



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

29 sierpnia – 4 września 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: Polsat jesienią stawia na kabarety i sprawdzone hity</p> <p><i>Autor: ele</i></p> <p>Niedzielny wieczorny kabareton to największa nowość w jesiennej ramówce Polsatu. Zastąpi on program „Must be the Music. Tylko muzyka”, którego w planach na jesień już nie ma. Stacja wyemituje też dwa seriele paradokumentalne – „Gliniarze” i „Na ratunek 112”.</p> <p>Poza tym Polsat skupi się na kontynuowaniu znanych już widzom rozrywkowych hitów – „Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami”, „Twoja twarz brzmi znajomo”, „Hell’s Kitchen – Piekelna Kuchnia” oraz „Top Chef”. W rok po pierwszym sezonie na antenę powraca „Rinke za kratami”.</p> <p>W przeciwieństwie do TVN Polsat nie planuje na razie produkowania programów ani seriali wyłącznie na potrzeby internetu. Polsat umieści jednak na Ipli premierowe odcinki seriali przed emisją w telewizji.</p>	29.08	<p>Puls Biznesu: Rusza unijna kasa na internet</p> <p><i>Autor: Marcel Zatoński</i></p> <p>W rozstrzygniętych już konkursach w ramach programu Polska Cyfrowa przyznano dofinansowania na ponad 250 mln zł. Z konkursowych dofinansowań będą korzystali m.in. krajowi giganci. Orange dostał dofinansowanie w 7 obszarach konkursowych na łączną kwotę prawie 20 mln zł. Aktywne są też duże kablówki. Spółka zależna operatora Vectra dostała 13,4 mln zł, a rynkowy numer 3, Multimedia – 7,5 mln zł.</p> <p>Tymczasem T-Mobile dostał 12,5 mln zł na trzy projekty, ale ostatecznie wycofał się z ich realizacji. Spółka uważa, że realizacja projektów na warunkach technicznych określonych w konkursie byłaby nieefektywna ekonomicznie. W powiatach, na które stawiała w konkursie, zbuduje z własnych pieniędzy mobilną sieć szerokopasmową.</p>
	31.08	<p>Rzeczpospolita: Polacy gotowi płacić za telewizję „a la carte”</p> <p><i>Autor: ele</i></p> <p>Z najnowszego badania VideoTrack II domu mediowego MEC wynika, że dowolność w konstruowaniu pakietów kanałów płatnej telewizji chce mieć już ponad 46% internautów. Najczęściej deklarowaną opłatą za dostęp do pojedynczego kanału (wskazaną przez 60% internautów) jest 10 zł. Blisko 20% badanych przeznaczyłoby od 11 do 20 zł, a ponad 7% badanych nawet 21-30 zł.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	31.08	<p>Mimo takich deklaracji ze strony widzów, operatorzy na razie nie wprowadzają możliwości wybierania kanałów indywidualnie. Są jednak na rynku rozwiązania do pewnego stopnia wychodzące takim oczekiwaniom naprzeciw. Pakiet HBO Go można wykupić u wielu operatorów płatnej telewizji razem z dostępem do internetu, nie posiadając abonamentu na telewizję.</p> <p>Z badania MEC wynika, że za stację z najlepszą ofertą w internecie uważany jest przez internautów TVN. Ale to należąca do Polsatu Ipla jest wskazywana przez internautów jako ulubiony serwis.</p>
	1.09	<p>Parkiet: Spór akcjonariuszy angażuje zarząd Netii <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Posiadający blisko 13% akcji fundusz Sisu Capital najpierw oprotował część uchwał zwyczajnego walnego zgromadzenia Netii i domaga się w sądzie uchylenia uchwał: zatwierdzającej sprawozdanie zarządu z działalności spółki w 2015 r., o przyjęciu sprawozdania skonsolidowanego za ub.r. oraz o absolutorium dla Zbigniewa Jakubasa, przewodniczącego rady nadzorczej i – pośrednio – głównego akcjonariusza. Co istotne, nie podważa uchwał dotyczących sprawozdania jednostkowego i wypłaty dywidendy.</p> <p>Zarząd Netii uważa powództwo Sisu za bezpodstawne i będzie wnioskować o jego oddalenie.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	1.09	Rzeczpospolita: Platforma nc+ rusza z nowymi pakietami usług <i>Autor: ele</i> Platforma nc+ rusza z nowymi pakietami usług internet-telewizja-telefon we współpracy z operatorem Play. Mocniej stawia na triple play i umożliwi pakietowanie nc+ Go z Internetem w ramach nowej usługi „unlimited TV”. Mimo to nc+ utrzymuje współpracę przy wspólnych ofertach z Orange Polska. Nie zamierza natomiast rozwijać pakietów usług o te odległe od branży telewizyjnej, jak np. rachunki za gaz.
Rzeczpospolita: Kolejny etap strategii telekomów: lodówka albo pralka w pakiecie <i>Autor: Urszula Zielińska</i> W punktach sprzedaży satelitarnej platformy Cyfrowy Polsat i sieci komórkowej Plus można zamówić sprzęt AGD. To nowy rozdział w rozwoju strategii grupy firm Zygmunta Solorza-Żaka, która chce dostarczać jak najwięcej produktów gospodarstwom domowym. Jeśli projekt się powiedzie, przychody grupy zasili kolejne źródło: Cyfrowy Polsat ujmie bowiem w sprawozdaniu pełną opłatę za sprzęt AGD, a nie tylko marżę za pośredniczenie. Grupa Cyfrowego Polsatu oprócz płatnej telewizji czy mobilnego internetu LTE proponuje już energię elektryczną, usługi finansowe i ubezpieczeniowe. Zapowiedziała też wprowadzenie sprzedaży gazu.	2.09	Parkiet: Sieci mobilne mają szanse na dotacje <i>Autor: Urszula Zielińska</i> Do końca miesiąca zostanie ogłoszony konkurs, w którym operatorzy telekomunikacyjni będą mogli starać się w sumie o 3 mld zł na modernizację i budowę sieci dostępu do internetu do tzw. standardu NGA. Operatorzy Polkomtel, Play i T-Mobile przedstawili własne propozycje nowych warunków technicznych zbliżającego się konkursu, postulując neutralność technologiczną. W pierwszym konkursie preferowaną technologią okazały się łącza światłowodowe. W piątek do resortu ma wpłynąć analiza Instytutu łączności wskazująca, jakie technologie powinny dostać wsparcie. Ministerstwo Cyfryzacji zmienia podejście do budowy sieci szerokopasmowej w Polsce. Resort dopuszcza dwa-trzy standardy podłączenia szkół do internetu, w tym łącze radiowe, gwarantujące 100 Mb/s, podczas gdy wcześniej dopuszczano jedynie łącza światłowodowe.

Komunikat prasowy
1 września 2016 r.

Nowy etap w rozwoju Programu smartDOM

Do oferty kompleksowych usług smartDOM, z jakich korzysta każdy dom i rodzina – czyli telefonicznych, internetowych, telewizyjnych, bankowych, ubezpieczeniowych czy energii elektrycznej, zostaje wprowadzona nowa kategoria urządzeń, które są podstawowymi i niezbędnymi w każdym gospodarstwie domowym, czyli sprzęt AGD. Sprzęt będzie oferowany w ramach programu pilotażowego w sieci sprzedaży Plusa i Cyfrowego Polsatu oraz w sklepie internetowym www.plus.pl.

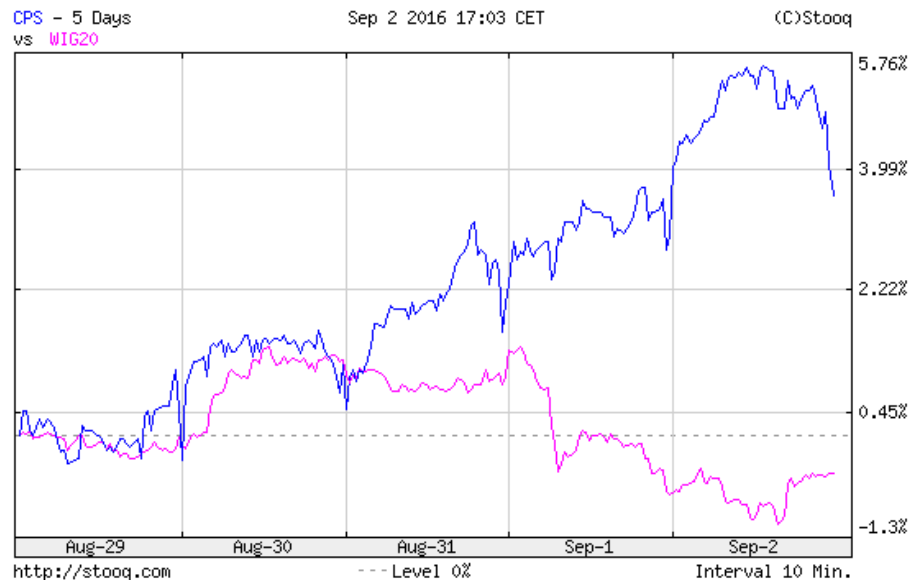
Urządzenia AGD dostępne w Plusie i Cyfrowym Polsacie może zakupić każdy, natomiast klienci Programu smartDOM oraz posiadacze Konta Plus w PlusBanku mogą skorzystać z kolejnych rabatów.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/nowy-etap-w-rozwoju-programu-smartdom>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-08-29	24,35	24,00	24,20	0,75%	4 970
2016-08-30	24,50	24,02	24,37	0,70%	5 183
2016-08-31	24,96	24,09	24,60	0,94%	11 644
2016-09-01	25,10	24,53	24,85	1,02%	13 264
2016-09-02	25,50	24,96	25,00	0,60%	14 480



Kalendarz inwestora



6 września 2016 r.	Media & Rozrywka - konferencja Haitong
7 – 8 września 2016 r.	Deutsche Bank 2015, 15th Global Emerging Markets One-on-One Conference
12 – 13 września 2016 r.	13th Emerging Europe Investment Conference - Pekao Investment Banking
26 października – 9 listopada 2016 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2016 r.
9 listopada 2016 r.	Raport kwartalny za III kw. 2016 r.