



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

26 czerwca – 2 lipca 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	26.06	<p>Puls Biznesu: Play kusi wzrostem i dywidendą <i>Autor: Marcel Zatoński</i></p> <p>Na warszawskiej giełdzie wkrótce, prawdopodobnie już w lipcu, ma się pojawić spółka Play Communications, kontrolująca operatora sieci Play. BZ WBK i DM PKO są współprowadzącymi księgę popytu. Oba biura przygotowały wyceny Playa, według których cała spółka warta jest od 9,4 do nawet 13 mld zł. Na giełdzie notowani są dwaj bezpośredni konkurenci Playa, ale żadnego nie można z nim wprost porównać. Podczas ubiegłotygodniowej rozmowy z analitykami kierujący Playem Jorgen Bang-Jensen wskazywał, że jego zdaniem spółka powinna być porównywana do spółek takich jak francuski Iliad, czyli innych europejskich telekomów, które weszły późno na rynek i agresywnie zdobywały w nim udziały.</p> <p>Play zapowiedział, że w przyszłym roku zamierza wypłacić akcjonariuszom 650 mln zł zysku za ten rok – poparcie uchwały w tej sprawie już zapowiedzieli dwaj właściciele telekomu. W kolejnych latach na dywidendę ma trafić 65-75% skonsolidowanych przepływów pieniężnych „z uwzględnieniem płatności leasingowych do kapitałów własnych”. Według PKO BP oznacza to, że do podziału między akcjonariuszami w 2019 r. będą 674 mln zł, a w 2020 r. – 750 mln zł.</p> <p>Solidne fundamenty, hojna dywidenda i potencjał do dalszego wzrostu to niewątpliwe atuty Playa, według zarządzających MM Prime TFI. Podkreślają oni jednak, że spółka debiutuje na giełdzie w „najlepszym możliwym momencie” – tyle że nie z punktu widzenia nowych inwestorów ale sprzedających papiery. „<i>Nie da się ukryć, że debiut drugiego największego operatora komórkowego w Polsce</i>”</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	26.06	<p><i>został niejako „wymuszony”. Brak konsensusu w sprawie sprzedaży spółki zachęcił dotychczasowych akcjonariuszy do spieniężenia chociażby części swoich udziałów właśnie poprzez IPO. Co więcej, wybrany moment wydaje się ku temu właściwy nie tylko ze względu na wyróżniającą się postawę spółki na tle całego rynku, ale również ze względu na zdecydowaną poprawę nastrojów na warszawskim parkiecie. Takie połączenie prawdopodobnie spowoduje, że debiut dojdzie skutku i zasłuży na miano jednego z największych w historii polskiego rynku kapitałowego, natomiast dotychczasowi akcjonariusze zdołają odsprzedać swoje akcje po atrakcyjnej cenie” – czytamy w komentarzu MM Prime TFI.</i></p> <p>Parkiet: Przyszłość to walka na multipakiety <i>Autor: Aneta Wieczerek-Krusińska</i></p> <p>Kompleksową ofertę o nazwie smartDom od Cyfrowego Polsatu zna prawdopodobnie wielu Polaków. Pomysł jest prosty – zaferować odbiorcom maksymalizację korzyści dzięki dobieraniu przez nich jak największej liczby produktów i usług. Przy czym niekoniecznie muszą być one związane z podstawowym biznesem. Dlatego w pakiecie z telefonem, internetem czy telewizją pojawił się prąd i gaz ale też usługi bankowe czy rabaty na sprzęt AGD. W takim modelu próbuje swoich sił także inny telekom – Orange. Najwyraźniej strategia działa. Bo do wojny na multipakiety dołączają także firmy energetyczne. Tauron w kwietniu zaproponował takie kolekcjonowanie bonusów w programie „Zwrot za prąd”. Maksymalnie można zaoszczędzić 760 zł rocznie. Inne koncerny energetyczne nie ujawniają planów w zakresie tworzenia multipakietów, zasłaniając się tajemnicą handlową.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Cyfrowy Polsat <i>Autor: ELE</i></p> <p>Grupa Polsat kupiła prawa do nadawania od sierpnia 2018 r. do 2021 r. wszystkich meczów Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA. Obecnie prawa te ma konkurencyjna platforma nc+. Zdaniem analityków informacja o przejściu praw do nadawania LM i LE jest dla Cyfrowego pozytywna, nawet jeśli – jak szacuje Konrad Książkowski, dyrektor działu analiz giełdowych w Haitong Banku – mogły one kosztować 100-120 mln euro. – <i>To kwota wyglądająca na wysoką ale korzyści z takich ekskluzywnych treści w płatnej telewizji zrekompensują koszty</i> – ocenia analityk.</p>	28.06	
	29.06	<p>Rzeczpospolita: Telewizje stoją sportem, co trzeci kanał nadaje w HD <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Z najnowszego raportu Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego wynika, że na koniec ubiegłego roku wszystkich stacji telewizyjnych było na Starym Kontynencie 5,23 tys. To trochę mniej niż rok wcześniej, kiedy EOA zaraportowało 5,37 tys. kanałów. Wzrosła za to znacząco liczba serwisów nadających materiały wideo w rozmaitych modelach w trybie „na żądanie”. Na koniec 2015 r. było ich 1,6 tys., rok później – już 2,5 tys. 77% z nich to usługi dostępne wyłącznie online.</p> <p>Największą grupę stacji, które nadają w Europie, stanowią kanały sportowe – to 15% wszystkich stacji. W dobie przenoszenia się telewizji do internetu to właśnie sport będzie zdaniem ekspertów największym wyróżnikiem tradycyjnych kanałów.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Puls Biznesu: Cyfrowy Polsat walczy z fiskusem <i>Autor: JK</i></p> <p>Cyfrowy Polsat twierdzi, że mazowiecki Urząd Celno-Skarbowy popełnił błąd. 25 maja 2017 r. stwierdził, że 32 mln zł podatku dochodowego za 2011 r. to zaniżona kwota. Spółka nie zamierza składać bronii i liczy na pozytywne rozpatrzenie odwołania złożonego do Izby Administracji Skarbowej w Warszawie. Skarbówka uznała, że spółka niewłaściwie zaliczyła niektóre wydatki do kosztów uzyskania przychodów. UCS wyliczył, że zaległość podatkowa firmy za 2011 r. wynosi 40,6 mln zł plus odsetki za 6 lat. Fiskus pominął przedstawioną przez spółkę indywidualną interpretację prawa podatkowego, uzyskaną od organów skarbowych. Jak zapewnia spółka w komunikacie, interpretacja potwierdziła prawidłowość zaliczenia wydatków w koszty uzyskania przychodów. Decyzja UCS nie jest prawomocna i nie podlega natychmiastowemu wykonaniu.</p>	30.06	<p>Gazeta Wyborcza: Abonament stop <i>Autor: Piotr Mięczyński</i></p> <p>Rządowy projekt RTV zakłada, że każda osoba, która ma wykupioną usługę płatnej telewizji, ma te telewizor: czyli musi płacić abonament RTV. Ustawa miała zostać uchwalona jeszcze w wakacje ale jak wynika z informacji dziennika, prace nad nią zostały zamrożone. Powodów jest kilka: PiS boi się niezadowolonych swoich wyborców i spadku poparcia w sondażach oraz rozgrywki wewnątrz partii.</p>

Komunikat prasowy 26 czerwca 2017 r.

Wszystkie mecze Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA w Cyfrowym Polsacie

Już od sierpnia 2018 roku przez trzy kolejne lata (do roku 2021) wszystkie ponad 1000 meczów Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA wyłącznie w kanałach Polsatu. Grupa Polsat nabyła dla polskich kibiców wyłączne prawa do pokazywania LM i LE dla wszystkich kanałów dystrybucji – m.in. telewizji, internetu i urządzeń mobilnych. Sezon 2018/2019 będzie nowym rozdziałem w historii Ligi Mistrzów i Ligi Europy – dzięki wielu nowościom i usprawnieniom wprowadzonym przez UEFA z myślą o widzach i kibicach. Wszystko to będzie można zobaczyć wyłącznie w kanałach Polsatu, a jedyną platforma cyfrowa, która będzie to pokazywała to Cyfrowy Polsat.

„Jesteśmy dumni z tego, że pozyskaliśmy prawa do tak doskonałego produktu, jakim jest Liga Mistrzów i Liga Europy UEFA. Dla naszej Grupy, w tym dla platformy cyfrowej, jest to strategiczna inwestycja. Transmitując w ostatnich latach eliminacje do ME2016, udane dla Polski ME2016 oraz eliminacje do MŚ2018 obserwujemy rosnącą popularność transmisji z rozgrywek piłkarskich. To utwierdziło nas w przekonaniu, że inwestowanie w piłkę nożną na najwyższym poziomie jest właściwym kierunkiem działania. Zakup wyłącznych praw do LM i LE na kolejne trzy lata to ekscytujące wydarzenie dla naszej Grupy” – powiedział Maciej Stec, Członek Zarządu Telewizji Polsat i Cyfrowego Polsatu. [Więcej >>](#)

Raport bieżący nr 15 27 czerwca 2017 r.

Treść uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu S.A. w dniu 27 czerwca 2017 roku

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym przekazuje w załączeniu do publicznej wiadomości treść uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 27 czerwca 2017 roku.

Załącznik: [Treść uchwał](#) (.pdf)

Raport bieżący nr 16 27 czerwca 2017 r.

Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Cyfrowego Polsatu S.A. zwołanym na dzień 27 czerwca 2017 roku

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”), niniejszym, w załączeniu przekazuje do publicznej wiadomości listę akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 27 czerwca 2017 roku.

Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 27 czerwca 2017 roku reprezentowanych było ogółem 670.974.860 głosy, stanowiących 81,93% ogólnej liczby głosów w Spółce. Zgodnie ze Statutem Spółki akcje Serii A, B, C oraz 166.917.501 akcji serii D są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przypadają 2 głosy. Załącznik: [Lista akcjonariuszy](#) (.pdf)

Raport bieżący nr 17
27 czerwca 2017 r.

Informacja w sprawie wypłaty dywidendy

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym informuje, iż w dniu 27 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2016 ("Uchwała").

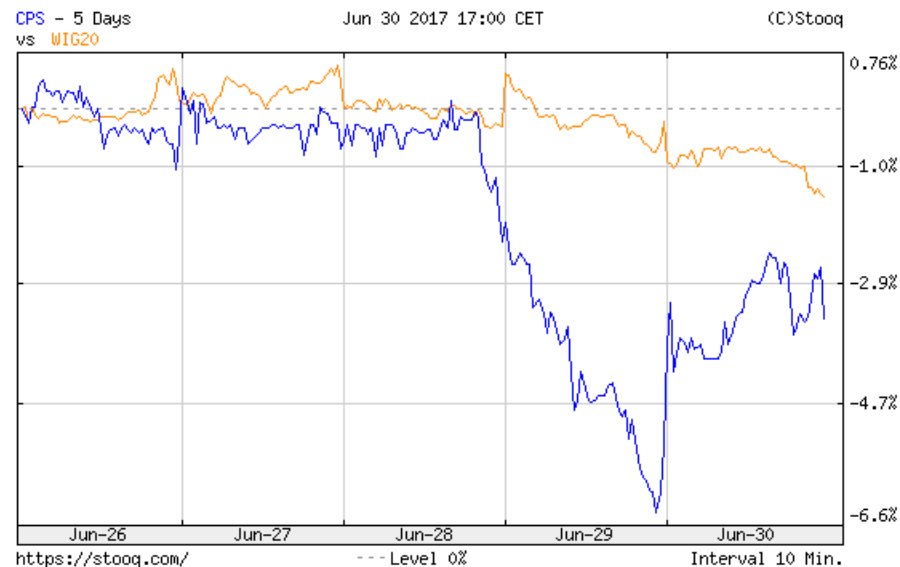
Zgodnie z postanowieniami Uchwały:

- 1) wysokość dywidendy wynosi 204.654.725,12 zł (dwieście cztery miliony sześćset pięćdziesiąt cztery tysiące siedemset dwadzieścia pięć złotych i dwanaście groszy), co stanowi 35,4% zysku netto Spółki za rok 2016,
- 2) wartość dywidendy przypadającej na jedną akcję Spółki wynosi 0,32 złotych (trzydzieści dwa grosze),
- 3) liczba akcji Spółki objętych dywidendą wynosi 639.546.016,
- 4) dzień dywidendy został wyznaczony na 20 lipca 2017 roku,
- 5) dzień wypłaty dywidendy został wyznaczony 3 sierpnia 2017 roku.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2016-06-26	25,72	25,15	25,44	0,99%	8 555
2016-06-27	25,70	25,36	25,40	-0,16%	27 2346
2016-06-28	25,67	24,99	25,00	-1,57%	8 481
2016-06-29	25,13	23,84	24,14	-3,44%	16 541
2016-06-30	24,97	24,17	24,67	2,20%	13 973



Kalendarz inwestora



20 lipca 2017 r.	Dzień dywidendy
3 sierpnia 2017 r.	Dzień wypłaty dywidendy
10 – 24 sierpnia 2017 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2017 r.
24 sierpnia 2017 r.	Publikacja raportu półrocznego za I półrocze 2017 r.
11 – 12 września 2017 r.	14th Emerging Europe Investment Conference - Pekao Investment Banking
11 października 2017 r.	Erste Group Investor Conference 2017 in Stegersbach