



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

13 – 19 maja 2019



N E T I A

Rzeczpospolita  
14 maja 2019 r.

## Usługi komórkowe mogą drożeć

*Autor: Urszula Zielińska*

Orange podniósł cenę najtańszego abonamentu mobilnego za zestaw podstawowych usług bez limitu i transmisji danych. Podwyżka wynosi 5 zł (z 39,99 do 45 zł). Operator tłumaczy decyzję uwzględnieniem zmieniających się potrzeb klientów. W nowej ofercie abonenci Orange dysponują większym o 50% pakietem danych komórkowych, usługą Music Pass oraz pakietem dodatkowych danych dla rodzin i duetów.

Równocześnie, od 15 maja 2019 r. weszły w życie obniżki cen połączeń międzynarodowych wykonywanych w ramach krajów Unii Europejskiej.

Money.pl  
14 maja 2019 r.

## Play miał 213,6 mln zł zysku netto, 357,7 mln zł zysku EBIT w I kw. 2019 r.

*Autor: ISB News*

Play zanotował 213,6 mln zł skonsolidowanego zysku netto w I kw. 2019 r. (wobec 152,9 mln zł w I kw. 2018 r.) oraz 576 mln zł skorygowanego EBITDA (wzrost o 11,2% r/r).

Poprawa wyniku EBITDA jest spowodowana niższymi kosztami roamingu oraz wyższymi cenami aparatów komórkowych. Wydatki inwestycyjne wyniosły 238 mln zł (+31,2% r/r) w wyniku intensywnego bieżącego procesu inwestycyjnego, jak również realizacji płatności za prace wykonane w IV kw. 2018 r.

Liczba aktywnych klientów wyniosła 12,7 mln (+2,3% r/r), a udział klientów kontraktowych osiągnął poziom 66% (+2,8% r/r).

**Parkiet**  
**16 maja 2019 r.**

## **Liczba kart SIM. W I kwartale 2019 roku na rynku telefonii komórkowej w Polsce widać stabilizację baz klientów**

*Autor: Urszula Zielińska*

Czterej najwięksi polscy operatorzy mobilni obsługiwali na koniec I kwartału 2019 r. 52,9 mln kart SIM, co stanowi wzrost o około 70 tys. k/k.

Wysokie nasycenie rynku nie spowodowało zmian bazy użytkowników u największych operatorów. Pierwsze miejsce zajmuje Play z ponad 15 mln kart SIM (+16 tys. k/k), na drugim miejscu jest Orange z wynikiem 14,84 mln kart SIM (+32 tys. k/k). Kolejne miejsca zajmują Cyfrowy Polsat, z bazą 12,25 mln kart SIM (-6 tys. k/k) oraz T-Mobile z 10,82 kartami SIM (+36 tys. k/k).

**Rzeczpospolita**  
**16 maja 2019 r.**

## **Więcej zarobiły na reklamie tylko internet i kino**

*Autor: Urszula Zielińska*

W I kwartale 2019 r. wydatki reklamowe na Internet wzrosły o 7,5% r/r, a na kino o 5% r/r. Wydatki na reklamę w pozostałych mediach były niższe, w tym największy segment reklamy, telewizja, zanotował spadek o 3,1% r/r.

Maciej Stec, wiceprezes Cyfrowego Polsatu, podkreśla, że w I półroczu ubiegłego roku rynek reklamy odnotował znaczące wzrosty dzięki piłkarskiemu mundialowi w Rosji. Grupa Cyfrowy Polsat spodziewa się w 2019 r. jednocyfrowego wzrostu na rynku reklamy telewizyjnej.

Dyrektor generalna agencji mediowej Starcom wskazuje, że I kw. 2018 r. był najlepszym kwartałem dla rynku reklamy w ostatnich dziesięciu latach. Rynek ogółem wzrósł wówczas o 8,6%, a rynek reklamy telewizyjnej odnotował wzrost o 9,6%. Utrzymanie tego poziomu byłoby ogromnym zaskoczeniem.

Wirtualnedia.pl  
16 maja 2019 r.

## Prezes Cyfrowego Polsatu: Od 15 lat mówi się, że telewizja umrze, kluczem content (część 1)

Autor: NB

- Od 15 lat mówi się, że telewizja zanika i niedługo umrze. Jestem przeciwnikiem tej teorii. Telewizję będzie się inaczej postrzegać i odbierać, natomiast dzisiaj to przygotowanie contentu - powiedział podczas konferencji wynikowej Cyfrowego Polsatu **prezes Grupy, Mirosław Błaszczuk**.

Z początkiem kwietnia br. Tobiasza Solorza na stanowisku prezesa Cyfrowego Polsatu zastąpił Mirosław Błaszczuk, poprzednio przez wiele lat prezes Telewizji Polsat. Tę zmianę komentowano jako część sukcesji realizowanej w grupie kapitałowej Zygmunta Solorza.

Nowy prezes Cyfrowego Polsatu po raz pierwszy pojawił się na konferencji wynikowej za I kwartał br. i rozmawiał z dziennikarzami oraz analitykami.

Na pytanie, jakie ma plany zmian względem spółki odpowiedział: - Chciałbym, aby Grupa nadal się rozwijała tak, jak do tej pory. Abyśmy mieli jasną strategię, jasną koncepcję i to, co jest najważniejsze, abyśmy świadczyli usługi naszym klientom takie, jakich oczekują. Wydaje nam się, że w ciągu tych lat przepracowanych razem ta strategia przynosi dobre efekty. Trzeba tylko dbać o to, co do tej pory zostało osiągnięte - podkreślił Mirosław Błaszczuk.

Dodał, że budując infrastrukturę spółka cały czas ma na uwadze fakt, że najważniejszy jest klient.

- Robimy to po to, aby klient mógł korzystać z usług telewizyjnych, internetowych - w jak najlepszy, najłatwiejszy sposób. To nasze główne zadanie. (...) Wydaje mi się, że następne lata kooperacji pomiędzy telewizją, Polkomtelem, Netią i Telewizją Polsat będą rozwijać się bardzo dobrze - ocenił.

Według Błaszczuka „w tej chwili Grupie nie brakuje niczego, a kluczem, by spełnić oczekiwania klienta jest content”.

- Na ten moment mamy to, co chcieliśmy otrzymać. Naszym celem jest stworzenie jednego urządzenia, które będzie spełniało wszystkie oczekiwania klienta. Najważniejsze jest to, co mówiliśmy o contencie. Trudno dzisiaj powiedzieć, co będzie oczekiwać nasz klient w ciągu trzech, pięciu, siedmiu lat. Naszym celem nie jest zmuszanie naszego widza, aby korzystał z urządzeń, ale stworzenie mu okna na świat - tłumaczył szef Cyfrowego Polsatu.

cdn

Źródło:

<https://www.wirtualnedia.pl/artykul/prezes-cyfrowego-polsatu-od-15-lat-mowi-sie-ze-telewizja-umrze-kluczem-content>

Wirtualnedia.pl  
16 maja 2019 r.

## Prezes Cyfrowego Polsatu: Od 15 lat mówi się, że telewizja umrze, kluczem content (część 2)

Autor: NB

Nowy prezes odniósł się również do tematu wieszczenia końca tradycyjnej telewizji i zagrożenia, jakie niesie z sobą rosnąca liczba platform internetowych.

*- Od 15 lat mówi się, że telewizja zanika i niedługo umrze. Jestem przeciwnikiem tej teorii. Telewizję będzie się inaczej postrzegać i odbierać, natomiast dzisiaj to przygotowanie contentu. Widz jest w stanie przeszukać internet i znaleźć interesującą dla siebie ofertę, ale to my jesteśmy od tego, aby opracować coś, przygotować i zaprezentować widzowi w przystępnej formie – zaznaczył Błaszczuk.*

Według niego nie jest to również koniec przejęć, jakie w przyszłości może zaprezentować Cyfrowy Polsat. W zeszłym roku Grupa wzbogaciła swoje portfolio m.in. o kanały Eleven Sports, co obecnie daje jej bilans 33 stacji (dodatkowo Smart Dom nadal jest w przygotowaniu).

*- W ciągu ostatnich 25 lat nigdy nie powiedzieliśmy, że to koniec naszej drogi, dlatego dzisiaj też tego nie mówimy. Mamy pomysły na przyszłość, ale wszystko wymaga głębokiej analizy. To, co obecnie wiemy – dzielimy się tym z rynkiem, będziemy informować o naszych krokach inwestycyjnych – powiedział dziennikarzom.*

Źródło:

<https://www.wirtualnedia.pl/arttykul/prezes-cyfrowego-polsatu-od-15-lat-mowi-sie-ze-telewizja-umrze-kluczem-content>

Komunikat prasowy  
14 maja 2019 r.

**Podsumowanie I kwartału 2019 r. w Grupie Cyfrowy Polsat: ponad 500 tys. więcej usług kontraktowych, wynik EBITDA w wysokości ponad 1 mld zł, wprowadzenie nowych ofert z Internetem światłowodowym i telewizją kablową IPTV**

Grupa Cyfrowy Polsat bardzo dobrze rozpoczęła 2019 r. – odnotowała ok. 300 tys. więcej klientów multiplay i ponad 500 tys. dodatkowych usług kontraktowych rok do roku, a wskaźnik odejść klientów był kolejny raz na rekordowo niskim poziomie 7,2%. O silnych wynikach finansowych świadczy wynik EBITDA, który na bazie nowo obowiązujących standardów księgowych wyniósł ponad 1 mld zł. Z kolei zysk netto był wyższy aż o 25% od średniej oczekiwań analityków giełdowych. W I kwartale Grupa wprowadziła na rynek nowe atrakcyjne oferty – Internet Stacjonarny w Plusie oraz telewizję kablową w technologii IPTV wraz z nowym dekoderym EVOBOX IP, wzmacniając strategię multiplay.

mIn PLN	I kwartał 2019
Przychody	2 792
EBITDA	1 038
Marża EBITDA	37,2%

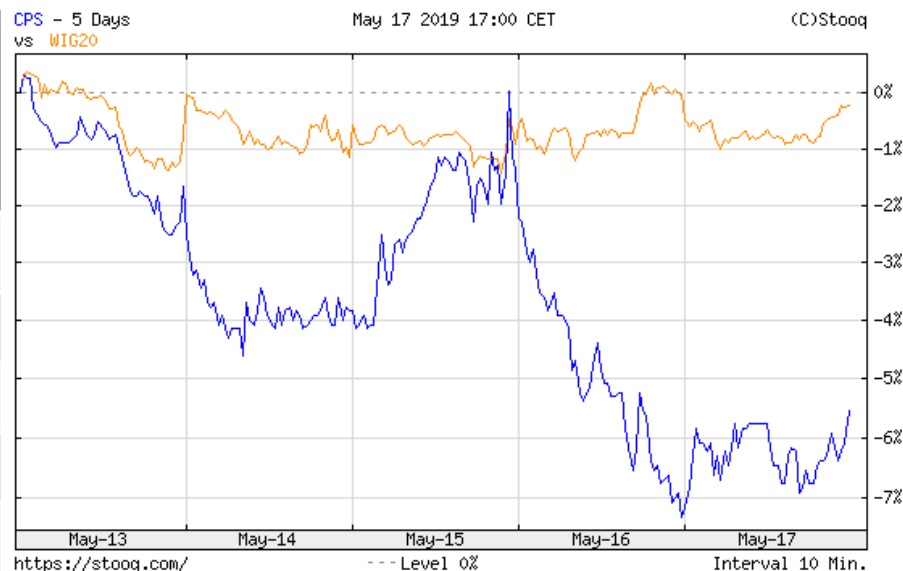
– Mamy długoterminową wizję naszej Grupy i pomysł na jej dalszy rozwój. Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu. Wykorzystujemy najnowsze technologie z zachowaniem dbałości o wysoką jakość produktów i obsługi klientów – **mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.** – Konsekwentnie rozwijamy atrakcyjne usługi z myślą o potrzebach naszych klientów. Teraz otworzyliśmy się na nowe rynki – Internetu stacjonarnego i telewizji w technologii IPTV. Chcemy, by szerokie portfolio naszych usług było dostępne dla wszystkich Polaków i wszystkich rodzin. Nasza idea strategiczna na najbliższe lata brzmi: „Telewizja – Dla każdego. Wszędzie. Internet – Dla każdego. Wszędzie. Telefon – Dla każdego. Wszędzie”.

[Więcej>>](#)

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2019-05-13	26,04	25,22	25,48	-1,39%	6,83
2019-05-14	25,26	24,70	24,92	-2,20%	12,88
2019-05-15	25,92	24,80	25,56	2,57%	6,54
2019-05-16	25,50	24,00	24,02	-6,03%	9,81
2019-05-17	24,52	24,02	24,48	1,92%	10,70



# Kalendarz inwestora



21 – 22 maja 2019 r.	Roadshow - Tallinn/Sztokholm/Kopenhaga
15 – 29 sierpnia 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2019 r.
29 sierpnia 2019 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2019 r.
24 października – 7 listopada 2019 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2019 r.
7 listopada 2019 r.	Raport kwartalny za III kw. 2019 .