



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

8 – 15 sierpnia 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	8.08	<p><b>Parkiet: UPC zdetronizuje Netię?</b> <i>Autor: ziu</i></p> <p>Na rynku stacjonarnego dostępu do internetu coraz silniejszą pozycję mają telewizje kablowe, podczas gdy Orange Polska i Netia tracą abonentów tej usługi.</p> <p>Najszybciej klientów pozyskiwał UPC Polska – w II kwartale jego baza użytkowników stacjonarnego internetu wzrosła o ponad 13 tys. do 1,08 mln. W I półroczu 2016 r. przychody UPC wyniosły 767 mln zł, o 2,3% więcej niż przed rokiem i tylko o 10 mln zł mniej niż grupy Netii.</p> <p>Zwyżki w segmencie stacjonarnego internetu odnotowała także druga pod względem liczby abonentów grupa Vectra. W czerwcu 2016 r. miała 545 tys. abonentów stacjonarnego dostępu, tj. o 7,5 tys. więcej niż na koniec marca 2016.</p>
	10.08	<p><b>Rzeczpospolita: Wideo w sieci już nie za darmo</b> <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Amerykański serwis wideo online, platforma Hulu, stanie się w całości płatny i będzie inwestował, wzorem Netfliksa i Amazona, we własne produkcje. Przejście na wyłącznie płatny dla odbiorców model dystrybucji wideo w sieci wpisuje się w szerszy trend widoczny na rynku takich usług na całym świecie.</p> <p>Globalnie z samych serwisów subskrypcyjnych według Digital TV Research na koniec tego roku będzie korzystać 163 mln ludzi, a za pięć lat już 383 mln. Ten wzrost spowoduje, że w 2018 roku po raz pierwszy to właśnie wpływy z subskrypcji staną się na świecie</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	10.08	<p>głównym źródłem przychodów platform wideo. Między 2015 i 2021 rokiem łączne wydatki na subskrypcje wzrosną z 11,13 mld dol. do 25,71 mld dol.</p> <p>W regionie to właśnie Polska jest według ekspertów jednym z krajów, w których wpływy z opłat za korzystanie z serwisów wideo w sieci będą teraz najszybciej rosły. Jak podaje Digital TV Research, z 1,5 mld dol. nowych przychodów, jakie branża wideo w sieci odnotuje między 2015 i 2021 r., w Europie Wschodniej (do której firma zalicza i nasz rynek), aż 724 mln dol. zapewnią platformy rosyjskie, a następnie polskie (220 mln dol.).</p> <p>Będzie to nie tyle efekt wzrostu cen, ile przybywania nowych płacących abonentów serwisów OTT. Na koniec ubiegłego roku było ich w całym regionie 3,36 mln, czyli prawie 30-krotnie więcej niż w 2010 r. W 2021 ta liczba skoczy aż do 19,7 mln, przy czym ponad 10 mln z nich będą stanowić Rosjanie.</p>
	11.08	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Telekomy i operatorzy kablowi gotowi do wyścigu o szybki internet</b></p> <p><i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>Nakłady na rozbudowę i modernizację sieci szerokopasmowego internetu w najbliższych latach sięgną w Polsce rekordowych poziomów. Równolegle rozbudowywana będzie sieć mobilnego internetu oraz infrastruktura finansowana z unijnych środków w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (ponad 1 mld euro).</p> <p>UPC Polska, największy operator kablowy na polskim rynku, zamierza przeznaczyć na infrastrukturę szerokopasmową opartą na</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	11.08	<p>światłowodach 4 mld zł. UPC dociera do ponad 3 mln gospodarstw domowych, ale chce podwoić zasięg w ciągu najbliższych 5 lat. Pozostali operatorzy kablowi nie ujawniają wielkości inwestycji, ale eksperci PwC szacują, że wydają rocznie ok. 20% swoich przychodów na rozwój.</p> <p>Orange Polska planuje inwestycje w budowę sieci światłowodowej sięgające 2,2 mld zł. Głównym celem operatora jest obrona bazy klientów internetu stacjonarnego i pozyskiwanie nowych dla oferty światłowodu.</p> <p>Netia planuje przeznaczyć na modernizację infrastruktury 417 mln zł, w celu zwiększania prędkości przesyłu danych do 1 Gbit/s. Netia szacuje, że dzięki nowoczesnej sieci osiągnie 26-proc. penetrację sprzedanych usług we własnej sieci, co da spółce ok. 680 tys. abonentów szerokopasmowych.</p> <p>Do inwestycji stacjonarnych należałoby dodać nakłady operatorów komórkowych na internet mobilny. Plus zainwestuje w najbliższych 2-óch latach ok. 1 mld zł na rozbudowę sieci. T-Mobile Polska wyłoży zaś 800 mln zł na rozbudowę sieci LTE.</p>
	12.08	<p><b>Parkiet: Mniej kart i przychodów</b></p> <p><i>Autor: ziu</i></p> <p>Klienci T-Mobile Polska, zajmującego obecnie 4-te miejsce pod względem liczby obsługiwanych kart SIM, korzystają z coraz większej ilości transmisji danych, ale mimo to w II kwartale przychody firmy spadły o 4,7%, do niecałych 1,5 mld zł. W porównaniu z ubiegłym rokiem ilość przetransferowanych danych w sieci T-Mobile wzrosła o</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	12.08	<p>106%. Za spadek przychodów operatora odpowiada biznes komórkowy, który cierpi za sprawą taniejących rozmów i rezygnacji abonentów w poprzednich dwóch latach. T-Mobile zakończył półrocze z 11,635 mln kart SIM, co oznacza ubytek 186 tys. kart w ciągu kwartału, ale w newralgicznym segmencie abonamentowym stracił tylko 3 tys. kart.</p> <p>Marketingowa aktywność, a także koszty umowy podpisanej przez właściciela – Deutsche Telekom – sprawiły, że w II kw. 2016 r. T-Mobile zanotował spadek wyniku EBITDA o 26%, do 437 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 29,2%. Gdyby nie koszty umowy DT z Vodafone Ukraina, wynik polskiej firmy byłby o 62 mln zł wyższy, a marża EBITDA sięgnęłaby 31,9%.</p>

**Komunikat prasowy**  
**9 sierpnia 2016 r.**

## **Ponad 70 kanałów telewizyjnych online w ofercie IPLI**

Należąca do Grupy Polsat największa telewizja internetowa IPLA poszerzyła ofertę o 31 kanałów tv online. Oprócz tysięcy materiałów wideo na życzenie, w IPLI można oglądać aż 77 kanałów telewizyjnych online. Oferta jest dostępna dla wszystkich użytkowników na terenie Polski, niezależnie od dostawcy Internetu. Można z niej korzystać na wielu urządzeniach: komputerach, smartfonach, tabletach, wybranych dekodernach i smart TV, bez długoterminowych umów i zobowiązań.

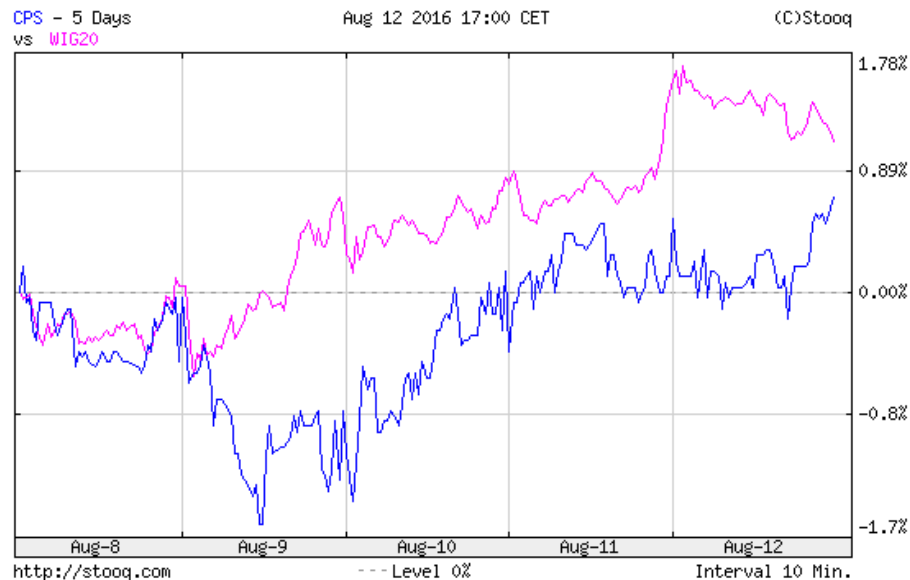
- Poszerzenie oferty IPLI o kolejne 31 kanałów telewizyjnych, czyli o dwie trzecie, jest strategicznym, zapowiadany przez nas etapem jej rozwoju, a także odpowiedzią na wzrastające potrzeby naszych użytkowników oraz zmieniające się trendy w konsumpcji treści wideo i telewizji na świecie – mówi Kinga Ciukta, Dyrektor ds. Rozwoju Usług Online w Cyfrowym Polsacie.

**Więcej>>**<http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/ponad-70-kanalow-telewizyjnych-online-w-ofercie-ipli>

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-08-08	24,17	23,95	23,98	0,04%	5 182
2016-08-09	24,11	23,62	23,89	-0,38%	10 295
2016-08-10	24,15	23,71	24,15	1,09%	9 665
2016-08-11	24,24	24,00	24,14	-0,04%	6 050
2016-08-12	24,30	24,05	24,29	0,62%	4 408



11 – 25 sierpnia 2016 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2016 r.

## Publikacja wyników rocznych za I półrocze 2016 r.

### Harmonogram publikacji:

7:00 Publikacja raportu półrocznego w systemie ESPI

8:00 Publikacja raportu półrocznego na naszej stronie internetowej  
<http://www.grupapolsat.pl/pl/arc/centrum-wynikow>

10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami (Radisson Blu Centrum Hotel, sala Polonia 3, piętro 1, ul. Grzybowska 24, Warszawa)

12:00 Spotkanie z dziennikarzami

16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami

25 sierpnia 2016 r.

### Szczegóły telekonferencji:

Data: 25 sierpnia 2016 r.

Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)

Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy);  
22 295 35 28 (Polska)

Kod konferencji: 60842495#

Aby śledzić prezentację podczas telekonferencji na dedykowanej platformie, należy kliknąć na poniższy link, a następnie zalogować się jako uczestnik telekonferencji podając imię i nazwisko.

<https://cyfrowypolsat.anywhereconference.com/?UserAudioMode=DATA&Name=&Conference=135303326&PIN=60842495>