



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

31 października – 6 listopada 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	2.11	<p>PAP: Nie ma pomysłu podatku od telekomów; aukcja 700 MHz najpewniej w 2022 r. – wywiad z minister cyfryzacji, Anną Streżyńską rozmawiał Grzegorz Suteniec</p> <p>W wywiadzie dla PAP Anna Streżyńska poinformowała, że nie ma pomysłu wprowadzenia podatku od telekomów z uwagi na negatywne skutki dla całego rynku, w szczególności dla klientów.</p> <p>Zdaniem Streżyńskiej częstotliwości z zakresu 700 MHz mogą być rozdysponowane w 2022 r. Komisja Europejska oczekuje, że częstotliwości zostaną rozdysponowane do 2020 r., ale dopuszcza dwuletnią derogację. Z uwagi na przyznane wcześniej uprawnienia w tym paśmie dla nadawców telewizji cyfrowej konieczne będzie zapewnienie im kontynuacji działalności. Minister nie wyklucza, że aukcja mogłaby się odbyć wcześniej, w przypadku gdyby operatorzy zgłosili taką potrzebę.</p> <p>Pod koniec września Komisja Europejska przesłała do Polski zarzuty formalne związane z przeprowadzeniem aukcji na częstotliwości z zakresu 800 MHz. W ocenie minister, zarzuty KE nie będą miały wpływu na wynik samej aukcji i nie ma też mowy o żadnych karach.</p> <p>Rzeczpospolita: Wzrośnie wartość rynku reklamy telewizyjnej</p> <p><i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Od nowego roku Nielsen Audience Measurement zacznie upubliczniać dane o tym, jak ludzie oglądają programy i seriale telewizyjne nagrane wcześniej na twardy dysk dekodera. W praktyce oznacza to, że rynek reklamy telewizyjnej się dzięki temu trochę zwiększy. Maciej Stec z zarządu Telewizji Polsat tłumaczy, że dzięki</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	2.11	<p>temu, że Nielsen „doliczy” reklamy odtwarzane przy programach oglądanych z dekoderów po czasie ich premierowej emisji, na rynku wzrosła liczba tzw. punktów GRP (gross rating points, 1 pkt GRP to koszt dotarcia z reklamą do 1% grupy docelowej widzów).</p> <p>Z danych Nielsena wynika, że na skutek braku pomiaru odtwarzania przesuniętych w czasie reklam „wyparował” w Polsce ok. 1% rynku reklamy TV. – <i>A to przy rynku reklamy telewizyjnej, obecnie szacowanym tu na 4 mld zł, oznacza dodatkowe 40 mln zł. 1% może się wydawać małym odsetkiem, ale jeśli się wyliczy, że to 40 mln zł, i popatrzy na tę liczbę w kontekście wydatków, jakie nadawcy ponoszą na swoje produkcje, widać, że to wcale nie taka mała kwota – uważa Stec.</i></p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Internet wygryzł prasę. Teraz idzie na starcie z TV</p> <p><i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>Według najnowszych danych IAB w ciągu ostatniej dekady wydatki na reklamę online wzrosły z 200 mln zł w 2006 r. do 1,71 mld zł w 2016 r. Udział prasy w tym okresie zmalał z jednej trzeciej do zaledwie 7,5%, a telewizja utrzymała pozycję, zagarniając ponad połowę reklamowego tortu.</p> <p>Według przedstawicieli branży internet nie może już zabierać budżetów reklamowych prasie, bo tam niewiele zostało i jest na kursie kolizyjnym z tradycyjną telewizją. Eksperci uważają, że siłą reklamy w sieci ma być precyzyjne targetowanie, dzięki czemu liczba reklam ma się zmniejszyć, a ich cena wzrosnąć. Reklama online jest w</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	2.11	<p>dalszym ciągu tańsza niż telewizyjna, walczy też w problemem adblocków. Przedstawiciele telewizji uważają, że pozycja tego medium jest niezagrażona, m.in. z uwagi na brak jednolitych standardów badania reklamy online.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Światłowodu wojna z kablem. O pieniądze <i>Autor: Sylwia Czubkowska, Barbara Sowa</i></p> <p>Polska Izba Komunikacji Ethernetowej, zrzeszająca sieci kablowe, skierowała do Orange Polska prośbę o zaniechanie reklam zachęcających do zamiany kabłówki na światłowody oraz złożyła w tej sprawie skargę do UOKiK, argumentując, że jest to przykład niedozwolonej reklamy porównawczej.</p> <p>Według analityków zatarg na linii PIKE – Orange to kolejna faza starcia o klientów internetowych. Dziś Orange z 30% udziałem w rynku wciąż jest potentatem, ale największe sieci kablowe mają już ponad 20% klientów rynku stacjonarnego. Konkurencja między tymi graczami staje się szczególnie ciekawa w obliczu – z jednej strony, planowanego połączenia UPC z Multimedia Polska, w efekcie czego ma powstać bardzo silna sieć kablowa, a z drugiej – inwestycji Orange, który jako pierwszy zaoferował w naszym kraju internet światłowodowy w oparciu o technologię FTTH. Dodatkowo, inwestycje światłowodowe są planowane tam, gdzie już prężnie działa konkurencja ze strony operatorów kablowych.</p> <p>Specjalista z Deloitte Digital podkreśla, że oferta sieci kablowych i operatorów telekomunikacyjnych staje się coraz bardziej zbliżona pod względem jakości dostarczanego internetu. W efekcie obie te branże zaczynają konkurować o tego samego klienta.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	3.11	Parkiet: Netia Analitycy DM BZ WBK obniżyli cenę docelową akcji Netii o 12%, do 4,24 zł. Rekomendacja została obniżona do „sprzedaj” z „trzymaj”. W środę walory operatora telekomunikacyjnego kosztowały 4,6 zł. Ekspertom nie spodobały się wyniki za III kw. Szacują, że w tym roku spółka będzie miała 413 mln zł EBITDA. W latach 2017-2018 wynik ten ma spaść odpowiednio do 362 mln zł i 350 mln zł.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-10-31	24,55	23,80	24,22	-0,12%	6 845
2016-11-01	-	-	-	-	-
2016-11-02	23,86	23,01	23,01	-5,00%	16 122
2016-11-03	23,38	22,81	23,00	-0,04%	12 514
2016-11-04	23,46	22,82	23,45	1,96%	4 419



26 października – 9 listopada 2016 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2016 r.
	Publikacja wyników rocznych za III kwartał 2016 r. <i>Harmonogram publikacji:</i> 7:00 Publikacja raportu za III kwartał w systemie ESPI 8:00 Publikacja raportu za III kwartał oraz dodatkowych materiałów na stronie internetowej http://www.grupapolsat.pl/pl/arc/centrum-wynikow 10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami (Hotel Marriott , sale Wawel/Syrena, piętro 2, Al. Jerozolimskie 65/79, Warszawa) 12:00 Spotkanie z dziennikarzami 16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami <i>Szczegóły telekonferencji:</i> Data: 9 listopada 2016 r. Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork) Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy); 22 295 35 28 (Polska) Kod konferencji: 83191491# Aby śledzić prezentację podczas telekonferencji na dedykowanej platformie, należy kliknąć TUTAJ , a następnie zalogować się jako uczestnik telekonferencji podając imię i nazwisko.
9 listopada 2016 r.	
10 listopada 2016 r.	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie
1 – 2 grudnia 2016 r.	WOOD's Winter in Prague