



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

26 października – 1 listopada 2015



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	28.10	<b>Rzeczpospolita: Tani roaming w Unii ostatecznie zatwierdzony</b> <i>Autor: Urszula Zielińska</i> Parlament Europejski przyjął rozporządzenie o jednolitym rynku telekomunikacyjnym. Zgodnie z przyjętym dokumentem od 15 czerwca 2017 r. za rozmowy, wysyłanie wiadomości i korzystanie z internetu przybywający za granicą zapłaci nie więcej, niż gdyby korzystał z tych usług w kraju. Wcześniej, w okresie przejściowym – od 30 kwietnia 2016 r. – ceny także będą niższe niż dziś. Składać będą się ze stawek lokalnych oraz dopłat, których poziom został ustalony na 5 eurocentów (rozmowy wychodzące i opłata za 1MG transferu) i 2 eurocentów (SMS).
<b>Parkiet: Dwie twarze stabilizacji obrotów</b> <i>Autor: ziu</i> Analitycy ankietowani przez dziennik „Parkiet” spodziewają się, że grupa Cyfrowy Polsat oraz Netia pokażą przychody podobne do tych sprzed roku. W przypadku Cyfrowego Polsatu jest to pozytywna wiadomość, ponieważ rynki płatnej telewizji i mobilnych usług telekomunikacyjnych są dojrzałe i działającym na nich graczom trudno wypracowuje się wyżki. Największe sieci komórkowe, w tym Polkomtel, nadal notują spadki wpływów z usług, choć przybywa im użytkowników mobilnego dostępu do internetu. Usługa ta jednak nie zdoła jeszcze uzupełnić wyrwy po spadku cen rozmów. Zdaniem analityków grupa Cyfrowego Polsatu utrzyma EBITDA (910 mln zł), ale wykaże nieprzeciętnie wysoki zysk netto za sprawą księgowych działań towarzyszących refinansowaniu.	29.10	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Netia po raz pierwszy uwzględni w wynikach zakupiony latem TK Telekom. Wykluczając wpływ nowo nabytej spółki analitycy prognozują spadek przychodów o ponad 10%. Zdaniem analityków, grupa Netii wykaże zysk EBITDA wyższy o 7,7% niż rok wcześniej, m.in. dzięki konsolidacji TK Telekom i oszczędnościom oraz zysk netto na poziomie ok. 9 mln zł.</p>	29.10	
<p><b>Rzeczpospolita: „Trzymaj” Cyfrowy Polsat</b></p> <p>Analitycy Domu Maklerskiego BDM w raporcie z 26 października podwyższyli wycenę akcji Cyfrowego Polsatu do 24,21 zł z 20,11 zł i zmienili zalecenie z „redukuj” na „trzymaj”. W czwartek handlowano papierami po 24,33 zł.</p> <p>Eksperti biura pozytywnie oceniają działania spółki w celu refinansowania zadłużenia. Dzięki temu w kolejnych okresach znacząco obniży ona koszty obsługi zadłużenia, co istotnie pozytywnie powinno wpłynąć na raportowany zysk netto. Zdaniem ekspertów przybliży to moment pojawienia się wyższego strumienia dywidend.</p>	30.10	

**Raport bieżący nr 47**  
**26 października 2015 r.**

## **Polkomtel złożył wnioski rezerwacyjne w aukcji częstotliwości LTE**

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym informuje, że w dniu 19 października 2015 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej („UKE”) ogłosił wyniki aukcji na rezerwację częstotliwości z zakresu 800 MHz i 2600 MHz („Aukcja”). Zgodnie z informacjami podanymi przez UKE Polkomtel Sp. z o.o. („Polkomtel”), podmiot w 100% zależny wobec Spółki, złożył najwyższe oferty w Aukcji na cztery bloki w paśmie 2600 MHz na łączną kwotę 155,735 mln zł.

W dniu dzisiejszym Polkomtel złożył wnioski o rezerwację częstotliwości, będących przedmiotem Aukcji oraz zamierza odebrać przydzielone mu rezerwacje. Rezerwacje dotyczące częstotliwości będą ważne przez 15 lat z możliwością ich przedłużenia.

Złożenie wniosków o rezerwację częstotliwości i ich odebranie nie oznacza, że Polkomtel nie będzie dochodził roszczeń związanych z wadliwym zakończeniem procesu aukcyjnego.

**Komunikat prasowy**  
**30 października 2015 r.**

## **Telewizja Polsat Nadawcą Roku według "Media & Marketing Polska"**

Telewizja Polsat otrzymała tytuł Nadawcy Roku w raporcie przygotowanym przez branżowy magazyn "Media & Marketing Polska". Zdaniem autorów raportu Telewizja Polsat korzystnie wyróżniała się w tym roku na tle całego rynku telewizyjnego w Polsce. Stację doceniono przede wszystkim za konsekwentne kreowanie ramówki, odważne eksperymenty związane z kontentem oraz synergii z innymi podmiotami grupy.

Raport stwierdza, że Polsat jako jedyna stacja z wielkiej czwórki broni w tym roku wyniku oglądalności. Z danych Nielsena wynika, że w okresie styczeń-sierpień 2015 r. SHR, udział w rynku widowni komercyjnej (16-49), wyniósł 13,1 proc. Rok wcześniej było to 13,07 proc. Polsat otwiera tegoroczny ranking, w tyle pozostawiając i komercyjny TVN, i publiczne anteny TVP.

Jak podkreśla "Media & Marketing Polska", po latach dwucyfrowych spadków głównych anten oraz w obliczu rosnącej konkurencji, zarówno ze strony płatnych kanałów tematycznych, jak i mniejszych naziemnych, wynik Polsatu robi wrażenie i trudno nie docenić wysiłków nadawcy.

Na bardzo dobre wyniki głównej stacji Polsatu - nie tylko widoczne w teledzienniku - złożyło się kilka istotnych czynników. Warte podkreślenia jest przede wszystkim konsekwencja nadawcy w kreowaniu ramówki. Według Raportu, nie można

Komunikat prasowy  
30 października 2015 r.

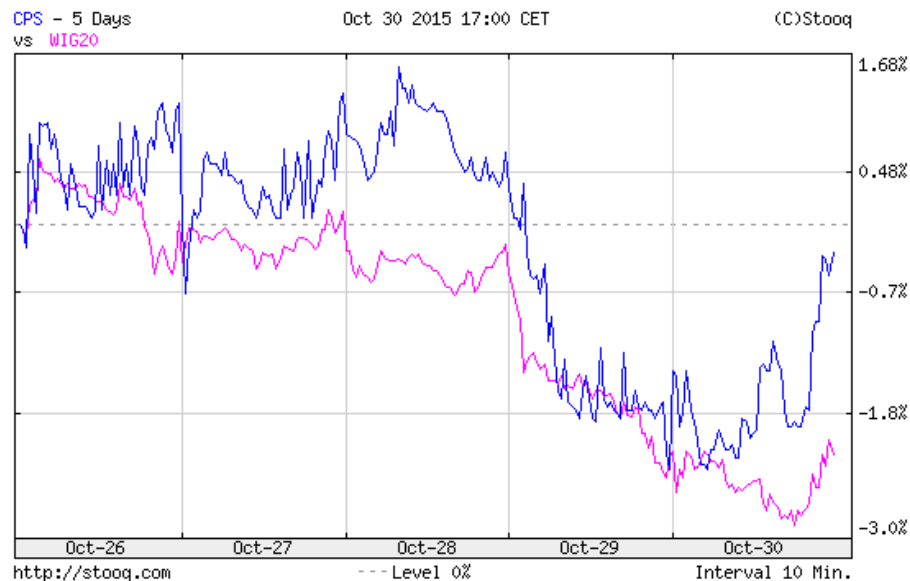
doszukać się u nas programowych fajerwerków czy unikatowych na tle rynku eksperymentów. Polsat nie bije rekordów w kategorii „liczba nowości w ramówce”. Od lat konsekwentnie stawia na sprawdzone formaty, w tym programy adaptowane czy seriale, przy czym widzowie cenią sobie oczywiście również nowości. Ponadto podkreślone są osiągnięcia w obszarze kanałów sportowych, które raport określa jako imponujące. Dodatkowo chwalona jest synergia pomiędzy Polsatem, a innymi stacjami portfolio – autorzy raportu stwierdzają, że mniejsze stacje doskonale uzupełniają propozycje kanału głównego. Wskazuje się również na silną pozycję IPLI – raport podsumowuje to stwierdzeniem, że zbliżenie telewizji i internetu jest koniecznością i chociaż wiedzą o tym, już wszyscy trzej najwięksi nadawcy TV w Polsce, to jak dotąd Polsat wyciąga najwięcej wniosków z tej wiedzy.

Więcej>> <http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/telewizja-polsat-nadawca-roku-wedlug-media-marketing-polska#>

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-10-26	25,30	24,62	25,30	1,98%	11 854
2015-10-27	25,33	24,61	25,33	0,12%	8 217
2015-10-28	25,43	25,07	25,17	-0,63%	4 619
2015-10-29	25,25	24,32	24,35	-3,26%	10 780
2015-10-30	25,05	24,31	24,91	2,30%	8 123



29 października –  
12 listopada 2015 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników kwartalnych za III kwartał 2015 r.

## Publikacja skonsolidowanego raportu półrocznego za III kwartał 2015 r.

### Harmonogram publikacji:

- 7:00 Publikacja raportu kwartalnego w systemie ESPI
- 8:00 Publikacja raportu kwartalnego na naszej stronie internetowej  
<http://www.grupapolsat.pl/pl/arc/centrum-wynikow>
- 10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami (Hotel InterContinental, sale Verdi&Puccini, piętro 2, ul. Emilii Plater 49, Warszawa )
- 12:00 Spotkanie z dziennikarzami
- 16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami

12 listopada 2015 r.

### Szczegóły telekonferencji:

- Data: 12 listopada 2015 r.
- Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)
- Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy);  
22 295 35 28 (Polska)
- Kod konferencji: 824109#

Aby śledzić prezentację podczas telekonferencji na dedykowanej platformie, należy kliknąć na poniższy link, a następnie zalogować się jako uczestnik telekonferencji podając imię i nazwisko.

<https://cyfrowypolsat.anywhereconference.com/?UserAudioMode=DATA&Name=&Conference=135297384&PIN=824109>