



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

30 listopada – 6 grudnia 2015



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	30.11	<p>Parkiet: Trwają zwolnienia w TK Telekom</p> <p><i>Autor: ziu</i></p> <p>W operatorze telekomunikacyjnym kupionym od PKP za 221 mln zł przez Netię trwają zwolnienia – pracę może stracić ok. 30 osób.</p> <p>Przyjęty przed prywatyzacją pakt gwarancji pracowniczych obejmuje 315 osób. W razie zwolnienia przysługuje im od 6 do 18-krotności miesięcznego wynagrodzenia. Paweł Puchalski, analityk z DM BZ WBK, szacuje, że w poczet wyników za IV kw. br. Netia zawiąże ok. 10 mln zł rezerw wynikających z restrukturyzacji w TK Telekom. Jednocześnie oczekuje, że docelowo korzyści z integracji TK Telekomu z Netią podniosą EBITDA grupy o ok. 20 mln zł.</p>
<p>Rzeczpospolita – Ranking Najcenniejszych Polskich Marek: Polskie marki dają powód do optymizmu</p> <p><i>Autorzy: Marcin Anklewicz, Jacek Ślusarczyk</i></p> <p>Po raz 12. Rzeczpospolita, z pomocą firmy Acropolis Advisory, oszacowała wartość 330 polskich znaków towarowych.</p> <p>W rankingu marek według wartości na 4. pozycji uplasowała się należąca do Polkomtelu marka „Plus”, której wartość w 2015 r. oszacowano na 2.618,2 mln zł. Marka telewizji satelitarnej „Cyfrowy Polsat”, wyceniona na 816,8 mln zł, oraz telewizji „Polsat” o wartości 783,8 mln zł zajęły odpowiednio 16. i 18. miejsca w rankingu.</p>	1.12	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita – Ranking Najcenniejszych Polskich Marek: Duże telewizje potwierdzają swą przewagę</p> <p><i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>TVN, Polsat i TVP to najmocniejsze polskie marki na rynku mediów. Liderem jest marka TVN. Jak podkreślał nowy właściciel, Scripps Networks Interactive, TVN to silna marka i nie zamierza jej likwidować. Nawet jeśli w czasach postępującego na telewizyjnym rynku rozdrobnienia udziały głównej stacji TVN w widowni już nie rosną, to w porę rozbudowane portfolio mniejszych stacji tematycznych, także działających pod szyldem TVN, pozwala firmie utrzymać silną pozycję – zarówno na rynku reklamowym jak i w świadomości widzów. W wypracowaniu siły swojej marki TVN pomagają pozaantenowe akcje, jak np. sylwester organizowany w Krakowie.</p> <p>Drugą najmocniejszą marką na rynku mediów jest Polsat. W ostatnich sezonach stacja mocna inwestowała w swoje treści oraz rozwija portfolio stacji tematycznych. W lipca zgłosiła do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wniosek o zgodę na uruchomienie 5 nowych kanałów. Podobnie jak TVN, Polsat także prowadzi akcje dodatkowe, w tym sylwestra w Katowicach.</p> <p>Pierwszą trójkę liderów rankingu mediów zamyka TVP. TVP stawia na kontynuację rozpoznawalnych przez widzów seriali oraz promuje swoją markę w sieci w ramach serwisu VOD (TVN i Polsat mają niezależne marki internetowe). Jako nadawca publiczny TVP nadaje też więcej niż inne firmy stacji naziemnych.</p>	1.12	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita – Ranking Najcenniejszych Polskich Marek: Play rośnie i zwiększa dystans do Plusa</p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>W tegorocznej edycji rankingu najcenniejszych marek w kategorii telekomunikacja liderem jest marka Play, należąca do spółki P4, która uzyskała 612 punktów za swoją moc. Plusa, markę Polkomtelu, od lidera dzieli 80 punktów. Obie firmy postawiły na rozwój oparty na mobilnym dostępie do Internetu w technologii LTE. Pionierem technologii LTE w Polsce był Plus. Obecnie z LTE Plusa korzystać może już ponad 90% Polaków. Dla sieci Play nowa technologia stała się elementem szerszej strategii, zakładającej, że LTE będzie podstawową, a nie kolejną, choć innowacyjną usługą. Marce sprzyja nie tylko wzrost zasięgu technicznego własnej sieci LTE (78% populacji), ale także konsekwentnie wykorzystywany od 2011 r. format reklamowy oparty na spotach z udziałem gwiazd popkultury, muzyki i sportu.</p> <p>Plus w mijającym roku postawił na nowy sposób komunikacji z otoczeniem. Warto zauważyć, że w kampaniach wizerunkowych operatora mniej widoczne jest dawne logo Plusa, a produkty telekomu promowane są w pakiecie z usługami płatnej telewizji Cyfrowego Polsatu w ramach programu smartDOM.</p> <p>3 miejsce należy do Neostrady, marki usługi stacjonarnego dostępu do Internetu świadczonej przez Orange Polska.</p>	1.12	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	2.12	<p>Rzeczpospolita: Uzależnieni od smartfona <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Z raportu "Global Mobile Consumer Survey", przygotowanego przez firmę doradczą Deloitte, wynika, że 80% Polaków w wieku od 18 do 59 roku życia posiada lub ma dostęp do smartfonów, a ponad połowa do tabletów. Deloitte wnioskuje, że korzystania z urządzeń mobilnych stało się jednym z najsilniejszych nawyków współczesnego Polaka.</p> <p>Raport pozwala także ocenić potencjał branży i zmiany, które w niej zachodzą. Wynika z niego, że w ciągu ostatnich 5 lat ok. 60% badanych nie zdecydowało się na zmianę operatora, a 34% nie zrobiło tego nigdy. Polskie sieci komórkowe mają nadal relatywnie silną pozycję na rynku sprzedaży smartfonów. 37% kupujących telefon przez Internet korzysta bezpośrednio ze strony www operatora. Ponad połowa osób, które kupiły telefon w sklepie stacjonarnym w 2015 roku wybrała salon telekomu.</p>
	3.12	<p>Parkiet: Emitel czeka na ruch operatorów <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Przemysław Kurczewski, prezes Emitela, powiedział na łamach dziennika „Parkiet”, że spółka jest zainteresowana zakupem masztów operatorów komórkowych, jeśli zostaną wystawione na sprzedaż. Emitel kupowałby tylko nieruchomości (część pasywną infrastruktury), a nie elektronikę. Konkurencję Kurczewski widzi w wyspecjalizowanych międzynarodowych</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	3.12	<p>firmach. Zaznacza, że ceny masztów i wież telekomunikacyjnych w Polsce mogą się sporo różnić od tych funkcjonujących w Stanach Zjednoczonych czy Europie Zachodniej.</p> <p>Szef Emitelu poinformował oficjalnie, że firma jako uczestnik aukcji LTE nie wystąpiła o jej unieważnienie. Podał także, że w lipcu 2016 r. komercyjnie ruszy nowy ósmy multipleks, ale do czasu ukończenia kosztownych inwestycji infrastrukturalnych jego zasięg będzie ograniczony.</p>
	4.12	<p>Puls Biznesu: Orange</p> <p><i>Autorzy: MD, DI</i></p> <p>2050 – tylu pracowników może opuścić w latach 2016-2017 firmę Orange Polska. Odbędzie się to w ramach programu dobrowolnych odejść. Odejdą pracownicy zatrudnieni co najmniej od 10 lat. Spółka zawarła już porozumienie ze związkami zawodowymi. W 2016 r. ma ją opuścić do 1030 osób. Rekompensaty będą zależne od stażu pracy.</p>

Komunikat prasowe
1 grudnia 2015 r.

FreeWiFi od Plusa w warszawskich autobusach

Plus został Partnerem Technologicznym i dostawcą Internetu LTE dla Miejskich Zakładów Autobusowych w Warszawie. Autobusy MZA zostały wyposażone w nowoczesne urządzenia typu hotspot Wi-Fi pozwalające na korzystanie z darmowego Internetu podczas podróży.

Sieć free.wifi.waw.pl jest już dostępna w 500 stołecznych pojazdach, a docelowo ma objąć 100% taboru MZA, czyli ponad 1200 autobusów. Planowany termin zakończenia budowy systemu to luty przyszłego roku.

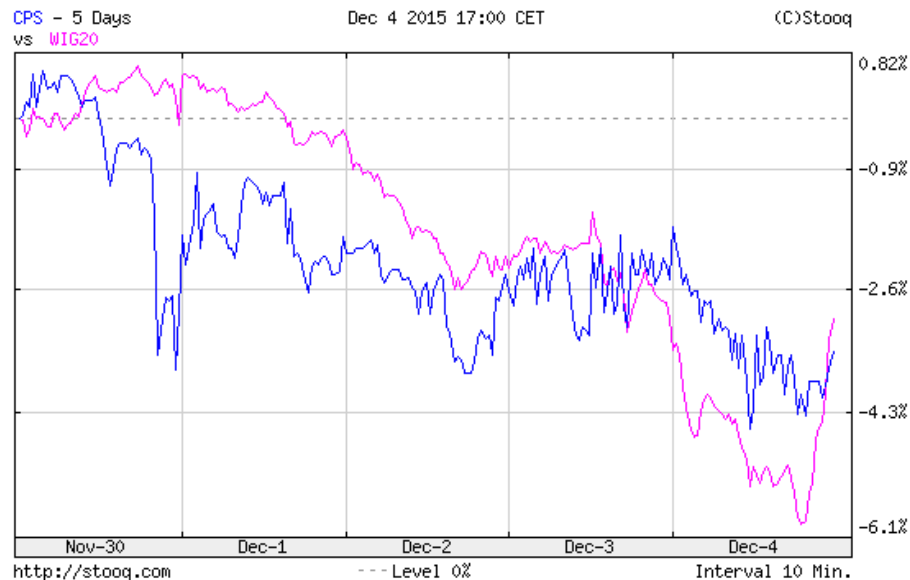
Freewifi.waw.pl w warszawskich autobusach to największa sieć tego typu w Polsce. W listopadzie z systemu freewifi.waw.pl zestawiono 70 000 sesji i przesłano 1,68 TB danych.

Więcej >> <http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/freewifi-od-plusa-w-warszawskich-autobusach>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-11-30	25,04	23,50	24,06	-2,98%	45 727
2015-12-01	24,59	24,12	24,34	1,16%	9 744
2015-12-02	24,35	23,77	24,20	-0,58%	9 961
2015-12-03	24,47	23,92	24,18	-0,08%	8 219
2015-12-04	24,50	23,27	23,91	-1,12%	14 187



Kalendarz inwestora



20 – 21 stycznia 2016 r.	dbAccess CEEMEA Conference, Londyn
15 – 29 lutego 2016 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2015 r.
29 lutego 2016 r.	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2015 r.