



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

15 – 21 lipca 2019



N E T I A

Telecompaper
16 lipca 2019 r.

Cyfrowy Polsat udostępnia swoje usługi TV w modelu OTT wszystkim ISP

Cyfrowy Polsat rozszerza zasięg oferty OTT na wszystkich dostawców Internetu. Wcześniej usługi były dostępne poprzez sieci Plusa i Netii (obie spółki należą do Grupy Cyfrowego Polsatu) oraz w sieci Orange Polska.

Usługa jest dostarczana za pomocą dekodera Evobox Stream, który został opracowany przez Grupę Cyfrowego Polsatu. Dla korzystania z usługi wystarczający jest dostęp szerokopasmowy o przepustowości 8 Mb/s. Urządzenie jest oferowane za 1 zł w przypadku podpisania umowy abonamentowej lub za 299 zł dla użytkowników usług przedpłaconych. Dekoder może być podłączony do sieci za pomocą kabla lub poprzez połączenie Wi-Fi.

Cyfrowy Polsat oferuje trzy standardowe pakiety usług. Zakres cen abonamentów miesięcznych waha się od 20 zł (za najniższy pakiet z 25 kanałami TV) do 60 zł (najwyższy pakiet z 92 kanałami). Dostępne są także pakiety usług premium, w cenie od 15 do 30 zł, oraz pakiety tematyczne. Bezpłatne kanały DVB-T mogą być oglądane po podłączeniu anteny DVB-T do dekodera.

Klienci nabywający dekodery otrzymują darmowy dostęp do wszystkich kanałów oferowanych przez Cyfrowy Polsat przez 3 miesiące.

Telco.in
17 lipca 2019 r.

UPC wreszcie z ofertą mobilną

Autorzy: Tomasz Świderek, Marek Jaślan, Łukasz Dec

UPC Polska uruchomiło nową ofertę MVNO i zapowiedziało start ery usług konwergentnych. Poza płatną telewizją, dostępem do Internetu oraz telefonią stacjonarną operator zaoferuje klientom – indywidualnym i biznesowym – także usługi mobilne.

W porównaniu do największych konkurentów wśród telewizji kablowych – Multimediów Polska oraz Vectry – UPC kieruje swoją nową ofertę do bardziej zasobnych i bardziej wymagających klientów. Abonamenty mobilne UPC znajdują się w przedziale cenowym 30-60 zł, podczas gdy ceny zbliżonych abonamentów u konkurencji oscylują wokół 15-25 zł.

Równocześnie oferta konwergentna platform DTH jest mniej agresywna niż sieci kablowych. Zdaniem portalu Telco, UPC może odnosić się bardziej do oferty platform satelitarnych, niż telewizji kablowych.

Udziały sieci kablowych w polskim rynku mobilnym wciąż pozostają marginalne. Wedle danych publikowanych przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej, w maju 2019 r. dziesięć największych sieci obsługiwało mniej niż 100 tys. użytkowników mobilnych usług głosowych i zbliżoną liczbę abonentów mobilnego Internetu. Łączna liczba kart SIM w Polsce przekracza 52 mln.

Partnerem UPC w realizacji usług MVNO jest P4, operator sieci Play.

Rzeczpospolita
17 lipca 2019 r.

Rządowa analiza o 5G trafiła do Komisji Europejskiej

Autor: Urszula Zielińska

Ministerstwo Cyfryzacji przekazało Komisji Europejskiej analizę bezpieczeństwa sieci telekomunikacyjnych pod kątem przyszłego wdrożenia technologii 5G, wymaganą od wszystkich krajów członkowskich UE.

Według przedstawiciela ministerstwa, w wyniku analizy zaproponowano zmiany w prawie, które mają objąć telekomunikacje jeszcze przed przyszłorocznym przetargiem na pasmo 5G. Zaproponowano także synchronizację przepisów na poziomie unijnym.

Długofalowo rząd będzie popierać wprowadzenie certyfikacji sprzętu na poziomie UE, a wśród działań krótkoterminowych przewiduje między innymi nałożenie na operatorów obowiązku oszacowania ryzyka naruszenia bezpieczeństwa sieci i przedstawienia sposobów jego ograniczenia. Operatorzy będą mieli także obowiązek budowy odpowiednich procesów wewnętrznych, określających kto i jakie operacje może wykonywać na infrastrukturze danego operatora.

Nowelizacje przepisów mają objąć takie aspekty jak dywersyfikacja dostawców infrastruktury oraz wprowadzona m.in. w Wielkiej Brytanii i Niemczech kategoria „zaufanego dostawcy” (ang. trusted vendors).

Komunikat prasowy
16 lipca 2019 r.

Prawdziwa rewolucja w Cyfrowym Polsacie! Telewizja internetowa OTT z nowym dekoderm EVOBOX STREAM. Z Internetem od dowolnego dostawcy i elastycznym wyborem pakietów – bez długoterminowych zobowiązań!

Dzisiaj startuje nowa usługa w Cyfrowym Polsacie – telewizja internetowa OTT, która umożliwia odbiór kanałów telewizyjnych przez Internet od dowolnego dostawcy (po Wi-Fi lub kablu). Jeżeli klienci mają w domu jakikolwiek Internet, od dowolnego dostawcy, teraz mogą mieć telewizję Cyfrowego Polsatu – wszystko co chcą, z pakietami, jakie chcą i bez stałego abonamentu, a dekodery mogą podłączyć czy to do kabla, czy przez Wi-Fi.

Elastyczna oferta programowa zapewni możliwość dowolnego włączania pakietów (bezpośrednio z poziomu dekodera w nowej aplikacji Sklep) i płacenia tylko za te, które się wybrało – 9 pakietów do wyboru, bez długoterminowych zobowiązań, możliwość ich aktywacji na 30 dni.

Wszystko to bezpośrednio na nowym, dedykowanym urządzeniu dekodery – EVOBOX STREAM, który dostępny jest w wariantach zarówno z umową, jak i bez (prepaid).

Wraz z dekoderm klient otrzyma na start pełną ofertę programową Cyfrowego Polsatu – ponad 100 kanałów (z HBO, Eleven Sports czy Polsat Sport Premium) przez 3 miesiące bez opłat! Dodatkowo bezpłatne kanały naziemnej telewizji cyfrowej po podłączeniu dekodera do anteny DVB-T.

Brak ograniczeń, dostępność w całej Polsce, elastyczność, wygoda, wysoki komfort korzystania, bogactwo treści i atrakcyjność cenowa – tak w skrócie można scharakteryzować nową telewizję internetową od Cyfrowego Polsatu.

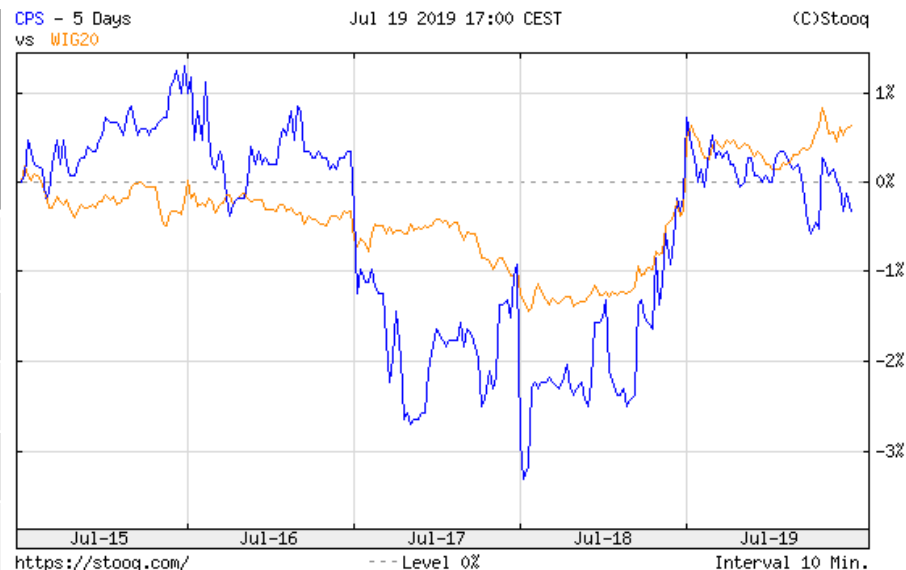
- „Dajemy klientom nowy, rewolucyjny, bardzo elastyczny dostęp do treści telewizyjnych. Jeżeli mają w domu jakikolwiek Internet, od dowolnego dostawcy, teraz mogą mieć naszą telewizję – wszystko co chcą, z pakietami, jakie chcą i bez stałego abonamentu, a dekodery mogą podłączyć czy to do kabla, czy przez Wi-Fi. To konsekwentna realizacja naszej idei: „Telewizja – Dla każdego. Wszędzie. Internet – Dla każdego. Wszędzie. Telefon – Dla każdego. Wszędzie” – mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu.

[Czytaj więcej >>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-07-15	30,70	30,20	30,70	2,06	9,61
2019-07-16	30,68	30,16	30,40	- 0,98	8,52
2019-07-17	30,40	29,46	30,02	- 1,25	26,77
2019-07-18	30,32	29,10	30,24	0,73	12,27
2019-07-19	30,56	30,00	30,20	- 0,13	12,27



Kalendarz inwestora



15 – 29 sierpnia 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2019 r.
29 sierpnia 2019 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2019 r.
1 października 2019 r.	Wypłata dywidendy - II transza
24 października – 7 listopada 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2019 r.
7 listopada 2019 r.	Raport kwartalny za III kw. 2019 .