



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

2 - 8 lipca 2018



**Parkiet**  
4 lipca 2018 r.

## Cyfrowy chce zarobić na europejskiej piłce

*Autor: Urszula Zielińska*

Platforma satelitarna, sieć komórkowa Plus i serwis Ipla z Grupy Cyfrowy Polsat przedstawiły ofertę dla klientów detalicznych, poszerzoną o nowy pakiet dwóch kanałów telewizyjnych z Ligą Mistrzów i Ligą Europy - „Polsat Sport Premium”. Abonenci Cyfrowego Polsatu zainteresowani nowym pakietem zapłacą abonament wyższy o 10-30 zł niż do tej pory. Niemniej, dostęp do elitarnych piłkarskich rozgrywek będzie dla nich zapewne tańszy niż dotychczas.

Rzecznik Cyfrowego Polsatu nie zdradza, jakiej ilości abonentów nowego pakietu spółka oczekuje. Oficjalnie dostępne dane NC+, konkurenta Cyfrowego Polsatu, wskazują, że najważniejsze mecze Ligi Mistrzów oglądało 300-400 tys. abonentów tej platformy.

Zdaniem szefa analityków Haitong Banku, treści na wyłączność stanowią przewagę konkurencyjną. Ważnym ich rodzajem jest sport, a Liga Mistrzów to z kolei zawartość premium.

**Rzeczpospolita**  
4 lipca 2018 r.

## Liga Mistrzów płatna, ale tańsza

*Autor: Urszula Zielińska*

Zdaniem „Parkietu”, grupa Cyfrowy Polsat wykorzysta prawa do transmisji Ligi Mistrzów i Ligi Europy, aby zdobyć więcej abonentów i podnieść miesięczne wpływy od użytkowników. Grupa, która posiada wyłączne prawa do transmisji meczów piłkarskich obu wspomnianych lig, wprowadziła właśnie do oferty nowy pakiet tematyczny „Polsat Sport Premium” z dostępem do ich rozgrywek. Najtańszy abonament z tym pakietem to koszt 50 zł miesięcznie. Grupa jest w trakcie przygotowywania oferty transmisji meczów dla konkurencyjnych operatorów.

Z analizy „Parkietu” wynika, że w poprzednim sezonie koszt dostępu do Canal+ z rozgrywkami Ligi Mistrzów wahał się od 35 zł do 50 zł, w zależności od operatora płatnej telewizji. Przy czym nie był to całkowity koszt dostępu do rozgrywek, gdyż stanowił on dodatek do oferty podstawowej. W samym NC+, właścicieli Canal+, abonamenty z tymi kanałami zaczynały się od 89,90 zł.

Telko.in  
5 lipca 2018 r.

## UKE ogłosił konsultacje zagospodarowania pasma dla 5G

*Autor: Marek Jaślan*

Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił konsultacje w sprawie zagospodarowania częstotliwości dla sieci 5G, które potrwać do 8 sierpnia 2018 r.

W paśmie 700 MHz UKE zamierza uwolnić częstotliwości do 30 czerwca 2020 r. Według portalu problemy stwarzają uzgodnienia z Rosją w sprawie wykorzystania pasma na potrzeby TV, gdyż Rosja (i Ukraina) deklaruje długie terminy zwolnienia pasma z zastosowań radiodifuzyjnych.

W przypadku pasma 3,4 – 3,6 GHz rezerwacje i pozwolenia na wykorzystywanie częstotliwości ma obecnie 66 podmiotów, a termin ostatniej rezerwacji upływa 31 stycznia 2032 roku. UKE liczy, że w wielu wypadkach uda się zmienić terminy i warunki rezerwacji.

W paśmie 3,6 – 3,8 GHz trzy podmioty mają rezerwacje na cały obszar Polski (T-Mobile i P4 – do końca 2019 r. oraz Netia - o rok dłużej). Istnieją też rezerwacje na potrzeby zapewnienia internetu w wybranych gminach – obowiązują one do 2020 r. oraz regionalne przydziały tego pasma (posiadane przez 24 podmioty) – najpóźniejsze z nich obowiązują do końca 2022 roku. UKE zamierza rozdzielić to pasmo na potrzeby 5G do 2023 r.

W paśmie 26 GHz zgody i pozwolenia na dysponowanie częstotliwościami ma obecnie 51 podmiotów, a terminy ich wykorzystania sięgają 2022 -2023 r. UKE chce uporządkować i przeznaczyć również to pasmo na potrzeby 5G.

Dziennik Gazeta  
Prawna  
5 lipca 2018 r.

## Netia skarży się Komisji Europejskiej na UKE w sprawie Orange

*Autor: Elżbieta Rutkowska*

Urząd Komunikacji Elektronicznej („UKE”) zdecydował się na deregulację rynku WLR (Wholesale Line Rental). To rynek usług telefonii stacjonarnej świadczonych przez innych operatorów poprzez sieć Orange w zamian za opłatę, której wysokość jest obecnie ustalana przez Prezesa UKE. Według pisma wystosowanego przez Netię do Komisji Europejskiej, działania podjęte przez UKE mogą zagrozić konkurencyjności tego rynku, na którym jedynym dostawcą jest Orange Polska.

UKE postanowiła zrezygnować z regulacji rynku WLR argumentując, że od 2005 r. występuje na nim trend spadkowy. Tym niemniej z najnowszego „Raportu o stanie rynku telekomunikacyjnego” opublikowanego przez UKE wynika, że pomimo spadku owa część rynku była w ub.r. warta 2,3 mld zł, a ponad połowa abonentów stacjonarnych z 4,8 mln-owej puli należała do Orange. Ponadto UKE uważa, że w ostatnich latach Orange nie nadużywał swojej pozycji, a stacjonarne usługi głosowe można świadczyć także w inny sposób, np. przez internet.

Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji jest zdania, że rynek WLR, ze względu na swoją konstrukcję, środowisko rynkowe i doświadczenia z dotychczasowego postępowania Orange na zderegulowanych rynkach, powinien pozostać pod kontrolą i regulacją.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów docenia intencje UKE, ale dodaje, że deregulacja powinna bazować na niebudzących wątpliwości zasadach.

T-Mobile także sprzeciwił się projektowi UKE, zwracając uwagę na „nieuzasadnione wzmocnienie pozycji rynkowej Orange, która będzie wykorzystywana w różnych segmentach rynków telekomunikacyjnych, w których odbywa się skuteczna konkurencja”. Odmiennego zdania jest rzecznik Orange, który twierdzi, że uwolnienie jest zawsze korzystne dla samego rynku i użytkowników końcowych, którzy mają dzięki niemu większy wybór usług i cen.

Ostatecznej decyzji ze strony UKE można oczekiwać jesienią br.

Telko.in  
6 lipca 2018 r.

## **MNP: Premium Mobile w II kwartale miało najlepszy bilans przenosin**

*Autor: Tomasz Świderek*

Urząd Komunikacji Elektronicznej opublikował dane nt. przenoszenia numerów pomiędzy sieciami operatorów. Łącznie przeniesiono w II kwartale br. 424,2 tys. numerów komórkowych. P4 oddał ok. 134,5 tys. i przyjął ok. 120 tys. numerów. Orange Polska oddał ok. 112,1 tys. i przyjął 91,7 tys. numerów. T-Mobile Polska oddał 81,3 tys. i przyjął 87,4 tys. numerów, a Polkomtel oddał 78,1 tys. i przyjął 78,8 tys. numerów.

Spśród wszystkich operatorów komórkowych - MNO i MVNO - najwięcej numerów w II kwartale stracili Orange (ok 20,4 tys.), P4 (14,5 tys.) i Cyfrowy Polsat (ok. 2,6 tys.). Najwięcej numerów zyskali Premium Mobile (ok. 13,4 tys.), T-Mobile (ok. 6,1 tys.) i Aero2 (niemal 4,9 tys.).

Raport bieżący 26/2018  
2 lipca 2018 r.

Zawarcie aneksu do Umowy w przedmiocie wspólnego nabycia akcji Netia w Wezwaniu oraz umowy zobowiązującej do sprzedaży akcji (Agreement on the Joint Acquisition of Shares in a Tender Offer and Preliminary Share Purchase Agreement) zawartej w dniu 5 grudnia 2017 r. oraz decyzja o nabyciu 17.331.023 akcji spółki „Netia” S.A. z siedzibą w Warszawie od Karswell Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr w dniu 3 lipca 2018 r.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie („Cyfrowy Polsat”, „Spółka”) informuje, iż w dniu 2 lipca 2018 r. zawarł ze spółką Karswell Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr („Karswell”) aneks do Umowy w przedmiocie wspólnego nabycia akcji Netia w Wezwaniu oraz umowy zobowiązującej do sprzedaży akcji (Agreement on the Joint Acquisition of Shares in a Tender Offer and Preliminary Share Purchase Agreement) z dnia 5 grudnia 2017 r. („Porozumienie Nabywających”), zmieniający Porozumienie Nabywających w ten sposób, że zobowiązanie Cyfrowego Polsatu do jednorazowego nabycia wszystkich akcji spółki „Netia” S.A. z siedzibą w Warszawie („Netia”) nabytych przez Karswell w Wezwaniu zostało zastąpione zobowiązaniem Cyfrowego Polsatu do nabywania ww. akcji w kolejnych transzach.

Jednocześnie Zarząd podjął decyzję o nabyciu 17.331.023 akcji Netia od spółki Karswell za cenę sprzedaży w kwocie łącznie 100.000.002,71 PLN (tj. 5,77 PLN za jedną akcję) równej cenie, za którą Karswell nabył ww. akcje w Wezwaniu („Transakcja”).

Ponadto, zgodnie z Porozumieniem Nabywających, Cyfrowy Polsat zapłaci na rzecz Karswell kwotę łącznie 1.163.495,38 PLN tytułem dodatkowego wynagrodzenia, na które składają się (i) kwota 787.194,00 PLN tytułem wynagrodzenia za okres pomiędzy dniem ogłoszenia Wezwania a dniem rozliczenia transakcji nabycia przez Karswell ostatniej akcji objętej Wezwaniem, oraz (ii) kwota 376.301,38 PLN tytułem wynagrodzenia za okres pomiędzy dniem rozliczenia transakcji nabycia przez Karswell ostatniej akcji objętej Wezwaniem a dniem, w którym nastąpi sprzedaż 17.331.023 akcji nabytych przez Karswell w ramach Wezwania na rzecz Spółki, tj. 3 lipca 2018 r. („Okres Przejściowy”) w wysokości odpowiadającej średniemu ważonemu kosztowi finansowania grupy kapitałowej Spółki przez instytucje finansowe przeliczonej na określony ułamek ceny, za którą Karswell nabył akcje w Wezwaniu za każdy dzień Okresu Przejściowego w odniesieniu do nabywanego pakietu.

Transakcja zostanie przeprowadzona w dniu 3 lipca 2018 r. w transakcji poza rynkiem regulowanym.

[Czytaj więcej>>](#)

Raport bieżący  
23/2018/K  
3 lipca 2018 r.

## Korekta raportu bieżącego nr 23/2018 z dnia 28 czerwca 2018 r.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) informuje, że w raporcie bieżącym nr 23/2018 z dnia 28 czerwca 2018 r. dotyczącym treści uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 28 czerwca 2018 roku nastąpiła omyłka pisarska w zakresie liczby głosów oddanych „za” i „przeciw” uchwałom nr 37 – 43 w sprawie wyboru członków Rady Nadzorczej.

Omyłkowo podana liczba głosów:

- "za" uchwałą – 587.864.733 głosów,
- "przeciw" – 39.328.851 głosów,

Prawidłowa liczba głosów:

- "za" uchwałą – 587.247.284 głosów,
- "przeciw" – 39.946.300 głosów,

Pozostała treść raportu pozostaje bez zmian.

Załączniki: Skorygowana [treść uchwał podjętych](#) przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 28 czerwca 2018 r.(.pdf)

**Komunikat prasowy**  
**2 lipca 2018 r.**

**Liga Mistrzów UEFA w ofercie Cyfrowego Polsatu | Najlepsze klubowe rozgrywki w cenie abonamentu | Nowe oferty z pakietem Polsat Sport Premium nawet przez 3 miesiące bez opłat i z oficjalną repliką piłki Ligi Mistrzów UEFA**

Już od dzisiaj dostępne są nowe, mistrzowskie oferty telewizyjne Cyfrowego Polsatu z nowym pakietem sportowym Polsat Sport Premium w cenie (<http://sklep.cyfrowypolsat.pl/uefa>). Dzięki tej wyjątkowej propozycji fani najlepszych klubowych rozgrywek piłkarskich będą mogli oglądać po raz pierwszy w Polsce wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA na żywo oraz spotkania Ligi Europy UEFA. Wszystko to zarówno dla nowych, jak i obecnych abonentów na nowych kanałach sportowych – Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 w jakości Super HD – oraz w czterech serwisach telewizyjnych premium w systemie PPV.

Cyfrowy Polsat kolejny raz wychodzi naprzeciw oczekiwaniom swoich abonentów i polskich kibiców, którzy chcą korzystać z bogatej oferty telewizyjnej w przystępnych cenach i oglądać rozgrywki Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA już od nowego sezonu 2018/2019. Łącznie przez 3 lata w ofercie Telewizji Polsat i platformy Cyfrowy Polsat będzie można zobaczyć ponad 1000 meczów, także w nowej jakości Super HD.

Liga Mistrzów UEFA w Cyfrowym Polsacie to:

Nowy pakiet Polsat Sport Premium składający się z 2 kanałów w jakości Super HD – Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 – oraz 4 serwisów telewizyjnych premium w systemie PPV bez dodatkowych opłat. Więcej informacji: <http://sklep.cyfrowypolsat.pl/uefa>

Mistrzowska Oferta Premium Max Plus dająca dostęp do pełnej oferty telewizyjnej Cyfrowego Polsatu (pakietu Familijny Max HD, Sport HD, Film HD, Cinemax HD, HBO HD HBO GO, Eleven Sports HD, Rozrywka HD) i teraz dodatkowo pakietu Polsat Sport Premium – w niezmiennej cenie 120 zł/mies., na start przez 3 miesiące bez opłat. Obecni abonenci oferty Premium Max Plus także otrzymają dostęp do pakietu z rozgrywkami Ligi Mistrzów UEFA.

Wiele propozycji dla fanów sportu, aby każdy wybrał coś dla siebie – Pakiet Polsat Sport Premium w nowych ofertach promocyjnych jest dostępny w zestawach z pakietami podstawowymi Cyfrowego Polsatu w cenach już od 50 zł/mies.

[Czytaj więcej>>](#)

Komunikat prasowy  
3 lipca 2018 r.

## Liga Mistrzów UEFA i Liga Europy UEFA w IPLI | Wszystkie mecze najlepszych klubowych rozgrywek na żywo

Już od sierpnia br. w IPLI – największym serwisie rozrywki internetowej znanym z licznych transmisji z najważniejszych wydarzeń sportowych w wielu dyscyplinach – fani piłki nożnej będą mogli oglądać jeszcze więcej najlepszych rozgrywek. Teraz także wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA – na żywo, w wysokiej jakości i bez reklam. Będą one dostępne w specjalnym pakiecie IPLA POLSAT SPORT PREMIUM. Dzięki tej wyjątkowej propozycji miłośnicy najlepszych klubowych rozgrywek piłkarskich będą mogli oglądać mecze, gdzie chcą i jak chcą.

Od 21 sierpnia, czyli pierwszych spotkań rundy play-off, 38 najlepszych klubowych drużyn Europy będzie walczyło o zwycięstwo w 27 sezonie Ligi Mistrzów UEFA. A to nie koniec emocjonujących starć. Chwilę później rozpocznie się również nowy sezon Ligi Europy UEFA. Wszystkie mecze obydwu prestiżowych rozgrywek będzie można śledzić w IPLI w nowym dedykowanym meczom pakiecie IPLA POLSAT SPORT PREMIUM – na żywo, w wysokiej jakości i bez reklam.

Pakiet IPLA POLSAT SPORT PREMIUM będzie można kupić w dwóch wariantach:

- obejmującym cały sezon 2018/2019 Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA – w cenie 360 zł,
- zapewniającym 7-dniowy dostęp do meczów Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA – w cenie 40 zł.

Dzięki dostępności aplikacji IPLA na wielu urządzeniach mecze będzie można oglądać w dowolnym miejscu – w domu, jak i poza nim – na dowolnie wybranym urządzeniu – laptopie, tablecie, smartfonie czy w Smart TV, nie tracąc ani chwili z tak ważnych dla kibiców piłkarskich zmagania.



Prawdziwa piłkarska uczta w pakiecie IPLA POLSAT SPORT PREMIUM to:

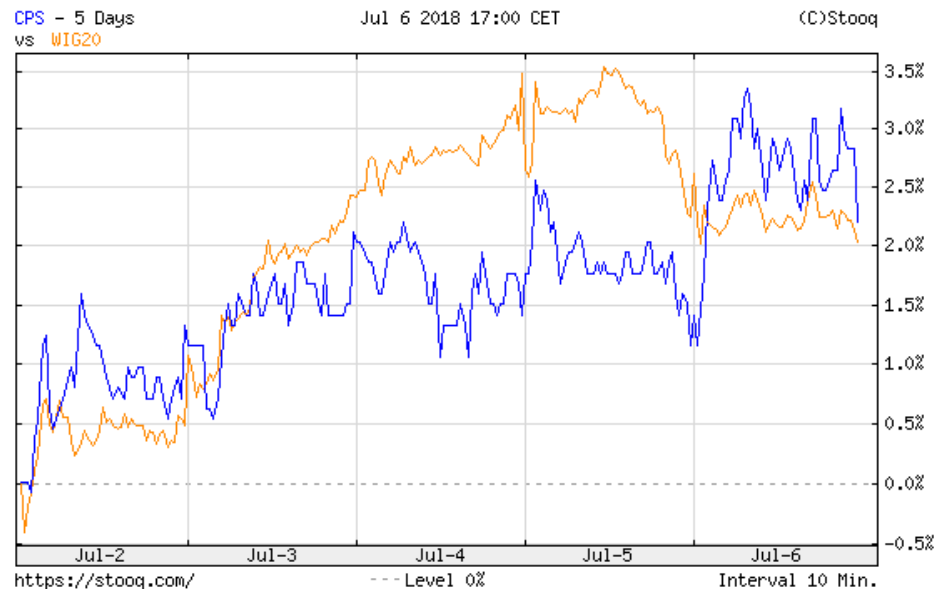
- Wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA na żywo, w wysokiej jakości i bez reklam.
- 1029 meczów przez 3 lata, 343 w każdym z sezonów.
- Nowe godziny rozgrywania spotkań Ligi Mistrzów UEFA: 2 o godzinie 18.55 i 6 o godzinie 21.00 we wtorki i środy; w czwartki mecze Ligi Europy UEFA.
- Ok. 8 godzin dziennie relacji na żywo – studio i mecze – każdego dnia meczowego.
- Najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce – zaprojektowane z myślą o rozgrywkach Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA, o powierzchni 700 m<sup>2</sup>, ze ścianą wideo o rozdzielczości 4x4K, oprawą wizualną realizowaną z wykorzystaniem nowoczesnych technologii – rozszerzonej rzeczywistości (AR) i modeli 3D.
- Bogactwo programów towarzyszących meczom: przed- i pomeczowe studia, pogłębione analizy, reportaże, wywiady, doświadczeni eksperci i komentatorzy, liczni goście specjalni oraz wiele innych materiałów przygotowywanych z myślą o kibicach piłkarskich.

Grupa Polsat nabyła dla polskich kibiców wyłączone prawa do pokazywania Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA dla wszystkich kanałów dystrybucji – m.in. telewizji, Internetu i urządzeń mobilnych. Nowe rozgrywki piłkarskie będą dostępne również dla abonentów Cyfrowego Polsatu i klientów sieci Plus.

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2018-07-02	23,08	22,54	23,00	-0,61	14,02
2018-07-03	23,18	22,82	23,18	0,78	6,29
2018-07-04	23,20	22,92	23,02	-0,69	6,94
2018-07-05	23,28	22,96	22,96	-0,26	6,44
2018-07-06	23,48	22,96	23,20	1,05	7,72



# Kalendarz inwestora



9 – 23 sierpnia 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2018 r.
23 sierpnia 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2018 r.
25 października – 8 listopada 2018 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2018 r.
8 listopada 2018 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2018 r.