



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

25 – 31 lipca 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	25.07	<p>Parkiet: TK Telekom jeszcze stabilizuje przychody <i>Autor: ziu</i></p> <p>Średnia prognoz analityków dla Netii mówi, że w II kwartale grupa uzyskała 383,7 mln zł przychodów (wzrost o 0,9% r/r). W ubiegłym roku w skład grupy nie wchodził jeszcze TK Telekom, odkupiony w lipcu 2015 r. od PKP. Analitycy szacują, że zysk operacyjny grupy spadł o 59%, do 4,1 mln zł, ale skorygowana o zdarzenia jednorazowe EBITDA już tylko o 3,8%, do blisko 109 mln zł. Veronika Sutedja, analityk Erste Group, zwraca uwagę, że główną siłą telekomu jest jego umiejętność kontroli kosztów. Jej zdaniem Netia musi jeszcze odwrócić trend widoczny w przychodach. Firma traci je głównie z powodu ubytku klientów usług regulowanych, świadczonych za pośrednictwem sieci Orange Polska.</p> <p>Rzeczpospolita: Koniec anonimowych telefonów na kartę <i>Autor: Agata Łukaszewicz</i></p> <p>Od poniedziałku, 25 lipca, rejestracja telefonicznych kart prepaid jest obowiązkowa. Posiadacze telefonów na karty muszą je zarejestrować w ciągu pół roku. Inaczej karty przestaną działać. Nowe obowiązki wprowadza uchwalona w czerwcu 2016 r. ustawa antyterrorystyczna. Operatorów czeka wielkie przedsięwzięcie. Na rynku aktywnych jest dziś prawie 29 mln kart, 80 do 90 % z nich jest niezarejestrowana. Wprowadzony obowiązek może dotyczyć ok. 10 mln obywateli, w tym 3 mln to nieletni.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	27.07	<p>Puls Biznesu: Orange zbliża się do Netii <i>Autor: Marcel Zatoński</i></p> <p>Notowania Orange rosły o 6,5% po publikacji wyników kwartalnych i komunikatu o nawiązaniu współpracy z zależną od Netii Telefonią Dialog, która pozwoli na dostęp do należącej do spółki infrastruktury FTTH.</p> <p>Orange w pierwszym półroczu miał przychody niższe r/r o 4%, a jego zysk EBITDA spadł aż o 11,8%. W drugim kwartale r/r wyraźnie urosła liczba klientów mobilnych – o 11% w usługach abonamentowych, o 3% w prepaidzie i o 46% w mobilnym internecie, ale średni przychód na klienta obniżył się w segmencie mobilnym aż o 8,2%.</p> <p>Zdaniem Konrada Książopolskiego, szefa działu analiz Haitong Banku, wiadomość o podpisaniu porozumienia z Dialogiem, dzięki któremu Orange uzyskuje dostęp do 114 tys. gospodarstw domowych na zasadach LLU, nie budzi entuzjazmu. Argumentuje, że umowa mówi o dostępie do sieci, a nie współdzieleniu kosztów jej budowy, a dostęp LLU od kilku lat traci na popularności i jest zdecydowanie mniej marżowy od dostępu na własnej sieci. Zdaniem Książopolskiego oszczędności Orange mogą wynieść ok. 200 mln zł rozłożone na 4 lata. Zwraca też uwagę, że kolejny kwartał z rządu Orange nie osiąga celów zarządu w zakresie przyłączania klientów FTTx. Jean-François Fallacher, prezes Orange, w komentarzu do wyników podkreślał, że grupa jest już w stanie dostarczyć światłowodowy internet do milion gospodarstw, ale „świadomość korzyści technologii światłowodowej wśród polskich klientów jest nadal niska”.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	28.07	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Wideo w sieci to nasz nowy nałóg <i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>Według danych przygotowanych dla DGP przez Gemius/PBI 80% polskich internautów ogląda wideo w sieci. Największą popularnością cieszą się serwisy z krótkimi materiałami, ale rośnie też grono użytkowników serwisów VOD. W listopadzie 2010 r. tego rodzaju portale przyciągały zaledwie 1,3 mln internautów, a w czerwcu 2016 r. już niemal 12,3 mln.</p> <p>Wideo w sieci jest jednym z najszybciej rosnących trendów, co wynika z rozwoju technologicznego – szybkością przesyłania danych o brakiem ograniczeń, jeśli chodzi o transfer danych. Użytkownicy są coraz bardziej skłonni płacić za treści online i chcą płacić więcej. Już blisko połowa internautów twierdzi, że przeznacza na wideo w sieci więcej niż 10 zł miesięcznie, a ponad 16% - powyżej 20 zł. Zmieniły się także preferowane modele płatności – coraz więcej osób wybiera miesięczny abonament zamiast jednorazowej płatności za odcinek. Prezes MEC, Izabela Albrychiewicz, zauważa, że wpływ na zmianę postaw wśród internautów miał debiut Netflix. Na razie nie amerykański koncern nie zagraża polskiej konkurencji. Z danych Gemius/PBI wynika, że w czerwcu miał on 111 tys. użytkowników. Od startu w styczniu e-widownia Netflix skurczyła się trzykrotnie.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	29.07	<p>Rzeczpospolita: T-Mobile i Orange rozszerzą współpracę <i>Autor: ziu</i></p> <p>Thomas Lips, CTO T-Mobile, potwierdził, że trwają rozmowy z Orange o dalszej współpracy tych firm w ramach joint venture Networks. Rozmowy powinny zakończyć się do końca roku.</p> <p>Telekomy podpisały w 2011 r. umowę o wzajemnym udostępnianiu sobie masztów i wież oraz nadawaniu sygnału radiowego na rzecz partnera. Orange spodziewała się pozytywnego wpływu umowy na wolne przepływy pieniężne w wysokości 1 mld zł do 2015 r. włącznie oraz trwałych oszczędności kosztowych w kolejnych latach, które szacowano na ok. 200 mln zł rocznie.</p> <p>Nowa umowa jest potrzebna, dlatego że operatorzy zdobyli nowe częstotliwości w aukcji LTE. Lips podkreślił, że do czasu podpisania umowy telekomy budują sieć nadajników wykorzystujących pasmo 800 i 2600 MHz osobno i ocenił, że korzyści dla obu stron będą analogiczne jak w przypadku pierwszej umowy.</p> <p>Puls Biznesu: T-Mobile eksperymentuje <i>Autor: MZAT</i></p> <p>Nabywając bloki z pasma 800 MHz, T-Mobile zakończył proces gromadzenia pasma, potrzebnego do rozwijania usług szybkiego dostępu do internetu. Thomas Lips, CTO w T-Mobile, zapowiedział, że telekom do końca roku chce mieć w zasięgu LTE 98% Polaków.</p> <p>Operator podaje, że w ciągu roku wykorzystanie transmisji danych za pomocą LTE skoczyło aż o 348%. Jeszcze w tym roku T-Mobile ma</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	29.07	<p>uruchomić powszechnie technologie VoLTE i VoWiFi, czyli transmisję głosu podczas rozmowy za pomocą internetu mobilnego.</p> <p>T-Mobile wraz z Nokią zaprezentował technologię, umożliwiającą wyraźnie większą niż dotychczas agregację pasm częstotliwości z kilku odrębnych bloków. Zagregowane pasmo pozwala na dostarczanie internetu ze znacznie większą prędkością niż dotychczas – podczas testu osiągnięto 1,2 GB/s. T-Mobile skupi się na agregacji pasm i poprawianiu jakości internetu w przyszłym roku.</p>

Komunikat prasowy
27 lipca 2016 r.

Ostra walka w nowym kanale Polsat Sport Fight HD

Już 1 sierpnia wystartuje nowy kanał sportowy grupy Polsat – Polsat Sport Fight – w którym bez reklam i w jakości HD fani sportów walki będą mogli podziwiać najmocniejsze ciosy czy spektakularne nokauty. Będzie to kolejny kanał sportowy, obok Polsat Sport HD, Polsat Sport Extra HD i Polsat Sport News.

Polsat Sport Fight będzie nadawany w jakości HD, 7 dni w tygodniu przez co najmniej 18 godzin na dobę. Polsat Sport Fight HD to kanał poświęcony w całości sportom walki. Antenę wypełnią ekscytujące pojedynki stoczone w ringu w trakcie największych gal – do których prawa do transmisji ma Telewizja Polsat – będą to m.in. Polsat Boxing Night, gale boksu zawodowego HBO, TOP Rank, Showtime, Matchroom czy mieszanych sztuk walki spod szyldu KSW, MMA Attack czy FEN.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/ostra-walka-w-nowym-kanale-polsat-sport-fight-hd>

Komunikat prasowy
27 lipca 2016 r.

Usługa Prawnik w ofercie Plusa dla klientów biznesowych

Pomoc prawna to nowa propozycja sieci Plus dla klientów biznesowych. Od 29 lipca w ofercie JA+ Moja Firma znajdzie się usługa dostępowa z zakresu doradztwa prawnego przez telefon i e-mail.

Usługa Prawnik zapewnia dostęp do Centrum Porad Prawnych, w którym pomocy prawnej udzielają adwokaci i radcowie prawni. Porady świadczone są w formie rozmowy telefonicznej, a w sytuacji gdy niezbędna jest weryfikacja lub sporządzenie dokumentu prawnego – również przez e-mail, fax lub dedykowane konto klienta.

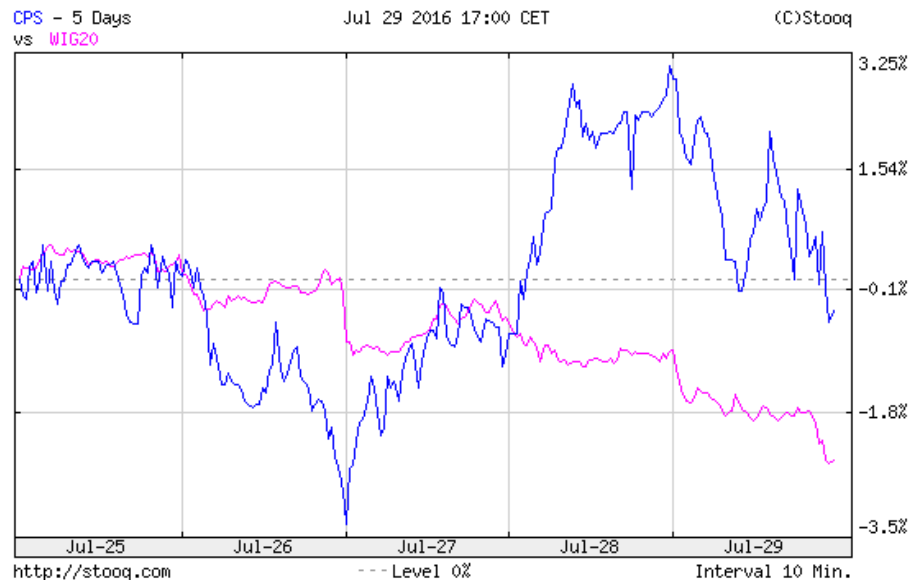
Zakres dostępnych porad prawnych to doradztwo w ramach wszystkich dziedzin prawa związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą i życiem prywatnym z wyłączeniem doradztwa podatkowego.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/usluga-prawnik-w-ofercie-plusa-dla-klientow-biznesowych>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-07-25	23,83	23,43	23,70	1,54%	12 784
2016-07-26	23,80	22,71	22,94	-3,21%	15 076
2016-07-27	23,65	22,81	23,41	2,05%	10 403
2016-07-28	24,45	23,29	24,45	4,44%	12 898
2016-07-29	24,46	23,39	23,57	-3,60%	11 971



Kalendarz inwestora



11 – 25 sierpnia 2016 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2016 r.

25 sierpnia 2016 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2016 r.