



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

27 grudnia 2016 – 1 stycznia 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	27.12	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Telekomy nie ufają speed-testom</b> <i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>Wejście w życie unijnego rozporządzenia o otwartym internecie nałożyło na dostawców internetu obowiązki z zakresie podawania precyzyjnych informacji na temat prędkości internetu. Operatorzy stacjonarni zobowiązani są do określenia w umowie maksymalnej i minimalnej prędkości internetu, prędkości zwykle dostępnej oraz deklarowanej, czyli komunikowanej marketingowo. W przypadku usług mobilnych w umowie powinny się pojawić prędkości maksymalna i deklarowana. Te zapisy mogą być podstawą do reklamacji, a nawet zerwania umowy z dostawcą internetu.</p> <p>Problem polega na tym, że w Polsce brakuje certyfikowanego narzędzia, które pozwoliłoby sprawdzić wiarygodność danych operatora. Działa wiele speed-testów, ale operatorzy nie chcą respektować ich wskazań. Do stworzenia certyfikowanego mechanizmu pomiaru prędkości zobowiązany jest Urząd Komunikacji Elektronicznej.</p>
<p><b>Wirtualnemedi.pl: Raport UKE: w pociągach T-Mobile z najlepszą jakością połączeń, a Plus z najszybszym internetem</b> <i>Autor: ps</i></p> <p>Badania dotyczące jakości usług telekomunikacyjnych dostępnych na głównych trasach kolejowych w Polsce UKE przeprowadził w okresie pomiędzy 3 a 23 sierpnia br.</p> <p>W przypadku rozmów głosowych prowadzonych w sieciach komórkowych podczas podróży kolejną najlepszy wskaźnik</p>	29.12	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>skuteczności połączeń (CSSR) wykazała sieć T-Mobile (93,6%), na drugim miejscu jest Play (93,49%), a na trzecim Plus (92,65%). Poza podium znalazł się Orange Polska ze wskaźnikiem na poziomie 91,45%.</p> <p>O jakości dostępu do mobilnego internetu na trasach kolejowych świadczy jeden z kolejnych parametrów zbadanych przez UKE – prędkość transmisji danych ściąganych z sieci (downlink). Tutaj najlepiej wypadł Plus (12,4 Mb/s), w Orange średnia wyniosła 11,3 Mb/s, a w Play 11,1 Mb/s.</p>		
	30.12	<p><b>Parkiet: Orange oprotestował wycenę 450 MHz. Rezerwacja później</b> <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Jak podało biuro prasowe UKE - „Sprawa ponownej rezerwacji częstotliwości z pasma 450 MHz na rzecz Orange nie zostanie zakończona do końca br.”. Orange Polska złożył w poprzednim miesiącu stanowiska kwestionujące wysokość opłaty za dokonanie rezerwacji. Audytel na zlecenie UKE oszacował wartość rezerwacji pasma 450 MHz na 115 mln zł i taką też kwotę UKE zamieścił w projekcie decyzji rezerwacyjnej. Zdaniem Orange Polska, wycena została przygotowana w oparciu o niewłaściwą metodologię. Operator w nieoficjalnych rozmowach ocenia, że opłata powinna być o połowę niższa.</p>

**Komunikat prasowy**  
**27 grudnia 2016 r.**

**POLSAT bezkonkurencyjny w Wigilię i Święta Bożego Narodzenia. „Wielkie Kolędowanie z Polsatem – Warszawa 2016” oraz „Kevin sam w domu” liderami wigilijnej ramówki**

Wigilia Bożego Narodzenia zdecydowanie należała do Telewizji POLSAT. Tego dnia stację wybierał średnio niemal co piąty widz. W grupie komercyjnej POLSAT zgromadził udziały w rynku na poziomie 18,4% i zdeklasował konkurencję. Niemal 3 mln widzów zasiadły do wigilijnej kolacji przy emitowanych przez Telewizję POLSAT dźwiękach najpiękniejszych polskich kolęd w wykonaniu plejady polskich artystów. „Wielkie Kolędowanie z Polsatem – Warszawa 2016” – koncert zapewnił stacji rekordowe wyniki w trakcie emisji programu i udziały na poziomie 29% wśród wszystkich oglądających oraz 28,4% w grupie komercyjnej. „Kevin sam w domu” to pozycja, bez której połowa dzieci nie wyobraża sobie Gwiazdki. Przygody niesfornego chłopca były najlepiej oglądanym filmem w czasie Świąt Bożego Narodzenia i przyciągnęły w wigilijny wieczór przed telewizory ponad 4,3 mln widzów. W czasie jego emisji POLSAT był najchętniej oglądaną stacją w obu grupach i zanotował świetne udziały: niemal 36% w grupie 16-49 i 31% w grupie 4+, zaś wśród dzieci w wieku 4-12 lat aż 45%.

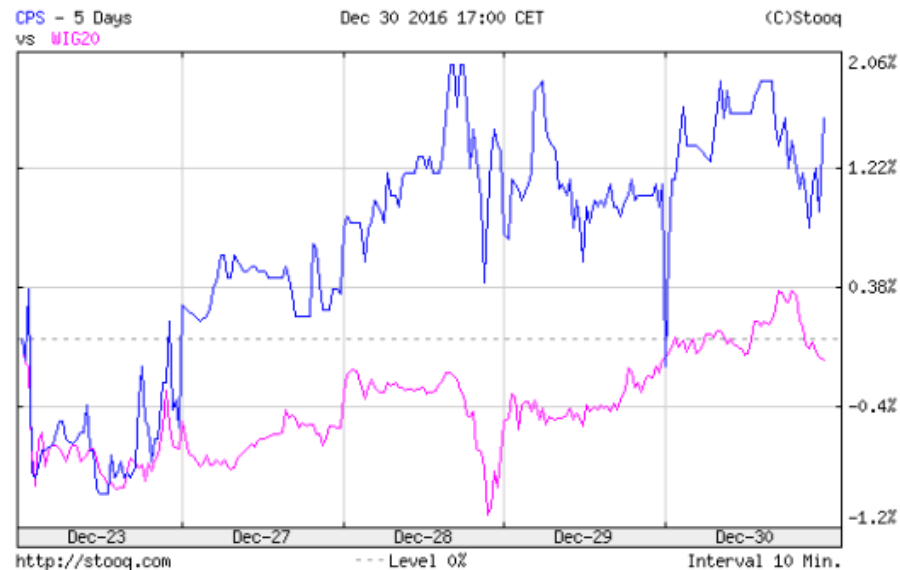
W trakcie trzech świątecznych dni stacja zdeklasowała konkurencję i zanotowała średnio 13,8% udziału w grupie komercyjnej i 11,7% w grupie 4+, co oznacza, że widzowie najchętniej spędzali Wigilię oraz Święta Bożego Narodzenia właśnie z Telewizją POLSAT.

**Więcej>>**<http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/polsat-bezkonkurencyjny-w-wigilie-swieta-bozego-narodzenia-0>

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-12-26	-	-	-	-	-
2016-12-27	24,49	24,21	24,28	1,00%	1 835
2016-12-28	24,71	24,22	24,54	1,07%	6 876
2016-12-29	24,68	24,34	24,48	-0,24%	3 346
2016-12-30	24,69	24,15	24,6	0,49%	4 659



# Kalendarz inwestora



21 lutego – 7 marca 2017 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2016 r.

7 marca 2017 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2016 r.