



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

31 sierpnia – 6 września 2015



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	1.09	<p>Rzeczpospolita: Telewizja Puls chce mieć więcej kanałów <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Dariusz Dąbski, prezes i właściciel TV Puls, zapowiedział, że spółka zaproponuje w ramach nowego pakietu stacji naziemnej telewizji kanał filmowo-serialowy. Dąbski dodaje, że ósmy multipleks jest nieporównywalny do już istniejących, bo będzie dawał mniejszy zasięg oraz wymagał od widzów inwestycji w dodatkowe anteny. Dopóki nie zakończy się w UKE proces odwoławczy od wyboru operatora, nie da się precyzyjnie oszacować kosztów nadawania stacji.</p> <p>Dąbski podtrzymał szacunki dotyczące przychodów TV Puls w 2015 r. na poziomie 200 mln zł oraz kosztów programowych w wysokości 100 mln zł. Na koniec roku zakładany łączny udział obu stacji TV Puls w grupie 16-49 to 7%.</p> <p>Rzeczpospolita: Kino Polska rozwija się poza Polską <i>Autor: ele</i></p> <p>W I półroczu Kino Polska TV odnotowała prawie 18% wzrost przychodów (do 56,6 mln zł), wzrost zysku operacyjnego do 11,3 mln zł (prawie o 50%), a wynik netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej zwiększył się o 61%, do 9,7 mln zł. Jest to efekt rozwijania zasięgów stacji należących do grupy – kanały FilmBox w ostatnich miesiącach weszły do dystrybucji na Węgrzech, w Serbii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii i na Łotwie, a w Polsce poszerzył się zasięg stacji Kino Polska Muzyka.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	1.09	Jesienią Kino Polska TV planuje międzynarodowy start kanału w rozdzielczości 4K. Zarząd spółki zapowiedział także, że będzie się ubiegać o wszystkie dostępne dla prywatnych nadawców cztery kanały nowego pakietu naziemnej telewizji cyfrowej. Spółka wspólnie z Agorą nadaje już w ramach naziemnej telewizji cyfrowej kanał Stopklatka TV. Po I półroczu przychody tej stacji wzrosły ponad dwukrotnie.
	2.09	Rzeczpospolita: Telekomunikacja <i>Autor: ziu</i> 1 września, 101. dnia aukcji częstotliwości radiowych 800 i 2600 MHz (tzw. aukcja LTE) zorganizowanej przez Urząd Komunikacji Elektronicznej, wartość maksymalnych ofert złożonych przez licytujące firmy przekroczyła 6,5 mld zł. Średnia wartość pojedynczego bloku częstotliwości w paśmie 800 MHz przekroczyła 1,2 mld zł, czyli maksymalny pułap uważany za racjonalny, a bloku 2600 MHz 36,7 mln zł.
	3.09	Rzeczpospolita: Rząd zadecyduje o aukcji LTE <i>Autor: Urszula Zielińska</i> Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji wyszło z propozycją, która ma umożliwić prezes UKE zakończenie aukcji, które trwa już ponad 100 dni a ceny sięgnęły 6,6 mld zł. Ministerstwo przedstawiło projekt zmiany rozporządzenia o przetargach na częstotliwości i aukcji. MAC chce wprowadzić w rozporządzeniu zapis mówiący, że gdy aukcja się przeciąga, prezes UKE może ją

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	3.09	<p>zakończyć po 115 dniach licytacji. 116. dnia odbyłaby się ostatnia runda, z pominięciem elektronicznego systemu i kwot postąpienia, ustalonych w dokumentacji aukcyjnej. Uczestnicy aukcji mieliby złożyć ostateczne oferty na częstotliwości w zalakowanych kopertach. W razie równych ofert byłaby dogrywka.</p> <p>Konsultacje projektu rozpoczęły się we wtorek i potrwać 7 dni. Jeśli projekt wejdzie w życie obecna aukcja LTE będzie mogła zostać zakończona w październiku.</p>
	4.09	<p>Parkiet: Dywidendowe podziały <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>W czwartek 3 września licytacja częstotliwości 800 i 2600 MHz w polskiej aukcji LTE dotarła do blisko 6,8 mld zł i próg ten zostanie przekroczony w piątek. Wtedy nastąpi kolejna przerwa na uzupełnienie depozytów. Jeśli propozycja Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, umożliwiająca zakończenie aukcji po 115 dniach, zostanie przekuta w przepis, zostało jeszcze 12 dni aukcyjnych.</p> <p>Konrad Książkowski, analityk BESI, uważa, że plan MAC jest niekorzystny dla Orange. Wyliczył, że Skarb Państwa może uzyskać 9 mld zł. Według niego Orange, aby zdobyć dwa bloki 800 MHz i trzy 2600 MHz, zapłaci 3,5 mld zł. Włodzimierz Giller, analityk DM PKO BP, uważa przeciwnie: że propozycja MAC jest korzystna dla akcjonariuszy Orange i zakłada, że spółkę stać</p>

Przegląd prasy



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	4.09	będzie na wypłatę 0,5 zł dywidendy w 2016 r., jeśli nie wyda dużo więcej niż 3 mld zł. Szacuje, że suma ofert po 115. dniu sięgnie ok. 8 mld zł. Paweł Szpigiel, analityk DM mBanku, spodziewał się, że aukcja zostanie unieważniona. Uważa, że realizacja pomysłu MAC istotnie zwiększa prawdopodobieństwa obniżenia dywidendy Orange.

Komunikat prasowy
31 sierpnia 2015 r.

Telewizja Polsat otwiera nowe centrum produkcyjne

Już od początku września Telewizja Polsat będzie dysponowała własną, nowoczesną halą zdjęciową przeznaczoną do produkcji widowisk telewizyjnych. Obiekt zlokalizowany jest przy ulicy Łubinowej w Warszawie. Dysponowanie własnym studiem produkcyjnym do realizacji widowisk telewizyjnych zapewni Telewizji Polsat i całej Grupie Polsat większą niezależność i stałą dostępność do zaplecza produkcyjnego. Wpisuje się to w długoterminową strategię budowania własnej bazy technologicznej do produkcji telewizyjnej. W sąsiedztwie nowej hali znajduje się już baza wozów transmisyjnych Telewizji Polsat oraz centrum satelitarne Cyfrowego Polsatu.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/telewizja-polsat-otwiera-nowe-centrum-produkcyjne>

Komunikat prasowy
1 września 2015 r.

Polsat liderem w miesiącach letnich

Telewizja POLSAT w okresie letnim, tj. w okresie od 1 czerwca do 31 sierpnia, była najchętniej oglądaną stacją, notując średnie udziały w grupie komercyjnej na poziomie 12,1% SHR. Polsat wyprzedził w rankingu TVN oraz oba kanały telewizji publicznej. Udziały Grupy Polsat za sezon wakacyjny to: 24,7% SHR w 16-49 i 22,6% SHR w grupie wszystkich badanych 4+.

Telewizja POLSAT jest też liderem oglądalności w grupie komercyjnej po 8 miesiącach tego roku – z udziałem na poziomie 13,1% SHR, zaś w grupie wszystkich badanych jest druga z wynikiem 11,5% SHR. Z kolei Grupa Polsat za okres pierwszych ośmiu miesięcy roku ma udziały na poziomie: 24,4% SHR w 16-49 i 22% SHR w grupie wszystkich badanych 4+.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/polsat-liderem-w-miesiacach-letnich>

Komunikat prasowy
2 września 2015 r.

LTE w Cyfrowym Polsacie bez limitu danych i z maksymalną prędkością w cenie abonamentu

Nowa oferta Power LTE to przede wszystkim większe pakiety danych. Klienci Cyfrowego Polsatu będą mogli wybierać pomiędzy czterema pakietami – od 20 GB w cenie 39,99 zł do 90 GB za 99,99 zł. Dzięki programowi rabatowemu smartDOM nowa oferta dostępna będzie już od kwoty 35 zł miesięcznie za pakiet 40 GB z LTE bez limitu danych w cenie abonamentu przez całą długość umowy.

Klienci, którzy wcześniej korzystali z usług innego operatora i wybiorą Internet Cyfrowego Polsatu otrzymają aż 6 miesięcy bez opłat na start! Natomiast osoby, które zdecydują się na zakup oferty online, otrzymają dodatkowo 10 GB w prezencie oraz 3 miesiące bez opłat.

Zmianie na plus ulegnie również oferta LTE bez limitu danych. Już od pakietu 40 GB za 59,99 zł/mies. lub 35 zł/mies. z rabatem smartDOM, klient otrzyma LTE bez limitu danych i maksymalną dostępną prędkością w cenie abonamentu. Propozycje te idealnie uzupełni szereg nowoczesnych i niezawodnych urządzeń, które można znaleźć w ofercie operatora: zestaw Internetu Domowego LTE, modemy pracujące w sieciach HSPA+ i LTE, routery mobilne, obsługujące prędkości nawet do 150 Mb/s.

W nowej ofercie Cyfrowego Polsatu Internet Domowy LTE dostępny będzie w bardzo korzystnej cenie – za zestaw składający się z zewnętrznego modemu LTE i routera Wi-Fi klient zapłaci tylko 1 zł, zyskując przy tym bezprzewodowy Internet o zdecydowanie większym zasięgu i sile sygnału. Wraz z zestawem może wybrać jeden z pakietów danych, których cena wynosi od 35 zł za pakiet 40 GB do 75 zł za pakiet 90 GB w programie smartDOM.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/lte-w-cyfrowym-polsacie-bez-limitu-danych-z-maksymalna-predkoscia-w-cenie-abonamentu>

Komunikat prasowy
2 września 2015 r.

JA+ Mistrzowskie LTE bez limitu danych i z maksymalną prędkością!

Plus wprowadza kolejną mistrzowską ofertę! To Internet LTE bez limitu danych i z maksymalną prędkością! Nowa oferta to jeszcze większe podstawowe pakiety danych i jak zwykle w Plusie nowoczesne sprzęty obsługujące technologię LTE. Nowa oferta „JA+ POWER LTE 2.0” wchodzi w życie od czwartku 3 września i będzie dostępna zarówno w wersji ze sprzętem, jak i w tylko SIM, a dodatkowo także specjalna promocja dla studentów i wykładowców akademickich oraz mistrzowski zestaw szkolny – router LTE, laptop, tablet LTE – za 0 zł na start.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/ja-mistrzowskie-lte-bez-limitu-danych-z-maksymalna-predkoscia>

Komunikat prasowy
3 września 2015 r.

Cyfrowy Polsat i ADB nawiązują współpracę w celu rozwoju nowoczesnych rozwiązań TV dla swoich klientów

Cyfrowy Polsat i ADB nawiązały współpracę w celu wspólnego rozwoju rozwiązań i nowoczesnych usług telewizyjnych. Firmy, wykorzystując swoje dotychczasowe technologie i wiedzę inżynierską, planują dostarczać nowe, atrakcyjne i konkurencyjne usługi telewizyjne oparte o nowo uruchomioną przez ADB platformę ConnectedOS znajdującą w chmurze i dekodery produkowane przez Cyfrowy Polsat.

Cyfrowy Polsat wdroży do produkowanych przez siebie dekoderek oprogramowanie firmy ADB oparte o rozwiązania telewizji zintegrowanej i spersonalizowanej, zwiększając doznania telewizyjne swoich abonentów i udostępniając

zupełnie nowy sposób nawigacji i interakcji. Jednocześnie będzie dostawcą dekodерów dla ADB, które będzie je wykorzystywać przy tworzeniu kompleksowych produktów do personalizowanej telewizji dla swoich klientów biznesowych.

ConnectedOS jest hybrydową platformą opartą o usługi w chmurze i centralne oprogramowanie zainstalowane w urządzeniu, pozwalającą rozwijać, wdrażać i zarządzać urządzeniami podłączonymi do Internetu i aplikacjami Internetu Rzeczy (IoT). Poprzez połączenie rozwiązań i usług, ConnectedOS upraszcza integrację, przyspiesza rynkowe wdrożenie usług operatora i zmniejsza koszty dostarczania interaktywnych usług telewizyjnych dla abonentów. Nowa platforma firmy ADB zostanie po raz pierwszy zaprezentowana podczas wystawy IBC 2015, która odbędzie się w Amsterdamie od 11 do 15 września br.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/cyfrowy-polsat-adb-nawiazuja-wspolprace-w-celu-rozwoju-nowoczesnych-rozwiazan-tv-dla-swoich>

Komunikat prasowy
3 września 2015 r.

HBO GO w Plusie

Plus jako pierwszy operator mobilny w Polsce umożliwia swoim klientom zakup dostępu do serwisu HBO GO z abonamentem za telefon komórkowy z Internetem lub abonamentem Internetu LTE. Na start oferuje możliwość korzystania z usługi przez dwa miesiące w prezencie. Nowa usługa jest dostępna już od 3 września.

Wraz z włączeniem do swojej oferty HBO GO Plus udostępnia teraz swoim klientom najbardziej zróżnicowaną ofertę wideo na rynku.

Na promocyjnych zasadach klienci operatora mogą korzystać z Telewizji Internetowej IPLA i oglądać blisko 40 różnorodnych kanałów telewizyjnych za pośrednictwem Internetu. Są to między innymi kanały sportowe z transmisjami atrakcyjnych wydarzeń sportowych np. rozgrywek siatkarskich, meczy eliminacji UEFA Euro 2016, Formuły 1, spotkań Bundesligii, turniejów tenisowego Wielkiego Szlema czy największych wyścigów kolarskich. IPLA to także duży wybór filmów, bogata biblioteka bajek dla dzieci, najpopularniejsze audycje z kanałów Polsatu, wiadomości, programy przyrodnicze i naukowe.

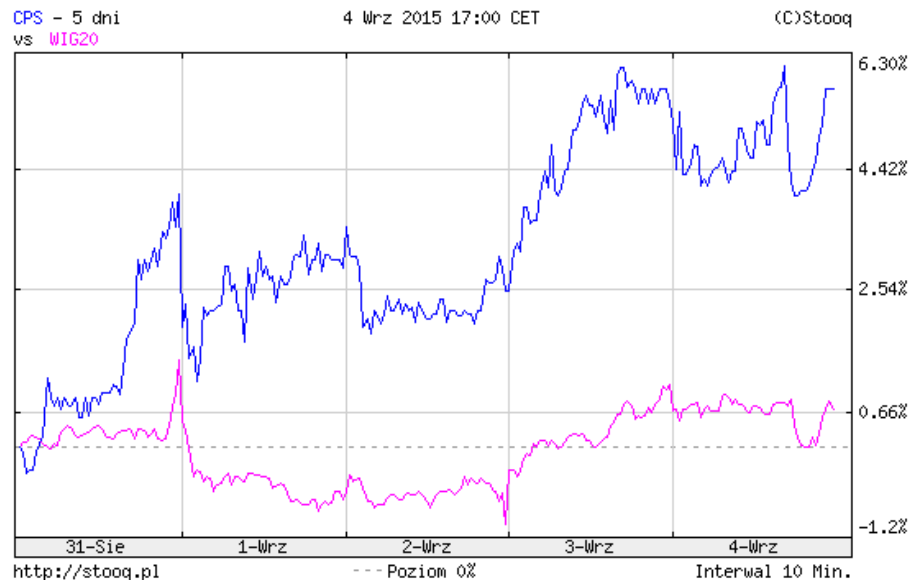
Teraz dzięki HBO GO klienci Plusa mogą oglądać także najnowsze filmy i kultowe serie. Wszystko to jest dostępne, tak jak lubią i tam, gdzie mają na to ochotę.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/hbo-go-w-plusie>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-08-31	22,62	21,62	22,62	3,86%	11 371
2015-09-01	22,58	21,89	22,35	-1,19%	12 527
2015-09-02	22,51	22,07	22,27	-0,36%	9 372
2015-09-03	23,08	22,27	22,95	3,05%	7 498
2015-09-04	23,10	22,47	23,00	0,22%	10 851



Kalendarz inwestora



29 października –
12 listopada 2015 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników kwartalnych za III kwartał 2015 r.

12 listopada 2015 r.

Publikacja skonsolidowanego raportu kwartalnego za III kwartał 2015 r.