



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

27 marca – 2 kwietnia 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	27.03	<p>Puls Biznesu: Multimedia szukają chętnych na prąd <i>Autor: Magdalena Graniszewska, Marcel Zatoński</i></p> <p>Multimedia, trzeci co do wielkości operator kablowy na rynku, wystawiły na sprzedaż portfel klientów, którym dostarczają prąd i gaz. Wyłączenie biznesu energetycznego jest konieczne w związku z planowaną transakcją przejęcia przez UPC, oczekującą obecnie na zgodę UOKiK, ponieważ strona kupująca nie jest zainteresowana tym biznesem.</p> <p>Multimedia zaczęły sprzedawać prąd w 2014 r., a gaz w 2016 r., głównie odbiorcom indywidualnym. Przychody ze sprzedaży tych dwóch produktów urosły w ubiegłym roku pięciokrotnie – z 8,5 mln zł do 43,3 mln zł.</p> <p>Portfel Multimediów obejmuje ok. 40 tys. klientów.</p>
	28.03	<p>telko.in: Fitch podniósł ocenę wiarygodności P4 <i>Autor: Tomasz Świderek</i></p> <p>Agencja ratingowa Fitch podniosła długoterminową ocenę wiarygodności kredytowej P4, operatora sieci Play, z B+ do BB. Rating ma perspektywę stabilną.</p> <p>Jako uzasadnienie agencja podała poprawę pozycji rynkowej operatora, który z challengerem stał się numerem dwa w Polsce pod względem liczby obsługiwanych kart SIM. Agencja zwróciła uwagę, że równocześnie P4 prezentuje dobre wyniki, w tym silny wzrost przychodów oraz poprawę rentowności i solidne przepływy finansowe.</p>

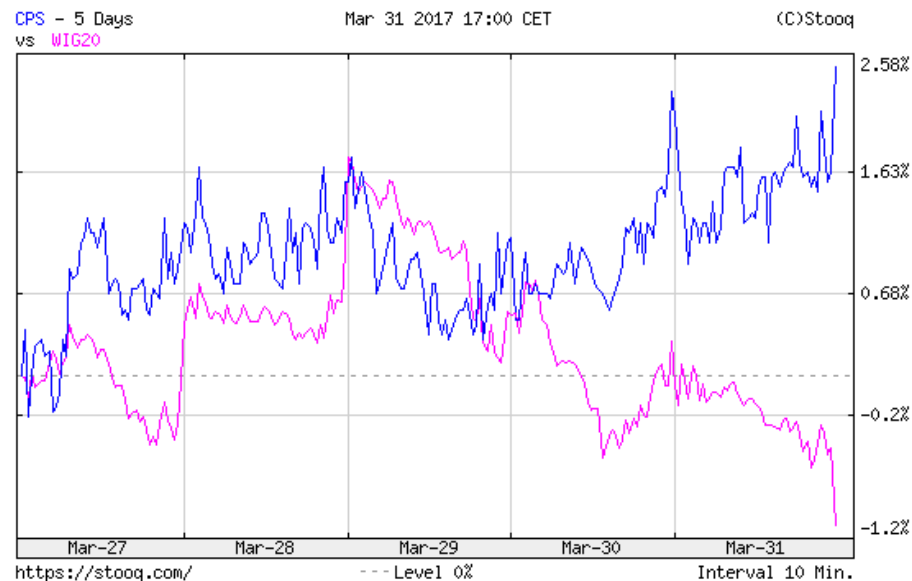
Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	28.03	W ocenie Fitcha telekomowi uda się utrzymać wskaźnik długu netto (obejmującego nowe obligacje PIK) do EBITDA na poziomie nie wyższym niż 4x.
	29.03	Rzeczpospolita: Rozkręca się wojna na pakiety <i>Autor: Urszula Zielińska</i> Rośnie popularność pakietów usług dostawców telefonii, internetu i płatnej telewizji w Polsce. Można szacować, że w ub.r. skorzystało z takiej możliwości ponad 0,5 mln gospodarstw domowych. Nasycenie usługami zintegrowanymi w Europie Zachodniej jest znacznie większe niż w Polsce, dlatego zdaniem dostawców, również w Polsce odsetek ten będzie rósł. Podkreślają, że pakiety stają się głównym orężem walki na rynku telekomunikacyjnym i najbliższe lata operatorzy będą wykorzystywać głównie tego typu oferty w celu pozyskania klientów. Pomagają utrzymać przychody i pozytywnie wpływają na lojalizację klientów. Operatorzy liczą, że konsumentów coraz bardziej przekonywać będzie taka konstrukcja oferty, w której zamówienie kilku usług wypada korzystniej niż ich zakup osobno. Z badań Urzędu Komunikacji Elektronicznej wynika, że cena pakietu jest dopiero czwartym najlepiej ocenianym parametrem tego typu ofert. Pierwsze miejsce zajmuje wygoda, polegająca na tym, że wszystkie usługi dostarczane są przez jednego operatora, co wiąże się z jedną fakturą, jednym momentem płatności, jedną infolinią czy portalem do obsługi online.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	29.03	<p>Według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej w 2015 r. operatorzy zyskali około 2 mln abonentów usług łączonych. W końcu grudnia 2015 r. było ich 5,9 mln. Jak szacował urząd, operatorzy zarobili 2,94 mld zł na świadczeniu takich usług, a średni miesięczny przychód od jednego abonenta wyniósł 41,73 zł.</p> <p>Najpopularniejszą usługą w 2015 r. był pakiet telefonia ruchoma + internet mobilny – korzystało z niego ponad 41% abonentów usług. Drugim pod względem popularności zestawem było połączenie telewizja + internet stacjonarny, którego udział w rynku pod względem liczby użytkowników wyniósł 18%.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-03-27	23,95	23,47	23,84	-1,20%	6 157
2017-03-28	24,05	23,66	23,97	0,55%	3 659
2017-03-29	24,03	23,62	23,85	-0,50%	8 735
2017-03-30	24,15	23,65	24,15	1,26%	7 914
2017-03-31	24,23	23,69	24,20	0,21%	10 010



Kalendarz inwestora



4 kwietnia 2017 r,	WOOD & Company, Polish Innovation and Growth Conference
27 kwietnia – 11 maja 2017 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2017 r.
11 maja 2017 r.	Publikacja raportu kwartalnego za I kw. 2017 r.