



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

13 – 19 listopada 2017



Parkiet
14 listopada 2017 r.

Cyfrowy Polsat

Autor: *ziu*

Grupa Cyfrowy Polsat poprzez spółkę Liberty Poland przejmie za 27,5 mln zł największego niezależnego dystrybutora usług sieci komórkowej Plus – firmę Coltex. Wniosek Liberty czeka na zgodę urzędu antymonopolowego na transakcję. Coltex prowadzi obecnie ok. 170 punktów sprzedaży i zatrudnia ok. 1 tys. osób.

PAP Biznes
15 listopada 2017 r.

Orange Polska rozpoczęła negocjacje dotyczące nowej umowy społecznej

Autor: *sar/jtt/*

Orange Polska rozpoczęła negocjacje z partnerami społecznymi w zakresie zapisów nowej umowy społecznej - podała grupa w komunikacie. Nowa umowa ma obowiązywać w latach 2018-2019 i będzie określać m. in. liczbę dobrowolnych odejść w tych latach, podwyżki wynagrodzeń zasadniczych oraz kontynuowanie programu "przyjazne środowisko pracy".

W grudniu 2015 r. Orange Polska oraz Orange Customer Service podpisały ze związkami zawodowymi umowy społeczne na lata 2016-2017. Orange zakładała wówczas, że w latach 2016-2017 z dobrowolnych odejść będzie mogło skorzystać do 2.050 pracowników Orange Polska oraz Orange Customer Service. Umowa ze związkami zakładała podwyżki wynagrodzeń o 2,5% w 2016 roku i w 2017 roku.

Parkiet
15 listopada 2017 r.

Budowa sieci priorytetem Playa

Autor: *Urszula Zielińska*

– Podtrzymujemy wszystkie strategiczne cele: to, że będziemy rosnąć w średnim terminie w średnim jednocyfrowym tempie, dbając o rentowność i jednocześnie obniżając poziom zadłużenia, oraz to, że wypłacimy 650 mln zł dywidendy w II kwartale 2018 r. Jesteśmy też na dobrej drodze, aby zrealizować plan inwestycyjny, zakładający, że do 2020 r. rozbudujemy własną sieć tak, aby uniezależnić się od umów roamingu krajowego – powiedział Joergen Bang-Jensen, prezes P4, operatora sieci komórkowej Play, należącego do notowanego na GPW Play Communications.

Opublikowane wyniki za III kwartał były w miarę zgodne z oczekiwaniami rynku. Przychody wyniosły 1,72 mld zł (+9,9% r/r i powyżej konsensusu), wysokości powtarzalnego zysku EBITDA była lekko poniżej konsensusu i wyniosła 565 mln zł

Parkiet **15 listopada 2017 r.**

(+9,3% r/r). Wynik netto, obciążony przez zdarzenia jednorazowe, spadł o 51,6%, do niecałych 187 mln zł. Po III kw. Play zajął pierwsze miejsce pod względem raportowanej liczby klientów – obsługiwał blisko 14,89 mln kart SIM. Zarząd podkreślił jednocześnie, że utrzymywanie pozycji lidera pod względem liczby użytkowników nie jest strategicznym celem. Play chce być najszybciej rosnącym operatorem mobilnym w kraju.

Zarząd Play wskazywał, że ważna jest rozbudowa własnej sieci nadajników. Na koniec III kw. telekom posiadał już 5423 stacje bazowe, co oznacza przyrost o 286 lokalizacji od początku roku i 152 w samym III kw. Wg Bang-Jensena w IV kw. przyrost będzie większy, a inwestycje idą zgodnie z planem. Prezes potwierdził, że Play podpisał umowę ramową z Orange Polska, na mocy której Play może korzystać z ponad 1000 masztów partnera i lokować na nich nadajniki.

Przedstawiciele spółki spodziewają się, że w 2018 r. rynek komórkowy będzie rosnąć z uwagi na silną gospodarkę i dobre nastroje konsumentów. Oczekują wzrostu udziału klientów kontraktowych operatorów mobilnych oraz utrzymania popytu na urządzenia elektroniczne ze względu na przejście z technologii 3G na 4G.

Rzeczpospolita **16 listopada 2017 r.**

Telewizje szykują podwyżki cen

Autor: Magdalena Lemańska

Zdaniem Macieja Steca z zarządu Telewizji Polsat w zeszłym roku rynek reklamy telewizyjnej został źle ustawiony. Podwyżek cen w telewizji spodziewa się też zarząd Wirtualnej Polski.

To, jak będzie wyglądał rynek reklamy telewizyjnej w przyszłym roku, decyduje się teraz, bo domy mediowe negocjują właśnie z nadawcami warunki zakupu kampanii reklamowych na 2018 rok i już widzą, że podwyżki będą. Zdaniem ekspertów w przyszłym roku podaż reklam i ilość pieniędzy na rynku pozostaną na podobnym poziomie, wobec czego najwięksi nadawcy będą naciskać na podwyżki cen, aby zwiększyć przychody. Z informacji dziennika Rzeczpospolita wynika, że w przyszłym roku reklamy na telewizyjnym rynku zdrożeją średnio o 8%.

Domy mediowe zwracają uwagę, że na rynku przestają dominować cztery największe anteny (Polsat, TVN, TVP1 i TVP2), na czym zyskują średniej wielkości nadawcy. Eksperti podkreślają, że ceny reklam w coraz silniejszych kanałach tematycznych powinny teraz rosnąć bardziej niż w największych kanałach. Barięram może być polityka reklamowa, którą na całym rynku kształtują dziś biura reklamy właścicieli największych stacji, dla których priorytetem pozostaje sprzedaż czasu reklamowego we flagowych kanałach.

Raport bieżący nr 21
15 listopada 2017 r.

Rezygnacja członka Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) informuje, że w dniu 15 listopada 2017 r. Spółka powzięła informację, że Pan Heronim Ruta złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 30 listopada 2017 r.

Komunikat prasowy
17 listopada 2017 r.

Darmowe Wi-Fi w Centrum Nauki Kopernik

Z inicjatywy i na zlecenie sieci Plus uruchomiona dziś została usługa darmowego Wi-Fi w Centrum Nauki Kopernik. Można z niej korzystać zarówno w budynku Centrum, jak i na przylegającym do niego terenie Parku Odkrywców.

Usługa Wi-Fi na terenie Centrum Nauki Kopernik jest darmową, natomiast ograniczeniu do półgodziny podlega jednorazowy czas dostępu do Internetu, po czym można się zalogować ponownie.

W budynku Centrum transmisja danych do routerów odbywa się poprzez światłowód Plusa, a na terenie Parku Odkrywców poprzez sieć LTE Plus.

Strefy darmowego Wi-Fi powstały na zlecenie i są finansowane przez sieć Plus, która jest Partnerem Wspierającym Centrum Nauki Kopernik prawie od początku jego działalności.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-11-13	25,22	24,30	24,43	-2,01%	13,18
2017-11-14	24,93	24,02	24,06	-1,51%	17,18
2017-11-15	24,44	24,01	24,16	0,42%	7,92
2017-11-16	24,70	23,90	24,35	0,79%	32,64
2017-11-17	25,26	24,33	24,84	2,01%	7,43



Kalendarz inwestora



5 – 6 grudnia 2017 r.

WOOD's winter in Prague