



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

9 – 15 maja 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	10.05	<p>Rzeczpospolita: Internet na kablu ożył</p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Po kilku kwartałach konkurencji ze strony mobilnego dostępu LTE, znowu przybywa abonentów łączy stacjonarnych. Zdaniem Orange Polska, w I kw. 2016 r. rynek stacjonarnego dostępu do internetu zanotował niewielki wzrost (o 2 tys. abonentów). Spółka zrewidowała też szacunki dla branży za IV kw. ubiegłego roku - zamiast spadku o 1 tys. pokazała wzrost o 8 tys.</p> <p>Najwięksi gracze na rynku telewizji kablowej powiększają statystyki abonentów szerokopasmowego dostępu. Według „Rzeczpospolitej” w I kw. klientów usługi przybywało UPC Polska (dane są jeszcze niedostępne, dziennik szacuje liczbę klientów na 1,1 mln na koniec marca 2016 r.) oraz Vectrze (+6 tys. klientów, do 538 tys. na koniec marca 2016 r.) . Przyrosty to zasługa przejęć małych lokalnych sieci oraz inwestycji w rozbudowę zasięgu sieci i marketingu.</p> <p>Analitycy nie są zgodni co do tego, czy stacjonarny internet będzie notował zwyżki w kolejnych kwartałach. Sprzedaż kablowego dostępu w I kw. mogła być lepsza z uwagi na mniejszą aktywność operatorów komórkowych, którzy w większości czekali na przydział częstotliwości 800 MHz pozwalających uruchomić usługę na obszarach o niższym stopniu urbanizacji.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: Solorz idzie do kina <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Nowe narzędzie wsparcia proponuje twórcom polskich filmów i seriali Cyfrowy Polsat. Podczas konferencji poświęconej programowi „Cyfrowa Strefa Twórców” Aleksander Myszkowski, b. prezes Telewizji Polsat i obecny członek rady nadzorczej Cyfrowego Polsatu, powiedział, że wejście na rynek produkcji filmowej staje się na grupie Polsat celem strategicznym.</p> <p>Elementem programu jest strona internetowa, za pośrednictwem której filmowcy mogą występować o wsparcie na każdym etapie produkcji. Oceną przedłożonych projektów zajmować się będzie kilkusobowy zespół budowany w Polsce.</p> <p>Grupa Cyfrowego Polsatu chce kupować pomysły, scenariusze, koprodukcje i dystrybuować filmy, nabywać licencje do utworów filmowych na wiele pól eksploatacji, prawa do remake’ów i sequeli filmów kinowych, kupować formaty serialowe, licencje do emisji filmów z miniserią.</p> <p>Agnieszka Odorowicz, członek zarządu Cyfrowego Polsatu, podała, że kryterium wyboru filmu będzie jego potencjał finansowy. Wybierane będą filmy, na które sprzeda się min. 200 tys. biletów, najchętniej te, które nie mają jeszcze dystrybutora.</p> <p>Nie zostały ujawnione kwoty, jakie grupa może zainwestować w kinematografię. Przedstawiciele grupy chcą</p>	12.05	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Spis powszechny pre-paidów <i>Autor: Sylwia Czubkowska</i></p> <p>Zgodnie z zapisami najnowszego projektu tzw. ustawy antyterrorystycznej, operatorzy telekomunikacyjni mają dwa miesiące na rozpoczęcie rejestracji kart przedpłaconych i czas do 2 stycznia 2017 r. na jej zakończeniu. Zdaniem branży, jest to termin na krytycznej granicy możliwości. Ze strony ustawodawcy nie ma jeszcze szczegółowych wytycznych i przepisów wykonawczych. Wiadomo jedynie, że stworzenie systemu i kampania informacyjna będą leżały po stronie operatorów.</p> <p>Pytań o praktyczne aspekty tego procesu jest sporo. Wątpliwości dotyczą m.in. rejestracji kart osób nieletnich, uprawnień sprzedawców poza salonami operatorów (pre-paidy sprzedawane są np. w kioskach, na stacjach benzynowych czy sklepikach spożywczych) do rejestracji nowych kart i sposobu takiej rejestracji, czy numerów, których właściciele nie zarejestrują się w wyznaczonym terminie.</p> <p>Operatorzy postulują przesunięcie ostatecznej daty rejestracji z 2 stycznia na 1 lutego 2017 r. z uwagi na to, że pierwotny termin wypada w okresie międzyświątecznym, co będzie dużym utrudnieniem zarówno dla użytkowników, jak i dla operatorów.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>realizować wszystkie dobre projekty.</p> <p>Zdaniem Magdaleny Sroki, dyrektor PISF, program Grupy Polsat to nowy istotny instrument finansowania polskiej kinematografii. Ocenia, że skoro grupa chce wspierać kilka gatunkowych produkcji fabularnych rocznie i nie wyklucza finansowania ich nawet w 100%, może oznaczać to kilkadziesiąt dodatkowych milionów złotych na rynku audiowizualnym.</p> <p>Grupa Polsat podpisała porozumienie z PISF. Magdalena Sroka mówi, że porozumienie ma charakter intencyjny. Na analogicznych zasadach, udostępniając informacje o projektach i twórcach za ich zgodą, PSIF współpracuje z Canal+ oraz regionalnymi funduszami filmowymi.</p>	12.05	
<p>Rzeczpospolita: Polsat i Midas są na plusie</p> <p><i>Autor: ziu</i></p> <p>Kwartalne wyniki Grupy Cyfrowy Polsat, obejmujące po raz pierwszy rezultaty zakupionej w lutym Grupy Midas, okazały się zgodne z oczekiwaniami analityków. W I kw. 2016 grupa zaraportowała 2,36 mld zł przychodów, 846 mln zł EBITDA i 179 mln zł zysku netto.</p> <p>Przychody grupy rosły o 2% r/r, m.in. w wyniku konsolidacji grupy Midas, dostawcy mobilnej transmisji danych. Grupie rosły poza tym wpływy ze sprzedaży smartfonów oraz grono abonentów mobilnego dostępu do internetu (do 1,65 mln). Z kolei zysk operacyjny powiększony o amortyzację spadł o</p>	13.05	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>6% ze względu na wyższe koszty techniczne i rozliczenia między operatorami.</p> <p>Maciej Stec podkreślał, że także nadawcza część grupy ma za sobą dobry kwartał. Jej przychody powiększyły się o 5%, do 300 mln zł. Wpływy z reklamy zaś o 4,2% i rosły szybciej niż rynek.</p> <p>Parkiet: Cyfrowy Polsat nie cofa słów o dywidendzie</p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Grupa Cyfrowy Polsat wypracuje w tym roku 1,2-1,4 mld zł wolnych przepływów gotówkowych i powróci do polityki zakładającej regularną wypłatę dywidendy – podtrzymał przy okazji omawiania wyników za I kwartał 2016 roku Tomasz Szeląg, odpowiedzialny w zarządzie spółki za finanse. Przypomniął, że dywidenda pojawi się, gdy wskaźnik dług netto do EBITDA grupy spadnie poniżej 3,2. Na koniec marca przy EBITDA z ostatniego roku w wysokości 3,6 mld zł, wskaźnik ten wynosił 3,34.</p> <p>Tobias Solorz, prezes Cyfrowego Polsatu, wskazał, że najważniejszymi elementami, które będą miały wpływ na wyniki to, z jednej strony nowe ceny usług w roamingu, z drugiej skuteczność realizacji strategii multiplay (smartDOM). Dodał, że na minus może działać nowa ustawa nakazująca rejestrację kart pre-paid, jednak trudno jeszcze przewidzieć jej wpływ.</p>	13.05	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Solorz uważa, że grupa ma nadal duży potencjał sprzedaży oferty smartDOM, z której na koniec marca 2016 r. korzystało 18% (blisko 1,1 mln) klientów grupy. W tym roku chce zwiększyć tę liczbę do 1,5 mln.</p> <p>Tomasz Szelaąg podał, że w perspektywie 12 miesięcy nowe stawki roamingowe w Unii Europejskiej mogą obniżyć EBITDA grupy o 50 mln zł. Według Szelaąga grupa nie prowadzi prac nad znaczącym przejęciem. Jej planami rządzi zadłużenie, które na koniec marca wynosiło brutto 13,89 mld zł, a netto 12,13 mld. Od tego czasu spłacony został dług Midasa w Pekao i Plus Banku i spółki z Grupy wykupiły zerokuponowe obligacji wyemitowane przez Midasa. Z nadwyżek gotówki grupa będzie dokonywać spłaty obligacji wehikułu Litenite, przejętego przy zakupie Midasa.</p>	13.05	

Komunikat prasowy 10 maja 2016 r.

24 mecze na żywo w Polsacie . Wszystkie 51 meczów na żywo bez reklam wyłącznie w kanałach premium Polsat Sport 2 i Polsat Sport 3

Od 10 czerwca do 10 lipca każdego dnia meczowego na antenie głównej Polsatu (oraz równoległe w Polsacie Sport) kibice obejrzą 24 mecze turnieju finałowego UEFA EURO 2016 we Francji na żywo, w tym mecz otwarcia, wszystkie mecze Polaków w każdej fazie turnieju, cztery mecze 1/8, ćwierćfinały, półfinały oraz finał.

Wszystkie 51 meczów UEFA EURO2016 będzie transmitowane na żywo wyłącznie w dwóch kanałach typu premium Polsat Sport 2 HD i Polsat Sport 3 HD z ekskluzywnymi materiałami, bez reklam i w jakości HD. Kanały wystartują 10 czerwca 2016.

Polsat Sport 2 HD jako kanał wiodący będzie transmitował większość spotkań na żywo, natomiast Polsat Sport 3 HD pokaże powtórki oraz mecze na żywo w przypadku jednoczesnego rozgrywania dwóch spotkań na różnych stadionach w tym samym czasie. Polscy widzowie zobaczą ponad 200 godzin bezpośrednich relacji na żywo realizowanych na światowym poziomie wprost z francuskich stadionów i ośrodków poszczególnych najlepszych reprezentacji Europy.

Pakiet kanałów premium: Polsat Sport 2 HD i Polsat Sport 3 HD będzie oferowany za pośrednictwem wszystkich operatorów kablowych i satelitarnych, którzy zdecydują się na ich dystrybucję.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/oficjalny-plan-transmisji-uefa-euro-2016>

Komunikat prasowy 10 maja 2016 r.

Już dziś uBezpiecz samochód z Plusem!

Plus wprowadza kolejną innowacyjną usługę, dzięki której można ubezpieczyć swój samochód samemu bez konieczności spotkania z agentem. Wprowadzona przez sieć Plus usługa to nowoczesna i niedostępna dotychczas na rynku operatorów telekomunikacyjnych formuła ubezpieczenia samochodu. Pozwala na przygotowanie ofert ubezpieczeń komunikacyjnych, dokonanie zakupu najkorzystniejszej z nich oraz zapisanie wybranej polisy na smartfonie. Wszystko to w kilku prostych krokach dzięki mobilnej aplikacji uBezpiecz przygotowanej we współpracy z BENEFIA Ubezpieczenia – spółką z Grupy VIG.

Więcej>><http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1315>

Komunikat prasowy
11 maja 2016 r.

Grupa Polsat zamierza inwestować w produkcję i dystrybucję kinową. Uruchamia program dla twórców filmowych i rozpoczyna współpracę z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej

Grupa Polsat zaprasza twórców filmowych do zgłaszania ciekawych projektów, które w ramach nowego programu Cyfrowa Strefa Twórców będzie mogła objąć opieką produkcyjną, promocyjną i dystrybucyjną. Liczy się dobry pomysł, a także potencjał dotarcia filmu do szerokiej publiczności kinowej i telewizyjnej, nie tylko polskiej, ale i międzynarodowej. Projekty można zgłaszać za pośrednictwem strony www.cyfrowastrefatworcow.pl. Inicjatorami programu są: Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, IPLA, Polkomtel oraz Dystrybucja Mówi Serwis.

Zostało także podpisane porozumienie między Cyfrowym Polsatem i Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, które przewiduje merytoryczną współpracę podmiotów zakładającą udostępnienie, za zgodą twórców i producentów, efektów Programu Operacyjnego PISF Produkcja Filmowa oraz mającą na celu zapewnienie przez Grupę Polsat wsparcia finansowego, rzeczowego i dystrybucyjnego wybranym, wartościowym projektom filmowym zgłaszanym do PISF i spełniającym warunki programu Cyfrowa Strefa Twórców.

Cyfrowa Strefa Twórców to pierwsza na rynku, zintegrowana platforma cyfrowa do komunikacji pomiędzy twórcami, scenarzystami i producentami a inicjatorami programu, którzy czekają na ciekawe audiowizualne formy polskiej twórczości, w tym filmy skierowane do szerokiej publiczności, przeznaczone w pierwszej kolejności do eksploatacji w kinach.

Za pośrednictwem Cyfrowej Strefy Twórców Grupa Polsat chce zrealizować plany dotyczące zwiększenia zaangażowania spółek w produkcję, koprodukcję i dystrybucję filmową, z myślą poszerzenia i uatrakcyjnienia polskiej oferty oraz zwiększenia widowni kinowej świadomie wybierającej produkcje rodzime.

[Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/grupa-polsat-zamierza-inwestowac-w-produkcje-dystrybucje-kinowa-uruchamia-program-dla>](http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/grupa-polsat-zamierza-inwestowac-w-produkcje-dystrybucje-kinowa-uruchamia-program-dla)

Komunikat prasowy
12 maja 2016 r.

Cyfrowy Polsat podsumowuje pierwszy kwartał 2016. Skuteczna realizacja strategii smartDOM i szybki wzrost liczby usług kontraktowych

W I kwartale br. Grupa Cyfrowy Polsat skutecznie kontynuowała realizację strategii świadczenia usług zintegrowanych w ramach programu smartDOM. Dzięki efektywnej sprzedaży usług w tym programie, w samym I kwartale br. łączna liczba usług kontraktowych Grupy wzrosła o 129 tys., a pozytywny wynik odnotowano w każdej linii produktowej, przy jednoczesnym dalszym wzroście średniego przychodu od klienta w ujęciu rok do roku. Bardzo dobre wyniki operacyjne oraz kontrola kosztów znalazły odzwierciedlenie w stabilnych przychodach, wysokiej marży EBITDA i wzroście wolnych przepływów pieniężnych.

Po udanej akwizycji 93% akcji Grupy Midas Grupa Cyfrowy Polsat podjęła działania mające na celu zakup pozostałych akcji spółki w drodze przymusowego wykupu i jednocześnie rozpoczęła proces refinansowania jej zadłużenia. Kredyty bankowe Grupy Midas zostały już w pełni spłacone, natomiast dzisiaj Grupa odkupiła większość obligacji zerokuponowych wyemitowanych przez Midas, obniżając tym samym po raz kolejny średni koszt finansowania. Docelowo akcje Midasa zostaną wycofane z obrotu na rynku regulowanym.

Najważniejsze dane operacyjne i finansowe za I kwartał 2016 r.

- Już 18% klientów kontraktowych Grupy korzysta z oferty zintegrowanej – programu smartDOM:
 - Blisko 1,1 mln klientów programu,
 - 3,22 mln usług kontraktowych posiadanych przez tę grupę klientów.
- Łączna liczba usług kontraktowych wzrosła w I kwartale o 129 tys. do 12,7 mln, a przychód od jednego klienta wzrósł do 87 zł w ujęciu rok do roku.
- Baza usług Internetu mobilnego w modelu kontraktowym zwiększyła się kwartał do kwartału o 53 tys. do 1,65 mln. Łączna liczba aktywnych usług dostępu do Internetu wynosiła 1,9 mln.
- Dzięki dobrej sprzedaży usług Multiroom i OTT, liczba kontraktowych usług płatnej telewizji wzrosła w I kwartale o 57 tys. do blisko 4,6 mln.

Komunikat prasowy 12 maja 2016 r.

- Pierwszy kwartał był kolejnym pozytywnym okresem dla biznesu telefonii komórkowej. Po raz kolejny baza usług telefonicznych świadczonych w modelu kontraktowym rosła, tym razem o 20 tys. w ujęciu kwartał do kwartału. Jednocześnie Plus zaczyna przodować w statystykach lojalności swoich użytkowników (najniższy churn MNP).
- W efekcie łączna liczba usług kontraktowych świadczonych przez Grupę Polsat wzrosła w ujęciu rok do roku o 349 tys.
- W segmencie prepaid utrzymuje się stabilna baza usług oraz rosnące ARPU – o 2,3% rok do roku, do 17,7 zł. Uwagę zwraca zwłaszcza szybki wzrost aktywnych usług dostępu do Internetu - 33% więcej RGU w ujęciu rok do roku.
- Kanały Grupy Polsat były liderem rynku oglądalności w grupie komercyjnej z wynikiem 24,4%, na co złożyło się 12,7% kanału głównego oraz 11,7% kanałów tematycznych.
- Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu rosły rok do roku szybciej niż cały rynek reklamy TV (4,2% vs 2,7%) i wyniosły 229 mln zł, dzięki czemu udział Grupy w rynku reklamy TV zwiększył się do 25,5%.
- Średnia miesięczna liczba użytkowników największej polskiej telewizji internetowej IPLA wynosiła 3,8 mln.
- Bardzo dobre wyniki finansowe pro forma 1) Grupy:
 - przychody: 2,284 mld zł,
 - EBITDA: 865 mln zł,
 - marża EBITDA: 37,9%,
 - wolne przepływy pieniężne po spłacie odsetek od kredytów i obligacji: 1,319 mld zł w okresie 12-miesięcznym,
 - dług netto/EBITDA: 3,33x, z uwzględnieniem zadłużenia nowo nabytej Grupy Midas.

Więcej >> <http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/cyfrowy-polsat-podsumowuje-pierwszy-kwarta-2016-skuteczna-realizacja-strategii-smartdom>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-05-09	23,79	23,03	23,26	-1,11%	6 961
2016-05-10	23,39	23,12	23,29	0,13%	9 425
2016-05-11	23,47	22,71	22,71	-2,49%	13 317
2016-05-12	22,94	22,52	22,56	-0,66%	7 524
2016-05-13	22,86	22,24	22,56	0,00%	7 432



Kalendarz inwestora



16 maja 2016 r.	Ipopema/GPW/Auerbach Grayson: Poland Capital Markets Day, Nowy Jork
11-25 sierpnia 2016 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2016 r.
25 sierpnia 2016 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2016 r.