe do niej. Według autorów raportu do 2022 roku będzie on stanowił 26% globalnego rynku subskrypcji telewizyjnej.

Natomiast wartość rynku reklamy internetowej ma zdaniem autorów raportu osiągnąć niemal 1,7 miliarda USD na koniec 2022 roku w porównaniu do 1,1 miliarda USD na koniec tego roku. Reklama telewizyjna wzrośnie w tym czasie do 1,1 miliarda USD z poziomu 0,95 miliarda USD w 2018 roku.

„Rynek reklamy telewizyjnej za pięć lat będzie o jedną trzecią mniejszy od rynku reklamy internetowej, choć telewizja pozostanie jedną z istotnych składowych sektora mediów i rozrywki” - mówi przedstawiciel PwC.

Światowy sektor mediów i rozrywki będzie wzrastał w średniorocznym tempie 4,4%, a w 2022 roku jego wartość wyniesie niemal 2,4 biliona USD. Najbardziej dynamicznie rozwijać się będą takie kraje, jak Indie i Indonezja, a najwolniej kraje Europy Zachodniej - Austria, Belgia czy Dania.

Parkiet.com

19 października 2018 r.

Polscy liderzy w raportowaniu społecznym

Autor: Anita Błaszczak

W tegorocznej 12. edycji konkursu na najlepszy raport społeczny, organizowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Deloitte, nagrodzono raporty Orange i Cyfrowego Polsatu.

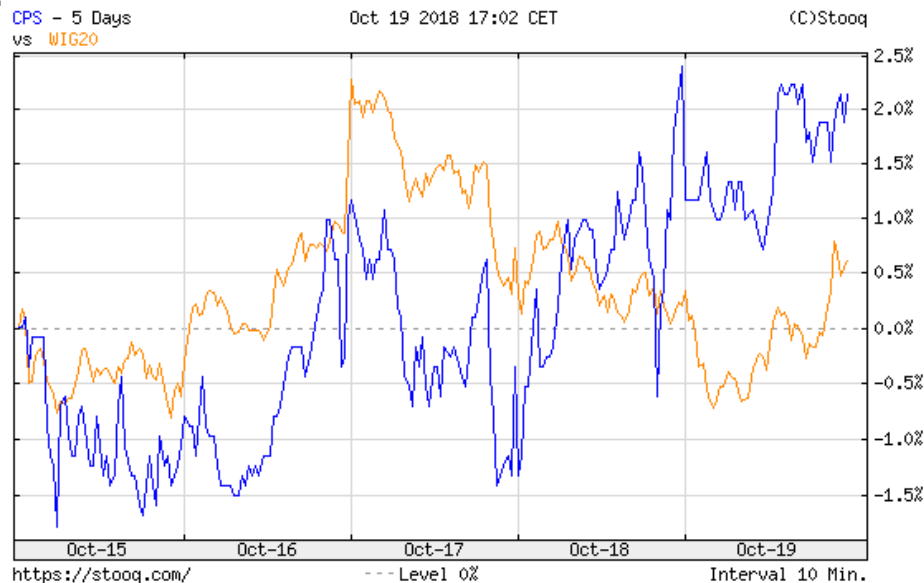
Kryteria, którymi kieruje się jury przy ocenie publikacji zgłaszanych do konkursu to kompletność, zaufanie, komunikacja. Konkurs docenia firmy i organizacje przygotowujące i prezentujące swoje publikacje społeczne w staranny, przemyślany i wiarygodny sposób.

Jak podkreśla przedstawiciel Deloitte, jakość zgłaszanych do konkursu raportów z roku na rok wzrasta. Coraz więcej jest też raportów zintegrowanych. W tym roku aż 92% raportów zostało przygotowanych zgodnie z międzynarodowym standardem Global Reporting Initiative (GRI).

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-10-15	22,56	22,06	22,24	-0,89	6,34
2018-10-16	22,70	22,12	22,70	2,07	11,34
2018-10-17	22,74	22,16	22,40	-1,32	6,46
2018-10-18	23,06	22,16	23,02	2,77	8,07
2018-10-19	22,98	22,64	22,96	-0,26	4,87



Kalendarz inwestora



24 października	Media & Rozrywka - konferencja Haitong, Warszawa
25 października – 8 listopada 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2018 r.
8 listopada 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2018 r.
12 – 13 listopada 2018 r.	Goldman Sachs Tenth Annual CEEMEA One-on-One Conference, Londyn
27 – 28 listopada 2018 r.	UBS, Global Emerging Markets One-on-One Conference, Nowy Jork
4 – 5 grudnia 2018 r.	WOOD's Winter Wonderland – EME Conference in Prague