



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

8 – 14 stycznia 2018



Rzeczpospolita
9 stycznia 2018 r.

Boom na teleprzeprowadzki

Autor: Urszula Zielińska

Ponad 2,1 mln numerów telefonów komórkowych przeniesiono w Polsce z sieci do sieci 2017 roku – wynika z szacunków „Rzeczpospolitej”. To o prawie 22% więcej niż w 2016 roku, gdy mobilni operatorzy skoncentrowani byli na tym, aby zatrzymać jak najwięcej aktywnych użytkowników telefonii na kartę i dostosowywali zarówno politykę informacyjną, jak i systemy do nowych przepisów tzw. ustawy antyterrorystycznej, nakazującej rejestrację przedpłaconych kart SIM.

W 2017 r. telekomy postawiły na odbudowę baz użytkowników, które wcześniej się skurczyły. Z obliczeń „Rzeczpospolitej” wynika, że najlepszy bilans przenosin ponownie zanotował Play (111 tys. kart na plusie). Jego wynik jest jednak dużo słabszy niż w poprzednich latach. Wśród dużych operatorów poprawę wyniku przenoszenia numerów widać w Grupie Cyfrowy Polsat oraz T-Mobile Polska, którego całoroczny bilans był lekko dodatni po raz pierwszy od lat. Miniony rok był natomiast dużo słabszy dla Orange Polska. Operator, który w 2016 r. był na plusie, w 2017 r. stracił ok. 130 tys. numerów.

Lepiej radzą sobie mali wirtualni operatorzy, choć tu obraz jest mieszany. Np. w IV kw. ub.r. dużo lepszy wynik niż większość gigantów odnotował Premium Mobile oraz platforma satelitarna nc+, natomiast jedna z dwóch największych sieci wirtualnych – Virgin Mobile – odnotowała ujemny bilans.

rp.pl
10 stycznia 2018 r.

Branża mediowa: Stabilnie, ale nie bez zmian

Autor: Magdalena Lemańska

Agencja Zenith spodziewa się w przyszłym roku wzrostu rynku o 1,9%, a Starcom – o 2,5%. Pewne jest, że najszybciej będzie rósł Internet. Zdaniem agencji Zenith rynek reklamy online wzrośnie w przyszłym roku o 10,9%, PwC szacuje nawet, że prześcignie w Polsce wydatki na promocję w telewizji.

To szerszy trend, widoczny już na innych rynkach, który zarysowuje się m.in. z powodu słabnięcia telewizji. Niższe wydatki na reklamę telewizyjną w Polsce to efekt spadku popularności tego medium. Wg ekspertów Zenitha zmniejsza się średni czas oglądania telewizji, co przekłada się w praktyce na mniejsze zasoby reklamowe, a dalej, mimo wysokiego popytu na czas reklamowy w telewizji, na redukcję budżetów i przeniesienie ich części do internetu. Ekspersi ze Starcomu wskazują w swoim raporcie na duże zainteresowanie reklamą w telewizji i uważają, że reklamodawcy byliby skłonni wydać więcej, gdyby na rynku były dostępne zasoby reklamowe.

Nowy rok przyniesie branży także ciekawe zmiany kapitałowe. Cyfrowy Polsat przejmie kanały telewizyjne od Grupy ZPR Media. – *To z pewnością komplementarne portfolio do obecnej oferty telewizyjnej Polsatu. Do tej pory Polsat nie posiadał na przykład kanałów muzycznych. Akwizycja pozwoli więc nadawcy umocnić swoją pozycję wśród młodszych widzów* – ocenia Magda Kolenkiewicz, dyrektor generalna agencji Starcom. Jak dodaje, najważniejsze z punktu widzenia Polsatu są jednak dodatkowe zasoby widowni telewizyjnej, które można spieniężyć. Agencja szacuje, że przejęte kanały dadzą Polsatowi dodatkowe 2% udziału w przychodach z reklam, ale ten wzrost w ramach szerokiego portfolio nadawcy może być nawet wyższy, jeżeli rynek zostanie niejako zmuszony do kupowania nowych kanałów w ramach dostępnych pakietów.

W I kw. 2018 roku Discovery Networks będzie mogło przejąć Scripps Networks Interactive, właściciela TVN. W styczniu Kino Polska TV przejmie za 10 mln zł brakujące udziały w naziemnej stacji Zoom TV.

telko.in

11 stycznia 2018 r.

Play wprowadza nowe urządzenie dla abonentów domowych

Autor: Łukasz Dec

P4, operator sieci Play, wprowadził do oferty nowe urządzenie do mobilnego szerokopasmowego dostępu w zastosowaniach domowych. Play mocniej włącza się do walki operatorów mobilnych o klientów usług stacjonarnych. Zestaw pod nazwą Netbox to zewnętrzny modem LTE wraz z domowym routerem WiFi (dostawcą rozwiązania jest Huawei). Moduł zewnętrzny umożliwi wychwycenie sygnału sieci na terenach o słabszym zasięgu i przeznaczony jest co do zasady dla mieszkańców budynków jednorodzinnych.

Orange oraz Cyfrowy Polsat z Polkomtelem proponują podobne urządzenia, ale z możliwością dodatkowego wykorzystania anteny parabolicznej. Wprowadzony w ubiegłym roku do oferty domowy router T-Mobile zasadniczo nie ma modułu zewnętrznego, ale na zasadzie opcji ma możliwość podłączenia anteny.

Play oferuje nowe urządzenie w taryfie na 24 miesiące przy cenie 69,99 zł miesięcznie brutto, do czego dochodzi jednorazowa opłata instalacyjna 69 zł. Operator proponuje klientom (co jest regułą w usługach mobilnego dostępu) 30-dniowy okres try&buy.

Usługi mobilnego dostępu do internetu należały w ostatnich latach do najszybciej rosnącego segmentu rynku. W ubiegłym roku zdecydowany renesans zanotowały usługi mobilne w zastosowaniach domowych. Play przygotowuje się do uruchomienia takich usług w paśmie radiowym 3,6-3,8 GHz.

Rzeczpospolita
12 stycznia 2018 r.

TVN jednak bez rekordowej kary

Autor: Magdalena Lemańska

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wycofał się z kary, jaką nałożył na TVN. Powstanie za to medialny kodeks dobrych praktyk.

Decyzja przewodniczącego poprzedzona została miesiącem spotkań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z przedstawicielami TVN i m.in. organizacjami reprezentującymi media, włączyły się w nią także środowiska polityczne i organizacje zagraniczne. Przeciwko karaniu TVN wypowiedziała się m.in. Helsińska Fundacja Praw Człowieka, Reporterzy bez Granic, jurorzy Grand Press, którzy uznali ją za zastraszanie nadawcy, aż wreszcie Amerykańska Izba Handlowa i amerykański Departament Stanu, bo TVN należy do amerykańskiego koncernu Scripps Networks Interactive, który z kolei jest w trakcie procesu przejmowania przez inny amerykański koncern mediowy – Discovery Networks.

KRRiT nałożyła na TVN karę w wysokości 1,48 mln zł, argumentując, że w relacjach stacji TVN 24 „*propagowano działania sprzeczne z prawem oraz sprzyjające zachowaniom zagrażającym bezpieczeństwu*” (relacje dotyczyły wydarzeń i protestów przed budynkiem Sejmu RP w grudniu 2016 r.). TVN zareagował sprzeciwem i zapowiedział odwołanie do sądu.

W toku negocjacji ustalono, że w Polsce z udziałem środowisk dziennikarskich, naukowych i nadawców powstanie Okrągły Stół Medialny działający przy KRRiT. Jego celem będzie stworzenie kodeksu dobrych praktyk medialnych, nad którym już zobowiązał się pracować TVN.

Raport bieżący nr 1/2018 9 grudnia 2018 r.

Treść uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu S.A. w dniu 9 stycznia 2018 roku

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym przekazuje w załączeniu do publicznej wiadomości treść uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 9 stycznia 2018 roku.

Załączniki: [Treść uchwał podjętych](#) przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 9 stycznia 2018 r. (.pdf)

Raport bieżący nr 2/2018 9 grudnia 2018 r.

Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Cyfrowego Polsatu S.A. zwołanym na dzień 9 stycznia 2018 roku

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”), niniejszym, w załączeniu przekazuje do publicznej wiadomości listę akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 9 stycznia 2018 roku.

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 9 stycznia 2018 roku reprezentowanych było ogółem 583.404.788 głosów, stanowiących 71,24% ogólnej liczby głosów w Spółce. Zgodnie ze Statutem Spółki akcje Serii A, B, C oraz 166.917.501 akcji serii D są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przypadają 2 głosy.

Załącznik: [Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 9 stycznia 2018 roku](#) (.pdf)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-01-08	24,40	23,66	23,88	-0,91%	25,22
2018-01-09	24,00	23,68	23,80	-0,34%	11,59
2018-01-10	23,94	23,58	23,58	-0,92%	11,71
2018-01-11	23,82	23,50	23,76	0,76%	13,11
2018-01-12	24,06	23,74	23,94	0,76%	8,86



Kalendarz inwestora



8 – 22 marca 2018 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2017 r

22 marca 2018 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2017 r.