



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

27 lutego – 5 marca 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	28.02	<p><b>Rzeczpospolita: Negatywnie o Orange</b> <i>Autor: jmys</i></p> <p>Zdaniem analityków DM PKO BP akcje Orange Polska są przewartościowane. Dlatego rekomendują sprzedaż walorów telekomu, wyceniając je po 4,60 zł. W poniedziałek płacono za nie na giełdzie ok. 4,70 zł.</p> <p>Eksperci biura uzasadniają swoją wycenę przedstawieniem przez spółkę prognozy na 2017 r. oraz deklaracją braku dywidendy za 2016 r. Uważają, że odwrócenie spadku przychodów i EBITDA nastąpi później, niż poprzednio zakładali, co negatywnie przełoży się na wolne przepływy pieniężne i bilans spółki. Zakładają, że Orange wróci do wypłaty dywidendy najwcześniej w 2019 r.</p>
	1.03	<p><b>Puls Biznesu: Virgin wjeżdża na tor abonamentowy</b> <i>Autor: Marcel Zatoński</i></p> <p>Virgin Polska, największy w Polsce operator wirtualny (MVNO), zamknął 2016 r. przychodami powyżej 80 mln zł, tj. dwukrotnie wyższymi niż w 2015 r. Grażyna Piotrowska-Oliwa, prezes Virgin Polska, zakłada, że pod koniec 2017 r. spółka stanie się rentowna, a do końca 2018 r. będzie mieć 1 mln klientów.</p> <p>Zgodnie z wymogami ustawy antyterrorystycznej zarejestrowało się 91% aktywnej, w ciągu 30 dni, bazy klientów pre-paid Virgin Mobile. Od stycznia telekom intensywnie promuje nową ofertę abonamentową. – <i>Chcemy, by była możliwie elastyczna i stanowiła realną alternatywę dla prepaidu</i> – powiedziała Piotrowska. Wyniki sprzedaży w pierwszym miesiącu są lepsze od oczekiwań. Spółka chce, aby w ciągu 3-4 lat ponad połowa jej bazy postpaidowa.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	1.03	<p><b>Rzeczpospolita: Kres klasycznej TV jest już blisko</b> <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Branża telewizyjna uważa, że to Amazon i Netflix będą mieć największy wpływ na rynek cyfrowego wideo na świecie – wynika z corocznego badania Digital TV Europe, podsumowującego sytuację w branży płatnej telewizji i wideo na świecie. Badanie wykazało, że w ciągu najbliższych dwóch lat branża oczekuje presji ze strony internetowych graczy, takich jak Netflix, Prime Video czy Hulu i Showmax. Tradycyjne płatne telewizje w ogóle nie będą już w tym czasie rosły lub wręcz zaczną się kurczyć z uwagi na skuteczną cenową konkurencję ze strony platform internetowych.</p> <p>Według Pawła Wesołowskiego z PwC w Polsce nadal dominuje wideo w sieci oferowane przez dostawców telewizji, ale powoli na znaczeniu zyskują niezależni operatorzy, tacy jak właśnie Netflix. Jego zdaniem powodzenie międzynarodowych graczy na polskim rynku będzie uzależnione od jakości i oryginalności oferowanych treści, ich wersji językowych oraz ceny. Najważniejszym trendem w cyfrowym wideo w ciągu dwóch najbliższych lat będzie wykorzystywanie tzw. big data i analizowanie danych na potrzeby dopasowywania oferty programowej i reklamowej do potrzeb widzów.</p> <p>Tradycyjni operatorzy, czując rosnące zagrożenie ze strony cyfrowych graczy, intensywnie inwestujących w autorskie produkcje, uruchamiają własne serwisy Catch-up TV lub kierowane do użytkowników internetowych (w Polsce Cyfrowy Polsat ma Cyfrowy Polsat Go, nc+: nc+ Go, a UPC – Horizon Go), podobnie jak sami nadawcy, np. HBO ma HBO Go i Now.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	1.03	<p>– Upowszechnienie się tego modelu będzie początkiem końca telewizyjnych rozwiązań satelitarnych, bo po co nam telewizja satelitarna, skoro wszystko, co dziś oferuje, dostępne będzie w internecie? W mojej ocenie takie rozwiązania, wraz z poprawianiem się dostępu do łączy światłowodowych i coraz lepszą jakością takich połączeń, są przyszłością usług telewizyjnych i ich nową generacją – komentował dla „Rz” Mirosław Godlewski, starszy doradca w Boston Consulting Group.</p>
	1.03	<p><b>Rzeczpospolita: Play ma rozległe plany inwestycyjne</b> <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>W 2016 r. Play utrzymał pozycję numer dwa pod względem liczby użytkowników. Spółka szacuje swój udział w rynku na 26,3%. W grudniu 2016 r. Play obsługiwał 14,4 mln kart SIM, więcej niż rok wcześniej, ale o 224tys. mniej niż we wrześniu. Baza abonentów wzrosła o 367 tys., ale liczba kart prepaid w efekcie tzw. ustawy antyterrorystycznej spadła o 591 tys.</p> <p>Kończący w marcu dziesięć lat operator uzyskał 6,12 mld zł przychodów, o 13% więcej niż w 2015 r. Skorygowany zysk EBITDA przekroczył 2 mld zł i był o 14% wyższy niż rok wcześniej.</p> <p>Joergen Bang-Jensen, prezes P4, ocenił, że sytuacja makroekonomiczna w Polsce sprzyja biznesowi telekomunikacyjnemu. Przyznał też oficjalnie, że telekom przygotowuje się do większych inwestycji we własną infrastrukturę. Operator chce postawić 1,3 tys. masztów w ciągu dwóch lat i dość do poziomu 6,1 tys.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	1.03	Prezes nie wykluczył, że firma sięgnie na rynek długu, aby zrefinansować swoje zobowiązania (ogółem 7 mld zł netto). Nie zanoszą się zaś, aby w tym roku doszło do zmian właścicielskich w Play.
	2.03	<b>PAP: P4 chce refinansować zadłużenie; wybrał konsorcjum sześciu banków - TMT Finance</b> <i>Autor: gsu/ana</i> P4, operator sieci Play, zdecydował się na refinansowanie zadłużenia. Serwis TMT Finance, powołując się na nieoficjalne źródła, poinformował, że P4 wybrał sześć banków, które udzielą mu 7 mld zł kredytu: BNP Paribas, Raiffeisen, DNB, Santander, PKO BP i PZU. Wszystkie podmioty mają podobny udział w konsorcjum, które zostało zawiązane pod koniec lutego. Podpisanie umowy ma nastąpić wkrótce. Prezes Play Jorgen Bang-Jensen, na konferencji w listopadzie informował, że operator nie wyklucza refinansowania długu w euro na dług w złotych - szczególnie, że spółka generuje przychody w polskiej walucie.
	3.03	<b>Puls Biznesu: T-Mobile odwraca spadkowy trend</b> <i>Autor: Marcel Zatoński</i> W 2016 r. T-Mobile Polska miał przychody na poziomie 6,05 mld zł, o 0,5% więcej niż rok wcześniej oraz 2,1 mld zł skorygowanego zysku EBITDA (o 13,4% mniej niż w 2015 r.). Czwarty kwartał był drugim z rzędu, kiedy operator odnotował wzrost liczby klientów w segmencie kontraktowym – o 70 tys. Ogółem jednak T-Mobile stracił 1,4 mln

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	3.03	<p>klientów, głównie w mniej zyskowej bazie pre-paid. Adam Sawicki, prezes T-Mobile, zapowiedział, że spółka dąży do tego, żeby do 2020r. odzyskać utracone w ostatnich latach udziały rynkowe.</p> <p>Zahamowanie spadku liczby klientów kontraktowych to w dużej mierze efekt inwestycji w jakość sieci. W ubiegłym roku spółka wydała w Polsce 5 mld zł, z czego 4 mld zł na częstotliwości LTE. T-Mobile próbuje też odmłodzić brand i zwiększa wydatki na marketing.</p> <p><i>- Koncentrujemy się na bazie abonamentowej, pracujemy też nad budowaniem pozycji w segmencie kontraktów dla firm, zwłaszcza dla małych i średnich, gdzie chcemy być czołowym graczem – mówi Sawicki. T-Mobile zamierza być graczem czysto mobilnym. Stawia na partnerstwo z dostawcami treści, takimi jak Netflix i widzi potencjał rozwijaniu usług bankowych na zasadzie partnerstw oraz usług z zakresu cyberbezpieczeństwa. Zdaniem Sawickiego konsumenci będą coraz chętniej korzystać z internetu mobilnego i nie zmienią tego nawet wielkie inwestycje operatorów stacjonarnych w światłowody. Podkreślił, że w najbliższych latach największym wyzwaniem dla telekomów będzie poprawa jakości, zasięgu i przepustowości sieci mobilnej.</i></p>

**Raport bieżący nr 5/2017**  
**1 marca 2017 r.**

## **Informacja dotycząca szacunkowych skonsolidowanych wyników finansowych za czwarty kwartał 2016 rok**

Zgodnie z przyjętymi do stosowania w spółce Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) i grupie kapitałowej Spółki („Grupa Polsat”) wewnętrznymi standardami raportowania w celu zapewnienia rzetelnej i kompletnej komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego, Zarząd Spółki niniejszym podaje do publicznej wiadomości informację o zdarzeniu, które jednorazowo pozytywnie wpłynęło na skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Polsat w czwartym kwartale 2016 r.

W trakcie szacowania skonsolidowanych wyników finansowych Grupy Polsat za czwarty kwartał 2016 roku rozpoznane zostało aktywo z tytułu podatku odroczonego dotyczące transakcji eliminowanych w procesie konsolidacji, które miało pozytywny wpływ na skonsolidowany wynik finansowy netto Grupy Polsat za czwarty kwartał 2016 r. w wysokości ok. 100 mln zł.

Wartości oraz informacje zamieszczone powyżej mają charakter szacunkowy, a ostateczne wartości, które zostaną opublikowane w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Polsat za czwarty kwartał 2016 roku, mogą się różnić od wartości zamieszczonych powyżej.

**Komunikat prasowy**  
**28 lutego 2017 r.**

## **Plus rozpoczyna sprzedaż gazu**

Plus wprowadza nową ofertę JA+ Gaz, która jest obecnie adresowana do gospodarstw domowych i jest dostępna od 1 marca 2017 roku wyłącznie w stacjonarnych punktach połączonej sieci sprzedaży Plusa i Cyfrowego Polsatu. Klient podpisuje umowę kompleksową na okres 12 miesięcy z gwarancją niezmienności ceny, dzięki której otrzyma jedną fakturę za sprzedaż i dystrybucję gazu.

JA+ Gaz to kolejna usługa dostępna w ramach Domowego Programu Oszczędnościowego smartDOM, która pozwala na uzyskanie oszczędności na domowych rachunkach.

**Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/plus-rozpoczyna-sprzedaz-gazu>**

Komunikat prasowy  
1 marca 2017 r.

## Telewizja Polsat liderem oglądalności w lutym w grupie 4+

Tuż przed startem wiosennej ramówki Telewizja Polsat utrzymuje wysoką oglądalność. Stacja była najchętniej oglądaną w lutym w grupie 4+, a w grupie 16-49 straciła jedynie 0,1 punktu procentowego do emitującego już swoje nowości TVN-u.

Telewizja Polsat jako jedyna spośród czterech najchętniej oglądanych stacji w Polsce poprawiła swoje udziały względem lutego ubiegłego roku w obu grupach audytoryjnych, wszystkie pozostałe zanotowały straty. W grupie 4+ Polsat nie miał sobie równych i zanotował 10,93% (10,7% w 2016 roku), na kolejnych miejscach znalazły się kolejno TVP1 z 10,85% i TVN-u z 10% udziałów.

W grupie komercyjnej Polsat zanotował 12,8% SHR (12,7% w 2016 roku), plasując się tuż za TVN 12,9% SHR, ale wyprzedzając obie anteny telewizji publicznej (po 7,2% SHR).

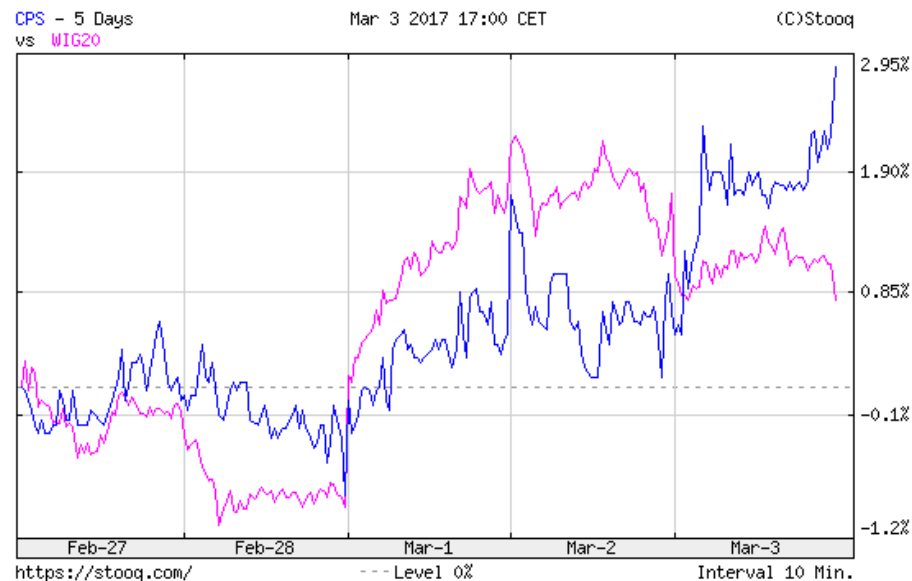
Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/telewizja-polsat-liderem-ogladalnosci-w-lutym-w-grupie-4-polsat-jedyna-stacja-ze-wzrostem>



# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-02-27	23,63	23,27	23,36	-0,60%	2 386
2017-02-28	23,50	23,16	23,16	-0,86%	8 101
2017-03-01	23,62	23,29	23,50	1,47%	7 254
2017-03-02	23,80	23,38	23,55	0,21%	10 419
2017-03-03	24,08	23,35	24,08	2,25%	30 987



2 - 16 marca 2017 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2016 r.

## Publikacja wyników rocznych za 2016 r.

### Harmonogram publikacji:

6:00 Publikacja raportu rocznego w systemie ESPI

7:00 Publikacja raportu rocznego oraz dodatkowych materiałów na stronie internetowej <http://www.grupapolsat.pl/pl/arc/centrum-wynikow>

10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami (**Radisson Blu Centrum Hotel**, sala Polonia 3, II p., ul. Grzybowska 24, Warszawa)

12:00 Spotkanie z dziennikarzami

16 marca 2017 r.

16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami w języku angielskim

### Szczegóły telekonferencji:

Data: 16 marca 2017 r.

Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 11:00 (Nowy Jork)

Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy);

22 295 35 28 (Polska)

Kod konferencji: 81251818#

Aby śledzić prezentację podczas telekonferencji na dedykowanej platformie, należy kliknąć [TUTAJ](#), a następnie zalogować się jako uczestnik telekonferencji podając imię i nazwisko.