



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

4 – 10 stycznia 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	4.01	<p><b>Puls Biznesu: Nadchodzi lekkie odbicie</b> <i>Autor: MZAT</i></p> <p>Według prognoz firmy analityczno-doradczej Audytel w przyszłym roku wartość polskiego rynku telekomunikacyjnego wzrośnie o ok. 1%, do 45,96 mld zł. Ciągłe będą spadać przychody z telefonii stacjonarnej. Stacjonarny i mobilny szerokopasmowy dostęp do internetu przyniesie pieniądze telekomom, tracącym w innych obszarach.</p> <p>W nadchodzącym roku największe znaczenie dla rynku będą miały skutki aukcji LTE, w szczególności to, czy wszyscy, którzy wylicytowali częstotliwości, zapłacą za nie. Analitycy giełdowi spodziewają się wchłonięcia Midasa przez grupę Cyfrowego Polsatu. Nie jest wykluczona także sprzedaż P4, operatora sieci Play.</p>
	6.01	<p><b>Polska Agencja Prasowa: Aukcja 800 MHz przeprowadzona źle, ale minister cyfryzacji nie będzie w nią ingerować</b> <i>Autor: luo/rcze/son/pr</i></p> <p>Choć aukcja na częstotliwości 800 MHz została przeprowadzona nieprawidłowo, minister cyfryzacji Anna Streżyńska poinformowała PAP, że nie będzie ingerowała w decyzje prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej i operatorów, jeśli chodzi o dalszy rozwój wypadków. Podkreśliła, że na obecnym etapie rozpatrywania wniosków minister nie ma nic do zrobienia.</p> <p>Minister Streżyńska chciałaby, żeby środki pozyskane z aukcji zostały zainwestowane w rozwój społeczeństwa informacyjnego, także po to, żeby likwidować białe plamy w dostępie do internetu w Polsce.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	7.01	<p><b>Rzeczpospolita: Myślimy o współpracy z Orange - wywiad z prezesem Netii, Tomaszem Szopą</b></p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>W wywiadzie dla dziennika „Rzeczpospolita” nowy prezes Netii, Tomasz Szopa, powiedział, że w IV kwartale spółka utrzymała trendy z III kwartału, dzięki czemu zatrzyma w bazie o ok. 100 tys. usług więcej, niż zakładał plan przy lekko rosnących marżach na usługach. Wskaźnik rezygnacji dla całej bazy Netii sięga 17-18%. Szopa potwierdził także, że przychody grupy w 2015 r. spadną o mniej niż 10% i podtrzymał założenie o marży EBITDA na poziomie 30%.</p> <p>Według Szopy, spółka szuka projektów, które pozwoliłyby na zwiększenie zasięgu i przychodów. Analizowane są m.in. inwestycje w światłowody (FTTH) i współpraca z deweloperami. Szopa dodał, że Netia rozmawia z Orange Polska o możliwych modelach współpracy w kontekście programu operacyjnego „Polska Cyfrowa”. Uważa, że synergia związane z ewentualną współpracą i wykorzystaniem synergii pomiędzy infrastrukturami obydwu spółek mogą być znaczące.</p> <p>Szopa powiedział, że Netia nie wyklucza zainteresowania przejęciami, m.in. ATM i Hawe Telekom.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	8.01	<p><b>Rzeczpospolita: Czy Netflix wywoła rewolucję</b> <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>W Polsce został uruchomiony serwis Netflix. Nie oferuje polskiej wersji językowej swoich programów, nie są dostępne archiwalne odcinki hitu „House od Cards” i, jak na polskie warunki, kosztuje całkiem sporo – przynajmniej 7,99 euro miesięcznie.</p> <p>Zdaniem ekspertów nowy gracz nie odbierze skokowo widzów lokalnej konkurencji, jaką są np. Player (należący do TVN), IPLA (Cyfrowy Polsat) czy VoD (TVP). Polskie serwisy od dawna przygotowywały się na ten ruch: produkowały własne serie, zapewniały sobie licencje na wydarzenia sportowe, porządkowały ofertę. Netflix nie planuje na razie pokazywania wydarzeń sportowych, polskich klasyków czy produkowania treści specjalnie na nasz rynek. Zdaniem ekspertów z branży, za wcześnie jest, aby ocenić, czy polscy nadawcy zdecydują się na sprzedaż swoich treści Netfliksowi. Szacują, że serwis nie zyska w pierwszym roku więcej niż 150 tys. klientów. Tym niemniej jego start jest dla branży wyzwaniem i może wpłynąć na kształt całego rynku wideo w sieci.</p>

Komunikat prasowy  
4 stycznia 2016 r.

## Rok 2015 należał zdecydowanie do Telewizji Polsat

To był niezwykle udany rok dla Telewizji Polsat. W grupie komercyjnej 16-49 stacja pokonała konkurencyjne TVN i TVP - z udziałami na poziomie 13,2% w skali roku po raz kolejny udowodniła, że jest liderem w rynku i najchętniej oglądaną stacją telewizyjną spośród tzw. Wielkiej Czwórki. Drugi w kolejności TVN zanotował wynik na poziomie 12,4% SHR, a trzecia była TVP1 z wynikiem 8,4% SHR. Wśród wszystkich oglądających (4+) Telewizja Polsat z 11,6% udziałów znalazła się na drugim miejscu, zaraz po TVP1 (12,3%), a wyprzedzając TVN (10,7%) oraz TVP2 (8,7%).

Cała Grupa Polsat w 2015 również okazała się zdecydowanym liderem w grupie komercyjnej – zanotowała 5% wzrost udziałów w tej jakże pożądanej przez reklamodawców grupie – osiągając wynik na poziomie 24,6% SHR. Jej konkurenci zajęli kolejno: Grupa TVP z wynikiem – 23,8% SHR oraz Grupa TVN z wynikiem – 22,3% SHR.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/rok-2015-nalezal-zdecydowanie-do-telewizji-polsat>

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-01-04	21,35	20,45	21,00	0,57%	8 767
2016-01-05	21,50	20,90	21,34	1,62%	5 961
2016-01-06	-	-	-	-	-
2016-01-07	21,00	20,45	20,70	-3,00%	15 899
2016-01-08	20,90	20,21	20,42	-1,35%	10 707



# Kalendarz inwestora



15 – 29 lutego 2016 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2015 r.

29 lutego 2016 r.

Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2015 r.