



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

12-18 marca 2018



www.parkiet.com

10 marca 2018 r.

Netia: Telewizyjny budżet trafił do stacji Polsatu

Autor: Urszula Zielińska

Netia, drugi pod względem udziału w rynku stacjonarnych usług telekomunikacyjnych po Orange Polska operator na warszawskiej giełdzie, zaprezentowała w piątek nową ofertę dla osób indywidualnych.

Zgodnie z zapowiedzią zarządu, oferta będzie wspierana ogólnopolską kampanią i Netia wraca na antenę telewizyjną.

Najnowsza kampania widoczna będzie na antenie głównej Telewizji Polsat i w kanałach tematycznych grupy. Polsat wspierał też Netię przy zakupie mediów. To o tyle warto zauważyć, że Cyfrowy Polsat, właściciel stacji Polsat, jest od grudnia znaczącym akcjonariuszem Netii i czeka na zgodę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na przejęcie telekomu.

Nie ujawniono, ile Netia wyda na reklamę w Polsce, ale zarząd spółki podtrzymał, że tegoroczny budżet marketingowy Netii będzie podobny do ubiegłorocznego (około 25 mln zł). Nie wykluczył jednak, że telekom poprowadzi więcej niż jedną ogólnopolską kampanię, ponieważ udało mu się wynegocjować lepsze warunki współpracy z domami mediowymi.

[Rzeczpospolita](#)

12 marca 2018 r.

UKE oficjalnie rusza z regulacją kablówek

Autor: Urszula Zielińska

Wiadomo już, jak ma wyglądać regulacja operatorów telewizji kablowej zapowiedziana przez Marcina Cichego, prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Ruszyły konsultacje projektów decyzji regulatora.

UKE przedstawił projekty decyzji dla sześciu podmiotów i rozpoczął oficjalne konsultacje z rynkiem. Potrwają do 8 kwietnia.

UKE chce wydać decyzje dla sześciu podmiotów: Orange Polska, Netii, UPC, Vectry, Multimediów, Inei i Toi. Są to wzory pism i opłaty, jakie mają pobierać właściciele infrastruktury za dostęp do kanalizacji teletechnicznej i instalacji w budynkach. Najniższy koszt położenia kabla jest w Orange i Inei (0,13-1,32 zł za metr bieżący w zależności od przekroju łącza). W UPC i Netii to koszt 0,17-1,72 zł, a w Vectrze, Multimediach i Toi to koszt 0,19-1,94 zł.

Telekomy na razie analizują propozycje UKE. Najbardziej z inicjatywy cieszą się mali gracze, którzy pierwszy raz będą mogli zażądać czegoś od kablówek.

rpkom.pl

14 marca 2018 r.

Srini Gopalan: Deutsche Telekom chce kupować w Polsce

Autor : Urszula Zielińska

W rozmowie z Rzeczpospolitą podczas targów Mobile World Congress 2018 Srini Gopalan, członek zarządu Deutsche Telekom odpowiedzialny za rynki Europy i przewodniczący rady nadzorczej T-Mobile Polska nie chciał skomentować transakcji przejęcia Netii przez Cyfrowy Polsat. Zwrócił jednak uwagę, że T-Mobile zapewnił sobie możliwość budowy oferty konwergentnej dzięki porozumieniu z Orange, dzięki czemu uzyskuje dostęp do 2,6 mln gospodarstw domowych w Polsce.

Zdaniem Gopalana zakup GTS to był dobry krok, gdyż pozwolił T-Mobile wejść na rynek największych przedsiębiorstw, rozbudować kompetencje o centra zarządzania danymi, a w ubiegłym roku – ICT.

Gopalan zaprzeczył, jakoby polski T-Mobile był na sprzedaż. - *Jesteśmy kupującymi, nie sprzedającymi. Chcemy pozostać w Polsce ważnym graczem.* Dodął także, że w ubiegłym roku T-Mobile Polska zrobił bardzo duży postęp. Jego zdaniem głównym wyzwaniem polskiego rynku jest, aby konsumenci poczuli potrzebę uzyskania lepszych doświadczeń w użytkowaniu usług komórkowych.

www.telko.in

15 marca 2018 r.

Wspólnicy Networks! zwiększają pasmo przeznaczone dla LTE

Autor: Tomasz Świderek

Orange Polska i T-Mobile Polska rozpoczęli proces zwiększenia zasobów pasma przeznaczonego dla LTE. Wydaje się, że każdy z nich zamiast dotychczasowych 2x40 MHz przeznaczy na LTE co najmniej 2x45 MHz oraz, że w LTE-A obaj operatorzy zaoferują agregację czterech nośnych. Póki co trwają testy.

Orange ostatnio zadeklarowało, że chce zoptymalizować wykorzystanie częstotliwości i przeznaczyć więcej pasma na usługi w technologii LTE, m.in. poprzez alokację części zasobów radiowych wykorzystywanych przez sieci 3G dla 4G.

O planie uruchomienia przez T-Mobile LTE2100 w oparciu o blok 2x10 MHz informował w końcu lutego Andreas Maierhofer, prezes T-Mobile Polska.

Żadna ze spółek nie podała konkretnych dat pełnej rekonfiguracji pasma, ale zapowiedzi są już realizowane. Od kilkunastu dni w całym kraju używając aplikacji do monitorowania sieci można zauważyć zmiany w konfiguracji pasm radiowych Orange i T-Mobile.

www.telko.in

16 marca 2018 r.

Orange ma plan na 5G w Polsce, ale potrzebuje pasma 3,4-3,8 GHz

Autor: Marek Jaślan

Orange Polska zapowiada przeprowadzenie pierwszych testów sieci 5G w 2019 r. i wdrożenie jej w latach 2020-2021. Będzie w tym zakresie współpracować technologicznie z Nokią.

Jean-François Fallacher, prezes Orange Polska podkreślał, że kluczowa dla tej inwestycji będzie dostępność odpowiednich zasobów częstotliwości. Zwrócił szczególną uwagę na pasma 3,4–3,8 GHz, które w krótkim czasie mogą być przeznaczone do budowy sieci nowej generacji, ale dziś ten zasób jest mocno rozproszony na różne podmioty ogólnokrajowe i regionalne. W odróżnieniu od konkurencji Orange nie dysponuje zasobami w tym paśmie.

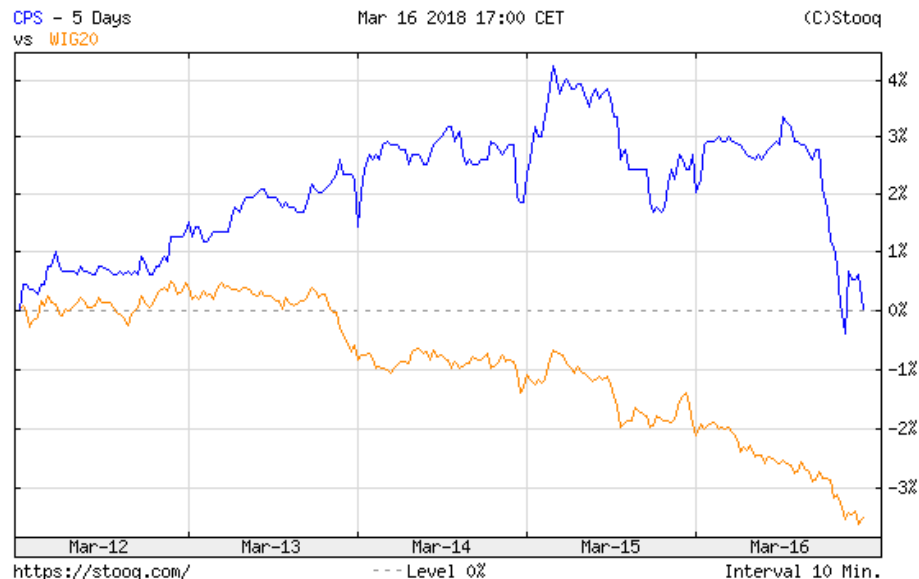
Tymczasem sporymi zasobami w tym zakresie może dysponować Cyfrowy Polsat, dzięki przejęciu Netii, która ma taki blok częstotliwości od 2005 r. i obecnie dzierżawi część z tych zasobów na rzecz podmiotów trzecich. Częstotliwościami tymi dysponuje też wiele samorządów, które np. budowały sieci w ramach unijnych projektów. Rezerwację ogólnopolską na te pasma ma również T-Mobile Polska oraz Play.

Jean-François Fallacher podkreślał, że program 5G zaprezentowany przez Orange Polska pozostaje w synergii z rozbudową sieci światłowodowej.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-03-12	24,28	23,96	24,28	1,51%	9,44
2018-03-13	24,58	24,22	24,50	0,91%	10,32
2018-03-14	24,74	24,30	24,40	-0,41%	15,50
2018-03-15	25,04	24,34	24,60	0,82%	8,95
2018-03-16	24,76	23,80	23,96	-2,60%	33,22



8 – 22 marca 2018 r.

Okres zamknięty przez publikacją wyników rocznych za 2017 r.

Publikacja wyników rocznych za 2017 r.

Harmonogram publikacji:

6:00 Publikacja raportu rocznego w systemie ESPI

7:00 Publikacja raportu rocznego oraz dodatkowych materiałów na stronie internetowej <http://www.grupapolsat.pl/pl/arc/centrum-wynikow>

10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami (**Radisson Blue Centrum Hotel**, sala Polonia 3, piętro 1, ul. Grzybowska 24, Warszawa)

12:00 Spotkanie z dziennikarzami

22 marca 2018 r.

16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami w języku angielskim

Szczegóły telekonferencji:

Data: 22 marca 2018 r.

Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 11:00 (Nowy Jork)

Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy);

22 295 35 28 (Polska)

Kod konferencji 31394920#

Aby śledzić prezentację podczas telekonferencji na dedykowanej platformie, należy kliknąć [TUTAJ](#), a następnie zalogować się jako uczestnik telekonferencji podając imię i nazwisko.